

EUSKARA ZERBITZUAREN KOMUNIKAZIO-PLANA KONTRATATZEA 2026-2027

1. KONTRATUAREN XEDEA

Kontratu honen xedea da Gasteizko Udaleko Euskara Zerbitzuaren komunikazio-zerbitzu espezializatuak kontratatzea. Kontratuak hainbat zerbitzu barne biltzen ditu. Honako hauek, alegia:

- Euskara Zerbitzuak bere komunikazioetan erabiliko duen identitate grafikoa proposatzea.
- AROA ekintza planak 2024-2028 epealdian planteatzen dituen edukiei ikusgarritasuna ematea, komunikazio-plan egituratu baten bidez. Horretarako, mugarri izan daitezkeen programa edo ekintzak aztertu eta horien inguruko proposamenak aurkeztuko dira. Sinatzen denetik 2027ko abendura arteko epea hartuko da kontuan.
- Udalak gaur egun gauzatzen dituen bi komunikazio-kanpaina nagusiak aztertzea eta komunikazio-plan horretan integratzeko planteamendu bat egitea. Honako bi hauek dira kanpainak: (1) merkataritza, ostalaritza eta zerbitzuetan euskararen erabilera sustatzeko kanpaina eta (2) Udalaren euskara ikastaroen matrikulazio-kanpaina.
- Horrekin guztiarekin lotuta, eduki berritzaileak sortzea hainbat euskarritan eta formatutan.

2.- ESLEITZEKO PROZEDURA: prozedura ireki sinplifikatua

3.- IRAUPENA: sinatzen denetik 2027ko abenduaren 31ra arte; bi aldiz luzatu daiteke, 12 hilabetez horietako bakoitza.

4.- LIZITAZIOAREN AURREKONTUA: 45.012,00 € (BEZ barne). Partidak: 2026/0171.3351.22758 (15.012 euro), eta 2027/0171.3351.22758 (30.000 euro).

- 2026/0171.3351.22758 formalizatzen denetik 2026ko abenduaren 31ra arte: 15.012 euro.
- 2027/0171.3351.22758 2027ko urtarrilaren 1etik 2027ko abenduak 31 arte: 30.000 euro.

Luzapenak: 30.000, horietako bakoitza

5. ESPARRU ESTRATEGIKOA: AROA PLAN GASTEIZ 2024-2028

AROA 2024-2028 plana da epemuga horien baitan udalaren hizkuntza-plangintza garatzeko tresna. aldirako udaleko hizkuntza plangintza tresna da. Planak hainbat erroka zehazten ditu, komunikazioari dagokionez:

- 8.1 Erronka. Komunikazioa urtez urte sustatzea eta hobetzea.
- 8.2 Erronka. Euskararen diskurtso berria sortzea, bere balioa eta beharrezana transmititzeko.

Egiaztatzeko kode seguruak (EKS) agiri elektronikoen kopiatan osotasunez egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ <i>El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/</i> Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoaren alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera. <i>Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.</i>			
Sinatzailearen izena <i>Firmado por</i>	VADILLO OCHOA, ALEJANDRO (Técnico/a del Servicio de Euskera de Alcaldía y Relaciones Institucionales e Igualdad)		
EKS (Egiaztatzeko Kode Segurua) <i>CSV (Código Seguro de Verificación)</i>	O5RZEEVZSAU6YSCCR6B4NUJO5E	Data eta Ordua <i>Fecha y Hora</i>	10/06/2026 08:52:00
Zerbitzaria <i>Servidor</i>	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udal	Orrialdea <i>Página</i>	1/22
 05RZEEVZSAU6YSCCR6B4NUJO5E			

- 8.3 Erronka. Euskara ikasi eta erabiltzeko premia sortzeko bideak esploratzea.

Enpresa esleipendunak AROA plana sakonki ezagutu beharko du eta lana egoera soziolinguistiko horretara moldatu, xede-taldeak eta mezuak egokituz. AROAk honako argazki hau ematen du:

- 4 urtetik gorako biztanleen ia %30 euskalduna da, baina familien %85ek gaztelania erabiltzen du etxeko hizkuntza gisa.
- Klean euskararen erabilera %4aren inguruan mantentzen da, emakumeen artean zertxobait altuagoa.
- Atzerriko jatorriko pertsonen biztanleriaren %14,3 osatzen dute, EAEko portzentajerik altuenetako bat.
- 2023-2024 ikasturtean, udal euskara ikastaroen ikasleen %73 emakumeak ziren; AISA ikaslea (etorkinentzako ikastaroak) hazkunde potentzial handieneko segmentuetako bat da.
- Udal aisialdi eta jardueren eskaintza euskaraz %24aren inguruan dago. Kirol zein kultur arloetan hobekuntzarako tarte esanguratsua dago.

6. XEDE-TALDEAK ETA SEGMENTAZIOA

Komunikazio-planak mezu eta kanal espezifikoak hartu beharko ditu kontuan, publiko aniztasunera egokituta, AROA planaren ikuspegi intersektionalak eskatzen duen bezala. Lehentasuneko segmentu hauek bereizten dira:

6.1. Adinaren arabera

- Haurrak eta nerabeak (5-17 urte). Mezuak aisialdiarekin, kirolarekin, musikarekin edota gazte-identitatearekin lotuta egongo dira bereziki.
- Gazte helduak (18-35 urte). Mezuak enplegu, aisialdi, komunitate eta kideatasunaren inguruan.
- Heldu aktiboak (35-55 urte). Mezuak ikaskuntza, integrazioa eta euskararen lan onurei buruz.
- 55 urtetik gorako pertsonak. Helburuak dira euskarazko kulturaren berri ematea eta euskaraz sozializatzeko aukerak bultzatzea.

6.2. Jatorriaren arabera

- Gasteizko euskaldunak. Euskaraz bizitzeko aukeren berri ematea da helburua.
- Gasteizko ez-euskaldunak edo erdi-euskaldunak. Euskara ikastera eta praktikatzera animatzea da helburua.
- Komunitate migratuak. Inklusibitatea islatzea da helburua, ongietorria ematea eta euskara integrazioarako hizkuntza gisa duen balioa azpimarratzea. Euskara ikasi duen pertsonak eredu gisa jar daitezke, erreportaje edota elkarrizketen bidez. Bereiziki garrantzitsua da jatorri latinoamerikarra duten kolektiboengana iristea.

6.3. Bizitza eta lanbide arloen arabera

- Merkataria, ostalariak eta zerbitzu sektoreko langileak: merkataritzako euskararen erabileraren kanpaina espezifiko (AROA 2.1 mugarria), sektoreari egokitutako materialak.

Egiaztatzeko kode seguruak (EKS) agiri elektronikoen kopiatan osotasuna egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ <i>El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/</i> Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoen alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera. <i>Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.</i>			
Sinatzailearen izena <i>Firmado por</i>	VADILLO OCHOA, ALEJANDRO (Técnico/a del Servicio de Euskera de Alcaldía y Relaciones Institucionales e Igualdad)		
EKS (Egiaztatzeko Kode Segurua) <i>CSV (Código Seguro de Verificación)</i>	O5RZEEVZSAU6YSCCR6B4NUJ05E	Data eta Ordua <i>Fecha y Hora</i>	10/06/2026 08:52:00
Zerbitzaria <i>Servidor</i>	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea <i>Página</i>	2/22
 05RZEEVZSAU6YSCCR6B4NUJ05E			

- Adingabedun familiak: gurasoei begira bideratutako matrikulazio kanpaina, AISA ikastaroak eta euskarazko eskolaz kanpoko jarduerari arreta bereziarekin.
- Kirolari eta kirol elkarteak: 6.2 mugarriari (Gazteria eta Kirola) lotutako edukia.
- Kultur eragileak: 3.1 mugarriari (Kultura, Itzulpen Saria) lotutako edukia, erreportajeak eta elkarrizketak.

6.4. Komunikazio euskarriak eta formatuak, xede-taldeen arabera.

Enpresa esleipendunak, AROA plana eta xede-taldeak aztertu ondoren, honako euskarri edota formatu hauek nola erabili proposatuko du:

- Euskara Zerbitzuak gaur egun erabiltzen dituen sare sozialak: Twitter, Facebook...¹
- Euskara Zerbitzuak oraindik erabiltzen ez dituen sare sozialak: Instagram, Tik-tok eta beste.
- Bideo laburrak (10-15 s) sare sozialetan erabiltzeko edo luzeagoak (1-2 m.)
- Irratia
- Prentsa idatzia (papera zein digitala)
- Hedabide digitalak
- Tokiko influentzerrekiko akordioak, hainbat eduki zabaltzeko
- Podcast formatuko saioak (erreportajeak edota elkarrizketak)
- Erreportaje luzeak edota elkarrizketa Udalaren edo besteen web-orrietan.
- Bestelako formatuak: inkestak, lehiaketak, zozketak, erronkak...
- Udalaren komunikazio-euskarriak, bereziki, muppi eta pantaila digitalak
- Buletin digitala
- Whatsapp kanala

6.5. Genero ikuspegia

Komunikazio guztiek hizkuntza inklusibo eta ez-sexista erabili behar dute. Erabilitako irudiek, testigantzek eta erreferentziek genero aniztasuna islatu beharko dute. Kontuan hartu beharko da udal ikastaroen ikasleen %73 emakumea dela, baina komunikazio ahalegina gizonezkoen eta pertsona ez-bitarren ingurura ere zabaltzeko behar dela.

