

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS

CONTRATO: LICITACION SERVICIOS DE FORMACION EN LOGISTICA Y TRANSPORTE (Expdte. 1925/23)

1.- NECESIDAD DEL CONTRATO.

El sector logístico constituye un claro yacimiento de empleo y tiene que ser un referente de empleo para las personas jóvenes de forma que se garantice el relevo generacional de los próximos años, así como reducir la brecha de género.

El sector de la logística y el transporte está viviendo importantes transformaciones derivadas de la expansión del transporte multimodal, la digitalización y las nuevas tecnologías, así como los nuevos requerimientos en las cadenas de suministros, el cambio de patrones de consumo ligado al aumento del comercio electrónico y la búsqueda de la sostenibilidad energética y climática.

La Dirección de Fomento del Empleo, Comercio y Turismo ha previsto el desarrollo de un plan de formación en logística y transporte vinculado a las necesidades del sector.

Dada la insuficiencia tanto de medios materiales como humanos del ente foral para desarrollar la iniciativa, se precisa subcontratar el citado Plan de Formación.

De acuerdo con lo anterior, la contratación administrativa se considera la fórmula más idónea, ya que consigue satisfacer con la agilidad necesaria la presentación del servicio, respetando los principios de publicidad y concurrencia.

Por ello, se hace necesaria la contratación de una empresa especializada en formación logística mediante un contrato de servicios de conformidad con lo que se establece en la Ley 9/2017 de 8 de noviembre de Contratos del Sector Público.

Dado que las acciones formativas a desarrollar deben estar coordinadas, tanto en ejecución como en la presentación de memorias y justificación, se considera adecuado adjudicar la totalidad del plan formativo a una única empresa.

2.- OBJETO DEL CONTRATO

Es objeto del presente contrato el desarrollo de un plan formativo del sector logístico (11 cursos) que cubran las necesidades del citado sector en Álava y su proyección de desarrollo en los próximos años. Así se busca cualificar a las y los directores y responsables de logística actuales con las herramientas que mejoren la dirección y gestión en sus empresas, así como cualificar al personal trabajador ocupado y/o desempleado para desempeñar las tareas logísticas y de almacén.



Dicho plan formativo estará compuesto por las siguientes acciones formativas:

- Un curso “Master Executive Dirección y Gestión Logística”.

Modalidad: presencial

Duración: 450 horas

Número mínimo de alumnos: 15 alumnos

Objetivos. Analizar las últimas tendencias, tanto en gestión empresarial como en gestión de cadenas de suministro y nuevas tecnologías, aportando modelos y simulación de escenarios logísticos que sirvan como herramientas en la toma de decisiones.

Adicionalmente se persiguen conseguir los siguientes objetivos:

- Desarrollo de habilidades de gestión de productos y procesos en todas las actividades de la cadena de suministro desde un enfoque integral.
- Dirigir con éxito un equipo de personas vinculadas a los flujos de productos a lo largo de los procesos de movimiento de mercancías, información, dinero y personas.
- Estimular la destreza en gestión de nuevas tecnologías, especialmente las ligadas a gestión de la producción, transporte, distribución y almacenaje.
- Proporcionar las capacidades y habilidades, así como la metodología aplicada a la dirección logística.
- Incentivar en los alumnos el pensamiento estratégico y el dominio de modernas técnicas de gestión aplicables a la mejora de la función logística y de la cadena de suministro.

El programa será modular y en las sesiones presenciales se combinarán las exposiciones teóricas con la propuesta (y resolución) de ejercicios que se resolverán de forma grupal e individual.

El programa incluirá:

- Clases presenciales con casos de éxito.
- Visitas a empresas.
- Asistencia a jornadas logísticas.
- Seminarios.
- Metodología dinámica y entretenida.
- Formadores profesionales cualificados y con amplia experiencia en el sector.
- La evaluación será continuada, valorando el desempeño y participación del alumno, exigiéndole un mínimo de 75% de asistencia de las horas lectivas.

Dirigido a: profesionales en activo que quieran profundizar en los conocimientos necesarios para desarrollarse en el sector de logística y el transporte, así como a graduados en Administración y Dirección de Empresas, Economía, Ingenierías y otras carreras afines.

