

PRESKIPZIO TEKNIKO PARTIKULARREN AGIRIA

1.- LAGUNTZA TEKNIKOAREN XEDEA

1.1.- AGENTZIAKO Euskara Batzordeak, herrietako euskara zerbitzuen bidez, Oarsoaldean euskararen ezagutza eta, batez ere, erabilera sustatzeko hainbat proiektu jarriak ditu abian. Proiektu horiek gizarteratzeko komunikazio arloan aholkularitza lanak egin, komunikazio plana diseinatu eta komunikazio-euskarriak diseinatu eta argitaratzeko laguntza tekniko espezializatua kontratatzeke lehiaketaren preskripzioak finkatzea da Agiri honen helburua.

1.2.- Enpresa esleipendunak era koordinatuan jardun beharko du honakoekin:

- a) AGENTZIAKO Euskara Batzordearekin.
- b) AGENTZIAKO Komunikazio eta Kalitate Sailarekin, komunikazio arloan dituzten ezagutzak eta ekarpenak kontuan hartu eta bestalde, komunikazio irizpideei eta komunikazio politikari dagozkion kontuak bermatzen direla ziurtatzeko.
- c) Eskualdeko udalen komunikazio sail edota kabineteeekin, informazioa argitaratzeari dagokionez.

2.- IRAUPENA

Esleipena, printzipioz, bi urterako egingo da. Behin data horretara iritsita, kontratua beste urte batez luzatu ahal izango da, AGENTZIAK hala erabakitzen badu. Sektore Publikoko kontratuen Legearen 29.3 artikuluaaren arabera, kontratazio-organoak erabakiko du kontratua luzatu edo ez. Luzatzea erabakitzen badu, enpresaburuak ezinbestean onartu beharko du luzapena, betiere kontratuaren iraupen-epea amaitu baino gutxienez bi hilabete lehenago ohartarazten bada. Ezin da luzapenik izan bi aldeek isil bidezko adostasunaren bidez.

3.- EGINKIZUNAK

3.1.- Enpresa esleipendunak ondoko proiektuen komunikazio arloa landu beharko du:

- a) Euskararen Familia Bidezko Transmisioa.
- b) Gazteen artean euskararen erabilera sustatzeko lerroa.
- c) Haur eta gazteen aisialdia (horren barnean kirola).
- d) Euskara Oarsoaldeko Komertziora - Prezio berean, euskaraz.
- e) Lan-munduari euskalduntzea.
- f) Helduen euskalduntze eta alfabetatzea.
- g) Euskara Batzordeak erabaki litzakeen lan-ildo berriak.

3.2.- Proiektu horien komunikazio arloa lantzeko, helburu hauek hartuko dira kontuan beti:

- a) Plan osoaren batasuna, koherentzia, logika eta identifikazioa zaintzea.
- b) AGENTZIAKO Komunikazio Sailarekin elkarlanean prentsako presentziaren jarraipena egitea.

3.3.- AGENTZIAKO Euskara Batzordeari laguntza tekniko emateko eginkizunak batzordearen beharren arabera gauzatuko dira eta batzorde horrek Oarsoaldean euskararen ezagutza eta, batez ere, erabilera sustatzeko diseinaturiko egitasmoei loturik egongo dira.

4.- PREZIOA

Enpresa lizitatzailerik eskainiko duten prezioan gastu guztiak sartu beharko dira: aholkularitza eta koordinazio lana, euskarri guztien (irriti-tarteak barne) diseinua nahiz sormen lana eta inprenta gastuak. Hau da, euskarri grafiko guztiak barne dira (esku-orriak, kartelak, objektuak eta abar, eta halaber, barne dira bi irriti-tarte bolada, laburra bata eta luzea bestea). Ez dira barne prentsa idatziko balizko iragarkiak, telebista bidezkoak edota internet bidezkoak.

5.- ORDAINKETA MODUA

Hau izango da enpresa esleipendunak emango dituen zerbitzuak ordaintzeko modua:

- a) Euskarriak egin eta gizarteratu ahala, faktura aurkeztuta.
- b) Hiru hilean behin aholkularitza eta koordinazio lanei dagokien faktura aurkeztuta.

6.- HIZKUNTZA-BALDINTZAK

6.1.- Enpresa lizitatzailerik euskara maila ona (C1 maila) duten giza baliabideak dituela egiaztatu beharko du nahitaez. Lan-harremanak euskaraz gauzatuko direnez, egitasmo hauetan lanean ariko diren pertsonen ahozko zein idatzizko betebeharrak izango dituztenez, bi trebetasunetan euskara maila ona (C1 maila) izango dute. Lan-hizkuntza, beraz, ahoz zein idatziz, euskara izango da.

6.2.- Egitasmo hauetako kanpainen eta euskarrien sortzailea euskalduna izatea albora ezineko baldintza izango da, ideiak eta lanak, sorreratik bertatik, euskarazkoak izan daitezen.

6.3.- Lehiaketara aurkeztu den enpresak komunikazio plan honen arduradun eta solaskide izango den pertsona izendatuko du. C1 maila ofizialki egiaztatu ezin denean, pertsona horren eta gainerakoen hizkuntza gaitasuna egiaztatzeaz Euskara Zerbitzua arduratuko da, eta GAI ala EZ GAI diren adieraziko du.

6.4.- Enpresa esleipendunaren ardura izango da langile euskaldunak hautatzea eta edozein aldaketa denean ere ordezkapenak hizkuntza baldintza hauek kontuan hartuta egitea. Baldintza hau bete ezean, bertan behera gera liteke hitzarmena.

7.- EMAKUME ETA GIZONEN BERTINTASUNA BULTZATZEKO BALDINTZAK

Sortzen diren euskarri eta kanpainen hurrengoak bermatuko dute gutxienez:

- a) Hizkuntzaren eta irudiaren erabilera sexista baztertu egingo dute eta hizkera integratzailea erabiliko dute.
- b) Estereotipoak gainditzeko ahalegina egingo dute irudien aukeraketan eta informazioaren trataeran.
- c) Bereiziki zainduko dute emakumezkoen eta gizonezkoen presentzia orekatua, bai edukietan (emakumeei buruz eta emakumeak protagonista diren informazioak emanez) eta baita irudietan ere.

8.- WEB GUNEA, SARE SOZIALAK ETA IKUS-ENTZUNEZKO MATERIALA

Lehiaketa honetara aurkezten diren proposamenek kontuan izan beharko dituzte, ezinbestean, AGENTZIAKO Euskara Batzordearen web gunea, sare sozialen erabilera eta antolatuko diren ekintza edo ekitaldien ikus-entzunezko estaldura.

9.- DOKUMENTAZIOA ETA INFORMAZIOA LORTZEKO NORA JO

Lehiaketa honetara aurkezteko interesa duten enpresek dokumentu eta tresna hauek izango dituzte eskuragarri AGENTZIAK Oiarzungo Astigarragako bidea, 2-2. solairuan (Mamut eraikina) duen egoitzan, eta sarean.

- 2019ko kudeaketa plana. AGENTZIAKO Euskara Batzordeak lantzen dituen lan-lerroak, bilatzen dituen helburuak eta gauzatzen dituen ekintzak AGENTZIAKO Euskara Sailaren kudeaketa planean aurki daitezke.
- www.oarsoarrak.eus