GIPUZKOAKO FORU ALDUNDIAREN ADIMEN TURISTIKOKO SISTEMA BATERAKO BIG DATA ETA ADIMEN ARTIFIZIALEKO EREDU BAT DEFINITZEKO ETA DISEINATZEKO ZERBITZUAK KONTRATATZEKO PRESKRIPZIO TEKNIKOEN AGIRIA.

I.- Sarrera

Gipuzkoako Foru Aldundiaren 2020-2023 Plan Estrategikoak, legegintzaldiko gobernu ekintza bideratzeko tresna nagusia denak, Etorkizuna Eraikiz ekimena aldarrikatzen du, eta haren aldeko apustua egiten du, Gipuzkoak dituen erronka eta behar berriei erantzuteko, baita lurraldearen etorkizun partekatuaren eraikuntzari heltzeko ere.

Etorkizuna Eraikizen helburua da guztiok elkarrekin Gipuzkoako lurraldeak etorkizunean izango dituen erronkak hautematea, horiei aurre egiteko modua diseinatzea, ingurune errealetan ezar litezkeen erantzunak esperimentatzea, askotariko eragileekin lankidetzan, eta emaitzak Gipuzkoako Foru Aldundiaren politika publikoetan txertatzea.

Gipuzkoako Foru Aldundiak sustatutako hausnarketa estrategikoak hipotesi konformista bat saihestu nahi du etorkizunari aurre egiteko orduan, eta Gipuzkoak etorkizunari aurre egiteko behar dituen baldintza onenak sor daitezela proposatzen du, betiere jarrera proaktibo baten ikuspegitik begira. Nolanahi ere, badakigu gizarteak aurre egin beharreko aldaketek oinarriak jarriko dituztela epe ertain eta luzeko eredu sozial eta ekonomikorako. Era berean, Foru Aldundiak Gipuzkoaren berezitasunak sendotu nahi ditu, zehazki, lehiakortasuna, sormena, erakargarritasuna, kohesio soziala eta lurralde oreka.

Bilaketa horretan, Gipuzkoako Foru Aldundiak Etorkizuna Eraikiz sortu du. Jarduketa eredu honen oinarrian, Gipuzkoako Foru Aldundiaren konpromiso instituzionala dago; izan ere, agenda publikoaren hausnartze eta antolamendu estrategikoan eragile sozialen parte hartzea eta elkarlana ahalbidetzeko eta gauzatzeko konpromisoa hartu zuen.

Horretarako, Etorkizuna Eraikiz ekimenak entzuteko, eztabaidatzeko eta esperimentatzeko askotariko espazioak sortzen ditu, eta horrek guztiak adierazpen bat izateko borondatea du, lehenik eta behin, agenda publikoan, bigarrenik, politika publikoetan eta, hirugarrenik, lurraldearen etorkizuneko erronkei eta erronka estrategikoei erantzuteko gaitasun kolektiboan.

Egindako azterketan, Etorkizuna Eraikizek aurreikusitako proposamenerako espazioen esparruan, egiaztatu da teknologia berrien potentzialtasunak aprobetxatzen duen garapen jasangarria ezin dela izan, eta ez dela, gutxi batzuen ondarea. Aitzitik, Gipuzkoako

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARA LA CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE DEFINICIÓN Y DISEÑO DE UN MODELO DE BIG-DATA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA UN SISTEMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA DE LA DFG.

I.- Introducción

El Plan Estratégico 2020-2023 de la Diputación Foral de Gipuzkoa, concebido como el principal instrumento para el liderazgo en la acción de gobierno de la legislatura, reconoce a la iniciativa Etorkizuna Eraikiz como su principal apuesta para responder a los retos y necesidades emergentes de Gipuzkoa, así como para abordar la construcción compartida del futuro del territorio.

El propósito de Etorkizuna Eraikiz es detectar colectivamente los retos futuros del territorio de Gipuzkoa, diseñar la manera de afrontarlos, experimentar posibles respuestas en entornos reales con la colaboración de distintos agentes y aplicar los resultados a las políticas públicas de la Diputación Foral de Gipuzkoa.

La reflexión estratégica que impulsa la Diputación Foral de Gipuzkoa quiere evitar una hipótesis conformista a la hora de afrontar el futuro y propone que desde una actitud proactiva Gipuzkoa cree las mejores condiciones para abordar su futuro. Todo ello siendo conscientes de que los cambios que afronta la sociedad guipuzcoana van a sentar las bases del modelo social y económico a medio y largo plazo. Al mismo tiempo, la Diputación Foral se propone reforzar las señas de competitividad, creatividad, atracción, cohesión social y equilibrio territorial que caracterizan a Gipuzkoa.

En esta búsqueda, la Diputación Foral de Gipuzkoa ha creado Etorkizuna Eraikiz como modelo de actuación, basado en el compromiso institucional adquirido por la Institución Foral para hacer posible y operativa la participación y la cooperación de distintos actores sociales en la reflexión y elaboración estratégica de la agenda pública.

Para ello Etorkizuna Eraikiz genera espacios diversos de escucha, deliberación y experimentación, con la voluntad de que todo ello tenga una expresión, en primer lugar, en la agenda pública, en segundo lugar, en las políticas públicas y, en tercer lugar en la capacidad colectiva de respuesta a los retos futuros y estratégicos del territorio.

En el análisis realizado, en el marco de los espacios para la proposición previstos por Etorkizuna Eraikiz, se ha constatado que el desarrollo sostenible aprovechando las potencialidades de las nuevas tecnologías no puede ser, y no es de hecho,

gizarte osoa da proposamenak eta aplikazioak egin eta irtenbideak irudikatu behar dituena, Gipuzkoak gizartean, kulturan eta ekonomian garatzen jarrai dezan laguntzeko, Europako gizarte aurreratuenen parametro berberekin.

patrimonio de unos pocos. Bien al contrario, es el conjunto de la sociedad de Gipuzkoa la que ha de realizar propuestas, aplicaciones y visualizar soluciones que coadyuven a que Gipuzkoa siga desarrollándose social, cultural y económicamente bajo parámetros idénticos a los de las sociedades más avanzadas de Europa.

Ildo horretan, Etorkizuna Eraikiz ekimenak adimen artifizialaren eta big dataren estrategia definitzeko proiektua abiarazi zuen 2020an. Proiektu horren helburuetako bat zen foru erakundearen barruan teknologia horiek bultzatzeko eta garatzeko jarduerak hedatzea, hainbat ikuspuntutatik. Ikuspegietako bat zen kontzeptuzko garapen maila handia zuten departamentuak identifikatzea, bai adimen artifizialaren eta big dataren eremuan, bai eta horrelako inplementazioek sektore proposamen zehatzekiko sinergiak sortu ditzaketen eremuetan ere.