7. ZERBITZUEN DESKRIPZIO ZEHATZA

7.1. Plangintza eta koordinazioa

¹ Gasteizko Udaleko Euskara Zerbitzuak zuzenean kudeatzen dituen Facebook eta X (lehen Twitter) kontuak. Enpresa esleipendunak horietarako prestatzen dituen edukia Euskara Zerbitzuak igoko ditu. Instagram eta Tik-token kasuan, ordea, enpresak berak profilak sortu eta elikatuko ditu, kontratua indarrean dagoen bitartean.

Egiaztatzeko kode seguruak (EKS) agiri elektronikoen kopiatan osotasuna egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoaren alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera. Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.			
Sinatzailearen izena Firmado por	VADILLO OCHOA, ALEJANDRO (Técnico/a del Servicio de Euskera de Alcaldía y Relaciones Institucionales e Igualdad)		
EKS (Egiaztatzeko Kode Segurua) CSV (Código Seguro de Verificación)	O5RZEEVZSAU6YSCCR6B4NUJO5E	Data eta Ordua Fecha y Hora	10/06/2026 08:52:00
Zerbitzaria Servidor	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udal	Orrialdea Página	3/22
 05RZEEVZSAU6YSCCR6B4NUJO5E			

Enpresa esleipendunak euskarazko komunikazioan esperientzia egiaztatua izan behar du eta proiektu-arduradun bat izendatuko du, Gasteizko testuinguru soziolinguistikoaren ezagutza duena, Euskara Zerbitzuaren solaskidea izateko.

Kontratuaren formalizaziotik gehienez 15 eguneko epean, enpresak Euskara Zerbitzuari honako hau barne hartuko duen lan plan xehea aurkeztuko dio:

- Hileko "produktuen" kronograma, AROA ekintza-planaren mugarrietara egokituta.
- Helburu publiko bakoitzeko narratiba eta tonu komunikatiboaren proposamena.
- Edukien onespenerako protokoloa (enpresa eta zerbitzuaren arteko fluxu editoriala).
- Jarraipenerako tresnak (adierazleak) kontratuan zehar erabiliko dituenak.

Horretarako, enpresak *KOMUNIKAZIOA 2026* dokumentua jasoko du. Bertan, Udalaren komunikazio-euskarriak urtean zehar erabiltzeko aurreikuspena egin du Euskara Zerbitzuak. Dokumentua erreferentzia gisa erabiliko da, baina proposamen berriak egin ahal izango dira.

Urtea hiru lauhilekotan banatuko da, planifikazioa zein jarraipena egiteko. Baldintza-agiri honetan emandako gutxienezko kopuruak batez bestekoak dira. Enpresak aukera izango du edukiak epealdi batetik bestera mugitzeko, helburuek horrela eskatzen badute. Enpresak lauhileko bakoitzeko emaitzen txostena entregatuko du. Jarraian, jarraipenerako bilera egingo da, aurrez aurre edo online.

7.2. Ikus-entzunezko ekoizpena

Helburua da enpresak urtean gutxienez 12 ikus-entzunezko ekoiztea (Reelak, TikTokak, mikro-bideoak) AROA mugarren kronogramaren eta matrikulazio aldien arabera estrategikoki banatuta. Hortaz, 2026an 4 argitaratuko dira, eta 2027an 12.

Pieza bakoitzak:

- Xede den formatuari eta plataformari egokitutako iraupena izango du (15-90 segundo bitartean).
- Elebiduna izango da (euskara eta gaztelania), Zerbitzuak propio bestela adierazi ezean.
- Gasteizko Udalaren identitate bisuala eta kanpaina aktiboak ('Euskara arnasmune bihurtu', 'Euskararekin aberats') errespetatuko ditu.
- Irisgarritasun-azpitituluak izango ditu.

Gainera, enpresak gutxienez iraupen luzeagoko spot bana ekoitziko du (1-2 minutu) inpaktu handieneko kanpainetarako (adib. matrikulazioa eta Euskararen Eguna). Ekoiztako material guztiak Gasteizko Udalaren jabetzan geratuko dira. (biak 2027an)

Egiaztatzeko kode seguruak (EKS) agiri elektronikoen kopia baten osotasuna egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoaren alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera. Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.			
Sinatzailearen izena <i>Firmado por</i>	VADILLO OCHOA, ALEJANDRO (Técnico/a del Servicio de Euskara de Alcaldía y Relaciones Institucionales e Igualdad)		
EKS (Egiaztatzeko Kode Segurua) <i>CSV (Código Seguro de Verificación)</i>	O5RZEEVZSAU6YSCCR6B4NUJO5E	Data eta Ordua <i>Fecha y Hora</i>	10/06/2026 08:52:00
Zerbitzaria <i>Servidor</i>	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea <i>Página</i>	4/22
 05RZEEVZSAU6YSCCR6B4NUJO5E			

Gasteizko benetako pertsonak erabiliz piezak ekoiztea baloratuko da bereziki: euskara erabiltzen duten merkataria, udal ikastaroetako ikasleak, kirolariak, euskara ikasi duten atzerriko jatorriko pertsonak, eduki digitalak sortzen dituzten gazteak, etab.

7.3. Sare sozialen kudeaketa

Enpresak Euskara Zerbitzuaren Instagram eta TikTok-eko eduki editorialak hartuko ditu bere gain. Honakoa barne hartzen du:

- Postak, reelak eta story-ak argitaratzea eta progratzea. Astero gutxienez 2 post eta story bat.
- Traolak eta aipamenak kudeatzea
- Iruzkinak erantzun eta moderatzea (Zerbitzuarekin koordinatuta).
- Bestelako edukiak sortuko ditu, herritarren edota eragileen parte-hartzea ahalbidetuko dutenak (erronkak, zozketak, lehiaketak...), batez ere kirol eta merkataritza arloekin lotuta. (2026an 1, eta 2027an 4.)
- Aurrekoez gain, enpresak argitalpenak negoziatuko ditu bertako influentzerren kanaletan: 4 urtean. (2026an 1, eta 2027an 4)

Aurrekoaz gain, Facebook, Instagram eta X-rako argitalpenak prestatuko ditu. Horietan ere astean 2 gutxienez

7.4. Podcasta

Helburua da enpresak urtean gutxienez 4 podcast ekoiztea, 20 eta 40 minutu artekoak. Hortaz, 2026an 1 argitaratuko da, eta 2027an 4. Atalek AROA mugarririk lotutako gaien inguruan arituko dira: kirola eta euskara, euskarazko kultura eta sormena, ikaskuntza esperientziak, euskara eta immigrazioa, etab. Podcasta banaketa plataformetan argitaratu beharko da gutxienez bi plataformatan.

7.5. Erreportaje luzeak eta hedabideetan presentzia editoriala izatea

Publizitate iragarki konbentzionalerik haratago, enpresak Euskara Zerbitzuaren presentzia editoriala kudeatuko du tokiko komunikabideetan (Alea, Gasteiz Hoy, Radio Vitoria, El Correo – Arabako edizioa, etab.), honako hauen bidez:

- Gutxienez 4 erreportaje luze edo elkarrizketa prestatuko ditu 2027an eta bat 2026an, komunikabide horietan argitaratzeko (publirreportajeak izan daitezke, edo erreportaje moduan argitaratuak, enpresak horrela lortuz gero).
- Webguneko Euskara Zerbitzuaren Ataleko berrien proposamenak idatziko ditu, AROAren mugari eta kanpaina bakoitzerako.

7.6. Abian dauden kanpainak integratzea eta indartzea

Egiaztatzeko kode seguruak (EKS) agiri elektroniko honen kopia baten osotasuna egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ <i>El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/</i> Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoen alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera. <i>Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.</i>			
Sinatzailearen izena <i>Firmado por</i>	VADILLO OCHOA, ALEJANDRO (Técnico/a del Servicio de Euskera de Alcaldía y Relaciones Institucionales e Igualdad)		
EKS (Egiaztatzeko Kode Segurua) <i>CSV (Código Seguro de Verificación)</i>	O5RZEEVZSAU6YSCCR6B4NUJO5E	Data eta Ordua <i>Fecha y Hora</i>	10/06/2026 08:52:00
Zerbitzaria <i>Servidor</i>	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea <i>Página</i>	5/22
 05RZEEVZSAU6YSCCR6B4NUJO5E			

Kontratuak sare sozialetan bultzada eman beharko die Euskara Zerbitzuaren bi kanpaina aktiboei: Euskara merkataritzan ('Euskararekin aberats') eta Euskara ikastaroetan matrikulatzeko kanpaina ('Euskara arnagune bihurtu').

