sanmarkos
Mankomunitatea

EEHSK-ekfinantzatutako sentsibilizazio-kanpainak garatzeko zerbitzua eta ingurumen-arloko sentsibilizazio- eta hezkuntza-kanpainak antolatzeko eta horien jarraipena egiteko zerbitzua.	Servicio de desarrollo de campañas de sensibilización financiadas por SCRAPs y servicio de organización y seguimiento de campañas de sensibilización y educación ambiental.

Esp.zk./nº exp.: 01/2025

Baldintza Teknikoen Agiria (BTA) | **Pliego de Prescripciones Técnicas (PPT)**

I. TITULUA. ALDERDI OROKORRAK

TITULO I. ASPECTOS GENERALES

1. KONTRATUAREN XEDEA

Kontratu honen xedea bi lotetan banatutako lan hauen prestazioa da:

1. SORTA: Kontratuaren xedea izango da EEHSK-ek finantzatutako sentsibilizazio-kanpainak garatzeko.
2. SORTA: Lote honen xedea ingurumen-sentsibilizazioko eta -hezkuntzako kanpainak antolatzeko, garatzeko eta horien jarraipena egiteko zerbitzua kontratatzea izango da.

Kontratua agiri honetan eta Administrazio Klausula Partikularren Agirian ezarritako baldintzen arabera egingo da, eta dokumentu horiek kontratu-izaera izango dute.

1. OBJETO DEL CONTRATO

Constituye objeto de este contrato la prestación de los siguientes trabajos divididos en dos lotes:

LOTE 1: Será objeto de este lote la contratación de los servicios de desarrollo de campañas de sensibilización financiadas por SCRAPs.

LOTE 2: Será objeto de este lote, la contratación del servicio de organización, desarrollo y seguimiento de campañas de sensibilización y educación ambiental.

El contrato se llevará a cabo en las condiciones establecidas en este documento y en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares, los cuales tendrán carácter contractual.

2. JARDUERA-EREMUA

Zerbitzua emateko aurreikusitako hasierako eremua jarraian zerrendatuko diren Mankomunitateko udalerri guztiei dagokie, lote bakoitzean adierazten denaren arabera:

- ASTIGARRAGA
- DONOSTIA
- ERRENTERIA
- HERNANI
- LASARTE-ORIA
- LEZO
- OIARTZUN

2. ÁMBITO DE ACTUACIÓN

El ámbito inicial previsto para la prestación de los servicio corresponde a todos los municipios de la Mancomunidad listados a continuación, según se indica en cada lote:

- ASTIGARRAGA
- DONOSTIA-SAN SEBASTIAN
- ERRENTERIA
- HERNANI
- LASARTE-ORIA
- LEZO
- OIARTZUN

ESKUb4bd822c-384c-4a99-97ee-dba0b75549f2

- PASAIA
- URNIETA
- USURBIL

- PASAIA
- URNIETA
- USURBIL

3. ZERBITZUAREN DESKRIBAPENA

3. DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

3.1 1. LOTEA: Kontratuaren xedea izango da EEHSK-ek finantzatutako sentsibilizazio-kanpainak garatzeko zerbitzuak kontratatzea.

3.1 LOTE 1: Será objeto de este lote la contratación de los servicios de desarrollo de campañas de sensibilización financiadas por SCRAPs.

3.1.1 Deskribapena:

3.1.1 Descripción:

1. sortaren helburu nagusia da ingurumenari buruzko informazio- eta sentsibilizazio-kanpainak egitea, kasu bakoitzean EEHSK bakoitzari dagokion hondakinean oinarrituta.

El objetivo primordial de este lote 1, es la realización de campañas de información y sensibilización ambiental centradas, en cada caso, en el residuo que corresponda a cada SCRAP.

1.sortan gauzatutako ekintza guztiak kanpaina finantzatzen duen EEHSK-ek baimendu beharko dituzte aldez aurretik.

Todas las acciones llevadas a cabo en el Lote 1 deberán ser previamente autorizadas por el SCRAP que financia la campaña.

