PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS

CONTRATO DE SERVICIOS

Procedimiento abierto

Objeto: "Apoyo a la secretaría técnica de SPRI en el diseño, planificación y gestión de la iniciativa ENPRESA DIGITALA"

Expediente n.º: 2026012 ARMONIZADO

1. INTRODUCCIÓN Y CONTEXTO

La Transformación Digital se ha consolidado como un vector estratégico determinante para la competitividad y sostenibilidad de los sistemas productivos avanzados, particularmente en economías con una fuerte base industrial como Euskadi. En este contexto, la Estrategia para la Transformación Digital de Euskadi 2030 (en adelante, "**ETDE 2030**"), en proceso de elaboración, constituirá el marco de referencia para la articulación y coordinación de las políticas de modernización económica que integran digitalización, transición energética, innovación y cohesión social, orientadas a un desarrollo resiliente, dinámico y de alto valor añadido.

La ETDE 2030 se configura como el instrumento estratégico destinado a orientar e impulsar que la digitalización actúe como palanca de crecimiento, productividad y cohesión territorial y social. Mantiene una estrecha vinculación con el Plan de Industria Euskadi 2030, documento que establece el marco integral para la modernización del tejido industrial, incorporando la digitalización como uno de sus ejes prioritarios. Dicho Plan promueve la mejora de las capacidades competitivas del sector industrial vasco mediante la adopción de tecnologías digitales, la optimización de procesos productivos y el desarrollo de soluciones avanzadas en sectores tractores actuales y emergentes (Hazi e Irabazi) como automoción, energía, fabricación avanzada y soluciones digitales avanzadas.

Más allá del ámbito regional, la Estrategia para la Transformación Digital de Euskadi se inserta en el marco de políticas europeas para la década 2021-2030, en el que la Unión Europea ha establecido una agenda ambiciosa para acelerar la digitalización de sus economías y sociedades. La Digital Decade Policy Programme de la UE, aprobada en diciembre de 2022, configura el conjunto de objetivos y metas orientados a 2030 en cuatro dimensiones estratégicas: digitalización de las empresas, desarrollo de infraestructuras digitales seguras y sostenibles, mejora de las competencias digitales de la población y digitalización de los servicios públicos. Este programa funciona como instrumento de colaboración y monitoreo conjunto entre la Comisión Europea y los Estados miembros, proporcionando un marco de gobernanza para alinear las estrategias nacionales y regionales con objetivos cuantificables, tales como el acceso universal a conectividad gigabit, el uso generalizado de tecnologías como servicios en la nube, datos e inteligencia artificial por parte de las empresas, o la provisión de servicios públicos digitalizados.

La política digital europea no solo establece objetivos cuantitativos; también incorpora instrumentos de cooperación estructurada, vigilancia de brechas y mecanismos de apoyo financiero y regulatorio para facilitar la implementación de la transformación digital. Este enfoque integrador busca reforzar la soberanía tecnológica de la Unión, promover un ecosistema competitivo para las pequeñas y medianas empresas y garantizar que la digitalización contribuya a los valores europeos de inclusión, seguridad y sostenibilidad.

Para Euskadi, la alineación con este marco europeo es fundamental tanto para articular respuestas coherentes a los desafíos macroeconómicos como para maximizar la captación de fondos europeos destinados a digitalización e innovación, tales como los programas Digital Europe, Horizon Europe, Connecting Europe Facility o los mecanismos de cooperación multilateral previstos en la Digital Decade. La Estrategia para la Transformación Digital de Euskadi 2030 se configura, por tanto, como un elemento articulador que no solo responde a las necesidades internas de modernización del tejido productivo regional, sino que también se sitúa con pleno encaje en el marco de políticas públicas orientadas a 2030 impulsadas por la Unión Europea.

En este contexto, las competencias digitales de los profesionales (Digital Skills) son un activo necesario para lograr implementar las nuevas tecnologías emergentes en el ámbito empresarial. Capacitar tanto a la oferta como a la demanda de tecnología digital es fundamental para garantizar los procesos de

adopción de tecnología por parte de las empresas. Una oferta y una demanda mejor cualificada, facilitará el éxito en los procesos de adopción de tecnologías como la Inteligencia Artificial o la Ciberseguridad.

2. OBJETO DE LA CONTRATACIÓN

La presente licitación tiene por objeto la prestación de servicios especializados de apoyo a la secretaría técnica de SPRI en el diseño, planificación y gestión de la iniciativa ENPRESA DIGITALA dentro de la Estrategia para la Transformación Digital de Euskadi, y alineada con el Plan de Industria - Euskadi 2030.

La Secretaría Técnica estará formada por el Director del Area de Transformación Digital de SPRI y por al menos 2 técnicos/as especialistas de esta Area. Además contará con participaciones puntuales de la Dirección de Transformación Digital del Dpto. de Industria, Transición Energética y Sostenibilidad del Gobierno Vasco así como en su caso de la Dirección de SPRI.

El objetivo de la iniciativa Enpresa Digitala de SPRI es acelerar la transferencia de Tecnologías Digitales Avanzadas al tejido empresarial de la CAE, priorizando la Inteligencia Artificial, Ciberseguridad y otras tecnologías digitales emergentes, mediante actividades de sensibilización y capacitación en competencias digitales de las personas que participan en los proyectos de adopción de las Tecnologías Digitales, en los términos que figuran en este pliego de prescripciones técnicas.

Con carácter general, los eventos organizados por la iniciativa ENPRESA DIGITALA de sensibilización, difusión o capacitación en tecnologías digitales tendrán carácter presencial, al objeto de promover el networking entre empresas asistentes a estos eventos, así como entre la oferta y la demanda de tecnología. Puntualmente se podrá proponer también actividades online, previo conocimiento y autorización de SPRI.

Estos eventos serán impartidos dentro de la Comunidad Autónoma de Euskadi tanto en los espacios que SPRI gestione y habilite al efecto (aulas permanentes en los entornos de los Parques Tecnológicos de Euskadi) como también en los espacios adicionales que sean necesarios y que gestione y alquile el adjudicatario, de manera adicional a los que aporte sin coste el licitador. En los espacios gestionados por SPRI será la propia SPRI quien gestione y corra con los gastos de los alquileres. En los espacios gestionados por el licitador, será este quien se encargue de los alquileres y su gestión. El alquiler de estos espacios (salvo aquellos propuestos de forma gratuita por las licitadoras) será repercutido a SPRI por los mismos importes que se le facturen al licitador por el arrendador, y sin margen empresarial alguno. Estos espacios serán los requeridos para la impartición de cursos técnicos, para la organización de jornadas en auditorios, o para la organización de congresos en espacios céntricos, con fácil accesibilidad y amplio aforo o lugares similares en función de las características de cada caso, y siempre previa validación de SPRI. Estos gastos serán imputados contra la partida máxima de gastos extraordinarios euros habilitada en el pliego al efecto.

