PRESKRIPZIO TEKNIKO PARTIKULARREN AGIRIA

GIPUZKOAKO FORU ALDUNDIAREN TURISMOKO PLAN ESTRATEGIKO BERRI BAT EGITEKO ETA HAREN AHOLKULARITZA, ABIARAZTE ETA SEGIMENDUA EMATEKO ZERBITZUA KONTRATATZEKO MEMORIA.

1.- AURREKARIAK

Gipuzkoako Foru Aldundiko Turismo Zuzendaritza Nagusiaren helburua da turismo iraunkor eta ordenatu bat sortzea, enplegua eta aberastasuna modu orekatuan eta lurralde osoan banatuta sortzen lagunduko duena, gure kulturaren masifikazioa saihestuko duena eta berezitasuna bultzatuko duena, beste kultura, hizkuntza eta balio batzuen aintzatespenera irekiz.

Gipuzkoako sektore turistikoa indartzeko lan egin behar dugu, benetako sektore ekonomiko gisa, Gipuzkoarentzat enplegua eta aberastasuna sortzen duena, lurraldearentzat propioa den eredu iraunkor eta ordenatu bat sortuz, gobernantza-eredu ireki eta kolaboratibo baten bidez oinarritutako eta sortutako ikuspegi, misio eta helburuekin.

Era berean, turismo adimendunaren eredu bat diseinatu behar dugu, Big Dataren eta balio erantsia ematen duten teknologia berrien erabilera egokian oinarrituta, gipuzkoar eta bisitarien onurarako.

2020an, Gipuzkoako Foru Aldundiak kontratu bat formalizatu zuen 2020-2023 aldirako Turismoko Plan Estrategikoa egiteko, aholkatzeko eta abian jartzeko.

Plan estrategikoaren aldia, helburuak eta jarduera-ildoak amaitu ondoren, beharrezkoa da kontratu berri bat izatea Gipuzkoako turismoko plan estrategiko berri bat egiteko eta haren helburuak definitzeko, eta jarduera-ildo berriak ezartzeko.

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARTICULARES

CONTRATACIÓN DEL SERVICIO PARA LA ELABORACIÓN DE UN NUEVO PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO DE LA DIPUTACIÓN FORAL DE GIPUZKOA Y LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE ASESORAMIENTO, PUESTA EN MARCHA Y SEGUIMIENTO DEL MISMO.

1.- ANTECEDENTES

El objetivo de la Dirección General de Turismo de la Diputación Foral de Gipuzkoa es generar un turismo sostenible y ordenado que contribuya a generar empleo y riqueza de forma equilibrada y repartida en el conjunto del territorio, evite la masificación y potencie la singularidad de nuestra cultural, abriéndose al reconocimiento de otras culturas, idiomas y valores.

Debemos trabajar en fortalecer el sector turístico de Gipuzkoa como un sector económico real, generador de empleo y riqueza para Gipuzkoa, creando un modelo sostenible y ordenado propio para el territorio, con una visión, misión y objetivos basados y creados mediante un modelo de gobernanza abierto y colaborativo.

Asimismo, debemos diseñar un modelo de turismo inteligente basado en el buen uso del Big Data y las nuevas tecnologías que aporten valor añadido redundando en el beneficio del ciudadano guipuzcoano y visitantes.

En el año 2020 la Diputación Foral de Gipuzkoa formalizó un contrato para la elaboración y asesoramiento y puesta en marcha de un Plan Estratégico de Turismo para el periodo 2020-2023.

Una vez finalizado el periodo del plan estratégico, así como los objetivos y las líneas de actuación, se hace necesario disponer de un nuevo contrato para la elaboración de un nuevo plan estratégico turístico de Gipuzkoa, definir sus objetivos y establecer nuevas líneas de actuación.

2.-KONTRATUAREN XEDEA

Kontratu honen xedea da Gipuzkoako Foru Aldundiaren Turismoko Plan Estrategiko berri bat egitea, eta haren aholkularitza, abiaraztea eta jarraipena egitea.

Kontratuaren enpresa esleipendunak aurreko planean ezarritako ardatz estrategikoak aztertu eta eguneratu beharko ditu, bai planaren definizioan, bai ondoren urtebeteko aldirako lan-ildoak eta ekintzak ezartzean, Nazio Batuen garapen iraunkorreko helburuekin bat etorriz, egoiliarrei eta bisitariei onura handiagoak ekarriko dizkien turismo iraunkorreko eredu bat sustatzeko.

Datozen 3 urteetarako hausnarketa bat jaso beharko du, gutxienez alderdi hauek jasoko dituena:

- Aurreko plan estrategikoaren eta Gipuzkoako turismoaren kudeaketaren azterketa
- Gipuzkoako turismo-estrategiaren eta turismo-ereduaren definizioa
- Datozen 12 hilabeteetarako helburuak eta ildo estrategikoak ezartzea
- Ildo estrategikoak garatzeko ekintzak planifikatzea
- Ezarritako ekintzen jarraipena egitea eta abian jartzea.