Bigarren kanpaina horrek aipamen berezia merezi du. Udalak urtero euskara-ikastaroetan izena emateko kanpaina antolatzen du. Kanpaina hori aparte kontratatzen bada ere, komunikazio-planaren baitan ahalegin bat egin nahi da mezua komunitate migratuetara iristeko, bereziki komunitate latinoei. Horretarako enpresak kontratuaren parte bat publiko horren erreferentziazko hedabideetan publizitatea kontratatzeke erabil dezake².

7.7. Kanpaina grafikoak eta udal-euskarriekiko integrazioa

Enpresa esleipenduna Udaleko Komunikazio Zerbitzuarekin koordinatuko da, komunikazio-euskarriak formatu egokian entregatzeko. Bereziki honako hauek:

- MUPlak (informazio-publizitaterako hiri-altzariak).
- Pantaila digitalak (kalekoak, gizarte-etxeetakoak).
- TUVISA autobusak (pantailak eta barruko panelak).

7.8. Laburbilduz

Laburbilduz, honako hau da lizitatzailerari eskatzen zaiona:

- Identitate grafiko bateratua
- Komunikazio-plan bat; AROA ekintza-planaren ekintzak, xede-taldeak eta komunikazio-kanalak edo euskarriak lotuko dituen. Egun Euskara Zerbitzuak aktibo dituen 2 kanpaina nagusiak bertan integratuko dira, nahiz eta kanpaina horien garapena kontratutik kanpo egon.
- Matrikulazio-kanpaina komunitate migratuetara hurbiltzeko proposamena.
- Produktu hauek sortzea, komunikazio-planari lotuta (gutxieneko eduki-kopurua da, baina planifikazioa egiteko orduan komunikazio-elementu bat beste batengatik ordeztzea proposatu daiteke, ondo justifikatuz gero):
 - Twitter (X), Facebook, Instagram. 2 argitalpen astero: batez beste, 32 lauhileko bakoitzean. Hortaz, 2026an 32, eta 2027an 128.
 - Instagram Story formatuan. 1 astero; batez beste 16 lauhileko bakoitzean. 2026an 16, eta 2027an 84
 - Bideo laburrak (Reel formatuan) Instagram eta Tik-tok sareetarako; 12 urtean, 4 bat lauhileko bakoitzean. 2026an 4, eta 2027an 12.

² Euskara Zerbitzuak egin dituen kontsulten arabera, honako bi irrati hauek dira kolektibo horren erreferentziazko hedabideak: Radio La Mega (107.8 FM Gasteiz) eta Radio Tropicana (105.9 FM Gasteiz).

Egiaztatzeko kode seguruak (EKS) agiri elektronikoen kopiatan baten osotasuna egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoen alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera. Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.			
Sinatzailearen izena Firmado por	VADILLO OCHOA, ALEJANDRO (Técnico/a del Servicio de Euskera de Alcaldía y Relaciones Institucionales e Igualdad)		
EKS (Egiaztatzeko Kode Segurua) CSV (Código Seguro de Verificación)	O5RZEEVZSAU6YSCCR6B4NUJ05E	Data eta Ordua Fecha y Hora	10/06/2026 08:52:00
Zerbitzaria Servidor	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea Página	6/22
 05RZEEVZSAU6YSCCR6B4NUJ05E			

- Bideo luzeagoak (1-2 min): gutxienez 2 urtean. Gaiaren arabera erabaki behar da, zein lauhilekoan sartu. Biak 2027an.
- Podcastak: 4 urtean, bat lauhileko bakoitzean eta laugarren bat, bereziki bultzatu nahi den gai baten inguruan. 2026an 1, eta 2027an 4.
- Erreportaje luzeak edota elkarrizketak: 4 urtean, bat lauhileko bakoitzean eta laugarren bat bereziki bultzatu nahi den gai baten inguruan. (Publirreportaje formatuan zein beste. Horren gastua kontratuaren barruan egongo da). 2026an 1, eta 2027an 4.
- Bestelako formatuak: inkestak, zozketak, lehiaketak, erronkak... 4 urtean, bat lauhileko bakoitzean eta laugarren bat bereziki bultzatu nahi den gai baten inguruan. 2026an 1, eta 2027an 4.
- Argitalpenak bertako influentzeren kanaletan: 4 urtean, bat lauhileko bakoitzean eta laugarren bat bereziki bultzatu nahi den gai baten inguruan. 2026an 1, eta 2027an 4.
- Bestelakoak (hemen ageri ez diren sare sozialak, buletin elektronikoa, beste zerbitzuetako buletin elektronikoetan zabaltzeko edukiak...)
- Proposamena egiteko orduan 16 hilabete kontuan hartuko dira: 2026ko azken lauhilekoa eta 2027ko hirurak.
- Udalaren euskarriak erabiltzea proposatzen denean, enpresari dagokio banner, kartel, pantaila edota muppi digitalak sortzea (salbu eta lehen aipatu diren 2 kanpaina nagusietan).

8. LIZITAZIOAREN OINARRIZKO AURREKONTUA ETA GUTXI GORABEHERAKO BANAKETA

Lizitazioaren gehienezko aurrekontua 45.012 euro da, BEZ barne. Prestazioen blokeen arteko banaketa orientagarria honakoa da:

Kontzeptua / Prestazioen blokea	Zenbateko orientagarria (BEZ barne)	% guztizkoaren gainean
Identitate grafikoa eta komunikazio-planaren lanketa	3000	7%
Koordinazioa, plangintza eta edukien idazketa (webguneko Euskara Zerbitzuaren ataleko berriak, gidoiak, web eta saretarako testuak, txostenak)	9700	22%
Ikus-entzunezko ekoizpena: (Reelak, TikTokak, mikro-bideoak, spot nagusia)	8200	18%
Instagram eta TikTokera edukien kudeaketa (argitalpena, community management, hashtag-ak, programazioa)	5900	13%
Facebook eta X-rako kopiatzeko prest dauden postak	2900	6%
Erreportaje sakonak tokiko komunikabideetan	4400	10%
Iragarki ordainduak, matrikulazio-kanpaina zabaltzeko	4400	10%

Egiaztatzeko kode seguruak (EKS) agiri elektroniko honen kopia baten osotasuna egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ <i>El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/</i> Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoaren alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera. <i>Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.</i>			
Sinatzailearen izena <i>Firmado por</i>	VADILLO OCHOA, ALEJANDRO (Técnico/a del Servicio de Euskera de Alcaldía y Relaciones Institucionales e Igualdad)		
EKS (Egiaztatzeko Kode Segurua) <i>CSV (Código Seguro de Verificación)</i>	O5RZEEVZSAU6YSCCR6B4NUJO5E	Data eta Ordua <i>Fecha y Hora</i>	10/06/2026 08:52:00
Zerbitzaria <i>Servidor</i>	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea <i>Página</i>	7/22
 05RZEEVZSAU6YSCCR6B4NUJO5E			

Podcasta: ekoizpena eta argitalpena	2900	6%
Udalaren euskarrietarako diseinuak	1400	3%
Inprimaketa-lanak	1400	3%
Ezustekoen erreserba eta planaren ezohiko ekintzak	812	2%
LIZITAZIOAREN OINARRIZKO AURREKONTU OSOA (BEZ BARNE)	45.012 €	% 100

Banaketa hau orientagarria da. Lizitatzaleek partiden artean birbanatzeko proposamenak egin ditzakete, betiere plegu honetan eskatutako gutxieneko baldintzak guztiak betetzen direla justifikatzen badute eta aurrekontu osoak ez badu 45.012 euro (BEZ barne) gainditzen.

