

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARTICULARES

CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA PARA EL ANÁLISIS DESDE LA LÓGICA DE CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA DE LA MOVILIDAD EN ELANTXOBE

1. ANTECEDENTES

El turismo es un fenómeno social imparable; cada vez somos más los que aprovechamos nuestras vacaciones para viajar y conocer los rincones del mundo que llaman nuestra atención, y por los cuales estamos dispuestos a invertir tiempo y dinero. Las mejoras en las condiciones laborales han hecho que el turismo sea una práctica cada vez más accesible, que junto al aumento de la población mundial se sitúa en el sector con mayor crecimiento.

Entre las diversas modalidades de viajes, destaca el aumento de los espacios naturales protegidos como destinos turísticos, llegando a recibir a nivel mundial unos 8.000 millones de visitas. En el caso de Euskadi, las visitas anuales a sus espacios naturales protegidos podrían alcanzar el millón de visitas. Por ello, Urdaibai como Reserva de la Biosfera, debe adelantarse a este fenómeno y decidir qué tipo de destino turístico quiere ser, apostando por un turismo responsables tanto con el medioambiente como con el desarrollo socioeconómico sostenible de sus habitantes.

El turismo en los espacios protegidos debe tomarse como una herramienta para integrar la conservación del medioambiente y el desarrollo sostenible, aunque para ello debe estar respaldada por una buena gestión y planificación, que a su vez ayude a la sensibilización de la población local y de los visitantes respecto a los valores del espacio y a sus necesidades de conservación.

Un turismo bien planificado tiene la capacidad de generar ingresos que ayuden a mejorar la calidad de vida de las poblaciones locales.

Por el contrario, si no existe una planificación y una gestión adecuada, el turismo puede contribuir al deterioro del espacio protegido, y a largo plazo sus costes ecológicos, sociales, económicos y culturales pueden ser considerables, influyendo negativamente en la experiencia del visitante e implicando importantes consecuencias para la conservación de estos territorios y para la calidad de vida de la población que en ellos residen.

Con el objetivo de evitar estas consecuencias indeseadas, la Reserva de la Biosfera de Urdaibai apuesta por desarrollarse como destino ecoturístico, poniendo en marcha en los últimos años diferentes estrategias, actuaciones y proyectos. Entre éstos, destaca por sus objetivos de sostenibilidad, ámbito de actuación y actores implicados, la Carta Europea de Turismo Sostenible en Espacios Protegidos (CETS en adelante) de la Federación EUROPARC.

La adhesión de la Reserva de la Biosfera de Urdaibai a la Carta Europea de Turismo Sostenible supone una hoja de ruta para los próximos cinco años.

Dentro del territorio se encuentra el municipio de Elantxobe, que conforme a lo que indica el inventario de vulnerabilidad realizado por Gobierno Vasco en 2011 y actualizado en 2020 tiene un nivel de vulnerabilidad muy alta, 90,22% de vulnerabilidad socio-demográfica, 74,72% de vulnerabilidad socioeconómica y por accesibilidad de 79,13% (Gobierno Vasco, 2020).

Es un municipio:

- con claro envejecimiento (tasa de 40,78%, la ratio de vejez/juventud es de 3,58, la suma de las tasas de primera, segunda y tercera vez asciende a 54,19% y 12,56% de los hogares unipersonales pertenecen a mujeres mayores de 65 años. El factor género es relevante.
- clara pérdida de población (439 habitantes en 2010 y 350 en 2020, conforme a Udalmap, EUSTAT, 2020)
- escasa actividad económica en el propio municipio, y el 70,85% de la población cuenta con una renta baja 38,69% y muy baja 32,16%
- significativos problemas de accesibilidad,
- y de afección por el cambio climático, desprendimientos y fuerte oleaje.

