**EZAUGARRI TEKNIKOEN AGIRIA, GIPUZKOAKO FORU ALDUNDIAREN "ONGIZATEAREN PLAZA ZURE HERRIAN" EKIMENA KUDEATZEKO ZERBITZUA KONTRATATZEKO.**

**1.- Sarrera.**

Foru-gobernantza publikoaren esparruan, Gobernu Onari buruzko martxoaren 11ko 4/2019 Foru Arauaren 15. artikuluan ezarritakoaren arabera, legegintzaldi bakoitzaren hasieran, Gipuzkoako Foru Aldundiak plan estrategikoa prestatuko du, gobernuaren jarduera gidatuko duena legegintzaldian zehar eta herritarrekiko erantzunkizunezko konpromisoa eratuko duena, eta plan hori Gipuzkoako Foru Aldundiaren departamentu guztien eta foru-sektore publikoko gainerako erakundeen lehentasunak bideratuko eta lerrokatuko dituen bide-orri estrategikoa izango da.

Gipuzkoako Foru Aldundiaren 2024-2027 Plan Estrategikoa da gobernu-ekintzaren lidergorako eta orientaziorako tresna nagusia, eta lurraldearen eta erakundearen erronka handiak, lortu beharreko helburu estrategikoak eta inplementazioan eraginkortasuna bermatuko duten gobernantza-mekanismoak biltzen ditu. Tresna bizia eta dinamikoa da, lankidetzazko gobernantzan oinarritua.

2024-2027 Plan Estrategikoaren ekarpen nagusietako bat da Etorkizuna Eraikizen balioak, mekanismoak eta "egiteko modua" sustatzea —lankidetzazko gobernantza eta esperimentazioa—, bai diseinuan, bai garapenean. Plan estrategikoa hedatzeko eta ezartzeko, gobernantza-eredu bat zehaztu da, erakundean barnean bertan, lurraldeko eragileekin, beste administrazio-maila batzuekin eta herritarrekin lankidetzan aritzeko. Azken batean, lankidetzazko gobernantza eta esperimentazioa edo berrikuntza oinarri hartuta, Etorkizuna Eraikizen ibilbide-orria Gipuzkoako Foru Aldundiaren 2024-2027 Plan Estrategikoa bera da.

Ildo horretan, jarraibide estrategiko bat zehaztu da, eta lau zutabe nagusitan bildu dira 19 helburu estrategikoak. Gainera, zeharkako 3 politika ere definitu dira, berdintasuna, euskara eta Garapen Jasangarriko Helburuak (GJH) ardatz hartuta, eta bi palanka, Gipuzkoako Foru Aldundiaren beraren ikusmoldeari eta fiskalitateari eta finantza-egonkortasunari erantzuten dietenak. Plan estrategikoa jarduera-ildoetan gauzatzen da, baita proiektu traktoreetan eta pilotuetan ere.

**PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE GESTIÓN DE LA INICIATIVA "LA PLAZA DEL BIENESTAR EN TU PUEBLO" DE LA DIPUTACIÓN FORAL DE GIPUZKOA.**

**1.- Introducción.**

De acuerdo con lo establecido en el artículo 15 de la Norma Foral 4/2019, de 11 de marzo, de Buen Gobierno en el marco de la gobernanza pública foral, la Diputación Foral de Gipuzkoa, al inicio de cada legislatura, elaborará un plan estratégico que orientará la acción de gobierno de la legislatura y conformará su compromiso responsable ante la ciudadanía. El citado plan constituye la hoja de ruta estratégica que debe guiar y alinear las prioridades de todos los departamentos de la Diputación Foral de Gipuzkoa y del resto de entidades del sector público foral.

El Plan Estratégico 2024-2027 de la Diputación Foral de Gipuzkoa es el principal instrumento para el liderazgo y la orientación de la acción de gobierno y recoge los grandes retos del territorio y de la Institución, los objetivos estratégicos a alcanzar y los mecanismos de gobernanza que garanticen la eficacia en su implementación. Se trata de una herramienta viva y dinámica, basada en la gobernanza colaborativa.