En este sentido, desde la iniciativa Etorkizuna Eraikiz se lanzó en 2020 el proyecto de definición de la Estrategia de Inteligencia Artificial y Big Data. Uno de los objetivos de este proyecto consistía en la difusión, dentro de la propia institución foral, de actuaciones de impulso y desarrollo de las citadas tecnologías desde muy diversos puntos de vista. Una de las perspectivas era la de identificar departamentos con un nivel de desarrollo conceptual elevado en el ámbito de la Inteligencia Artificial y el Big Data y en donde este tipo de implementaciones pudieran generar sinergias en relación con propuestas sectoriales concretas.

Aipatutako proiektuaren esparruan azterketa bat egin ondoren, zehaztu da Ekonomia Sustapeneko, Turismoko eta Landa Inguruneko Departamentuko Turismo Zuzendaritza dela, besteak beste, barne eragileetako bat, gaitasunak, aurretik landutako prozesuak eta adimen artifizialaren eta big dataren ezaugarriekin bat datorren jarduera eremua dituena.

Tras un periodo de análisis en el marco del citado proyecto, se ha identificado, entre otros, a la Dirección de Turismo del Departamento de Promoción Económica, Turismo y Medio Rural como uno de los agentes internos con capacidades, procesos previos ya trabajados y un ámbito de actividad acorde con las características de la Inteligencia Artificial y el Big Data.

Gipuzkoako Foru Aldundiko Turismo Zuzendaritza Nagusiaren helburua da turismo jasangarri eta ordenatua sortzea, lurralde osoan enplegua eta aberastasuna modu orekatuan eta banatuan sortzen lagunduko duena, masifikazioa saihestuko duena eta kultura-patroien berezitasuna bultzatuko duena, beste kultura, hizkuntza eta balio batzuk ezagutzeko aukera emanez.

El objetivo de la Dirección General de Turismo de la Diputación Foral de Gipuzkoa es generar un turismo sostenible y ordenado que contribuya a generar empleo y riqueza de forma equilibrada y repartida en el conjunto del territorio, evite la masificación y potencie la singularidad de patrones culturales, abriéndose al reconocimiento de otras culturas, idiomas y valores.

II.- BEGIKA eredua

II.- El modelo BEGIKA

Horri erantzuteko, Turismo Zuzendaritza Nagusiak BEGIKA eredu turistikoa sortu du, Gipuzkoarako eredu jasangarri eta ordenatzaile propioa, gobernantza irekiaren eta lankidetzakoaren ereduaren bidez oinarritutako eta sortutako misio, ikuspegi eta helburuekin.

En respuesta a ello, la Dirección General de Turismo ha creado el modelo turístico BEGIKA, un modelo sostenible y ordenador propio para Gipuzkoa, con una misión, visión y objetivos basados y creados mediante un modelo de gobernanza abierto y colaborativo.

Turismo Plan Estrategikoaren funtsezko ardatzetako bati erantzuten dio BEGIKAren izena osatzen duten letretako bakoitzak:

Cada una de las letras que componen la denominación del modelo BEGIKA, responde a uno de los ejes clave del Plan Estratégico de Turismo:

B: BISITARIAK

B (Bisitariak): PERSONAS VISITANTES

Bisitariak dira kudeaketa turistikoaren ardatz nagusietako bat, zalantzarik gabe. Turismo jasangarriaren ikuspegitik, Gipuzkoara erakarri nahi den bisitari motaren profila definitu da, eta turismo eskaintzari eman zaio lehentasuna, bidaia esperientzia ezin hobea bermatzeko.

Las personas visitantes son sin duda uno de los ejes principales en la gestión turística. Desde un punto de vista de turismo sostenible se ha definido el perfil del tipo de persona visitantes que se quiere atraer a Gipuzkoa y se ha priorizado la oferta turística para garantizar una experiencia de viaje inmejorable.

Merkatu adimena aplikatzeak aukera eman behar du bisitariak hobeto ezagutzeko, helmugako turismo-eskaintza eta -sustapena hobeto segmentatu eta egokitzeko, eta, hartara, bidaia esperientzia hobetzen laguntzeko.

La aplicación de la inteligencia de mercado debe aportar un mayor conocimiento de las personas visitantes de cara a facilitar una mejor segmentación y adecuación de la oferta y de la promoción turística del destino, con el fin de contribuir a la mejora de la experiencia de viaje.

E: ENPRESAK, INDUSTRIA TURISTIKOA

E (Enpresak, industria turistikoa): EMPRESAS, INDUSTRIA TURÍSTICA

Era berean, enpresek aukera dute turismo jasangarrian laguntzeko eta Nazio Batuen 2030 Agendaren helburuak betetzen laguntzeko.

Igualmente, las empresas tienen la posibilidad de colaborar en el turismo sostenible, así como de contribuir al cumplimiento de los objetivos de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

Merkatu adimena aplikatzeak lagundu behar du turismo industriaren errealitatea neurtzeko adierazleak ezartzen, turismo industriari balioa emanez.

La aplicación de la inteligencia de mercado debe ayudar a establecer indicadores para la medición de la realidad de la industria turística, poniéndola en valor.

G: GOBERNANTZA

G (Gobernantza): GOBERNANZA

Turismo gobernantzatzat hartzen ditugu ezinbestean turismoan sortzen diren interes gatazken kudeaketa hobetzen duten erabaki publiko-pribatuak. Horretarako, beharrezkoa da eragileen arteko harremanetarako guneak ezartzea, erabaki kolektiboak hobeto hartzea, eragile guztien arteko lan sistemak ezartzea eta kudeaketa- eta garapen-prozesu berriak diseinatzea.

Entendemos por gobernanza turística todos los procesos de decisiones público-privadas que mejoren la gestión de los conflictos de intereses que inevitablemente se producen en el turismo. Esto hace necesario establecer espacios de relación entre agentes, mejorar la toma de decisiones colectivas, establecer sistemas de trabajo entre todos los agentes y diseñar nuevos procesos de gestión y desarrollo.

I: IRAUNKORTASUNA

I (Iraunkortasuna): SOSTENIBILIDAD

Garapen turistikoaren oreka ezinbestekoa da epe luzerako jasangarritasuna bermatzeko, bai oreka ekonomikoa eta soziokulturala eta bai ingurumenaren arlokoa.

El adecuado equilibrio ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico es imprescindible para garantizar la sostenibilidad a largo plazo.

