Sin./Fdo.: ZURIÑE MIREN ANTOÑANA OZAETA - 2021-11-15
KULTURA ONDAREAREN ZERBITZUKO BURUA
JEFE/A SERVICIO DE PATRIMONIO CULTURAL

Bizkaia
foru aldundia
diputación foral

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO DEL CONTRATO DE: DESARROLLO, PRODUCCIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE LA PLATAFORMA TRANSMEDIA DE CONTENIDOS CULTURALES DEL PROYECTO URBIDEAK RELATIVO A LA PUESTA EN VALOR HISTÓRICO-PATRIMONIAL DE LA RÍA DE BILBAO-BIZKAIA.

OBJETO DEL CONTRATO

Desarrollo, producción y puesta en marcha de la plataforma transmedia de contenidos culturales del Proyecto Urbideak relativo a la puesta en valor histórico-patrimonial de laRía de Bilbao-Bizkaia.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

1. Generales: Alcance y objetivos
2. Relativas a requisitos técnicos funcionales y de diseño: Características principalesde la plataforma transmedia
3. Relativas a: Contenidos-narrativas
4. Relativas a: Formación
5. Relativas al control del trabajo
6. Otras cuestiones:
    a. Personal
    b. Igualdad de género
    c. Confidencialidad
    d. Protección de datos personales

ENTREGABLES

7. Entregables
8. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

1 Generales: Alcance y objetivos

-Alcance

La labor a realizar consiste en facilitar una solución digital en formato plataforma transmedia, escalable y ampliable, que proporcione una experiencia web altamente visual, que sea de uso fluido y ágil centrada en el

Elektronikoki sinatutako dokumentua. QTNN-7AK4-4R1X-DFIU Egiaztapen Kode Elektronikoaren bidez (EKE) egiaztatu daiteke. www.ebizkaia.eus helbidean.
Documento firmado electrónicamente. Autenticidad verificable mediante Código de Verificación Electrónica (CVE) QTNN-7AK4-4R1X-DFIU en www.ebizkaia.eus.

usuario/a, dotada de una imagen propia acorde al branding de BFA-DFB y al Proyecto Urbideak, y que incorpore contenidos producidos *ad hoc*, en al menos tres idiomas (euskera, castellano e inglés). Estos contenidos culturales (de carácter principalmente audiovisual) contarán con la cobertura de la pertinente investigación histórica y se ajustarán a los parámetrosestándar de comunicación transmedia. Se ajustarán asimismo a la naturaleza y discursodel Proyecto Urbideak:

La Ría es un paisaje icónico, fuente de inspiración y cauce de progreso y conocimiento, vertebradora del territorio, íntimamente ligada a la vida de una comunidad con unos usos, costumbres y valores arraigados; indisolublemente unidos a la imagen de una dinámica metrópoli portuaria de raigambre industrialdel arco atlántico europeo.
Con el lema 'Crecer y Soñar en la Ría' pretende proyectar su visualización como eje de progreso del Territorio Histórico de Bizkaia, en un relato desplegado con un lenguaje transmedia digital susceptible de transmitir las señas de nuestra identidad cultural respondiendo a las expectativas e intereses de un público locale internacional, especialmente de rango europeo y orientado de modo proactivoal segmento juvenil.

De este modo, los contenidos culturales a producir, persiguiendo conformarse como una experiencia patrimonial memorable, se alinearán a los siguientes mensajes interpretativos principales de dicho discurso o relato:
-La Ría es un canal navegable con prolongada trayectoria portuario-mercantil
-La Ría es el cordón umbilical de una metrópoli de rango europeo de raigambre industrial
-La Ría es el eje de un territorio impulsor de la creatividad y el conocimiento

La solución para configurar una plataforma digital de comunicación de este relato sugerente, que aúne conocimiento riguroso, tono divulgativo y experiencia vanguardista, deberá basarse en tecnologías web modernas y altamente escalables, quedoten al sistema de velocidad, accesibilidad, rendimiento, seguridad y facilidad de evolución; así como en Open Source y Protocolos abiertos, siendo de este modo integrable y evolucionable. Será diseñada, desarrollada y desplegada teniendo en cuenta la totalidad de aspectos precisos implementar: estrategia, UX-UI, desarrollo, sistemas de alto rendimiento e integración con terceros.
La plataforma resultante, objeto de este contrato, será de acceso público en general, diferenciándose:

- Plataforma web digital que interactúa con el/a usuario/a y al que accederá el ciudadano/a-visitante en general.
- Herramienta de administración de la plataforma, que incluirá un Sistema de Gestiónde Contenidos (CMS) que permitirá a las personas encargadas del mantenimiento gestionar información de una forma ágil y sencilla, así como obtener datos estadísticos.

-Objetivos

- Creación de una plataforma transmedia con diseño y funcionalidad accesible desde dispositivos móviles, con independencia del sistema operativo o el navegador web; escalable y ampliable; orientada a su integración en la estructura del Servicio promotor.
- Producción y despliegue de contenidos idóneos, con una imagen propia y mensajesde discurso acordes al branding de BFA-DFB y al relato del Proyecto Urbideak, de puesta en valor de la significación patrimonial (especialmente industrial) de la Ría, contemplada como paisaje cultural vivo en permanente transformación.
- Gestión de la plataforma de forma dinámica e intuitiva, que permita la gestión propiadel mismo sin necesidad de conocimientos informáticos más que los de la propia herramienta.

Elektronikoki sinatutako dokumentua. QTNN-7AK4-4R1X-DFIU Egiaztapen Kode Elektronikoaren bidez (EKE) egiaztatu daiteke. www.ebizkaia.eus helbidean.
Documento firmado electrónicamente. Autenticidad verificable mediante Código de Verificación Electrónica (CVE) QTNN-7AK4-4R1X-DFIU en www.ebizkaia.eus.

- Formación a los administradores del sistema y gestores de contenido determinadospor el Servicio promotor.

2 Relativas a requisitos técnicos funcionales y de diseño: Características principales de la plataforma

Arquitectura técnica:

-Desarrollo de la plataforma web en WordPress como gestor de contenidos.
-En lo que respecta a área cliente: diseño de PWA (Progressive Web APP) en AngularUniversal.
-En lo que concierne a área servidor: diseño de capa de persistencia y almacenamientocon software libre MySQL, así como PHP para el backend de aplicación.
-Despliegue de entornos orientado a la entrega continua del software sobreinfraestructura de cliente, con integración eficaz en el sistema del Servicio promotor.

De conformidad con lo dispuesto en la Disposición Adicional Quinta de la Ley 34/2002, de 11 de Julio, de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico,la plataforma transmedia que resulte de la ejecución de los trabajos objeto de la presenta licitación deberá satisfacer el correspondiente nivel de criterios de accesibilidad al contenido generalmente reconocidos.

-Metodología:
Susceptible de facilitar al Servicio promotor un control en todo momento del avance del proyecto, flexibilizando la incorporación de requisitos.

-Transferencia tecnológica:
Durante la ejecución de los trabajos objeto del contrato, el adjudicatario se comprometea facilitar, a las personas designadas por el Servicio promotor a tales efectos, la información y documentación que éstas soliciten para disponer de un plenoconocimiento de las circunstancias en que se desarrollan los trabajos, así como de los problemas que puedan plantearse y de las tecnologías, métodos y herramientas utilizados para resolverlos.
Toda la documentación se entregará en soporte digital para facilitar el tratamiento y reproducción de los mismos.
La empresa adjudicataria deberá proporcionar al personal designado, las nuevas versiones de la documentación que se vayan produciendo.

Asimismo, la empresa adjudicataria realizará, por delegación del Servicio promotor, lostrámites de registro de marca, y de contratación durante 1 año de dominios de internet correspondientes a *Urbideak* (y/o denominaciones análogas, con aceptación previa por parte del Servicio promotor), transfiriéndose los mismos a dicho Servicio promotor previamente a la conclusión del periodo de contrato.

3 Relativas a: Contenidos

Experiencia de usuario/a y contenidos: secuencia orientativa

En la *home* habrá un fondo en bucle que cargará una nueva página con un mapaimagen de la Ría. Este mapa tendrá puntos interactivos que aportarán dinamismo a la experiencia de usuario, con su información asociada (texto, imágenes, etc.), susceptible de ser accesible pulsando en cada punto, eludiendolo estático para su diseño e incluyendo distintas capas de nubes, aves, lluvia, etc.En uno de ellos, el usuario/a tendrá acceso a un video (docuweb) haciendo clicken el *hotpoint* (punto cultural significativo) correspondiente del

Elektronikoki sinatutako dokumentua. QTNN-7AK4-4R1X-DFIU Egiaztapen Kode Elektronikoaren bidez (EKE) egiaztatu daiteke. www.ebizkaia.eus helbidean.
Documento firmado electrónicamente. Autenticidad verificable mediante Código de Verificación Electrónica (CVE) QTNN-7AK4-4R1X-DFIU en www.ebizkaia.eus.

mapa imagen, centrado en una narrativa de testimonios-historias referentes a dicho elementopatrimonial. Este audiovisual, con el objetivo de maximizar la interacción del usuario/a con el contenido, dispondrá de clips de video simultáneos que le permitirán alternar de uno a otro manteniendo la pista de audio común de fondo, consiguiendo así que no sea un mero espectador. El audiovisual dispondrá de un icono de más información donde poder completar el contenido.
En este nivel habrá además otro reclamo principal de interés sobre el mapa imagen de la Ría: una galería de arte virtual (fotográfica-pictórica) con obra de varios autores con trabajos representativos. En la primera imagen de cada uno de ellos el usuario/a visualizará distintos efectos (foco, iluminación, etc.) por zonas, de forma aleatoria, y accederá al resto de imágenes de la galería. Dispondrá de un icono de más información donde poder completar el contenido.
(Más información en el punto 7 *Entregables*)

4 Relativas a: Formación

La empresa adjudicataria elaborará un Manual de estilo y uso, que incluirá las instrucciones correspondientes y recomendaciones para un buen uso, actualización y gestión del contenido, todo ello con el objetivo de facilitar el mantenimiento y evolucióndel proyecto por parte del gestor de la plataforma. El manual incluirá información sobrenormas de estilo gráfico, buen uso de la base de datos y recomendaciones para crear o actualizar contenidos.
Asimismo, la adjudicataria realizará al menos dos cursillos (de al menos 2 h. cada uno) al personal determinado por el Servicio promotor.
En la propuesta que se presente en la licitación se describirá el alcance del manual de uso y estilo, y se realizará un planteamiento para la fase de formación que, en todo caso,deberá realizarse durante el periodo de ejecución del contrato.

5 Relativas al control del trabajo:

La empresa adjudicataria asumirá la realización del proyecto teniendo en cuenta que elProyecto Urbideak se trata de una propuesta proactiva en alineación con la orientaciónpropugnada por la Comisión Europea para la gestión del patrimonio cultural y el papel activo que se le confiere en la sociedad del conocimiento. De este modo, deberá contarcon una lógica de gestión de proyecto que contemple metas a perseguir, fases de implementación, gestión de riesgos, registro adecuado de actuaciones y apoyo en la comunicación del propio proyecto, así como control de calidad.

En este sentido, la empresa adjudicataria deberá garantizar la calidad de los trabajos contratados conforme a este Pliego de Prescripciones Técnicas, obligándose a realizar durante la vigencia del mismo cualquier cambio necesario para solventar las deficienciasdetectadas imputables al adjudicatario si así lo solicitara el Servicio promotor. Será asimismo responsable de la solvencia técnica y profesional del servicio prestado, tanto del propio, como de aquel contratado a terceros, siendo la calidad del mismo un puntocrítico durante la ejecución del contrato.