3.- GIZA BALIABIDEAK

Zerbitzua emateko, enpresa esleipendunak kontratua gauzatzeko behar beste giza baliabide, baliabide tekniko eta material atxiki beharko ditu, kontratua behar bezala garatuko dela bermatzeko, eta honako eskakizun hauek bete beharko ditu:

2.-OBJETO DEL CONTRATO

El objeto del presente contrato es la elaboración de un nuevo Plan Estratégico de Turismo de la Diputación Foral de Gipuzkoa y la prestación del servicio de asesoramiento, puesta en marcha y seguimiento del mismo.

La empresa adjudicataria del contrato deberá analizar, y actualizar, los ejes estratégicos establecidos en el anterior plan, tanto en su definición como en su posterior establecimiento de las líneas de trabajo y las diferentes acciones para el periodo de un año, que vayan en línea con los objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas para promover un modelo de turismo sostenible que aporte mayores beneficios a personas residentes y a visitantes.

Deberá recoger una reflexión para los próximos 3 años que contemple, al menos los siguientes aspectos:

- Análisis del plan de estratégico anterior y de la gestión del turismo en Gipuzkoa
- Definición de la estrategia turística y del modelo turístico de Gipuzkoa
- Establecimiento los objetivos y las líneas estratégicas para los próximos 12 meses
- Planificación de las acciones para el desarrollo de las líneas estratégicas
- Seguimiento y puesta en marcha de las acciones establecidas.

3.- MEDIOS HUMANOS

Para la prestación del servicio la empresa adjudicataria deberá adscribir a la ejecución del contrato los medios humanos, técnicos y materiales suficientes que garanticen el buen desarrollo del contrato, con los siguientes requerimientos:

Proiektuaren zuzendaritza unibertsitateko titulazioa edo turismo-gidaritza, -informazioa eta –laguntza espezialitatean goi-mailako prestakuntza-zikloko titulazioa; gehi turismo-helmugetako aholkularitza estrategikoan gutxienez 3 urteko esperientzia duen pertsona batek hartu beharko du bere gain.

La dirección del proyecto deberá ser asumida por una persona con titulación universitaria o de ciclo formativo de grado superior como Técnico Superior en Guía, Información y Asistencias Turísticas, o en Animación Sociocultural y Turística; y con un mínimo de 3 años de experiencia en consultoría estratégica de destinos turísticos.

Enpresa esleipendunak proposatutako lantaldea ezin izango da aldatu aldaketa horrek erakunde kontratatzailearen onarpena ez badu.

El equipo de trabajo propuesto por la empresa adjudicataria no podrá ser modificado si dicha alteración no cuenta con la aceptación de la entidad contratante.

4.- EGINDAKO LANEN JABETZA ETA KONFIDENTZIALTASUNA

Gipuzkoako Foru Aldundia izango da kontratu hau gauzatzearen ondorioz eskuratutako datuen eta lortutako informazioaren jabea, baita sortutako euskarri informatiko edo komunikaziokoen eta kontratua gauzatzearen ondorioz egindako lanen dokumentu eta emaitza guztien jabea ere.

4.- PROPIEDAD DE LOS TRABAJOS REALIZADOS Y CONFIDENCIALIDAD

La Diputación Foral de Gipuzkoa será la propietaria de los datos adquiridos y de la información obtenida con motivo de la ejecución de este contrato, así como de todos los soportes informáticos o de comunicación creados, y de todos los documentos y resultados de los trabajos realizados como consecuencia de la ejecución del contrato.

Enpresa esleipendunak ezin izango du inoiz kontratu honen xedeari buruzko adierazpen publikorik egin, Gipuzkoako Foru Aldundiko Turismo Zuzendaritza Nagusiaren berariazko baimenik gabe.

En ningún momento, la empresa adjudicataria podrá hacer declaraciones públicas sobre el objeto del presente contrato, sin la expresa y previa autorización de la Dirección General de Turismo de la Diputación Foral de Gipuzkoa.

Donostia, 2024ko urtarrilak 30a

San Sebastián, 30 de enero de 2024

Sin./Fdo.: Xabier Eleizegi

Turismo Plangintza eta Kudeaketa Unitateko burua
Jefe de la Unidad de Planificación y Gestión Turística

Sinaduren laburpena / Resumen de firmas

Titulua / Título:	PPT TURISMO-PLAN ESTRATEGICO

Sinatzailea 1 / Firmante 1:
ELEIZEGI URANGA, Xabier
Data / Fecha: 2024/02/20 12:39:14