Ardatz honek atal hauek jorratzen ditu:

Los apartados sobre los que trata este eje son los siguientes:

- Epe luzerako jarduera ekonomiko bideragarriak ziurtatzea, onura sozioekonomikoak ekarriko dituztenak, eragile guztiei ondo banatuak.
- Asegurar actividades económicas viables a largo plazo que aporten beneficios socio-económicos bien distribuidos a todos los agentes.
- Ingurumen baliabideak ezin hobeto erabiltzea, funtsezko prozesu ekologikoei eutsiz eta baliabide naturalak eta dibertsitate biologikoa kontserbatzen lagunduz.
- Un uso óptimo de los recursos ambientales, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y contribuyendo a la conservación de los recursos naturales y de la diversidad biológica.
- Komunitatearen benetakotasun soziokulturala errespetatzea eta komunitatearen kultura eta arkitektura aktiboak eta balio tradizionalak babestea.
- Respetar la autenticidad sociocultural de la comunidad y preservar su cultura y arquitectura activas y sus valores tradicionales.

Merkatu adimena puntu honetan aplikatzeak aukera eman behar du lurraldearen egoeraren jarraipena egiteko hiru puntu horietako bakoitzean, eta baliagarria

La aplicación de la inteligencia de mercado en este punto debe permitir llevar a cabo un seguimiento del estado de la situación del territorio en cada uno de

izan behar du eremu horretan egindako ahaleginak balioesteko, bultzatzeko eta optimizatzeko behar diren erabakiak hartzeko.

K: KOMUNITATEA

Helmuga bat tokiko biztanleek ordezkatu behar dute; izan ere, turismoaren garapen positiboa estuki lotuta dago herritarren bizi kalitatea hobetzearekin, eta hainbat modutan eragingo die:

- Bertako biztanleek harrera egingo diete bisitariei, eta horrek eragina izango du haien bidaia esperientzian.
- Funtsezkoa da tokiko biztanleek eredu turistikoa ezagutzea eta sustatzea.
- Tokiko biztanleek osatzen dute helmugako enpresa sarea, eta enpresen lankidetza funtsezkoa da proiektuek behar bezala funtziona dezaten.

Halaber, merkatu adimenak lagundu behar du herritarrei hobeto entzuten turismoari dagokionez, eta haiek jasotzen duten informazioa optimizatzen, turismoaren onurak gizartean integratzeko eta balioesteko eta positiboa ez den edozein eragin identifikatu eta minimizatu ahal izateko.

A: ADIMENA

Teknologia berriek oso informazio baliagarria eman dezakete bisitarien portaerari buruz turismo ibilbidearen etapa bakoitzean:

- Lehen fasean, informazioa biltzen da turismo helmugen aurretiko hautaketa baterako.
- Bigarren fasean, erabakiak hartzen dira (zer helmuga, ostatu, garraio). Horretarako, helmugak konparatu eta kostuak ebaluatzen dira.
- Hirugarren fasean, bisita aurreratu eta prestatzen da.
- Bisitaren laugarren fasean, bisitariak bere esperientzia pertsonalizatu eta hainbat tresnarekin elkarreragiten du.
- Bisita ondoren, funtsezko azken fasea dago, non bisitariak egonaldiaren ebaluazioa egin eta esperientzia partekatzen duen.

Bisitariek sortzen dituzten edo sor ditzaketen datuak efizientziaz aztertuz gero, informazio baliagarria lortu

estos tres puntos y debe servir para tomar las decisiones necesarias para poner en valor, impulsar y optimizar los esfuerzos realizados en este ámbito.

K (Komunitatea): COMUNIDAD

Un destino debe estar representado por la población local, ya que el desarrollo positivo del turismo también está estrechamente ligado a la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía y les afectará de diferentes maneras:

- Las personas visitantes serán recibidas por la población local y ésta influirá en su experiencia de viaje.
- Es fundamental que la población local conozca y promueva el modelo turístico.
- El tejido empresarial de destino está formado por la población local y la colaboración de las empresas es fundamental para el buen funcionamiento de los proyectos.

La inteligencia de mercado debe también contribuir a una mejor escucha de la ciudadanía en términos de turismo y a optimizar la información que ésta recibe, de cara a integrar y poner en valor en la sociedad los beneficios del turismo y poder identificar y minimizar cualquier impacto no positivo.

A (Adimena): INTELIGENCIA DE MERCADO

Las nuevas tecnologías pueden aportar información muy valiosa sobre el comportamiento en cada una de las etapas del recorrido turístico de las personas visitantes:

- Desde la fase de recogida de información para una pre-selección de destinos turísticos.
- Pasando por una segunda fase de toma de decisiones (de destino, de alojamiento, de transporte) gracias a la comparación de destinos y a la evaluación de costes.
- Una tercera fase de preparación de la visita, anticipando y preparando la misma.
- Una cuarta fase propia de la visita, en la que la persona visitante personaliza su experiencia e interactúa con diferentes herramientas.
- Hasta una última fase clave, posterior a la visita, en la que se realiza la evaluación de su estancia y se comparte la experiencia.

Un análisis eficiente de los diversos datos que generan o pudieran generar las personas visitantes

daiteke datu horiek errazago atzemateko eta fidelizatzeko. Izan ere, bisitaria hobeto ezagutuz gero, produktu edo zerbitzu egokituagoa lor daiteke, hartzaileen segmentazio doituago baten bidez, eta, hala, bisitariak gogobetetze handiagoa izan dezake.

puede ofrecer información de valor para facilitar su captación y la fidelización, dado que un mejor conocimiento de la persona visitante puede dar como resultado un producto o servicio más adaptado, a través de una segmentación del público más ajustada, y, por tanto, una mayor satisfacción por parte de la persona visitante.

Izan ere, funtsezkoa da turismo industrian merkatu adimena modu optimoan erabiltzea, erabakiak hartzeko prozesua hobetzeko eta aurreratzeko. Datuek soilik balio dute baldin eta helmugen behar eta itxaropenetara egokitutako erabaki publiko eta pribatuak hartzeko balio badute. Horretarako, horiek informazio bihurtu behar dira, eta, aldi berean, ezagutza, adimen turistikoa aplikatzean. Hala, turismo datuek balioa hartzen dute, eta turismo sektoreko enpresei eta administrazioei lagundu diezaiekete turismo kudeaketa eraginkorragoa eta ez hain garestia egiten, erabaki adimentsuagoak eta arrazoituagoak hartuz.

Y es que la óptima utilización de la inteligencia de mercado en la industria turística es clave para mejorar y anticipar la toma de decisiones. Los datos sólo son valiosos si sirven para la toma de decisiones, públicas y privadas, adaptadas a las necesidades y expectativas de los destinos. Para ello, aquéllos deben convertirse en información y, a su vez, en conocimiento al aplicar inteligencia turística. En ese momento, los datos turísticos adquieren valor y pueden ayudar a empresas y administraciones del sector turismo a realizar una gestión turística más eficiente, menos costosa; tomando decisiones más inteligentes y fundamentadas.

III.- Kontratuaren objektua

Kontratu honen xedea da big data eta adimen artifizialeko eredu bat definitzeko eta diseinatzeko zerbitzuak kontratatzea, Gipuzkoako Foru Aldundiaren adimen turistikoko sistema baterako.