La adjudicataria deberá entregar al Servicio de Patrimonio Cultural una memoria técnica con los contenidos a implementar en dicha plataforma. Así mismo deberá hacer entrega de un prototipo de la plataforma.

6 Otras cuestiones:

Personal
El personal de la empresa adjudicataria no podrá considerarse en ningún caso vinculado a la Diputación

Elektronikoki sinatutako dokumentua. QTNN-7AK4-4R1X-DFIU Egiaztapen Kode Elektronikoaren bidez (EKE) egiaztatu daiteke. www.ebizkaia.eus helbidean.
Documento firmado electrónicamente. Autenticidad verificable mediante Código de Verificación Electrónica (CVE) QTNN-7AK4-4R1X-DFIU en www.ebizkaia.eus.

Foral de Bizkaia mediante ninguna relación laboral, contractual, funcionarial o de cualquier otra naturaleza, debiendo dicha empresa tener debidamente informado a su personal de este extremo.

Perspectiva de genero

Las empresas licitadoras deberán hacer un uso no sexista del lenguaje en la elaboración y presentación de sus respectivas propuestas. De igual forma, laempresa adjudicataria, a lo largo de la vigencia del contrato, deberá hacer unuso no sexista del lenguaje en cualquier documento definitivo escrito o digital, debiendo, asimismo, desagregar los datos por sexo en cualquier estadística referida a personas que se genere, todo ello al amparo del artículo
2.3 de la Ley 4/2005, de 18 de febrero, para la Igualdad de Mujeres y Hombres, así como en la Norma Foral 4/2018, de 20 de junio, para la Igualdadde Mujeres y Hombres, en las que se señalan los principios generales que deberán respetarse.
Para justificar el cumplimiento de las medidas a adoptar desde la perspectivade igualdad de género, en la justificación final de la realización de la prestación objeto del contrato se incluirá una memoria sobre el impacto de género de la contratación, con los indicadores y datos desagregados por sexo del personal prestador del servicio, que posibiliten evaluar la eficacia de las medidas de igualdad aplicadas.

Confidencialidad

Todos los trabajos realizados para el buen fin del presente contrato tendrán carácter confidencial, no pudiendo la empresa adjudicataria utilizar ni proporcionar a terceros información alguna sin autorización escrita de la Diputación Foral de Bizkaia. La mencionada parte contratada queda obligadaa poner todos los medios a su alcance para conservar el carácter confidencial y reservado, tanto de la información y documentación recibidas, como los resultados obtenidos.

Protección de datos personales

Se estará a lo establecido en este asunto en el anexo de este pliego de prescripciones técnicas.

ENTREGABLES

7 Entregables

-Desglose de la plataforma en sus componentes **entregables** principales:

- Página de inicio (audiovisual con programación de bucle y play).

- BBDD geolocalizada (con contenidos vinculados a 80 elementos de significacióncultural).

La selección de elementos se realizará de acuerdo con el planteamiento acordado con el Servicio promotor del contrato.

- Visor mapa con puntos geolocalizados (80 puntos, correspondientes a los 80 elementos de significación cultural, asociados a al menos 150 imágenes), y menúlateral con taxonomías de (al menos) *lugares*, *personas*, *acontecimientos*, *iniciativas* (con categorías y etiquetas transversales a ellos), con sistema de mapay fichas informativas de cada una de las entidades; con vista archivo por temáticas. Cada punto estará ligado a una *url*. El Gestor de Contenidos permitirála subida de documentos, imágenes vídeos y audios al menos en los formatos más habituales.

La definición de puntos y distribución taxonómicas se realizará de acuerdo con el planteamiento acordado con el Servicio promotor del contrato.

Elektronikoki sinatutako dokumentua. QTNN-7AK4-4R1X-DFIU Egiaztapen Kode Elektronikoaren bidez (EKE) egiaztatu daiteke. www.ebizkaia.eus helbidean.
Documento firmado electrónicamente. Autenticidad verificable mediante Código de Verificación Electrónica (CVE) QTNN-7AK4-4R1X-DFIU en www.ebizkaia.eus.

- Dos (2) narrativas (contenidos culturales transmedia):
    - Un (1) docuweb interactivo de testimonios-historias (vinculado a uno delos puntos de significación). El elemento propuesto inicialmente es el *Edificio Ilgner*, si bien la empresa adjudicataria podrá proponer otro alternativo considerándose por el Servicio promotor su idoneidad.

Esta producción audiovisual se realizará de acuerdo al guión acordado con el Servicio promotor del contrato. El vídeo se entregará en formato digital Full HD(formatos .mov y .mp4). Deberá tener una duración de al menos 4 minutos. En su implementación se tendrán en cuenta aspectos de dirección, guión y coordinación, diseño de producción, grabación (al menos 3 jornadas), iluminación (al menos 3 jornadas), maquillaje, edición, grafismo, sonorización ysubtitulación.

- Una (1) galería de arte virtual, con acceso interactivo a exposición de materiales - fotográficos/pictóricos- de autor centrados en la Ría (con efectos de acceso tales como movimiento e iluminación, descomposicióny profundidad).

La selección de obras de autor se realizará de acuerdo al planteamiento acordado con el Servicio promotor del contrato.

-La empresa adjudicataria deberá presentar en fecha acordada con el Servicio promotordel contrato un prototipo funcional de la plataforma configurada en sus características y componentes principales que, tras aceptación por dicho Servicio promotor, constituirála base para el desarrollo completo y lanzamiento de la versión definitiva de la plataforma. Esta última versión deberá contar asimismo con la validación por el Serviciopromotor del contrato.

Elektronikoki sinatutako dokumentua. QTNN-7AK4-4R1X-DFIU Egiaztapen Kode Elektronikoaren bidez (EKE) egiaztatu daiteke. www.ebizkaia.eus helbidean.
Documento firmado electrónicamente. Autenticidad verificable mediante Código de Verificación Electrónica (CVE) QTNN-7AK4-4R1X-DFIU en www.ebizkaia.eus.

ANEXO I

DOCUMENTO “CRECER Y SOÑAR EN LA RÍA” ANEXO AL PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARTICULARES PARA LA CONTRATACIÓN DEL DESARROLLO, PRODUCCIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE LA PLATAFORMA TRANSMEDIA DE CONTENIDOS CULTURALES DEL PROYECTO URBIDEAK RELATIVO A LA PUESTA EN VALOR HISTÓRICO-PATRIMONIAL DE LA RÍA DE BILBAOBIZKAIA.

Elektronikoki sinatutako dokumentua. QTNN-7AK4-4R1X-DFIU Egiaztapen Kode Elektronikoaren bidez (EKE) egiaztatu daiteke. www.ebizkaia.eus helbidean.
Documento firmado electrónicamente. Autenticidad verificable mediante Código de Verificación Electrónica (CVE) QTNN-7AK4-4R1X-DFIU en www.ebizkaia.eus.

Elektronikoki sinatutako dokumentua. QTNN-7AK4-4R1X-DFIU Egiaztapen Kode Elektronikoaren bidez (EKE) egiaztatu daiteke. www.ebizkaia.eus helbidean.
Documento firmado electrónicamente. Autenticidad verificable mediante Código de Verificación Electrónica (CVE) QTNN-7AK4-4R1X-DFIU en www.ebizkaia.eus.

Documento anexo al pliego de prescripciones técnicas particulares para la contratación del desarrollo, producción y puesta en marcha de la plataforma transmedia de contenidos culturales del Proyecto Urbideak relativo a la puesta en valor histórico-patrimonial de la Ría de Bilbao-Bizkaia.

PLAN INTERPRETATIVO CULTURAL

VISIÓN

Un universo simbólico propio de nuestro territorio histórico, con la ría como eje del conocimiento, la innovación y la cultura

MISIÓN

Proyectar una mirada representativa de la ría en un nuevo y vanguardista medio de comunicación transmedia

P. INTERPRETATIVO

Plataforma transmedia para la comunicación de un relato con alma, Crecer y Soñar en la Ría

URBIDEAK

CRECER

Y SOÑAR

EN LA RÍA

Elektronikoki sinatutako dokumentua. QTNN-7AK4-4R1X-DFIU Egiaztapen Kode Elektronikoaren bidez (EKE) egiaztatu daiteke. www.ebizkaia.eus helbidean.
Documento firmado electrónicamente. Autenticidad verificable mediante Código de Verificación Electrónica (CVE) QTNN-7AK4-4R1X-DFIU en www.ebizkaia.eus.

Elektronikoki sinatutako dokumentua. QTNN-7AK4-4R1X-DF1U Egiaztapen Kode Elektronikoaren bidez (EKE) egiaztatu daiteke. www.ebizkaia.eus helbidean.
Documento firmado electrónicamente. Autenticidad verificable mediante Código de Verificación Electrónica (CVE) QTNN-7AK4-4R1X-DF1U en www.ebizkaia.eus.

ÍNDICE DE CONTE-NIDOS

04
Visión estratégica

06
Plan interpretativo

16
Lógica metodológica

18
Bibliografía

Elektronikoki sinatutako dokumentua. QTNN-7AK4-4R1X-DFIU Egiaztapen Kode Elektronikoaren bidez (EKE) egiaztatu daiteke. www.ebizkaia.eus helbidean.
Documento firmado electrónicamente. Autenticidad verificable mediante Código de Verificación Electrónica (CVE) QTNN-7AK4-4R1X-DFIU en www.ebizkaia.eus.

VISIÓN

ESTRATÉGICA

PROYECTO INNOVADOR APLICADO, DOTADO DE ALMA Y GENERADOR DE VALOR, CON LA RÍA COMO EJE DE PROGRESO, QUE ABONA DESDE SIEMPRE LA CULTURA EMPRENDEDORA, ABIERTO A LA SOCIEDAD GLOBAL Y APOYADO EN LOS PILARES DEL CONOCIMIENTO, LA INNOVACIÓN Y LA CULTURA, CON UNA CONTINUA PROYECCIÓN A FUTURO. UN UNIVERSO SIMBÓLICO PROPIO DE NUESTRO TERRITORIO HISTÓRICO

1. ESTRATEGIA de proyecto

Diagnóstico. Análisis de referentes tanto en gestión y recuperación de espacios ribereños (waterfronts), como de puesta en valor de su patrimonio industrial (cultural landscapes).

Necesidad. Imbricar el proceso de regeneración urbanística y medioambiental de la ría Bilbao-Bizkaia ya iniciado, con su patrimonio cultural (e industrial en el epicentro del mismo), entendido dicho patrimonio desde una perspectiva holística e idiosincrática del marco espacial, que le dote de unidad para su consideración como paisaje vivo con identidad propia, arraigado en una comunidad con memoria, y en paralelo a otros casos paradigmáticos de éxito a escala internacional.

Clave. Implementar una puesta en valor y comunicación digital del patrimonio a partir del caso de la Ría de Bilbao-Bizkaia (geográficamente: Nervión-Ibaizabal), entendida como un paisaje cultural vivo, fruto de una rica y compleja evolución histórica.

2. COMUNICACIÓN de proyecto.

Diagnóstico. Análisis de casos de éxito de comunicación transmedia digital, tanto en el ámbito del patrimonio cultural, como de otras esferas abiertas a la innovación comunicativa (cine y arte, moda, marketing, nuevas tecnologías etc.)

Necesidad. Aplicar un lenguaje digital, experiencial y transmedia, esto es, escalable y con potencial para su ramificación futura en diferentes canales online-offline, que suponga un revulsivo en la comunicación del patrimonio, asociado a fórmulas conservacionistas y medios de difusión con alcance minoritario y/o especialista, para acercarlo, desde la emoción, a un público objetivo generalista, local e internacional, con especial acervo en las nuevas generaciones.

