Expediente nº	**1635**
Paquete de trabajo	Lote D_2025_01
Órgano contratante	Sociedad Pública de Gestión Ambiental Ihobe, S.A.
Trámite:	Contrato basado en el Acuerdo marco para consultoría experta en temáticas de economía circular para el impulso de la economía circular en el tejido socioeconómico de Euskadi
Objeto del Servicio	Gestión del grupo de trabajo sobre descarbonización y tracción de la cadena de suministro, incluyendo sus pilotajes
Presupuesto máximo de licitación (€ sin IVA)	110.600 €
Contacto	inigo.aizpuru@ihobe.eus

ANTECEDENTES

Esta solicitud de oferta se encuentra asociada al acuerdo marco para consultoría experta en temáticas de economía circular para el impulso de la economía circular en el tejido socioeconómico de Euskadi (expediente de licitación 1635).

El objeto del expediente de licitación 1635 ha sido la homologación de consultoría experta para el desarrollo de las actividades que se despliegan desde el Basque Ecodesign Center, el Basque Circular Hub y la plataforma Pyme Circular Euskadi y, por ello, se invita a participar únicamente a las empresas seleccionadas en dicho acuerdo marco.

A continuación se enumeran los potenciales servicios a contratar en virtud de dicho acuerdo marco. Las características básicas de estos servicios a contratar aparecen descritas en el pliego técnico del expediente de licitación 1635.

- Basque Ecodesign Center (BEdC)
  - Desarrollo de proyectos aplicados
  - Elaboración de elementos para la transferencia
- Basque Circular HUB (BCH)
  - Formación para jóvenes y colectivos demandantes de empleo
  - Formación para profesionales en activo
  - Servicios relacionados con vigilancia ambiental
- Pyme Circular Euskadi (PyCE)
  - Impulso técnico a la plataforma
  - Apoyo en el desarrollo técnico
  - Apoyo en la conceptualización del Basque Circular Summit 2025

OBJETO

Contratar asistencia técnica para el desarrollo técnico de actividades correspondientes al paquete de trabajo Lote D_2025_01 del acuerdo marco para consultoría experta en temáticas de economía

circular para el impulso de la economía circular en el tejido socioeconómico de Euskadi (expediente de licitación 1635) enmarcadas en las siguientes líneas de trabajo:

- Basque Ecodesign Center (BEdC)
  - Desarrollo de proyectos aplicados

ALCANCE DEL PAQUETE DE TRABAJO

El alcance concreto de este paquete de trabajo incluye las siguientes actividades:

- Basque Ecodesign Center (BEdC)
  - Desarrollo de proyectos aplicados
    - Gestión del grupo de trabajo sobre descarbonización y tracción de la cadena de suministro

En el capítulo de "Detalle de las actividades a realizar" se incluye información más detallada de cada una de las actividades, así como los entregables.

DETALLE DE LAS ACTIVIDADES A REALIZAR

1. Basque Ecodesign Center

Grupo de Trabajo sobre descarbonización y tracción de la cadena de suministro	
Objetivo	El objetivo del grupo de trabajo es traccionar a la cadena de suministro de las empresas socias, en ESG, especialmente en descarbonización. En el marco de este grupo de trabajo se realizarán los siguientes proyectos piloto. Los proyectos piloto presentan una conexión en la temática, pero su enfoque concreto es específico de la empresa. • CAF • CAMPEZO • CIE AUTOMOTIVE • EDP • EROSKI • ITP • ORMAZABAL • UVESCO • VICINAY SESTAO • VIUDA DE SAINZ Como objetivo secundario se tiene la capacitación práctica de entre 8 y 15 personas jóvenes, ubicadas en una de las sedes del Basque Circular HUB (Bilbao, Vitoria-Gasteiz, Mondragón), que colaborarán con la empresa adjudicataria en el desarrollo de los trabajos
Alcance	1. Planificación y dinamización del grupo de trabajo 2. Pilotaje en las empresas que han solicitado aplicación individual

<table>
<tr><td></td><td>
3. Dirección y ejecución del proyecto y sus entregables, incluyendo al menos:
1. Documentos de soporte para las reuniones grupales
2. Entregables específicos de cada pilotaje (ver siguientes cuadros)
3. Elaboración de una guía metodológica para que las empresas puedan incorporar acciones de descarbonización de la cadena de valor en sus estrategias.
4. Interlocución con las empresas socias en el marco del proyecto para envío de borradores, entregables, solicitud de información necesaria para el proyecto, así como para la organización de reuniones de seguimiento y trabajo.
5. Identificación de tareas a desarrollar por el equipo joven. Tutorización del equipo y reporte de su desempeño.
6. Elaboración de una ficha comunicativa con los resultados del proyecto que deberá estar aprobada por las empresas participantes, texto resumen a modo de noticia y presentación resumen en formato ppt.
</td></tr>
<tr><td>Información relevante</td><td>
• Los grupos de trabajo integran a varias empresas socias, normalmente de diferentes sectores, que abordan un reto común (por ejemplo, la aplicación de una metodología) y, suelen tener una aplicación individual para cada empresa en formato pilotaje.
• Los grupos de trabajo combinan formación teórica, intercambio de pareceres y lecciones aprendidas por parte de las empresas y la presentación de resultados derivados de los trabajos acometidos en el marco del grupo de trabajo.
• Las empresas pueden adoptar un rol de observador o de participante con aplicación individual de la metodología resultante en su organización. En el primero de los casos, la empresa participa en las reuniones del grupo de trabajo, y aporta criterios y necesidades para el desarrollo de la metodología. En el segundo de los casos, además, la empresa realiza un pilotaje en su organización del trabajo realizado. A continuación, se pueden observar las empresas potencialmente participantes en el grupo de trabajo y el rol de cada una (aunque no se descarta que se sumen empresas adicionales en el rol de observar).
<table>
<tr><td>ARTECHE</td><td>Observa</td></tr>
<tr><td>CAF</td><td>Participa</td></tr>
<tr><td>CAMPEZO</td><td>Participa</td></tr>
<tr><td>CIE AUTOMOTIVE</td><td>Participa</td></tr>
<tr><td>EDP</td><td>Participa</td></tr>
<tr><td>EROSKI</td><td>Participa</td></tr>
<tr><td>ITP</td><td>Participa</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