Komunikazio-planari lotutako gastuak kopuru horietan barne daude:

- Sare sozialetan (yotube barne) edukiak promozionatzeko gastuak
- Publi-reportajeak
- Iragarkiak irratietan edota bestelako komunikabideetan
- Inprimategi-gastuak

10. BALORAZIO-IRIZPIDEAK

Formula bidez neurtu ezin direnak – 25 puntu. Identitate grafikoa eta komunikazio-plana baloratuko dira. 25 puntu:

Identitate grafikoa – 10 puntu

- Originaltasuna, ospea sortzeko gaitasuna eta udalaren irudi grafikoarekiko integrazioa

Komunikazio-plana. 15 puntu. Hauek baloratuko dira:

- Zerbitzuaren eta AROA planaren helburuak ulertzea. 5 puntu
- Proposamena xede-taldee egokitzea. 5 puntu
- Mezuen eta kanalen koherentzia. 5 puntu

Formula bidez neurtzeko - 75 puntu

- Lau irizpide hauetan oinarrituta:

Balorazio-irizpidea	Gehienezko puntuazioa	Formula / Kalkulatzeko metodoa
---------------------	-----------------------	--------------------------------

Egiaztatzeko kode seguruak (EKS) agiri elektronikoen kopia baten osotasuna egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ <i>El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/</i> Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoen alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera. <i>Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.</i>			
Sinatzailearen izena <i>Firmado por</i>	VADILLO OCHOA, ALEJANDRO (Técnico/a del Servicio de Euskera de Alcaldía y Relaciones Institucionales e Igualdad)		
EKS (Egiaztatzeko Kode Segurua) <i>CSV (Código Seguro de Verificación)</i>	O5RZEEVZSAU6YSCCR6B4NUJO5E	Data eta Ordua <i>Fecha y Hora</i>	10/06/2026 08:52:00
Zerbitzaria <i>Servidor</i>	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea <i>Página</i>	8/22
 05RZEEVZSAU6YSCCR6B4NUJO5E			

1. irizp.: Prezioa (lizitazioaren oinarriko aurrekontuarekiko baja ekonomikoa)	25 puntu	$Puntuación_{oferta} = Puntuación_{máxima} \times \left(\frac{Baja_{oferta}}{Baja_{máxima}} \right)$
2. irizp.: Ikus-entzunezko ekoizpenaren hobekuntza (Instagram, tik-tok edo mikro-bideoak): eskatutako gutxienezko 16 horiei eta iraupen luzeagoko 2 spot-ei gehitutako pieza kopurua	25 puntu	Ikus-entzunezko piezak. Gutxienez 16 labur eta 2 luze. 2 puntu bideo labur gehigarri bakoitzeko, eta 3, bideo luze bakoitzeko. Piezen formatua, iraupena eta argitaratze-kanala zehaztu beharko da.
3. irizp.: Sare sozialetan publizitatean inbertsio gehigarria (enpresa esleipendunak bere kontura, Udalak ez)	20 puntu	4.000ko inbertsioa (16 hilabetetan, 2027ko abendura bitartean) eginez gero, 20 puntu. Bestela era proportzionalean banatuko dira. Eskaintzak sare soziala, segmentazioa eta inbertsio-aldia zehaztu beharko ditu.
4. iriz.: Facebook, instagram eta X-rako edukien kudeaketaren hobekuntza: post gehigarriak	5 puntu	Post gehigarriak astean. Puntu bat post gehigarri bakoitzagatik.
GUZTIRA	75 puntu	

Berdinketaren kasuan, Sektore Publikoaren Kontratazioaren Legean ezarritako berdinketa-irizpideak aplikatuko dira.

2., 3. eta 4 irizpideen egiaztapena:

Lizitatuzaileek 2., 3. eta 4. irizpideetarako hartutako konpromisoak dokumentuz egiaztatu beharko dituzte 3. gutunazalean, honako xehetasun honekin:

- 2. irizpidea: eskaintako pieza ikus-entzunezko gehigarrien zerrenda, bakoitzarentzat formatua (reela, TikToka, mikro-bideoa, etab.), gutxi gorabeherako iraupena eta argitaratze-kanala adieraziz.
- 3. irizpidea: sare sozialetan konprometitutako publizitate-inbertsio gehigarriaren aitorpena, sare soziala, aldia eta aurreikusitako segmentazioa adieraziz.
- 4. irizpidea: Facebook eta X-rako konprometitutako asteko post gehigarrien kopurua, Euskara Zerbitzuari entregatzeko fluxuaren deskripzioarekin.

11. JARRAIPEN ETA EBALUAZIO ADIERAZLEAK (KPI)

Enpresa esleipendunak hiru hilean behin jakinaraziko ditu inpaktu-adierazle hauek. Euskara Zerbitzuak edozein unetan eska ditzake emaitzen froga dokumentalak:

Adierazlea	Datuen maiztasuna (desglosea)	Neurketa-tresna	Eskatzen den gutxienezko balioa
Argitaratutako pieza ikus-entzunezkoen kopurua (Reelak, TikToka, mikro-	Hilean behin	Egiaztatze argitalpen-txostena	12 pieza/urtean (kontratuaren gutxienezkoa)

Egiaztatze kode seguruak (EKS) agiri elektronikoen kopia baten osotasuna egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoen alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera. Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.			
Sinatzailearen izena Firmado por	VADILLO OCHOA, ALEJANDRO (Técnico/a del Servicio de Euskera de Alcaldía y Relaciones Institucionales e Igualdad)		
EKS (Egiaztatze Kode Segurua) CSV (Código Seguro de Verificación)	O5RZEEVZSAU6YSCCR6B4NUJO5E	Data eta Ordua Fecha y Hora	10/06/2026 08:52:00
Zerbitzaria Servidor	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea Página	9/22



05RZEEVZSAU6YSCCR6B4NUJO5E

bideoak)			
Instagramen eta TikTok irismena	Hilean behin	Plataformaren analitika natiboak	Dokumentatutako txostena
Kontratututako publizitatea (bereziki irratietan)	Kanpainaren arabera	Emisio-ziurtagiria, faktura...	Esleitutako eskaintzaren arabera
Hedabideetan edota udalaren web orrian argitaratutako erreportaje/elkarrizketen kopurua	Lauhilekoa	Egiaztatze ebakiak edo/eta URLak	Urtean 4
Argitaratutako podcast kopurua	Lauhilekoa	Podcast-aren URL egiaztatze modukoa	Urtean 4
Facebook, Instagram eta X-rako postak	Astean	Zerbitzari dokumentatutako entrega	2 post/aste

12. ENPRESA ESLEIPENDUNAREN ZAKO BETEBEHARRAK

12.1. Hizkuntza-betebeharrak

- Publiko orokorrari zuzendutako materialak euskaraz eta gaztelaniaz ekoiztuko dira, Euskara Zerbitzuak espresuki bestela adierazi ezean. Jatorri latinoamerikarrek biztanleriari espresuki zuzendutako materialak gaztelaniaz soilik egon daitezke.
- Euskarazko edukien ekoizpenean zuzenean parte hartzen duen langileak (lokutoreak, gidoigileak, community managerrak) MCERren C1 mailarekin parekoa den gutxieneko hizkuntza-gaitasun maila egiaztatu beharko du euskaraz.
- Proiektuaren arduradunak Gasteizko testuinguru soziolinguistikoa eta AROA Plana behar bezala ezagutu beharko ditu.

12.2. Kalitate eta epe-betebeharrak

- Enpresak material guztiak Euskara Zerbitzuarekin adostutako epeetan entregatuko ditu. Gehieneko entrega-epeak: testuak eta postak, 5 egun baliodun; pieza ikus-entzunezkoak, 10 egun baliodun; erreportajeak eta podcastak, 15 egun baliodun.
- Enpresak Euskara Zerbitzuaren alde aurreko onespina lortu beharko du edozein material argitaratu edo eman aurretik.
- Enpresak ekoiztutako materialen jatorrizko fitxategi guztiak gordeko ditu eta kontratua amaitzean Zerbitzari entregatuko dizkio.

12.3. Erantzukizun sozialeko betebeharrak

- Enpresak bermatuko du edukiek berdintasun-, diskriminazio-eza eta inklusioko printzipioak errespetatzen dituztela. Genero-estereotipoak, etnikoak edo kulturalak baztertu dira.

Egiaztatze kode seguruak (EKS) agiri elektronikoen kopiatan osotasunez egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ <i>El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/</i> Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoen alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera. <i>Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.</i>			
Sinatzailearen izena <i>Firmado por</i>	VADILLO OCHOA, ALEJANDRO (Técnico/a del Servicio de Euskera de Alcaldía y Relaciones Institucionales e Igualdad)		
EKS (Egiaztatze Kode Segurua) <i>CSV (Código Seguro de Verificación)</i>	O5RZEEVZSAU6YSCCR6B4NUJO5E	Data eta Ordua <i>Fecha y Hora</i>	10/06/2026 08:52:00
Zerbitzaria <i>Servidor</i>	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea <i>Página</i>	10/22
 05RZEEVZSAU6YSCCR6B4NUJO5E			

- Enpresak berdintasun-plana eduki beharko du, edo, hori ezean, egiten ari dela egiaztatu beharko du.
- Edukietan testigantza edo protagonista gisa parte hartzen duten pertsonak (merkatariak, kirolariak, ikasleak, etab.) Gasteizko Udalaren alde irudi-eskubideen dagokion lagapena sinatu beharko dute.

12.4. Jabetza intelektual

Kontratu honen esparruan ekoiztako material guztiak (testuak, irudiak, bideoak, audioak, diseinuak, gidoiak, etab.) Gasteizko Udalarena izango dira Euskara Zerbitzuak entregatu eta onartzen dituenetik, kostu gehigarririk gabe eta Udalak erabiltzeko, aldatzeko eta banatzeko askatasun osoarekin. Horretarako enpresak udalaren esku utziko ditu diseinuen jatorrizko eredu editagarriak.