3.2 2. SORTA: Ingurumen-sentsibilizazioko eta -hezkuntzako kanpainak antolatzeko, garatzeko eta horien jarraipena egiteko zerbitzua kontratatzea izango da.

3.2 LOTE 2: Servicio de organización, desarrollo y seguimiento de campañas de sensibilización y educación ambiental.

3.2.1. Deskribapena:

3.2.1. Descripción:

2. sortan esleitu diren sustapen-ekintzak hondakinak birziklatzeko hezkuntzara, ezagutzara eta pizgarrira bideratu behar dira.

El desarrollo de las acciones de promoción objeto de adjudicación en el Lote 2 debe ir dirigido a la educación, conocimiento e incentivo del reciclaje de los residuos.

3.2.2. Ingurumen-komunikazioko eta -sentsibilizazioko Plan integrala

3.2.2. Plan integral de comunicación y sensibilización ambiental

Enpresa lizitatzaileei dagokie ingurumen-komunikazioko eta -sentsibilizazioko plan integral bat diseinatzea, kontratuaren iraupen osorako (luzapenak barne).

Corresponde a las empresas licitadoras realizar el diseño de un plan integral de comunicación y sensibilización ambiental para todo el horizonte temporal de la duración del contrato (prórrogas incluidas).

Ildo horretan, Plan integralak alderdi hauek jaso beharko ditu, gutxienez:

En este sentido, el plan integral deberá incluir, al menos los siguientes aspectos:

-Beharren azterketa:

-Estudio de necesidades:

San Marko Mankomunitatearen eskumen-eremua osatzen duten eta ingurumen-sentsibilizazioko plan bat diseinatzerakoan

Radiografía de las características principales de la población que compone el ámbito competencial de la Mancomunidad de San

ESKUb4bd822c-384c-4a99-97ee-dba0b75549f2

eragina duten biztanleen ezaugarri nagusien erradiografia.

Azterlanak birziklatze-tasa hobetu daitekeela detektatzen duen biztanleria identifikatu beharko du.

-Mankomunitatearen ingurumeneko komunikazio- eta sentsibilizazio-plan integralaren ikuspegia:

Eskaintza-fasean, ez da kanpaina (k) zehatz-mehatz deskribatu behar; aitzitik, Plan Integralaren komunikazio-helburua lortzera bideratutako ekintzen egokitasun-maila baloratuko da.

Kaleko ekintzak bideoen edizioarekin eta formatu interaktiboagoekin osatzeko proposamenak ere positiboki baloratuko dira.

Edozein kasutan, proposamenak komunikazio-estrategiaren ikuspegi holistikoa izan behar du, eta Planaren ekintza guztiak biltzen dituen mezu bakarra hauteman behar da.

-Behar diren baliabide materialak eta giza-baliabideak identifikatzea eta kuantifikatzea (ez termino ekonomikoetan):

Eskaintza-fasean, nahikoa izango da Planean proposatutako ekintzak gauzatzeko behar diren baliabide materialak azaletik deskribatzea.

3.2.3. Planaren komunikazio-helburuak

a) Hondakinen zikloa zabaltzea.

Enpresa lizitatzaileak hondakinen zikloa ezagutzeko tresnen sorrera aurkeztu beharko du bere proposamenean.

b) Mankomunitatearen instalazioak/baliabideak herritarrengana hurbiltzea.

Mankomunitatearen eragin-eremuan dauden instalazio/baliabideetara (garbiguneak/furgoneta/minigarbiguneak)

Marcos y que afecten a la hora diseñar un plan de sensibilización ambiental.

Dicho estudio deberá identificar aquella población que detecte una potencial mejoría de su tasa reciclaje.

-Enfoque del Plan integral de comunicación y sensibilización ambiental de la Mancomunidad:

En fase de oferta no se requiere una descripción detallada del contenido de la(s) campaña(s), sino que se valorará el nivel de idoneidad de las diferentes acciones dirigidas a la consecución del objetivo de comunicación del Plan Integral.