	<table><tr><td>**ORMAZABAL**</td><td>Participa</td></tr><tr><td>**ORONA**</td><td>Observa</td></tr><tr><td>**UVESCO**</td><td>Participa</td></tr><tr><td>**VICINAY SESTAO**</td><td>Participa</td></tr><tr><td>**VIUDA DE SAINZ**</td><td>Participa</td></tr></table>
	• Las reuniones del grupo de trabajo serán principalmente mixtas (presenciales y online), pudiendo existir alguna reunión de menor relevancia de carácter únicamente online. Las reuniones serán en espacios proporcionados por Ihobe y/o por las empresas socias del Basque Ecodesign Center.
	• Las empresas del Basque Ecodesign Center valoran especialmente los grupos de trabajo como un espacio para aprender y poner en común, compartiendo unos objetivos comunes y alineados.
	• Las empresas del Basque Ecodesign Center valoran su participación activa en los grupos de trabajo, desarrollando trabajo efectivo.
	• Como mínimo, se esperan al menos 3 reuniones conjuntas de este grupo de trabajo, más una reunión inicial adicional (que podría ser online).
	  ○ La reunión inicial (online) deberá servir para identificar y alinear los objetivos y expectativas de las empresas y para presentar la planificación del grupo.
	  ○ Las reuniones intermedias serán para orientar las metodologías aplicadas en los pilotajes, ver ejemplos y casos prácticos externos, y comentar los avances en los pilotajes.
	  ○ La última reunión será para la presentación de resultados (salvaguardando la confidencialidad) y para la puesta en común de lecciones aprendidas.
	• Para el desarrollo del grupo de trabajo y los pilotajes se contará con entre 5 y 7 personas del equipo joven de Ihobe, que requerirán de tutorías periódicas (cada dos semanas). Al menos una vez al mes, la tutoría deberá ser presencial en el Basque Circular HUB. Las tutorías pueden ser grupales.
	• Ihobe adoptará un rol de participar[1]..

Resultados esperados	1. Ficha de grupo de trabajo 2. Actas de las reuniones de seguimiento 3. Presentaciones/ documentación de soporte de las sesiones grupales 4. Entregables específicos de cada pilotaje (ver siguientes cuadros) 5. Elaboración de una guía metodológica para que las empresas vascas puedan incorporar acciones de descarbonización de la cadena de valor en sus estrategias.

[1] Ver anexo 1

	6. Ficha comunicativa del proyecto
Fecha de inicio	A la firma del contrato basado
Plazo estimado	Hasta el 31 de diciembre de 2025
Presupuesto máximo (sin IVA)	110.600 € (incluye la gestión del grupo de trabajo y los pilotajes)

PILOTAJES

CAF

Integración de la cadena de suministro en la estrategia de descarbonización de CAF	
Objetivo	Apoyo al diseño de un plan de descarbonización centrado en Alcance 3 categoría 1 Adquisición de bienes y servicios, para su integración en la estrategia de descarbonización de CAF. El proyecto deberá incluir una identificación de los proveedores clave y los productos con mayor impacto climático, que permita plantear una iniciativa conjunta que promueva prácticas de compra verde como una de las acciones a considerar. Como objetivo secundario se tiene la capacitación práctica de dos personas jóvenes, ubicadas en una de las sedes del Basque Circular HUB, que colaborarán con la empresa adjudicataria en el desarrollo de los trabajos
Alcance	1. Planificación del proyecto 2. Dirección y ejecución del proyecto 3. Interlocución con las empresas socias en el marco del proyecto para envío de borradores, entregables, solicitud de información necesaria para el proyecto, así como para la organización de reuniones de seguimiento y trabajo. 4. Identificación de tareas a desarrollar por el equipo joven. Tutorización del equipo y reporte de su desempeño. 5. Elaboración de una ficha comunicativa con los resultados del proyecto que deberá estar aprobada por las empresas participantes. 6. Elaboración de un breve documento de análisis de impacto e implicaciones del proyecto sobre la cadena de valor de la empresa socia. 7. Elaboración de un breve documento de recomendaciones para la comunicación / difusión del proyecto a la cadena de valor de la empresa socia (público objetivo, mensajes a transmitir, canales propuestos…).
Información relevante	• CAF dispone de SBTs aprobados • CAF visualiza el proyecto en tres fases: ○ una primera fase de análisis de materialidad de proveedores, identificación de información necesaria de los proveedores y planteamiento de actuaciones relacionadas con compra verde (u

	otras estrategias para la reducción del impacto de la cadena de suministro), ○ una segunda fase de pilotaje con dos proveedores relevantes seleccionados ○ una tercera fase de pautas para la integración de estas actuaciones en la estrategia de descarbonización y de estimación del impacto en términos de GEI • CAF ya trabajó en 2024 en un grupo de trabajo del Basque Ecodesign Center relacionado con la sistematización de la información ambiental, y dispone de una primera identificación de información relevante a solicitar a los proveedores (con un punto de vista de reporting) • Debería evaluarse si es necesario incluir en los contratos la obligación de los proveedores de proporcionar información a CAF.
Resultados esperados	1. Ficha de proyecto 2. Actas de las reuniones de seguimiento 3. Informe con resultados del análisis de la materialidad de la cadena de suministro para la descarbonización y plan de involucración a. Encaje en la estrategia de CAF y los SBT b. Metodología c. Análisis de materialidad d. Plan de involucración e. Definición de sistema de recopilación de información de suministradores f. Informe de resultados del pilotaje g. Propuestas para la descarbonización en la cadena de suministro. 4. Formato para la solicitud de información a la cadena de suministro 5. Herramienta de cálculo para la evaluación del impacto en descarbonización de las propuestas 6. Presentación resumen para CAF 7. Ficha comunicativa del proyecto 8. Breve documento de análisis de impacto e implicaciones del proyecto sobre la cadena de valor de la empresa socia 9. Breve documento de recomendaciones para la comunicación / difusión del proyecto a la cadena de valor de la empresa socia
Fecha de inicio	A la firma del contrato basado
Plazo	Hasta el 31 de diciembre de 2025