- Dos cursos “Big Data e inteligencia artificial en logística”

Modalidad: presencial

Duración: 20 horas (cada curso)

Número mínimo de alumnos: 15 alumnos (cada curso)

Objetivos. Formación continua y especialización en Big Data e inteligencia artificial como nuevas técnicas aplicadas a la logística para mejorar la eficiencia de los suministros.

Dirigido a: Personal del sector logístico.

- Un curso “Claves para implantar el Lean Thinking en la función logística”

Modalidad: presencial

Duración: 20 horas.

Número mínimo de alumnos: 15 alumnos.

Objetivos. Formación continua y especialización en Lean Thinking como nueva técnica aplicada a la logística y encaminada a la mejora continua.

Dirigido a: Personal del sector logístico.

- Un curso “Diseño de cuadro de mandos para el control de gestión en la cadena de suministro”

Modalidad: presencial

Duración: 20 horas.

Número mínimo de alumnos: 15 alumnos.

Objetivos. Formación continua y especialización en diseño de cuadro de mandos para el control de gestión en la cadena de suministro, como nueva técnica aplicada a la logística.

Dirigido a: Personal del sector logístico.

- Un curso “Gestión aduanera - ecommerce”

Modalidad: presencial.

Duración: 20 horas.

Número mínimo de alumnos: 15 alumnos.

Objetivos. Formación continua y especialización en la gestión de la actividad aduanera en el e-commerce, como nueva técnica aplicada a la logística para facilitar la comercialización de productos en cualquier parte del mundo.

Dirigido a: Personal del sector logístico.

- Un curso “Gestión de almacenes 4.0”

Modalidad: presencial

Duración: 20 horas.

Número mínimo de alumnos: 15 alumnos.

Objetivos. Formación continua y especialización en la gestión de almacenes 4.0 aprovechando el uso de las nuevas tecnologías y el internet de las cosas como nueva técnica aplicada a la logística para optimizar procesos.

Dirigido a: Personal del sector logístico.

- Un curso “Nuevos modelos tecnológicos para una Supply Chain 4.0”

Modalidad: presencial

Duración: 20 horas.

Número mínimo de alumnos: 15 alumnos.

Objetivos. Formación continua y especialización en los modelos tecnológicos para incorporar las nuevas tecnologías en la cadena de suministro (Supply Chain 4.0), con gestión de stocks tecnológicamente avanzados.

Dirigido a: Personal del sector logístico.

- Un curso “Logistic Innovation Officer-Técnico Logística 4.0”

Modalidad: presencial

Duración: 80 horas (viernes tarde-sábados mañana)

Número mínimo de alumnos: 15

Objetivo: Familiarizarse con la evolución de la logística desde la Industria 4.0 reforzando la conexión inteligente de los dispositivos, la digitalización de los procesos de cadena de suministro y sobre todo la utilización de la gran cantidad de datos generados.

El curso tendrá el siguiente programa:

- Cadena de suministros. Técnicas para la mejora integral de la cadena de suministro.
- Gestión de Almacén (SGA). Control de la actividad, la planificación, la trazabilidad, el picking, la gestión de carga, etc.
- Tratamiento de datos: Big Data, Machine Learning, etc. para anticipa las necesidades e identifica mejoras, etc.
- Tendencias de innovación. IoT, RFID, Automatización&Digitalización, trazabilidad inteligente, etc.
- Herramientas de Lean, VSM, 5S, 8D, Kanban, Heijunka, etc. para reducir derroches (esperas, movimientos, retrabajos, etc.)
- Gestión de equipos, organización laboral, sistemas de incentivos, plan cero accidentes, etc.

Para ello el curso tratará áreas tan diversas como Supply Chain 4.0, Big Data Reporting, Lean Logistics, implementación de un sistema de gestión de almacén y otras tecnologías 4.0, incluida una Master Class a cargo de expertos reconocidos en el sector de ecommerce y aviation security.

Dirigido a: profesionales del sector logístico que busquen reciclarse y/o formarse en las nuevas herramientas y tecnologías que van a demandarse en el futuro inmediato del sector.

- Un curso "Alta Dirección en operaciones internacionales y Supply Chain"

Modalidad: presencial y online.

Duración: 120 horas (75 de formación on-line tutorizada y 45 horas presenciales) .

