2022, 2023 ETA 2024KO EKITALDIETARAKO BILBAO BIZKAIA TURISMO-PRODUKTUAK GARATZEKO IDAZKARITZA TEKNIKOAREN ZERBITZUA KONTRATATZEKO BALDINTZA TEKNIKOEN AGIRIA

1. AURREKARIAK

2021ean Bilbao-Bizkaia 2030 Turismo Estrategia garatzeko egin da lan. Estrategia horrek jarduera-ildo desberdinak ezartzen ditu bertan finkatutako hiru ardatzetan. Ildo horietako bat, garapen-ardatzaren barruan, destinoko edo helmugako Turismo-Marketineko Planean definitutako turismo-produktuak garatzea eta sendotzea da; plan horrek 2025a du denbora-muga. Izan ere, turismo-produktuak dira Bilbao-Bizkaia destinoaren eskaintza egituratzeko, balizko bisitariengana iristeko eta nazioartean lehentasunezko merkatuetan kokatzeko modu nagusietako bat.

Bilbao-Bizkaia destinoaren posizionamendu turistikoa lortzea Bilbao-Bizkaia turismo-produktu hauetan oinarrituko da; produktu horien artean lehentasunezkoak eta osagarriak bereizten dira:

Bilbao-Bizkaia Turismo Produktuak





**Beti beste produktuekin batera agertuko diren zeharkako produktuak*

Aurreko taulan jasotako produktuetako batzuk 2018ko ekitalditik garatu dira. Hala ere, gaur egun, oraindik badira garatzeke dauden produktuak. Horregatik da beharrezkoa 2022, 2023 eta 2024 ekitaldietarako Bilbao-Bizkaia turismo-produktuak garatzeko Idazkaritza Teknikoaren zerbitzua kontratatzea.

Elektronikoki sinatutako dokumentua. LWCJ-TP5V-MZYO-FSA8 Egiaztapen Kode Elektronikoaren bidez (EKE) egiaztatu daiteke. www.ebizkaia.eus helbidean.
Documento firmado electrónicamente. Autenticidad verificable mediante Código de Verificación Electrónica (CVE) LWCJ-TP5V-MZYO-FSA8 en www.ebizkaia.eus.

2. KONTRATUAREN XEDEA ETA ZERBITZUAK EMATEA

Kontratuaren xedea da Bilbao-Bizkaia turismo-produktuak garatzeko Idazkaritza Teknikoa ematea 2022, 2023 eta 2024. ekitaldietarako.

3. PROIEKTUAREN HELBURUAK

2022., 2023. eta 2024. urteetarako ezarritako jarduerak betetzeko, Turismo Estrategia 2030 ekimenean lehentasunezkoak diren produktuak garatu behar dira; produktu horiek batez ere kostaldearekin, naturarekin, arkitekturarekin, diseinuarekin eta abangoardiarekin, gastronomiarekin eta euskal nortasunarekin lotutakoak izango dira. Jakina, besteak beste txakolinarekin, landa-turismoarekin, shoppingarekin eta interes bereziko segmentuekin (LGBT, irisgarritasuna..) lotuta dauden produktuen inplementazioa alde batera utzi gabe.

4. ZERBITZUEN IRISMENA

2022, 2023 eta 2024 ekitaldietan Bilbao-Bizkaia Turismo Estrategia 2030 horretan jasotako lehentasunezko produktuak behar bezala inplementatzeko, honako zerbitzu hauek eman beharko dira:

- Bilbao-Bizkaia Turismo Estrategia 2030n ekitaldi bakoitzerako gutxienez aurreikusitako lehentasunezko bi produktu garatzea.
    - 2022: natura eta arkitektura, diseinua eta abangoardia, edo Bizkaiko Foru Aldundiak ekitaldi horretarako erabakitakoak.
    - 2023: gastronomia eta/edo Bizkaiko Foru Aldundiak ekitaldi horretarako erabakitakoak.
    - 2024: Bizkaiko Foru Aldundiak ekitaldi horretarako erabakitakoak.
- Bilbao-Bizkaia Turismo Estrategia 2030n ekitaldi bakoitzerako aurreikusitakoez gain, gutxienez bi produktu osagarri garatzea.
    - 2022: zinemako paisaiak eta zikloturismoa edo Bizkaiko Foru Aldundiak ekitaldi honetarako erabakitako beste edozein paisaia.
    - 2023: Bizkaiko Foru Aldundiak ekitaldi honetarako erabakitakoak.
    - 2024: Bizkaiko Foru Aldundiak ekitaldi honetarako erabakitakoak.
- Gutxienez interes bereziko segmentu edo nitxo berri bat aztertzea eta balioestea, hau da, xede-publikoaren segmentazioaren eta bere beharretan oinarrituta turismo-eskaintza pertsonalizatzeren bidez trakzio-gaitasuna hobetzeko aukera emango dutenak.
    - 2022: Turismo silver plus edo Bizkaiko Foru Aldundiak ekitaldi honetarako erabakitako beste edozein.
    - 2023: Bizkaiko Foru Aldundiak ekitaldi honetarako erabakitakoa.
    - 2024 Bizkaiko Foru Aldundiak ekitaldi honetarako erabakitakoa.

  2023 eta 2024ko ekitaldietarako garatu beharreko produktuen erabakia behar besteko aurrerapenaz jakinaraziko zaio enpresa esleipendunari, produktu horiei behar bezala heltzeko behar diren baliabideak eskura ditzan.
- Bilbao-Bizkaia turismo-produktuen garapenean txangozaletasuna indartzea, eskualdeetako eta tokiko turismoa indartuz interes bereziko produktu, nitxo eta segmentuak lerrokatuz.
- Destinoa egituratzen duten ardatz geografikoak indartzea (kostaldea, ibarrak eta mendiak, Bilbo Metropolia), Bilbao-Bizkaiaren garapen turistikoari eragiten dioten erakunde publiko-pribatuen arteko lan koordinatua bultzatzeko mekanismoak eratuz.

Elektronikoki sinatutako dokumentua. LWCJ-TP5V-MZYO-FSA8 Egiaztapen Kode Elektronikoaren bidez (EKE) egiaztatu daiteke. www.ebizkaia.eus helbidean.
Documento firmado electrónicamente. Autenticidad verificable mediante Código de Verificación Electrónica (CVE) LWCJ-TP5V-MZYO-FSA8 en www.ebizkaia.eus.

- Garatutako produktuekin edo kontratuaren esparruan garatu beharrekoekin lerrokatutako turismo-produktuekin lotutako gaikako ibilbideak diseinatzea, destino osoan zehar askotariko turismo-eskaintza pertsonalizatua eta osoa sustatuz.
- Orain arte garatutako produktuak berrikustea eta eguneratzea.
- Produktuaren garapenak produktu guztien dokumentu tekniko bat idaztea ekarriko du, eta bertan, oinarri gisa, honako elementu hauek jasoko dira:
    - Produktu bakoitzarekin lotutako turismo-baliabideak aztertzea.
    - Produktuaren iraunkortasunaren diagnostikoa eta, behar izanez gero, bere ardatz turistikoa.
    - Turismo-produktuari aplika dakizkiokeen zerbitzuen/baliabideen landa-lana eta inplikatutako sektore publiko-pribatuarekiko kontrastea.
    - Turismo-produktuaren formulazio estrategikoa, honako hauek barne hartzen dituena: helburuak, produktua garatzeko eta sendotzeko ekintzak, produktua merkatuan posizionatzea eta produktua osatzen duten baliabideak/zerbitzuak hedatzea.
    - Turismo-produktua ezartzeko faseak planifikatzea.
    - Produktua kontrolatzeko, jarraipena egiteko eta hobetzeko proposamenak.
    - Ondorioak eta produktuari erantsitako dokumentuak.
- Ekitaldi bakoitzerako planteatutako produktu estrategikoen nazioarteko ikerketa eta bench-markinga.
- Focus groupak edo lan-batzordeak egitea, Bilbao-Bizkaia Turismo Estrategia 2030 osoan produktuen ildo estrategikoak markatzeko, eta, halaber, BBAGeko taldeekin koordinatzea horiek ezartzeko.
- Bilbao-Bizkaia turismoa sustatzeko edukiak garatzen laguntzea ekitaldi bakoitzerako hautatutako produktu estrategikoen esparruan.
- Ekitaldi bakoitzean garatutako produktuen ebaluazio-txostena egitea.
- Produktuak garatzeko proposatutako langileek egindako lana koordinatzea eta gainbegiratzea.
- Proiektuarekin lotutako kontsulten arloko aholkularitza eta kontsulta horiei erantzutea.
- Aurkeztutako lantalde teknikoan genero-berdintasuna bermatu beharko da.

