

ZIUR FUNDAZIOARENTZAT ZIBERARIKERAK EGIKARITZEKO ZERBITZU BAT AURRERA ERAMATEKO BALDINTZA TEKNIKO PARTIKULARREN AGIRIA (ZIUR2022-036 ESPE.)

I.- ZERBITZUAREN XEDEA ETA IRISMENA

ZIUR Fundazioari 3 kanpaina aurrera eramateko behar duen laguntza teknikoa ematea da kontratuaren xedea. Kanpaina horietan, ziberearriketak egikarituko dira baldintza tekniko partikularren agiri honetan zehazturiko baldintzetan, enpresek zibergertakari baten aurrean erantzuteko egun duten gaitasuna ebaluatu ahal izateko, eta, zehazki, helburu hauek lortzeko:

- Gipuzkoako enpresetan zibergertakariei aurre egiteko dauden mekanismoen heldutasun-mailari buruzko ikuspegi orokorra izateko
- enpresei entrenatzen laguntzeko, zibergertakari baten aurrean modu eraginkorrean erantzuteko gai izan daitezen
- enpresei laguntzeko zibergertakari baten aurrean erantzuteko prozedura definitzen eta hobetzen
- enpresei laguntzeko beren krisi-batzordeak trebatzen

II.- ZERBITZUAREN DESKRIBAPENA

Kontratuak xede duen jarduera aurrera emateko, honako baldintza hauek bete beharko ditu esleipendunak:

- a) Aurrez enpresekin erabili izandako ziberentrenamendurako metodologia definitu bat izatea. Metodologia horrek “roleplay” batean oinarritua egon behar du, eta material fisikoa izan behar du oinarri, ariketa aurrera eramateko orduan gida moduan erabili ahal izateko.
- b) Metodologiak prestatuta egon behar du zibereragiketa eta “roleplay”-aren agertokia pertsonalizatu ahal izateko, parte hartzen duen enpresari dagokion bertikalaren eta tamainaren arabera.
- c) Zerbitzuan jasotzen diren 3 kanpainak eraman behar dira aurrera –4 hilabeteko iraupeneko bakoitza– ZIUR Fundazioak aukeratutako enpresetan. ZIUR Fundazioak identifikatu eta aukeratuko ditu enpresak, eta kanpaina bakoitzeko 5 enpresek hartu beharko dute parte gutxienez, hargatik eragotzi gabe esleipendunak partaide kopuru handiagoa proposatzeko duen aukera. Parte hartzen duten enpresek tamaina ertain edo handikoak izan behar dute.

Horretarako, martxan jartzeko lanak zehaztean, kanpaina bakoitzean zerbitzua abian jartzeko eta kanpaina bakoitzean jasotako enpresa bakoitzerako behar den guztia jaso beharko da.

ZIUR Fundazioa harremanetan jarriko da zerbitzuaren prestazioa egingo den enpresekin. ZIUR Fundazioaren eta enpresa partaide bakoitzaren arteko harreman hori juridikoa izango da kasu guztietan. Horretarako, dagozkion lankidetzak hitzarmenak formalizatuko dira Fundazioaren eta

enpresa partaideen artean. Hitzarmen horien bidez, enpresako baliabideetarako sarbidea ahalbidetuko da, kontratuaren xedea bete ahal izateko.

d) Parte hartzen duen enpresa bakoitzarentzat honako jarduera hauek egitea:

- Krisi-agertokiaren azterketa eta diseinu pertsonalizatua egitea, parte hartzen duen enpresaren izaeraren, tamainaren eta bertikalaren arabera.
- Parte hartzen duen enpresari laguntzea, honako hauek definitzeko orduan:
 - Barne-krisietarako batzordea
 - Gorabeherei erantzuteko protokoloaren lehen bertsioa
- Enpresa partaideari eta ZIURi agertokia aurkeztea, onar dezaten. Hori egitean, honako puntu hauek zehaztu beharko dira:
 - Datu-ereduaren eraikuntza
 - Datu-ereduaren elikadura
 - Automatizazioa
 - Testatzea
 - Dinamika eta doikuntza berriak
- Lehenengo saioa (presentziala), parte hartzen duen enpresako IT arduradunak erabakitako zibereragiketaren entrenamendua egiteko talde teknikoarekin.
- Lehenengo txostena egitea, aurreko puntuko saioan lortutako emaitzekin eta IT taldeari zuzendutako hobetzeko proposamen zehatzekin.
- Amaierako zibergertakaria egikaritzea, presentzialki, enpresako krisi-batzordearekin; parte hartzen duen enpresako IT departamenduarekin adosturiko eremuan eta irismenarekin. Fase horretan, garrantzitsua da dinamizatzailerik jokoa ondo joan dadin zaintzea eta parte-hartzaile guztiak esperientzian murgildu eta ahalik eta baliorik eta ikasketarik handiena ateratzea.
- Zibereragiketaren ebaluazioa, zibereragiketaren aurreko fase guztietan parte hartu duen enpresa bakoitzarekin izandako interakzio guztietan oinarrituta. Ebaluazio-txosten bat egin beharko da, parte-hartzaileen jarduerak eta hobetzeko puntuak jasoko dituen. Txosten hori enpresa bakoitzari aurkeztuko zaio amaierako saioan.

e) Kanpainen azken emaitza:

Kanpaina guztiak aurrera eraman ondoren, amaierako txostena egin beharko da, aztertutako enpresen egungo egoera ebaluatu eta konparatu ahal izateko. Txosten horretan, labur adierazi beharko dira parte hartu duten enpresen emaitzak, eta, halaber, ariketaren ondorio orokorrak eta haien arteko konparaketa.