3. ALCANCE DE LOS SERVICIOS

El alcance del servicio abarca el conjunto de actividades necesarias para dar soporte técnico a SPRI en relación con la iniciativa ENPRESA DIGITALA, asistiendo en el diseño, despliegue, seguimiento y evaluación de actuaciones de difusión, sensibilización y capacitación en competencias digitales, priorizadas por el Departamento de Industria, Transición Energética y Sostenibilidad, dentro de la ETDE2030, entre las que se priman la Inteligencia Artificial y la Ciberseguridad, entre otras.

4. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES A DESARROLLAR

La adjudicataria desarrollará las tareas de apoyo a la Secretaría Técnica de SPRI para el buen desarrollo de la iniciativa ENPRESA DIGITALA. Las principales tareas a desarrollar consistirán el apoyo a SPRI en los siguientes trabajos:

- Diseño y planificación de Congresos, Jornadas, Cursos, Talleres y similares priorizando los ámbitos de la Inteligencia Artificial, Ciberseguridad y otras tecnologías digitales emergentes, mediante actividades de sensibilización y capacitación en competencias digitales de las personas que participan en los proyectos de adopción de las Tecnologías Digitales, tanto desde la oferta como desde la demanda de tecnología. El adjudicatario deberá presentar a SPRI una propuesta de planificación mensual, con la estimación de coste de las actividades en diseño, gestión e impartición, así como con las fechas previstas, y SPRI validará en su caso dicha planificación, o podrá modificarla, reservándose en todo caso la toma de decisiones y adopción de criterios en la ejecución de la iniciativa.
- Impartición y ponencias en Congresos, Jornadas, Cursos, Talleres y similares.
- Los perfiles de Director/a de proyecto, Especialista en tecnologías digitales avanzadas y Consultor/a técnico/a de apoyo podrán imputar, previa validación de SPRI, horas de trabajo tanto a las tareas de Diseño y planificación de Congresos, Jornadas, Cursos, Talleres y similares como a las tareas de impartición y ponencias. Esta imputación será equilibrada entre los perfiles, en función del contenido de cada evento y del perfil tecnológico o de gestión de los clientes potenciales para cara evento.
- Gestión de la inscripción a los eventos y validación y confirmación de las plazas, así como soporte a la facturación de las actividades por parte de SPRI a las empresas y asistentes (correspondiendo en todo caso a SPRI las decisiones de facturación), coordinando las validaciones de inscripciones previa materialización del pago de las cuotas de inscripción por parte de los clientes, cuando existan estas cuotas. La gestión de inscripciones se hará a través de los sistemas de información que indique en cada caso SPRI, y en todo caso bajo dominio o subdominio de spri.eus, de euskadi.eus u otros dominios propiedad del Gobierno Vasco a través de SPRI. Así mismo, las comunicaciones vía correo electrónico se emitirán con carácter general desde direcciones de estos dominios, o en su caso por los de los adjudicatarios, indicando siempre que se remiten en nombre de SPRI.
- Atención a clientes y soporte a la resolución de quejas, consultas sobre eventos, proveedores potenciales, etc. El adjudicatario garantizará el servicio de atención a clientes del Servicio, y especialmente en las tareas relacionadas con la gestión de cuotas y validación de plazas. Adicionalmente SPRI atenderá las consultas de nivel básico mediante los medios habituales tanto de SPRI como de Zuzenean en su caso.
- Gestión de los espacios para todas las actividades de los eventos organizados.
- Difusión de las actividades por parte del adjudicatario, de manera complementaria y siempre coordinada a la difusión propia que impulsará y dirigirá SPRI a través de sus canales. La difusión se hará tanto por parte de SPRI como por parte del GOBIERNO (DITES) en su caso, así como del licitador, siempre bajo los criterios de comunicación de SPRI.
- Gestión del contenido de eventos a través del sistema de SPRI (se recomienda, de cara a la adecuada preparación de ofertas, analizar la parte pública del gestor de eventos en Inicio - Enpresa Digitala). El sistema de gestión de eventos y el entorno tecnológico serán definidos por el Gobierno Vasco a través de SPRI, quien será además titular de los dominios o subdominios que se utilicen. La adjudicataria deberá apoyar a SPRI en la validación de plazas, su facturación por SPRI, reorganización de plazas, publicación de todos los eventos, anulaciones

de plazas, gestión de devoluciones de cuotas cuando esté justificado, recolocación de clientes en eventosgestión de la emisión de certificados de asistencia a los clientes en todos los eventos que se requiera, a través del sistema de Metaposta, y otras tareas relacionadas con las anteriores.

- Organización de actividades en colaboración con otras Agencias de Desarrollo o entidades públicas o asociaciones empresariales que coincidan en los mismos objetivos de ENPRESA DIGITALA de SPRI.
- Colaboración en la promoción y organización de los BARNETEGIS TECNOLOGICOS a nivel territorial, difundiéndolos entre las agencias de desarrollo y las asociaciones y agentes económicos.
- Colaboración en la gestión de contenidos de www.spri.eus en el ámbito de Transformación Digital o en su caso en el entorno de los dominios o subdominios de euskadi.eus en el ámbito de los contenidos de competencias digitales, cuando así se requiera, siempre bajo la dirección de SPRI.
- Colaboración con los organizadores de los eventos patrocinados por SPRI y el Gobierno Vasco en el ámbito de la Transformación Digital (Propuesta de contenidos sobre tecnologías digitales avanzadas, ponentes, ejemplos de casos de uso, etc.).
- Apoyo a la difusión/promoción de las iniciativas y programas incluidos en la ESTRATEGIA PARA LA TRANSFORMACION DIGITAL DE EUSKADI 2030, a demanda de SPRI y de la Dirección de Transformación Digital del Gobierno Vasco. Los canales de comunicación habituales y siempre bajo las directrices de SPRI: webs, newsletters, etc.)

- El adjudicatario con carácter general facilitará los medios tecnológicos (ordenadores, tablets, o dispositivos similares) necesarios para la impartición de los talleres de capacitación y para la impartición de eventos como los Barnetegis tecnológicos y actividades similares a realizar. El Licitador deberá gestionar la instalación y montaje de las redes de equipos en los talleres en los que sea necesario.