5. EGIN BEHARREKO ESKAINTZA

Proiektu honetarako proposamen teknikoak honako hauek garatu behar ditu:

- Planteatzen den lan-testuinguruari buruzko sarrera.
- Lan-metodologia propioa edo bigarren mailakoa, lan-prozesuekin eta beste xehetasun batzuekin.
- Lantaldearen, koordinazio-sistemaren eta lanak gainbegiratzeko sistemaren proposamena.
- Emango diren emaitzen laburpena, garrantzitsutzat jotzen bada, proiektuan hobekuntzak egitea barne.
- Emandako zerbitzuaren eraginkortasuna kualitatiboki eta kuantitatiboki balioestea ahalbidetzen duten neurketa-parametroak biltzen dituen taula bat.

6. GENERO-IKUSPEGIA

Elektronikoki sinatutako dokumentua. LWCJ-TP5V-MZYO-FSA8 Egiaztapen Kode Elektronikoaren bidez (EKE) egiaztatu daiteke. www.ebizkaia.eus helbidean.
Documento firmado electrónicamente. Autenticidad verificable mediante Código de Verificación Electrónica (CVE) LWCJ-TP5V-MZYO-FSA8 en www.ebizkaia.eus.

Enpresa lizitatzaileek, beren proposamenak egin eta aurkezterakoan, hizkera ez-sexista erabili beharko dute. Era berean, kontratua indarrean dagoen bitartean, enpresa esleipendunak hizkera ez-sexista erabili beharko du edozein behin betiko dokumentu idatzitan eta/edo digitaletan, eta datuak sexuaren arabera bereizi beharko ditu sortzen diren pertsonei buruzko edozein estatistikatan, betiere Emakumeen eta gizonen berdintasuna lortzeko eta emakumeen kontrako indarkeria matxistarik gabe bizitzeko otsailaren 18ko 4/2005 Legearen 2.4 artikuluaren babesean. Artikulu horretan, errespetatu beharreko printzipio orokorrak adierazten dira.

Esleipendunak, kontratuaren xede den prestazioa egin izanaren azken justifikazioan, kontratazioaren genero-eraginari buruzko memoria bat jasoko du, aplikatutako berdintasun-neurrien eraginkortasuna ebaluatzeko aukera emango duten erabiltzaileen edo onuradunen edo zerbitzu-emaileen adierazleak eta datuak sexuaren arabera bereizita.

7. LANAREN KONFIDENTZIALTASUNA ETA JABETZA

Agindutako lanaren edo zerbitzu-ematearen ondorioz sor daitezkeen obren jabetza intelektuala ustiatzeko eskubide guztiak (erreprodukzioa, banaketa, komunikazio publikoa eta eraldaketa) Aldundiari bakarrik lagako zaizkio, ohiko jarduerarako behar duen irismenarekin, obra entregatzen den unean, denbora-mugarik eta lurralde-mugarik gabe, eta egindako lanak edo zerbitzuak ezarritakoaz bestelako konpentsaziorik gabe.