Clave. Diseñar un relato hipermedia riguroso y singular centrado en aquellos de los rasgos más significativos de la ría asociados a activos patrimoniales susceptibles de comunicar a través de una experiencia transmedia, en un ejercicio sugerente de contraste pasado-presente con proyección a futuro.

3. SIGNIFICACIÓN de proyecto.

Diagnóstico. Análisis transversal de la trayectoria (investigación histórica) y situación actual de la ría e iniciativas que en ella se están llevando a cabo por parte de diferentes agentes sociales, privados e

institucionales.

Necesidad. Realizar un mapeo de la ría como paisaje cultural vivo (clave 1) que, a través de un lenguaje hipermedia y narrativas transmedia (clave 2), proyecte y condense la efervescencia de la ría en la long durée bajo un relato identitario entroncado en la configuración de nuestro Territorio Histórico.

Clave. Relato dotado de un mensaje de fondo que resalta su naturaleza como eje dinámico de progreso de calado internacional (paradigma europeo) en continua transformación: marítimo mercantil, industrial, de conocimiento y creatividad. Compatible con el planteamiento estratégico institucional del Territorio Histórico.



Elektronikoki sinatutako dokumentua. QTNN-7AK4-4R1X-DFIU Egiaztapen Kode Elektronikoaren bidez (EKE) egiaztatu daiteke. www.ebizkaia.eus helbidean.
Documento firmado electrónicamente. Autenticidad verificable mediante Código de Verificación Electrónica (CVE) QTNN-7AK4-4R1X-DFIU en www.ebizkaia.eus.

Elektronikoki sinatutako dokumentua. QTNN-7AK4-4R1X-DFIU Egiaztapen Kode Elektronikoaren bidez (EKE) egiaztatu daiteke. www.ebizkaia.eus helbidean.
Documento firmado electrónicamente. Autenticidad verificable mediante Código de Verificación Electrónica (CVE) QTNN-7AK4-4R1X-DFIU en www.ebizkaia.eus.

1. INNOVACIÓN APLICADA Y GESTIÓN DE PROYECTO

Proporcionar una solución innovadora y rigurosa para la puesta en valor y comunicación del patrimonio cultural que genere una experiencia transmedia y tenga un enfoque integrado y de gestión acorde a estándares europeos

Objetivos

1.1 Innovación aplicada: experiencia transmedia
1.2 Enfoque integrado: patrimonio cultural
1.3 Gestión avanzada: el proyecto

2. MEDIO INTERPRETATIVO COMUNICATIVO

Plataforma digital para la comunicación de un relato con alma, Crecer y Soñar en la Ría, que aúne conocimiento riguroso, tono divulgativo y experiencia vanguardista, a partir de la conformación un sistema simbólico propio: URBIDEAK

Objetivos

2.1 Universo Urbideak: el relato con alma
2.2 Base de conocimiento: significación del patrimonio
2.3 Narrativas: catalizador de experiencias

3. GENERACIÓN DE VALOR

Generar valor con un impacto positivo, extensible a los elementos patrimoniales involucrados en su puesta en valor digital

Objetivos

3.1 Eficacia y respaldo
3.2 Fortalecimiento de conocimiento: memoria viva
3.3 Impacto transversal: sostenibilidad

MISIÓN: PROYECTAR UNA MIRADA REPRESENTATIVA DE LA RÍA EN UN NUEVO Y VANGUARDISTA MEDIO DE COMUNICACIÓN TRANSMEDIA

PLAN

INTERPRETATIVO

CREAMOS UN DISCURSO IDENTIFICADOR, CONTEMPORÁNEO, SINGULAR Y SUGERENTE

Elektronikoki sinatutako dokumentua. QTNN-7AK4-4R1X-DFIU Egiaztapen Kode Elektronikoaren bidez (EKE) egiaztatu daiteke. www.ebizkaia.eus helbidean.
Documento firmado electrónicamente. Autenticidad verificable mediante Código de Verificación Electrónica (CVE) QTNN-7AK4-4R1X-DFIU en www.ebizkaia.eus.

1.1 INNOVACIÓN APLICADA:

EXPERIENCIA TRANSMEDIA

GESTAR UN RELATO A TRAVÉS DE UN FORMATO DE COMUNICACIÓN PROPICIATORIO DE UNA EXPERIENCIA TRANSMEDIA.

¿QUÉ ES TRANSMEDIA?

La narrativa transmedia (*transmedia storytelling*) es la última etapa en la evolución de las formas narrativas. Tiene como característica predominante la mezcla de géneros y formatos (multimedia), la interactividad y la multicanalidad o multiplataforma (crossmedia). La diferencia cualitativa la marca la concepción de proyectos propios, diseñados específicamente para este nuevo ecosistema que ha surgido de las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías y el entorno de internet. Así, cada formato y cada medio y/o plataforma narra una parte diferente, y aprovecha al máximo sus posibilidades para crear una experiencia global o universo expandido, de manera que supone un paso más allá de la cultura multimedia, surgida del proceso de digitalización que abarcaba textos, sonidos, imágenes y vídeo.

Frente a la forma tradicional de consumir los contenidos a través de un discurso lineal, la interactividad, característica clave de internet, transforma radicalmente los procesos de comunicación, ya que implica la participación del espectador – interactor. Además, el control de la navegación le convierte en creador de su propia ruta de conocimiento, un trayecto único en el que participa e incluso contribuye a crear, modificando el orden del discurso.

La lógica multiplataforma (llamada Crossmedia) es la forma en la que se conciben hoy en día la mayor parte de los proyectos audiovisuales, aprovechando el potencial de los medios de comunicación tradicionales, web, redes sociales, e incluso publicaciones impresas o mundo físico. La web, como medio, integra todos los demás medios, hasta convertirse en un meta-medio, donde todas las experiencias de comunicación convergen.

Actualmente, la narrativa transmedia tiene un gran desarrollo en Canadá, Francia e Inglaterra, además de ser objeto de investigación y estudio en varias de las universidades de mayor prestigio internacional, entre otras, MIT, Universidad de York, Toronto, Harvard MetaLab y Pompeu Fabra de Barcelona. Considerada como un género propio, se incluye como tal en los festivales de documentales más reconocidos también a escala mundial (i-doc Conference, IDFA DocLab Program, Sheffield Doc Fest).

THE INTERNET IS A DOCUMENTARY.

¿CUÁL ES LA CLAVE URBIDEAK?

La clave consiste en que diferentes medios y lenguajes formarán parte de una misma historia que será construida entre todos los usuarios.

Ilustración, fotografía, cortometrajes etc., conformarán un universo expandido que incluye al público de forma sutil e indirecta creando una atmósfera, un sistema simbólico con multiplicidad de nodos o puntos de acceso.

Elektronikoki sinatutako dokumentua. QTNN-7AK4-4R1X-DFIU Egiaztapen Kode Elektronikoaren bidez (EKE) egiaztatu daiteke. www.ebizkaia.eus helbidean.
Documento firmado electrónicamente. Autenticidad verificable mediante Código de Verificación Electrónica (CVE) QTNN-7AK4-4R1X-DFIU en www.ebizkaia.eus.

1.2 ENFOQUE INTEGRADO:

PATRIMONIO CULTURAL

PLANTEAR UNA PROPUESTA PROACTIVA EN ALINEACIÓN CON LA ORIENTACIÓN PROPUGNADA POR LA COMISIÓN EUROPEA PARA LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y EL PAPEL ACTIVO QUE SE LE CONFIERE EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

El patrimonio cultural es generador de innovación y favorecedor de un crecimiento inteligente, sostenible e inclusivo, en consonancia con los objetivos de la Estrategia Europa 2020, e igualmente con las directrices planteadas por el Consejo de Europa en la Estrategia de Patrimonio Cultural Europeo para el Siglo XXI

Tractor de la nueva economía productiva y de la conformación de pujantes territorios en torno a la creatividad.

Alineamos las bases del proyecto Urbideak con el Marco Europeo de Actuación sobre el Patrimonio Cultural que asume un **enfoque integrado del patrimonio cultural europeo** (Comisión Europea, 2014). Este marco considera las dimensiones tangibles, intangibles y digitales del patrimonio cultural como inseparables e interconectadas, promoviendo la educación e interpretación del patrimonio y considerando el patrimonio cultural como un recurso compartido, un bien común para el futuro que debe conservarse, desarrollarse y promoverse, también mediante el fomento de las sinergias con la creación contemporánea, y cuya expresión digitalizada puede utilizarse para mejorar la experiencia de los visitantes, con el desarrollo de contenidos pedagógicos, lúdicos y aplicaciones turísticas. Todo ello colocando a las personas en su centro, fomentando el acceso y la participación y promoviendo el desarrollo de audiencias, con la sostenibilidad y la innovación como principios esenciales.

El patrimonio cultural se contempla así con una enorme capacidad para contribuir a la generación de espacios públicos que producen capital social y medioambiental y arropan su actividad económica en forma de centros de conocimiento, polos creativos y culturales y lugares de interacción comunitaria y de integración social.

Atendiendo a la **dimensión fluvial** del ámbito geográfico principal del proyecto, tiene en cuenta las orientaciones de la iniciativa *Rivers and Heritage* de la UNESCO, así como la casuística y metodologías para la regeneración de *Waterfronts* tales como las desarrolladas por *Projects for Public Spaces*; y de los Principios de Dublín de ICOMOS-TICCIH (2011) en lo que respecta a la específica puesta en valor de patrimonio industrial que, en el caso de Urbideak, es matriz íntimamente ligada al entorno referido.

En cuanto a su condición específica de **proyecto de comunicación** asume las claves marcadas en la carta ICOMOS de Interpretación y Presentación del Patrimonio Cultural (Quebec, 2008), conjuntamente con las de la Agenda Europa Creativa de potenciación de la colaboración intersectorial e innovación tecnológica digital (en línea con el Creative Innovation Lab 2020), para el planteamiento de nuevas formas de creación a través de las nuevas tecnologías en el ámbito del patrimonio cultural.

Elektronikoki sinatutako dokumentua. QTNN-7AK4-4R1X-DFIU Egiaztapen Kode Elektronikoaren bidez (EKE) egiaztatu daiteke. www.ebizkaia.eus helbidean.
Documento firmado electrónicamente. Autenticidad verificable mediante Código de Verificación Electrónica (CVE) QTNN-7AK4-4R1X-DFIU en www.ebizkaia.eus.

1.2 GESTIÓN AVANZADA: EL PROYECTO

PLANIFICAR UNA INICIATIVA DE NATURALEZA TRANSVERSAL, CO-CREATIVA Y COLABORATIVA E IMPLEMENTARLA DE ACUERDO A UNA METODOLOGÍA QUE RESPONDE A ESTÁNDARES INTERNACIONALES Y PRÁCTICAS AVANZADAS DE GESTIÓN DE PROYECTOS

ESTA GESTIÓN CONTEMPLA LA EVALUACIÓN CONTINUA A LO LARGO DE LA VIDA DEL PROYECTO.

La respuesta a la complejidad que supone la conjunción exitosa de las variables planteadas precisa de una fórmula flexible de gestión avanzada de proyecto. Se caracteriza por integrar coherentemente a lo largo de las distintas fases de desarrollo del mismo una ruta de implementación creativa (proceso no lineal que asume la realización de las fases de ideación, prototipado y testeo), por una parte. Por otra, las pautas marcadas por la lógica de una planificación estándar. Esta planificación lógica se articula en torno a:

- Determinación clara de metas, objetivos y resultados, así como de la estructura de gobernanza del proyecto; fases de implementación, puntos de revisión y formato de seguimiento; control de calidad.
- Claves interpretativas y objetivos de comunicación, base de conocimiento y selección de elementos patrimoniales (tangibles e intangibles) más significativos e idóneos para su comunicación.

