PRESKRIPZIO TEKNIKO PARTIKULARREN AGIRIA

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARTICULARES

Espedientea / Expediente:
MUBIL2025-004

Gipuzkoako Azoka esparruaren (FICOBA) errentamendu zerbitzua kontratatzea, bertan egingo den Mubil Mobility Expo 2026 azoka antolatzearen zerbitzuarekin batera

Contratación del servicio de arrendamiento del Recinto Ferial de Gipuzkoa (FICOBA) junto con el servicio de organización de la Feria Mubil Mobility Expo 2026 que tendrá lugar en el mismo

XEDEA

Lizitazioaren xedea da Gipuzkoako Azoka esparruaren (FICOBA) errentamendu zerbitzua kontratatzea, bertan egingo den Mubil Mobility Expo 2026 azoka antolatzearekin batera.

Mubil Mobility Expo 2026 (MME26) mugikortasun adimentsu eta jasangarriaren azoka profesional bat da, Mubil Fundazioak sustatua, eta Gipuzkoako Erakustazokan (FICOBA) egingo da, 2026ko martxoaren 25ean eta 26an.

Kontratuak ez du barne hartzen Mubil Fundazioak azokan izango duen erakustokiaren diseinua eta muntaketa.

Mubil Fundazioak lau espezializazio eremutan lan egiten du:

- Azpiegitura teknologikoa
- Ezagutzaren kudeaketa
- Ekintzailetza
- Living Lab

Ezagutzaren kudeaketaren eremuan hainbat jarduera garatzen dira, eta nabarmentzekoa da Mubil Mobility Expo azoka (edo Feria, berdin), Mubil estrategia gauzatzea eta ekosistemaren gaitasun guztiak ikusaraztea ahalbidetzen duena.

Mubil Mobility Expo 2026 (MME2026) antolatzea oso garrantzitsua da Mubil Fundazioaren estrategiarako, hainbat arrazoi estrategiko eta ekonomikorengatik. Ekitaldiak Europa hegoaldeko eragile publiko eta pribatu nagusiak biltzen ditu, eta erreferentziazko espazio gisa finkatzen da mugikortasun adimendunaren eta jasangarriaren egungo beharrak eta etorkizuneko erronkak identifikatzeko, bai eta horiei helduko dieten irtenbide berritzaileak aurkezteko ere. Hala, Azokaren helburua da Gipuzkoako, Euskadiko eta nazioarteko beste enpresa batzuetako mugikortasun adimendun eta jasangarriaren balio katearen erakusleiho nagusia izatea.

OBJETO

El objeto de la licitación es la contratación del servicio de arrendamiento del Recinto Ferial de Gipuzkoa (FICOBA) junto con la organización de la Feria Mubil Mobility Expo 2026 que tendrá lugar en el mismo.

Mubil Mobility Expo 2026 (MME26) es una Feria Profesional de la movilidad inteligente y sostenible impulsada por Mubil Fundazioa que tendrá lugar en el Recinto Ferial Gipuzkoa (FICOBA) los días 25 y 26 de marzo de 2026.

El contrato no incluye el diseño y montaje del stand propio que dispondrá Mubil Fundazioa en la Feria.

Mubil Fundazioa trabaja en cuatro ámbitos de especialización:

- Infraestructura tecnológica
- Gestión del Conocimiento
- Emprendimiento
- Living Lab

En el ámbito de Gestión de Conocimiento se desarrollan distintas actividades y cabe destacar la Feria Mubil Mobility Expo (o Feria, indistintamente), que permite materializar la estrategia de Mubil y visibilizar todas las capacidades del ecosistema.