Txosten hori gaztelaniaz eta euskaraz entregatu beharko da.

III.- ZIBERERAGIKETAK EGIKARITZEKO METODOLOGIA

Enpresa esleipendunak ziberagiketak egikaritzeko proposatutako metodologiaren xehetasunak adierazi beharko ditu, ezinbestekoa baita horiek arrakastatsuak izateko.

Ziberariketek krisi-batzordearen entrenamendura bideratuak egon behar dute, eta funtsezko 4 gaitasun lantzea izan behar dute helburu:

- Erantzuteko gaitasuna
- Erabakiak hartzea
- Barne-prozedurak ezagutzea
- Batzordearen koordinazioa

Proposatutako metodologiak fase hauek izan behar ditu, gutxienez:

- Zibereragiketa diseinatzeko baldintzak aurrez zehaztea – Fase horretan, garrantzitsua izango da enpresari buruzko informazio nagusia biltzea, zibereragiketa modu egokian diseinatu ahal izateko.
- Zibereragiketaren joko-eskemaren planteamendua – Fase horretan, zibereragiketaren planteamendu zehatza egin beharko da, besteak beste, faktore hauek kontuan izanda: jokoaren mekanika, kontuan izan beharreko aldagaiak, aurreikusitako rolak, erabilitako denborak, puntuazio-sistema....
- Zibereragiketa egikaritzeko moduaren diseinua – Fase horretan, zibereragiketaren maila baxuko diseinua zehaztu behar da, besteak beste, faktore hauek kontuan izanda: erabilitako datuen eredua, zibereragiketaren bilakaera markatuko duen erabaki-zuhaitzaren aukerak, automatizazioa, probak...
- Egikaritza – Fase horretan, zibereragiketaren fase zehatzak diseinatuko dira. Horretarako, kontuan izan beharko dira enpresa bakoitzean parte hartzen duen taldearen erantzunaren arabera egon daitezkeen desbideraketak.

IV.- ZERBITZUAREN METODOLOGIA

ZIUR Fundazioak lanak ikuskatzeko eta kontrolatzeko bete beharreko funtzioak eraman beharko ditu aurrera enpresa esleipendunak, eta, horretarako, zorrotz bete beharko ditu jasotako ohar eta gomendio guztiak.

Lanen bilakaeraren eta segimenduaren berri izateko, ZIUR Fundazioak aukera izango du –zerbitzuaren beharren arabera– zerbitzua aurrera eramateko beharrezko jotako behar adina dokumentu aurkez ditzan eta beharrezko jotako lan- edo informazio-bileretara joan dadin eskatzeko enpresa esleipendunari (presentzialki eta/edo telematikoki egin ahal izango du esleipendunak).

Edonola ere, segimendua egiteko modua (bilerak, aktak, txostenak...) aldatu ahal izango du ZIUR Fundazioak, baldin eta beharrezkoa dela iruditzen bazaio.

Kontratu honen barruan egindako dokumentuak eta aurrera eramandako ekintzak ZIUR Fundazioaren nortasun korporatiboaren eskuliburuaren arabera eraman beharko dira aurrera.

Kontratuaren betearazpen materiala fase hauen arabera egin beharko da:

1. fasea: % 55 Aurretiazko lanak eta kanpainak martxan jartzea
2. fasea: % 15 1. Kanpaina landu, aurrera eraman eta ebaluatzea
3. fasea: % 15 2. kanpaina landu, aurrera eraman eta ebaluatzea
4. fasea: 15% 3. kanpainaren garapena, gauzatzea eta amaierako ebaluazioa.

1. fasea aurrera eramateko, zerbitzuaren lehenengo hilabetea, kanpaina bakoitzean lortu nahi diren helburuak eta parte hartuko duten enpresen zerrenda jakinaraziko dizkio ZIUR Fundazioko zuzendariak proiektuko arduradunari. Halaber, zerbitzua aurrera eramateko egingo diren jardueren kronograma onartu beharko du, enpresak egindako proposamenaren eta ZIUR Fundazioak tresnaren erabileran trebatzeko hautatuko pertsonen zuzendutako prestakuntza-planaren edukiaren arabera.

Kanpaina bakoitza hasi aurretik, aldeek xehe-mehe zehaztu beharko dituzte aurrera eramango dituzten ekintzak.

Kanpaina bakoitzaren amaieran, zerbitzuaren atzerabegirako azterketa egin beharko da. Azterketa horretan, ZIUR Fundazioak aurrez zehazturiko helburuen betetze-maila eta lan-metodologiaren egokitasuna ebaluatu beharko dira, eta azken kanpaina amaitzean, zerbitzuaren eta lortutako emaitzen balorazio globala ere egin beharko da.

Lizitatzailerak gai izan beharko du zibereragiketa osoa euskaraz nahiz gaztelaniaz egiteko.

Donostia, 2022ko azaroak 3.

ZIUR FUNDAZIOKO ZUZENDARI NAGUSIA

72724351F Digitalki sinatuta
norenandik:
KOLDOBIKA 72724351F
PECIÑA (R: KOLDOBIKA PECIÑA
G75203067) (R: G75203067)
Data: 2022.11.14
09:13:21 +01'00'

Koldo Peciña Txintxurreta