Enpresa lizitatzaileek adimen turistikoko sistemaren (ATS) eskakizunak definitu beharko dituzte, adimen artifizialaren eta big dataren azpiegitura eta zerbitzuak oinarri hartuta, iturri heterogeneoetatik datozen datuak lortzeko eta integratzeko, bai eta datu horiek prozesatzeko eta aztertzeko ere, informazioaren analisi zehatzak modu eraginkorrean sortzen lagunduz eta Gipuzkoako sektore turistikoak une bakoitzean ordezkatzen eta zehazten duenaren ikuspegi globala izanda.

Adimen Turistikoko Sistemaren (ATS) helburua da egungo turismo informazioko ekosistema osatzen duten osagaiak integratzea informazio biltegi komun batean, proposatutako helburuak lortzen lagunduko duten kudeaketa- eta gobernu-mekanismo zentralizatuak hornitzeko.

Biltegi horrek epe labur eta ertainean jaso beharko ditu gaur egun eskuragarri dauden iturri ezagunak, eta, era berean, aukera eman beharko du gaur egun eskuragarri ez dauden edo definituta ez dauden beste iturri batzuk etorkizunean sartzeko.

Honako ezaugarri hauek nabarmendu behar dira, besteak beste:

- Fidagarritasuna. Bildutako informazioak fidagarritasun kontrastatua izan beharko du;

III.- Objeto del contrato

El objeto del presente contrato es la contratación de los servicios de definición y diseño de un modelo de big-data e inteligencia artificial para un sistema de inteligencia turística de la DFG.

Las empresas licitadoras deberán definir los requerimientos del Sistema de Inteligencia Turística (SIT) basado en infraestructura y servicios Inteligencia Artificial y Big Data con el fin de obtener e integrar datos procedentes de fuentes heterogéneas así como procesar y analizar los mismos, propiciando la generación de análisis exhaustivos de información de un modo eficaz y con una perspectiva global de lo que el sector turístico de Gipuzkoa representa y precisa en cada momento.

El Sistema de Inteligencia Turística (SIT) tiene como finalidad integrar los diferentes componentes que forman parte del actual ecosistema de información turística en torno a un repositorio común de información con la finalidad de proveer de mecanismos de gestión y gobierno centralizados, que favorezcan la consecución de los objetivos propuestos.

Este repositorio deberá incorporar a corto y medio plazo fuentes conocidas y actualmente disponibles, y también permitir la incorporación futura de otras actualmente no disponibles e incluso no definidas en la actualidad.

Entre las características con que deberá contar hay que destacar:

- Fiabilidad. La información recabada deberá contar con una fiabilidad contrastada, por lo

beraz, balio nabarmena du proposatutako iturrien identifikazioak eta karakterizazioak.

- Egitura irekia. Tresna bat definitu beharko da, gaur egun identifikatutako edo etorkizunean sor daitezkeen iturrietako datu egituratuak zein egituratu gabeak sartzea ahalbidetuko duena. Halaber, egitura horrek aukera eman beharko du interesa duten eragileek informazioa berrerabili dezaten.

- Erabilgarritasuna negozioaren ikuspegitik. Garrantzitsua da ekimenari heltzea Gipuzkoako ekonomiaren sektore garrantzitsu bati laguntzeko ikuspegitik, tresna hori sektoreko eragileentzat ere erabilgarria izan dadin.

- Bizkortasuna. Ezaugarri deskribatzaile eta teknologikoak eman behar zaizkio egiturari, etorkizunean datu iturri berriak edo informazioaren tratamendurako teknologia berriak egokitu ahal izateko.

Adierazitako guztiaz gain, bereziki interesgarria da turista potentzialek egonaldiaren hiru faseetan izandako esperientziatik lortutako informazioa aztertzea: egonaldiaren aurreko fasea (egindako bilaketak, baloratutako helmugak, lortu nahi diren helburuak, kontrastatutako informazioak...), egonaldia (bisitatutako lekuak, egindako balorazioak, egindako ibilbideak, adierazitako interesak...) eta ondorengo fasea (balorazio globalak, emandako iritziak, helmugarentzako gomendioak...). Biltegiaren edukiaren funtsezko elementu bat izango da, eta, horretarako, egituratu gabeko iturrietara eta sareen bilaketetara jo beharko da.

IV.- Faseak

Proiektua hainbat fasetan egituratu da:

1.- Gipuzkoako Adimen Turistikoko Sistemaren esparru kontzeptuala

Atal honetan, ATSak zertan datzan deskribatu behar da, bai eta zeintzuk diren tresna horri euskarri eraginkorra emango dioten hainbat motatako betekizunak ere.

Aztertu egingo dira tokiko, nazioko eta nazioarteko turismo esparruko biltegiak. Elementu interesgarriak eta esperientzia arrakastatsu nagusiak zehaztuko dira, edukien, erabilitako teknologiaren eta erabiltzaileen esperientziaren ikuspegitik.

2.- Beharrak identifikatzea

que la identificación y caracterización de las fuentes propuestas constituye un valor destacado.

- Estructura abierta. Deberá definirse una herramienta que posibilite la incorporación de datos tanto estructurados como no estructurados de fuentes identificadas en la actualidad o que pueden surgir en el futuro. Esta estructura deberá también posibilitar la reutilización de la información por parte de los agentes interesados.

- Utilidad desde la perspectiva de negocio. Es importante afrontar la iniciativa desde la perspectiva de apoyo a un sector relevante de la economía guipuzcoana, de modo que la herramienta sea de utilidad también para los agentes del sector.

- Agilidad. Debe dotarse a la estructura de las características descriptivas y tecnológicas que permitan las futuras adecuaciones a la incorporación de nuevas fuentes de datos o de nuevas tecnologías de tratamiento de la información.

Además de todo lo señalado, resulta de especial interés acometer el análisis de la recogida de la información derivada de la experiencia de los turistas potenciales en las fases previas a la estancia (búsquedas realizadas, destinos valorados, objetivos perseguidos, informaciones contrastadas...), durante la estancia (lugares visitados, valoraciones realizadas, recorridos, intereses manifestados...) o después (valoraciones globales, opiniones emitidas, recomendaciones para el destino...), debiendo constituir un elemento fundamental del contenido del repositorio, para lo que será preciso acceder a fuentes no estructuradas y a rastreos de redes.

IV.- Fases

Para el desarrollo del proyecto se ha estructurado éste en una serie de fases:

1.- Marco conceptual del Sistema de Información Turística de Gipuzkoa

En este apartado debe describirse en qué consiste el SIT y cuáles son los requisitos de diversa índole que harán de esta herramienta un soporte eficaz.

Se analizarán repositorios del ámbito turístico a nivel local, nacional e internacional. Se detallarán elementos de interés y principales experiencias de éxito desde el punto de vista de los contenidos, la tecnología utilizada y la experiencia de usuario.