También se valorará positivamente las propuestas que complementen acciones en calle con la edición de videos y otros formatos más interactivos.

En todo caso se exige que la propuesta cuente con una visión holística de la estrategia comunicativa en la que se aprecie un mensaje único que englobe todas las acciones del Plan.

-Identificación y cuantificación de los medios materiales y humanos necesarios (no en términos económicos):

En fase de oferta será suficiente con una somera descripción de los medios materiales necesarios para llevar a cabo las acciones propuestas en el Plan.

3.2.3. Objetivos comunicativos del Plan

a) Divulgación del ciclo de los residuos.

La empresa licitadora deberá presentar en su propuesta la creación de herramientas para el conocimiento del ciclo de los residuos.

b) Acercamiento de las instalaciones/recursos de la Mancomunidad a la ciudadania.

El Plan procurará atraer usurios nuevos a las diferentes instalaciones/recursos disponibles en el área de influencia de la Mancomunidad

ESKUb4bd822c-384c-4a99-97ee-dba0b75549f2

usurio berriak erakartzen saiatuko da plana.

c) Mankomunitateak bere eskumen-eremuan duen ikusgaitasuna handitzea.

Enpresa lizitatzaileak hainbat modu aurkeztu beharko ditu San Markoseko Mankomunitatearen lana ikusarazteko.

4. XEDE-PUBLIKOA

Bi sortetan, San Marko Mankomunitatea osatzen duten udalerrietan bizi den biztanleria da xede-publikoa. Zehazki, birziklatzearekin gutxien sentsibilizatuta eta Mankomunitatetik deskonektatuta dagoen biztanleria.

5. LANAK EGIKARITZEA

Adjudikaziodunaren kontura izango dira deskribatutako lanak/campañak gauzatzearekin lotutako gastu guztiak, eta ez dute izango kostu gehigarririk Mankomunitatearentzat.

6. JUSTIFIKAZIO-MEMORIA

Lan bakoitzaren egikaritzea amaitu ondoren, bi lotetan, lizitatzaileak egindako lanen deskribapena jasotzen duen azalpen-memoria bat aurkeztu beharko du. Memoria horrek bat etorri beharko du Mankomunitateak bi loteetan eta SCRAPek, 1. lotearen kasuan, helarazitako eskakizunekin.

6. BI SORTEN BETEKIZUN OROKORRAK

6.1 Hizkuntza-ofizialtasun bikoitza:

Kontratu hau EAEko Autonomia Estatutuak 6. artikuluan ezartzen duen eta Euskararen Erabilera Arauzkotzeko azaroaren 24ko 10/1982 Oinarrizko Legeak arautzen duen bi hizkuntzen ofizialtasun-erregimenaren pean dago, bai eta erregimen hori garatzen duen araudiaren pean ere.

Beraz, kontratuaren xede diren informazio-ohar, material-edizio eta jarduketa guztiak bi hizkuntza ofizialetan emango dira.

(garbigunes/furgoneta/minigarbigunes).

c) Incremento de la visibilidad de la Mancomunidad en su área competencial.

La empresa licitadora deberá presentar diferentes formas para visibilizar la labor de la Mancomunidad de San Marcos.

4. PÚBLICO OBJETIVO

El Público objetivo, en ambos lotes, es la población residente en los municipios que componen la Mancomunidad de San Marcos. En concreto, aquella población menos sensibilizada con el reciclaje y desconectada de la Mancomunidad.

5. EJECUCIÓN DE LOS TRABAJOS

Correrán a cargo de la adjudicataria todos los gastos asociados a la ejecución de los trabajos/ campañas descritos sin coste adicional para la Mancomunidad.

6. MEMORIA DE JUSTIFICACIÓN

Una vez conluida la ejecución de cada trabajo, en ambos lotes, la empresa licitadora deberá presentar una Memoria explicativa que contenga la descripción de los trabajos realizados. Dicha memoria deberá ajustarse a las exigencias que traslade la Mancomunidad en ambos lotes y el SCRAP, en el caso del lote 1.