CAMPEZO

Integración de la cadena de suministro en la estrategia de descarbonización de Campezo	
Objetivo	Este pilotaje tiene dos objetivos principales:

	a) Apoyar a Campezo para diseñar un plan de descarbonización centrado en la cadena de suministro para lograr alcanzar los objetivos de descarbonización (SBT) planteados en alcance 3. b) Sentar las bases de información ambiental, a nivel de data-point unitario, necesaria para configurar una herramienta única de gestión para evaluación ambiental (huella de carbono, huella ambiental, indicadores de economía circular) y reporting (ESRS de aplicación: SRS2 y E1; taxonomía) que integre la información necesaria por parte de la cadena de suministro. a. Identificar los data points que dependen de la cadena de suministro y preparar un texto que pueda ser utilizado por Campezo en sus procesos de compra (requisición de compra, contrato…) para garantizar la obligación del suministrador de proporcionar esa información. b. La configuración de la herramienta queda fuera del alcance del proyecto, pero el trabajo deberá servir como base para que Campezo pueda solicitar ofertas para el desarrollo de esta herramienta. Como objetivo secundario se tiene la capacitación práctica de dos personas jóvenes, ubicadas en una de las sedes del Basque Circular HUB, que colaborarán con la empresa adjudicataria en el desarrollo de los trabajos
Alcance	1. Planificación del proyecto 2. Dirección y ejecución del proyecto 3. Interlocución con las empresas socias en el marco del proyecto para envío de borradores, entregables, solicitud de información necesaria para el proyecto, así como para la organización de reuniones de seguimiento y trabajo. 4. Identificación de tareas a desarrollar por el equipo joven. Tutorización del equipo y reporte de su desempeño. 5. Elaboración de una ficha comunicativa con los resultados del proyecto que deberá estar aprobada por las empresas participantes. 6. Elaboración de un breve documento de análisis de impacto e implicaciones del proyecto sobre la cadena de valor de la empresa socia. 7. Elaboración de un breve documento de recomendaciones para la comunicación / difusión del proyecto a la cadena de valor de la empresa socia (público objetivo, mensajes a transmitir, canales propuestos…).
Información relevante	• Este proyecto se orienta al cumplimiento de los SBTs en relación con la cadena de suministro. • La propuesta de acciones de reducción del alcance 3 en la cadena de suministro debería incorporar un análisis económico básico de costes e inversiones necesarias, así como una cuantificación de reducciones en términos de GEI.

	• Se deberá considerar la inclusión de criterios de compra verde en la compra y logística de suministros entre las acciones. • Principalmente, los materiales empleados para las obras de Campezo son betún y áridos, que suponen el mayor impacto en alcance 3, tanto por el material como por el transporte. El betún procede de grandes empresas (lo que deja poco margen para traccionar, pero es una oportunidad en caso de que tengan sus propios compromisos de descarbonización). Los áridos presentan más oportunidades, ya que no siempre proceden de la alternativa más cercana. • Campezo ya dispone de una herramienta integrada para el cálculo de huella de carbono, huella ambiental e indicadores de economía circular • En 2024 hubo un grupo de trabajo del Basque Ecodesign Center relacionado con la sistematización de la información ambiental, y dispone de una primera identificación de información relevante a solicitar a los proveedores (con un punto de vista de reporting). Sin embargo, no hubo un pilotaje específico de Campezo.
Resultados esperados	1. Ficha de proyecto 2. Actas de las reuniones de seguimiento 3. Informe de la propuesta de reducción de GEI en la cadena de suministro a. Encaje en la estrategia de Campezo y los SBT b. Propuestas para la descarbonización en la cadena de suministro. c. Escenarios de aplicación de las medidas 4. Herramienta de cálculo para la evaluación del impacto en descarbonización de las propuestas 5. Informe de recomendaciones para la sistematización de información ambiental a. Necesidad de data-points b. Recomendaciones para la gestión de la información c. Propuesta para la recopilación y gestión de información de la cadena de suministro. 6. Presentación resumen para Campezo 7. Ficha comunicativa del proyecto 8. Breve documento de análisis de impacto e implicaciones del proyecto sobre la cadena de valor de la empresa socia 9. Breve documento de recomendaciones para la comunicación / difusión del proyecto a la cadena de valor de la empresa socia
Fecha de inicio	A la firma del contrato basado
Plazo	Hasta el 31 de diciembre de 2025

CIE AUTOMOTIVE

Integración de la cadena de suministro en la estrategia de descarbonización de CIE AUTOMOTIVE	
Objetivo	Este pilotaje tiene por objetivo principal: Apoyar a CIE Automotive para diseñar un plan de descarbonización centrado en la cadena de suministro para lograr alcanzar los objetivos de descarbonización (SBT) planteados en alcance 3. Como objetivo secundario se tiene la capacitación práctica de dos personas jóvenes, ubicadas en una de las sedes del Basque Circular HUB, que colaborarán con la empresa adjudicataria en el desarrollo de los trabajos
Alcance	1. Planificación del proyecto 2. Dirección y ejecución del proyecto 3. Interlocución con las empresas socias en el marco del proyecto para envío de borradores, entregables, solicitud de información necesaria para el proyecto, así como para la organización de reuniones de seguimiento y trabajo. 4. Identificación de tareas a desarrollar por el equipo joven. Tutorización del equipo y reporte de su desempeño. 5. Elaboración de una ficha comunicativa con los resultados del proyecto que deberá estar aprobada por las empresas participantes. 6. Elaboración de un breve documento de análisis de impacto e implicaciones del proyecto sobre la cadena de valor de la empresa socia. 7. Elaboración de un breve documento de recomendaciones para la comunicación / difusión del proyecto a la cadena de valor de la empresa socia (público objetivo, mensajes a transmitir, canales propuestos…).

Información relevante	• Este proyecto se orienta al cumplimiento de los SBTs en relación con la cadena de suministro y debe servir para involucrar a proveedores tanto de pequeño como de gran tamaño en los objetivos del sector y que proporcionen datos primarios de emisiones de los productos y servicios proporcionados, así como sus planes de descarbonización
	• CIE dispone de un Programa que involucra a la cadena de valor, llamado Supply Chain Race to Zero. Este programa se centra en los 5 proveedores significativos por planta y busca la involucración de los proveedores en el proceso de descarbonización, así como la recopilación de datos primarios para la integración de estos en la huella de carbono de CIE, dando respuesta a las necesidades del SBTi.
	• CIE Automotive espera como resultado adicional:
	  ○ un plan de formación para los suministradores significativos y
	  ○ un planteamiento para solicitar información ambiental a los proveedores de CIE en relación con la huella de carbono