Elektronikoki sinatutako dokumentua. QTNN-7AK4-4R1X-DFIU Egiaztapen Kode Elektronikoaren bidez (EKE) egiaztatu daiteke. www.ebizkaia.eus helbidean.
Documento firmado electrónicamente. Autenticidad verificable mediante Código de Verificación Electrónica (CVE) QTNN-7AK4-4R1X-DFIU en www.ebizkaia.eus.

MÁS QUE DEFINIR UNA HISTORIA, CON UNA ESTRUCTURA (INICIO, NUDO Y DESENLACE), ESTAMOS HABLANDO DE LA CREACIÓN DE UNA ATMÓSFERA, DE UN UNIVERSO, ALREDEDOR DE UNA HISTORIA

Elektronikoki sinatutako dokumentua. QTNN-7AK4-4R1X-DFIU Egiaztapen Kode Elektronikoaren bidez (EKE) egiaztatu daiteke. www.ebizkaia.eus helbidean.
Documento firmado electrónicamente. Autenticidad verificable mediante Código de Verificación Electrónica (CVE) QTNN-7AK4-4R1X-DFIU en www.ebizkaia.eus.

2.1 UNIVERSO URBIDEAK: EL RELATO CON ALMA

El **sistema simbólico o universo Urbideak** se construye a partir de una plataforma digital dotada de un **relato con alma** con contenidos singulares organizados en una multiplicidad de **nodos o puntos de acceso**, que funcionan de manera independiente. Así, los usuarios pueden generar su propia ruta y experiencia, a través de la navegación por los distintos contenidos, dotando a cada uno de ellos de un significado diferente, expandiendo el relato a cada paso.

Crecer y Soñar en la Ría, eje de progreso de nuestro territorio, es el **relato único e hilo conductor** de la ideación de la plataforma para transmitir las señas de nuestra identidad cultural y que, a su vez, puede responder, a las expectativas e intereses de un público local e internacional, especialmente de rango europeo y orientado de modo proactivo al segmento juvenil.

Perdurable en la memoria, este hilo conductor de los temas tratados y contenidos albergados responderá en esencia a la pregunta ¿qué supuso y supone de importante la Ría en nuestras vidas?, la cual identifica el **mensaje principal** a transmitir por la plataforma:
La Ría es un paisaje icónico, fuente de inspiración y cauce de progreso y conocimiento, vertebradora del territorio, íntimamente ligada a la vida de una comunidad con unos usos, costumbres y valores arraigados; indisolublemente unidos a la imagen de una dinámica metrópoli portuaria de raigambre industrial del arco atlántico europeo.

CONCEPTO COMUNICATIVO

Se basará en la relación entre varios niveles de acceso donde perseguimos fusionar rasgos tangibles con conceptos intangibles, todo ello teniendo al factor humano y social en el núcleo del discurso. Asimismo, el patrimonio industrial jugará en este planteamiento comunicativo un papel protagonista, por una parte, de apoyo al discurso; por otra, de visibilización de la singularidad del patrimonio significativo de la Ría. Así, este patrimonio no sólo contribuye a enfatizar su riqueza cultural; es componente esencial que dota de autenticidad en línea con proporcionar sentido de continuidad a la comunidad, y constituirse como rasgo distintivo de su expresión comunicativa, incorporando además el trabajo y la obra de profesionales y creadores locales con fuertes vínculos y proyección.

CONTENIDOS

Serán desarrollados en diferentes formatos comunicativos de fuerte componente (audio)visual y reforzarán las 3 claves interpretativas que, en base al proceso de investigación llevado a cabo, se considera que responden al mensaje principal de la plataforma: *1. La Ría es un canal navegable con prolongada trayectoria portuario-mercantil; 2. La Ría es el cordón umbilical de una metrópoli de rango europeo de raigambre industrial; 3. La Ría es el eje de un territorio impulsor de la creatividad y el conocimiento*
Concebidos, diseñados y producidos, por tanto, desde su propia lógica y aprovechando al máximo las posibilidades de su formato, buscan, de esta forma, generar experiencias enriquecedoras y emociones que hagan de Urbideak una experiencia digital en si misma memorable.

2.2 SIGNIFICACIÓN:

BASE DE CONOCIMIENTO

IDENTIFICAR ACTIVOS PATRIMONIALES Y RASGOS ASOCIADOS, SUSCEPTIBLES DE COMUNICACIÓN TRANSMEDIA, QUE SOSTIENEN EL RELATO DE LA RÍA ACORDE A LAS CLAVES INTERPRETATIVAS DEL DISCURSO, PARA CONSTRUIR NUESTRA BASE DE CONOCIMIENTO A PARTIR DE UN VACIADO BIBLIOGRÁFICO DE PRODUCCIÓN, TANTO CIENTÍFICA COMO DE DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN EN PRENSA, QUE REMITE AL PASADO, PRESENTE Y FUTURO DEL OBJETO DE ESTUDIO Y TEMÁTICA DEL PROYECTO.

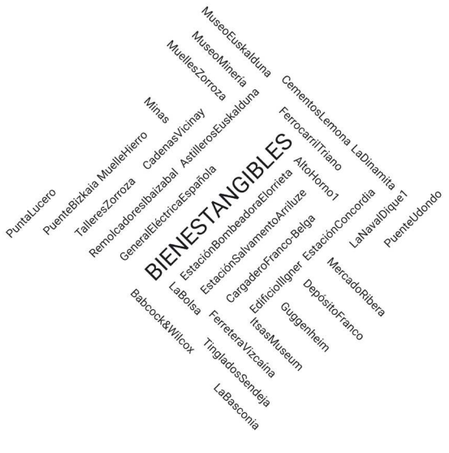












2. MEDIO INTERPRETATIVO COMUNICATIVO

Elektronikoki sinatutako dokumentua. QTNN-7AK4-4R1X-DFIU Egiaztapen Kode Elektronikoaren bidez egiaztatu daiteke, sarrera (EKE) Egiaztatu daiteke, sarrera (EKE) QTNN-7AK4-4R1X-DFIU en https://egiaztagiria.bizkaia.eus
Documento firmado electrónicamente. Autenticidad verificable mediante Código de Verificación Electrónica (CVE) QTNN-7AK4-4R1X-DFIU

Elektronikoki sinatutako dokumentua. QTNN-7AK4-4R1X-DFIU Egiaztapen Kode Elektronikoaren bidez (EKE) egiaztatu daiteke. www.ebizkaia.eus helbidean.
Documento firmado electrónicamente. Autenticidad verificable mediante Código de Verificación Electrónica (CVE) QTNN-7AK4-4R1X-DFIU en www.ebizkaia.eus.

2.3 NARRATIVAS:
CATALIZADOR DE EXPERIENCIAS

Creación y producción propia de narrativas a partir de activos patrimoniales concretos de la base de conocimiento que condensen historias mosaico y emocionales con rasgos asociados significativos, potencial comunicativo, dimensión europea y perspectivas transversales intrínsecas (género, por ejemplo):

- **Rasgos asociados significativos al relato de la ría** como eje de progreso y sus 3 claves interpretativas (núcleo marítimo-comercial; metrópoli europea de raigambre industrial; territorio impulsor de creatividad y conocimiento).
- **Potencial comunicativo**, fábrica de historias que favorezcan la cocreación y participación y susciten experiencias transmedia en las personas de calado emocional.
- **Dimensión europea** alineada a los valores y marcos del proyecto y su proyección transnacional, generador de sentimientos compartidos.
- **Perspectivas transversales** para dar protagonismo a colectivos cuyo rol en el proceso de industrialización y posterior reconversión socioeconómica han sido relegados a un segundo plano (mujeres, por ejemplo).

integrado en la plataforma con una programación ad hoc para una navegación sorpresiva por parte del usuario, que podrá cambiar planos y tomas y seleccionar capítulos (testimonios)

E-DOC WEB INTERACTIVO

Grabación de un corto con testimonios orales, estética y medios técnicos cinematográficos (cámara, iluminación, maquillaje, etc.), en un sitio patrimonio inmueble industrial recuperado y reusado para fines asociados a la economía creativa y/o al servicio de la comunidad para su disfrute.

Elektronikoki sinatutako dokumentua. QTNN-7AK4-4R1X-DFIU Egiaztapen Kode Elektronikoaren bidez (EKE) egiaztatu daiteke. www.ebizkaia.eus helbidean.
Documento firmado electrónicamente. Autenticidad verificable mediante Código de Verificación Electrónica (CVE) QTNN-7AK4-4R1X-DFIU en www.ebizkaia.eus.

GALERÍA DE ARTE INTERACTIVA

Espacio virtual concebido como galería de arte que albergará una exposición virtual (fotográfica-pictórica) sobre la ría de Bilbao a través de una mirada contemporánea caleidoscópica hacia ella y que reunirá una muestra seleccionada de imágenes de autor de fotógrafos nacidos en Bizkaia con obra significativa y reconocida.

integrada en la plataforma con una programación ad hoc para un acceso a la galería que genere una atmósfera artística-creativa

Elektronikoki sinatutako dokumentua. QTNN-7AK4-4R1X-DFIU Egiaztapen Kode Elektronikoaren bidez (EKE) egiaztatu daiteke. www.ebizkaia.eus helbidean.
Documento firmado electrónicamente. Autenticidad verificable mediante Código de Verificación Electrónica (CVE) QTNN-7AK4-4R1X-DFIU en www.ebizkaia.eus.

3.1 VALOR PÚBLICO: RESPALDO, MEMORIA VIVA SOSTENIBILIDAD

IMPACTO POSITIVO CUALITATIVO DEMOSTRABLE DE LA SOLUCIÓN PROPUESTA, Y DE LA PUESTA EN VALOR DE LOS ACTIVOS PATRIMONIALES IMPLICADOS

Los objetivos marcados son:

- **Memoria viva:** Fortalecer el conocimiento y la sensibilización por el patrimonio significativo integrado en nuestras vidas, y su carácter de fuente de inspiración y vivencia:

Ofrecer información sobre lo que se hace, por qué y cómo

Generar conocimiento, facilitando su comprensión y estimulando interés
Contribuir a la sensibilización sobre relevancia del patrimonio
Facilitar una vivencia singular, emocionante e inspiradora

- Sostenibilidad: Impulsar una modalidad de puesta en valor (y turismo) de nuestro patrimonio industrial que propicie un impacto transversal en los ámbitos territorial y ambiental, social y económico.

Facilitar servicio orientativo respetuoso con el entorno y usos locales
Ofrecer oportunidad para aprender y disfrutar, inclusiva
Incentivar (en su caso) una visita in situ responsable
Generar oportunidades de proyecto a profesionales del territorio

- **Respaldo:** Implementar el proyecto con eficacia y ética.

Ofrecer una experiencia de calidad contrastada

Elektronikoki sinatutako dokumentua. QTNN-7AK4-4R1X-DFIU Egiaztapen Kode Elektronikoaren bidez (EKE) egiaztatu daiteke. www.ebizkaia.eus helbidean.
Documento firmado electrónicamente. Autenticidad verificable mediante Código de Verificación Electrónica (CVE) QTNN-7AK4-4R1X-DFIU en www.ebizkaia.eus.

