

1. KONTRATUAREN XEDEA

Kontratu honen xedea da Urola Garaiko Turismo Jasangarriaren Plan Estrategikoa egiteko laguntza teknikoko zerbitzua kontratatzea, bost (5) urteko denbora-horizontearekin.

Plana Helmuga Turistiko Adimendunaren (DTI) ereduarekin erabat lerrotatuta egon beharko da, eta Urola Garaiko Helmuga Turistiko Adimendunaren Diagnostiko eta Ekintza Planaren Txostenean oinarritu beharko da, dokumentazio osagarri gisa erantsita dagoena.

Turismo Plan Estrategikoa eskualdeko turismo-garapenerako ibilbide-orri argi, errealista eta partekatua definitu beharko du, ikuspegi estrategikoa, merkatura bideratutako ikuspegia eta gauzagarria den ekintza-plana barne hartuta, lurraldearen benetako gaitasunera egokitua.

2. ERAKUNDE SUSTATZAILEA ETA LURRALDE-EREMUA

Kontratuaren erakunde sustatzailea Urola Garaiko Garapen Agentzia da.

Planaren jarduketa-eremua Urola Garaiko eskualdea izango da, hura osatzen duten udalerrak eta bertako baliabide, eragile eta dinamika turistikoen multzoa barne hartuta.

3. AURREKARIAK ETA ERREFERENTZIA-ESPARRUA

Urola Garaia Helmuga Turistiko Adimendunaren (DTI) Diagnostiko eta Ekintza Planaren Txostena dauka, administrazio eskudunek sustatutako ereduaren esparruan balioztatua.

Dokumentu hori nahitaezko erreferentzia-dokumentazio gisa erantsi da, eta aztertu, integratu eta oinarri gisa erabili beharko da Turismo Plan Estrategikoa egiteko.

1. OBJETO DEL CONTRATO

El objeto del presente contrato es la prestación del servicio de asistencia técnica para la elaboración del Plan Estratégico de Turismo Sostenible de Urola Garaia, con un horizonte temporal de cinco (5) años.

El Plan deberá estar plenamente alineado con el modelo de Destino Turístico Inteligente (DTI) y basarse expresamente en el Informe de Diagnóstico y Plan de Acción de Destino Turístico Inteligente de Urola Garaia, elaborado recientemente, que se adjunta como documentación de referencia.

El Plan Estratégico deberá definir una hoja de ruta clara, realista y compartida para el desarrollo turístico de la comarca, incorporando una visión estratégica, un enfoque de mercado y un plan de acción ejecutable, adaptado a la capacidad real del territorio.

2. ENTIDAD PROMOTORA Y ÁMBITO TERRITORIAL

La entidad promotora del contrato es la Agencia de Desarrollo Comarcal Urola Garaia.

El ámbito territorial de actuación del Plan será la comarca de Urola Garaia, incluyendo los municipios que la integran y su conjunto de recursos, agentes y dinámicas turísticas.

3. ANTECEDENTES Y MARCO DE REFERENCIA

Urola Garaia dispone de un Informe de Diagnóstico y Plan de Acción de Destino Turístico Inteligente (DTI), validado en el marco del modelo impulsado por las administraciones competentes.

Dicho documento se adjunta como documentación de referencia obligatoria y deberá ser analizado, integrado y utilizado como base para la elaboración del Plan Estratégico de Turismo.

En consecuencia, el objeto del presente contrato no incluye la repetición de un diagnóstico

Ondorioz, kontratu honen xedeak ez du diagnostiko orokor baten errepikapena barne hartzen, baizik eta DTIaren gomendioen integrazioa, egokitzapena eta garapen estrategikoa, bost urteko epean, lurralde-ikuspegia, merkatura bideratutako ikuspegia eta ekintza-plan bideragarria txertatuz. Turismo Plan Estrategikoa, halaber, turismo-arloan erreferentzia diren esparru suprakomarkalekin lerrokatu beharko da, bereziki Euskadiko eta Gipuzkoako Lurralde Historikoko mailan.