Número mínimo de alumnos: 15

Objetivos:

- Familiarizar al alumno/a con los procesos globales del comercio y la economía.
- Transmitir un grado avanzado de conocimiento de las reglas de juego e instruirle en los recursos necesarios para desenvolverse en mercados interdependientes y en las estrategias para abordar con éxito el objetivo de la empresa: competir en los mercados internacionales.
- Formar a especialistas en comercio exterior y de negocios internacionales basados en cadenas logísticas complejas y de suma importancia para lograr el total cumplimiento de los compromisos adquiridos en la entrega de las mercancías a los clientes.

- Preparar al alumno/a para trabajar tanto en los departamentos de comercio internacional de una empresa como los de exportación, importación, inversiones, compras, logística, SCM, aprovisionamiento, planificación estratégica, etc. proporcionándole para este fin una formación práctica y de gran utilidad en afrontar retos del día a día.
- Formar profesionales de comercio exterior y negocios internacionales que sean capaces de liderar procesos de internacionalización de empresas y de llevar a cabo una gestión empresarial realmente efectiva en términos de eficiencia.
- Proporcionar una comprensión real de la economía internacional, los conocimientos fundamentales para la gestión empresarial internacional, así como las claves para interpretar diagnósticos PESTE del entorno y los conomicnetos para liderar procesos de internacionalización.

-Ofrecer una visión práctica de la gestión de los sistemas y procedimientos internacionales de importación como de exportación.

- Analizar y comprender los procesos logísticos y de la cadena de suministro internacional.

- Aportar los conocimientos de marketing estratégico y operativo necesarios para acceder a mercados exteriores así como las herramientas para desarrollar e implantar estrategias empresariales en función de determinados objetivos.

-Proporcionar los fundamentos de la ciencia de redes y del emprendimiento digital internacional para su aplicación en el sector del comercio exterior y los negocios globales.

-Desarrollar las habilidades claves en comunicación y negociación en entorno multicultural.

-Dominar los procesos de importación y exportación en cada uno de sus fases y pasos claves a dar.

-Saber gestionar con inteligencia preventiva todo el circuito documental que forma parte del proceso de una compra y venta internacional.

-Manejar las variables de la gestión aduanera de importación y de exportación.

-Compartir experiencias en los distintos procesos de internacionalización con otros alumnos y alumnas del curso.

-Logar una mayor seguridad profesional a la hora de tener que afrontar nuevos proyectos de expansión empresarial vía exportación, importación, inversión y proyectos públicos y privados.

Programa:

-Los riesgos que se asumen en operaciones de importación como de exportación. Medidas de prevención. Barreras que dificultan el libre comercio.

- La investigación comercial de países y mercados internacionales. Fuente de información sobre países, productos y sectores.

- Los términos de entrega de las mercancías. Los incoterms 2020.

-La cadena logística internacional. El supply chain management. Operaciones marítimas, terrestres y áreas. El seguro internacional de las mercancías.

-La cadena logística internacional. El supply chain management. Cómo elaborar la documentación comercial internacional para las operaciones comerciales de import y export.

- Cómo cobrar y pagar a proveedores. Medios, formas, plazos y divisas de cobro. Los costes financieros asociados. Cobertura de los riesgos financieros.
- Marketing on line. Estrategias digitales. Los marketplaces, oportunidades globales de comercio electrónico b2b y b2c.
- Negociar con clientes y proveedores internacionales. Los factores de éxito y fracaso en una negociación multicultural.
- El sistema de la contratación internacional y la resolución de conflictos internacionales.
- La gestión aduanera de la UE. Los procedimientos aduaneros.

Dirigido a: jefes de departamento de logística y supply chain management, comerciales de compraventa internacional, operadores logísticos y transitarios, autónomos independientes como consultores, asesores, agentes comerciales y gestores a tiempo parcial del import-export.

- Un curso “Master en logística global y operaciones internacionales”

Modalidad: Presencial

Duración: 398 horas lectivas presenciales más 202 horas de trabajo grupal

Número mínimo de alumnos: 15 alumnos.

Objetivo: Formar a especialistas en departamentos internacionales competentes en logística, transporte y gestión del comercio exterior, con una visión integral del comercio internacional y de la cadena de suministros (Supply Chain) de empresas de proyección internacional.