La organización de la Mubil Mobility Expo 2026 (MME2026) es de vital importancia para la estrategia de Mubil Fundazioa por múltiples razones estratégicas y económicas. Este evento reúne a los principales agentes públicos y privados del sur de Europa, consolidándose como un espacio de referencia para identificar las necesidades actuales y los retos futuros de la movilidad inteligente y sostenible, así como para presentar soluciones innovadoras que los aborden. Así, la Feria tiene por objetivo ser el principal escaparate de la cadena de valor de la movilidad inteligente y sostenible de Gipuzkoa, Euskadi y de otras empresas internacionales.

Funtsezko alderdietako bat mugikortasun adimentsu eta jasangarriaren hedapenean duen eragina da, garapen ekonomiko eta sozialaren motor gisa. Bisitari profesionalek eta nazioarteko erosleek parte hartzen dute, Hosted Buyers programarekin batera, eta horrek indartu egiten du Erakusketak negoziorako eta inbertsioak erakartzeko plataforma gisa duen zeregina, eta zuzenean laguntzen du Mubil Fundazioa sektoreko eragile estrategiko gisa kokatzen.

Halaber, Mubil Mobility Expo azokak ekosistema dinamizatzen du, enpresen, erakundeen, operadoreen eta zerbitzu hornitzaileen arteko lankidetza sustatuz. Balio kateko mailen arteko harreman zuzena errazten du, sinergiak sortzea, baterako proiektuak garatzea eta nazioarteko merkatuetan EAEko eta Gipuzkoako enpresa-sarea indartzea bultzatuz.

Hitzaldi, mahai-inguru eta erakustaldien programaren bidez, Erakusketak funtsezko zeregina betetzen du sektorearen joera eta erronka nagusien hedapenean, eta mugikortasun adimendun eta jasangarriari buruzko ikuspegi estrategiko partekatua eraikitzen laguntzen du.

Azken batean, Mubil Mobility Expo erakundearen bidez, Mubil Fundazioaren proiektuak aurrera egin dezake etorkizuneko mugikortasuna bultzatzeko, enpresa- eta erakunde-ekosistema indartzeko, negozio-aukera berriak sortzeko eta Gipuzkoaren eta Euskadiren lidergoa sendotzeko eginkizunean.. Eskualde osoaren eta mugikortasunaren sektorearen garapen ekonomiko eta teknologikorako palanka estrategikoa da.

Bere ekosistemako gaitasunak ezagutzera ematen direla bermatze aldera, Mubil Fundazioak Mubil Mobility Expo azoka antolatuko du eta honako hauek zehaztu ditu:

- Erabaki estrategikoak
- Batzorde Teknikoaren definizioa
- Merkaturatzean laguntzen duten merkataritza politiken inguruko erabakiak (prezioak, deskontu gehigarria duten erakunde laguntzaileak, etab.)
- Hizlari eta hitzaldien prospekzio eta definizioa
- Hosted Buyers delakoen kudeaketa
- Harreman publikoen eremuan jarduteko ildoak, komunikazioa eta marketina (merchandising-a, webgunea, euskarriak, kartelak, programak, diseinua eta sormena, liburuxkak, prentsa, telebista, irratia, Internet, gizarte sareak,

Uno de los aspectos clave es su impacto en la difusión de la movilidad inteligente y sostenible como motor de desarrollo económico y social. La asistencia de visitantes profesionales y compradores internacionales, junto a iniciativas como el programa Hosted Buyers, refuerza el papel de la Expo como plataforma de negocio y atracción de inversiones, contribuyendo de manera directa al posicionamiento de Mubil Fundazioa como agente estratégico en el sector.

Asimismo, la Feria Mubil Mobility Expo actúa como dinamizadora del ecosistema, promoviendo la colaboración entre empresas, instituciones, operadores y proveedores de servicios. Facilita el contacto directo entre los distintos eslabones de la cadena de valor, impulsando la generación de sinergias, el desarrollo de proyectos conjuntos y el fortalecimiento del tejido empresarial vasco y guipuzcoano en los mercados internacionales.

A través de su programa de ponencias, mesas redondas y demostraciones, la Expo también desempeña un papel crucial en la difusión de las principales tendencias y retos del sector, contribuyendo a la construcción de una visión estratégica compartida sobre la movilidad inteligente y sostenible.