La adjudicataria tendrá la condición de encargado del tratamiento respecto de los datos personales tratados en el marco de la ejecución del contrato, limitándose su actuación a la gestión operativa de la iniciativa (incluyendo, entre otras, la gestión de inscripciones, validación de plazas, control de pagos y emisión de certificados de asistencia), de conformidad con las instrucciones documentadas por parte de SPRI o, en su caso, del Gobierno Vasco, a través del Departamento de Industria, Transición Energética y Sostenibilidad (Dirección de Transformación Digital), según se determine en cada momento, como responsables del tratamiento.

La relación entre ambas partes se regirá por la normativa de protección de datos aplicable y se formalizará mediante el correspondiente contrato de encargo del tratamiento en los términos previstos en el PCAP.

Asimismo, la adjudicataria deberá garantizar la confidencialidad de toda la información a la que acceda o que se genere en el marco del contrato, cuya titularidad corresponderá a SPRI, no adquiriendo la adjudicataria derecho alguno de uso o explotación fuera de lo estrictamente necesario para su ejecución.

La iniciativa Centros ENPRESA DIGITALA contó con financiación extraordinaria NEXT-MRR en 2025, y se organizaron un total de 460 eventos a los que asistieron 16.224 personas. La gran mayoría de estos eventos fueron presenciales y se celebraron en el entorno de los Parques Tecnológicos de Euskadi.

A titulo informativo, se adjunta a continuación listado de algunos de los eventos organizados a lo largo del 2025 en los Centros ENPRESA DIGITALA:

Actividades ARABA ENPRESA DIGITALA 2025

mes	tipo	Título
ene	taller	SUPERSET, Creación de Dashboards OpenSource
	taller	Figma Essentials
	jornada	Novedades de IA Invierno 2025 y tendencias para el nuevo año
	jornada	Introducción a Hugging Face: La revolución de los modelos Open-Source
	jornada	Introducción a los Agentes de IA: La evolución de los LLM capaces de abordar tareas complejas y transformar negocios
	jornada	Introducción a la Automatización de Tareas con Zapier e IA Generativa (ChatGPT)
feb	jornada	Cámara, IA, Acción!
	jornada	Todo lo que necesitas saber sobre las licencias de Microsoft Copilot
	taller	Creatividad en vídeo a la Velocidad de la IA
	taller	Inteligencia Artificial Generativa en Campañas Publicitarias (Google Ads y Redes Sociales
	taller	Iniciación a las REDES NEURONALES: Creación de modelos IA desde cero
	taller	Uso efectivo de ChatGPT con Prompt Engineering
	jornada	Deepseek y el futuro de la Inteligencia Artificial en las empresas
	taller	Uso efectivo de ChatGPT con Prompt Engineering
	taller	Microsoft Copilot: La evolución del puesto de trabajo integrando IA generativa
mar	jornada	Actualidad del testing en el mundo del software
	taller	Creación de Asistentes de IA para la productividad empresarial
	taller	Microsoft Copilot: La evolución del puesto de trabajo integrando IA generativa
	jornada	Entrena tus modelos de GenAI con MLFlow
	jornada	Explorando Alternativas Open Source a ChatGPT
	taller	Curso práctico de introducción a la analítica digital y optimización de conversiones (CRO)
	taller	Automatiza tu trabajo con Robocorp e IA
	jornada	FinOps Desmitificado: Controla tus Costes en la Nube y Optimiza tu Negocio
	taller	GPT como asistente de comunicación para departamentos de comunicación
	taller	DeepSeek: el LLM open-source que planta cara a ChatGPT
	taller	IA y productividad en el puesto de trabajo
	jornada	Inteligencias Artificiales generativas de video. El nuevo paradigma de la producción audiovisual
abr	taller	Una productora audiovisual en tu ordenador. IAs generativas de video
	jornada	Inteligencia Artificial y Ciberseguridad: Riesgos, Regulación y Cumplimiento
	taller	Microsoft Copilot: La evolución del puesto de trabajo integrando IA generativa
	jornada	¿Tienes una BakQ? Metaposta transforma la manera de firmar tus documentos privados
	taller	Creación de Asistentes de IA para la productividad empresarial
	taller	Certificados electrónicos y firma digital, todo lo que no sabías cómo hacer y no encontrabas a quién preguntar
	taller	Animación Generativa con Cavalry

may	taller	Email marketing: crea una estrategia efectiva para conectar con tus clientes y aumentar tus ventas con ayuda de la IA
	taller	Cómo hacer presentaciones con Inteligencia artificial
	taller	Tailwind CSS 4: Diseño rápido de webs con máxima calidad
	taller	Aprovecha la IA de Google: Curso práctico sobre Gemini y NotebookLM
	taller	Cómo hacer presentaciones con Inteligencia artificial
	taller	Del sonido al texto y viceversa: Aplicaciones de IA en audio
	taller	Chats de soporte inteligentes: Potencia tu atención al cliente con IA
	taller	Pentesting Web: Aprende a identificar y mitigar vulnerabilidades en aplicaciones web de manera práctica
	jornada	Impacto de la IA en la logística
jun	jornada	IndusDesign 2025. Diseño para la transformación empresarial
	taller	Iniciación a las REDES NEURONALES: Creación de modelos IA desde cero
	jornada	Indexari 2025. El encuentro de SEO para la empresa vasca
	taller	OH!SISTER Taller para Creativas
	taller	Uso efectivo de ChatGPT con Prompt Engineering
	jornada	Growth+AI: Crecimiento de negocios basado en datos e inteligencia artificial
	taller	Hardening de Aplicaciones WordPress
	jornada	Estrategia de fidelización eCommerce, con Patricia Alonso de Adolfo Dominguez
	taller	IA y el desarrollo de proyectos software
jul	taller	Figma Advanced
	jornada	Autoría y derechos en proyectos de diseño con Inteligencia Artificial
	taller	IA Generativa sin complicaciones: del problema a la solución
	jornada	Directiva NIS2: Implicaciones Técnicas y Legales para PYMEs
sep	taller	Lidera la estrategia de Inteligencia Artificial en tu empresa
	taller	Microsoft 365 Copilot: Transformando la productividad con IA (Online Euskera)
	jornada	Ciberseguridad en entornos de automatización y robótica industrial
	taller	Design Office Fun (Workshop Basquerville)
	taller	Inteligencia Artificial Generativa en Campañas Publicitarias (Google Ads y Redes Sociales)
oct	taller	LEONOR La IA que te guía para liderar mejor a tu equipo
	taller	Gestión integral de datos: de la adquisición a la integración con modelos IA en tiempo real a través del Open Source
	jornada	Basquerville 2025
	taller	Desarrollo Seguro de Aplicaciones Serverless
	taller	Publicidad en Redes Sociales: Instagram, Facebook, Tik Tok, LinkedIn y YouTube (actualizado)
	taller	Excel 2.0: Donde los datos bailan y la IA dirige la orquesta
	taller	Excel 2.0: Donde los datos bailan y la IA dirige la orquesta
	taller	IA y el desarrollo de proyectos software
nov	taller	IA y el desarrollo de proyectos software
	taller	Desarrolla tu idea con Figma Make