Programa:

- Marketing digital y comercio electrónico: 40 horas.
- Supply chain y logística global. 120 horas.
- Logística marítima: 20 horas.
- Aduanas, partida arancelaria, op. Triangulares: 30 horas.
- Negociación y contratación: 36 horas.
- Finanzas operativas globales: 50 horas.
- Proyecto logística: 50 horas.
- International sales skills: 40 horas.
- Finanzas para no financieros: 12 horas.

Dirigido a: personas desempleadas y/o recién licenciadas que quieran tener en el ámbito de la logística, una salida profesional de futuro.

3.- ALUMNADO, MODALIDAD Y LUGAR DE IMPARTICION

El número mínimo de alumnos establecido anteriormente se referirá al número mínimo de alumnos que comienzan la acción formativa.

Un mismo alumno podrá asistir a más de un curso, siempre que no coincidan las fechas y horarios de impartición de los cursos que correspondan.

Cada una de las acciones formativas a desarrollar deberán tener un mínimo de 10 alumnos que cumplan alguno de los siguientes requisitos:

- Estar empadronado en algún municipio del Territorio Histórico de Álava,
- Trabajar en un centro de trabajo radicado en algún municipio del Territorio Histórico de Álava.
- Cursar estudios reglados en algún centro formativo ubicado en algún municipio del Territorio Histórico de Álava.

En las modalidades de formación presencial, todas las acciones formativas se impartirán en locales o centros ubicados en el Territorio Histórico de Álava. Así mismo, si existiesen causas de fuerza mayor y previa autorización por parte de la Dirección de Fomento del Empleo, Comercio y Turismo de la Diputación Foral de Álava, se permitirá que en las acciones formativas presenciales los alumnos puedan recibir la formación fuera del aula a través de conexión telemática en directo del alumnado asistente al curso con el profesorado que imparte el mismo. En este último caso se transmitirán los mismos conocimientos y en el mismo tiempo tanto las personas que asisten en el aula como los que reciban la formación en directo a través de medios telemáticos.

El alumnado que no cumpla el requisito del 75% de asistencia no podrá obtener el diploma de aptitud pero podrá recibir un certificado de asistencia por el periodo y contenidos recibidos.

Los alumnos recibirán toda la documentación necesaria para el desarrollo general del programa de cada curso así como la concreta de cada uno de los módulos.

No se permitirá la teleformación, entendida como aquella formación impartida a través de medios telemáticos en el que el alumnado se conecta para recibir la formación en el momento que le sea más propicio, no coincidiendo en el tiempo el momento de impartición por el profesorado del curso y el momento en el que se conecta para recibir la formación el alumno (no en directo).

La entidad adjudicataria deberá:

- contar en el momento de impartir la formación con instalaciones y/o aulas en el Territorio Histórico de Álava, ya sean en propiedad o en alquiler.
- estar acreditadas y/o inscritas como entidades de formación en el registro de Lanbide-Servicio Vasco de Empleo o en su caso, en el Registro Estatal de Entidades de Formación.

4.- DURACION DEL CONTRATO

El plazo de ejecución de las prestaciones será de 9 meses a contar desde el día siguiente a la fecha de formalización del contrato y siempre antes del 31 de diciembre de 2023. Dicho contrato no podrá ser prorrogado.

5.- CUANTIA DE LA CONTRATACION

La cuantía máxima de contratación para el periodo indicado se cifra en un máximo de 288.900,00 euros.

Estos servicios están exentos de IVA por el artículo 20.1.10 de la Norma Foral 12/93 de 19 de enero sobre la exención de IVA de las actividades formativas.