2.- Identificación de necesidades

Argi eta garbi identifikatu beharko dira GFAko Turismo Zuzendaritzak informazioaren ikuspegitik dituen premia nagusiak. Atal honetan, protagonismoa hartu behar dute Gipuzkoako Turismoaren Plan Estrategikoan planteatutako ędukiek eta helburuek, eta bermatu behar da Nazio Batuen Garapen Jasangarrirako Helburuak lortzen lagunduko dela, bai eta COVID-19aren krisiak eragindako paradigma-aldaketaren ondoriozko egungo egoerarekin bat egingo dela ere.

Se deberán identificar con claridad las principales necesidades que desde el punto de vista de la información tiene la Dirección de Turismo de la DFG. En este apartado debe adquirir protagonismo el contenido y los objetivos planteados en el Plan Estratégico del Turismo de Gipuzkoa, y debe garantizarse la contribución a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y la alineación con el actual escenario derivado del cambio de paradigma provocado por la crisis del COVID-19.

Zehaztu beharko da honako eremu hauek modu orekatuan garatzeko beharrezkotzat jotzen den informazioa:

Se deberá detallar la información que se considere necesaria para el desarrollo equilibrado de los siguientes ámbitos:

- Lurraldearen errealitate turistikoa ezagutzea eta Gipuzkoako turismorako politika globalak definitzen joatea ahalbidetuko duen informazioa izatea.
- Conocer la realidad turística del Territorio y disponer de la información que permita ir definiendo políticas globales para el turismo de Gipuzkoa.

- Ingurunea errespetatu eta gizartearen eta lurraldearen berezitasunak baloratzen dituzten bisitariak erakartzea. Horretarako, turismo eskaintza ordenatua, lehenetsia eta bereizlea sortuko da, Gipuzkoak helmuga turistiko gisa dituen indarguneak balioesten dituzten esperientzietan oinarritua.
- Promocionar la atracción de personas visitantes que respeten el entorno y valoren las singularidades de la sociedad y del territorio, creando una oferta turística ordenada, priorizada y diferenciadora, basada en experiencias que pongan en valor las fortalezas de Gipuzkoa como destino turístico.

- Kalitatearen aldeko apustua egitea, turismo industria nabarmentzea haren profesionaltasun eta bikaintasunarengatik, eta enpleguaren kalitatea eta egonkortasuna handitzearen alde egitea, turismoa industria gisa aitortuz, eta haren onurak gizartean integratuz eta ikusaraziz.
- Hacer una apuesta por la calidad, destacar la industria turística por su profesionalidad y excelencia y apoyar en el aumento de la calidad y la estabilidad del empleo, reconociendo el turismo como industria, integrando y dando visibilidad a sus beneficios en la sociedad.

- Gobernantza prozesu irekia indartzea, Gipuzkoako lurralde osoaren errealitatean oinarritua, parte hartze publiko-pribatua bermatuko duena eta epe luzerako iraupena izango duena.
- Fortalecer el proceso abierto de Gobernanza, basado en la realidad de todo el territorio de Gipuzkoa, que garantice la participación público-privada y que tenga una duración a largo plazo.

- Eredu turistiko bat eta barne mugikortasun jasangarriko eredu bat garatzea, gure kulturaren, ingurumenaren eta naturguneen kontserbazioa bermatzeko.
- Desarrollar un modelo turístico y un modelo de movilidad interna sostenible, que garantice la conservación de nuestra cultura, medioambiente y espacios naturales.

- Gipuzkoan bizi diren pertsonen bizi kalitatea hobetzea, herritarren eta turismoaren arteko harremana kudeatzea eta tokiko pertsonen eta bisitarien arteko oreka lehenestea.
- Mejorar la calidad de vida de las personas residentes en Gipuzkoa, gestionar la relación entre la ciudadanía y el turismo y priorizar el equilibrio entre las personas locales y las personas visitantes.

Horrekin batera, eragileak aztertu beharko dira. Ildo horretatik, une honetan hainbat eragile instituzional ari dira lanean turismo sektorearen barruko antzeko eremuetan. Osagarritasun estrategiak eta kasu

Junto a ello, se deberá realizar un análisis de agentes. En este sentido, son varios los agentes institucionales que se encuentran en este momento trabajando en ámbitos similares en el sector turístico. Se deberán

bakoitzean egon daitezkeen tirabirak aztertu beharko dira, eta lankidetza eremuak proposatu.

Puntu honetan, garrantzi berezia du tresna definitu eta planteatu berri baten diseinuak. Tresna hori oinarrituko da eskualdeko turismo eragileekin eta Gipuzkoako turismoaren balio katea osatzen duten azpisektoreekin egindako lankidetzan eta koordinazioan. HUB bat definituko da, eta horrek ahalbidetuko du balio erantsiko jarduerak turismo enpresetara bideratzea. Aldi berean, ahalbidetzen du Turismo Plan Estrategikoan nahiz Foru Aldundiaren Planean ezartzen diren sustapen- eta berrikuntza-helburuak bideratzea.

HUBak aukera ematen du lankidetza publiko-pribatuko dinamika bat sortzeko; hala, sektorea indartzeko eta enpresa berritzaile berriak garatzen laguntzeko, enplegua sortzeko, Gipuzkoa posizionatzeko eta lurraldera ekimen eta proiektu berriak erakartzeko.

Era berean, kontuan hartu beharko dira Gipuzkoako lurraldearen turismo kudeaketan eragina eta eskumena duten beste eragile instituzional batzuk, hala nola Donostia Turismoa, Eusko Jaurlaritzako Turismo Zuzendaritza, Basquetour eta abar.

"Beharrak identifikatzea" izeneko atal hau txosten batekin amaituko da. Bertan zehaztuko dira proiektuaren hurrengo faseetan landu beharko diren alderdi garrantzitsuenak.

3.- BEGIKA ereduaren azterketa eta baliozkotzea

ATSaren abiapuntuetako bat BEGIKA eredua da. Beraz, ATSa eraiki beharko da, eskura dauden informazio elementuetatik abiatuta. Horretarako aurre egin beharko zaio orain arte identifikatu diren informazioa eta/edo iturriak ebaluatzeko, baloratzeko eta aberasteko prozesu bati.

Fase hau garatzeko, beharrezkoa da metodologia bat definitzea dagoen eredua aztertzeko, bai eta eredu hori hobetzeko proposamen bat garatzea ere, kontuan hartuta ATSaren geroko garapenak edukien erreferentzia argi eta zehatza izango duela eredu horretan.