	taller	Handicap #1. Prompting sostenible
	taller	Gestión ágil de proyectos. Aprende el método para lograr resultados sostenibles, clientela fidelizada
	taller	IA generativa para 3D: del prompt al producto final
dic	jornada	Aplicaciones de IA (LLMs) para la Ciberseguridad
	taller	ChatGPT-5 en la empresa: de la iniciación al uso avanzado
	taller	Toolkit de IA Generativa: Del ChatGPT al Ecosistema IA que Revoluciona la Productividad en la Empresa 2025–2026
	taller	LOVABLE: construye una app con solo describirla
	jornada	Tendencias Branding empresarial 2026
	taller	Notebook LM

Actividades MIRAMON ENPRESA DIGITALA 2025

Jornadas y Congresos

- Cámara, IA, ¡Acción! (online)
- Cuando las máquinas aprenden a delinquir: IA & Cibercrimen (online)
- De la Teoría a la Aplicación: Privacidad de Datos en Entornos de IA Generativa (online)
- Inteligencia Artificial y Ciberseguridad: Riesgos, Regulación y Cumplimiento (online)
- IA en Diseño Web (online)
- Deepseek y el futuro de la Inteligencia Artificial en las empresas (online)
- Introducción a Kubernetes y casos de uso para startups tech (online)
- El futuro del trabajo con la IA y la automatización - GipuzkoaTIC
- Normativa europea CRA: Cyber Resilience Act (online)
- Nuevas Profesiones Digitales: Cómo prepararse para aprovechar las oportunidades
- IA y Creatividad en acción: Crea un video promocional en directo con herramientas de IA
- Entrena tus modelos de GenAI con MLFlow
- DeepSeek R1: Modelos Razonadores y su Impacto Corporativo (online)
- ¿Qué puede hacer un sistema de autenticación de usuarios por ti?
- Directiva NIS2: Implicaciones Técnicas y Legales para PYMEs
- Del dato a la acción: crecimiento sostenible en la era del eCommerce 3.0
- UXcon Donostia 2025 - Las tendencias más actuales en la industria de la Experiencia de Usuario
- Excel 2.0: donde los datos bailan y la IA dirige la orquesta (online)
- Estrategia y presupuesto de Marketing para eCommerce (online)
- DeepSeek R1: Modelos Razonadores y su Impacto Corporativo (online)
- IA responsable y marco regulatorio - GipuzkoaTIC
- Stack tecnológico para agentes de IA: herramientas y frameworks clave (online)
- NIK Patrika Digitala: tu móvil en el centro de salud, en la farmacia, en el polideportivo y mucho más
- ChatGPT-5: El nuevo modelo estrella de OpenAI para la empresa
- Tecnologías verdes y sostenibles (Green IT) - GipuzkoaTIC
- Introducción al desarrollo de soluciones de IA Generativa con Flowise y ChatGPT (en euskera) (online)
- ChatGPT-5: El nuevo modelo estrella de OpenAI para la empresa

- Cómo preguntar a la IA para conseguir respuestas útiles y veraces (en euskera) (online)
- Ciberseguridad en entornos de automatización y robótica industrial
- Introducción a los Agentes de IA: La evolución de los LLM capaces de abordar tareas complejas y transformar negocios (online)
- Inteligencia Artificial: de PoC a producción (sin drama) (online)

Cursos y talleres

- Un Plan Digital organiza y mide tus acciones digitales. Rentabiliza tus esfuerzos y garantiza resultados
- SUPERSET, Creación de Dashboards OpenSource
- Gestión ágil de proyectos. Aprende el método para lograr resultados sostenibles, clientela fidelizada
- Productividad avanzada en Mac. Recupera tu tiempo y creatividad en macOS
- Cómo hablar a cámara con confianza, transmitir el valor de tu oferta e influir en tu audiencia
- Conseguir más ventas y clientes con Google Ads (actualizado)
- Uso efectivo de ChatGPT con Prompt Engineering (online)
- NODE-RED Gestión de datos en tiempo real (actualizado)
- Creatividad en vídeo a la Velocidad de la IA
- Inteligencia Artificial Generativa en Campañas Publicitarias (Google Ads y Redes Sociales)
- Automatiza tu trabajo con Robocorp e IA
- Cómo implicar a las nuevas generaciones en tu empresa. Atrae y fideliza el talento
- Define tu propuesta de valor, diferencia tu oferta y atrae a los clientes que más valoran lo que haces
- Análisis de datos avanzado: Potencia tus decisiones con IA
- Grafana, dashboard en tiempo real de última generación
- Uso efectivo de ChatGPT con Prompt Engineering (Online)
- ChatGPT frente a su competencia: ¿Qué lo hace destacar?
- Generación de Imágenes con Inteligencia Artificial: Dominando el Control y la Precisión
- Cómo hacer presentaciones con Inteligencia artificial
- LEONOR La IA que te guía para liderar mejor a tu equipo
- Zoom AI Companion: Revoluciona tus reuniones y colaboraciones
- Introducción a Python para el análisis de datos
- Actualidad del testing en el mundo del software (online)
- Mejorar los KPI de onboading en tu "web" usando Login Social (online)
- Uso efectivo de ChatGPT con Prompt Engineering (online)
- Small Models: Pequeños Modelos, Grandes Soluciones Empresariales (online)
- Define tu propuesta de valor, diferencia tu oferta y atrae a los clientes que más valoran lo que haces
- GPT como asistente de comunicación para departamentos de comunicación
- Cómo implicar a las nuevas generaciones en tu empresa. Fideliza el talento joven (20-30 años) (Debegesa)
- Aprovecha la IA de Google: Curso práctico sobre Gemini y NotebookLM
- Transformación empresarial: Integrando Inteligencia Artificial en la gestión de negocios
- Análisis de datos avanzado: Potencia tus decisiones con IA
- Chats de soporte inteligentes: Potencia tu atención al cliente con IA
- Del sonido al texto y viceversa: Aplicaciones de IA en audio
- Uso efectivo de ChatGPT con Prompt Engineering (online)
- Python avanzado para análisis de datos