Material guztiak udalaren irizpidek jarraituko ditu (eranskinetan jaso dira). Diseinuak, ahal den neurrian, berrerabilgarriak izango dira, eta, ahal dela, bertan ez da urtea agertuko, ezta gerora erabiltzea eragozten duen testurik ere.

13. KAUDIMEN TEKNIKO ETA PROFESIONALA

Lizitatzailerak kaudimen tekniko eta profesionala egiaztatu beharko dute:

- Euskarazko komunikazioan esperientzia: azken 3 urteetako ekitaldi hoberenean egindako antzeko lanek 16.350 euro gainditzea.
- Kontratuari atxikitako gutxieneko taldea: proiektu-arduradun/koordinatzaile bat (euskaraz C1 maila gutxienez, egiaztatuta); diseinatzaile grafiko/ikus-entzunezko bat, reel eta eduki digitalaren ekoizpenean esperientziarekin; community manager bat, Instagram eta TikTok esperientziarekin; idazle/erredaktore bat (euskaraz C1 maila gutxienez, egiaztatuta).

Zerbitzuaren zatiak (ikus-entzunezko ekoizpena, irratiko kuinak, etab.) azpikontratatzea onartzen da, kontratuaren zenbatekoaren gehienez % 60ko mugaraino, eta Euskara Zerbitzuari aldeztu aurretik jakinarazi eta baimendu ondoren.

14. JARRAIPENA

Euskara Zerbitzuak udal teknikari bat izendatuko du kontratua jarraitzeko arduradun gisa. Honako eginkizunak izango ditu:

- Edukiak argitaratu aurretik onartzea.
- Entrega-epeen betetzea egiaztatzea.
- Adierazleen hiruhileko txostenak balioztatzea.
- Kasu justifikatuetan hileko plangintzaren aldaketak baimentzea, beharrezkoa denean.

Egiaztatzeko kode seguruak (EKS) agiri elektroniko honen kopia baten osotasuna egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ <i>El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/</i> Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoen alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera. <i>Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.</i>			
Sinatzailearen izena <i>Firmado por</i>	VADILLO OCHOA, ALEJANDRO (Técnico/a del Servicio de Euskera de Alcaldía y Relaciones Institucionales e Igualdad)		
EKS (Egiaztatzeko Kode Seguru) <i>CSV (Código Seguro de Verificación)</i>	O5RZEEVZSAU6YSCCR6B4NUJO5E	Data eta Ordua <i>Fecha y Hora</i>	10/06/2026 08:52:00
Zerbitzaria <i>Servidor</i>	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udal	Orrialdea <i>Página</i>	11/22
 05RZEEVZSAU6YSCCR6B4NUJO5E			

CONTRATACIÓN DEL PLAN DE COMUNICACIÓN DEL SERVICIO DE EUSKERA 2026-2027

1. OBJETO DEL CONTRATO

El objeto del presente contrato es la contratación de los servicios de comunicación especializados para Servicio de Euskera del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz. El contrato incluye varios servicios:

- Proponer la identidad gráfica que el Servicio de Euskera utilizará en sus comunicaciones.
- Dar visibilidad a los contenidos del plan de acción AROA para el periodo 2024-2028 a través de un plan de comunicación estructurado. Para ello, se analizarán los programas o acciones que puedan suponer un hito y se presentarán propuestas al respecto. Se tendrá en cuenta el plazo desde la firma hasta diciembre de 2027.
- Analizar las dos principales campañas de comunicación que actualmente lleva a cabo el Ayuntamiento y realizar un planteamiento de integración en dicho plan de comunicación. Las dos campañas son (1) campaña para fomentar el uso del euskera en el comercio, hostelería y servicios y (2) campaña de matriculación de cursos de euskera del Ayuntamiento.
- Crear, en relación con todo ello, contenidos innovadores en diferentes soportes y formatos.

2.- PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACIÓN: procedimiento abierto simplificado.

3.- DURACIÓN: desde la firma hasta el 31 de diciembre de 2027, ampliable en dos ocasiones por 12 meses cada una de ellas.

4.- PRESUPUESTO DE LICITACIÓN: 45.012,00 €(IVA incluido).

Partidas: 2026/0171.3351.22758 (15.012 euros), y 2027/0171.3351.22758 (30.000 euros).

• Desde la formalización 2026/0171.3351.22758 hasta el 31 de diciembre de 2026: 15.012 euros.

• 2027/0171.3351.22758 Del 1 de enero de 2027 al 31 de diciembre de 2027: 30.000 euros.

Prórrogas: 30.000, cada una de ellas

5. MARCO ESTRATÉGICO: PLAN AROA GASTEIZ 2024-2028

El Plan AROA 2024-2028 es el instrumento de desarrollo de la planificación lingüística municipal dentro de estos plazos. El plan define una serie de retos relacionados a la comunicación:

- 8.1 Reto. Fomentar y mejorar de forma progresiva la comunicación del plan.
- 8.2 Reto. Crear un nuevo discurso en torno al euskera, para transmitir su valor y la

Egiazatzeko kode seguruak (EKS) agiri elektronikoen kopiatan osotasuna egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ <i>El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/</i> Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoaren alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera. <i>Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.</i>			
Sinatzailearen izena <i>Firmado por</i>	VADILLO OCHOA, ALEJANDRO (Técnico/a del Servicio de Euskera de Alcaldía y Relaciones Institucionales e Igualdad)		
EKS (Egiazatzeko Kode Segurua) <i>CSV (Código Seguro de Verificación)</i>	O5RZEEVZSAU6YSCCR6B4NUJO5E	Data eta Ordua <i>Fecha y Hora</i>	10/06/2026 08:52:00
Zerbitzaria <i>Servidor</i>	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea <i>Página</i>	12/22
			
05RZEEVZSAU6YSCCR6B4NUJO5E			

necesidad de conocerlo y usarlo.

- 8.3 Reto. Explorar vías para crear la necesidad de aprender y utilizar el euskera.

6. GRUPOS OBJETIVO Y SEGMENTACIÓN

La empresa adjudicataria deberá conocer en profundidad el plan AROA y adaptar el trabajo a esta situación sociolingüística, adaptando los grupos objetivo y los mensajes. AROA aporta la siguiente fotografía:

- Casi el 30% de la población mayor de 4 años es euskaldun, pero el 85 % de las familias utiliza el castellano como lengua doméstica.
- El uso del euskera en la calle se mantiene en torno al 4 %, algo más elevado entre las mujeres.
- Las personas de origen extranjero representan el 14,3 % de la población, uno de los porcentajes más altos de la CAE.
- En el curso 2023-2024 el 73 % del alumnado de los cursos municipales de euskera eran mujeres; el estudiante AISA (cursos para inmigrantes) es uno de los segmentos de mayor crecimiento potencial.
- La oferta de ocio y actividades municipales en euskera ronda el 24 %. Hay un margen significativo de mejora tanto en lo deportivo como en lo cultural.

6.1. Por edad

- Niños, niñas y adolescentes (5-17 años). Los mensajes estarán especialmente relacionados con el ocio, el deporte, la música o la identidad juvenil. Personas jóvenes adultas (18-35 años). Mensajes sobre empleo, ocio, comunidad y pertenencia.
- Personas adultas activas (35-55 años). Mensajes sobre el aprendizaje, la integración y los beneficios laborales del euskera.
- Personas mayores de 55 años. Los objetivos son dar a conocer la cultura en euskera y potenciar las posibilidades de socialización en euskera.

6.2. Por procedencia:

- Personas euskaldunes, domiciliadas en Gasteiz. El objetivo es informar sobre las posibilidades de vivir en euskera.
- Personas no euskaldunes o euskaldunes pasivas domiciliadas en Gasteiz. El objetivo es animar a aprender y practicar euskera.
- Comunidades migradas. El objetivo es reflejar la inclusividad, darle la bienvenida y poner en valor el euskera como lengua de integración. Las personas que han aprendido euskera pueden ponerse como ejemplo, a través de reportajes o entrevistas. Es especialmente importante llegar a colectivos de origen latino.

6.3. Por áreas de vida y profesionales

Egiazatzeko kode seguruak (EKS) agiri elektroniko honen kopia baten osotasuna egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ <i>El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/</i> Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoen alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera. <i>Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.</i>			
Sinatzailearen izena <i>Firmado por</i>	VADILLO OCHOA, ALEJANDRO (Técnico/a del Servicio de Euskera de Alcaldía y Relaciones Institucionales e Igualdad)		
EKS (Egiazatzeko Kode Segurua) <i>CSV (Código Seguro de Verificación)</i>	O5RZEEVZSAU6YSCCR6B4NUJO5E	Data eta Ordua <i>Fecha y Hora</i>	10/06/2026 08:52:00
Zerbitzaria <i>Servidor</i>	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea <i>Página</i>	13/22
 05RZEEVZSAU6YSCCR6B4NUJO5E			

- Personas empleadas en el comercio, hostelería y sector servicios: campaña específica de uso del euskera en el comercio (hito AROA 2.1), materiales adaptados al sector.
- Familias con menores: campaña de matriculación orientada a padres y madres, con especial atención a los cursos AISA y actividades extraescolares en euskera.
- Asociaciones deportivas y deportivas: contenido relacionado con el hito 6.2 (Juventud y Deporte).
- Agentes culturales: contenidos, reportajes y entrevistas relacionados con el hito 3.1 (Cultura, Premio de Traducción).