Una de las principales contribuciones del Plan Estratégico 2024-2027 es promover los valores, los mecanismos y la "forma de hacer de Etorkizuna Eraikiz" —la gobernanza colaborativa y la experimentación—, tanto en el diseño como en su desarrollo. Para el despliegue e implementación del plan estratégico se ha definido un modelo de gobernanza que pretende impulsar la colaboración interna en la propia Institución, así como con los agentes territoriales, con otros niveles de administración y con la ciudadanía. En definitiva, la hoja de ruta de Etorkizuna Eraikiz es el propio Plan Estratégico 2024-2027 de la Diputación Foral de Gipuzkoa.

Así, el plan propone una directriz estratégica en la que se han agrupado los 19 objetivos estratégicos en 4 grandes pilares. Además, se han definido 3 políticas transversales, centradas en la igualdad, el euskera y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y dos palancas que atienden a la concepción de la propia Diputación Foral de Gipuzkoa y a la fiscalidad y la estabilidad financiera. La ejecución del plan estratégico se concreta en líneas de actuación, así como los proyectos tractores y pilotos.

Plan estrategikoaren diseinua eta hedapena erronketara bideratutako berrikuntza-metodologian oinarritzen da, eta, beraz, garrantzi berezia hartzen dute definitu diren proiektu traktoreek eta pilotuek, baita lantzen ari den portafolio-ikuspegiak ere. Proiektu traktoreak helburuen, erakundeen arteko baliabideen (giza-baliabideak, baliabide ekonomikoak, ezagutza-proiektuak eta -baliabideak) eta sareen (eragileak) konbergentzia artikulatzeko diseinatutako ekimenak dira, lankidetzaren bidez politiken inpaktua areagotzen duten prozesu, metodo eta tresna berriak edo hobetuak berritzeko eta bultzatzeko helburuarekin. Bestalde, proiektu-portafolioa erronka konplexu baten inguruan elkarri eragin diezaioketen edo erlaziona daitezkeen proiektu-multzoa da, eta, aldi berean, osotasunean ulertu behar dira erronkari heltzeko, zentzua emanez, bultzada emateko (inpaktua handitzeko) eta elkarrengandik ikasteko (interkonexioak sustatzeko eta ezagutzak katalizatzeko).

El diseño y despliegue del plan estratégico se inspira en la metodología de innovación orientada a retos, por lo que adquieren especial importancia los proyectos tractores y piloto que se han definido, así como la visión de portafolio que se está trabajando. Los proyectos tractores, son iniciativas diseñadas para articular la convergencia de objetivos, recursos interinstitucionales (humanos, económicos, proyectos y recursos de conocimiento) y redes (agentes) con el objetivo de innovar e impulsar, a través de la colaboración, procesos, métodos e instrumentos nuevos o mejorados que incrementen el impacto de las políticas. Por su parte, se entiende por portafolio de proyectos un conjunto de proyectos que pueden interactuar/relacionarse en relación a un reto complejo y que, a su vez, deben ser entendidos en conjunto para abordar el reto, dándole sentido, en aras a darle impulso (aumentar el impacto) y aprender unos de otros (fomentar las interconexiones y catalizar conocimientos).

2024-2027 Plan Estrategikoak ikuspegi nagusi bat ezarri du pertsona guztien ongizate integralean. Plan horrek Gipuzkoako Foru Aldundiak lurraldearen aurrerapen sozial, ekonomiko eta ingurumenekoarekin duen konpromisoa islatzen du, garapen inklusibo, iraunkor eta solidarioko eredu bat sustatuz, herritarren bizi-kalitatearen hobekuntza ziurtatuko duena eta gure gizartearen egungo eta etorkizuneko erronkei erantzungo diena.

El Plan Estratégico 2024-2027 ha establecido un enfoque central en el bienestar integral de todas las personas. Dicho plan refleja el compromiso de la Diputación Foral de Gipuzkoa con el progreso social, económico y ambiental del territorio, promoviendo un modelo de desarrollo inclusivo, sostenible y solidario, que asegure la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía y responda a los retos actuales y futuros de nuestra sociedad.

Ongizate integralak, plan honen esparruan ulertzen den bezala, herritarren behar materialak asetzeaz gain (enplegua, etxebizitza, kalitatezko zerbitzu publikoak), garapen pertsonala eta komunitarioa, osasun mentala eta emozionala, ingurumen-jasangarritasuna, genero-berdintasuna eta kultura- eta gizarte-aniztasunarekiko errespetua ere barne hartzen ditu. Azken batean, pertsona guztiek bizitza duin, oso eta seguruak, baliabideak eta aukerak eskuratuz, gizarte kohesionatu eta baketsu batean bizitzeko baldintzak sortu nahi ditu planak.

