KONTRATAZIO ESPEDIENTEAREN OINARRI TEKNIKOEN PLEGUA: "SEGURTASUN SAILAREN PUBLIZITATE KANPAINEN ZABALKUNDEA"

PLIEGO DE BASES TÉCNICAS DEL EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN: "*DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS DEL DEPARTAMENTO DE SEGURIDAD*"

1.- XEDEA

Plegu honen xedea da komunikabide pribatuetan (prentsa, irratia, telebista, online hedabideak eta kanpoko euskarriak) espazio publikoak planifikatu eta erosteko zerbitzuak arautuko dituzten baldintza teknikoak ezartzea, Segurtasun Sailak Publizitateari buruzko Sailarteko Batzordean onartzen dituen jarduketak hedatzeko.

2.- ESKATUTAKO ZERBITZUAK

Sailak publizitatea hainbat komunikazio-euskarritan sartzeko eskatuko dio kontratistari, obetiboak eta bere garaian ezarriko dituen hartzaileak adierazita.

Zehazki, Komunikazio Zuzendaritzak publizitatea izapidetzeko aginduak emango dizkio kontratistari, kontratatu beharreko euskarriak edo bitartekoak, laneratzeko egunak eta eskatutako espazioak adierazita, erabilgarri dagoen aurrekontuaren arabera, kontratatu ahal izateko.

Kontratistak baliabideen plana eta aurrekontua proposatuko dizkio Sailari, publizitate-tarteak kontratatuko ditu aukeratutako egun eta bitartekoetan, egindako aginduak betetzen direla egiaztatuko du eta horien egiaztagiriak emango ditu kanpaina amaitutakoan.

Enpresa kontratistak honako baliabide eta material hauek atxiki behar dizkio, gutxienez, kontratua gauzatzeari:

-.Gutxienez unibertsitateko titulazioa duen prestakuntza akademikoa eta publizitatean eta komunikabideetan 3 urteko esperientzia duen pertsona bat, Segurtasun Sailarekiko solaskide gisa.

- Kazetaritzako lizentziatura edo titulazio baliokidea duen pertsona bat, gutxienez 3 urteko esperientzia duena publizitatean eta komunikabideetan.

1.- OBJETO

Este pliego tiene por objeto establecer las condiciones técnicas que regirán los servicios de planificación y compra de espacios publcitarios en medios de comunicación privados (prensa, radio, televisión, medios online y soportes exteriores) para la difusión de las actuaciones del Departamento de Seguridad que se aprueban en la Comisión Interdepartamental de Publicidad.

2.- SERVICIOS REQUERIDOS

El Departamento solicitará a la contratista la inserción de publicidad en diferentes soportes de comunicación con indicación de los ~~obetivos~~ y el público destinatario que fije en su momento.

En concreto, la Dirección de Comunicación cursará a la contratista las órdenes de tramitación de publiicidad con indicación de los soportes o medios a contratar, fechas de inserción y espacios requeridos, en función del presupuesto disponible con el fin de que proceda a su contratación.

La contratista propondrá al Departamento el plan de medios y el presupuesto, contratará los espacios publictarios en las fechas y medios seleccionados, verificará el cumplimiento de las órdenes cursadas y entregará los comprobantes de las mismas una vez finalizada la campaña.

La empresa contratista debe adscribir a la ejecución del contrato, al menos los siguientes medios y materiales:

-. Una persona con formación académica de al menos, titulación universitaria, y 3 años de experiencia en publicidad y medios de comunicación, como interlocutora ante el Departamento de Seguridad.

-.Una persona con formación de Licenciatura en Periodismo, o titulación equivalente, y con al menos 3 años de experiencia en publicidad y medios de comunicación.

-. Online espazio partekatua (Segurtasun Sailarekin partekatzeko eta elkarreragiteko tresna teknologikoa, Sharepoint, Onedrive, Drive, web-domuinioa eta antzeko aplikazioak) eskuragarri egongo da kontratuaren indarraldian.