De entre las diferentes actividades económicas que se desarrollan en el mismo, turismo actualmente es la que más crece. Esto implica una población flotante que desarrolla gasto en negocios de turismo activo, alojamiento y hostelería en el municipio, fijando empleo. Así mismo implica un volumen añadido de vehículos que necesitan aparcar. Como el compromiso de Urdaibai es claro por un desarrollo sostenible es necesario medir y entender en lógica de capacidad de carga qué flujo se da, cuando, y si este flujo estaría dispuesto a pagar por aparcar más lejos para no saturar el municipio.

2. OBJETO DEL CONTRATO

Objetivo 1 – Gestión del proyecto, visión global y comunicación:

- Coordinar y gestionar todas las actividades relacionadas con el proyecto, obteniendo conclusiones claras de la situación de carga turística, presentación de recomendaciones y posibilidades encontradas en el transcurso del proyecto.
- Diseñar e Implementar acciones de comunicación para informar a la población residente de Elantxobe, a visitantes de Elantxobe y a empresas involucradas en el proyecto del propio proyecto, y de actividades turísticas, etc.

Resultados esperados del objetivo 1:

- Un informe que indique el problema con el detalle alcanzado relativo a la dimensión de plazas de aparcamiento, condiciones y condicionantes de los accesos y el resultado de la búsqueda de fincas para parkings disuasorios. Siempre teniendo en cuenta la normativa aplicable.
- Un informe que incluye el análisis de la implementación del trabajo de campo, conteo de matrículas y wifi – marketing, incluidas las acciones de comunicación (públicos objetivos definidos, canales y mensajes utilizados).

Nota: No se solicita la producción de videos, imágenes, claims, logos, colores corporativos, etc, ya que desde Urremendi se aportarán dichos materiales.

Objetivo 2: Trabajo de campo a visitantes

- Realizar un trabajo de campo (con las autorizaciones pertinentes) representativo de visitantes en Elantxobe para entender:
 - estancia prevista en el municipio,
 - medio de transporte para acceder al municipio,
 - lugar de pernoctación
 - posicionamiento ante diferentes posibilidades de movilidad de acceso al municipio.

Resultados esperados del Objetivo 2:

- Un informe que recoja la metodología implementada y los resultados obtenidos del trabajo de campo.

Objetivo 3: Sistema de conteo de matrículas

- Implementar un sistema de conteo de matrículas (con las autorizaciones pertinentes) para recopilar información precisa sobre los flujos de vehículos a Elantxobe en época alta.

Resultado esperado de objetivo 3:

- Informe que recoja resultados del sistema implementado.
- Brindar formación y soporte técnico al personal del ayuntamiento de Elantxobe, ADR Urremendi y Patronato de Urdaibai para el uso autónomo de la herramienta desarrollada.

Objetivo 4: Sistema de wifi-marketing

- Implementar un sistema de wifi-marketing (con las autorizaciones pertinentes), al mismo tiempo que el sistema de conteo de matrículas, para comunicarse con los vehículos que accedan a Elantxobe y ofrecer información relevante sobre el municipio y la comarca.
- Establecer una redwifi que permita la transmisión de mensajes personalizados a los dispositivos móviles de las personas visitantes.

Resultado esperado de objetivo 4:

- Informe que recoja resultados del sistema implementado en los accesos.

Cualquier material que se precise sistema que se implante será en régimen de alquiler.

2. PROPIEDAD DE LOS TRABAJOS REALIZADOS Y CONFIDENCIALIDAD

Urremendi Landa Garapen Elkartea será la propietaria de los datos adquiridos y de la información obtenida con motivo de la ejecución de este contrato, así como de todos los soportes informáticos o de comunicación creados y de todos los documentos y resultados de los trabajos realizados como consecuencia de la ejecución del contrato, siempre respetando el derecho de autor.

En ningún momento, la(s) empresa(s) adjudicataria(s) podrá(n) hacer declaraciones públicas sobre el objeto del presente contrato, sin la expresa y previa autorización de Urremendi Landa Garapen Elkartea.

Gernika, 11 de septiembre de 2023.