B I L B A O
Metropoli-30

PLIEGO DE BASES TÉCNICAS PARA EL DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE BIZKAIA EN MEDIOS INTERNACIONALES.

1. ANTECEDENTES

La Asociación para la Revitalización del Bilbao Metropolitano (en adelante Bilbao Metropoli-30) se constituye para realizar proyectos de planificación, estudio y promoción, dirigidos hacia la recuperación y revitalización del Bilbao Metropolitano, definido como una realidad social y económica sin unos límites geográficos precisos y cuya existencia se ha proyectado por todo su entorno regional e internacional.

Por su parte, el Departamento de Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia, a través de la Dirección de Competitividad Territorial y Turismo, considera de carácter estratégico desarrollar actividades promocionales de Bizkaia, que posicionen al Territorio como referente empresarial, económico, innovador, educativo y emprendedor a través de su cobertura mediática a nivel internacional.

En este sentido, Bilbao Metropoli-30 viene colaborando con la Diputación Foral de Bizkaia en la promoción de la imagen externa de Bizkaia, a través de las siguientes actuaciones:

- Promover las prioridades estratégicas de Bizkaia Egiten
- Potenciar la imagen integral de Bizkaia mediante la participación y presencia activa en eventos y presentaciones europeas e internacionales tales como misiones empresariales, congresos, certámenes, encuentros institucionales, empresariales, culturales y otros dirigidos a promocionar y posicionar Bizkaia en el exterior.
- Asesoramiento como Proyect Manager en la puesta en marcha y organización de congresos, exposiciones, foros y demás eventos.
- Coordinar campañas de difusión internacional en medios.
- Promoción y organización de encuentros de nivel institucional, empresarial, cultural y deportivo, en relación con la divulgación de los planes estratégicos de promoción empresarial y turística en escenarios internacionales.

2. ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN EXTERIOR

Desde la Diputación Foral de Bizkaia, y en línea con la estrategia Bizkaia Egiten, se considera estratégico contribuir a la creación de riqueza y empleo de calidad en Bizkaia, impulsando la competitividad sostenible y la internacionalización en el ámbito empresarial de Bizkaia al tiempo que se facilita el desarrollo equilibrado del Territorio.

En el ámbito de la promoción exterior, se trabaja en el posicionamiento de Bizkaia como un territorio de oportunidad para la atracción de empresas, inversiones, talento y visitantes, a través de la conexión y acuerdos con nodos internacionales de referencia, la organización de eventos de impacto internacional que promuevan la imagen de Bizkaia en el exterior y los acuerdos de colaboración con otras administraciones, agentes y entidades para el desarrollo de actuaciones conjuntas de internacionalización y turismo.

La apertura del Centro Internacional de Emprendimiento tiene como objetivo convertir a Bilbao-Bizkaia en el mejor lugar del sur de Europa para emprender y crecer, en base a la concentración, la comunidad y la conectividad internacional de las startups que se ubiquen en dicho centro.

Se busca, asimismo, la conexión de Bizkaia con nodos internacionales de emprendimiento para que las startups bizkainas tengan la oportunidad de acceder a nuevos mercados a través de estos nodos internacionales, al tiempo que se atraen startups internacionales para que se aceleren en nuestro territorio e impacten de forma positiva en nuestro tejido empresarial

respondiendo a las necesidades de innovación y diversificación de nuestras empresas tractoras.

Al objeto de avanzar en la proyección de una imagen de Bizkaia en el exterior, que contribuya a la competitividad y productividad de nuestras empresas y del Territorio, se considera estratégico desarrollar una campaña de difusión internacional que posicione a Bizkaia como un territorio atractivo para la captación de inversiones, captación de talento, para el establecimiento de nuevas iniciativas empresariales y para el establecimiento de contactos y sinergias entre empresas.