En definitiva, la organización de la Mubil Mobility Expo permite al proyecto de Mubil Fundazioa avanzar en su misión de impulsar la movilidad del futuro, fortalecer el ecosistema empresarial e institucional, generar nuevas oportunidades de negocio y consolidar el liderazgo de Gipuzkoa y Euskadi en este ámbito. Se trata de una palanca estratégica para el desarrollo económico y tecnológico de la región y del sector de la movilidad en su conjunto.

Para garantizar la visualización de las capacidades de su ecosistema, Mubil Fundazioa va a organizar Mubil Mobility Expo y ha determinado:

- Las decisiones estratégicas
- La definición del Comité Técnico
- Las decisiones sobre las políticas comerciales (precios, entidades colaboradoras con descuento extra...) que lleven al mejor fin de la comercialización
- La prospección y la definición de ponentes y ponencias
- La gestión de los Hosted Buyers
- Las líneas de actuación en el área de las relaciones públicas, la comunicación y el marketing (merchandising, web, soportes, cartelería, programas, diseño y creatividad, folletos, prensa, TV, radio, internet, redes

newsletter-ak, lanyard inprimatuak, inaugurazio ekitaldia…)

- Protokoloaren inguruko alderdi instituzionalen kudeaketa eta zuzendaritza (Gipuzkoako Foru Aldundiko protokolo arduradunek hartu eta gauzatuko dute erantzukizun hori)

Mubil Fundazioak gorago aipatutako eremuetan hartu dituen erabaki estrategikoak bete beharko ditu adjudikaziodunak azoka antolatu eta kudeatzean.

EMAN BEHARREKO ZERBITZUAK

Jarraian, kontratistak egin behar dituen lanak eta Mubil Mobility Expo 2026 azoka antolatzeko aurreikusten diren prestazioak zehazten dira:

- Ficoba esparrua alokatzea Mubil Mobility Expo 2026 azoka bertan egiteko. Esparruak hiru pabilioi ditu, 4.840 m² guztira, eta 6.500 m²-ko erakusketa gune bat kanpoaldean.

  Guztira 4.840 m²-ko azalera duten hiru pabiloiak erakustokiak instalatzeko gaituko dira, enpresa parte hartzaileek beren produktu edo garapenak erakusteko aukera izan dezaten.

  Kanpoaldeko espazioak 6.500 m²-ko azalera dauka, eta bisitariei zuzendutako erakustaldiak eta produktuen gidatze probak (ibilgailuak, autobusak, motozikletak, besteak beste) egiteko erabiliko dute enpresa erakusketariek.

- Azoka antolatzeko behar diren alderdi guztiak kudeatzea (aholkularitza teknikoa kudeatzea, erakustokiak merkaturatzea, bisitariak kudeatzea, hitzaldi eta jarduerak kudeatzea, kudeaketa teknikoa eta muntatzea, azokaren itxiera), betiere Mubilekin lankidetzan.

- Harreman publikoen eremuan jarduteko ildoak, komunikazioa eta marketina proposatu eta kudeatzea (merchandising-a, webgunea, euskarriak, kartelak, programak, diseinua eta sormena, liburuxkak, prentsa, telebista, irratia, Internet, gizarte sareak, newsletter-ak, lanyard inprimatuak, inaugurazio ekitaldia…). Zereginak:

  - Azokaren webgunea eguneratu eta mantentzea

sociales, newsletters, lanyards impresos, acto inaugural…)

- La Gestión y el liderazgo de los aspectos institucionales relacionados con el protocolo (esta responsabilidad será asumida y ejecutada por los responsables de protocolo de la Diputación Foral de Gipuzkoa)

La adjudicataria se encuentra obligada a cumplir las distintas decisiones estratégicas adoptadas por Mubil Fundazioa, en los ámbitos anteriormente expuestos, a la hora de organizar y gestionar la Feria.