6.4 Soportes y formatos de comunicación por grupos objetivo.

La empresa adjudicataria, tras analizar el plan AROA y los grupos objetivo, propondrá la utilización de los siguientes soportes y/o formatos:

- Redes sociales que utiliza actualmente el Servicio de Euskera: Twitter, Facebook...³
- Redes sociales que el Servicio de Euskera aún no utiliza: Instagram, Tik-tok y otros.
- Vídeos cortos (10-15 s) para usar en redes sociales o más largos (1-2 m.)
- Radio
- Prensa escrita (tanto papel como digital)
- Medios digitales
- Acuerdos con influencias locales para la difusión de contenidos
- Sesiones en formato podcast (reportajes y/o entrevistas)
- Reportajes largos o entrevistas en páginas web del Ayuntamiento o ajenas.
- Otros formatos: encuestas, concursos, sorteos, retos...
- Los soportes de comunicación municipales, especialmente los muppi y pantallas digitales.
- Boletín digital
- Canal Whatsapp

6.5. Perspectiva de género

Todas las comunicaciones deben utilizar un lenguaje inclusivo y no sexista. Las imágenes, testimonios y referencias utilizadas deberán reflejar la diversidad de géneros. Habrá que tener en cuenta que el 73% del alumnado de los cursos municipales es mujer, pero que el esfuerzo de comunicación debe extenderse también al entorno de los hombres y de las personas no binarias.

7. DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LOS SERVICIOS

7.1. Planificación y coordinación

³ Las cuentas de Facebook y X (antes Twitter) son gestionadas directamente por el Servicio de Euskera del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz. Los contenidos que la empresa adjudicataria prepare para los mismos serán subidos por el Servicio de Euskera. En el caso de Instagram y Tik-token, sin embargo, la propia empresa creará y alimentará los perfiles durante la vigencia del contrato.

Egiazatzeko kode seguruak (EKS) agiri elektronikoen kopiatan osotasuna egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ <i>El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/</i> Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoaren alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera. <i>Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.</i>			
Sinatzailearen izena <i>Firmado por</i>	VADILLO OCHOA, ALEJANDRO (Técnico/a del Servicio de Euskera de Alcaldía y Relaciones Institucionales e Igualdad)		
EKS (Egiazatzeko Kode Segurua) <i>CSV (Código Seguro de Verificación)</i>	O5RZEEVZSAU6YSCCR6B4NUJO5E	Data eta Ordua <i>Fecha y Hora</i>	10/06/2026 08:52:00
Zerbitzaria <i>Servidor</i>	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea <i>Página</i>	14/22
 05RZEEVZSAU6YSCCR6B4NUJO5E			

La empresa adjudicataria debe tener acreditada experiencia en comunicación en euskera y designará a un responsable de proyecto, con conocimientos del contexto sociolingüístico de Vitoria-Gasteiz, como interlocutor del Servicio de Euskera.

En el plazo máximo de 15 días desde la formalización del contrato, la empresa presentará al Servicio de Euskera un plan de trabajo detallado que incluya:

- Cronograma mensual de "productos" adaptados a los hitos del Plan de Acción AROA.
- Propuesta de narrativa y tono comunicativo para cada objetivo público.
- Protocolo de aprobación de contenidos (flujo editorial entre empresa y servicio). Instrumentos de seguimiento (indicadores) que utilizará a lo largo del contrato.

Para ello, la empresa recibirá el documento KOMUNIKAZIOA 2026. En ella, el Servicio de Euskera ha hecho una previsión para el uso de los soportes de comunicación del Ayuntamiento a lo largo del año. El documento servirá de referencia, pero se podrán hacer nuevas propuestas.

El año se dividirá en tres cuatrimestres a efectos de planificación y seguimiento. Las cuantías mínimas concedidas en este pliego son medias. La empresa podrá realizar movimientos de contenidos de un periodo a otro cuando los objetivos así lo requieran. La empresa entregará el informe de resultados de cada cuatrimestre. A continuación se realizará una reunión de seguimiento presencial o online.

7.2. Producción audiovisual

El objetivo es que la empresa produzca al menos 12 audiovisuales al año (Reels, TikToks, micro-videos) distribuidos estratégicamente por cronograma de hitos AROA y periodos de matriculación. Por lo tanto, en 2026 se publicarán 4 (parte proporcional) y en 2027 12.

Cada pieza:

- Tendrá una duración adecuada al formato y plataforma objeto (15-90 segundos).
- Será bilingüe (euskera y castellano), salvo indicación expresa del Servicio.
- Respetará la identidad visual del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz y las campañas activas ('Euskara arnasgune bihurtu', 'Euskararekin aberats').
- Tendrá subtítulos de accesibilidad.

Además, la empresa producirá al menos un spot de mayor duración (1-2 minutos) para las campañas de mayor impacto (p.e. matriculación y Día del Euskera). Todos los materiales producidos quedarán en propiedad del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz. Ambos en 2027.

Se valorará especialmente la producción de piezas utilizando personas reales de Vitoria-Gasteiz: comerciantes que utilizan el euskera, estudiantes de cursos municipales, deportistas, personas de origen extranjero que han aprendido euskera, jóvenes que crean contenidos digitales, etc.

Egiaztatzeko kode seguruak (EKS) agiri elektronikoen kopiatan osotasuna egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoen alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera. Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.			
Sinatzailearen izena Firmado por	VADILLO OCHOA, ALEJANDRO (Técnico/a del Servicio de Euskera de Alcaldía y Relaciones Institucionales e Igualdad)		
EKS (Egiaztatzeko Kode Segurua) CSV (Código Seguro de Verificación)	O5RZEEVZSAU6YSCCR6B4NUJO5E	Data eta Ordua Fecha y Hora	10/06/2026 08:52:00
Zerbitzaria Servidor	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea Página	15/22
 05RZEEVZSAU6YSCCR6B4NUJO5E			

7.3. Gestión de redes sociales

La empresa se hará cargo de los contenidos editoriales de Instagram y TikTok del Servicio de Euskera. Incluye:

- Edición y programación de posts, reels y stories. Mínimo de 2 post y 1 story a la semana
- Gestión de hashtags y menciones
- Respuesta y moderación de comentarios (en coordinación con el Servicio).
- Generará otros contenidos que permitan la participación del público y/o de agentes (retos, sorteos, concursos...), especialmente relacionados con el ámbito deportivo y comercial. 1 en 2026 y 4 en 2027
- La empresa adjudicataria negociará contenidos en canales de influencers locales: 4 al año. 1 en 2026 y 4 en 2027..

Además de lo anterior, preparará un mínimo de 2 publicaciones semanales para Facebook, Instagram y X.

7.4. Podcast

El objetivo es que la empresa produzca al menos 4 podcast al año, de entre 20 y 40 minutos. Por lo tanto, se publicará 1 en 2026 y 4 en 2027. Las secciones tratarán sobre temas relacionados con los hitos AROA: deporte y euskera, cultura y creatividad en euskera, experiencias de aprendizaje, euskera e inmigración, etc. El podcast deberá publicarse en, al menos, dos plataformas de distribución.

7.5. Reportajes largos y presencia editorial en medios de comunicación

Más allá de los anuncios publicitarios convencionales, la empresa gestionará la presencia editorial del Servicio de Euskera en los medios de comunicación locales (Alea, Gasteiz Hoy, Radio Vitoria, El Correo – Edición de Álava, etc.):

- Preparará al menos 4 reportajes extensos o entrevistas en 2027 y una en 2026 para su publicación en estos medios (pueden ser publrreportajes o publicados en forma de reportajes si así lo consigue la empresa).
- Redactará las propuestas de noticias de la Sección del Servicio de Euskera de la Web para cada uno de los hitos y campañas de AROA.

7.6. Integración y fortalecimiento de las campañas en curso

El contrato deberá dar un impulso en las redes sociales a las dos campañas activas del Servicio de Euskera: Euskara merkataritzan ('Euskararekin aberats') y la campaña de matriculación en los cursos de Euskera ('Euskara arnasmune bihurtu').

