



DOSIER ZK. - Nº EXPEDIENTE:

2022/CO_ASER/0018

PLIEGO DE CLÁUSULAS TÉCNICAS PARTICULARES DEL AYUNTAMIENTO DE VITORIA-GASTEIZ PARA LA CONTRATACIÓN MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO

Expediente	: 2022/CO_ASER/0018
Título	: Agencia para planificar y ejecutar inserciones publicitarias para posicionar Vitoria-Gasteiz como destino turístico y congresual
Departamento	: EKONOMIA, SUSTAPENA, ENPLEGUA, MERKATARITZA ETA TURISMOA PROMOCIÓN ECONÓMICA, EMPLEO, COMERCIO Y TURISMO
Código CPV	: 79930000 Servicios especializados en diseño 79341000 Servicios de publicidad. 79341100 Servicios de consultoría en publicidad. 79341200 Servicios de gestión publicitaria. 79341400 Servicios de campañas de publicidad. 79342000 Servicios de marketing. 79342200 Servicios de promoción. 79410000 Servicios de consultoría comercial y en gestión. 79413000 Servicios de consultoría en gestión de marketing. 79416000 Servicios de relaciones públicas.

1. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

El contrato está impulsado por el Servicio de Proyectos, responsable de la creación, desarrollo y difusión de las campañas de comunicación del Servicio de Congresos y Turismo, siguiendo el **Plan Director de Turismo de Vitoria-Gasteiz 2021-2024 (Anexo 1)**. Este Plan subraya el elemento diferenciador y de oportunidad que supone para la capital alavesa la marca "Green Capital" y el estar reconocida como **Destino Turístico Sostenible** con certificación Biosphere. Junto a la apuesta por el turismo de naturaleza, ecoturismo y turismo activo, se señalan también en el documento otros nichos como el Turismo cultural-histórico, enogastronómico, Turismo familiar, MICE, Turismo de eventos y City Breaks.

Anexo 1_Plan Director de Turismo de Vitoria-Gasteiz 2021-2024 (Extracto)

Para profundizar en el posicionamiento sostenible y afianzar el resto de líneas turísticas y MICE, es necesario ejecutar un **Plan de Medios de Vitoria-Gasteiz como destino turístico y congresual**. Tendrá como objetivos finales contribuir a:

- Posicionar Vitoria-Gasteiz como destino turístico y congresual sostenible.
- Desestacionalizar el turismo.
- Atraer flujos turísticos mediante la promoción dirigida a distintos perfiles de demanda.
- Mejorar las cifras de visitantes, entre otros indicadores.

Bizi Berdea

Egiazatzeko kode seguruak (EKS) agiri elektronikoen kopiatan baten osotasuna egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: <https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/>

El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/>

Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoen alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera.

Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.

Sinatzailearen izena Firmado por	MESANZA LEGARDA, EVA MARIA (Jefatura De Servicio De Proyectos De Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo)		
EKS (Egiazatzeko Kode Segurua CSV (Código Seguro de Verificación))	T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA	Data eta Ordua Fecha y Hora	18/03/2022 13:03:49
Zerbitzaria Servidor	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea Página	1/63



T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA

Desde verano de 2019, las inserciones publicitarias del ámbito de este contrato han tenido por objeto, por un lado, la difusión de la ciudad como destino MICE, y, por otro, la difusión de la **campaña turística 'Bizi Berdea – Vive en verde' (Anexo 2)**. Esta campaña parte del posicionamiento de la ciudad como destino sostenible, con los siguientes ejes estratégicos: naturaleza, patrimonio histórico, enogastronomía, deporte y familia.

Anexo 2_ Campañas publicitarias

Nuevas campañas

'Bizi Berdea - Vive en verde' seguirá en vigor hasta el lanzamiento de dos nuevas campañas que seguirán las líneas marcadas por el nuevo Plan Director de Turismo de Vitoria-Gasteiz 2021-2024. Las nuevas propuestas están siendo objeto de otro expediente: los plazos de ese expediente, propuestas finales y materiales definitivos serán puestos a disposición de la empresa adjudicataria de este contrato.

2. OBJETO DEL CONTRATO

Contratar los **Servicios de Agencia para Planificar y Ejecutar Inserciones Publicitarias para posicionar Vitoria-Gasteiz como Destino Turístico y Congresual**. Los servicios incluyen:

- Benchmarking de últimas tendencias en compra de espacios publicitarios del ámbito turístico y congresual.
- Elaboración del documento Plan de Medios de Turismo y MICE
- Ejecución del Plan de Medios.
- Seguimiento y evaluación de resultados.

El presente contrato no incluye:

- Campañas de marketing o promoción (estrategia principal, creatividades, claims, estilo de comunicación).
- Diseño, creación y producción de vídeos, piezas y otros materiales promocionales de destino.

3. PRESUPUESTO DE LICITACIÓN

El presupuesto base establecido es de **80.000 € (IVA incluido)**.

4. DURACIÓN DEL CONTRATO

12 meses, con inicio tras la firma del contrato.

