bizkaiko garraio partzuergoa
consorcio de transportes de bizkaia

Pliego de Prescripciones Técnicas correspondiente al contrato privado: "Patrocinio de publicidad a realizar por el Consorcio de Transportes de Bizkaia con la FUNDACIÓN DEL MUSEO GUGGENHEIM".

1. Objeto

Constituye el objeto de este pliego el Patrocinio de publicidad a realizar por el Consorcio de Transportes de Bizkaia con la FUNDACIÓN DEL MUSEO GUGGENHEIM para la realización de publicidad del Consorcio de Transportes de Bizkaia y del fomento del uso del transporte público en Bizkaia.

2.- Procedimiento y régimen jurídico

El presente contrato es de naturaleza privada rigiéndose según lo establecido en el artículo 26.2 de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre de Contratos del Sector Público.

El expediente de licitación se tramita mediante procedimiento negociado sin publicidad, en aplicación de los supuestos previstos en el art. 168 a) 2 de la LCSP.

3.- Requisitos de participación

Dada su naturaleza el contrato solo puede encomendarse a un empresario determinado, puesto que la relevancia tanto a nivel estatal como internacional del Museo Guggenhein no es equiparable al de ninguna otra institución museística de nuestro ámbito competencial.

4.- Contenido del patrocinio publicitario

Baldintza teknikoen agiria, honako kontratu pribatuarena: "GUGGENHEIM MUSEOA FUNDAZIOAREKIN Bizkaiko Garraio Partzuergoka egingo duen publizitate babesa kontratua".

1.- Xedea

Kontratu honen xedea da, GUGGENHEIM MUSEOA FUNDAZIOAREKIN Bizkaiko Garraio Partzuergoka egingo duen publizitate babesa kontratua, Bizkaiko Garraio Partzuergoaren publizitatea egiteko eta garraio publikoaren erabilera bultzatzeko Bizkaian.

2.- Prozedura eta araubide juridikoa

Plegu honi dagokion kontratuak izaera pribatua du, eta azaroren 8ko 9/2017 Sektore Publikoaren Kontratuen Legearen 26.2 artikuluan ezarritakoaren arabera arautuko da.

Lizitazio-espedientea publizitaterik gabeko prozedura negoziatu bidez egitea aurreikusi da, SPKLTB 168 a) 2 artikuluan jasota dagoenaren arabera.

3.- Parte-hartzeko baldintzak

Kontratuaren izaera kontuan hartuta enpresa jakin bati baino ezin zaio agindu. Izan ere Guggenheim Museoaren garrantzia estatu mailan zein nazioarte mailan ezin da parekatu gure eskuduntzako eremuko beste batekin.

3. Publizitate-babesletzaren edukia

De acuerdo con lo dispuesto en el art. 5 de los Estatutos del Consorcio de Transportes de Bizkaia, aprobados por Real Decreto 1769/1976 de 18 de junio, le corresponde cuidar del buen funcionamiento del sistema de transporte de su área territorial, proponiendo o adoptando, en los límites de su competencia, cuantas medidas sean necesarias para el referido fin. Es por ello por lo que dentro de sus actividades de fomento del transporte público en diferentes ámbitos sociales, interesa al Consorcio de Transportes de Bizkaia aprovechar la relevancia y repercusión estatal e internacional del Museo GUGGENHEIM para dar a conocer al Consorcio y su labor en el ámbito del fomento del transporte público sostenible.

Ekainaren 18ko 1769/1976 Errege Dekretuak onartutako Bizkaiko Garraio Partzuergoaren Estatutuetako 5. artikuluan xedatutakoaren arabera Partzuergoari eskumen hau dagokio: bere lurralde-eremuko garraio sistemaren jardun egokiaz arduratzea, horretarako behar diren neurriak hartu edo proposatzeko gaitasunarekin, bere eskumenen barruan. Horregatik, garraio publikoa hainbat gizarte-eremutan bultzatze aldera, GUGGENHEIM Museoak estatuan zein nazioartean duen oihartzunaz baliatu nahi du Bizkaiko Garraio Partzuergoak erakundea eta garraio publiko jasangarriaren alde egiten duen lana ezagutarazteko.