6.- TRABAJOS A DESARROLLAR POR LA EMPRESA ADJUDICATARIA

La empresa adjudicataria se compromete a desarrollar las siguientes actuaciones:

- Publicidad y difusión. La empresa adjudicataria se encargará de difundir y dar publicidad a la convocatoria de esas actividades por los medios que considere necesarios y suficientes acordados en todo caso con la Dirección de Fomento del Empleo, Comercio y Turismo. En la documentación escrita que prepare la empresa deberá constar el anagrama o logo de la Diputación Foral así como del Departamento de Trabajo y Empleo del Gobierno Vasco.
- Selección de participantes. La empresa adjudicataria se encargará de recibir las solicitudes de inscripción de las personas interesadas y de seleccionar a las personas participantes, teniendo en consideración el principio de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, dando prioridad en la selección a los trabajadores que desarrollen sus funciones en instalaciones logísticas del Territorio Histórico de Álava.
- Impartición de los cursos. La formación será grupal, siendo necesario cumplir con el mínimo de alumnos establecido anteriormente para poder iniciar la acción formativa. Se podrá autorizar la sustitución de hasta el 20% del alumnado, siempre y cuando no hayan transcurrido más de un 15% de las horas lectivas. Todo el equipamiento, materiales e instalaciones necesarias para la impartición de los cursos serán por cuenta del adjudicatario
- Gestión de prácticas del alumnado. La adjudicataria se encargará de contactar, en su caso, con las empresas logísticas del Territorio Histórico de Álava para la realización de las prácticas en el caso de que fueran necesarias.
- Seguimiento y evaluación: la empresa llevará a cabo cuantas gestiones sean necesarias para el correcto desarrollo del proyecto, comunicando cualquier incidencia al personal técnico de la Dirección. Así mismo El adjudicatario deberá realizar un seguimiento por cada curso de resultados de inserción laboral de los participantes al mes de la finalización, a los seis meses de la finalización y, en su caso, en el momento en el que la Diputación Foral de Álava deba presentar la memoria final de finalización de actividades ante el Gobierno Vasco.

- Presentación de memorias, seguimientos y acreditación de las actuaciones con anterioridad al 31 de diciembre de 2023.

La empresa beneficiaria llevará a cabo estas actuaciones en la totalidad de los cursos señalados en el apartado 2. En el caso de que alguno de los cursos no pueda realizarse por falta de alumnos, la empresa beneficiaria comunicará este aspecto a la mayor brevedad a la Diputación Foral de Álava, aplicándosele al presupuesto presentado en la propuesta económica las siguientes penalizaciones por cada curso no realizado:

- Para los cursos “Big Data e inteligencia artificial en logística”, “Claves para implantar el Lean Thinking en la función logística”, “Diseño de cuadro de mandos para el control de gestión en la cadena de suministro”, “Gestión aduanera-ecommerce”, “Gestión de almacenes 4.0”, “Nuevos modelos tecnológicos para una Supply Chain 4.0” y “Master en logística global y operaciones internacionales” el importe resultante de aplicar el módulo de 135 € x número de horas de duración del curso.
- Para los cursos “Master Executive Dirección y Gestión Logística”, “Logistic Innovation Officer-Técnico Logística 4.0” y “Alta Dirección en operaciones internacionales y Supply Chain”, el importe resultante de aplicar el módulo de 330 € x número de horas de duración del curso.

En los cursos en los que se haya contemplado modalidad de formación on-line tutorizada o horas de trabajo grupal, para el cálculo anterior se considerarán como horas de duración del curso además de las horas presenciales las correspondientes a dicha formación on-line tutorizada así como las horas de trabajo grupal.

El importe final a facturar por la empresa adjudicataria será el presupuestado presentado en la propuesta económica del concurso minorado por la suma de los importes correspondientes a los cursos no desarrollados señalados anteriormente.

7.- OBLIGACIONES DE LA EMPRESA ADJUDICATARIA DE ACREDITACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO.

La empresa adjudicataria deberá :

- permitir la realización de visitas e inspecciones a los cursos e instalaciones por parte de la Diputación Foral de Álava u otras administraciones que el ente foral determine para posibilitar el seguimiento de los cursos.
- realizar comprobaciones de satisfacción del alumnado sobre la calidad del contenido de cada curso, de la docencia, de las instalaciones y de la organización a través de cuestionarios de valoración.
- realizar seguimiento de la inserción laboral por cada curso y por el plan formativo global de los resultados de inserción laboral de los participantes al mes de la finalización, a los seis meses de finalización y en el momento de presentar la memoria global de finalización de actividades.