Régimen de pagos

Se dividirá en **12 mensualidades**, previa remisión de informes de evaluación y facturas al Departamento de Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo, y con el visto bueno del Servicio de Proyectos.

5. CONTENIDO DE LA PROPUESTA

Egiatzatzeko kode seguruak (EKS) agiri elektronikoen kopiatan baten osotasuna egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: <https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/>

El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/>

Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoen alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera.

Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.

Sinatzailearen izena Firmado por	MESANZA LEGARDA, EVA MARIA (Jefatura De Servicio De Proyectos De Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo)		
EKS (Egiatzatzeko Kode Segurua CSV (Código Seguro de Verificación))	T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA	Data eta Ordua Fecha y Hora	18/03/2022 13:03:49
Zerbitzaria Servidor	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea Página	2/63



T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA

A continuación se detallan las características de los documentos que tendrán que presentar las empresas licitadoras:

- **Plan de medios**, de un máximo de 30 páginas (15 folios a doble cara), cuyas propuestas estarán dedicadas en un **75% a inserciones del ámbito turístico** y en un **25% a inserciones del ámbito MICE**. Deberá contar con propuestas adecuadas para el presupuesto disponible. Se indicarán:
 - Objetivos.
 - Conclusiones de un **benchmarking** sobre últimas tendencias en la compra de espacios publicitarios, consumo de medios, tráfico web y publicidad de los sectores turístico y congresual, así como buenas prácticas detectadas y propuesta de nuevos segmentos de público a los que se dirigen las inserciones de los ámbitos de turismo y MICE.
 - Propuesta de segmentación de públicos objetivos y propuestas para cada uno de ellos, junto a la justificación de la estrategia planteada.
 - Planificación de posibles inserciones publicitarias y su cronograma, justificado las propuestas y su temporalización. Se indicará:
 - Tipo de inserción, soporte y medios elegidos.
 - Presupuesto estimado, previa negociación de las tarifas con los medios/soportes.
 - Los públicos objetivos a los que se pretende llegar.
 - Tamaño, formato, número de inserciones y audiencias.
 - En su caso, si la iniciativa forma parte de las tendencias detectadas en el apartado de benchmarking.
- **Currículums**: de la persona de referencia responsable del desarrollo del proyecto técnico y de la relación con el equipo municipal, así como del resto de personal técnico y del personal dependiente de las unidades técnicas, integradas o no en la empresa, que vayan a participar en el contrato.
- **Informe sobre la comisión por tramitación de la agencia (cursado)**, de una página. Se presentará la comisión planteada por la empresa en cada una de las siguientes seis categorías: Internet (una única comisión, que se aplicará a redes sociales, buscadores y medios online), publicidad exterior, revistas, prensa diaria, radio y televisión.
- **Certificados de calidad** que la empresa posea en ámbitos como los de la gestión ambiental, procesos, personas, seguridad y salud en el trabajo, y aquellos relacionados con las tareas objeto de este contrato.
- **Memoria técnica**, de un máximo de 8 páginas (4 folios a doble cara).
 - Metodología de trabajo: organización del trabajo del equipo profesional (distribución de tareas, dedicación temporal, disponibilidad, procedimientos internos, procedimientos ante eventuales subcontrataciones, procedimientos ante eventuales solicitudes de modificación del Plan de Medios) y coordinación con el equipo técnico municipal.
 - Mecanismos de control: propuestas para el seguimiento de la metodología de trabajo y para su evaluación, indicando las métricas que se vayan a utilizar para presentar resultados y las fuentes de información (estudios o plataformas de audiencias a las que se tendrá acceso, como EGM, CIES, Infoadex, OJD, Kantar Media o similares). Se incluirá un modelo de informe de evaluación, incluyendo también el público objetivo y un presupuesto determinado.
 - Aspectos relativos a la acreditación de la solvencia técnica en caso de que no hayan sido presentados en otros apartados, como:
 - Una **relación de los principales servicios o trabajos realizados de igual o similar naturaleza** que los que constituyan el objeto del contrato **en el curso como máximo de los tres últimos años**. En la relación se indicará el importe, la fecha y el destinatario -público o privado- de los ser-

Egiaztezeko kode seguruak (EKS) agiri elektronikoen kopiatan osotasuna egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ <i>El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/</i> Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoen alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera. <i>Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.</i>			
Sinatzailearen izena <i>Firmado por</i>	MESANZA LEGARDA, EVA MARIA (Jefatura De Servicio De Proyectos De Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo)		
EKS (Egiaztezeko Kode Segurua) <i>CSV (Código Seguro de Verificación)</i>	T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA	Data eta Ordua <i>Fecha y Hora</i>	18/03/2022 13:03:49
Zerbitzaria <i>Servidor</i>	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea <i>Página</i>	3/63
 T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA			



vicios, avalado por certificados de buena ejecución; estos certificados indicarán el importe, las fechas y el lugar de ejecución de los servicios y precisarán si se realizaron según las reglas por las que se rige la profesión y se llevaron normalmente a buen término. Se exige que el importe anual acumulado sin incluir impuestos en el año de mayor ejecución sea igual o superior al 70 % del valor estimado del contrato o de su anualidad media si esta es inferior al valor estimado del contrato.