6. REQUISITOS GENERALES PARA AMBOS LOTES

6.1 Doble oficialidad lingüística:

El contrato se halla sujeto al régimen de doble oficialidad lingüística establecido por el Estatuto de Autonomía del País Vasco en su artículo 6, y regulado por la Ley 10/1982, de 24 de noviembre, básica de normalización del uso de euskera, y por la normativa que la desarrolla.

Por consiguiente, todas las notas informativas, edición de material y actuaciones que constituyan el objeto del contrato se prestarán

ESKUb4bd822c-384c-4a99-97ee-dba0b75549f2

en ambas lenguas oficiales.

6.2 Genero-ikuspegia:

Inprimatutako, argitaratutako edota bidalitako material guztiak hizkuntza inklusiboa erabiliko du, genero-ikuspegia txertatuz eta hizkuntzaren eta irudiaren erabileran diskriminazio-elementuak baztertuz.

6.2 Perspectiva de género:

Todo el material impreso/publicado/enviado empleará lenguaje inclusivo, incorporando la perspectiva de género y rechazando elementos de discrimación en el uso de lenguaje y de la imagen.

6.3 Datuen babesa:

Adjudikazioduna tratamendu-eragilea izango da, eta berariaz hartuko ditu bere gain indarrean dagoen araudiak harentzat jasotzen dituen betebeharrak; halaber, bere gain hartuko du, emakida nagusiaren eranskin gisa, Europako Parlamentuaren eta Kontseiluaren 2016/679 (EB) Erregelamenduak, 2016ko apirilaren 27koak, datu pertsonalen tratamenduari eta datu horien zirkulazio askeari dagokienez pertsona fisikoak babesteari buruzkoak, bere 28.3 artikuluan eta Datu Pertsonalen Babeserako Lege Organikoak bere 33.2 artikuluan aipatzen duten kontratua izenpetzeko betebeharra.

6.3 Protección de datos:

El adjudicatario adoptará la figura de encargado del tratamiento, asumiendo expresamente las obligaciones que la normativa vigente contempla para tal figura, y asumiendo la obligación de suscribir, como anexo a la concesión principal, el contrato al que se refiere en el artículo 28.3 del Reglamento (UE) 2016/679 del parlamento europeo y del consejo de 27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos (RGPD) y 33.2 de la LOPD.

7. LANGILEAK

Esleipendunak une oro Baldintza Teknikoen Orri honetan deskribatutako gidalerroen eta zehaztapenen nahiz aurkeztutako eskaintzaren arabera zerbitzuak eskaintzeko langileak izango ditu.

Zerbitzuaren buru eta arduradun nagusi bezala kontrataren alderdi guztietan erabakiak hartzeko nahikoa gaitasun duen pertsona azalduko da. Pertsona horrek Mankomunitateko Zerbitzu Teknikoekin zuzeneko harremana izango du.

Aurrekoaren arabera, eskaintzaileek beren proposamenetan kontratatu diren zerbitzuak eraginkortasunez gauzatzeko atxiki behar dituzten langileen aurreikuspen-proposamena.

Kontratuari atxikitako langileetatik

7. PERSONAL

El adjudicatario dispondrá en todo momento del personal necesario para la prestación de los servicios, de acuerdo con las directrices y especificaciones descritas en el presente Pliego de Prescripciones Técnicas, y en la oferta presentada.

Al frente de los servicios y como máximo responsables deberán figurar una persona con la suficiente capacidad de toma de decisiones en todos los aspectos de la contrata. Esta persona mantendrá contacto directo con los Servicios Técnicos de la Mancomunidad de San Marcos.

Atendiendo a lo anterior, los licitadores en sus propuestas deberán presentar una propuesta de previsión de personal a adscribir para realizar eficazmente los servicios contratados.

Todo el personal adscrito al contrato que

ESKUb4bd822c-384c-4a99-97ee-dba0b75549f2

Mankomunitatearen izenean hirugarrenekin harremanetan jartzen direnek Euskal Autonomia Erkidegoko bi hizkuntza ofizialak dakizkitela ziurtatu beharko dute. Betekizun hau funtsezkoa izango da beren eginkizunak betetzeko.