SERVICIOS A PRESTAR

A continuación, se detallan los trabajos que debe desempeñar la contratista y las prestaciónes que se preven para la organización de la Feria Mubil Mobility Expo 2026:

- Alquiler del recinto de Ficoba para la realización de la Feria Mubil Mobility Expo 2026. El recinto consta de tres pabellones con un espacio total de 4.840m² y un espacio de exposición exterior de 6.500m².
  Los tres pabellones, que disponen de una superficie total de 4.840m², se habilitarán para la instalación de expositores, a fin de que las empresas participantes puedan exhibir sus productos o desarrollos.
  El espacio exterior, que cuenta con una superficie de 6.500m², se destinará a la realización de demostraciones y pruebas de conducción de productos (vehículos, autobuses, motocicletas, entre otros) por parte de las empresas expositoras, dirigidas a las y los visitantes.

- Producción de todos los aspectos organizacionales de la Feria (gestión de asesoría técnica, comercialización de expositores y visitantes, gestión de ponencias y actividades, gestión técnica y montaje, cierre de la feria), siempre en colaboración con Mubil.

- Proponer y gestionar las líneas de actuación en el área de las relaciones públicas, la comunicación y el marketing (merchandising, web, soportes, cartelería, programas, diseño y creatividad, folletos, prensa, TV, radio, internet, redes sociales, newsletters, lanyards impresos, acto inaugural…). Deberá realizarse la:

  - Actualización y mantenimiento de la web de la Feria

- Euskarriak diseinatzea
- Azoka eta bere edukiak iragarri eta ezagutzera ematea, gizarte sareetan zein ohiko komunikabideetan ere, bai eta prentsa pertsonalizatuan ere

- Diseño de soportes
- Publicidad y difusión de la Feria y de sus contenidos tanto en redes sociales, como en medios de comunicación convencionales; así como en prensa personalizada

- Azoka sustatzea eta *hosted buyer* eta erakusketariak lortzea.

- Promoción de la Feria y captación de expositores y *hosted buyers.*

- Kontratista arduratuko da MME26 promozionatzeaz eta antzeko azoka edo kongresu profesionaletan (Smart City Expo, Busworld Europa 2025, etab.) *hosted buyer* eta erakusketariak lortzeaz. Kontratistaren kargura izango dira horrelako azoketara bidaiatzeko gastu guztiak, halakorik izango balitz.

- La contratista se encargará de promocionar la MME26 y de la captación de expositores y hosted buyers en ferias o congresos profesionales similares (Smart City Expo, Busworld Europa 2025, etc.). Correrán a cargo de la contratista todos los gastos de viaje a este tipo de ferias, en caso de que los hubiera.

- Erakustokiak merkaturatzea eta Mubil Fundazioaren eta Ficobaren izenean hizlariekin harremanetan jartzea.
  Erakusketari moduan parte hartu ahalko dute profil hauetako batean dauden erakundeak: mugikortasun adimentsu eta jasangarriaren balio kateko enpresak; eremu horretan kokatzen diren lan ildoak dituzten ikerketa zentroak; prestakuntza zentroak, bai unibertsitateak bai lanbide heziketakoak; erakunde publikoak; produktuen ziurtapenean espezializatuta dauden enpresak; eta mugikortasun adimentsu eta jasangarriarekin lotutako elkarteak.
  Enpresa kontratistak, hiru pabiloietan, 95 erakustoki ziurtatu beharko ditu gutxienez eta 110 gehienez, erakustokietarako espazioaren % 95eko gutxieneko okupazioa bermatzeaz gain. Era berean, erakusketarien % 30 gutxienez ETEak izan beharko dira.
  Kanpoaldeko erakusketa gunean, erakustaldietarako sei produktu izatea bermatu beharko du gutxienez.
  Halaber, kontratista arduratuko da azoka merkaturatzen laguntzen duten merkataritza politiken inguruko erabakiak planteatu eta betearazteaz (prezioak, deskontu gehigarria duten erakunde laguntzaileak, etab.). Nolanahi ere, merkataritza politiken finantzaketa adjudikaziodunaren kargura izango da.