2.1.- Publizitate-kanpainen anuntzioak

Publizitate-kanpainei dagozkien iragarkiak izapidetzen badira, eta horien sormena aldez aurretik kontratatu bada, kontratistak dagokion baliabide-plana egin beharko du, aurrekontuaren, komunikazio-helburuen eta xede-publikoaren arabera. Soorteak eta haien aurrekontua proposatuko ditu, audientziak eta iragarri beharreko produktuarekiko egokitasuna, sarpena eta errentagarritasuna aztertu ondoren. Egindako aginduak betetzen direla, jatorrizkoak jaso direla eta iragarkiak behar bezala txertatu eta kokatzea justifikatzen duten egiaztagiriak lortu direla egiaztatuko du.

Gainera, kontratistak hedabideekin negoziatuko ditu publizitatea sartzeak eta espazio egokienak aukeratzeak dakartzan kostuak, jatorrizko dokumentuak aukeratutako euskarrietara egokitu eta bidaltzeaz arduratuko da, eta publizitatea emateko beharrezkoak diren abalak eta baimenak eskatzeaz ere arduratuko da. Gastu horiek kontratistaren kontura izango dira.

2.2.- Online publizitatea

Publizitatea hedabideen online bertsioetan edo bilatzaileetan izapidetu behar denean, kontratistak bermatu beharko du lortu nahi diren helburu publikoak lortuko direla, inbertsioa optimizatzeko. Kontratistak entzunaldiaren bilakaeraren berri emango du kanpainak irauten duen bitartean, eta behar diren aldaketak iradokiko ditu, zabalkundean inprimaketen eta "clicks-through" en kopurua handitzeko. Gainera, sarbide-gakoak emango dizkio Sailari, audientzia-estatistikak gainbegiratu ahal izan ditzan, eta, kanpaina amaitutakoan, txosten bat bidali beharko du, haren errentagarritasuna ebaluatuz, baliabideen etorkizuneko erosketa egoki egituratu ahal izateko.

3.- LAN-AGINDUAK

Sailak publizitatea izapidetzeko aginduak bidaliko dizkio kontratistari, kontratatu beharreko bitartekoak eta euskarriak, datak, formatuak, prezioak eta kontrataziorako behar diren espazioak adierazita. Kontratistak "egindako aginduaren" eredu bat emango du euskarri elektronikoan, egindakoa errazteko.

-. Espacio compartido online (herramienta tecnológica para compartir e interactuar con el Departamento de Seguridad, en Sharepoint, Onedrive, Drive, domuinio web, y aplicaciones análogas) accesible durante la vigencia del contrato.

2.1.-Anuncios de campañas publicitarias

En el caso de que se tramiten anuncios correspondientes a campañas publicitaroas, cuya creatividad haya sido ya contratada con anterioridad, la contratista deberá elaborar el correspondiente plan de medios en función del presupuesto, de los objetivos de comunicación y del público objetivo.Propondrá los ~~soortes~~ y su presupuesto, una vez analizadas las audiencias y su adecuación al producto a anunciar, su penetración y rentabilidad. Verificará el cumplimiento de las órdenes cursadas, la recepción de originales y la obtención de comprobantes que justifiquen la correcta inserción y emplazamiento de los anuncios.

Además, la contratista negociará con los medios los costes de inserción de la publicidad y la selección de los espacios más idóneos, se encargará de la adaptación y el envío de los diferentes originales a los soportes seleccionados, así como de la petición de avales y permisos necesarios para la emisión de publicidad. Estos gastos correrán a cargo de la contratista.

2.2.- Publicidad on-line

Cuando se trate de tramitar publicidad en las versiones online de los medios o en los buscadores, la contratista garantizará que se alcancen los públicos objetivos deseados a fin de optimizar la inversión. La contratista informará de la ~~evolución~~de la audiencia durate la campaña y sugerirá las variaciones necesarias para que se incremente el número de impresiones y los “clicks-through” durante su divulgación. Además facilitará al Departamento las claves de acceso para que pueda supervisar las estadísticas de audiencia y, finalizada la campaña, deberá remitir un informe evaluando su rentabilidad de forma que permita estructurar adecuadaments la futura compra de medios

3.- ÓRDENES DE TRABAJO

El ~~Deoartamento~~ cursará a la contratista las órdenes de tramitación de publicidad con indicación delos medios y soportes a contratar, fechas, formatos, precios y espacios requeridos con el fin de que se proceda a su contratación. La contratista facilitará en soporte electrónico un modelo de”orden de cursado para facilitar el cursado.