El bienestar integral, tal como se entiende en el marco de este plan, abarca no solo la satisfacción de las necesidades materiales de la ciudadanía (empleo, vivienda, servicios públicos de calidad), sino también el desarrollo personal y comunitario, la salud mental y emocional, la sostenibilidad medioambiental, la equidad de género y el respeto por la diversidad cultural y social. En definitiva, la Diputación Foral de Gipuzkoa aspira a crear las condiciones para que todas las personas puedan vivir vidas dignas, plenas y seguras, con acceso a recursos y oportunidades, en una sociedad cohesionada y en paz.

Asmo handiko helburu horiek lortzeko, Gipuzkoako Foru Aldundiak hainbat ildo estrategiko garatu ditu, lurraldearen eraldaketa sozial eta ekonomikora bideratuak, herritarren, erakundeen, eragile sozial eta ekonomikoen eta gizarte zibileko erakundeen inplikazio aktiboa eskatzen dutenak. Prozesu eraldatzaile horren arrakasta, neurri handi batean, herritarrak eta lurraldeko eragileak Plan Estrategikoaren helburu, printzipio eta ekintzetan inplikatzeko gaitasunaren araberakoa izango da.

Para alcanzar estos ambiciosos objetivos, la Diputación Foral de Gipuzkoa ha desarrollado un conjunto de líneas estratégicas que se orientan hacia la transformación social y económica del territorio, y que requieren la implicación activa de la ciudadanía, las instituciones, los agentes sociales y económicos, y las organizaciones de la sociedad civil. El éxito de este proceso transformador dependerá, en gran medida, de la capacidad para involucrar a la ciudadanía y a los agentes del territorio en los objetivos, principios y acciones del Plan Estratégico.

Gipuzkoa desberdinkeria gutxieneko herrialdea da Europan, Eslovakiaren atzetik soilik. Oraindik

Gipuzkoa es después de Eslovaquia el territorio con menos desigualdades en Europa. Aunque todavía

zereginik baden arren, oro har gizarte bezala ondo gaudela esan dezakegu. Baina, ondo egoteko bitartekoak eskura eduki arren, ondo sentitzen al gara? Lehen orain bezain bizi somatzen ez genituen errealitate berriak dauzkagu nonahi: nahi ez den bakardadea, arazo mental eta emozionalen gorakada, sumindura, menpekotasun eta desberdinkeria berriak (digitala, kontsumismoa…), balio komunitarioen beherakada, indibidualismoa eta atxikipen falta…

Oinarri horretatik abiatuta, Gipuzkoako Foru Aldundiak pertsona bakoitzaren ongizatean eragiten duten faktore hauen eztabaida Gipuzkoako plazetara ireki du Ongizatearen Plaza sozializazio ekimenaren eskutik.

Testuinguru horretan, 2024-2027 legegintzaldirako estrategia zuzendu, bultzatu eta gauzatzeaz arduratzen den Estrategiaren Zuzendaritza Nagusiak "Ongizatearen plaza zure herrian" ekimena kudeatzeko zerbitzuak kontratatuko ditu.

**2.- “Ongizatearen Plaza zure herrian” ekimenaren ezaugarriak.**

2.1.- Egitaraua

Herritarrek euren ongizatean eragiten duten faktoreen inguruan hausnartzeko gune bat da. Hitz egitea, entzutea, aktiboki parte hartzea, hausnartzea eta kontzientzia hartzea dira plaza ireki hauen helburuak.

Ongizatean eragina duten gai desberdinak jorratzeko, formatu desberdinez osatutako egitaraua eskaintzen du Plazak.

Nerabeengandik hasi eta hirugarren adinera bitarteko herritar orori irekitako jarduerak dira bi egunez gauzatzen direnak.

Eguneko jardueren iraupena 6 ordukoa izango da gutxienez, eta goizez eta arratsaldez zatituko dira.