	• Se deberá considerar la inclusión de criterios de compra verde en la compra y logística de suministros entre las acciones..
Resultados esperados	1. Ficha de proyecto 2. Actas de las reuniones de seguimiento 3. Informe de la propuesta de reducción de GEI en la cadena de suministro a. Encaje en la estrategia de CIE Automotive, los SBT y Supply Chain Race to Zero b. Propuestas para la descarbonización en la cadena de suministro. c. Escenarios de aplicación de las medidas 4. Herramienta de cálculo para la evaluación del impacto en descarbonización de las propuestas 5. Plan de formación a aplicar a los suministradores significativos identificados en Supply Chain Race to Zero 6. Informe de recomendaciones para la sistematización de información ambiental de la cadena de valor a. Necesidad de data-points b. Recomendaciones para la gestión de la información c. Propuesta para la recopilación y gestión de información de la cadena de suministro. 7. Presentación resumen para la empresa socia 8. Ficha comunicativa del proyecto 9. Breve documento de análisis de impacto e implicaciones del proyecto sobre la cadena de valor de la empresa socia 10. Breve documento de recomendaciones para la comunicación / difusión del proyecto a la cadena de valor de la empresa socia
Fecha de inicio	A la firma del contrato basado
Plazo	Hasta el 31 de diciembre de 2025

EDP

Mejora de la estrategia de descarbonización de EDP en relación con la cadena de valor	
Objetivo	Este pilotaje tiene por objetivo principal: Apoyar a EDP para diseñar un plan de descarbonización centrado en la cadena de valor (residuos y materiales) para lograr alcanzar los objetivos de descarbonización (SBT) planteados en alcance 3. Como objetivo secundario se tiene la capacitación práctica de dos personas jóvenes, ubicadas en una de las sedes del Basque Circular HUB, que colaborarán con la empresa adjudicataria en el desarrollo de los trabajos
Alcance	1. Planificación del proyecto 2. Dirección y ejecución del proyecto

	3. Interlocución con las empresas socias en el marco del proyecto para envío de borradores, entregables, solicitud de información necesaria para el proyecto, así como para la organización de reuniones de seguimiento y trabajo. 4. Identificación de tareas a desarrollar por el equipo joven. Tutorización del equipo y reporte de su desempeño. 5. Elaboración de una ficha comunicativa con los resultados del proyecto que deberá estar aprobada por las empresas participantes. 6. Elaboración de un breve documento de análisis de impacto e implicaciones del proyecto sobre la cadena de valor de la empresa socia. 7. Elaboración de un breve documento de recomendaciones para la comunicación / difusión del proyecto a la cadena de valor de la empresa socia (público objetivo, mensajes a transmitir, canales propuestos…).

Información relevante	• EDP tiene los siguientes compromisos en relación con SBTi:
	  ○ 45% reducción de las emisiones absolutas de GEI de alcance 3 para 2030, a partir de una base de referencia de 2020.
	  ○ 90% reducción de las emisiones absolutas de GEI de alcance 3 para 2040, a partir de una base de referencia de 2020.
	• Concretamente este proyecto se orienta al cumplimiento de los SBTs en relación con la cadena de suministro, para lo que EDP quiere centrarse en:
	  ○ Mejorar la precisión del cálculo de la huella de carbono en la cadena de suministro. Para ello, se espera la identificación de factores de emisión más precisos o concretos para EDP en lugar de factores de emisión más globales (mercado o país),), por ejemplo de empresas que calculan su huella de carbono de organización o de producto, o de calculadoras específicas como es el caso de la publicada por la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI). Para ello será necesario revisar un máximo de 20 factores. Además, se realizará una modelización de 4 materiales relevantes para EDP cuyo impacto sea relevante para obtener factores de caracterización más apropiados. No es necesario que la modelización cumpla con la norma de huella de carbono ISO 14067, sino que serviría con una primera aproximación que mejore el factor utilizado actualmente.
	  ○ Reducir las emisiones asociadas a la gestión de residuos, aplicando criterios de economía circular, elección de tratamientos de residuos con menor impacto de emisiones. Esto requiere un análisis de la huella existente asociada a los residuos y el planteamiento de posibles líneas de actuación.

	○ Reducir las emisiones asociadas a la compra de materiales. Esto requiere una identificación de oportunidades y una propuesta de directrices para la compra de materiales orientado a priorizar aquellos con menor huella de carbono.[2]
Resultados esperados	1. Ficha de proyecto 2. Actas de las reuniones de seguimiento 3. Informe de la propuesta de mejora de la huella de carbono en relación con la cadena de valor a. Propuestas y resultados para la mejora de la huella de carbono de la cadena de suministro de EDP en términos de precisión. b. Encaje en la estrategia de EDP y los SBT c. Propuestas para la descarbonización en relación a la gestión de residuos d. Propuestas para la descarbonización en relación a la compra de materiales. e. Escenarios de aplicación de las medidas 4. Herramienta de cálculo para la evaluación del impacto en descarbonización de las propuestas 5. Presentación resumen para la empresa socia 6. Ficha comunicativa del proyecto 7. Breve documento de análisis de impacto e implicaciones del proyecto sobre la cadena de valor de la empresa socia 8. Breve documento de recomendaciones para la comunicación / difusión del proyecto a la cadena de valor de la empresa socia
Fecha de inicio	A la firma del contrato basado
Plazo	Hasta el 31 de diciembre de 2025

EROSKI

Planteamiento para la sistematización del cálculo de la categoría GHG Protocol 3.1: bienes y servicios de la huella de carbono de organización de Eroski	
Objetivo	Este pilotaje tiene por objetivo principal: Apoyar a Eroski para el desarrollo de un planteamiento que permita estimar la categoría de bienes y servicios del alcance 3 de la huella de carbono en el marco de GHG Protocol. Como objetivo secundario se tiene la capacitación práctica de dos personas jóvenes, ubicadas en una de las sedes del Basque Circular HUB, que colaborarán con la empresa adjudicataria en el desarrollo de los trabajos

[2] Existe otro proyecto en paralelo el cual se trabajará en conocer el impacto ambiental de algunos equipos clave que compra EDP y en disponer de herramientas para compra verde. Se podrán utilizar los factores de caracterización desarrollados en la categoría de cambio climático para afinar la huella de carbono.

