basque
culinary
center

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE HABRÁ DE REGIR LA LICITACIÓN, MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO, PARA LA CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE COMUNICACIÓN DEL PREMIO BASQUE CULINARY WORLD PRIZE 2023

1. OBJETO DEL CONTRATO

El objeto de la presente licitación lo constituye la contratación de los servicios de comunicación de la edición de 2023 del Premio BASQUE CULINARY WORLD PRIZE al/a la cocinero/a con la iniciativa más transformadora que promoverá BASQUE CULINARY CENTER FUNDAZIOA (en adelante, el Premio o, indistintamente, BCWP).

El/la ganador/a de dicho Premio será anunciado tras la reunión del Jurado en Junio de 2023 en Japón y se entregará en un evento que tendrá lugar, presumiblemente, entre Octubre y Noviembre de 2023 en el País Vasco.

Los servicios objeto del contrato se prestarán de conformidad con lo previsto en la Carátula, en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares y en el presente Pliego de Prescripciones Técnicas.

El contratista deberá disponer, para su adscripción a la ejecución del contrato, de una red de colaboradores con presencia, al menos, en Europa, Estados Unidos, Sudamérica y Asia.

El Código CPV del contrato es el siguiente: Servicios de Publicidad y Marketing (79340000-9).

2. Alcance de los trabajos

Sin ánimo exhaustivo, y a título meramente enunciativo, la contratación comprende, entre otros, los siguientes trabajos:

- Diseñar, desarrollar y ejecutar la estrategia de comunicación del BCWP a nivel internacional, con alcance global, incluyendo acciones de comunicación específicas para canales y audiencias diferenciadas por tipología y mercados. Deberá generarse coberturas destacadas en medios de resonancia internacional (impresos, audiovisuales -radio y televisión- y digitales -podcasts, blogs, medios digitales, etc.). Así como el planteamiento de formatos de comunicación y relación con medios que posibiliten la ampliación del alcance de BCWP.

- Coordinar las estrategias específicas para comunicar el Premio a nivel internacional, con alcance global, logrando una comunicación efectiva (no sólo a través de medios destacados en el ámbito gastronómico, generalista y nuevos

medios, sino también a través de agencias internacionales de noticias y otros agentes o actores de interés).

- Monitoreo de apariciones en prensa y manejo actualizado de un clipping con todo lo que se publique sobre el Premio. El clipping hay que completarlo con un análisis cualitativo, al finalizar 2023, que aporte a la visión estratégica y de evolución del mismo con insights y aprendizajes de valor.

- Gestionar coberturas especializadas tanto para el ganador/a del Premio, como para las menciones especiales y promotores de BCWP.

- Difundir materiales y soportes relativos al Premio en varios idiomas (notas de prensa, convocatorias y otras propuestas) y en medios de comunicación destacados de, al menos, 40 países (y no sólo en medios del ámbito gastronómico), estós países los decidirá la entidad contratante en función de intereses estratégicos.

- Anunciar el/la ganador/a de 2023 y posibles menciones, lo cual implicará una estrategia de comunicación a nivel internacional, con alcance global.

- Garantizar la cobertura específica a las menciones especiales: agenda de medios y promoción en profundidad de los perfiles seleccionados.

- Garantizar cobertura específica al/la ganador/a del Premio, menciones especiales y promotores. El trabajo se deberá enfocar, no sólo en la repercusión inmediata que produce la noticia, sino en conseguir entrevistas en profundidad o coberturas destacadas en medios de resonancia internacional.

Se enuncian, a continuación, los hitos previstos en el marco del Premio:

a) Hitos del Premio BCWP:

i. Apertura de nominaciones: posiblemente a finales de marzo de 2023 con posibilidad de enviar una Nota de Prensa a los periodistas de referencia para reforzar la solicitud de candidaturas.

ii. Reunión del Jurado: En junio de 2023 se celebrará la selección y anuncio del/de la ganador/a de BCWP. La reunión del Jurado de BCWP se celebrará de manera presencial en Japón el día 6 y posteriormente el acto de comunicación del/de la ganador/a del Premio BCWP será el día 7 de junio.

iii. Evento de entrega de Premio: Se prevé que se celebrará entre octubre y noviembre de 2023, aunque puede que, por agenda de los implicados, se celebre en el tercer cuatrimestre del año. El evento de entrega del

Premio BCWP al/a la ganador/a de la edición del 2023 tendrá lugar en el País Vasco. El espacio está pendiente de definir por los promotores del Premio. Se solicita al contratista un seguimiento / refuerzo específico de la comunicación del evento centrando esfuerzos en el/la ganador/a. Además se requerirá que si hay peticiones de prensa extranjera relacionada con el/la ganador/a / Premio / entrega, se gestionen.

iv. Aunque no se plantee como hito específico, una vez que se ha seleccionado al/la ganador/a y a las menciones especiales el contratista deberá generar cobertura en medios internacionales que generen impacto, prestando especial atención a medios digitales. Dicho impacto deberá orientarse tanto para el/la ganador/a, como para las menciones especiales y promotores del Premio.