Kontratua gauzatzeko epearen barruan, ekimena Gipuzkoako 12 herritara iristea aurreikusten da. Nolanahi ere, Gipuzkoako Foru Aldundiak finkatuko ditu bisitatu beharreko herriak eta bisiten egutegia.

2.2.- Espazioa

Instalazioa bi itsas-edukiontzik eta haien artean tenkatutako karpa-oihal batek osatzen dute, edukiontzien arteko eremu estalian jarduerak garatzeko “plaza” moduko espazio bat sortuz.

Edukiontzietako batek agertokiaren funtzioa betetzen du, eta bestea instalazioak behar dituen baliabide tekniko eta materialen biltegi gisa erabiltzen da.

hay mucho por hacer, puede decirse que estamos bien como sociedad en general. Pero, a pesar de tener a mano los medios para estar bien, ¿nos sentimos bien? Por todas partes tenemos realidades nuevas que antes no sentíamos con tanta intensidad como ahora: soledad no deseada, aumento de los problemas mentales y emocionales, indignación, nuevas adicciones y desigualdades (digital, consumismo...), caída de los valores comunitarios, individualismo y falta de adhesión...

A partir de esta base, la Diputación Foral de Gipuzkoa ha abierto el debate de estos factores que inciden en el bienestar de cada persona a los pueblos de Gipuzkoa de la mano de la iniciativa de socialización Plaza del Bienestar.

En este contexto, la Dirección General de Estrategia, encargada de dirigir, impulsar y ejecutar la estrategia para la legislatura 2024-2027, va a contratar los servicios de gestión de la iniciativa “La plaza del bienestar en tu pueblo”.

**2**.- **Características de la iniciativa “La plaza del bienestar en tu pueblo”.**

2.1.- Programa

Se trata de un espacio para que la ciudadanía reflexione en torno a los factores que influyen en su bienestar. Hablar, escuchar, participar activamente, reflexionar y tomar conciencia son los objetivos de estas plazas abiertas.

Para tratar los diferentes temas que afectan al bienestar, Plaza ofrece un programa compuesto por diferentes formatos.

Serán actividades abiertas a toda la población, desde personas adolescentes hasta la tercera edad, y se llevarán a cabo durante dos días.

La duración diaria de las actividades será de 6 horas como mínimo y se llevarán a cabo en horario partido de mañana y tarde.

Dentro del plazo de ejecución del contrato se prevé que la iniciativa llegue a 12 localidades guipuzcoanas. En todo caso, será la Diputación Foral de Gipuzkoa la que fije las localidades a visitar y el calendario de visitas.

2.2.- El espacio

La instalación está formada por dos contenedores marinos y una carpa tensada entre ellos, creando un espacio a modo de "plaza" para el desarrollo de actividades en la zona cubierta entre contenedores.

Uno de los contenedores cumple la función de escenario y el otro se utiliza como almacén de los recursos técnicos y materiales que necesita la instalación.

*Edukiontzien ezaugarriak:*

- Neurriak: 6 x 2,5 metro.
- Pisua: 2.100 kg.

*Karpa-oihal tenkatua:*

- Haima estiloko karpa, edukiontzien egituran tenkatuta.
- Neurria: 12 x 10 metro.
- Edukiontzietako baten biltegiratzen da.

*Espazio publikoaren erabilera:*

- Guztizko azalera: 12 x 13 metro.

*Baliabide teknikoak eta bestelakoak:*

Instalazioa beharrezko baliabide teknikoz hornituta dago, argindarra eman eta funtzionatzeko prest. Argiztapena da estalkia tenkatu ostean muntaketa eskatuko duen ekipamendu bakarra. Ondorengoak dira edukiontziek instalatuta eta biltegiratuta dituzten baliabide teknikoak:

- Bideo ekipamendua: 90”ko monitorea, PCa, brightsign, teklatu eta sagua.
- Audio ekipamendua: haririk gabeko 4 mikrofono, PA, haririk gabeko aurikular sistema publikoarentzat, audio-mahaia.
- Argiztapena: RGB argiztapen 6 proiektore eta oinarrizko kontrol mahaia.
- Bi edukiontziak argindar koadroekin eta barruko argiztapenarekin hornituta daude.
- Biltegi-edukiontziak 32A trifasikoko cetac sarrera eta 32A monofasikoko cetac irteera dauka kanpoaldean. Agertoki-edukiontziak 32A monofasikoko cetac sarrera dauka.
- Kokapen bakoitzean 32A trifasikoko argindar hartune batera konektatzea beharrezkoa izango da. Esleipendunaren ardura izango da argindar hartunea bermatzeko gestioak egitea.
- Atrezzoa: egurrezko kajoi modularrekin, eraikitzen den harmaila publikoarentzat. Edukiera: jarduketa bakoitzeko 65-80 lagun.