4.- Datu iturrien analisia

Antzemandako premiei esker, lizitatzailea ahaleginduko da behar horiei erantzuteko baliagarriak izan daitezkeen datu iturriak aztertzen Horretarako, honako datu iturri hauek aztertuko dira: departamentuaren barneko zein kanpokoak; iturri egituratuak (dauden datu baseak, informazio sektorialak...), eta egituratu gabeak (iritziak sare

analizar estrategias de complementariedad y posibles espacios de fricción en cada uno de los casos, y proponer ámbitos de colaboración.

En este punto tiene especial importancia el reciente diseño de un nuevo instrumento definido y planteado desde un enfoque de colaboración y coordinación con los agentes turísticos comarcales, así como con los diferentes subsectores que conforman la cadena de valor del turismo en Gipuzkoa. Se trata de la definición de un HUB como el instrumento o infraestructura que posibilita canalizar actividades de valor añadido a las empresas turísticas, a la vez que permite canalizar los objetivos de promoción e innovación que se marcan tanto en el Plan Estratégico de Turismo como en el de la Institución Foral.

El HUB es el instrumento que posibilita la generación de una dinámica de colaboración público-privada para fortalecer al sector y apoyar el desarrollo de nuevas empresas innovadoras que generen empleo, posicionen a Gipuzkoa y atraigan nuevas iniciativas y proyectos al Territorio.

Así mismo, se deberán tener en cuenta otros agentes institucionales con impacto y competencia en la gestión turística del territorio de Gipuzkoa, como pudieran ser San Sebastián Turismo, Dirección de Turismo del Gobierno Vasco, Basquetour,...

Este apartado de "Identificación de necesidades" concluirá con un informe detallando los aspectos más relevantes en los que se deberá avanzar en las siguientes fases del proyecto.

3.- Análisis y validación del modelo BEGIKA

Uno de los puntos de partida del SIT lo constituye el modelo BEGIKA. Será necesario por tanto construir el SIT a partir de los elementos de información ya disponibles, afrontando un proceso de evaluación, valoración y enriquecimiento de la información y/o fuentes que hasta el momento se han identificado.

Para el desarrollo de esta fase es necesario definir una metodología de análisis del modelo existente, así como desarrollar una propuesta de mejora de este, habida cuenta que el posterior desarrollo del SIT tendrá en este modelo una referencia de contenidos clara y concisa.

4.- Análisis de las fuentes de datos

Las necesidades detectadas servirán para centrar los esfuerzos de la licitadora en analizar las distintas fuentes de datos que potencialmente sirvan para dar respuesta a dichas necesidades. Para este cometido se analizarán fuentes de datos tanto internas del Departamento como externas; fuentes estructuradas (BB.DD. existentes, informaciones sectoriales...),como

sozialetan, presentzia webgunean, prentsan...), edo interesgarriak izan daitezkeen zeharkako informazio iturriak (emaitza ekonomikoak, kanpoko aldagaiek turismoan duten eragina...). Horri dagokionez, prospekzio bat egin beharko da erakunde publiko zein pribatu mota guztietan, baldin eta informazio baliotsua badagoela jakiten edo susmatzen bada, esaterako, telefonia operadoreak, sare sozialak, GFA bera, udalerriak, Eusko Jaurlaritza, ekimen pribatuak eta abar.

Era berean, aztertu beharko da ea bideragarria den aztertutako datu iturriak etorkizuneko ATSan sartzea. Arriskutsuak edo baldintzatzaileak izan daitezke lege alderdiak, datuen kalitatearekin lotutako eragozpenak edo datuen erabilerarako bestelako mugak. Horri dagokionez, honako alderdi hauek aztertu eta zehaztu beharko dira:

- Araudia: lagatzeko eta tratatzeko legitimazioa eskatzen duten datu pertsonalen babesa. Gainera, beharrezkoa izan daiteke anonimizazio mekanismoak, agregazio estrategiak, datuak berrerabiltzeko akordioak eta hitzarmenak garatzea, herritarrei datuak nola erabiliko diren jakinaraztea edo aztertu eta zehaztu beharreko beste neurri batzuk hartzea.

- Kalitatea: datuak zehatzak, egiazkoak, osoak, sendoak eta indarrekoak izateko mekanismoak ziurtatu beharko dira, lortutako emaitzen balioa bermatzeko.

- Formatuak: datuak berrerabiltzeko funtsezko alderdia da. Datu ireki eta egituratuek haien kontsumoa, integrazioa eta balioa ateratzea errazten dute, formatu jabedun eta/edo egituratu gabeekiko.

- Datuak argitaratzeko erabiltzen den lizentziamenduak berekin ekar dezake datuak erabiltzeko ordainketa egin beharra, datuen erabilera gaitzeko hitzarmenen beharra edo aztertu eta zehaztu beharreko beste premia batzuk.

- Bestelakoak: datuen berrerabilgarritasunean eragina izan dezaketen beste alderdi batzuk.

5.- Datuen katalogoa

Fase honetan bildu eta zehaztu behar dira ATSaren parte izateko baliagarritzat jotzen diren datuen ezaugarriak. Hainbat alderdi dira beharrezkoak etorkizuneko ATSan biltegiratuko diren datuen erabilera ezagutzeko eta definitzeko, adibidez,

no estructuradas (opiniones en las RR.SS., presencia en la web, prensa...) o fuentes de información indirectas que pudiera resultar de interés (resultados económicos, impacto en el turismo de variables externas...). A este respecto, se deberá realizar una prospección en todo tipo de entidades, tanto públicas como privadas donde se tenga constancia o se presuponga la existencia de información valiosa, como operadoras de telefonía, redes sociales, la propia DFG, Municipios, Gobierno Vasco, iniciativas privadas, etc.

Asimismo, se deberá estudiar la viabilidad de incorporar las fuentes de datos analizadas al futuro SIT. Aspectos legales, impedimentos relacionados con la calidad de los datos u otro tipo de limitaciones de uso de los datos pueden suponer un riesgo o condicionante. A este respecto será necesario analizar y detallar aspectos tales como:

- Normativa: protección de datos personales que exigen legitimación para ceder y tratar dichos datos personales. Además, pueden requerir el desarrollo de mecanismos de anonimización, estrategias de agregación, acuerdos y convenios para la reutilización de los datos, informar a la ciudadanía del uso que se va a hacer de los datos u otra serie de medidas que será necesario analizar y detallar.

- Calidad: se deberán asegurar los mecanismos para que los datos sean exactos, verídicos, íntegros, consistentes y vigentes para garantizar el valor de los resultados obtenidos.

- Formatos: supone un aspecto clave en la reutilización de los datos. Los datos abiertos y estructurados facilitan su consumo, integración y extracción de valor respecto a formatos propietarios y/o no estructurados.

- Licenciamiento bajo el que están publicados los datos, puede implicar el pago por uso de los datos, la necesidad de convenios para habilitar la utilización de los datos u otra serie de necesidades que será necesario analizar y detallar.

- Otros: otros aspectos que puedan tener impacto en la reusabilidad de los datos.

