

DISEINU GRAFIKOKO, SORMENEO ETA EUSKARRIEN EKOIZPENEKO ZERBITZUAK EMANGO DITUEN ENPRESA BAT KONTRATATZEKO BALDINTZA TEKNIKOEN AGIRIA, GOGORA - MEMORIAREN, BIZIKIDETZAREN ETA GIZA ESKUBIDEEN INSTITUTUAREN KOMUNIKAZIO-KANPAINETARAKO, EKITALDI PUBLIKOETARAKO, ARGITALPENETARAKO ETA GAINERAKO JARDUERETARAKO.

Gogora Memoriaren, Bizikidetzaren eta Giza Eskubideen Institutuak hainbat komunikazio-elementu sortzen ditu, memoriaren, bizikidetzaren eta giza eskubideen arloan erakunde publiko gisa duen profilari egokitutako diseinu sortzailea eskatzen dutenak.

1. KONTRATUAREN XEDEA

Kontratu honen helburua da irudi- eta ekoizpen-enpresa bat edukitzea Gogora Institutuaren komunikazio korporatiboko elementuak diseinatzeko, sormenerako, egokitzeko, maketatzeko, egiteko, gauzatzeko eta ekoizteko, eskatzen diren epe eta baldintzen barruan aldez aurretik eskatuta.

Diseinuek eta sormenak Institutua sortu zenetik garatzen ari den ildo estetikoa jarraituko dute.

2. ZERBITZUAREN DESKRIBAPENA

Gogora Institutuak urtean zehar, bere jarduerarako, diseinua, maketazioa, irudia egitea eta hainbat euskarritan komunikatzea eskatzen duten materialak sortzen ditu, modu digitalean (artxiboa) edo beste euskarri fisiko batzuetan (paper inprimatua, erakusketa-panelak, kartelak) gauzatuta.

Kontratu honek prozesu osoa hartzen du, entrega barne.

- Diseinua eta sorkuntza.
- Hainbat prozesutara egokitzea.
- Horien ekoizpena. Izan fitxategi digitalak edo beste euskarri fisiko batzuk.
- Entrega. Euskarri fisikoen kasuan, Gogora Institutuak Bilboko María Díaz de Haro kaleko 3. zenbakian duen gordailuan egingo da.

Komunikazio korporatiboan bete behar diren beharrizanen artean, honako elementu hauek daude:

Arte-sorkuntza eta Zuzendaritza:

- Lerro grafikoaren diseinua.
- Logotipoa diseinatzea.
- Irudi korporatiboaren diseinua.

- Identitate korporatiboaren eskuliburua diseinatzea.

Txosten eta argitalpenen diseinua, egokitzea eta maketatzea.

- Taularik eta grafikorik gabeko 8-19 orrialdeko txostena, azalaren diseinua barne.
- 8-19 orrialdeko txostena, taulak eta grafikoak dituen, azalaren diseinua barne.
- Taularik eta grafikorik gabeko 20-60 orrialdeko txostena, azalaren diseinua barne.
- 20-60 orrialdeko txostena, taulak eta grafikoak dituen, azalaren diseinua barne.
- Taularik eta grafikorik gabeko 61-80 orrialdeko txostena, azalaren diseinua barne.
- 61-80 orrialdeko txostena, taulak eta grafikoak dituen, azalaren diseinua barne.
- Taularik eta grafikorik gabeko 81-100 orrialdeko txostena, azalaren diseinua barne.
- 81-100 orrialdeko txostena, taulak eta grafikoak dituen, azalaren diseinua barne.
- 101-200 orrialdeko liburua, argazkiak eta grafikoak dituen, azalaren diseinua barne.
- 201-300 orrialdeko liburua, argazkiak eta grafikoak dituen, azalaren diseinua barne.
- 301-500 orrialdeko liburua, argazkiak eta grafikoak dituen, azalaren diseinua barne.
- 501-700 orrialdeko liburua, argazkiak eta grafikoak dituen, azalaren diseinua barne.
- 701-900 orrialdeko liburua, argazkiak eta grafikoak dituen, azalaren diseinua barne.

Web-gunearen diseinua.

- Web orrien CSS diseinua eta programazioa.
- Gogora Institutuak webgunea diseinatzeko eta programatzeko behar diren originalak ematea.
- Banner. Web-gunerako banner originala diseinatu, maketatu eta entregatzea.

Infografiak diseinatu eta egokitzea.

- Infografiaren kontzeptualizazioa eta diseinua.
- Formatu estatikoetara egokitzea (papera edo web-gunea).
- Formatu animatu batera egokitzea (gif, .mp4, .mov)

Ekitalidak eta/edo behin-behineko erakusketak egiteko beharrezko elementuak diseinatzea eta kudeatzea.