- Realizar los cursos cumpliendo las especificaciones, baremos y cuantías máximas establecidas en las convocatorias 2022-2024 de formación para las personas desempleadas y personas ocupadas de Lanbide-Servicio Vasco de Empleo.
- Entregar a la Diputación Foral de Álava los siguientes cuadros de mando con indicadores de realización y resultados sobre el programa inicial. Antes del inicio de las actividades se deberán presentar los siguientes los siguientes cuadros de indicadores con los objetivos a conseguir y en las evaluaciones intermedias o a la finalización se presentarán con los resultados obtenidos.

Cuadro de mando formación y prácticas formativas no laborales: indicadores de realización

DENOMINACIÓN	Nº cursos totales	Nº HORAS formativas totales (cursos acumulados)	Nº ALUMNOS totales iniciados	Nº ALUMNOS totales finalizados	Nº alumnos finalizados Aptos en formación	Nº alumnos finalizados No aptos formación	Nº acciones totales de prácticas formativas	Nº de horas de prácticas formativas totales	Nº alumnos totales iniciados en prácticas	Nº alumnos totales finalizados en prácticas	Nº alumnos finalizados Aptos en practicas	Nº alumnos finalizados No aptos prácticas
Título curso 1												
Título curso 2												
...												
TOTALES												

Cuadro de mando inserción laboral: indicadores de resultados

DENOMINACIÓN CURSOS	Nº participantes contratados al mes de la finalización	% de participantes contratados al mes de finalización	Nº participantes contratados a los 6 meses de la finalización	% de participantes contratados a los 6 meses de finalización
Título curso 1				
Título curso 2				
...				
TOTALES				

- Entregar a la Diputación Foral de Álava de las memorias descriptivas de ejecución de cada curso informando de: Denominación, duración, fechas de impartición, participantes, requisitos de acceso, criterios y proceso de selección, objetivos, programa formativo, CV de la persona formadora que deberá cumplir, al menos, los requisitos establecidos para la impartición de certificados de profesionalidad, metodología didáctica, recursos técnicos e instalaciones, didácticos y fungibles, material control de asistencias (el alumnado deberá asistir, al menos, el 75% de las horas del curso para obtener el certificado de asistencia), plan de evaluación, pruebas de evaluación, acta de evaluación: alumnos aptos y no aptos. Certificados y diplomas emitidos (según modelo a convenir con el Dpto. Trabajo y Empleo). El alumnado que no cumpla el requisito del 75% de asistencia no podrá obtener el diploma de aptitud pero podrá recibir un certificado de asistencia por el periodo y contenidos recibidos.
- Entregar los informe de prácticas formativas no laborales en empresa para el alumnado de cursos dirigidos a personas en desempleo: participantes, duración, horario, empresa, puesto de trabajo, tareas, plan seguimiento tutora del centro formativo, instructor de empresa, acreditación de asistencia, evaluación, certificación de prácticas.
- Entregar la memoria global de las actividades formativas con un resumen y síntesis de los contenidos de las memorias de cada curso y datos acumulados de ejecución.
- Entrega del informe de seguimiento de inserción laboral de participantes en el que se especifique por cada curso y por el plan formativo global, al mes de la

finalización, a los seis meses de la finalización y en el momento de presentar la memoria global de finalización de las actividades.

- Entregar informe del proceso de publicidad y difusión del programa.

En el caso de que con posterioridad al abono de los cursos, la adjudicataria no entregase los informes de seguimiento de inserción laboral de participantes, la Diputación Foral de Álava procederá a exigir la devolución del importe abonado.

8- REALIZACIÓN Y PLANIFICACION DE LOS TRABAJOS

La planificación y realización de los trabajos serán potestad de la empresa adjudicataria en función de las necesidades y actuaciones a desarrollar, pudiéndose incluso realizar varios cursos en un sólo día y hora, y siempre respetando la compatibilidad de horarios de los alumnos establecida en el apartado 3 de los presentes pliegos.

9.- COFIDENCIALIDAD, PROTECCION DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL Y PROPIEDAD INTELECTUAL

La empresa contratista habrá de garantizar el cumplimiento de la normativa vigente en cuanto a la seguridad de datos de carácter personal según la Ley orgánica 3/2018 en la utilización y tratamiento que haga de los datos cedidos por la administración contratante. Todos los documentos y resultados del trabajo objeto del presente contrato serán propiedad de la administración contratante.