Alcance	1. Planificación del proyecto 2. Dirección y ejecución del proyecto 3. Interlocución con las empresas socias en el marco del proyecto para envío de borradores, entregables, solicitud de información necesaria para el proyecto, así como para la organización de reuniones de seguimiento y trabajo. 4. Identificación de tareas a desarrollar por el equipo joven. Tutorización del equipo y reporte de su desempeño. 5. Elaboración de una ficha comunicativa con los resultados del proyecto que deberá estar aprobada por las empresas participantes. 6. Elaboración de un breve documento de análisis de impacto e implicaciones del proyecto sobre la cadena de valor de la empresa socia. 7. Elaboración de un breve documento de recomendaciones para la comunicación / difusión del proyecto a la cadena de valor de la empresa socia (público objetivo, mensajes a transmitir, canales propuestos…).

Información relevante	• Eroski dispone ya de una primera aproximación a su huella de carbono, incluyendo alcance 3.
	• Por las miles de referencias que compra y vende, el alcance 3 es la principal categoría en la huella de carbono de Eroski en términos de emisiones, y la más compleja de calcular.
	• Eroski quiere mejorar el cálculo actual, para lo cual le gustaría realizar lo siguiente:
	  ○ Mapeo de los proveedores relevantes
	  ○ Identificación de aspectos a recopilar
	  ○ Análisis de la integrabilidad de la información en el sistema de datos de Eroski
	  ○ Procedimiento para el cálculo y recopilación de información de proveedores alineado con el Plan de mejora
	• La idea de Eroski es disponer de un planteamiento que pueda derivar en la adhesión futura en la iniciativa SBTi.
	• Se podrá plantear una matriz de doble materialidad: facturación y relevancia por tipo de producto para la preidentificación de proveedores relevantes

Resultados esperados	1. Ficha de proyecto
	2. Actas de las reuniones de seguimiento
	3. Informe de la propuestas de mejora para el cálculo de la categoría de bienes y servicios:
	  a. Mapeo de suministradores relevantes
	  b. Información a recopilar de estos suministradores
	  c. Planteamiento para la gestión de esta información y su integración en los sistemas de datos de Eroski
	4. Procedimiento para el cálculo y recopilación de información de proveedores alineado con el Plan de mejora
	5. Presentación resumen para la empresa socia
	6. Ficha comunicativa del proyecto
	7. Breve documento de análisis de impacto e implicaciones del proyecto sobre la cadena de valor de la empresa socia

	8. Breve documento de recomendaciones para la comunicación / difusión del proyecto a la cadena de valor de la empresa socia
Fecha de inicio	A la firma del contrato basado
Plazo	Hasta el 31 de diciembre de 2025

ITP

Integración de la cadena de suministro en la estrategia de descarbonización de ITP	
Objetivo	Este pilotaje tiene por objetivo principal: Apoyar a ITP para desarrollar un plan de descarbonización integral para la cadena de valor de la empresa, que pueda servir además para el cumplimiento con la Directiva de Diligencia Debida. Como objetivo secundario se tiene la capacitación práctica de dos personas jóvenes, ubicadas en una de las sedes del Basque Circular HUB, que colaborarán con la empresa adjudicataria en el desarrollo de los trabajos
Alcance	1. Planificación del proyecto 2. Dirección y ejecución del proyecto 3. Interlocución con las empresas socias en el marco del proyecto para envío de borradores, entregables, solicitud de información necesaria para el proyecto, así como para la organización de reuniones de seguimiento y trabajo. 4. Identificación de tareas a desarrollar por el equipo joven. Tutorización del equipo y reporte de su desempeño. 5. Elaboración de una ficha comunicativa con los resultados del proyecto que deberá estar aprobada por las empresas participantes. 6. Elaboración de un breve documento de análisis de impacto e implicaciones del proyecto sobre la cadena de valor de la empresa socia. 7. Elaboración de un breve documento de recomendaciones para la comunicación / difusión del proyecto a la cadena de valor de la empresa socia (público objetivo, mensajes a transmitir, canales propuestos…).
Información relevante	• Una de las motivaciones de ITP es adelantarse a las obligaciones de la Directiva de Diligencia Debida en relación con el Plan de Descarbonización que exige. • ITP tiene compromisos en relación con SBTi, pero los relativos al alcance 3 se limitan por ahora a la fase de uso de los productos. Por ello, este ejercicio podría permitirle establecer compromisos en alcance 3 en relación al aguas arriba (el establecimiento de objetivos SBTi está fuera del alcance de esta contratación).

	• Se deberá considerar la inclusión de criterios de compra verde en la compra y logística de suministros entre las acciones, así como la posibilidad de programas voluntarios de colaboración con la cadena de suministro.
Resultados esperados	1. Ficha de proyecto 2. Actas de las reuniones de seguimiento 3. Informe de la propuesta de reducción de GEI en la cadena de suministro a. Encaje en la estrategia de ITP b. Propuestas para la descarbonización en la cadena de suministro, incluyendo metas, objetivos y una primera planificación. c. Escenarios de aplicación de las medidas en términos de GEI 4. Herramienta de cálculo para la evaluación del impacto en descarbonización de las propuestas 5. Presentación resumen para la empresa socia 6. Ficha comunicativa del proyecto 7. Breve documento de análisis de impacto e implicaciones del proyecto sobre la cadena de valor de la empresa socia 8. Breve documento de recomendaciones para la comunicación / difusión del proyecto a la cadena de valor de la empresa socia
Fecha de inicio	A la firma del contrato basado
Plazo	Hasta el 31 de diciembre de 2025

ORMAZABAL

Profundización en la huella de carbono con alcance 3 de Ormazabal	
Objetivo	Este pilotaje tiene por objetivo principal: Apoyar a Ormazabal en mejorar la sistematización de la huella de carbono con alcance 3. Como objetivo secundario se tiene la capacitación práctica de dos personas jóvenes, ubicadas en una de las sedes del Basque Circular HUB, que colaborarán con la empresa adjudicataria en el desarrollo de los trabajos
Alcance	1. Planificación del proyecto 2. Dirección y ejecución del proyecto 3. Interlocución con las empresas socias en el marco del proyecto para envío de borradores, entregables, solicitud de información necesaria para el proyecto, así como para la organización de reuniones de seguimiento y trabajo. 4. Identificación de tareas a desarrollar por el equipo joven. Tutorización del equipo y reporte de su desempeño. 5. Elaboración de una ficha comunicativa con los resultados del proyecto que deberá estar aprobada por las empresas participantes.

	6. Elaboración de un breve documento de análisis de impacto e implicaciones del proyecto sobre la cadena de valor de la empresa socia. 7. Elaboración de un breve documento de recomendaciones para la comunicación / difusión del proyecto a la cadena de valor de la empresa socia (público objetivo, mensajes a transmitir, canales propuestos…).