3. CAMPAÑA DE DIFUSIÓN EN MEDIOS INTERNACIONALES

Los elementos temáticos sobre los que debe centrarse la campaña de difusión en medios internacionales son los siguientes:

1. Sociedad. Estilo de vida, identidad y cultura. Bienestar, salud y calidad de vida. En Bizkaia Egiten se señalan los cuatros elementos fundamentales para el futuro de nuestra sociedad:
   - Favorecer la generación de una actividad económica competitiva y que ofrezca oportunidades de empleo de calidad.
   - Garantizar la igualdad de todas las personas en el acceso a las oportunidades que se generen en Bizkaia y ofrecer servicios y ayudas a las personas que más lo necesitan.
   - Facilitar una movilidad que dé respuestas a las nuevas necesidades sociales y que sea más respetuosa con nuestro medio ambiente, así como seguir profundizando en la gestión sostenible de nuestros recursos.
   - Seguir avanzando en una gestión moderna y abierta.

2. Emprendimiento. Cultura emprendedora de Bizkaia, clusters económicos, ventajas del establecimiento de empresas en Bizkaia, flexibilidad administrativa, programas de aceleración de start-ups, Centro Internacional de Emprendimiento, Intelligence Centers (AIC, EIC…)
   Bizkaia sigue apostando por conectarse con nodos de referencia internacional a nivel de emprendimiento que sean casos de éxito por haber desarrollado un ecosistema donde tanto startups como empresas tractoras tengan las máximas facilidades para desarrollar nuevos proyectos que generen empleo y riqueza.
   Asimismo, la finalidad de la apertura de un Centro Internacional de Emprendimiento es convertirse en un polo de referencia internacional en el emprendimiento de alto potencial. El centro estará especializado en sectores estratégicos para Bizkaia: Energía, Movilidad, Foodtech y Digitech.
   El objetivo para estos años es potenciar las conexiones existentes y establecer nuevas conexiones que aporten un doble valor: acceder a nuevos mercados a través de estos nodos internacionales y atraer startups internacionales.

3. Energía: Un sector estratégico para el Territorio con un significativo dinamismo en toda su cadena de valor y en el que se cuenta con empresas tractoras referentes a nivel mundial. Uno de los proyectos estratégicos en los que se trabaja es el Energy Intelligence Center (EIC) un proyecto dirigido **a posicionar Bizkaia** como referencia internacional **en el campo de la energía y la transición energética**. Es una apuesta de futuro estratégico para Bizkaia, para contribuir a **consolidar la competitividad del sector**, pilar fundamental de la industria vasca, y la presencia global de nuestras empresas. El EIC será el elemento tractor del Parque Tecnológico de Ezkerraldea-Meatzaldea

4. Silver economy. Se trabaja en el desarrollo y puesta en marcha del NIC, Nagusi Intelligence Center. Como motor de la estrategia de Silver Economy en Bizkaia, permitirá aprovechar las oportunidades de desarrollo económico e industrial que el envejecimiento ofrece en el territorio. El centro actuará como punto de encuentro para los agentes implicados en la estrategia y generador de dinámicas en las áreas clave de la estrategia de Silver Economy: formación y generación de conocimiento, desarrollo de nuevos productos y servicios, y aplicación de los datos a la mejora de las respuestas para el envejecimiento y la calidad de vida. Todo ello a través de la colaboración público privada.

5. Talento. El territorio apuesta por el impulso del talento de Bizkaia en todos los ámbitos. Uno de los principales retos que se plantea abordar la Diputación Foral de Bizkaia es el de acabar con la brecha entre el talento existente y la necesidad de talento no satisfecha por parte de las empresas. Por ello, la Diputación apuesta por el impulso del talento en Bizkaia, entendido como un valor global del territorio que debe ir más allá del talento técnico, para abarcar también otros campos como el talento creativo o el talento artístico.

4. OBJETO DEL CONCURSO Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Constituye el objeto del contrato la prestación de servicios para el desarrollo de una estrategia de comunicación para la promoción de Bizkaia en medios internacionales. Esta actuación deriva directamente de las propuestas de apoyo a la promoción empresarial y territorial de Bizkaia, que apoya Bilbao Metropoli-30.