Esa segunda campaña merece una mención especial. El Ayuntamiento organiza anualmente una campaña de inscripción en los cursos de euskera. Aunque esta campaña se contrata aparte, en el marco del plan de comunicación se pretende hacer un esfuerzo para que el mensaje llegue a las comunidades migradas,

Egiaztatzeko kode seguruak (EKS) agiri elektronikoen honen kopia baten osotasuna egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ <i>El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/</i> Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoen alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera. <i>Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.</i>			
Sinatzailearen izena <i>Firmado por</i>	VADILLO OCHOA, ALEJANDRO (Técnico/a del Servicio de Euskera de Alcaldía y Relaciones Institucionales e Igualdad)		
EKS (Egiaztatzeko Kode Segurua) <i>CSV (Código Seguro de Verificación)</i>	O5RZEEVZSAU6YSCCR6B4NUJ05E	Data eta Ordua <i>Fecha y Hora</i>	10/06/2026 08:52:00
Zerbitzaria <i>Servidor</i>	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea <i>Página</i>	16/22
 05RZEEVZSAU6YSCCR6B4NUJ05E			

especialmente a las comunidades latinas. Para ello, la empresa podrá utilizar parte del contrato para contratar publicidad en los medios de referencia de dicho público.⁴

7.7. Campañas gráficas e integración con los soportes municipales

La empresa adjudicataria se coordinará con el Servicio de Comunicación del Ayuntamiento para la entrega de los soportes de comunicación en el formato adecuado. En particular:

- MUPIs (mobiliario urbano para publicidad informativa).
- Pantallas digitales (de calle, de centros cívicos).
- Autobuses TUVISA (pantallas y paneles interiores).

7.8. En resumen

En resumen, lo que se solicita al licitador es lo siguiente:

- Identidad gráfica
- Un plan de comunicación que vincule las acciones del plan de acción AROA, los grupos objetivo y los canales o soportes de comunicación. Las 2 principales campañas que actualmente tiene activas el Servicio de Euskera se integrarán en el mismo, aunque su desarrollo esté fuera de contrato.
- Propuesta de acercamiento de la campaña de matriculación a las comunidades migradas.
- Creación de los siguientes productos asociados al plan de comunicación (se trata de un número mínimo de contenidos, aunque a la hora de planificar se puede proponer la sustitución de un elemento de comunicación por otro bien justificado):
 - Twitter (X), Facebook, Instagram. 2 publicaciones semanales: una media de 32 por trimestre. Así, en 2026, 32, y en 2027, 128.
 - Instagram Story 1 cada semana, con una media de 16 por trimestre. En 2026, 16, y en 2027, 84.
 - Vídeos cortos (en formato Reel) para Instagram y Tik-tok, unos 4 por trimestre en 12 años. 4 en 2026 y 12 en 2027.
 - Vídeos más largos (1-2 min): mínimo 2 años. El tema decidirá cuándo se debe publicar. Ambos en 2027.
 - Podcasts: en 4 años, uno en cada trimestre y un otro sobre un tema que se quiera impulsar especialmente. En 2026, 1, y en 2027, 4.
 - Reportajes largos o entrevistas: en 4 años, una cada trimestre y una cuarta sobre un tema que se quiere impulsar especialmente. (Tanto en formato pubirreportaje como en otros. Su gasto estará incluido en el contrato). En 2026, 1, y en 2027, 4.

⁴ Según las consultas realizadas por el Servicio de Euskera, las dos emisoras de referencia de este colectivo son Radio La Mega (107.8 FM Vitoria) y Radio Tropicana (105.9 FM Vitoria).

Egiazatzeko kode seguruak (EKS) agiri elektroniko honen kopia baten osotasuna egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ <i>El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/</i> Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoen alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera. <i>Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.</i>			
Sinatzailearen izena <i>Firmado por</i>	VADILLO OCHOA, ALEJANDRO (Técnico/a del Servicio de Euskera de Alcaldía y Relaciones Institucionales e Igualdad)		
EKS (Egiazatzeko Kode Segurua) <i>CSV (Código Seguro de Verificación)</i>	O5RZEEVZSAU6YSCCR6B4NUJO5E	Data eta Ordua <i>Fecha y Hora</i>	10/06/2026 08:52:00
Zerbitzaria <i>Servidor</i>	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea <i>Página</i>	17/22
 05RZEEVZSAU6YSCCR6B4NUJO5E			

- Otros formatos: encuestas, sorteos, concursos, retos... En 4 años, uno en cada cuatrimestre y un cuarto sobre un tema que se quiera impulsar especialmente. En 2026, 1, y en 2027, 4.
 - Publicaciones en los canales de influencers locales: en 4 años, una en cada cuatrimestre y una cuarta en torno a un tema que se quiere impulsar especialmente. En 2026, 1, y en 2027, 4.
 - Otros (redes sociales no incluidas aquí, boletín electrónico, contenidos para difundir en boletines electrónicos de otros servicios...)
- A la hora de realizar la propuesta se tendrán en cuenta 16 meses: el último cuatrimestre de 2026 y los tres de 2027.
 - Cuando se proponga la utilización de soportes municipales, corresponderá a la empresa la creación de banners, carteles, pantallas o muppis digitales (salvo en las 2 campañas principales antes mencionadas).

8. PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN Y DISTRIBUCIÓN ORIENTATIVA

El presupuesto máximo de licitación es de 45.012 euros, IVA incluido. La distribución orientativa entre los bloques de prestaciones es la siguiente:

Concepto / Bloque de prestaciones	Importe orientativo (IVA incluido)	% sobre el total
Identidad gráfica y elaboración del plan de comunicación	3000	7%
Coordinación, planificación y redacción de contenidos (noticias del Servicio de Euskera de la web, guiones, textos para web y redes, informes)	9700	22%
Producción audiovisual: (Reelas, TikTokak, micro-videos, spot principal)	8200	18%
Gestión de contenidos para Instagram y TikTok (publicación, community management, hashtags, programación)	5900	13%
Correos listos para copiar para Facebook y X	2900	6%
Reportajes en profundidad en medios locales	4400	10%
Anuncios pagados para la difusión de la campaña de matriculación	4400	10%
Podcast: producción y edición	2900	6%
Diseños para soportes municipales	1400	3%
Trabajos de impresión	1400	3%
Reserva de imprevistos y acciones extraordinarias del	812	2%

Egiazatzeko kode seguruak (EKS) agiri elektronikoen kopiatu baten osotasuna egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoaren alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera. Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.			
Sinatzailearen izena Firmado por	VADILLO OCHOA, ALEJANDRO (Técnico/a del Servicio de Euskera de Alcaldía y Relaciones Institucionales e Igualdad)		
EKS (Egiazatzeko Kode Segurua) CSV (Código Seguro de Verificación)	O5RZEEVZSAU6YSCCR6B4NUJO5E	Data eta Ordua Fecha y Hora	10/06/2026 08:52:00
Zerbitzaria Servidor	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea Página	18/22
 05RZEEVZSAU6YSCCR6B4NUJO5E			

plan		
PRESUPUESTO BASE TOTAL DE LICITACIÓN (IVA INCLUIDO)	45.012 €	% 100

Esta distribución es orientativa. Los licitadores podrán formular propuestas de redistribución entre partidas siempre que justifiquen el cumplimiento de los requisitos mínimos exigidos en este pliego y que el presupuesto total no supere los 45.012 euros (IVA incluido).

Estos importes incluyen los gastos asociados al plan de comunicación:

- Gastos de promoción de contenidos en redes sociales (incluido youtube)
- Publireportajes
- Anuncios en radios u otros medios de comunicación
- Gastos de imprenta

10. CRITERIOS DE VALORACIÓN

No medibles mediante fórmula – 25 puntos. Se valorará la entidad gráfica y el plan de comunicación

Identidad grafica.10 puntos.

- Originalidad, la capacidad de generar notoriedad y la integración con la imagen grafica del ayuntamiento.

Plan de comunicación. 15 puntos. Se valorarán:

- Comprensión de los objetivos de la entidad. 5 puntos
- Adecuación de los públicos objetivo. 5 puntos
- Coherencia de mensajes y canales. 5 puntos

A medir mediante fórmula - 75 puntos

En base a los cuatro criterios siguientes:

Criterio de valoración	Puntuación máxima	Fórmula / Método de cálculo
Criterio 1: Precio (baja económica respecto al presupuesto base de licitación)	25 puntos	$Puntuación_{oferta} = Puntuación_{máxima} \times \left(\frac{Baja_{oferta}}{Baja_{máxima}} \right)$
Criterio 2: Mejora de la producción audiovisual: número de piezas añadidas a los 16 mínimos exigidos (reeles, TikTokak, micro-videos) y videos largos.	25 puntos	Piezas audiovisuales. Mínimo 16 cortos y 2 largos. 2 puntos por cada vídeo corto adicional y 3 puntos por cada vídeo largo. Se especificará el formato, duración y canal de publicación de las piezas.