- Tailwind CSS 4: Diseño rápido de webs con máxima calidad
- GPT como asistente de comunicación para departamentos de comunicación
- Machine Learning con Python
- IA y Remarketing: Todo lo que debes saber (y alguna cosa más)
- Cómo salir en medios de comunicación y mejorar la visibilidad de tu marca con el apoyo de la inteligencia artificial
- Email marketing: crea una estrategia efectiva para conectar con tus clientes y aumentar tus ventas con ayuda de la IA
- DeepSeek: Desde los fundamentos hasta el desarrollo de soluciones empresariales
- Uso efectivo de ChatGPT con Prompt Engineering (online)
- GPT como asistente de comunicación para departamentos de comunicación
- Deep Learning con Python
- Cómo hacer presentaciones con Inteligencia artificial
- Excel 2.0: Donde los datos bailan y la IA dirige la orquesta
- Una productora audiovisual en tu ordenador. IAs generativas de video
- Lidera la estrategia de Inteligencia Artificial en tu empresa
- Microsoft 365 Copilot: Transformando la productividad con IA (Online Euskera)
- Introducción a las técnicas del Diseño Centrado en el Usuario (UCD), la Experiencia de Usuario (UX) y la Usabilidad
- Inteligencia Artificial Generativa en Campañas Publicitarias (Google Ads y Redes Sociales)
- Gestión ágil de proyectos. Aprende el método para lograr resultados sostenibles, clientela fidelizada
- Generación de imágenes con control asistido por Inteligencia Artificial (nivel básico) (en euskera)
- Presentaciones efectivas con Gamma.app (IA)
- Uso efectivo de ChatGPT con Prompt Engineering (en euskera) (online)
- Iniciación a las REDES NEURONALES: Creación de modelos IA desde cero
- Entrenamiento de LLM basado en modelo Mistral7B para aplicar OCR de texto a JSON
- Automatización avanzada de Workflows con N8N y flujos OAuth2
- Comunica en cámara con confianza y conecta con tus clientes
- LEONOR La IA que te guía para liderar mejor a tu equipo
- RAGs: La Clave para Potenciar ChatGPT y los Modelos de Lenguaje
- Semana TIC Tolosaldea
- IA Generativa Aplicada: de los fundamentos a las aplicaciones prácticas más avanzadas
- Uso efectivo de ChatGPT con Prompt Engineering (en euskera) (online)
- Del caos al control: cómo asegurar la rentabilidad de cada presupuesto industrial
- IA generativa para 3D: del prompt al producto final
- Aprende a cohesionar equipos que TELETRABAJAN: más compromiso, confianza y resultados (online)
- Prototipa con IA: crea una página digital sencilla para validar tu oferta en 2 sesiones
- Publicidad en Redes Sociales: Instagram, Facebook, Tik Tok, LinkedIn y YouTube (actualizado)
- Figma Advanced
- IA y el desarrollo de proyectos software
- Generación de imágenes con control asistido por Inteligencia Artificial (nivel básico)
- Gestión ágil de proyectos. Aprende el método para lograr resultados sostenibles, clientela fidelizada.
- DeepSeek: Desde los fundamentos hasta el desarrollo de soluciones empresariales.
- ChatGPT-5 en la empresa: de la iniciación al uso avanzado.

- Uso efectivo de ChatGPT con Prompt Engineering (en euskera) (online).
- Toolkit de IA Generativa: Del ChatGPT al Ecosistema IA que Revoluciona la Productividad en la Empresa 2025–2026.
- Preguntas poderosas que convierten leads en clientes de pago.

Actividades EZKERRALDEA ENPRESA DIGITALA 2025

Jornadas y Congresos

- Descubre Figma, la herramienta esencial para el diseño digital colaborativo
- Diseños en Power BI en tiempo récord: el secreto de los design systems para agilizar la creación de tus informes
- Congreso BePowerBI

Cursos y talleres

- SUPERSET, Creación de Dashboards OpenSource
- Figma Essentials
- Taller Business Intelligence con Power BI (iniciación)
- Excel 2.0: Donde los datos bailan y la IA dirige la orquesta
- Taller 2: Modelado de datos con Power Query
- Taller 1: Microsoft Fabric: taller introductorio.
- Taller 2: Modelado de datos con Power Query
- Taller 3: Optimización con DAX. Analizando y reforzando las buenas prácticas en nuestros modelos de Power BI con Tabular Editor.
- Taller 4: Desde SQL Server hacia la Analítica de Datos | Modelado y Optimización de Datos con Power BI y Microsoft SQL Server
- Taller 1: Microsoft Fabric: taller introductorio.

Actividades BIZKAIA ENPRESA DIGITALA 2025

Jornadas y Congresos

- Cuando las máquinas aprenden a delinquir: IA & Cibercrimen (online)
- Gestión de reputación online en relaciones B2B: acciones para proteger la reputación digital de tu marca
- El e-commerce en la industria: de la base a las tendencias emergentes
- Nuevas Profesiones Digitales: Cómo prepararse para aprovechar las oportunidades (Online)
- Preguntas poderosas que cierran ventas en tus reuniones online (Online)
- Gestión y Respuesta a Ciberincidentes: Claves para la Resiliencia Empresarial (Online)
- Networking Empresarial - Basque Industry 2025
- Arquitectura de datos en la era digital: infraestructuras para el crecimiento y la mejora de productividad industrial
- Normativa europea CRA - Cyber Resilience Act (Online)
- Situación de la industria de los videojuegos en el País Vasco -En euskera (Online)
- Identidad digital, firma electrónica y certificados en la empresa y Administración vascas (Online)
- Infraestructuras Estratégicas, sus retos y estrategias en Euskadi
- Directiva NIS2: Implicaciones Técnicas y Legales para PYMEs
- Claves para construir un eCommerce rentable y sostenible (Online) - Itinerario formativo eCommerce
- BakQ, tu llave maestra UNIVERSAL (Online)
- Cyberindustry Congress 2025
- ¿Tienes una BakQ? Metaposta transforma la manera de firmar tus documentos privados (Online)
- Women4Cyber: Breaking Barriers, Building Cyber Resilience
- De la industria tradicional al B2B digital: conectar, asesorar y convertir
- Del dato al mapa: introducción práctica a las geotecnologías - Meatzaldea
- Green AI: Inteligencia Artificial Sostenible para construir Organizaciones Eficientes y Responsables
- Ciberseguridad en entornos de automatización y robótica industrial
- Cómo poner en marcha una arquitectura de dato industrial. Caso práctico de Ormazabal
- Tendencias tecnológicas que transformarán la industria y la sociedad en 2026
- La “otra” IA: descubre Hugging Face y el potencial del open-source (Online - Euskaraz)
- Total