5.- Catálogo de datos

Esta fase debe recopilar y detallar las características de los datos considerados de utilidad para formar parte del SIT. Aspectos como origen, nivel de agregación, formatos, licenciamiento, RGPD, frecuencia de actualización, volumen de datos,

jatorria, agregazio maila, formatuak, lizentziamendua, DBEO, eguneratze maiztasuna, datu bolumena, historikoa, etab. Behar bezala katalogatutako datuak edukiz gero, ATSeko datuen erabilgarritasuna aurkitu eta identifikatu ahal izango da, fisikoki eskuratu beharrik gabe. Nahikoa izango da metadatuak eskuratzea; beraz, datuak babesteko araudia ez betetzeko arriskuak minimizatu egingo dira.

Lizitatzaileak ATSan sartuko diren datu multzoak katalogatu beharko ditu. Horretarako, gutxienez informazio hau zehaztu beharko du metadatu gisa:

- Izenburua
- Deskribapena
- Zein esparrutakoa den
- Datu iturriaren jatorria eta atzipen modua
- Datuen bolumena eta dimentsionamendua
- Argitalpen data
- Eguneratze aldia
- Datuen indarraldia
- Egituratu gabea/Egituratua
- Formatua (5 izarreko estandarrean oinarritua)
- Agregazio maila (pertsona, erakundea, udalerria, probintzia...)
- Datu pertsonalak
- Tipologia: normala/bereziki babestua.
- Eragindako kolektiboak, bereziki kalteberak, eragindako kolektiboaren bolumena
- Inpaktu balorazio altuak dituzten tratamenduak
- Tratamenduak eta lagapenak egiteko zilegitasuna
- Interesdunaren eskubideak baliatzeari lotutako informazioa
- Datuaren bizi zikloa, fisikoki noiz ezabatu behar den adierazita
- Enpresa lizitatzaileak egokitzat jotzen duen bestelako informazioa

6.- Biltegi bateratuaren diseinua

Aholkularitza lanen emaitza gisa, ATSan sartutako datuen bizi ziklo osoari euskarria emango dion arkitektura definitu beharko da, datuak hartu, eraldatu, biltegiratu eta gobernatuz:

Datuak hartzea eta eraldatzea: Mekanismo batzuk definitu beharko dira, alde batetik, dauden datuak formatu eta datu jatorri desberdinetan atzitzea denboran eta forman bermatzeko; eta, bestetik, datu horiek informazio erabilgarri eta kalitatezko bihurtzeko gai izateko, datu lakuan biltegiratu ahal izateko.

Biltegiratzea: ATSaren parte izango diren datuak eta metadatuak identifikatu ondoren, maila

histórico, etc. resultan necesarios a la hora de descubrir y definir el uso de los datos que se vayan a almacenar en el futuro SIT. Disponer de los datos correctamente catalogados permitirá descubrir e identificar la utilidad de los datos del SIT sin tener que acceder a ellos físicamente; bastará con acceder a los metadatos, con lo que se minimizan los riesgos de incumplimiento de la normativa de protección de datos.

La licitadora deberá catalogar los conjuntos de datos que se van a integrar en el SIT detallando como mínimo la siguiente información en forma de metadatos:

- Título
- Descripción
- Ámbito al que pertenece
- Origen y modo de acceso a la fuente de datos
- Volumetría y dimensionamiento de los datos
- Fecha de publicación
- Período de actualización
- Vigencia de los datos
- No estructurado/Estructurado
- Formato (Basado en el estándar 5 estrellas)
- Nivel de agregación (persona, entidad, municipio, provincia, ...)
- Datos personales
- Tipología: normal/especialmente protegidos.
- Colectivos afectados, especialmente vulnerables, volumen del colectivo afectado
- Tratamientos con valoraciones de impacto altas
- Legitimidad para el tratamientos y cesiones
- Información asociada a ejercicio de derechos del interesado.
- Ciclo de vida del dato, indicando cuando hay que eliminarlo físicamente.
- Otra información que estime la empresa licitadora

6.- Diseño del repositorio unificado

Como resultado de los trabajos de consultoría se deberá definir la arquitectura que dé soporte a todo el ciclo de vida de los datos incluidos en el SIT, desde la ingesta, transformación, almacenamiento y gobernanza de los datos:

Ingesta y transformación: Se deberán definir los mecanismos que por un lado garanticen en tiempo y forma la captura de los datos existentes en distintos formatos y orígenes de datos; y por otro lado sean capaces de transformar dichos datos en información útil y de calidad para que sea almacenada en el lago de datos.

Almacenamiento: Una vez identificados los datos y metadatos candidatos a formar parte del SIT, se

kontzeptualean diseinatu beharko dira turismoaren eremuko datuak modu integratuan eta erlazionatuan biltegiratzeaz arduratzen den egituraren eredua, antolamendua eta diseinua. Biltegiaren diseinua eskalagarria izango da, gai izan dadin etorkizunean elkarren artean erlazionatutako datu osagarrien multzoak hartzeko, hasierako dimentsioa edozein dela ere hazi ahal izateko.

Datuen gobernantza: Biltegi bateratuan biltegiratutako datuen kalitatea eta gobernu eraginkorra eta efizientea bermatuko duten prozesuen, funtzioen, politiken, arauen, metadatuen eta neurketen multzoa diseinatu beharko da. Horri dagokionez, GFAk Datuen Gobernantzako Bulegoa jarri du abian, GFAren datuen arloko ikuspegi korporatiboa ezartzeko eta datu partekatuen zeharkako eredu bat sortzeko. Beraz, gordailu komunean sartzen diren datuek errespetatu beharko dituzte Datuen Gobernantzako Bulegoak zehaztutako arauak eta araudia. Bulegoak definitutako araudiaren antzera, honako hauek egin beharko dira:

- Informazioa hedatzeko mekanismoak diseinatzea: Diseinatu beharko dira gordailu bateratuan biltegiratutako informazioa modu arin eta errazean "deskubritzea" eta berrerabiltzea ahalbidetuko duten estrategiak eta tresnak, informazio horren beharra izan dezaketen pertsona akreditatuek informazio hori eskuragarri izan dezaten.

- Diseinatu beharko dira datuei eragin diezaieketen konfidentzialtasuneko, sarbide segurtasuneko, datuak babesteko araudietako, auditoriako eta abarreko eskakizunei erantzuteko segurtasun neurri egokiak.

- Diseinatu beharko dira maila guztietako datuen kalitatea bermatuko duten mekanismoak, haien koherentzia, osotasuna, erabilerraztasuna, sendotasuna, fidagarritasuna, eskuragarritasuna eta abar ziurtatuz.

- Diseinatu beharko da datuen leinuaren estrategia, datuen jatorrizko egoera zein izan zen eta datu lakuan azken egoerara iritsi arte izan dituzten aldaketak identifikatzeko.