Era berean, isilpean gordeko dira eta ezin izango dira argitaratu, ez osorik ez zati batean, edo beste edozein modutan erabili, Bizkaiko Foru Aldundiaren horretarako berariazko eta idatzizko baimena izan ezean.

Esleipendunak ezin izango du inoiz proiektuei buruzko adierazpen publikorik egin Bizkaiko Foru Aldundiaren berariazko eta aldez aurreko baimenik gabe.

Elektronikoki sinatutako dokumentua. LWCJ-TP5V-MZYO-FSA8 Egiaztapen Kode Elektronikoaren bidez (EKE) egiaztatu daiteke. www.ebizkaia.eus helbidean.
Documento firmado electrónicamente. Autenticidad verificable mediante Código de Verificación Electrónica (CVE) LWCJ-TP5V-MZYO-FSA8 en www.ebizkaia.eus.

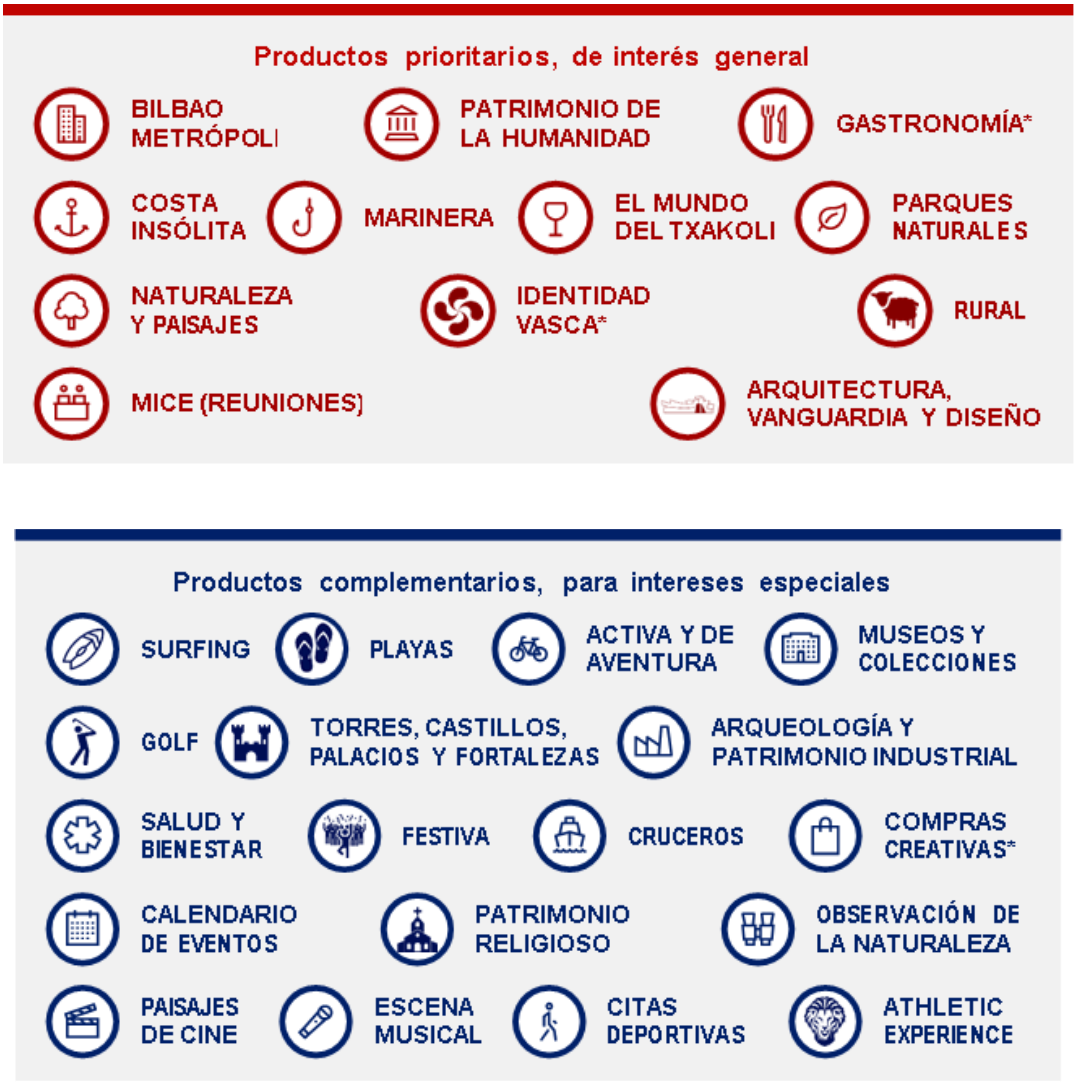
PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE SECRETARÍA TÉCNICA PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS BILBAO BIZKAIA PARA LOS EJERCICIOS 2022, 2023 Y 2024