- Ejecutar la comercialización a expositores y contactar con ponentes en nombre de Mubil Fundazioa y Ficoba.
  Podrán participar como expositores aquellas entidades que se encuadren en alguno de los siguientes perfiles: empresas de la cadena de valor de la movilidad inteligente y sostenible; centros de investigación con líneas de trabajo en este ámbito; centros de formación, tanto universitarios como de formación profesional; instituciones públicas; empresas especializadas en la certificación de productos; y asociaciones vinculadas a la movilidad inteligente y sostenible.
  La empresa contratista deberá asegurar, en los tres pabellones, un mínimo de 95 expositores y un máximo de 110, así como un nivel de ocupación de al menos el 95 % del espacio destinado a los expositores. Al mismo tiempo al menos un 30% de los expositores deben ser PYMES.
  En el espacio exterior de exposición, se deberá garantizar la presencia de al menos seis productos destinados a demostraciones.
  Asimismo, la contratista será la encargada de plantear y ejecutar las políticas comerciales (precios, entidades colaboradoras con descuento extra...) que lleven al mejor fin de la comercialización de la Feria. La financiación de las políticas comerciales correrá, en todo caso, a cargo de la adjudicataria.

- Batzorde Teknikoa proposatu eta kudeatzea. Batzorde Tekniko hori mugikortasun adimentsu eta jasangarriaren sektoreko enpresa eta pertsona ezagunek osatuko dute, eta programa teknikoarekin zein erakusketariekin lotutako gaietan aholkularitza ematea izango du helburu nagusi.

- Proponer y gestionar el Comité Técnico. Este Comité Técnico estará formado por empresas y personas reconocidas del sector de la movilidad inteligente y sostenible, siendo su principal objetivo asesorar en cuestiones relacionadas con el programa técnico y con los expositores.

- Catering-a antolatu eta zerbitzatzea, erakusketarien koktelean eta Batzorde Teknikoaren kaferako atsedenaldietan.

- MME26 azokako herrialde gonbidatua Frantzia izango da. Herrialde gonbidatua Frantzia izanik, erakusketarien % 15 Frantziakoak izatea ziurtatu beharko du adjudikaziodunak.

  Geografikoki hurbila delako eta mugikortasun adimentsu eta jasangarriaren arloko elkarte eta enpresekin harreman finkatuak dituelako hautatu da Frantzia herrialde gonbidatu moduan.

  Kontratistaren erantzukizuna izango dira Frantziako delegazioak parte hartzeko beharrezkoak diren ekitaldi guztiak antolatzea.

  Era berean, kontratistak bere gain hartuko ditu Frantziako delegazioaren parte hartzetik eratorritako gastu guztiak, Mubil Center-era, erakunde publikoetara edo interesekoak diren mugikortasun adimentsu eta jasangarriaren balio kateko enpresetara egingo diren bisitekin lotutakoak izan ezik. Azken gastu horiek, nolanahi ere, aldez aurretik onartu beharko ditu Mubil Fundazioak.

- *Hosted Buyers* delakoak kudeatzeko estrategia planteatzea. *Hosted Buyers* izena jasotzen dute erakusketariekin harreman profesionalak ezartzeko hautatzen diren erosle gonbidatuek, erabaki ahalmen handia duten enpresetako profesionalek edo erakundeek. 25 *hosted buyer* egon beharko dira gutxienez.

  Partida horrek barne izango ditu *hosted buyer*-ekin harremanetan jartzeko prozesutik eratorritako gastuak, bai eta haien bidaia eta egonaldiei dagozkienak ere.