Cursos y talleres

- SUPERSET, creación de Dashboards OpenSource
- Cómo montar Honeypots
- Desarrollo de aplicaciones móviles para IoT utilizando la programación visual
- Conseguir más ventas y clientes con Google Ads (actualizado)
- Define tu propuesta de valor, diferencia tu oferta y atrae a los clientes que más valoran lo que haces
- Cómo construir un producto digital y no morir en el intento
- Gestión ágil de proyectos. Aprende el método para lograr resultados sostenibles, clientela fidelizada

- Un Plan Digital organiza y mide tus acciones digitales. Rentabiliza tus esfuerzos y garantiza resultados
- Testeo End-to-End: publica actualizaciones de software sin miedo a errores
- Node-Red: gestión de datos en tiempo real (actualizado)
- Curso práctico de introducción a la analítica digital y optimización de conversiones (CRO)
- Desarrollo de aplicaciones móviles para IoT utilizando la programación visual (Avanzado)
- Estrategias de Instagram para desarrollar tu marca optimizada
- Cumplimiento Normativo de Ciberseguridad - CRA
- Pentesting Web: Aprende a identificar y mitigar vulnerabilidades en aplicaciones web de manera práctica
- Preguntas poderosas que convierten leads en clientes de pago
- Hardening de Aplicaciones WordPress
- Gestión ágil de proyectos. Aprende el método para lograr resultados sostenibles, clientela fidelizada
- SUPERSET, creación de Dashboards OpenSource
- Gestión ágil de proyectos. Aprende el método para lograr resultados sostenibles, clientela fidelizada (1, 3, 6 oct)
- Preguntas poderosas que convierten leads en clientes de pago
- Comunica en cámara con confianza y conecta con tus clientes
- WhatsApp marketing (en euskera, Online)
- Publicidad en Redes Sociales: Instagram, Facebook, Tik Tok, LinkedIn y YouTube (actualizado) - BIC Bizkaia Ezkerraldea
- Automatización avanzada de Workflows con N8N y flujos OAuth2
- Introducción a UNITY 3D: crea tu primer proyecto interactivo
- Preguntas poderosas que convierten leads en clientes de pago - BIC Bizkaia Ezkerraldea
- Desarrollo Seguro de Aplicaciones Serverless
- Toolkit de IA Generativa: del ChatGPT al ecosistema IA que revoluciona la productividad en la empresa 2025–2026

Actividades GARAIA ENPRESA DIGITALA 2025

Talleres y cursos

- SUPERSET, Creación de Dashboards OpenSource
- Gestión y Respuesta a Ciberincidentes: Claves para la Resiliencia Empresarial
- Chats de soporte inteligentes: Potencia tu atención al cliente con IA
- Análisis de datos avanzado: Potencia tus decisiones con IA
- Herramientas de Seguridad en Autenticación
- Pentesting Web: Aprende a identificar y mitigar vulnerabilidades en aplicaciones web de manera práctica

Jornadas y Congresos

- Gobernanza de Datos y Transparencia Algorítmica en las empresas (online)
- FinOps Desmitificado: Controla tus Costes en la Nube y Optimiza tu Negocio
- Cumplimiento NIS2: Simplificando la ciberseguridad para ganar en competitividad
- Emakumekin - Liderazgo creativo y digital en femenino
- Diseños en Power BI en tiempo récord: el secreto de los design systems para agilizar la creación de tus informes
- A quién afecta y cómo la Normativa Europea de Ciberseguridad para Vehículos UNECE/R155
- Directiva NIS2: Implicaciones Técnicas y Legales para PYMEs
- Novedades de IA Primavera 2025 y lo que se viene este verano (online)

Barnetegis Tecnológicos

- Analiza tus datos con Power BI de principio a fin
- Visión artificial
- CRM para marketing
- Analítica de datos
- Barnetegi Teknologiko Industria 4.0
- IActiva tu empresa - comarcal
- Introducción práctica a ChatGPT y otras herramientas de IA Generativa
- Microsoft Copilot
- BT Comarcal_IAG_Euskeraz
- BT_Comarcal_Empleo
- BT_Comarcal_Introducción práctica a ChatGPT y otras herramientas de IA Generativa
- BT_Comarcal_Empleo

Las diferentes actividades planificadas históricamente pueden ser consultadas en https://enpresadigitala.spri.eus

Las nuevas actividades organizadas por ENPRESA DIGITALA deberán ser publicadas por el licitador en los dominios y subdominios propiedad del Gobierno Vasco a través de SPRI (**spri.eus** , **euskadi.eus o los que se indiquen)**. El licitador podrá impulsar la difusión complementaria a estas actividades a través de canales propios o indirectos (agencias de desarrollo comarcal, colegios profesionales, asociaciones empresariales o similares).

5. ENTREGABLES Y COORDINACION CON SPRI

Dentro del marco de la presente contratación SPRI precisará la elaboración de una serie de entregables que garanticen el cumplimiento de los objetivos del proyecto. La adjudicataria deberá entregar, en formato editable y en las dos lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma de Euskadi (asumiendo la contratista la responsabilidad y coste de la traducción), al menos los siguientes documentos:

- Balance semestral de los eventos organizados dentro de la iniciativa ENPRESA DIGITALA, que incluya evaluación de la satisfacción de los clientes.
- Balance anual consolidado.
- Propuesta mensual de planificación de actividades de ENPRESA DIGITALA, que será presentada al Area de Transformación Digital para su validación.
- Materiales de difusión y presentaciones.
- Otros documentos que impliquen mayor detalle o desarrollo respecto de lo anterior que especifique SPRI en función de la ejecución.
- Materiales de contenidos de los cursos y jornadas que serán entregados a los clientes, siguiendo los formatos que valide Comunicación de SPRI, como por ejemplo la memoria individual de valoración de algún congreso o jornada de impacto singular.

Como excepción a lo previsto en el PCAP, no se podrá repercutir el coste de traducciones de los documentos mencionados anteriormente, con cargo a gastos extraordinarios.

6. EQUIPO DE TRABAJO Y PERFILES

El equipo de trabajo propuesto por la empresa licitadora deberá garantizar la adecuada ejecución del objeto del contrato, asegurando formación, capacitación y experiencia suficiente en tecnologías digitales avanzadas, capacitación digital, prospectiva tecnológica, capacidad de organización de eventos de difusión-sensibilización-capacitación, planificación pública de SPRI- DITES, evaluación de resultados y conocimiento tecnológico avanzado.