4. TURISMO PLAN ESTRATEGIKOAREN HELBURUAK

4.1. Helburu orokorra

Urola Garairako turismo-estrategia argi, partekatu eta gauzagarria definitzea, DTI ereduarekin lerrokatua, hurrengo bost urteetan lurraldearen turismo-garapena bideratzeko.

4.2. Helburu espezifikoak

DTI ikuspegia modu eraginkorrean txertatzea Urola Garaiko turismo-plangintzan.

- Helmugaren ikuspegi turistikoa eta kokapen estrategikoa argi definitzea, merkatura bideratua.
- Ildo estrategikoak eta jardueraprograma errealistak identifikatu eta lehenestea.
- Lurraldeko eragile nagusiak inplikaturatzen dituen benetako prozesu parte-hartzailea txertatzea.
- Eskualdearen kudeaketa-ahalmenari eta baliabideei egokitutako ekintza-plan bideragarria ezartzea.
- Planaren gobernantza-eredua eta jarraipen eta ebaluazio sistema definitzea.

5. LANEN IRISMENA ETA FASEAK

Enpresa esleipendunak, gutxienez, honako fase hauek garatu beharko ditu:

general, sino la integración, adaptación y desarrollo estratégico de las recomendaciones DTI en un horizonte temporal de cinco años, incorporando una visión territorial, un enfoque de mercado y un plan de acción viable. El Plan Estratégico deberá alinearse, asimismo, con los principales marcos supracomarcals de referencia en materia turística, especialmente a nivel de Euskadi y del Territorio Histórico de Gipuzkoa.

4. OBJETIVOS DEL PLAN ESTRATÉGICO

4.1. Objetivo general

Definir una estrategia turística comarcal clara, compartida y ejecutable para Urola Garaia, alineada con el modelo DTI, que permita orientar el desarrollo turístico del territorio durante los próximos cinco años.

4.2. Objetivos específicos

- Integrar de forma efectiva el enfoque DTI en la planificación turística de Urola Garaia.
- Definir una visión turística y un posicionamiento claro del destino, orientado al mercado.
- Identificar y priorizar líneas estratégicas y programas de actuación realistas.
- Incorporar un proceso participativo real que implique a los principales agentes del territorio.
- Establecer un plan de acción viable, adaptado a la capacidad de gestión y recursos de la comarca.
- Definir un modelo de gobernanza y un sistema de seguimiento y evaluación del Plan.

5. ALCANCE Y FASES DE LOS TRABAJOS

La empresa adjudicataria deberá desarrollar, como mínimo, las siguientes fases:

1. fasea. Abiapuntuko azterketa eta DTI diagnostikoaren integrazioa

- Dagoen DTI Diagnostiko eta Ekintza Planaren Txostenaren berrikuspen eta azterketa kritikoa.
- Urola Gariaarentzat hutsuneak, aukerak eta lehentasun estrategikoak identifikatzea.
- Informazioaren eguneraketa puntualak egitea, beharrezkoa denean soilik.

2. fasea. Prozesu parte-hartzailea

Planaren lanketak erabakiak hartzerantz bideratutako prozesu parte-hartzaile erreal eta egituratua barne hartu beharko du, gutxienez honako hauek jasoz:

- Lurraldeko eragile giltzarriekin egindako elkarrizketak.
- Lan-saioak edo tailer parte-hartzaileak, honako hauekin:
 - Eskualdeko udalak.
 - Turismo- eta enpresa-sektorea.
 - Eskualdeko eragile garrantzitsuak.

Prozesu parte-hartzaileak, bereziki, jarduketan lehentasunak ezartzeko, estrategiaren baliozkotzerako eta gobernantza-eredua definitzeko balio izan beharko du.