- Instalazioetarako baliabideak, azoka muntatzeko materialak, altzariak eta erakustokietarako gainerako beharrezko gaiak hornitzea. Muntatzeko materialaz gain, kontratista arduratuko da muntaketarako behar diren langile guztiak eskura izateaz.

- Kontratistaren kargura izango dira zainketa eta garbiketa zerbitzuetako langileak eta laguntzaileak (jantzitegirako eta halakorik behar duten gainerako espazioetarako), eta baita azoka muntatzeko, desmuntatzeko eta azokan zehar laguntzeko langile guztiak ere.

- Organización y servicio de catering durante el cocktail de expositores y en los descansos para el café del Comité Técnico.

- La Feria MME26 tendrá como país invitado a Francia. Que el país invitado sea Francia implica para la adjudicataria cumplir con el objetivo de que el porcentaje de expositores de Francia sea como mínimo del 15%.
  Francia ha sido seleccionada como país invitado en atención a su cercanía geográfica y a las relaciones ya consolidadas con asociaciones y empresas del ámbito de la movilidad inteligente y sostenible.
  La organización de los eventos especiales que resulten necesarios para la participación de la delegación francesa será responsabilidad de la contratista.
  Igualmente, serán asumidos por la contratista todos los gastos derivados de la participación de la delegación francesa, salvo aquellos relacionados con las visitas a Mubil Center, a instituciones públicas o a empresas de la cadena de valor de la movilidad inteligente y sostenible que se consideren de interés. Estos últimos gastos deberán contar, en todo caso, con la aprobación previa de Mubil Fundazioa.

- Plantear una estrategia en la gestión de los *Hosted Buyers*. Los Hosted Buyers son compradores invitados, profesionales con alto poder de decisión en empresas o instituciones, que son seleccionados para establecer relaciones profesionales con los expositores. Como mínimo deberá garantizarse la presencia de 25 *hosted buyers*.
  Esta partida incluirá los gastos derivados del proceso de contacto con los *hosted buyers*, así como los correspondientes a sus desplazamientos y estancias.

- Proporcionar los recursos de sus instalaciones, material de montaje ferial, mobiliario y otras cuestiones necesarias para los stands de los expositores. Además del material de montaje, la contratista se encargará de disponer de todo el personal necesario para el montaje.

- La contratista se hará cargo de todos los servicios de personal de vigilancia, limpieza y azafatas (tanto para el guardarropa como para aquellos espacios en los que requieran sus servicios); así como del personal de apoyo durante el montaje, desmontaje y durante la feria.

- MUBIL Fundazioarekin balorazio eta ebaluazio bilerak egitea azoka amaitu ondoren.
- Azokako bisitari eta erakusketariei inkestak egitea eta inkesta horien emaitzak aztertzea.
- Azoka amaitu ondren, amaierako txosten bat egitea, garatutako prozesua eta azokako helburuen betetze maila azaltzeko.
- Hurrengo edizioetarako (halakorik bada) hobekuntza proposamenak identifikatzea.

- Reuniones de valoración y evaluación con MUBIL Fundazioa tras la feria.
- Realización de encuestas entre los visitantes y expositores de la Feria y su posterior análisis.
- Tras la finalización de la Feria, realización de un informe final con el proceso llevado a cabo y el grado de cumplimiento de los objetivos de la Feria.
- Identificación de propuestas de mejora de cara a futuras ediciones (en caso de que las hubiere).

Donostian, dokumentu hau elektronikoki sinatu den egunean.

En Donostia-San Sebastián, en el día de la firma electrónica del presente documento.

44128753X IGOR VILLARREAL (R: G75223388)

Digitalki sinatuta norengandik: 44128753X IGOR VILLARREAL (R: G75223388)
Data: 2025.06.02 15:08:34 +02'00'

Igor Villarreal Sarría
MUBIL FUNDAZIOKO ZUZENDARI NAGUSIA/
DIRECTOR GENERAL DE MUBIL FUNDAZIOA