Dada la naturaleza estratégica y tecnológica de la asistencia a la que se refiere el objeto del contrato, el equipo deberá tener carácter multidisciplinar, combinando capacidades en diseño estratégico, análisis tecnológico-digital, conocimiento tecnológico especializado y capacidad amplia de gestión de actividades de capacitación digital. El equipo propuesto estará formado por al menos las siguientes personas:

- 1 Director/a de proyecto.
- 5 Especialistas en tecnologías digitales avanzadas.
- 2 Consultores/as técnicos/as de apoyo.
- 1 Gestor/a Administrativo/a.

6.1 Condiciones generales

El personal designado a la prestación del servicio dependerá exclusivamente de la contratista, única que ostentará los derechos y obligaciones inherentes a su condición de empleadora.
A tales efectos, la empresa contratista asumirá las siguientes obligaciones:

- Corresponderá exclusivamente a la entidad que resulte contratista la selección del personal que, reuniendo los requisitos de titulación y experiencia exigidos en la cláusula siguiente del presente pliego formará parte del equipo de trabajo designado a la ejecución del contrato, sin perjuicio

de la potestad de verificación por parte de la Entidad Contratante del cumplimiento de aquellos requisitos en los términos previstos en el PCAP.

- La contratista procurará que exista estabilidad en el equipo de trabajo, y que las variaciones en su composición sean puntuales y obedezcan a razones justificadas, en orden a no alterar el buen funcionamiento del servicio (cuando existan razones que justifiquen esta exigencia), informando en todo momento a la Entidad Contratante en los términos previstos en el PCAP.

- La contratista asume la obligación de ejercer de modo real, efectivo y continuo, sobre el personal integrante del equipo de trabajo encargado de la ejecución del contrato, el poder de dirección inherente a toda empresa.

  En particular asumirá la negociación y pago de los salarios, la concesión de permisos, licencias y vacaciones, las sustituciones del personal en casos de baja o ausencia, las obligaciones legales en materia de Seguridad Social, incluido el abono de cotizaciones y el pago de prestaciones cuando proceda, las obligaciones legales en materia de prevención de riesgos laborales, el ejercicio de la potestad disciplinaria, así como cuantos derechos y se deriven de la relación contractual entre las partes empleada y empleadora.

6.2 Condiciones particulares:

Para la ejecución del presente contrato, de carácter intelectual, se deberá poner a disposición del contrato personal adecuado y cualificado.

En particular se requieren la aportación de medios que evidencien (i) experiencia práctica suficiente en materia de organización de eventos de capacitación y difusión de competencias digitales profesionales, transformación digital, planificación de actividades públicas, evaluación de políticas y conocimiento tecnológico avanzado; (ii) un equipo multidisciplinar, combinando capacidades en diseño estratégico, análisis tecnológico-digital, conocimiento tecnológico especializado singularmente en Ciberseguridad Industrial, Inteligencia Artificial y otras tecnologías digitales emergentes.

Por ese motivo, para la correcta prestación de los servicios objeto de la presente contratación, la entidad que resulte adjudicataria deberá poner a disposición del servicio, al menos, el siguiente equipo profesional:

- **(1) Director/a de proyecto**

La empresa adjudicataria deberá designar al menos una persona que ejerza como Director/a de proyecto, que actuará como responsable general de los servicios y como interlocutor/a único/a con la persona responsable del contrato en SPRI.

Deberá acreditar:

- Titulación oficial académica de licenciatura o grado.
- Una experiencia profesional mínima de 8 años en el ámbito de la capacitación en Competencias Digitales.
- Participación relevante en proyectos de naturaleza similar al objeto del presente contrato. Experiencia en coordinación de equipos multidisciplinares y en interlocución con entidades públicas.

- Al menos una persona de este perfil deberá poder prestar el Servicio en euskera, para lo cual deberá acreditar el dominio del nivel C1 o equivalente de euskera.

Funciones principales:

- Dirección técnica global del servicio.
- Supervisión y validación interna de los entregables.
- Coordinación del equipo adscrito al contrato.
- Seguimiento del cumplimiento de plazos e hitos.
- Interlocución ordinaria con SPRI.
- Definición de propuesta de calendario de eventos y propuesta de planificación mensual a trasladar mensualmente a SPRI para su validación.
- Definición de flujos de trabajo: difusión, planificación, impartición, evaluación, etc.
- Supervisión y filtro de calidad de los eventos.
- Interlocución con fuentes de información que aporten conocimiento sobre tecnologías digitales avanzadas y sobre los ámbitos empresariales y clientes a los que aplican, al objeto de planificar eventos relacionados con las mismas (asociaciones, empresas, entidades, etc.).
- Evaluación periódica del cumplimiento de los objetivos marcados junto con el responsable del servicio de SPRI.
- Participación en la impartición de contenidos o ponencias en los eventos de Enpresa Digitala, cuando el perfil y nivel del contenido o clientes así lo requiera, a decisión de SPRI.

Deberá garantizar disponibilidad suficiente en horario laboral para la adecuada supervisión del contrato y asistencia a las reuniones de seguimiento que se establezcan.

- **(5) Especialistas en tecnologías digitales avanzadas**

Perfil senior con capacidad de visión estratégica.

La adjudicataria deberá disponer de un equipo especializado, con conocimiento acreditado en tecnologías digitales avanzadas, incluyendo, entre otras:

- Inteligencia artificial.
- Ciberseguridad.
- Tecnologías cuánticas.
- Tecnologías emergentes de alto impacto empresarial.

Deberá acreditar:

- Titulación oficial académica de licenciatura o grado.
- Una experiencia profesional mínima de 5 años en el ámbito de la capacitación en Competencias Digitales.
- Participación en proyectos de naturaleza similar al objeto del presente contrato.
- Al menos una persona de este perfil deberá poder prestar el Servicio en euskera, para lo cual deberá acreditar el dominio del nivel C1 o equivalente de euskera.

Funciones principales:

- Asesoramiento técnico especializado por cada tecnología.
- Evaluación de madurez tecnológica sectorial.
- Apoyo a la definición de eventos de capacitación y sensibilización vinculadas a las tecnologías digitales avanzadas.
- Coordinación de proveedores tecnológicos.
- Interlocución puntual con SPRI.
- Elaboración de propuestas de calendario de eventos y de planificación mensual.
- Evaluación y filtro de calidad de los eventos.
- Participación en la impartición de contenidos o ponencias en los eventos de Enpresa Digitala, cuando el perfil y nivel del contenido o clientes así lo requiera.