3. fasea. Turismo-estrategiaren definizioa

- Urola Garaiko bost urteko turismo-ikuspegia definitzea.
- Helmugaren kokapen turistikoa identifikatzea.
- DTI ereduarekin lerrokatutako ardatz estrategikoak eta helburuak zehaztea.

4. fasea. Helmugaren kokapena eta marketing-ikuspegia

Fase honen helburua Urola Garaiko merkatu-ikuspegia eta balio-proposamen turistikoa definitzea izango da, honako hauek barne hartuta:

Fase 1. Análisis de partida e integración del diagnóstico DTI

- Revisión y análisis crítico del Informe de Diagnóstico y Plan de Acción DTI existente.
- Identificación de brechas, oportunidades y prioridades estratégicas para Urola Garaia.
- Actualización puntual de información únicamente cuando sea estrictamente necesario.

Fase 2. Proceso participativo

La elaboración del Plan deberá incorporar un proceso participativo real, estructurado y orientado a la toma de decisiones, que incluya, al menos:

- Entrevistas con agentes clave del territorio.
- Espacios de trabajo o talleres participativos con:
 - Ayuntamientos de la comarca.
 - Sector turístico y empresarial.
 - Agentes comarcales relevantes.

El proceso participativo deberá servir especialmente para la priorización de actuaciones, la validación de la estrategia y la definición del modelo de gobernanza.

Fase 3. Definición de la estrategia turística

- Definición de la visión turística de Urola Garaia a cinco años.
- Identificación del posicionamiento turístico del destino.
- Definición de ejes estratégicos y objetivos, alineados con el modelo DTI.

Fase 4. Posicionamiento y enfoque de marketing del destino

Esta fase tendrá como objetivo definir el enfoque de mercado y la propuesta de valor turística de Urola Garaia, incluyendo:

- Identificación de los principales valores diferenciales del destino.

- Helmugaren balio bereizgarri nagusiak identifikatzea.
- Lehenetasuneko xede-publikoak definitzea.
- Turismo-produktuen eta merkatu-segmentuen arteko lotura.
- Sustapen, komunikazio eta merkaturatze arloko orientazio estrategikoa, turismo-estrategiarekin eta DTI ereduarekin bat etorritik.

Ez da marketin-plan operatibo bat egitea helburua, baizik eta helmugaren sustapenerako etorkizuneko jarduketak bideratuko dituzten oinarri estrategikoa ezartzea.

5. fasea. Ekintza-plana

Turismo Plan Estrategikoa ekintza-plan erreala, lehenetsia eta gauzagarria barne hartu beharko du, lurraldearen benetako gaitasunera egokitu gabeko planteamendu teorikoak saihestuz.

Ekintza bakoitzak, gutxienez, honako hauek zehaztu beharko ditu:

- Jarduketaren deskribapen zehatza.
- Lehenetsuna.
- Denbora-horizontea.
- Arduradun edo inplikaturako eragileak.
- Aurrekontu-estimazio orientagarria.
- Ardatz estrategikoekin eta DTI ereduarekin duen lotura.

6. fasea. Gobernantza eta jarraipen-sistema

- Eskualdeko turismo-gobernantzaren eredu definitzea.
- Planaren jarraipen eta ebaluaziorako sistemaren proposamena.
- DTI ereduarekin lerrokatutako adierazleen definizioa.

6. LAN-METODOLOGIA

- Definición de públicos objetivos prioritarios.
- Relación entre productos turísticos y segmentos de mercado.
- Orientaciones estratégicas en materia de promoción, comunicación y comercialización, coherentes con la estrategia turística y el modelo DTI.

No se trata de elaborar un plan de marketing operativo, sino de establecer las bases estratégicas que orienten futuras acciones de promoción del destino.

Fase 5. Plan de acción

El Plan Estratégico deberá incluir un Plan de Acción realista, priorizado y ejecutable, evitando planteamientos excesivamente teóricos o no adaptados a la capacidad real del territorio.