**3- Kontratuaren xedea**

Kontratuaren bidez, "Ongizatearen plaza zure herrian" ekimena kudeatzeko zerbitzua kontratatzen da.

Jarraian, zerbitzu horrek hartzen dituen zereginak deskribatzen dira:

*1.ataza. Egitaraua diseinatzea eta gauzatzea.*

*Características de los contenedores:*

- Dimensiones: 6 x 2,5 metros.
- Peso: 2.100 kg.

*Carpa tensada:*

- Carpa estilo Haima, tensada en la estructura de los contenedores.
- Medida: 12 x 10 metros.
- Se almacena en uno de los contenedores.

*Uso del espacio público:*

- Superficie total: 12 x 13 metros.

*Medios técnicos y otras cuestiones:*

La instalación está dotada de los medios técnicos necesarios, listos para entrar en funcionamiento al suministrar corriente. La iluminación es el único equipamiento que exigirá montaje una vez tensada la cubierta. Los medios técnicos instalados y almacenados son los siguientes:

- Equipamiento de video: monitor de 90”, PC, brightsign, teclado y ratón.
- Equipamiento de audio: 4 micrófonos inalámbricos, PA, sistema de auriculares inalámbricos para el público, mesa de audio.
- Iluminación: 6 proyectores RGB de iluminación y mesa de control básica.
- Los dos contenedores están equipados con cuadros eléctricos e iluminación interior.
- El contenedor-almacen cuenta con entrada cetac de 32A trifásica y salida cetac de 32A monofásica en el exterior. El contenedor-escenario cuenta con entrada cetac de 32A monofásica.
- Será necesario conectarse en cada ubicación a una acometida eléctrica de 32A trifásica. Será responsabilidad de la adjudicataria realizar las gestiones necesarias para garantizar la toma de corriente.
- Atrezzo: grada para el público con cajones modulares de madera. Capacidad: 65-80 personas por actividad.

**3 - Objeto del contrato**

Es objeto de este contrato, la contratación del servicio de gestión de la inicicativa “La plaza del bienestar en tu pueblo”.

A continuación se describen las tareas que abarca la prestación de este servicio:

*Tarea 1. Diseño y ejecución del programa*

Enpresa esleipendunari dagokio hautatutako lurraldeko udalerri bakoitzerako bertan gauzatu beharreko jardueren programa zehatza diseinatzea eta programa hori gauzatzea.

Esleipendunak elkarrizketarako, entzuteko, parte-hartze aktiborako eta herritarren hausnarketarako programa bat diseinatu eta gauzatu beharko du, herritarren ongizatean eragiten duten faktoreak agerian gera daitezen.

Ongizateari eragiten dioten gaietan sakontzeko, erakunde esleipendunak adituak edo esperientziak partekatu ditzaketen pertsonak gonbidatu beharko ditu.

Gipuzkoako Foru Aldundiak bultzatutako ekimena dela kontuan hartuta, ekitaldian parte hartuko duten aditu horiei gutxienez ordaintzea gomendatzen den kopuruak aipatzen dira:

- Solasaldietan parte hartzen duten aditu bakoitzari: 100 euro.
- Aditu bakar batek emandako hitzaldi, tailer edo antzeko jardueren kasuan: 400 euro.

Herri bakoitzeko egitarauak 15 urtetik gorako adin tarte guztiei eskainitako jarduerak jaso beharko ditu.

Jorratuko diren gaiei dagokionez, ongizate integralaren testuinguruan, pertsonen kezkak eta motibazioak asko aldatzen dira bizi duten etaparen edo egoeraren arabera. Beraz, herritar ororen interesekoak izan daitezkeen zeharkako gai tronkalak, zein, interes-talde edo adin-tarte zehatzei bideratutako ikuspegi espezifikoak jorratu beharko ditu egitarauak.