Información relevante	• Ormazabal ha trabajado en el 2024 en el marco del Basque Ecodesign Center en un proyecto para iniciar el proceso de cálculo del alcance 3 de huella de carbono.
	• A medio plazo, el objetivo de Ormazabal es establecer SBT, por lo que el trabajo deberá alinearse con las condiciones de SBTi y cumplir con los nuevos requisitos del MITECO en relación a la obligación de cálculo y registro de la huella de carbono, por lo que también deberá estar alineado con los requisitos del registro.
	• En dicho proyecto se han realizado las siguientes actividades:
	  ○ identificar el tipo de información a solicitar a las empresas del grupo
	  ○ ver qué tipos de cálculos pueden realizarse con los datos disponibles
	  ○ solucionar problemas de solapamiento entre empresas
	  ○ solucionar problemas de expansión del cálculo al resto de empresas del grupo
	  ○ generar una herramienta que sirva para el cálculo de la huella de carbono alcance 1, 2 y 3 del grupo
	• Se trabajó con GHG Protocol y las siguientes categorías de alcance 3: 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6, 3.7, 3.9, 3.11 y 3.12
	• En dicho proyecto se han obtenido los siguientes resultados, que estarán a disposición de la asistencia técnica:
	  ○ Creación de dinámica para identificar la forma de operación de la empresa y datos disponibles priorizando las categorías clave: 3.1, 3.4, 3.9 trans aguas abajo 3.11 (uso), 3.12 composición y fin de vida
	  ○ Creación de herramienta para alcance 3 que ha priorizado claridad y facilidad de introducción de datos en la herramienta y automatización. Se trata de una herramienta en Excel aplicables a casuísticas diferentes del grupo.
	  ○ Creación de procedimiento de uso, descriptivo: explicación de la herramienta, facilita no solo la introducción de datos sino también cómo trabajarlos previamente.
	• A raíz del proyecto Ormazabal ha recopilado el 90% de los datos de actividad necesario para el cálculo de la huella del grupo, que incluye 7 instalaciones industriales y 9 instalaciones comerciales (estilo oficinas).

	• Como continuación del proyecto anterior se requiere en este proyecto: ○ Revisar si es de aplicación la categoría del GHG Protocol relacionada con inversiones, y en caso afirmativo, orientar a Ormazabal para el cálculo. ○ Optimizar la herramienta existente, asegurando que sirve para el Registro del MITECO y para SBTi. ○ Apoyo para gestionar los datos de actividad de las diferentes empresas dentro del grupo e introducirlos en la herramienta. ○ Trabajar el solapamiento de las sociedades para el cálculo de la Huella Consolidada del grupo, estableciendo mecanismos para la gestión de estos solapes.
Resultados esperados	1. Ficha de proyecto 2. Actas de las reuniones de seguimiento 3. Informe de resultados del pilotaje y próximos pasos a. Conclusiones y resultados del pilotaje en empresas b. Soluciones para la gestión de los solapes c. Recomendaciones a futuro para llegar al 100% de la empresa 4. Procedimiento actualizado (si procede) 5. Herramienta de cálculo con los cálculos para el grupo para el año que ha trabajado Ormazabal 6. Presentación resumen para la empresa socia 7. Ficha comunicativa del proyecto 8. Breve documento de análisis de impacto e implicaciones del proyecto sobre la cadena de valor de la empresa socia 9. Breve documento de recomendaciones para la comunicación / difusión del proyecto a la cadena de valor de la empresa socia
Fecha de inicio	A la firma del contrato basado
Plazo	Hasta el 31 de diciembre de 2025

UVESCO

SBT para UVESCO y propuestas para la descarbonización de la cadena de valor	
Objetivo	Este pilotaje tiene por objetivo principal: Apoyar a Uvesco a definir objetivos de descarbonización basados en la ciencia y a plantear una hoja de ruta de descarbonización de la cadena de valor. Como objetivo secundario se tiene la capacitación práctica de dos personas jóvenes, ubicadas en una de las sedes del Basque Circular HUB, que colaborarán con la empresa adjudicataria en el desarrollo de los trabajos
Alcance	1. Planificación del proyecto 2. Dirección y ejecución del proyecto 3. Interlocución con las empresas socias en el marco del proyecto para envío de borradores, entregables, solicitud

	de información necesaria para el proyecto, así como para la organización de reuniones de seguimiento y trabajo. 4. Identificación de tareas a desarrollar por el equipo joven. Tutorización del equipo y reporte de su desempeño. 5. Elaboración de una ficha comunicativa con los resultados del proyecto que deberá estar aprobada por las empresas participantes. 6. Elaboración de un breve documento de análisis de impacto e implicaciones del proyecto sobre la cadena de valor de la empresa socia. 7. Elaboración de un breve documento de recomendaciones para la comunicación / difusión del proyecto a la cadena de valor de la empresa socia (público objetivo, mensajes a transmitir, canales propuestos…).

Información relevante	• Uvesco tiene un plan de reducción de emisiones, con diferentes objetivos temporales. Sin embargo, éstos no están basados en la ciencia, por lo que hay que revisar y rehacer estos objetivos.
	• Además, Uvesco dispone de un cálculo de huella de carbono, con alcance 1, 2 y 3. El planteamiento actual del alcance 3 es a partir de bases de datos de análisis de ciclo de vida.
	• En 2024 se ha trabajado en un proyecto de "Selección de proveedores prioritarios para evaluación ambiental de la cadena de suministro", que puede ser utilizado como base para el trabajo con la cadena de valor.
	• Uvesco visualiza el proyecto estructurado en estas fases, todas ellas dentro del alcance de este proyecto:
	  ○ 1. Identificación del marco de planteamiento de objetivos basados en la ciencia (selección del programa al que adherirse)
	  ○ 2. Planteamiento de objetivos tipo SBT
	  ○ 3. Hoja de ruta de descarbonización enfocada al alcance 3, con propuestas a nivel de línea de actuación. Esta hoja de ruta deberá tener en cuenta el plan de reducción de emisiones existente y ampliarlo en el alcance 3 para cubrir el gap entre los objetivos y el escenario de descarbonización actual de Uvesco.
	• No se incluye dentro del alcance el apoyo a la inscripción en el programa SBT seleccionado.