Cada acción deberá definir, como mínimo:

- Descripción concreta de la actuación.
- Prioridad.
- Horizonte temporal.
- Agentes responsables o implicados.
- Estimación económica orientativa.
- Relación con los ejes estratégicos y el modelo DTI.

Fase 6. Gobernanza y sistema de seguimiento

- Definición de un modelo de gobernanza turística comarcal.
- Propuesta de sistema de seguimiento y evaluación del Plan.
- Definición de indicadores alineados con el modelo DTI.

6. METODOLOGÍA DE TRABAJO

La empresa licitadora deberá proponer una metodología de trabajo participativa, realista y adaptada al territorio, que combine análisis técnico, contraste con agentes y orientación a la ejecución.

La metodología deberá garantizar una coordinación continua con la Agencia de

	BALDINTZA TEKNIKO PARTIKULARREN AGIRIA Urola Garaiko Turismo Jasangarriaren 2026–2031 Plan Estrategikoa egiteko zerbitzuak kontratatzeko. PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TECNICAS PARTICULARES Contratación de servicios para la elaboración del Plan Estrategico de Turismo Sostenible de UROLA GARAIA (2026–2031)	OPI-U26P1
---	---	-------------------------

Enpresa lizitatuak lurraldera egokitutako lan-metodologia parte-hartzaile, errealista eta gauzatzera bideratua proposatu beharko du, analisi teknikoa, eragileekin kontrastea eta exekuziorako orientazioa uztartuz.

Metodologiak Urola Garaiko Garapen Agentziarekin etengabeko koordinazioa bermatu beharko du prozesu osoan zehar.

7. EMAITZAK ETA ENTREGAGARRIAK

Gutxienez, enpresa esleipendunak honako hauek entregatu beharko ditu:

- Abiapuntuko analisiari eta DTI diagnostikoaren integrazioari buruzko dokumentua.
- Urola Garaiko Turismo Plan Estrategikoaren dokumentua.
- Planaren laburpen exekutiboa.
- Planaren azken aurkezpena, zehaztutako eragileei zuzendua.

Dokumentuak euskaraz eta gaztelaniaz, formatu digitalean (editagarria eta PDF) entregatuko dira.

8. EXEKUZIO-EPEA

Kontratuaren gehieneko exekuzio-epea lau (4) hilabetekoa izango da, kontratua formalizatzen den egunetik zenbatzen hasita.

9. KONTRATUAREN ZUZENDARITZA ETA JARRAIPENA

Urola Garaiko Garapen Agentziak kontratuaren arduradun bat izendatuko du, kontratuaren jarraipen teknikoa egingo duena eta entregagai eta mugarri desberdinak balioztatuko dituena.

Enpresa esleipendunak beharrezkotzat jotzen diren jarraipen-bilera guztietan parte hartu beharko du, Planaren garapen egokia bermatzeko.

Desarrollo Comarcal Urola Garaia durante todo el proceso.

7. ENTREGABLES

Como mínimo, la empresa adjudicataria deberá entregar:

- Documento de análisis de partida e integración del diagnóstico DTI.
- Documento del Plan Estratégico de Turismo de Urola Garaia.
- Resumen ejecutivo del Plan.
- Presentación final del Plan a los agentes que se determinen.

Los documentos se entregarán en formato digital editable y PDF. Bilingüe Euskera y Castellano.

8. PLAZO DE EJECUCIÓN

El plazo máximo de ejecución del contrato será de entre cuatro (4) meses, contados desde la formalización del contrato.

9. DIRECCIÓN Y SEGUIMIENTO DEL CONTRATO

La Agencia de Desarrollo Comarcal Urola Garaia designará una persona responsable del contrato, que realizará el seguimiento técnico del mismo y validará los distintos hitos y entregables.

La empresa adjudicataria deberá participar en las reuniones de seguimiento que se consideren necesarias para garantizar el correcto desarrollo del Plan.



Firmado digitalmente por
72449930E ITZIAR
SALAVERRIA (R: A20498457)
Fecha: 2026.02.13 11:41:28
+01'00'