LÓGICA METODOLOGÍCA

Cuadro 1. Plataforma: Lógica de planificación interpretativa

RELATO ÚNICO COMO HILO CONDUCTOR

Crecer y Soñar en la Ría, eje de progreso de nuestro territorio

OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN

- Ámbito geográfico: curso fluvial desde el Abra hasta Durango (ría del Nervión-Ibaizabal)
- Ámbito cronológico: periodo preindustrial hasta la actualidad
- Ámbitos temáticos preferentes: industrialización, fluvial, conformación del territorio, creatividad e innovación
- Proyección del patrimonio cultural en una doble dimensión
- Visor de la relevancia de la ría como eje continuo de progreso de Bilbao-Bizkaia
- Catalizador del proceso de configuración de la urbe creativa
- Acompañamiento de mensaje institucional vertebrador del territorio
- Orientación a audiencia: público general local e internacional, virtual (prefer. segmento juvenil)
- Visibilización de obra de creadores locales
- Expresión ajustada a base de conocimiento asentada en análisis riguroso
- Comunicación de valores intangibles, emocionalmente sugerentes; sensible a la perspectiva de género
- Recursos expresivos preferentemente visuales, muy cuidados, obra de autor. Trilingüe (EU, ES, EN)

MENSAJE PRINCIPAL

La Ría es un paisaje icónico, fuente de inspiración y cauce de progreso y conocimiento, vertebradora del territorio, íntimamente ligada a la vida de una comunidad con unos usos, costumbres y valores arraigados; indisolublemente unidos a la imagen de una dinámica metrópoli portuaria de raigambre industrial del arco atlántico europeo.

CLAVES INTERPRETATIVAS

- La Ría es un canal navegable con prolongada trayectoria portuario-mercantil
- La Ría es el cordón umbilical de una metrópoli de rango europeo de raigambre industrial
- La Ría es el eje de un territorio impulsor de la creatividad y el conocimiento

SELECCIÓN SIGNIFICATIVA Y EXPRESIVA DE ELEMENTOS PATRIMONIALES

Principales recursos expresivos (módulos interpretativos)

- Base de datos geolocalizada con visor mapa y visor listado
- Narrativas: (1) docuweb interactivo; (2) galería de arte interactiva

Cuadro 2. Plataforma: Lógica de Desarrollo Web (ORIENTATIVO)

FASE 1. CONCEPTO, ANÁLISIS Y ENFOQUE

Relato único, mensajes principales, contenidos nodales

FASE 2. IDEACIÓN Y DISEÑO: ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN, ESTRUCTURA MULTINODO Y NAVEGACIÓN INTUITIVA

- Home page: video intro/teaser programado en bucle y botón play

- Contenidos destacados: narrativas programadas para su reproducción automática tras el video intro. Cada una tendrá su propio sistema de navegación.
- Hamburguesa: menú desplegable para navegación por las secciones relativas al proyecto (base de conocimiento, contexto histórico y espacial, apoyo institucional, contacto, etc.).
- Base de conocimiento: Mapeo de la ría con puntos geolocalizados y doble vista, visor mapa y vista archivo. Icono flotante de acceso y navegación con filtros por tipos de contenido (taxonomías de personas, lugares, iniciativas...) y por temática (etiquetas transversales), para que cada usuario, obtenga una experiencia satisfactoria y acorde a sus intereses, a su ***background*** o grado de conocimiento previo.

FASE 3. DESARROLLO WEB: PROGRAMACIÓN DE CÓDIGO ABIERTO, AD HOC Y ESCALABLE

- Desarrollo mediante un CMS (gestor de contenidos) Wordpress, modificado mediante programación ad hoc para dotarlo de las funcionalidades que precisa un proyecto de estas características.
- Construcción sobre un servidor web apache con el lenguaje de programación PHP (7) y un servidor MySQL para la base de datos.
- Instalación de un certificado SSL para observar el protocolo seguro https.

FASE 4. INTEGRACIÓN DE CONTENIDOS: INTERACTIVIDAD Y EXPERIENCIA

- Contenidos disponibles en tres idiomas (euskera, castellano e inglés) y posibilidad de compartirlos (fuera de la plataforma), para maximizar las posibilidades de viralidad del proyecto.
- Producción de contenidos con el máximo rigor y respeto a las fuentes.
- Lenguaje (audio)visual, textos breves y estética moderna conectados con un público no especializado y, de forma preferente, con las nuevas generaciones.
- Programación de efectos interactivos novedosos y sopresivos que capten la atención del usuario, mostrándole aspectos del patrimonio, su entorno y nuestra historia común desde una estética digital innovadora, asociada al sector del entretenimiento, pero poco explorada aún en el ámbito de la cultura.
- Movimiento, imágenes de autor a pantalla completa, efectos y transiciones.

Cuadro 3. Base de conocimiento: Lógica de construcción de base de conocimiento

FASE 1. VACIADO BIBLIOGRÁFICO

Vaciado bibliográfico multidireccional: significación del patrimonio cultural; paisaje industrial de la ría; activos patrimoniales concretos; revitalización y reconversión; miscelánea.

FASE 2. CATEGORIZACIÓN

Propuesta de estructura básica de la base de datos con categorías flexibles y etiquetas transversales, futuro visor mapa de la plataforma digital.

FASE 3. DISEÑO DE LA ESTRUCTURA DE LA BBDD

- Selección progresiva de los elementos que se incluirán en la base de datos, relaciones entre ellos y agrupación.
- Diseño de campos (rasgos significativos) y modelos de ficha
- Recogida de información de cada uno de los elementos (visuales-textuales) y elaboración de fichas con sus materiales correspondientes
- Sistema de georreferenciación

FASE 4. VOLCADO E INTEGRACIÓN EN LA PLATAFORMA (VISOR MAPA GEOLOCALIZADO Y VISTA ARCHIVO

Elektronikoki sinatutako dokumentua. QTNN-7AK4-4R1X-DFIU Egiaztapen Kode Elektronikoaren bidez (EKE) egiaztatu daiteke. www.ebizkaia.eus helbidean.
Documento firmado electrónicamente. Autenticidad verificable mediante Código de Verificación Electrónica (CVE) QTNN-7AK4-4R1X-DFIU en www.ebizkaia.eus.

Elektronikoki sinatutako dokumentua. QTNN-7AK4-4R1X-DFIU Egiaztapen Kode Elektronikoaren bidez (EKE) egiaztatu daiteke. www.ebizkaia.eus helbidean.
Documento firmado electrónicamente. Autenticidad verificable mediante Código de Verificación Electrónica (CVE) QTNN-7AK4-4R1X-DFIU en www.ebizkaia.eus.

BIBLIOGRAFÍA

Adkins, G. y Milles, N. (2011). *Frontiers of the Roman Empire World Heritage Site. Hadrian's Wall Interpretation Framework. Primary Theme: The north-west frontier of the Roman Empire*. Hexham: Hadrian's Wall Heritage Limited.

Aguirre Kerexeta, I. (1993). El fenómeno industrial en Euskadi. ***Lurralde: Investigación y espacio***, [online] (16), pp.75-86. Disponible en: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=301047 [Con acceso 21 Feb. 2020].

Alcock, R. (2015). ***The island that never was***. Bilbao: ZAWP.

Alonso Olea, E. (2000). Una cultura del trabajo: Santa Ana de Bolueta. 1841-1998. ***Vasconia. Cuadernos de Historia y Geografía***, [online] (30), pp.223-240. Disponible en: http://www.eusko-ikaskuntza.eus/es/publicaciones/una-cultura-del-trabajo-santa-ana-de-bolueta-1841-1998/art-14142/ [Con acceso 21 Feb. 2020].

Anon., (2020). [online] Disponible en: https://www.digitaljove.com/ [Con acceso 24 Feb. 2020].

Anon., (2020). [online] Disponible en: http://www.storycode.org/ [Con acceso 24 Feb. 2020].

Arizaga Bolumburu, B. y Martínez Martínez, S. (2006). Bilbao: el espacio público de la villa de Bilbao. En: B. Arizaga Bolumburu y S. Martínez Martínez, ed., ***Atlas de villas medievales de Baskonia. Bizkaia.*** [online] Donostia: Eusko Ikaskuntza, pp.53-106. Disponible en: http://www.eusko-ikaskuntza.eus/es/publicaciones/bilbao-el-espacio-publico-de-la-villa-de-bilbao/art-17947/ [Con acceso 24 Feb. 2020].

Armisén Fernández, A. (2019). HBIM, geometría y datos para un inventario vivo. En: ***XXI Jornadas Internacionales de Patrimonio Industrial (25-28 septiembre, Gijón, Asturias).***

Arnáiz Markada, I. (2014). La Ría del Nervión, motor de la Industrialización. ***Barakaldo ayer, 1***. Disponible en: https://www.hartuemanak.org/publicaciones/barakaldo-ayer/ [Con acceso 1 Feb. 2020].

Arnau, G. (2013). *El documental interactivo como nuevo género audiovisual. Estudio de la aparición del nuevo género, aproximación a su definición y propuesta de taxonomía y de modelo de análisis a efectos de evaluación, diseño y producción*. Tesis Doctoral. Universitat Pompeu Fabra.

Artsandculture.google.com. (2020). *Google Arts & Culture*. [online] Disponible en: https://artsandculture.google.com/ [Con acceso 1 Feb. 2020].

Australia ICOMOS Incorporated (2013). *The Burra Charter. The Australia ICOMOS Charter for Places of Cultural Significance*. Burwood: Australia ICOMOS Incorporated.

Australian Government Minister for the Environment and Heritage. (2004). *Adaptive Reuse Preserving our past, building our future*. Canberra.

Avpiop.com. (2020). *Asociación Vasca de Patrimonio Industrial y Obra Pública (AVPIOP)*. [online] Disponible en: https://www.avpiop.com/ [Con acceso 24 Feb. 2020].

Barnouw, E. (1996). ***El documental. Historia y estilo***. Barcelona: Gedisa.

Basauri.net. (2020). ***La Basconia | www.basauri.net***. [online] Disponible en: http://www.basauri.net/content/la-basconia-0 [Con acceso 21 Feb. 2020].

Bethlehem Steel's Hoover-Mason Trestle. (2020). *Bethlehem Steel's Hoover-Mason Trestle*. [online] Disponible en: http://hoovermason.com/#/signs/5 [Con acceso 1 Feb. 2020].

Elektronikoki sinatutako dokumentua. QTNN-7AK4-4R1X-DFIU Egiaztapen Kode Elektronikoaren bidez (EKE) egiaztatu daiteke. www.ebizkaia.eus helbidean.
Documento firmado electrónicamente. Autenticidad verificable mediante Código de Verificación Electrónica (CVE) QTNN-7AK4-4R1X-DFIU en www.ebizkaia.eus.

Berenguer, X. (1997). *Escriure programes interactius. Formats: revista de comunicació audiovisual*, [online] 1. Disponible en: https://www.raco.cat/index.php/Formats/article/view/57143 [Con acceso 24 Feb. 2020].

Bilbao Fullaondo, J. (2002). Del escudo al Guggenheim Bilbao y su metamorfosis icónica 1300-2000. *Zer: Revista de estudios de comunicación = Komunikazio ikasketen aldizkaria*, [online] 13. Disponible en: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=801793 [Con acceso 24 Feb. 2020].

Bilbao recupera su Alma: Plan Integral de Saneamiento de la Ría. (2010). [Blog] *Bilbao en construcción!*. Disponible en: https://bilbaoenconstruccion.com/2010/07/06/bilbao-recupera-su-alma-plan-integral-de-saneamiento-de-la-ria/ [Con acceso 1 Feb. 2020].

Bilbao Udala Ayuntamiento (n.d.). *Mujeres en Zorrotzaurre y Olabeaga (pasado, presente y futuro). Las mujeres en la historia de Bilbao*.