1. ANTECEDENTES

A lo largo del 2021 se ha venido trabajando en el desarrollo de la Estrategia de Turismo 2030 para Bilbao-Bizkaia. La citada estrategia marca diferentes líneas de actuación en los tres ejes en ella fijados. Una de estas líneas, dentro del eje de desarrollo, es el desarrollo y consolidación de los productos turísticos definidos en el Plan de Marketing Turístico del destino que tiene como límite temporal el 2025. Y es que, los productos turísticos son una de las principales formas en las que el destino Bilbao-Bizkaia estructura su oferta, accede a potenciales visitantes y se posiciona internacionalmente en los mercados prioritarios.

Alcanzar el posicionamiento turístico del destino Bilbao-Bizkaia deseado pivotará sobre los siguientes productos turísticos de Bilbao-Bizkaia, diferenciados en prioritarios y complementarios:

Productos turísticos de Bilbao Bizkaia



*Productos transversales que siempre acompañarán a los otros productos

Elektronikoki sinatutako dokumentua. LWCJ-TP5V-MZYO-FSA8 Egiaztapen Kode Elektronikoaren bidez (EKE) egiaztatu daiteke. www.ebizkaia.eus helbidean.
Documento firmado electrónicamente. Autenticidad verificable mediante Código de Verificación Electrónica (CVE) LWCJ-TP5V-MZYO-FSA8 en www.ebizkaia.eus.

Desde el ejercicio 2018 se han venido desarrollando alguno de los productos recogidos en la tabla anterior. Sin embargo, a día de hoy, todavía hay productos pendientes de desarrollo. De ahí, la necesidad de la contratación del servicio de Secretaría Técnica para el desarrollo de productos turísticos Bilbao-Bizkaia para los ejercicios 2022, 2023 y 2024.

2. OBJETO DEL CONTRATO Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Constituye el objeto del contrato la prestación de Secretaría Técnica para el desarrollo de productos turísticos Bilbao-Bizkaia para los ejercicios 2022, 2023 y 2024.

3. OBJETIVOS DEL PROYECTO

En cumplimiento de las actuaciones marcadas para los años 2022, 2023 y 2024, se requiere desarrollar los productos que resulten prioritarios en la Estrategia de Turismo 2030 que principalmente serán los vinculados con la costa, la naturaleza, la arquitectura, el diseño y vanguardia, la gastronomía y la identidad vasca; sin descuidar la implementación de los productos relacionados con el txakoli, el turismo rural, el shopping, los segmentos de interés especial (LGBT, accesible…), entre otros.

4. ALCANCE DE LOS SERVICIOS

Para una correcta implementación de los productos prioritarios recogidos en la Estrategia de Turismo Bilbao-Bizkaia 2030 en los ejercicios 2022, 2023 y 2024 será necesario proveer los siguientes servicios:

- El desarrollo de un mínimo de dos productos prioritarios de los previstos en la Estrategia de Turismo Bilbao-Bizkaia 2030 para cada ejercicio.
    - 2022: Naturaleza y Arquitectura, diseño y vanguardia o aquellos que sean acordados por la Diputación Foral de Bizkaia para dicho ejercicio.
    - 2023: Gastronomía y/o aquel/aquellos que sean acordados por la Diputación Foral de Bizkaia para dicho ejercicio.
    - 2024: Aquellos que sean acordados por la Diputación Foral de Bizkaia para dicho ejercicio
- El desarrollo de un mínimo de dos productos complementarios de los previstos en la Estrategia de Turismo Bilbao-Bizkaia 2030 para cada ejercicio.
    - 2022: Paisajes de cine y cicloturismo o cualquier otro acordado por la Diputación Foral de Bizkaia para este ejercicio.
    - 2023: Los acordados por la Diputación Foral de Bizkaia para este ejercicio.
    - 2024: Los acordados por la Diputación Foral de Bizkaia para este ejercicio.
- El análisis y puesta en valor de un mínimo de un segmento o nicho de especial interés nuevo que permitan mejorar la capacidad de tracción a través de la segmentación del público objetivo y la personalización de la oferta turística en base a sus necesidades.
    - 2022: Turismo silver plus o cualquier otro acordado por la Diputación Foral de Bizkaia para este ejercicio.
    - 2023: El acordado por la Diputación Foral de Bizkaia para este ejercicio.
    - 2024 El acordado por la Diputación Foral de Bizkaia para este ejercicio

La decisión de los productos a desarrollar para los ejercicios 2023 y 2024 se comunicará a la empresa adjudicataria con suficiente antelación de forma que pueda dotarse de los recursos necesarios para abordarlos satisfactoriamente.

Elektronikoki sinatutako dokumentua. LWCJ-TP5V-MZYO-FSA8 Egiaztapen Kode Elektronikoaren bidez (EKE) egiaztatu daiteke. www.ebizkaia.eus helbidean.
Documento firmado electrónicamente. Autenticidad verificable mediante Código de Verificación Electrónica (CVE) LWCJ-TP5V-MZYO-FSA8 en www.ebizkaia.eus.

- Refuerzo del excursionismo en el desarrollo de los productos turísticos de Bilbao-Bizkaia reforzando el turismo en comarcas y a nivel local a través de la alineación de los diferentes productos, nichos y segmentos de interés especial.
- Potenciación de los ejes geográficos que estructuran el destino (Costa, Valles y Montañas, Bilbao Metropoli), configurando mecanismos que permitan impulsar el trabajo coordinado entre las organizaciones público-privadas que afectan al desarrollo turístico de Bilbao-Bizkaia.
- Diseño de rutas temáticas vinculadas a los productos turísticos alineados con los productos desarrollados o por desarrollar en el marco del contrato, potenciando una oferta turística diversa, personalizada y completa a lo largo de todo el destino.
- Revisión y actualización de los productos desarrollados hasta la fecha.
- El desarrollo de producto implicará la redacción de un documento técnico por producto que incorporará, como base, los siguientes elementos:
    - Análisis de los recursos turísticos vinculados con cada producto.
    - Diagnóstico de sostenibilidad del producto y su eje turístico en caso necesario.
    - Trabajo de campo y contraste con el sector público-privado implicado de los servicios/recursos aplicables al producto turístico.
    - Formulación estratégica del producto turístico, que incluya objetivos, acciones de desarrollo y consolidación del producto, posicionamiento del producto en el mercado y despliegue de recursos/servicios que componen el producto.
    - Planificación de las fases de implementación del producto turístico.
    - Propuestas de control, seguimiento y mejora del producto.
    - Conclusiones y documentos anexos al producto.
- Investigación y bench-marking a nivel internacional de los productos estratégicos planteados para cada ejercicio.
- Elaboración de focus groups o comisiones de trabajo para marcar las líneas estratégicas de los productos en el conjunto de la Estrategia de Turismo Bilbao-Bizkaia 2030, así como, coordinación con los grupos del BBAG para la implementación de éstos.
- Apoyo en el desarrollo de contenidos para la promoción turística de Bilbao-Bizkaia en el marco de los productos estratégicos seleccionados para cada ejercicio.
- Elaborar un informe de evaluación de los productos desarrollados cada ejercicio.
- Coordinación y supervisión del trabajo realizado por el personal propuesto para el desarrollo de los productos.
- Asistencia y respuesta a consultas relacionadas con el proyecto.
- Se deberá garantizar la igualdad de género en el equipo técnico presentado.