4.- ZERBITZUEN FAKTURAZIOA

Kontratistak kontzeptu hauek zehaztu beharko ditu fakturan:

Iragarkia, publizitatea eta abar sartzearen prezioa, euskarri edo bitarteko bakoitza fakturatzen duena.

- Iragarkia, publizitatea eta abar noiz edo noiz txertatu diren. Era berean, txertaketak zein bitarteko/euskarritan egin diren ere adieraziko da.

- Iragarkiak, publizitatea eta abar txertatu diren bitarteko eta/edo euskarri bakoitzeko fakturatutako prezioaren gainean egindako deskontua. Bitarteko eta/edo euskarri bakoitzeko deskontu-ehunekoa ezingo da izan enpresak eskaintzan eskainitakoa baino txikiagoa. Enpresak bere eskaintzan jasotakoa baino deskontu txikiagoa aplikatzen badu, kontratua ez dela bete ulertuko da, eta Administrazioak dagozkion zigorrak aplikatzea aukeratu ahal izango du.

- Kontratistak ez du inolako konusiorik fakturatuko egindako aginduen truke.

Fakturarekin batera, kontratistak iragarkien, publizitatearen eta abarren txertaketen kopia egingo du, horiek gertatu diren bitarteko eta/edo euskarrietan. Kontratistak konpromisoa hartzen du eskatutako edozein zerbitzutako tarifa onuragarrienak baliabide eta/edo euskarriekin negoziatzeko. Kontratistari egotz dakizkiokeen arrazoiengatik sortutako deuseztapen edo aldaketen ondorioz sortutako gastuak bere kontura izango dira.

Azken adierazpena

Oinarri Teknikoen Pleguan jasotako preskripzio teknikoak kontrtatazio publikoko araudian xedatutakoaren arabera idatzita daude, eta, beraz, interesa duten operadore ekonomiko guztiei aukera ematen diete kontratazio-prozedurara berdintasun-baldintzetan sartzeko, eta ez diote lehiari justifikaziorik gabeko oztoporik sortzen.

4.- FACTURACIÓN DE LOS SERVICIOS

La contratista deberá facilitar detallar en la factura los siguientes conceptos:

-. Precio de la inserción del anuncio, publicidad, etc., que facture cada soporte o medio en los que se hayan insertado los mismos.

-. Fechas o periodo de tiempo en las que se ha producido la inserción del anuncio, publicidad, etc. Igualmente, se facilitará el medio/soporte en los que se han producido las inserciones.

-. Descuento realizado sobre el precio facturado por cada medio y/o soporte enlos que se hayan insertado los anuncios, publicidad, etc. El porcentaje de descuento en cada medio y/o soporte no podrá ser inferior al ofrecido por la empresa en su oferta. En caso de que la empresa aplique un descuento inferior al recogido en su oferta se considerará un incumplimiento de contrato y la Administración podrá optar por la aplicación de las penalidades correspondientes.

-. La contratista no facturará ninguna comusión por trámitación de órdenes de cursado.

Junto a la factura, la contratista emitirá copia de las inserciones de anuncios, publicidad, etc., en los medios y/o soportes en los que se han producido. La contratista se compromete a negociar con los medios y/o soportes las tarifas más ventajosas en cualquiera de los servicios solicitados. Los gastos surgidos como consecuencia de anulaciones o modificaciones originadas por causas imputables a la contratista correrán a su cargo.

Declaración final

Las prescripciones técnicas contenidas en el Pliego de Bases Técnicas están redactadas de conformidad con lo dispuesto en la normativa de contrtatación pública por lo que permiten a todo operador económico interesado, acceder en condiciones de igualdad al procediiento de contratación y no crean ningún obstáculo injustificado a la competencia.

UGAITZ ZABALA GOMEZ - 16076811H

Firmado digitalmente por UGAITZ ZABALA GOMEZ - 16076811H
Fecha: 2025.05.22 09:58:11 +02'00'

Izpta.: / Fdo:Ugaitz Zabala Gomez
KABINETE ETA KOMUNIKAZIOKO ZUZENDARIA
DIRECTOR DE GABINETE Y COMUNICACIÓN