- Ekitaldiaren eta/edo erakusketaren eszenografia diseinatzea.
- Ekitaldiaren eta/edo erakusketaren eszenografia muntatzeko lanak zuzentzea eta kudeatzea.
- Ekitaldiaren eta/edo erakusketaren eszenografiaren infografía ·Dn.
- Filmatu gabeko irudiak muntatzea (.mp4 o .mov)

- Ekitaldiaren eszenografia (eszenografiako panelak) diseinatzekoa, maketatzea, inprimatzeko originalak egitea eta inprimatzea.
- Roll-up diseinatzekoa, maketatzea eta inprimatzeko originalak egitea eta inprimatzea.
- Kartelak inprimatzeko originalak diseinatzekoa, maketatzea eta egitea (A-, A2, A1 eta A0).
- Gonbidapenak. Inprimatzeko eta inprimatzeko originalak diseinatzekoa, maketatzea eta egitea.
- Erakusketa-panelak diseinatzeko, maketatzeko eta inprimatzeko originalak egitea. 1 x 2m-ko panela hartuko da erreferentziazat. Bi kalitate: 10 mmko luma kartoia eta 10 mm luma kartoia, PVCzko xafra batez estalita.

Publizitate-diseinua. Publizitate-kanpainak diseinatu, sortu eta garatzea.

- Kanpainaren diseinua sortzea, bi Hizkuntza ofizialek egokitutako lelo batekin.
- Kartela. Kanpainarako kartela diseinatzekoa, maketatzea, inprimatzeko orijinala egitea eta inprimatzea.
- Liburuxka. Kanpainarako liburuxka inprimatu eta inprimatzeko orijinala diseinatu, maketatu eta entregatzea.
- Prensa dijitalerako bannerrak. Prensa dijitalerako banner animatuen orijinalak diseinatzekoa, maketatzekoa eta entregatzea hainbat formatutan.
- Irratirako iragarkiak. Sorkuntza, lokuzioa, eskubiderik gabeko musika eta materizazioa. Bi iragarki orijinalen banaketa, bata gaztelaniaz eta bestea euskaraz. 20 segundu.
- Sare sozialetarako spot/bideoa. Errealizazioa, diseinua, grafismoa, lokuzioa, liburutegiko musika, renderizazioa. Bi bideoren orijinalak editatu, muntatu eta entregatzea, bata gaztelaniaz eta bestea euskaraz. Iragarkia webgunerako eta sare sozialetarako egokitzea.

Merchandisin elementuen fabrikazioaren diseinua, egokitzapenak eta kudeaketa.

- Oroigarria edo saria. Fabrikaziorako beharrezkoak diren orijinalen diseinua, maketazioa eta Kudeaketa.
- Poltsak. Oihalezko poltsak egiteko beharrezkoak diren orijinalak diseinatzekoa, maketatzea, kudeatzea eta entregatzea.

Beste paper-euskarri batzuen diseinua eta egokitzapenak.

- Orri soltea A4 arte
- Diptikoak, irekita A4ra arteko tamaina dutenak, orijinalak sortzea eta inprimatzea.

Aurrekontuan sartu beharreko elementuak I. eranskinean zehaztutakoak dira.

3. EZAUGARRI NAGUSIAK

Diseinu, testu, argitalpen eta abarrek elebidunak izan behar dute: euskara eta gaztelania. Gogora Memoriaren, Bizikidetzaren eta Giza Eskubideen Institutuak egingo du itzulpena.

Irudiek eta testuek genero-berdintasunaren irizpideak errespetatu behar dituzte, eta ez dituzte erabili behar irudi diskriminatzaileak, indarkeriazkoak eta abar.

Gogora Institutua izango da lanak gauatzean garatutako diseinuen eta sormenen jabea, eta egoki iritzitako erreprodukzio eta aldaketa guztiak egin ahal izango ditu.

4. BALIABIDE MATERIALAK ETA GIZA BALIABIDEAK

Enpresak Gogora Institutuarekin solaskide bat izendatu beharko du.

Enpresa esleipendunak kontratuaren xedea gauatzeko behar diren baliabide materialak, giza baliabideak eta teknikoak aurkeztu beharko ditu.

Kontratua gauzatzen parte hartzen duten langileak enpresa esleipendunaren mende egongo dira funtzionalki eta organikoki, dagokion sozietate- edo lan-loturaren pean, bai eta dagokion aseguramenduaren mende ere.

5. LANEN JARRAIPENA ETA KONTROLA

Hilabete bakoitzaren hasieran, Gogoraren irizpidearen arabera, egin beharreko lanak antolatzeko eta segimendua egiteko bilera bat egin ahal izango da. Biler horretan, hilabete horretan egin beharreko zereginak zehaztuko dira, eta enpresak, hala eskatuz gero, aurreko hilabeteko hileko txostena aurkeztuko du.