5. OBJETIVOS DEL PROYECTO

En relación con los objetivos establecidos por Bilbao Metropoli-30 y el Departamento de Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia, se identifican las siguientes necesidades para el desarrollo de una estrategia de comunicación para la promoción de Bizkaia en medios internacionales:

- **Elaboración de contenidos**
  Desarrollar una propuesta de contenidos alineados con los objetivos estratégicos en términos de promoción empresarial establecidos por la Diputación Foral de Bizkaia.
- **Contactos y acuerdos con medios internacionales**
  Establecimiento de contactos con medios internacionales y publicación de un mínimo de artículos sobre las temáticas seleccionadas en el apartado anterior.
- **Seguimiento de las publicaciones y elaboración de informe final**
  Elaboración y producción de un informe final de las publicaciones realizadas.

6. ALCANCE DE LOS SERVICIOS

Los resultados y servicios esperados son los siguientes:

- Elaboración de contenidos
- Contacto con medios internacionales
- Coordinación de publicaciones
- Seguimiento de resultados
- Elaboración de clipping de prensa
- Se espera una repercusión mediática de un mínimo de 15 artículos durante la duración del contrato en medios de 20 países, desglosados como sigue:
  - Artículos en periódicos y publicaciones empresariales nacionales y en distintos países europeos (Francia, Alemania, UK).
  - Artículos en prensa internacional de alto nivel

- Artículos en prensa nacional
- Artículos en publicaciones empresariales de alto nivel

- Garantizar menciones y referencias derivada de los artículos anteriores en otros medios internacionales o fuentes de reconocido prestigio internacional.
- Visitas a Bizkaia de periodistas internacionales
- Asistencia y cobertura de la prensa internacional a los eventos de repercusión mundial que se organicen en Bizkaia durante la vigencia del contrato.

7. OFERTA A REALIZAR

La propuesta técnica para este proyecto debe desarrollar:

- Una introducción sobre el servicio que se ofrece.
- Una extensa justificación del perfil de la empresa que se presenta en el que se muestren trabajos anteriores con una repercusión mediática internacional como la que se requiere.
- Una propuesta de contenidos de difusión, de acuerdo con los objetivos y líneas estratégicas establecidas por la Diputación Foral de Bizkaia y Bilbao Metropoli-30.
- Una recapitulación de los artículos que se publicarán, incluyendo, si se considera relevante, mejoras al proyecto.

8. OTRAS CONSIDERACIONES

No se contemplan.

9. SUPERVISIÓN Y CONTROL

Incumbe a Bilbao Metropoli-30, ejercer de una manera continuada y directa la inspección y vigilancia y supervisión de los trabajos para velar por su correcta ejecución, pudiendo hacer al contratista observaciones y comentarios respecto a la ejecución de los servicios. A este fin, el adjudicatario deberá permitir el examen de cualquier proceso o fase del trabajo. El adjudicatario deberá fijar, de mutuo acuerdo con Bilbao Metropoli-30, un calendario de reuniones de seguimiento.

La dirección de los trabajos será ejercida por un representante de Bilbao Metropoli-30, que actuará de coordinador y supervisor. Asimismo, todo cambio o modificación sobre la propuesta adjudicada, deberá contar con el acuerdo de Bilbao Metropoli-30 que en todo momento podrá indicar variaciones en las directrices del trabajo.

10. CONFIDENCIALIDAD Y PROPIEDAD DEL TRABAJO

Los trabajos y todos los datos en ellos contemplados, así como los que de ellos resulten, son propiedad exclusiva de Bilbao Metropoli-30.

Del mismo modo, contarán con carácter confidencial, y no podrán ser publicados, ni en todo ni en parte, o utilizados de cualquier otro modo sin la expresa y previa autorización escrita de Bilbao Metropoli-30.

En ningún momento, el adjudicatario podrá hacer declaraciones públicas sobre los proyectos, sin la expresa y previa autorización de Bilbao Metropoli-30.