Azkenik, Plazak formatu anitzeko egitaraua eskaini beharko du, besteak beste: tailerrak, hitzaldiak, solasaldiak eta elkar-eragiteko jarduerak.

Nolanahi ere, herri bakoitzerako egitarauak Gipuzkoako Foru Aldundiko Estrategiako Zuzendaritza Nagusiak onartu beharko ditu.

*2. ataza. Komunikazioa eta publizitatea.*

Enpresa esleipendunak komunikazio-plan bat garatu eta gauzatu beharko du bisitatu beharreko herri bakoitzerako. Zeregin hori bi prestazio motatan banatzen da:

- *Zuzeneko Komunikazioa:* tokian tokiko komunikazio mota hau beharrezkoa da herritarren parte-hartzea eta gizarte antolatuaren inplikazioa lortzeko.

Corresponderá a la empresa adjudicataria diseñar para cada uno de los municipios del territorio seleccionados el programa concreto de actividades a llevar a cabo en el mismo y ejecutar dicho programa.

Dicha adjudicataria deberá diseñar y ejecutar un programa de diálogo, escucha, participación activa y reflexión ciudadana con el objetivo de que se acaben poniendo de manifiesto los factores que inciden en el bienestar de la ciudadanía.

Para profundizar en los diferentes temas que afectan al bienestar, la entidad adjudicataria tendrá que invitar a personas expertas o que puedan compartir experiencias.

Teniendo en cuenta de que se trata de una iniciativa impulsada por la Diputación Foral de Gipuzkoa, a continuación se hace referencia a las cantidades que como mínimo se recomienda abonar a estas personas expertas que van a participar en el evento:

- A cada persona experta que participe en las charlas: 100 euros.
- En el caso de conferencias, tallesres o actividades similares impartidas por una sola persona experta: 400 euros.

El programa de cada localidad deberá incluir actividades dedicadas a todas las franjas de edad a partir de los 15 años.

En cuanto a los temas a tratar, en un contexto de bienestar integral, las preocupaciones y motivaciones de las personas varían mucho en función de la etapa o situación que viven. Por tanto, el programa deberá abordar cuestiones troncales que puedan ser interesantes para toda la ciudadanía, así como enfoques específicos orientados a grupos de interés o tramos de edad concretos.

Por último, Plaza deberá ofrecer un programa multifuncional con talleres, conferencias, coloquios y actividades para interactuar, entre otros.

Las programaciones para cada una de las poblaciones deberán, en todo caso, ser aprobadas por la dirección general de Estrategia de la Diputación Foral de Gipuzkoa.

*Tarea 2. Comunicación y publicidad.*

La empresa adjudicataria deberá desarrollar y ejecutar un plan de comunicación para cada una de las poblaciones a visitar. Esta tarea se reparte en dos tipos de prestaciones:

- *La comunicación directa:* es necesario este tipo de comunicación local para lograr la participación de la ciudadanía y la implicación de la sociedad organizada.

Herritarren kasuan, komunikazio-planak zabalkunde masiboko ekintza bat barne hartu beharko du, jardueraren programa ahalik eta pertsona gehienen eskuetara irits dadin herri barruan.

En el caso de la ciudadanía, el plan de comunicación deberá incluir una acción de difusión masiva para que el programa de la actividad llegue a las manos de mayor número posible de personas dentro de la localidad que se trate.

Gizarte antolatuaren kasuan, komunikazio-planak aztertu beharreko gaiekin lotutako tokiko edo eskualdeko eragileak inplikatzeko behar diren ekintzak jaso beharko ditu, jardueraren hedapenean bozgorailu gisa jardun ahal izateko.

En el caso de la sociedad organizada, el plan de comunicación deberá incluir aquellas acciones necesarias para implicar a los agentes locales o comarcales vinculados con las temáticas a tratar, de modo que puedan actuar como altavoz en la difusión de la actividad.

- *Komunikabideen bidezko publizitatea*: komunikazio orokorrago bat erabiliko da tokiko eta inguruko herrietako herritarrengana iristeko; horretarako, tokiko komunikabideak erabiliko dira, bai formatu digitalean, bai paperean.

- *La publicidad a través de los medios de comunicación:* se recurrirá a una comunicación de carácter más generalista para alcanzar a la ciudadanía local y a las localidades colindantes, utilizando para ello los medios de comunicación locales, tanto en formato digital como en papel.

