PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE HABRÁ DE REGIR LA LICITACIÓN, MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO, PARA LA CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE COMUNICACIÓN DEL PREMIO BASQUE CULINARY WORLD PRIZE 2026

1. OBJETO DEL CONTRATO

El objeto de la presente licitación lo constituye la contratación de los servicios de comunicación de la edición correspondiente al año 2026 del Premio BASQUE CULINARY WORLD PRIZE al/a la cocinero/a o persona que tenga conexión con la gastronomía que cuente con la iniciativa más transformadora que promoverá BASQUE CULINARY CENTER FUNDAZIOA (en adelante, el Premio o, indistintamente, BCWP). A modo meramente informativo a continuación consta el enlace al Website del Premio donde consta la información e histórico del premio: https://www.basqueculinaryworldprize.com/es/

El/la ganador/a de dicho Premio será anunciado tras la reunión del Jurado que tendrá lugar en el mes de noviembre de 2026 en Brasil y se entregará en un evento que tendrá lugar, presumiblemente, entre noviembre y diciembre del mismo año en el País Vasco.

Los servicios objeto del contrato se prestarán de conformidad con lo previsto en la Carátula, en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares y en el presente Pliego de Prescripciones Técnicas.

El contratista deberá disponer, para su adscripción a la ejecución del contrato, de una red de colaboradores con presencia, al menos, en Europa, Estados Unidos, Sudamérica y Asia.

El Código CPV del contrato es el siguiente: Servicios de Publicidad y Marketing (79340000-9).

2. Alcance de los trabajos

Sin ánimo exhaustivo, y a título meramente enunciativo, la contratación comprende, entre otros, los siguientes trabajos:

- Diseñar, desarrollar y ejecutar la estrategia de comunicación del Premio Basque Culinary World Prize a nivel internacional, con alcance global, incluyendo acciones de comunicación específicas para canales y audiencias diferenciadas por tipología y mercados. Deberá generar coberturas destacadas en medios de resonancia internacional (impresos, audiovisuales -radio y televisión- y digitales -podcasts, blogs, medios digitales, etc.). Así como el planteamiento de formatos de comunicación y relación con medios que posibiliten la ampliación del alcance de Basque Culinary World Prize.

- Coordinar las estrategias específicas para comunicar el Premio, en sus diferentes etapas y fases, a nivel internacional, con alcance global, logrando una comunicación efectiva (no sólo a través de medios destacados en el ámbito gastronómico, generalista y nuevos medios, sino también a través de agencias internacionales de noticias y otros agentes o actores de interés).

- Monitoreo de apariciones en prensa y manejo actualizado de un clipping con todo lo que se publique sobre el Premio. El clipping hay que completarlo con un análisis cuantitativo y cualitativo que se presentará al finalizar el contrato, que aporte a la visión estratégica y de evolución del mismo con insights y aprendizajes de valor. Se podrá requerir, por parte de BCWP, valoración y estimación cuantitativa y cualitativa de las apariciones a lo largo del año por necesidades estratégicas y de justificación.

- Gestionar coberturas especializadas tanto para el ganador/a del Premio, como para las menciones especiales y promotores de BCWP.

- Difundir materiales y soportes relativos al Premio en varios idiomas (notas de prensa, convocatorias y otras propuestas) y en medios de comunicación destacados de, al menos, 40 países (y no sólo en medios del ámbito gastronómico, se valorará especialmente la apertura del rango mediático y formato), estos países los decidirá la entidad contratante en función de intereses estratégicos y se trabajará de la mano con la empresa seleccionada.

- Anunciar el/la ganador/a del Premio de 2026 y posibles menciones, lo cual implicará una estrategia de comunicación a nivel internacional, con alcance global.

- Garantizar la cobertura específica a las menciones especiales: agenda de medios y promoción en profundidad de los perfiles seleccionados.

- Reforzar el posicionamiento del premio, este año es su 11ª Edición y se ha ampliado el alcance del premio por lo que resulta importante amplificar dicha evolución. Tomando esto como base resulta relevante aportar y generar contenido e impactos relacionado con el posicionamiento, evolución y su significado en diferentes mercados de cara a amplificar su impacto.

- Garantizar cobertura específica al ganador/a del Premio, menciones especiales y promotores. El trabajo se debe enfocar, no sólo en la repercusión inmediata que produce la noticia, sino en conseguir entrevistas en profundidad o coberturas destacadas en medios de resonancia internacional.

Se enuncian, a continuación, los hitos previstos en el marco del Premio:

a) Hitos del Premio BCWP:

i. Apertura de nominaciones: las nominaciones se han abierto en Mayo 2026 y se cerrarán en Julio 2026 - por la naturaleza especial de este año se requiere la participación de la agencia en la amplificación de la comunicación de las nominaciones en las últimas semanas de las mismas antes del cierre.

ii. Reunión del Jurado: En noviembre de 2026 se celebrará la selección y anuncio del ganador/a de BCWP. La reunión del Jurado de BCWP se celebrará de manera presencial en Brasil. La selección del ganador/a se producirá en el marco de dicha reunión y posteriormente la comunicación del ganador/a del Premio BCWP será uno o dos días después en un evento de contenido en Brasil (fecha y lugar a determinar).

iii. Evento de entrega de Premio: Se prevé que se celebrará entre noviembre/diciembre de 2026. El evento de entrega del Premio BCWP al/a la ganador/a de la edición del 2026 tendrá lugar en el País Vasco. El espacio y esquema de entrega del premio está pendiente de definir por los promotores del Premio. Se solicita al contratista un seguimiento / refuerzo específico de la comunicación del evento centrando esfuerzos en la persona ganadora. Además se requerirá que si hay peticiones de prensa extranjera relacionada con el ganador / Premio / entrega, se gestionen.

iv. Aunque no se plantee como hito específico, una vez que se ha seleccionado al ganador/a y a las menciones especiales se requiere generar cobertura en medios internacionales que generen impacto, prestando especial atención a medios digitales. Dicho impacto deberá orientarse tanto para el ganador/a, menciones especiales y promotores del premio. El proceso de acompañamiento y refuerzo comunicativo del premio se extenderá hasta el 10 de marzo de 2027.