Bittanti, M., Fraticelli, D., Gómez Cañete, D. y Lowood, H. (2008). *L'homo videoludens*. Vic: Eumo Editorial.

Bizkaia.eus. (2020). *Hidrología - Cuencas - Nerbioi - Bizkaia.Eus*. [online] Disponible en: https://www.bizkaia.eus/home2/Temas/DetalleTema.asp?Tem_Codigo=2641&idioma=CA&dpto_biz=9&codpath_biz=9|347|2550|2641 [Con acceso 1 Feb. 2020].

Bizkaia.eus. (2020). *Hidrología - Cuencas - Ibaizabal - Bizkaia.Eus*. [online] Disponible en:https://www.bizkaia.eus/home2/Temas/DetalleTema.asp?Tem_Codigo=2635&idioma=CA&dpto_biz=9&codpath_biz=9|347|2550|2635 [Con acceso 1 Feb. 2020].

Business Archive Council (2012). *Managing Business Archives*.

Canadian Heritage Rivers System (2009). *Canadian Heritage Rivers System STRATEGIC PLAN 2008-2018*. Ottawa: Canadian Heritage Rivers System. Disponible en: http://chrs.ca/resources/ [Con acceso 1 Feb. 2020].

Canada's Historic Places – Lieux Patrimoniaux du Canada. (2011). *Canadian Register of Historic Places. Writing Statements of Significance*. Ottawa: Parks Canada.

Cannon, J. (2008). *Constructive conservation in practice*. English Heritage.

Casella, A. (22 de marzo de 2017). Interactive documentaries: gamification, interactivity, convergence. [Blog] *Moving images, multiple screens*. Disponible en: https://filmtvmovingimage.wordpress.com/2017/03/22/interactive-documentaries-gamification-interactivity-convergence/ [Con acceso 24 Feb. 2020].

Chcantabrico.es. (2020). *Nervión - WebCHC*. [online] Disponible en: https://www.chcantabrico.es/sistemas_explotacion/nervion [Con acceso 1 Feb. 2020].

Chcantabrico.es. (2020). *Río Ibaizabal - WebCHC*. [online] Disponible en: https://www.chcantabrico.es/las-cuencas-cantabricas/marco-fisico/hidrologia/rios/ibaizabal?inheritRedirect=true [Con acceso 1 Feb. 2020].

Chcantabrico.es. (2020). *Río Nervión - WebCHC*. [online] Disponible en: https://www.chcantabrico.es/las-cuencas-cantabricas/marco-fisico/hidrologia/rios/nervion?redirect=%2Forganismo%2Flas-cuencas-cantabricas%2Fmarco-fisico%2Fhidrologia%2Frios%2Fdhc-oriental [Con acceso 12 Feb. 2020].

Churruca, A. (1947). *Apuntes de la Ría de Bilbao*. Bilbao, España: Huecograbado ARTE.

Clark, K. (2006). Capturing the Public Value of Heritage: The proceedings of the London Conference. In: *Capturing the Public Value of Heritage: The proceedings of the London Conference (25-26 enero, Londres)*. Swindon: English Heritage.

Consejería de Turismo y Deporte. Junta de Andalucia (n.d.). ***Turismo Industrial por la provincia de Cádiz***.

del Monte, M. y Enríquez Fernández, J. (2000). La industria guarnicionera de Durango en los siglos XVI y XVII Trabajo especializado, protoindustria metalúrgica y diversificación productiva. V***asconia Cuadernos de historia - geografía***, [online] (30), pp.83-98. Disponible en: http://www.eusko-ikaskuntza.eus/es/publicaciones/vi-jornadas-de-estudios-historico-locales-el-trabajo-en-euskal-herria/ar-1394/ [Con acceso 20 Feb. 2020].

Descobre a cidade de Castelo Branco numa visita interativa em 360 para desktop, tablets, smartphones e óculos VR. (2020). ***Castelo Branco 360 - Descobre a cidade de Castelo Branco***. [online] Disponible en: http://castelobranco360.cm-castelobranco.pt/ [Con acceso 12 Feb. 2020].

Dimetrap.com. (2020). ***T.I. - The Dime Trap***. [online] Disponible en: https://dimetrap.com/ [Con acceso 12 Feb. 2020].

Dirección General de Educación, Juventud, Deporte y Cultura (Comisión Europea). (2020). *Marco europeo de actuación sobre el patrimonio cultural*. Luxemburgo: Oficina de Publicaciones de la Unión Europea. DOI: 10.2766/98247.

El Canal Marítimo y Logístico. (2020). *Home | El Canal Marítimo y Logístico*. [online] Disponible en: https://diarioelcanal.com/ [Con acceso 24 Feb. 2020].

Emergence Magazine. (2020). *Shikoku Pilgrimage – Emergence Magazine*. [online] Disponible en: https://emergencemagazine.org/story/shikoku-pilgrimage/#/ [Con acceso 12 Feb. 2020].

English Heritage. (2005). *Regeneration and the Historic Environment Heritage as a catalyst for better social and economic regeneration. English Heritage*.

Epicmoleskine.com. (2020). *Epic Moleskine 2*. [online] Disponible en: http://epicmoleskine.com/#/ [Con acceso 12 Feb. 2020].

Eusko Jaurlaritza-Gobierno Vasco. (2020). *Ondarea. Sistema de información del Patrimonio Cultural Vasco*. [online] Euskadi.eus. Disponible en: https://www.euskadi.eus/web01-apintegr/es/y47aIntegraWar/inicio?locale=es [Con acceso 12 Feb. 2020].

Experience the Nightwatch. (2020). *Experience the Nightwatch*. [online] Disponible en: https://nightwatchexperience.com/en/ [Con acceso 12 Feb. 2020].

Ezagutu Barakaldo. (2020). *Ezagutu Barakaldo*. [online] Disponible en: https://ezagutubarakaldo.net/ [Con acceso 24 Feb. 2020].

Galdakao industrializazinoaren ikusian. La industrialización en Galdakao. (2019). [video] Galdakao.

Galdakao.eus. (2020). *Galdakaoko Udala*. [online] Disponible en: https://www.galdakao.eus/historia [Con acceso 20 Feb. 2020].

García de la Torre, F. y García de la Torre, B. (2020). *Bilbaopedia – Bilbao Metrópoli 30*. [online] Bilbaopedia.info. Disponible en: http://www.bilbaopedia.info/bilbao-metropoli-30 [Con acceso 14 Feb. 2020].

García de la Torre, F. y García de la Torre, B. (2020). *Bilbaopedia - La ría del Nervión*. [online] Bilbaopedia.info. Disponible en: http://www.bilbaopedia.info/la-ria-del-nervion [Con acceso 14 Feb. 2020].

García de la Torre, F. y García de la Torre, B. (2020). *Bilbaopedia – Plan de saneamiento integral de la ría*. [online] Bilbaopedia.info. Disponible en: http://www.bilbaopedia.info/plan-integral-saneamiento-ria [Con acceso 14 Feb. 2020].

Garrido Martínez, J. A. (2004). El proceso de revitalización del Bilbao Metropolitano. *RIEV. Revista Internacional de Estudios Vascos*, 49 (1), 23-50. Disponible en: http://www.eusko-ikaskuntza.eus/es/publicaciones/el-proceso-de-revitalizacion-del-bilbao-metropolitano/art-14413/ [Con acceso 14 Feb. 2020].

Give Kate A Voice. (2020). *Kate Sheppard's Most Powerful Words Brought To Life Again By 8 Incredible Kiwi Women*. [online] Disponible en: https://givekateavoice.noted.co.nz/ [Con acceso 14 Feb. 2020].

Gómez Tejedor, J. (1991). *Remembranzas de un bilbaino viejo. Elguera, el río subterráneo de Bilbao*. Bilbao, [online] p.24. Disponible en: https://www.bilbao.eus/bld/handle/123456789/28348 [Con acceso 20 Feb. 2020].

González Portilla, M. (Ed.) (2001). *Modernización y mestizaje de la ciudad industrial. Los orígenes de una metrópoli industrial: la ría de Bilbao I*. Bilbao, España: Ed. Nerea. Fundación BBVA.

González Portilla, M. (Ed.) (2001). *Las nuevas ciudades: territorio e infraestructuras. Los orígenes de una metrópoli industrial: la ría de Bilbao II*. Bilbao, España: Ed. Nerea. Fundación BBVA.

González Portilla, M. (Ed.) (2009). *Segunda industrialización, inmigración y capital humano. La consolidación de la metrópoli de la ría de Bilbao I*. Bilbao, España: Grupo Ibersaf. Fundación BBVA.

González Portilla, M. (Ed.) (2009). *Infraestructuras, espacio y recursos. La consolidación de la metrópoli de la ría de Bilbao II*. Bilbao, España: Grupo Ibersaf. Fundación BBVA.

Google Maps: Petra Street View. (2020). *Street View Treks: Petra*. [online] Disponible en: https://www.google.com/maps/about/behind-the-scenes/streetview/treks/petra/#streetview [Con acceso 14 Feb. 2020].

Galaxys8.rbc.ru. (2020). *From Vladivostok to Kaliningrad – Russia without Boundaries*. [online] Disponible en: http://galaxys8.rbc.ru/en/?name=main [Con acceso 14 Feb. 2020].

García Merino, L. (1981). Ría, Puerto Exterior, Superpuerto. Tres etapas de la proyección de Bilbao hacia el mar. *Lurralde*, (4), pp.129-165.

Gaudenzi, S. (2013). *The Living Documentary: from representing reality to co-creating reality in digital interactive documentary*. Tesis doctoral. Centre for Cultural Studies (1998-2017). University of London.

Guiard Larrauri, T. (1978). *Compendio de la Historia de Bilbao. Editorial La Gran Enciclopedia Vasca*. Barcelona, España: Edición de la Caja de Ahorros Municipal de Bilbao.

Gigarama.ru. (2020). *Великая суббота*. [online] Disponible en: https://gigarama.ru/holyfire/ [Con acceso 14 Feb. 2020].

Hachez-Leroy, F. (2019). ¿Palimpseste o mille-feuilles? La reconversión del patrimonio y de las prácticas industriales en Francia. En: *XXI Jornadas Internacionales de Patrimonio Industrial (25-28 septiembre, Gijón, Asturias)*.

Harrouk, C. (17 de enero de 2020). Carlo Ratti Associati Reveals New Vision Plan for Lugano's Waterfront. *ArchDaily*. [online]. Disponible en: https://www.archdaily.com/932041/carlo-ratti-associati-reveals-new-vision-plan-for-luganos-waterfront [Con acceso 14 Feb. 2020].

Harrouk, C. (16 de octubre de 2019). Mission Rock's Collaborative Master Plan to Transform San Francisco's Waterfront. *ArchDaily*. [online]. Disponible en: https://www.archdaily.com/926581/mission-rocks-collaborative-master-plan-to-transform-san-franciscos-waterfront [Con acceso 14 Feb. 2020].

Heritagefund.org.uk. (2020). *Good practice guidance | The National Lottery Heritage Fund*. [online] Disponible en: https://www.heritagefund.org.uk/hub/good-practice-guidance [Con acceso 14 Feb. 2020].

Historic England. (2017). *Understanding Place: Historic Area Assessments*. [online]. Disponible en: https://historicengland.org.uk/images-books/publications/understanding-place-historic-area-assessments/ [Con acceso 20. Feb. 2020].