Kontratu honi atxikitako langile guztiek eta, batez ere, azken erabiltzaileekin harreman zuzena dutenek, behar bezala identifikatu beharko dute beren burua.

San Marko Mankomunitateak kontratuaren indarraldian edo hori amaitzen denean, esleipendunaren langileekin ez du lege- edo lan-harremanik izango, ezta beste halakorik ere. Hala, esleipendunaren kontura izango dira lehiaketaren ondorioz sor daitezkeen betebehar, kalte-ordain eta erantzukizun guztiak.

tenga contacto con terceros en nombre de la Mancomunidad, deberá acreditar su conocimiento de las dos lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma Vasca. Este requisito será indispensable para el ejercicio de sus funciones.

Todo el personal adscrito a este contrato, y en contacto directo con los usuarios finales, deberá identificarse debidamente

La Mancomunidad de San Marcos no tendrá relación jurídica, laboral o de cualquier otra índole con el personal del contratista, durante la vigencia del contrato ni al término del mismo, siendo por cuenta del contratista todas las obligaciones, indemnizaciones y responsabilidades que surgieran con ocasión de este contrato.

8. ZERBITZUARI BURUZKO BESTE GAI BATZUK

Eskaintzaileek eskainitako zerbitzuen zati bat egiteko, SPKLk zehaztutako mugen barruan, beste enpresa batzuen azpikontratazioak dituzten eskaintzak aurkeztuz gero, eskaintzetan zehaztu beharko dute. Hala, azpikontratatutako bitarteko materialak, langileak etab. adieraziko dituzte eta esleipendun izanez gero, kontratu-harremana izango duten enpresak aipatuko dira. Esleipendunak kontratatzen dituen enpresek lehiaketa honetan esleipenduna betetzera behartuta dagoen baldintza eta eskakizun guztiak beteko dituzte, lanaren, lan-arriskuen prebentzioaren, gizarte-segurantzaren, PFEZren eta abarren legeriari dagokionez. Nolanahi ere, Mankomunitatearen aurrean kontratak zorrozki betetzearen arduraduna esleipenduna izango da.

8. OTRAS CUESTIONES RELATIVAS AL SERVICIO

En caso de presentar los licitadores unas ofertas que incluyan subcontrataciones, dentro de los límites establecidos en el LCSP, de otras empresas para realizar parte de los servicios ofertados, deberá quedar explicitado en sus ofertas, indicando los medios materiales a subcontratar, personal, etc. y las empresas con quien mantendrán relación contractual en caso de resultar adjudicatarios. Dichas empresas contratadas por el adjudicatario, deberán cumplir todos lo requisitos y exigencias a las que está obligado el adjudicatario en el presente concurso y en todo lo relativo a la Legislación Laboral, Prevención de Riesgos Laborales, Seguridad Social, I.R.P.F., etc. siendo el adjudicatario el responsable ante la Mancomunidad de San Marcos de los cumplimientos rigurosos de dichas contratas.

Sin./Fir.: Isidro Salaverria Carrera
Mankomunitateko Zerbitzuen Teknikaria /
Técnico de Servicio de la Mancomunidad

EKS | CSV: **ESKUb4bd822c-384c-4a99-97ee-dba0b75549f2**
Egiaztatu dokumentu honen osotasuna eta sinadura hurrengo URL edo QR kodean sartuz: https://uzt.gipuzkoa.eus?De=29910
Compruebe la integridad y firma de este documento, accediendo a la siguiente URL o código QR: https://uzt.gipuzkoa.eus?De=29910

Sinaduren laburpena / Resumen de firmas

Titulua / Título:	2025KONT0001-PPT/PPT (SAN MARKO,,MANKOMUNITATEA)

Digitalki sinatua:

sanmarkos Mankomunitatea

Isidro Salaverria Carrera
Zerbitzu Teknikaria
Data: 2025/02/07 12:41:11