Resultados esperados	1. Ficha de proyecto
	2. Actas de las reuniones de seguimiento
	3. Informe de SBT y hoja de ruta
	  a. Justificación del programa de SBT más adecuado para Uvesco
	  b. Planteamiento de objetivos tipo SBT de acuerdo a las reglas del programa seleccionado
	  c. Hoja de ruta de descarbonización, integrando el plan de reducción de emisiones existente y su ampliación al resto de la cadena de valor. Incluyendo: líneas de actuación cuantificadas en términos de GEI,

	planificación aproximada, rango de coste, y escenario de descarbonización. 4. Herramienta en hoja de cálculo con la hoja de ruta de descarbonización. 5. Presentación resumen para la empresa socia 6. Ficha comunicativa del proyecto 7. Breve documento de análisis de impacto e implicaciones del proyecto sobre la cadena de valor de la empresa socia 8. Breve documento de recomendaciones para la comunicación / difusión del proyecto a la cadena de valor de la empresa socia
Fecha de inicio	A la firma del contrato basado
Plazo	Hasta el 31 de diciembre de 2025

VICINAY SESTAO

Impacto de los escenarios energéticos a medio y largo plazo en los planes de descarbonización	
Objetivo	Este pilotaje tiene por objetivo principal: Identificar escenarios energéticos aplicables a Euskadi a medio y largo plazo y analizar su impacto sobre la huella de carbono y la planificación de descarbonización en el caso de Vicinay Sestao. Se incluirá al menos electricidad e hidrógeno. Como objetivo secundario se tiene la capacitación práctica de dos personas jóvenes, ubicadas en una de las sedes del Basque Circular HUB, que colaborarán con la empresa adjudicataria en el desarrollo de los trabajos
Alcance	1. Planificación del proyecto 2. Dirección y ejecución del proyecto 3. Interlocución con las empresas socias en el marco del proyecto para envío de borradores, entregables, solicitud de información necesaria para el proyecto, así como para la organización de reuniones de seguimiento y trabajo. 4. Identificación de tareas a desarrollar por el equipo joven. Tutorización del equipo y reporte de su desempeño. 5. Elaboración de una ficha comunicativa con los resultados del proyecto que deberá estar aprobada por las empresas participantes. 6. Elaboración de un breve documento de análisis de impacto e implicaciones del proyecto sobre la cadena de valor de la empresa socia. 7. Elaboración de un breve documento de recomendaciones para la comunicación / difusión del proyecto a la cadena de valor de la empresa socia (público objetivo, mensajes a transmitir, canales propuestos…).
Información relevante	• Vicinay Sestao dispone de un cálculo de huella de carbono de organización con alcance 1, 2 y 3, así como EPDs de sus principales productos • Asimismo, dispone de un Plan de Transición Ecológica (PTE), que incluye acciones y objetivos de reducción de GEI

	para alcance 1, 2 y, parcialmente, para el alcance 3 (transportes de productos en operaciones subcontratadas). El proyecto se limitará a este alcance de la huella de carbono.
	• En este proyecto, Vicinay Sestao busca conseguir los siguientes resultados:
	  ○ Disponer de información de prospectiva energética, al menos para electricidad e hidrógeno en relación con la disponibilidad del vector energético y su potencial factor de emisión en términos de GEI. Se trabajará un máximo de 2 escenarios (optimista y pesimista) y tres periodos de referencia (2030, 2035 y 2040). Incluyendo tanto uso de energía en instalaciones fijas, como en instalaciones móviles.
	  ○ Disponer de una herramienta vinculada a su cálculo de huella de carbono de organización, que establezca escenarios en términos de GEI (2 escenarios, para los tres periodos de referencia), identificando sobre la huella de carbono los diferentes consumos energéticos que podrían verse afectados (desde instalaciones fijas a carretillas).

Resultados esperados	1. Ficha de proyecto
	2. Actas de las reuniones de seguimiento
	3. Informe de prospectiva energética[3]
	  a. Planteamiento justificado de escenarios energéticos
	  b. Potenciales factores de emisión asociados a los escenarios
	4. Informe de implicaciones para la huella de carbono de Vicinay Sestao
	  a. Propuesta de escenario tendencial de Vicinay Sestao y de escenario de descarbonización de acuerdo a su planificación, sin considerar los escenarios energéticos.
	  b. Identificación de instalaciones y equipos de Vicinay Sestao sobre los que los escenarios tienen implicaciones.
	  c. Propuesta de escenario tendencial y de escenario de descarbonización considerando los escenarios energéticos.
	  d. Identificación de acciones a desarrollar por Vicinay Sestao para adaptarse a los nuevos escenarios energéticos, incluyendo el beneficio ambiental obtenido y el rango de costes.
	5. Presentación resumen para la empresa socia
	6. Ficha comunicativa del proyecto
	7. Breve documento de análisis de impacto e implicaciones del proyecto sobre la cadena de valor de la empresa socia

[3] Si el informe tiene la calidad suficiente Ihobe valorará convertirlo en una publicación pública. Por ello, se trabajará en genérico, sin orientarlo a un sector específico.

	8. Breve documento de recomendaciones para la comunicación / difusión del proyecto a la cadena de valor de la empresa socia
Fecha de inicio	A la firma del contrato basado
Plazo	Hasta el 31 de diciembre de 2025

VIUDA DE SAINZ

Definición de objetivos SBT para Viuda de Sainz e identificación de oportunidades de descarbonización en la cadena de suministro	
Objetivo	Este pilotaje tiene por objetivo principal: Apoyar a Viuda de Sainz definir objetivos SBT y para identificar oportunidades de descarbonización en la cadena de suministro. Como objetivo secundario se tiene la capacitación práctica de dos personas jóvenes, ubicadas en una de las sedes del Basque Circular HUB, que colaborarán con la empresa adjudicataria en el desarrollo de los trabajos
Alcance	1. Planificación del proyecto 2. Dirección y ejecución del proyecto 3. Interlocución con las empresas socias en el marco del proyecto para envío de borradores, entregables, solicitud de información necesaria para el proyecto, así como para la organización de reuniones de seguimiento y trabajo. 4. Identificación de tareas a desarrollar por el equipo joven. Tutorización del equipo y reporte de su desempeño. 5. Elaboración de una ficha comunicativa con los resultados del proyecto que deberá estar aprobada por las empresas participantes. 6. Elaboración de un breve documento de análisis de impacto e implicaciones del proyecto sobre la cadena de valor de la empresa socia. 7. Elaboración de un breve documento de recomendaciones para la comunicación / difusión del proyecto a la cadena de valor de la empresa socia (público objetivo, mensajes a transmitir, canales propuestos…).