Azkenik, nabarmendu behar da GFA big data plataforma bat ezartzeko fasean dagoela. Plataforma horrek ematen ditu datuen bizi ziklo osoa gobernatzeko eta kudeatzeko beharrezko tresnak. Biltegiaren diseinu teknikoak oinarri izan beharko

deberá diseñar a nivel conceptual el modelo, la organización y el diseño de la estructura encargada de almacenar los datos del ámbito turístico de forma integrada e interrelacionada. El repositorio será concebido con un diseño escalable con la premisa de que en el futuro sea capaz de albergar de forma interrelacionada conjuntos de datos adicionales, de forma que pueda crecer independientemente de su dimensión inicial.

Gobernanza de datos: Se deberán diseñar el conjunto de procesos, funciones, políticas, normas, metadatos y mediciones que garanticen la calidad y el gobierno eficaz y eficiente de los datos almacenados en el repositorio unificado. A este respecto, desde la DFG se ha lanzado la Oficina de Gobernanza de Datos encargada de establecer la visión corporativa en materia de datos de la DFG y de crear un modelo transversal de datos compartidos. Por tanto, los datos que pasen a formar parte del repositorio común deberán hacerlo respetando las reglas y normativa definidas por la Oficina de Gobernanza del Dato. De forma análoga a la normativa definida por la oficina, se deberán:

- Diseñar los mecanismos de difusión de la información: Se deberán diseñar las estrategias y herramientas que permitan "descubrir" y reutilizar la información almacenada en el repositorio unificado de forma ágil y sencilla, haciendo que sea accesible a aquellas personas acreditadas que los puedan necesitar.

- Diseñar las medidas de seguridad adecuadas para dar respuesta a requisitos de confidencialidad, seguridad de acceso, normativas de protección de datos, auditoría, etc., por los que los datos puedan verse afectados.

- Diseñar los mecanismos que garanticen la calidad de los datos a todos los niveles, asegurando su coherencia, integridad, facilidad de uso, consistencia, confiabilidad, accesibilidad, etc.

- Diseñar la estrategia de linaje de los datos que permita identificar cual fue el estado original de los datos y las transformaciones que han sufrido hasta llegar a su estado final en el lago de datos.

Por último, destacar que la DFG está en fase de implantación de una plataforma Big Data que proporciona las herramientas necesarias para gobernar y gestionar el ciclo de vida completo de los datos. El diseño técnico del repositorio deberá estar

ditu pila teknologikoa, eta Aldundiaren big data plataformak zehaztutako tresnak eta araudia.

7.- Zerbitzuak

Azkenik, lizitatzaileak zehaztu beharko ditu Turismo Zuzendaritzak planteatutako beharrei erantzungo dieten zerbitzuak. Proposatutako zerbitzu bakoitzeko, informazio hau zehaztu beharko du:

- Zerbitzuaren izena.
- Zerbitzuaren deskribapen funtzionala, zerbitzuak bete nahi duen premia adierazita.
- Konponbidearen ikuspegiaren proposamena: Nola bete nahi den deskribatutako premia. Horretarako, honako hauek zehaztu beharko dira maila funtzionalean: datuak prozesatzeko proposamena, datuen transformazioaren fluxu kontzeptuala, batch/online prozesamendu mota eta aldizkakotasuna, Algoritmia (beharrezkoa bada) eta abar.
- Zerbitzuaren tipologia: Behatzailea, aginte koadroa, analitika deskribatzailea, iragarlea, prospektiboa, elkarrizketa sistema, gardentasuna...
- Lurraldeko open data atari korporatiboan argitara daitezkeen zerbitzuak edo datuak.
- Beharrezko datu sorta.
- Arrakasta irizpideak: Lizitatzaileak zehaztu beharko ditu proiektuaren arrakasta modu objektiboan neurtzeko adierazleak, eta, beraz, proiektua martxan jartzeko onarpen atalasea.
- Ziurgabetasuna: Proiektua gauzatzeko ziurgabetasun maila identifikatzea. Beharrezkoa izango da arriskuak eta arrisku horien eragina minimizatu eta/edo ezabatuko dituzten neurri zuzentzaileak zehaztea.

basado en la pila tecnológica, herramientas y normativa definida por la plataforma Big Data de la Diputación.

7.- Servicios

Por último, la licitadora deberá concretar los servicios que den respuesta a las necesidades planteadas por la Dirección de Turismo. Por cada servicio propuesto, deberá detallar la siguiente información:

- Título del servicio.
- Descripción funcional del servicio, indicando la necesidad que pretende cubrir el servicio.
- Propuesta del enfoque de la solución: Cómo se pretende cubrir la necesidad descrita. Para ello se deberá detallar a nivel funcional la propuesta de procesamiento de datos, el flujo conceptual de transformación de los datos, tipo de procesamiento batch/online y periodicidad, Algoritmia (en caso necesario), etc.
- Tipología del servicio: Observatorio, cuadro de mando, analítica descriptiva, predictiva, prospectiva, sistema conversacional, transparencia...
- Servicios o datos susceptibles de ser publicados en el portal de open data corporativo del Territorio.
- Juego de datos necesarios.
- Criterios de éxito: La licitadora deberá definir los indicadores encargados de medir de forma objetiva el éxito del proyecto y por tanto el umbral de aceptación para su puesta en producción.
- Incertidumbre: Identificar el nivel de incertidumbre para llevar a cabo el proyecto. Será necesario definir los riesgos y las medidas correctoras que minimicen y/o eliminen el impacto de dichos riesgos.

V.- Kontratuaren gobernantza.

Turismo Zuzendaritzak gainbegiratuko du kontratua alderdi sektorialei dagokienez, eta IZFEk, berriz, identifikatutako informazioaren ezaugarri teknikoei eta

V.- Gobernanza del contrato.

La ejecución del contrato se realizará bajo la supervisión de la Dirección de Turismo en lo referente a los aspectos sectoriales y la de IZFE en lo referente

proposatzen den irtenbidearen teknologikoei dagokienez.

a las características técnicas de la información identificada y las tecnológicas de la solución que se vaya proponiendo.

VI.- Kontratua gauzatzeko epea.

Exekuzio epea gehienez ere 3 hilabetekoa izango da, formalizatzen denetik hasita. Nolanahi ere, proiektuak bukatuta egon beharko du 2021eko abenduaren 31rako.

VI.- Plazo de ejecución del contrato.

El plazo de ejecución del contrato será como máximo de 3 meses contados desde su formalización. En todo caso, debe finalizar con anterioridad al 31 de diciembre de 2021.

Donostia, 2021eko abuztuaren 3a / San Sebastián, 3 de agosto de 2021



Sin.: Iker Nocedal Bustamante
Etorkizuna Eraikiz Zerbitzuko Ekonomialaria