Historico.oepm.es. (2020). *Grandes Empresas - Museo Virtual - Oficina Española de Patentes y Marcas*. [online] Disponible en: http://historico.oepm.es/museovirtual/galerias_tematicas.php?tipo=EMPRESA&xml=Sociedad%20Espa%C3%B1ola%20de%20Construcciones%20Babcock%20y%20Wilcox.xml [Con acceso 21 Feb. 2020].

Homobone Martínez, J. I. (2006-7). El patrimonio industrial y sus activaciones: turismo, museos, ecomuseos y reutilización. *Kobie. Antropología cultural*, (12), 5-34.

Hulse, M., Bryan, S., Jo, S. y Helen, S. (2011). *Frontiers of the Roman Empire World Heritage Site. Hadrian's Wall Interpretation Framework. Secondary Theme: The natural and cultural landscape of Hadrian's Wall*. Hexham: Hadrian's Wall Heritage Limited.

ICOMOS (2008). *Carta ICOMOS para Interpretación y Presentación de Sitios de Patrimonio Cultural*. [online] Quebec. Disponible en: https://icomos.es/biblioteca-y-recursos/ [Con acceso 17 Feb. 2020].

Idfa.nl. (2020). *DocLab Program | IDFA*. [online] Disponible en: https://www.idfa.nl/en/info/doclab-program [Con acceso 24 Feb. 2020].

I-docs.org. (2020). *i-Docs | Exploring interactive documentary storytelling through articles, research & events*. [online] Disponible en: http://i-docs.org/ [Con acceso 24 Feb. 2020].

Idocs2018.dcrc.org.uk. (2020). *i-Docs 2018*. [online] Disponible en: https://idocs2018.dcrc.org.uk/ [Con acceso 24 Feb. 2020].

Info.igme.es. (2020). *MapasIGME - Portal de cartografía del IGME: MAGNA 50 - Hoja 61 (BILBAO)*. [online] Disponible en: http://info.igme.es/cartografiadigital/geologica/Magna50Hoja.aspx?language=es&id=61 [Con acceso 17 Feb. 2020].

Innobasque (2019). *Guía de la Innovación en el País Vasco 2019*. [online] Innobasque. Eusko Jaurlaritza–Gobierno Vasco. Disponible en: https://www.innobasque.eus/publicaciones/publication/528 [Con acceso 17 Feb. 2020].

Innobasque (2019). *Regional Innovation Scoreboard (RIS) 2019. Evolución y Situación de Euskadi*. [online] Innobasque. Eusko Jaurlaritza–Gobierno Vasco. Disponible en: https://www.innobasque.eus/publicaciones/publication/520 [Con acceso 17 Feb. 2020].

Inter-doc.org. (2020). [online] Available at: http://www.inter-doc.org/ [Con acceso 24 Feb. 2020].

Jeffangellmakeup.com. (2020). *Jeff Angell*. [online] Disponible en: http://jeffangellmakeup.com/ [Con acceso 17 Feb. 2020].

Jenkins, H. (2016). *Convergence culture*. New York: New York University Press.

Jenkins, H. (2001). Transmedia storytelling. Moving characters from books to fiilms to video games can make them stronger and more compelling. *Technology Review*.

Jones, S. (2007). *Sharing our stories*. [Perth, W. Aust.?]: National Trust of Australia (WA).

Kopke. (2020). *Kopke*. [online] Disponible en: https://kopke1638.com/ [Con acceso 17 Feb. 2020].

Le cloître et la prison. (2020). *Accueil | Le cloître et la prison*. [online] Disponible en: http://cloitreprison.fr/ [Con acceso 17 Feb. 2020].

Elektronikoki sinatutako dokumentua. QTNN-7AK4-4R1X-DFIU Egiaztapen Kode Elektronikoaren bidez (EKE) egiaztatu daiteke. www.ebizkaia.eus helbidean.
Documento firmado electrónicamente. Autenticidad verificable mediante Código de Verificación Electrónica (CVE) QTNN-7AK4-4R1X-DFIU en www.ebizkaia.eus.

20

Elektronikoki sinatutako dokumentua. QTNN-7AK4-4R1X-DFIU Egiaztapen Kode Elektronikoaren bidez (EKE) egiaztatu daiteke. www.ebizkaia.eus helbidean.
Documento firmado electrónicamente. Autenticidad verificable mediante Código de Verificación Electrónica (CVE) QTNN-7AK4-4R1X-DFIU en www.ebizkaia.eus.

Liverpool Waters. (2020). ***Home - Liverpool Waters***. [online] Disponible en: https://liverpoolwaters.co.uk/ [Con acceso 17 Feb. 2020].

Locomotive. (2020). ***Explore with Locomotive***. [online] Disponible en: https://explore.locomotive.ca/en [Con acceso 12 Feb. 2020].

M2lab.net. (2020). *M2 Lab*. [online] Disponible en: https://www.m2lab.net/ [Con acceso 17 Feb. 2020].

Maldonado, Á. (6 de junio de 2012). Ciudades Creativas. [Blog] *ArquiMagazine*. Disponible en: http://www.arquimagazine.com/5311/ciudades-creativas/ [Con acceso 17 Feb. 2020].

Managing Business Archives. (2020). *Welcome to the Best Practice Site for Business Archives - Managing Business Archives*. [online] Disponible en: https://managingbusinessarchives.co.uk/ [Con acceso 24 Feb. 2020].

Manovich, L. (2010). *The language of new media*. Cambridge, Mass: MIT Press.

Manzini, L. (2011). *El significado del patrimonio cultural. Estudios del patrimonio cultural*, [online] (6), pp.27-42. Available at: https://sercam.es/estudios-del-patrimonio-cultural/epc-06/ [Con acceso 17 Feb. 2020].

Markhus, K. (2019). The Power Museum – programas de desarrollo local, el proceso y su impacto territorial. En: *XXI Jornadas Internacionales de Patrimonio Industrial (25-28 septiembre, Gijón, Asturias)*.

Martínez Martínez, S. (2005). Desarrollo urbano de Bilbao en la Edad Media. En: *Ciudades y villas portuarias del Atlántico en la Edad Media: Nájera. Encuentros Internacionales del Medievo (Nájera, 27-30 de julio de 2004)*. [online] Nájera, pp.27-30. Disponible en: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1251663 [Con acceso 24 Feb. 2020].

Masiá Buades, E. J. (2019). Alcoy Industrial como instrumento de la sociedad civil dedicado a la puesta en valor del Legado Histórico Industrial de Alcoy. Ejemplos de buenas prácticas. En: *XXI Jornadas Internacionales de Patrimonio Industrial (25-28 septiembre, Gijón, Asturias)*.

Medeiros de, L. A. P. (2019). La gestión del patrimonio arqueológico industrial en Portugal: una visión general. En: *XXI Jornadas Internacionales de Patrimonio Industrial (25-28 septiembre, Gijón, Asturias)*.

Ministerio de Cultura y Deporte. Gobierno de España (2011). *Plan Nacional de Patrimonio Industrial*.

Missing. (2020). *Missing – a new interactive true crime story only on SBS*. [online] Disponible en: https://www.sbs.com.au/missing/ [Con acceso 17 Feb. 2020].

MIT Open Documentary Lab. (2020). *Home - MIT Open Documentary Lab*. [online] Disponible en: http://opendoclab.mit.edu/ [Con acceso 24 Feb. 2020].

Montalto, V., Tacao Moura, C., Panella, F., Alberti, V., Becker, W. y Saisana, M. (2019). *The Cultural and Creative Cities Monitor*. Luxemburgo: Oficina de Publicaciones de la Unión Europea. DOI: 10.2760/257371.

Montero, M. (1997). Los negocios de Bilbao. La Ría prodigiosa, las minas, los bancos, el boom económico de Vizcaya... *Crónicas de Bilbao y de Vizcaya 4*. San Sebastián, España: Ed. Txertoa.

Montero, M. (1997). El progreso de Bilbao. Los lugares y las fiestas. *Crónicas de Bilbao y de Vizcaya 1*. San Sebastián, España: Ed. Txertoa.

Montero, M. (1997). Vida cotidiana en los siglos XIX y XX. Trabajo, amor, diversión, modas, delitos, corrupción política... *Crónicas de Bilbao y de Vizcaya 3*. San Sebastián, España: Ed. Txertoa.

Morenés Artiach, M. (2016). *La galleta y el diseño, el modelo Artiach*. Tesis doctoral. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid.

Murray, J. (2012). *Inventing the medium*. Cambridge, Mass: MIT Press.

Museo Marítimo Ría de Bilbao. (2015). *Personalidades de la Ría*. Bilbao, España: SRB, S.L. Dpto. de Comunicación y Marketing. Museo Marítimo Ría de Bilbao.

National Film Board of Canada. (2020). *National Film Board of Canada*. [online] Disponible en: https://www.nfb.ca/interactive/ [Con acceso 24 Feb. 2020].

New Zealand Historic Places Trust. (2011). *Heritage Redesign. Adapting Historic Places for contemporary New Zealand*. Wellington, Nueva Zelanda: New Zealand Historic Places Trust Pouhere Taonga.

Nichols, B. (2011). *La representación de la realidad*. Barcelona: Paidós.

Nichols, B. (2001). Introduction to documentary. Bloomington, Inidianapolis: Indiana University Press.

Nuclear Dissent. (2020). *Nuclear Dissent*. [online] Disponible en: https://nucleardissent.com/intro [Con acceso 18 Feb. 2020].

Nuevos escenarios en torno al agua. Ur-ertz berriak. New visions on waterfronts. De nouveaux scénarios autour de l'eau. Comunicaciones. (2016). En: *BIA. Urban Regeneration Forum. Bilbao Bizkaia Architecture (Bilbao, julio 2016)*. Colegio Oficial de Arquitectos Vasco-Navarro.

Oglethorpe, M. (2019). Uniendo el pasado con el futuro: un nuevo destino turístico para Escocia. En: *XXI Jornadas Internacionales de Patrimonio Industrial (25-28 septiembre, Gijón, Asturias)*.

Oloizona Elrodi, J. (2020). *Eusko Trenbideak. Los tranvías de Bilbao*. Eusko Trenbideak.

Orueta, J. (1962). Memorias de un bilbaíno. 1870 a 1900. *Colección El Cofre del Bilbaíno*. Bilbao, España: Ediciones de la Librería Arturo.

Patrimoine-vivant.com. (2020). *Accueil | Label EPV, Entreprise du Patrimoine Vivant*. [online] Disponible en: http://www.patrimoine-vivant.com/ [Con acceso 18 Feb. 2020].

Picturesofpaintings.com. (2020). *[[Pictures of Paintings]]*. [online] Disponible en: https://www.picturesofpaintings.com/ [Con acceso 18 Feb. 2020].

Proudandtorn.org. (2020). *Proud & Torn: A Visual Memoir of Hungarian History*. [online] Disponible en: https://proudandtorn.org/#start [Con acceso 18 Feb. 2020].

Renov, M. (1993). *Theorizing documentary*. New York: Routledge.

RIDM. (2020). *Homepage*. [online] Disponible en: https://ridm.ca/en [Con acceso 24 Feb. 2020].

royal-ascot-globe. (2020). *Royal Ascot | World of Royal Ascot*. [online] Disponible en: http://www.likenowhereelse.co.uk/ [Con acceso 17 Feb. 2020].

Sambiasi, S. (30 de octubre de 2019). 7 Architectural Considerations that are Shaping Future Cities. *ArchDaily*. [online]. Disponible

Elektronikoki sinatutako dokumentua. QTNN-7AK4-4R1X-DFIU Egiaztapen Kode Elektronikoaren bidez (EKE) egiaztatu daiteke. www.ebizkaia.eus helbidean.
Documento firmado electrónicamente. Autenticidad verificable mediante Código de Verificación Electrónica (CVE) QTNN-7AK4-4R1X-DFIU en www.ebizkaia.eus.

en: https://www.archdaily.com/927262/7-architectural-considerations-that-are-shaping-future-cities?utm_medium=email&utm_source=ArchDaily%20List&kth=4,172,230 [Con acceso 18 Feb. 2020].