La publicidad del Consorcio de Transportes de Bizkaia se realizará mediante los siguientes medios:

Bizkaiko Garraio Partzuergoaren publizitatea baliabide hauen bitartez gauzatuko da:

1.- Visibilidad institucional

- Campaña de publicidad de agradecimiento a Miembros Corporativos
- Página web con la posibilidad de establecer un link.
- Mención en publicaciones del Museo: Memorias, Catálogos de exposiciones.
- Utilización de un logotipo oficial de -- Empresa Asociada al Museo Guggenheim Bilbao para su uso en publicaciones corporativas.
- Utilización de la imagen del Museo a

1.- Erakundearen agerikotasuna

- Erakundeko kideei eskerrak emateko publizitate-kanpaina.
- Webgunea, esteka bat ezartzeko aukerarekin.
- Aipamena museoaren argitalpenetan: erakusketen katalagoak eta memoriak.
- Guggenheim Bilbao Museoari atxikitako enpresaren logotipo ofizial bat erabiltzea erakundearen argitalpenetarako.
- Tokian-tokian museoaren irudia

nivel local en campañas de publicidad, catálogos y memorias.

2.- Utilización del Museo.

- Posibilidad de hacer partícipes a nivel de relaciones institucionales de la experiencia de visitar el Museo Guggenheim Bilbao: 750 invitaciones anuales.
- Privilegios o experiencias premium para visitar el Museo con los invitados institucionales
- Acceso preferente sin colas.
- Visita guiada para un grupo de un máximo de 20 personas.
- Bienvenida especial para Miembros Corporativos.
- Ventajas en la Tienda-Librería.
- Espacios disponibles para el alquiler por parte de Miembros Corporativos: Atrio, Vestíbulo, Auditorio, Espacio Educativo y Biblioteca con un descuento del 30% sobre las tarifas vigentes.
- Entradas a otros museos internacionales:

3.- Relaciones y Networking

- Posibilidad de acudir a las inauguraciones de las exposiciones

erabiltzea publizitate-kanpainetan, katalogoetan eta memorietan.

2.- Museoa erabiltzea

- Erakunde-harremanei dagokienez, Guggenheim Bilbao Museoa bisitatzeko esperientziaren berri ematea: 750 gonbidapen urtean.
- Pribilegioak edo aparteko bizipenak erakundeen gonbidatuekin museoa bisitatzeko
- Lehentasunez sartzea, ilarak itxaron gabe.
- Bisita gidatua, gehienez ere, 20 laguneko taldeetarako.
- Ongietorri berezia erakundeko kideei.
- Abantailak dendan eta liburu-dendan.
- Erakundeko kideek aloka ditzaketen espazioak: ataria, atondoa, auditoriuma, heziketa-espazioa eta liburutegia, % 30eko beherapenarekin indarrean dauden tarifei dagokienez.
- Sarrerak nazioarteko beste museoa batzuetarako:

3.- Harremanak eta *networking*a

- Aldi baterako erakusketen inaugurazio-ekitaldietara joateko

temporales (mínimo 4 exposiciones anuales)

- Posibilidad de que 2 personas asistan al encuentro anual de Miembros Corporativos, en la Cena Anual.

- Posibilidad de que 2 personas participen en la visita en primicia a las nuevas exposiciones (mínimo 4 exposiciones anuales)

aukera (urtean 4 erakusketa gutxienez).

- Bi pertsona erakundeko kideen urteko topaketan egoteko aukera, Urteko Afarian.

- 2 laguni aukera emango zaie erakusketa berriak lehentasunez bisitatzeko (urtean 4 erakusketa gutxienez).

Con el objeto de publicitar el Consorcio de Transportes de Bizkaia y sus servicios entre la ciudadanía, y el fomento del uso del transporte público, el mismo podrá convocar sorteos u otro tipo de convocatorias públicas de tal forma que los usuarios del transporte público agraciados disfruten de las ventajas y beneficios establecidos en los apartados 2 y 3 anteriores.

Herritarren artean Bizkaiko Garraio Partzuergoaren eta eskaintzen dituen zerbitzuen publizitatea egiteko asmoz, zozketak edo beste mota batzuetako deialdi publikoak egin ahal izango dira, garraio publikoaren erabiltzaileek aurreko 2. eta 3. apartatuan jaso diren abantailez eta onurez gozatzeko aukera izan dezaten.

5- Duración del contrato

Un año, prorrogable por otro adicional.

5.- Lagapenaren iraupena

Urtebete. Epe hori beste urte bete luzatu ahal izango da.

6.- Pago de la Contraprestación

El Consorcio de Transportes de Bizkaia abonará a el precio establecido conforme al calendario de pagos siguiente: mensualmente se abonará la parte alícuota correspondiente.

6.- Ordainsaria ordaintzea

Bizkaiko Garraio Partzuergoak finkatutako prezioa ordainduko du egutegi honen arabera: hilero ordainduko da epe horri dagokion zati alikuota.