5. OFERTA A REALIZAR

La propuesta técnica para este proyecto debe desarrollar:

- Una introducción sobre el contexto de trabajo que se plantea.
- Una metodología de trabajo propia o secundaria, con los procesos de trabajo y otros detalles.
- Una propuesta de equipo, sistema de coordinación y supervisión de los trabajos.
- Una recapitulación de los resultados que se entregarán, incluyendo, si se considera relevante, mejoras al proyecto.
- Una tabla con los parámetros de medición que permitan valorar cualitativa y cuantitativamente la eficacia y eficiencia del servicio prestado.

Elektronikoki sinatutako dokumentua. LWCJ-TP5V-MZYO-FSA8 Egiaztapen Kode Elektronikoaren bidez (EKE) egiaztatu daiteke. www.ebizkaia.eus helbidean.
Documento firmado electrónicamente. Autenticidad verificable mediante Código de Verificación Electrónica (CVE) LWCJ-TP5V-MZYO-FSA8 en www.ebizkaia.eus.

6. PERSPECTIVA DE GÉNERO

Las empresas licitadoras, en la elaboración y presentación de sus respectivas propuestas, deberán hacer un uso no sexista del lenguaje. Así mismo, la empresa adjudicataria a lo largo de la vigencia del contrato deberá hacer un uso no sexista del lenguaje en cualquier documento definitivo escrito y/o digital, así como deberá desagregar los datos por sexo en cualquier estadística referida a personas que se genere, todo ello al amparo del artículo 2.4 de la Ley 4/2005, de 18 de febrero, para la igualdad de mujeres y hombres y vidas libres de violencia machista contra las mujeres en el que se señalan los principios generales que deberán respetarse.

La adjudicataria en la justificación final de la realización de la prestación objeto del contrato incluirá una memoria sobre el impacto de género de la contratación, con los indicadores y datos desagregados por sexo de las personas usuarias o beneficiarias, o del personal prestador del servicio, que posibiliten evaluar la eficacia de las medidas de igualdad aplicadas.

7. CONFIDENCIALIDAD Y PROPIEDAD DEL TRABAJO

Todos los derechos de explotación de la Propiedad Intelectual (reproducción, distribución, comunicación pública y transformación) de las obras que se puedan crear en virtud del trabajo o prestación de servicio encomendado, serán cedidos en exclusiva a la Diputación con el alcance necesario para su actividad habitual, en el momento de entrega de la obra, sin limitación temporal ni territorial alguna y sin compensación diferente a la establecida por el trabajo o servicio prestado.

Del mismo modo, contarán con carácter confidencial, y no podrán ser publicados, ni en todo ni en parte, o utilizados de cualquier otro modo sin la expresa y previa autorización escrita de la Diputación Foral de Bizkaia.

En ningún momento, el adjudicatario podrá hacer declaraciones públicas sobre los proyectos, sin la expresa y previa autorización de la Diputación Foral de Bizkaia.

Sin./Fdo.: NEREA BEASKOETXEA MELCHISIDOR - 2022-03-29
KANPO SUSTAPENERAKO ETA TURISMORAKO ZERBITZUKO BURUA
JEFE/A SERVICIO DE PROMOCIÓN EXTERIOR Y TURISMO

Elektronikoki sinatutako dokumentua. LWCJ-TP5V-MZYO-FSA8 Egiaztapen Kode Elektronikoaren bidez (EKE) egiaztatu daiteke. www.ebizkaia.eus helbidean.
Documento firmado electrónicamente. Autenticidad verificable mediante Código de Verificación Electrónica (CVE) LWCJ-TP5V-MZYO-FSA8 en www.ebizkaia.eus.