Santos Sabrás, M. (2020). El Puerto de Bilbao, desde 1939 hasta el umbral del siglo XXI. *Itsas Memoria. Revista de Estudios Marítimos del País Vasco*, 4, pp.473-488.

Sheffdocfest.com. (2020). *Sheffield Doc/Fest: Sheffield International Documentary Festival*. [online] Disponible en: https://sheffdocfest.com/interactive/overview [Con acceso 24 Feb. 2020].

Scolari, C. (2009). Transmedia Storytelling: Implicit Consumers, Narrative Worlds, and Branding in Contemporary Media Production. *International Journal of Communication*, [online] 3, pp.586-606. Disponible en: https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/477 [Con acceso 24 Feb. 2020].

Scoop.it. (2020). *Comunicación en la era digital*. [online] Disponible en: https://www.scoop.it/topic/comunicacion-en-la-era-digital/?&tag=Documental+interactivo [Con acceso 24 Feb. 2020].

Serrano Abad, S. (2002). *Paisaje e industria en el Bilbao del despegue (1860-1930)*. [online] 24, pp.223-243. Disponible en: https://www.ehu.eus/ojs/index.php/HC/article/view/5970/0 [Con acceso 21 Feb. 2020].

The-humanlink.com. (2020). *The Human Link*. [online] Disponible en: http://www.the-humanlink.com/#/ [Con acceso 18 Feb. 2020].

The Mission Val de Loire (2020). *Val de loire Refonte - - Val de Loire patrimoine mondial - 22621*. [online] Loirevalley-worldheritage.org. Disponible en: https://loirevalley-worldheritage.org/# [Con acceso 18 Feb. 2020]

The Monument of Freedom. (2020). *'The Monument of Freedom' by Digibrand | Readymag*. [online] Disponible en: http://brivibaspiemineklis.digibrand.lv/ [Con acceso 18 Feb. 2020]

The National Archives (2009). *Corporate Memory - A guide to managing business archives*.

TICCIH. Comité Internacional para la Conservación del Patrimonio Industrial (2003). *Carta de Nizhny Tagil sobre el Patrimonio Industrial Julio, 2003*.

Turinea.com. (2020). *Tras las huellas del pasado industrial en la Ría de Bilbao - Turismo Industrial - Rutas Temáticas - Rutas turísticas y escapadas de turismo. Planes*. [online] Disponible en: https://www.turinea.com/es/cu/8-1393/2-tras-las-huellas-del-pasado-industrial-en-la-ria-de-bilbao.html [Con acceso 18 Feb. 2020]

UNESCO Centre. (12 de diciembre de 2013). *Val de Loire World Heritage (France) information and one-day workshop on Economy, Heritage and Landscape*. [online] Whc.unesco.org. Disponible en: http://whc.unesco.org/en/events/1068/ [Con acceso 18 Feb. 2020]

UNESCO Centre. (2020). *Cultural Landscapes*. [online] Whc.unesco.org. Disponible en: https://whc.unesco.org/en/culturallandscape [Con acceso 18 Feb. 2020]

UNESCO Centre. (2020). *Liverpool – Maritime Mercantile City*. [online] Whc.unesco.org. Disponible en: https://whc.unesco.org/en/list/1150 [Con acceso 18 Feb. 2020]

UNESCO Centre (2020). *The Operational Guidelines for the Implementation of the World Heritage Convention*. [online] Whc.unesco.org. Disponible en: https://whc.unesco.org/en/guidelines/ [Con acceso 20 Feb. 2020].

Unravel Van Gogh | Discover facts about the artworks of Vincent van Gogh. (2020). *Unravel Van Gogh | Discover facts about the artworks of Vincent van Gogh*. [online] Disponible en: https://unravel.vangogh.com/en [Con acceso 18 Feb. 2020]

Vaquero Rodríguez, J. (2014). *Paisaje industrial y patrimonio en la ría de Bilbao*. Trabajo Final de Grado en Geografía y Ordenación del Territorio. Universidad de Valladolid.

Vázquez, S. (1 de mayo de 2018). Ruta por las joyas industriales que agonizan en Bizkaia. *El Correo*. [online] Disponible en: https://www.elcorreo.com/bizkaia/ruta-joyas-patrimonio-20180419135037-nt.html [Con acceso 18 Feb. 2020]

Viar, J. (2003). Una historia visual sobre Bilbao. *Fabrikart: arte, tecnología, industria, sociedad*, [online] 3, pp.100-112. Disponible en: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2964122 [Con acceso 24 Feb. 2020].

Villar Ibáñez, J. (1998). Embarcaciones portuarias y de tráfico interior en los puertos de Bilbao y Pasajes. *Itsas memoria. Revista de estudios marítimos del País Vasco*, (2), pp.407-416.

Vivas Ziarrusta, I. y Lekerikabeaskoa Gaztañaga, A. (2017). Zorrotzaurre: De península portuaria e industrial, a isla de 'ensueño' para el nuevo Bilbao terciario-residencial Horizonte de transformación social, urbana y espacial. *Kobie. Antropología cultural*, [online] (20), pp.53-70. Disponible en: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6998822 [Con acceso 24 Feb. 2020].

Visitworldheritage.com. (2020). *World Heritage Journeys of Europe*. [online] Disponible en: https://visitworldheritage.com/en/eu

Zabala, A. (2006). Los holandeses en Bilbao. La reconstrucción de la comunidad tras el tratado de Münster (1648). *Bidebarrieta: Revista de humanidades y ciencias sociales de Bilbao*, (17), pp.147-184.

Zabala, A. (2008). Estado de la cuestión, carencias y líneas de investigación en el comercio Cantábrico de la Edad Moderna. *Obradoiro de Historia Moderna*, (17), pp.113-153.

Zorrozaurre. (2020). *Plan Especial de Ordenación Urbana de Zorrotzaurre*. [online] Disponible en: http://www.zorrotzaurre.com/planeamiento/16619-2/ [Con acceso 21 Feb. 2020].

Webber, M. (2002). Max Webber: dos cartas sobre el País Vasco. *Reis. Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, [online] (100), pp.303-314. Disponible en: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=997/99717896014 [Con acceso 20 Feb. 2020].

WDR Bergwerk in 360° und VR - Prosper Haniel in Bottrop. (2020). *Bergwerk 360°/VR - Virtual Reality direkt im Browser*. [online] Disponible en: https://glueckauf.wdr.de/ [Con acceso 18 Feb. 2020]

Whereispoland.com. (2020). *Where Is Poland? | A Journey Through A Country That Wasn't*. [online] Disponible en: https://whereispoland.com/ [Con acceso 18 Feb. 2020]

0 days off. (2020). *0 days off*. [online] Disponible en: http://zerodaysoff.co.uk/home [Con acceso 18 Feb. 2020]

4 NIGHTS. (2020). *4 NIGHTS*. [online] Disponible en: http://yslnights.afisha.ru/ [Con acceso 18 Feb. 2020]

100 Years of Georgia's First Democratic Republic100. (2020). *100 Years of Georgia's First Democratic Republic100*. [online] Disponible en: https://www.26may.ge/en/ [Con acceso 18 Feb. 2020]

II. ERANSKINA -ANEXO

KULTURA ZUZENDARITZA NAGUSIAREN ERANTZUKIZUNPEKO ADIERAZPENA, ZEINAREN BIDEZ, DATU PERTSONALEN TRATAMENDUAREN ARDURADUNA DEN ALDETIK, ADIERAZTEN BAITU FORUKO "URBIDEAK PROIEKTUAREN KULTURA-EDUKIEN TRANSMEDIA PLATAFORMA GARATZEA, EKOIZTEA ETA ABIAN JARTZEA, BILBAO BIZKAIA ITSASADARRARI BALIO HISTORIKOA ETA ONDAREZKOA EMATEKO" KONTRATUA BURUTU ONDOREN EZ DAGOELA ENKARGURIK DATU PERTSONALAK TRATATZEKO.

DECLARACIÓN RESPONSABLE DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE CULTURA, EN CALIDAD DE RESPONSABLE DE TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES, DE INEXISTENCIA DE ENCARGO DE TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES A LA PERFECCIÓN DEL CONTRATO DE "DESARROLLO, PRODUCCIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE LA PLATAFORMA TRANSMEDIA DE CONTENIDOS CULTURALES DEL PROYECTO URBIDEAK RELATIVO A LA PUESTA EN VALOR HISTÓRICO-PATRIMONIAL DE LA RÍA DE BILBAO BIZKAIA".

Kultura Zuzendaritza Nagusia datu pertsonalen tratamenduaren arduraduna den aldetik, hau adierazten du: URBIDEAK PROIEKTUAREN KULTURA-EDUKIEN TRANSMEDIA PLATAFORMA GARATZEA, EKOIZTEA ETA ABIAN JARTZEA, BILBAO BIZKAIA ITSASADARRARI BALIO HISTORIKOA ETA ONDAREZKOA EMATEKO kontratua burutu ondoren, kontratista ez dela datu pertsonaletara sartuko eta ez duela datu pertsonalak tratatzeko jarduerarik egingo arduradunaren kontura. Ondorioz, formalizatu behar den kontratuak ez dakar datu pertsonalak tratatzeko enkargu-kontraturik, eta hori adieraztea da adierazpen honen helburua.

Datu pertsonalen tratamendua egin behar izanez gero, aurretik adierazi behar dira, idatziz, zer instrukziok arautzen duten datu pertsonalen tratamenduaren egintza juridikoa edo enkargu-kontratua, hain zuzen, zuzendaritza (tratamenduaren arduraduna) eta kontratista (tratamenduaren eragilea) lortzen dituena.

La Dirección General de Cultura, en calidad de Responsable de tratamiento de datos personales, manifiesta que tras la perfección del contrato de DESARROLLO, PRODUCCIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE LA PLATAFORMA TRANSMEDIA DE CONTENIDOS CULTURALES DEL PROYECTO URBIDEAK RELATIVO A LA PUESTA EN VALOR HISTÓRICO-PATRIMONIAL DE LA RÍA DE BILBAO BIZKAIA de la persona contratista no accede a datos personales y no realiza actividades de tratamiento de datos personales por cuenta de la persona Responsable. En consiguiente, el contrato a formalizar no implica contrato de encargo de tratamiento de datos personales, y es objeto de esta declaración así manifestarlo.

En el supuesto de tener lugar tratamiento de datos personales se deben establecer, de manera previa, expresa y por escrito, las correspondientes instrucciones que regulen el acto jurídico o contrato de encargo de tratamiento de datos personales que vincule a la Dirección, Responsable de tratamiento, y la persona contratista, Encargada de tratamiento.

Sin./Fdo.: BEGOÑA DE IBARRA ZUAZO - 2021-10-28
KULTURA ZUZENDARITZA NAGUSIA-REN ZUZENDARI NAGUSIA
DIRECTOR/A GENERAL DE DIRECCIÓN GENERAL DE CULTURA

Elektronikoki sinatutako dokumentua. QTNN-7AK4-4R1X-DFIU Egiaztapen Kode Elektronikoaren bidez (EKE) egiaztatu daiteke. www.ebizkaia.eus helbidean.
Documento firmado electrónicamente. Autenticidad verificable mediante Código de Verificación Electrónica (CVE) JWUW-ZPNX-S7G1-30RU en www.ebizkaia.eus.