Información relevante	• Viuda de Sainz dispone de un cálculo de huella de carbono, con alcance 1, 2 y 3, pero no dispone de objetivos, ni estrategias de descarbonización.
	• En este proyecto, Viuda de Sainz busca conseguir los siguientes resultados:
	  ○ 1. Identificación del marco de planteamiento de objetivos basados en la ciencia (selección del programa al que adherirse)
	  ○ 2. Planteamiento de objetivos tipo SBT

	○ 3. Identificación de oportunidades de reducción de emisiones aguas arriba, con una primera aproximación en términos de reducción de emisiones de GEI. • El proyecto se limitará Viuda de Sainz y a la empresa Ogerko, del mismo grupo industrial que Viuda de Sainz. • No se incluye en el alcance la inscripción en SBTi, ni en ninguna iniciativa.
Resultados esperados	1. Ficha de proyecto 2. Actas de las reuniones de seguimiento 3. Informe de SBT e identificación de oportunidades. a. Justificación del programa de SBT más adecuado para Viuda de Sainz y Ogerko b. Planteamiento de objetivos tipo SBT de acuerdo a las reglas del programa seleccionado para ambas empresas c. Para ambas empresas, primera identificación de oportunidades de reducción de emisiones aguas arriba, incluyendo una primera aproximación a la reducción potencial en términos de GEI y rango de coste. No se requiere una planificación. 4. Presentación resumen para la empresa socia 5. Ficha comunicativa del proyecto 6. Breve documento de análisis de impacto e implicaciones del proyecto sobre la cadena de valor de la empresa socia 7. Breve documento de recomendaciones para la comunicación / difusión del proyecto a la cadena de valor de la empresa socia
Fecha de inicio	A la firma del contrato basado
Plazo	Hasta el 31 de diciembre de 2025

El plazo de ejecución de cada actividad aparece especificado en el apartado anterior.

PRESENTACIÓN DE OFERTAS

El plazo para la presentación de oferta finaliza el 10 de abril a las 23:59.

CRITERIOS GENERALES PARA LA SELECCIÓN DE LA MEJOR OFERTA

Criterio técnico	**30%**
Criterio económico	**70%**

Para la evaluación del criterio técnico, la empresa deberá presentar un plan de trabajo integrado (identificando sinergias entre actividades e identificando la participación del equipo joven, cuando aplique), que incluya un cronograma básico a nivel de pilotaje, un texto para describir sinergias y realizar las explicaciones pertinentes, así como el equipo de trabajo asociado a cada actividad

(indicando sus ámbitos de especialidad, las funciones y las dedicaciones propuestas en términos de horas de cada perfil a cada actividad).

La empresa puede establecer en su oferta la limitación del alcance en cada actividad cuando sea pertinente. Ihobe incluirá en la evaluación si esa limitación de alcance es compatible con la consecución de los objetivos.

Las ofertas que no incluyan al menos lo siguiente, serán descartadas:

- Equipo de trabajo asociado a cada actividad
- Funciones de cada perfil dentro del equipo de trabajo
- Dedicaciones propuestas por perfil (no por persona)

Todo ello con una extensión máxima de 12 páginas. No es necesario detallar la metodología a seguir para cada actividad.

La evaluación se realizará conforme a los siguientes criterios técnicos.

Criterios técnicos de evaluación		
ID	Criterio	Puntos
A	Se valorará que la empresa disponga de un plan de trabajo adecuado en plazos y contenido, con identificación de las tareas en las que participará el equipo joven (cuando aplique) y con identificación de sinergias entre las tareas para maximizar el ratio beneficio-coste.	10
B	Se valorará que la empresa proponga un equipo adecuado para cada actividad, una correcta asignación a cada actividad por perfiles, así como una estimación de la dedicación realista.	20
TOTAL		30

Aquellas ofertas técnicas (Criterios técnicos de evaluación) que no superen el 65% de la valoración técnica quedarán excluidas del proceso de valoración.

OFERTA ECONÓMICA

Se facturará únicamente lo realmente ejecutado. El precio por actividad debe ser un precio cerrado.

La oferta económica no tiene límite de páginas.

Se recuerda que, de acuerdo a las condiciones de la licitación 1635, los precios máximos por perfil profesional no pueden superar lo ofertado en dicha licitación 1635. La oferta económica deberá incluir el siguiente desglose:

Actividad	Unidades	Dedicación por perfil (h)	Precio unitario por perfil (€ sin IVA/h)	Precio unitario de actividad (€ sin IVA)	Precio total (€ sin IVA)
Gestión del grupo de trabajo sobre descarbonización y tracción de la cadena de suministro	1	Resp:	Resp:		
		Senior:	Senior:		
		Junior:	Junior:		

Actividad	Unidades	Dedicación por perfil (h)	Precio unitario por perfil (€ sin IVA/h)	Precio unitario de actividad (€ sin IVA)	Precio total (€ sin IVA)
TOTAL					

ANEXO 1 – Roles de Ihobe en los proyectos del Basque Ecodesign Center

El rol de Ihobe en los proyectos desarrollados en el BEdC se puede categorizar en tres modalidades, y es definido por Ihobe al inicio de cada proyecto en función del potencial del proyecto para la generación de conocimiento:

1. Participa: Ihobe estará presente en todas las reuniones que se celebren, así como en las comunicaciones (en copia) que se realicen;

2. Observa: Ihobe estará presente en la reunión de lanzamiento, cierre y aquellas de seguimiento que se consideren relevantes en el alcance del proyecto (resultados intermedios y toma de decisiones críticas), así como en las comunicaciones (en copia) que cumplan estos requisitos;

3. Informado: Ihobe estará presente únicamente en las reuniones de lanzamiento y cierre.

En cualquiera de los tres roles, Ihobe tiene por objetivo asegurar la correcta orientación estratégica de los proyectos y la extracción de valor transferible.

IÑIGO AIZPURU DE LLANOS - 78922714P

Firmado digitalmente por IÑIGO AIZPURU DE LLANOS - 78922714P
Fecha: 2025.03.26 14:50:30 +01'00'

Fdo.: IÑIGO AIZPURU DE LLANOS

Técnico de proyecto