Gipuzkoako Foru Aldundiak ordainduko du tokiko komunikabideetan publizitate-tarteak erosteko gastua.

El coste del gasto de compra de espacios publicitarios en medios de comunicación locales correrá a cargo de la Diputación Foral de Gipuzkoa.

Komunikazio atazen egitekoetan komunikazioko edo publizitateko pieza grafikoen maketazioa sartuko da. Horretarako, Gipuzkoako Foru Aldundiak diseinatutako txantiloiak erabiliko dira.

Las tareas de comunicación incluirán la maquetación de las piezas gráficas de comunicación o publicidad. Para ello, se hará uso de las plantillas diseñadas por la Diputación Foral de Gipuzkoa para tal fin.

3. Ataza. Edukiontzi-karpa instalazioaren logistika eta muntaia.

Tarea 3. Logística y montaje de la instalación contenedor-carpa.

Enpresa esleipendunak honako zerbitzu hauek eman beharko ditu:

La empresa adjudicataria deberá prestar los siguientes servicios:

- *Edukiontzien garraioaren kudeaketa:* Bi edukiontzien garraio zerbitzua kontratatzea Aritzetako aparkalekutik (Donostia) herri ezberdinetara. Era berean, udal bakoitzeko arduradunekin koordinatu beharko du edukiontzien iritsiera eta harrera, beharrezko udal-baimenak izapidetzea barne.

- *Gestión del transporte de contenedores:* Contratar el servicio de transporte de ambos contenedores desde el aparcamiento de Aritzeta, en Donostia-San Sebastián, hasta las diferentes localidades. Asimismo, deberá coordinar con las personas responsables de cada ayuntamiento la llegada y recepción de los contenedores, incluyendo la tramitación de las autorizaciones municipales necesarias.

- *Karpa tenkatua instalatzea*: Gipuzkoako Foru Aldundiaren jabetzako karpa tenkatua instalatzeko zerbitzua kontratatzea eta jardun hori inplikatutako gainerako zerbitzu logistikoekin koordinatzea.

- *Instalación de la carpa tensa:* Contratar el servicio de instalación de la carpa tensa propiedad de la Diputación Foral de Gipuzkoa y coordinar esta actuación con el resto de servicios logísticos implicados.

- *Ekipamendu teknikoa:* Jarduerak behar bezala garatzeko , instalazioak dituen ikus-entzunezko eta argiztapeneko ekipoen kudeaketa teknikoa bermatu beharko da.

- *Equipamiento técnico:* Se deberá garantizar la gestión técnica de los equipos audiovisuales y de iluminación de los que dispone la instalación para el correcto desarrollo de las actividades.

*4. Ataza. Bestelako egitekoak.*

*Tarea 4. Otras tareas.*

Enpresa esleipendunak honako zerbitzu hauek eman beharko ditu:

La empresa adjudicataria deberá prestar los siguientes servicios:

- Egitarauaren garapenerako beharrezko plangintza eta aurrez deskribatutako egitekoen koordinazioa.

- Egitarauko jardueren aurkezpena eta dinamizazioa.

- Publikoaren harrera eta informazio-zerbitzua.
- Proiektuaren exekuzio egokia bermatzeko beharrezkoak izan daitezkeen gainerako egitekoak.

**4.- Kontratua gauzatzeko epea**

Kontratua gauzatzeko epea sinatzen denetik 2027ko martxoaren 31ra artekoa izango da.

- Planificación necesaria para el desarrollo del programa y coordinación de las tareas anteriormente descritas.
- Presentación y dinamización de las actividades del programa.
- Recepción del público y servicio de información.
- Cuantas otras funciones sean necesarias para la correcta ejecución del proyecto.

**4.- Plazo de ejecución del contrato**

El plazo de ejecución del contrato abarcará desde la fecha de firma hasta el 31 de marzo de 2027.

Donostia, 2026ko martxoaren 16a

MARIA OLATZ ERRAZQUIN AMIANO - 72477864B

Firmado digitalmente por MARIA OLATZ ERRAZQUIN AMIANO - 72477864B
Fecha: 2026.03.16 13:22:08 +01'00'

Sin.: Olatz Errazkin Amiano
ZB, Etorkizuna Eraikiz