➢ **(2) Consultores/as técnicos/as de apoyo**

Deberá acreditar:

- Titulación oficial académica de licenciatura, grado o FP.
- Una experiencia profesional mínima de 3 años en el ámbito de la capacitación en Competencias Digitales en Inteligencia Artificial o Ciberseguridad Empresarial, o en tecnologías digitales emergentes.
- Participación en la impartición de conocimientos en competencias digitales de naturaleza similar al objeto del presente contrato.
- Al menos una persona de este perfil deberá poder prestar el Servicio en euskera, para lo cual deberá acreditar el dominio del nivel C1 o equivalente de euskera.

La adjudicataria deberá disponer de un equipo con conocimiento acreditado en tecnologías digitales avanzadas, incluyendo, entre otras:

- Inteligencia artificial.
- Ciberseguridad.
- Tecnologías cuánticas.
- Tecnologías emergentes de alto impacto empresarial.

Funciones principales:

- Asesoramiento técnico por cada tecnología.
- Apoyo a la definición eventos de capacitación y sensibilización vinculadas a las tecnologías digitales avanzadas.
- Interlocución puntual con SPRI.
- Elaboración de propuestas de calendario de eventos y de planificación mensual.
- Participación en la impartición de contenidos o ponencias en los eventos de Enpresa Digitala, cuando el perfil y nivel del contenido o clientes así lo requiera.

➢ **(1) Gestor/a Administrativo/a**

La adjudicataria deberá contar, bien como miembro integrante del equipo propio o mediante subcontratación, con perfil de gestión administrativa-financiera para el seguimiento y descargo de las actividades realizadas por el contratista.

Deberá acreditar:

- Titulación académica de licenciatura o grado o formación profesional en el ámbito de la gestión administrativa.
- Al menos una persona de este perfil deberá poder prestar el Servicio en euskera, para lo cual deberá acreditar el dominio del nivel C1 o equivalente de euskera.

Funciones principales:

- Elaboración de los descargos de actividad y la justificación de los gastos incurridos en el proyecto.
- Interlocución puntual con SPRI.

- **Dominio del euskera:**

El proveedor deberá garantizar la prestación del servicio en euskera y castellano, por lo que, al menos una (1) persona del equipo de trabajo de cada uno de los cuatro (4) perfiles profesionales propuestos (Director/a de proyecto, Especialistas en tecnologías digitales avanzadas, Consultores/as técnicos/as de apoyo y Gestor/a Administrativo/a) deberá poder prestar el Servicio en euskera, para lo cual deberá acreditar el dominio del nivel C1 o equivalente de euskera.

6.3 Adscripción contractual y estabilidad del equipo

Los medios personales comprometidos formarán parte de la propuesta presentada por las licitadoras y, por tanto, del contrato.

La adjudicataria deberá:

- Disponer de los perfiles comprometidos desde el inicio de la prestación.
- Mantenerlos durante toda la vigencia del contrato salvo causas justificadas según lo previsto en el PCAP.
- Garantizar su disponibilidad efectiva para la correcta ejecución del servicio en los términos ofertados y en todo caso cumpliendo lo establecido en este pliego y el PCAP.

Cualquier variación en la composición del equipo deberá ser comunicada con carácter previo y de forma debidamente justificada ante SPRI según lo previsto en el PCAP.

En caso de sustitución de cualquiera de los perfiles adscritos, la persona propuesta deberá acreditar cualificación y experiencia equivalente o superior a la inicialmente ofertada y requerirá validación previa por parte de SPRI, en los términos señalados por el PCAP.

6.4 Coordinación con SPRI

El equipo adscrito deberá garantizar su participación en las reuniones de seguimiento, sesiones técnicas y demás mecanismos de control establecidos en el apartado 7 del presente Pliego, así como la adecuada coordinación con el Área de Transformación Digital de SPRI a través de la persona responsable por parte de la contratista.

7. SUPERVISIÓN Y MECANISMOS DE SEGUIMIENTO

Los servicios a prestar serán supervisados por el Área de Transformación Digital de SPRI, y en particular por la persona responsable del contrato, que podrá pedir las explicaciones e informaciones que considere oportunas al objeto de verificar el correcto desarrollo de los trabajos contratados.

Será responsabilidad del/la directora/a de proyecto de la adjudicataria la supervisión de las diferentes actividades, servicios, entregables proporcionados a SPRI a lo largo de toda la duración del contrato, al objeto de garantizar que todas las fases del proyecto se lleven a cabo de manera exitosa y conforme a los objetivos y requisitos establecidos en la reunión inicial del proyecto.

Del mismo modo, las empresas adjudicatarias deberán establecer y proporcionar todos aquellos mecanismos de control que permitan el seguimiento y la verificación de forma continuidad del cumplimento de los objetivos establecidos en la reunión de lanzamiento del proyecto, tanto en plazos como en términos de calidad. Para ello se contemplan entre otros:

- Reunión de Lanzamiento (Kick-off): para validar el cronograma, metodología y equipo de trabajo definitivo. En el plazo máximo de un mes desde la firma del contrato.
- Reuniones de seguimiento: se celebrarán reuniones periódicas destinadas a revisar el grado de cumplimiento y avance de las tareas planificadas, las reasignaciones de personal si fueran precisas, la validación de las programaciones de actividades a realizar, etc.
- Reuniones de seguimiento de ejecución de costes.
- Gestión de riesgos o bloqueos. Mantener un registro de los riesgos y bloqueos identificados, así como establecer un plan para su mitigación o desbloqueo.
- Validación de entregables: todos los documentos deberán ser revisados y aprobados por el responsable del contrato en SPRI antes de darse por finalizados.

8. CONDICIONES LINGÜISTICAS DE EJECUCIÓN

El servicio deberá prestarse en todo caso de conformidad con lo dispuesto en el Decreto 19/2024, de 22 de febrero, de normalización del uso del euskera en el Sector Público Vasco, así como con los criterios lingüísticos de SPRI, que se pondrán a disposición de la adjudicataria.

Con carácter general, el servicio se prestará en euskera y castellano, garantizándose que los materiales, comunicaciones, formularios, publicaciones, interfaces y acciones formativas estén disponibles en ambas lenguas oficiales en los términos que establezca SPRI.

En las relaciones con personas usuarias, terceros o ciudadanía, la lengua de comunicación, tanto oral como escrita, será la elegida por la persona interlocutora, debiendo la adjudicataria disponer de los medios necesarios para garantizar la atención en euskera en todo momento.