Egiatzatzeko kode seguruak (EKS) agiri elektronikoen kopiatan osotasuna egiatzatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ <i>El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/</i> Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoen alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera. <i>Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.</i>			
Sinatzailearen izena <i>Firmado por</i>	VADILLO OCHOA, ALEJANDRO (Técnico/a del Servicio de Euskera de Alcaldía y Relaciones Institucionales e Igualdad)		
EKS (Egiatzatzeko Kode Segurua) <i>CSV (Código Seguro de Verificación)</i>	O5RZEEVZSAU6YSCCR6B4NUJO5E	Data eta Ordua <i>Fecha y Hora</i>	10/06/2026 08:52:00
Zerbitzaria <i>Servidor</i>	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea <i>Página</i>	19/22
 05RZEEVZSAU6YSCCR6B4NUJO5E			

Criterio 3: Inversión adicional en publicidad en redes sociales (a cargo de la empresa adjudicataria, no del Ayuntamiento)	20 puntos	Si la inversión es de 4.000 (en 16 meses hasta diciembre de 2027), 20 puntos. En caso contrario os puntos se distribuirán proporcionalmente. La oferta deberá detallar la red social, la segmentación y el periodo de inversión.
Criterio 4: Mejora de la gestión de contenidos para Facebook, Instagram y X: posts adicionales	5 puntos	Post adicionales semanales. Un punto por cada post adicional semanal.
TOTAL 100 puntos	75 puntos	

La oferta económicamente más ventajosa será la que obtenga la máxima puntuación total. En caso de empate se aplicarán los criterios de nivelación establecidos en la Ley de Contratación del Sector Público.

Acreditación de los criterios 2, 3 y 4:

Los licitadores deberán acreditar documentalmente en el sobre 3 los compromisos adquiridos para los criterios 2, 3 y 4, con el siguiente detalle:

- Criterio 2: relación de las piezas audiovisuales adicionales ofertadas, con formato para cada una de ellas (Reel, TikTok, micro vídeo, etc.), con duración aproximada y canal de publicación.
- Criterio 3: reconocimiento de inversión publicitaria adicional comprometida en redes sociales, indicando red social, periodo y segmentación prevista.
- Criterio 4: Número de posts semanales adicionales comprometidos para Facebook, Instagram y X, con una descripción del flujo de entrega al Servicio de Euskera.

11. INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN (KPI)

La empresa adjudicataria comunicará trimestralmente estos indicadores de impacto. El Servicio de Euskera podrá solicitar en cualquier momento las pruebas documentales de los resultados:

Indicador	Frecuencia de datos (desglose)	Instrumento de medida	Valor mínimo requerido
Nº de piezas audiovisuales publicadas (Reels, TikToks, micro-videos)	Mensual	Informe editorial acreditativo	12 piezas/año (mínimo contrato)
Alcance de Instagram y TikTok	Mensual	Analíticas nativas de la plataforma	Informe documentado
Publicidad contratada (especialmente en radios)	Según campaña	Certificado de emisión, factura...	Según oferta adjudicada

Egiaztezeko kode seguruak (EKS) agiri elektroniko honen kopia baten osotasuna egiaztezea ahalbidetzen du, helbide honetan: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoan alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera. Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.			
Sinatzailearen izena Firmado por	VADILLO OCHOA, ALEJANDRO (Técnico/a del Servicio de Euskera de Alcaldía y Relaciones Institucionales e Igualdad)		
EKS (Egiaztezeko Kode Segurua) CSV (Código Seguro de Verificación)	O5RZEEVZSAU6YSCCR6B4NUJO5E	Data eta Ordua Fecha y Hora	10/06/2026 08:52:00
Zerbitzaria Servidor	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea Página	20/22
 05RZEEVZSAU6YSCCR6B4NUJO5E			

Número de reportajes/entrevistas publicadas en los medios de comunicación y/o en la página web municipal	Cuatrimestral	Cortes y/o URLs de verificación	4 al año
Número de podcast publicados Anual 4	Anual	URL verificable de podcast	4 al año
Posts preparados para Facebook, instagram y X	semanal	Entrega documentada al Servicio semanal	2 post/semana

12. OBLIGACIONES DE LA EMPRESA ADJUDICATARIA

12.1. Requisitos lingüísticos

- Los materiales dirigidos al público en general se producirán en euskera y castellano, salvo indicación expresa del Servicio de Euskera. Los materiales destinados específicamente a la población de origen latinoamericano pueden estar sólo en castellano.
- El personal que participe directamente en la producción de contenidos en euskera (locutores, guionistas, community managers) deberá acreditar un nivel mínimo de competencia lingüística en euskera equivalente al nivel C1 del MCER.
- El responsable del proyecto deberá conocer adecuadamente el contexto sociolingüístico de Vitoria-Gasteiz y el Plan AROA.

12.2. Requisitos de calidad y plazos

- La empresa entregará todos los materiales en los plazos acordados con el Servicio de Euskera. Plazos máximos de entrega: textos y correos, 5 días hábiles; piezas audiovisuales, 10 días hábiles; reportajes y podcast, 15 días hábiles.
- La empresa deberá obtener la aprobación previa del Servicio de Euskera antes de publicar o entregar cualquier material.
- La empresa conservará todos los archivos originales de los materiales producidos y los entregará al Servicio al finalizar el contrato.

12.3. Obligaciones de responsabilidad social

- La empresa garantizará que los contenidos respeten los principios de igualdad, no discriminación e inclusión. Se excluirán los estereotipos de género, étnicos o culturales.
- La empresa deberá disponer de un plan de igualdad o, en su defecto, acreditar que se está elaborando.
- Personas que participan en los contenidos como testimonios o protagonistas (comerciantes, deportistas, escolares, etc.) Deberán firmar la correspondiente cesión de derechos de imagen a favor del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz.

12.4. Propiedad intelectual

Todos los materiales producidos en el marco de este contrato (textos, imágenes, vídeos, audios, diseños, guiones, etc.) pertenecerán al Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz

Egiazatzeko kode seguruak (EKS) agiri elektronikoen kopiatan osotasuna egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoen alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera. Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.			
Sinatzailearen izena Firmado por	VADILLO OCHOA, ALEJANDRO (Técnico/a del Servicio de Euskera de Alcaldía y Relaciones Institucionales e Igualdad)		
EKS (Egiazatzeko Kode Segurua) CSV (Código Seguro de Verificación)	05RZEEVZSAU6YSCCR6B4NUJO5E	Data eta Ordua Fecha y Hora	10/06/2026 08:52:00
Zerbitzaria Servidor	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea Página	21/22
 05RZEEVZSAU6YSCCR6B4NUJO5E			

desde su entrega y aprobación por el Servicio de Euskera, sin coste adicional y con plena libertad de uso, modificación y distribución por parte del Ayuntamiento. Para ello la empresa pondrá a disposición del ayuntamiento los modelos originales editables de los diseños.

Todos los materiales serán seguidos por los criterios municipales (se recogen en los anexos). Los diseños serán, en la medida de lo posible, reutilizables y en ellos, a ser posible, no aparecerá el año ni ningún texto que impida su uso posterior.

13. SOLVENCIA TÉCNICA Y PROFESIONAL

La empresa licitadora deberá acreditar su solvencia técnica y profesional:

- Experiencia en comunicación en euskera: trabajos similares realizados en el mejor ejercicio de los últimos 3 años, que superen los 16.350 euros.
- Equipo de trabajo mínimo asociado al contrato: una persona responsable/coordinadora de proyecto (mínimo acreditado nivel C1 en euskera); una persona dedicada al diseño gráfico/audiovisual con experiencia en producción de reel y contenido digital; una persona community manager con experiencia en Instagram y TikTok; una persona redactora de textos (mínimo acreditado nivel C1 en euskera).

Se admite la subcontratación de partes del servicio (producción audiovisual, cuñas de radio, etc.) hasta un máximo del 60% del importe del contrato, previa comunicación y autorización del Servicio de Euskera.

14. SEGUIMIENTO

El Servicio de Euskera designará a un técnico municipal como responsable del seguimiento del contrato. Tendrá las siguientes funciones:

- Aprobación de los contenidos antes de su publicación.
- Comprobación del cumplimiento de los plazos de entrega.
- Validación de informes de indicadores.
- Autorizar las modificaciones de la planificación mensual, cuando sea necesario.

Egiazatzeko kode seguruak (EKS) agiri elektronikoen kopiatan osotasuna egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ <i>El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/</i> Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoaren alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera. <i>Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.</i>			
Sinatzailearen izena <i>Firmado por</i>	VADILLO OCHOA, ALEJANDRO (Técnico/a del Servicio de Euskera de Alcaldía y Relaciones Institucionales e Igualdad)		
EKS (Egiazatzeko Kode Segurua) <i>CSV (Código Seguro de Verificación)</i>	O5RZEEVZSAU6YSCCR6B4NUJO5E	Data eta Ordua <i>Fecha y Hora</i>	10/06/2026 08:52:00
Zerbitzaria <i>Servidor</i>	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea <i>Página</i>	22/22
 05RZEEVZSAU6YSCCR6B4NUJO5E			