**PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE HA DE REGIR EN EL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO PUBLICITARIO DEL EVENTO "LEADERS IN TECH 2026", A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD.**

**Expediente: 26-05-EI-140-018-LINTECH**

## 1. OBJETO

Es objeto del presente Pliego establecer las Prescripciones Técnicas que regirán el contrato privado de Patrocinio publicitario por parte de Bilbao Ekintza, EPEL del evento "LEADERS IN TECH 2026".

"LEADERS IN TECH", es la conferencia insignia de INNOLAB Bilbao, concebida como el mayor foro de tecnología e innovación del norte del estado liderado por mujeres expertas, que tendrá lugar en Bilbao el próximo 12 de junio de 2026.

## 2. DESARROLLO DEL EVENTO

Esta séptima edición de LEADERS IN TECH Conference, volverá a ser un punto de encuentro en el que transferir, reconocer y visibilizar el talento actual ante el ámbito empresarial, ecosistema académico y ciudadanía en general.

Se celebrará en formato presencial el viernes 12 de junio, en horario de mañana en la Sala BBK situada en la Gran Vía de Bilbao.

En la agenda del evento se alternan ponencias, mesas redondas, conversaciones y píldoras temáticas, que pueden ser en formato video o presencial, con un *coffee break* intermedio que permite el *networking* y la conversación entre las personas asistentes entre ellas y con las ponentes.

En la edición de 2025, las cifras principales fueron:

- Más de 5 horas de duración
- Más de 20 ponentes
- 2 mesas redondas
- 3 ponencias principales
- 1 conversación
- Más de 280 personas inscritas
- 4 píldoras temáticas con 9 temáticas, un de ellas en formato video

## 3. ALCANCE DEL PATROCINIO

El patrocinio publicitario que deberá prestarse se detalla a continuación.

En la difusión de la conferencia, se utilizan tanto canales *online* como *offline* a través de las redes de INNOLAB BILBAO, con un alcance global esperado de más de 2.000.000 impactos, estando la imagen del Ayuntamiento de Bilbao presente en los siguientes apartados:

- Apertura y clausura del evento
- En los materiales impresos de la conferencia y piezas de marketing.
- En las comunicaciones online y espacio web de la conferencia.
- Publicaciones en el diario El Correo (alcance medio de 800.000 lectores):
    - Prensa
    - Digital
- Canales INNOLAB Bilbao y colaboradores: alcance medio esperado de más de 1.200.000 impactos.
    - Canales digitales INNOLAB Bilbao (*Newsletter*, *e-mailing*) con más de 2.200 seguidores
    - Redes sociales INNOLAB Bilbao con más de 5.000 seguidores fijos
    - YouTube: resumen de la jornada
    - Socios, *startups* y colaboradores de INNOLAB con un alcance medio esperado de más de 1.000.000 personas
- Nota de prensa post-evento

## 4. GESTIÓN DE BILBAO EKINTZA

Será a cargo de BILBAO EKINTZA el abono a ASOCIACIÓN DE INNOVACIÓN DE BILBAO - CIB de la cantidad de 16.530,00 € IVA excluido, a la que sumará el 21% de IVA, llegando a la cantidad de 20.001,30€ (IVA incluido), de la siguiente forma: una vez finalizado el evento, tras la presentación de la correspondiente factura de patrocinio acompañada de una memoria técnica del evento, en la que se recoja un documento gráfico que permita tomar conocimiento visual de las actividades de patrocinio desarrolladas, en la que se incluirá: capturas web, fotografías, enlaces, materiales gráficos y métricas disponibles.

Asimismo, se deberá incluir un dossier *pressclipping* con la recopilación de impactos en medios de comunicación relacionados con el evento.

## 5. DURACIÓN DEL CONTRATO

Las prestaciones objeto de este contrato se iniciarán a la firma del contrato y se extenderán hasta la fecha de finalización de la prestación del servicio, en este caso, el mismo día 12 de junio de 2026, sin perjuicio de las tareas posteriores de cierre que resulten necesarias: informes, memorias, etc.

MARIA JESUS DEL BLANCO PATINO - 20179600K

Firmado digitalmente por MARIA JESUS DEL BLANCO PATINO - 20179600K
Fecha: 2026.05.06 14:05:11 +02'00'

**RESPONSABLE ÁREA ECONOMÍA URBANA DE BILBAO EKINTZA, EPEL**