- Indicar el **personal técnico o las unidades técnicas**, integradas o no en la empresa, participantes en el contrato.
- Indicar, en su caso, la parte del contrato que tienen eventualmente el propósito de **subcontratar**.
- Indicar los **medios** con los que cuenta la empresa y las **medidas empleadas** para garantizar la calidad de los trabajos.

Cuando el contratista sea una empresa de nueva creación, entendiéndose por tal aquella que tenga una antigüedad inferior a cinco años, presentará:

- Trabajos realizados de igual o similar naturaleza, sin los límites o requisitos que se aplican a empresas que no sean de nueva creación.
 - Indicación del personal técnico de la empresa participante en el contrato.
 - Descripción de las **medidas** empleadas por la empresa **para garantizar la calidad**, así como de los **medios** con que cuenta la empresa.
- Oferta económica.

6. INFORMACIÓN DE INTERÉS Y ALCANCE DEL CONTRATO

Objetivos del Plan de medios

Como se señala en la justificación del contrato, el objetivo es contribuir a posicionar Vitoria-Gasteiz como destino turístico y congresual sostenible, desestacionalizar el turismo y aumentar el número de visitantes. Se deberá llegar a personas interesadas en el turismo de naturaleza, ecoturismo y turismo activo, turismo cultural-histórico, enogastronómico, Turismo familiar, MICE, Turismo de eventos (Anexo 3) y City Breaks. No obstante, la empresa podrá proponer objetivos complementarios en relación a las conclusiones de su estudio de benchmarking, tras analizar las tendencias del sector, y si detecta oportunidades para completar el Plan de medios.

Targets

La empresa podrá detectar nuevos públicos a los que la ciudad pueda hacer llegar sus inserciones publicitarias, de acuerdo a las conclusiones del benchmarking, a la aparición de nuevos medios dirigidos a públicos específicos o por las tendencias detectadas en determinados territorios. En cualquier caso, en lo relativo a la parte turística, el punto de partida serán potenciales visitantes que tengan interés en la oferta natural-sostenible, patrimonial, enogastronómica, familiar, deportiva o de eventos de Vitoria-Gasteiz, así como a las personas que busquen escapadas para combinar varias propuestas o que busquen destinos accesibles por razón de una diversidad funcional. Respecto al ámbito MICE, se deberá llegar a empresas, instituciones y profesionales, especialmente a federaciones, asociaciones empresariales y sectoriales, colegios profesionales, empresas o administraciones.

Medios

Las propuestas irán dirigidas a **medios no locales**. Podrá tratarse de cualquier de los siguientes soportes, siempre que se tenga en cuenta el presupuesto disponible y se justifique su idoneidad: Internet (incluyendo redes sociales, buscadores y medios online), publicidad exterior, revistas, prensa diaria, radio y televisión. Se podrán contemplar

Egiaztatzeko kode seguruak (EKS) agiri elektronikoen kopiatan baten osotasuna egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: <https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/>

El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/>

Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoaren alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera.
Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.

Sinatzailearen izena Firmado por	MESANZA LEGARDA, EVA MARIA (Jefatura De Servicio De Proyectos De Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo)		
EKS (Egiaztatzeko Kode Segurua) CSV (Código Seguro de Verificación)	T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA	Data eta Ordua Fecha y Hora	18/03/2022 13:03:49
Zerbitzaria Servidor	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea Página	4/63


T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA

fórmulas mixtas informativas-publicitarias, como publirreportajes/advertorials o similares, y se considerarán como medios no locales los suplementos con tirada autonómica, regional o nacional, aunque se incluyan también en medios locales de Álava.

Ámbito geográfico

La empresa podrá proponer ámbitos geográficos a los que la ciudad pueda hacer llegar sus inserciones publicitarias, de acuerdo a las conclusiones del benchmarking, a la aparición de nuevos medios con difusión en ese ámbito o por las tendencias detectadas en determinados territorios. En cualquier caso, se tendrá en cuenta como punto de partida que, según el estudio IBILTUR-OCIO Destino 2019:

- El turismo de procedencia estatal que acude a Vitoria-Gasteiz es mayoritariamente de Madrid, Cataluña y de comunidades autónomas de proximidad.
- El Eustat indica que, en cuanto al turismo extranjero, el mayor número de entradas en Álava es de personas procedentes de Francia (5,6%), Portugal (3%) y Reino Unido (1,4%).
- La mayor parte de personas asistentes a congresos o convenciones en Euskadi son de Madrid y Cataluña.

Se podrán plantear inserciones de ámbito nacional o internacional, en relación, por ejemplo, a las conexiones directas existentes por ferrocarril, carretera o aeropuerto.

Hitos

La empresa deberá presentar una propuesta de cronograma temporal de inserciones publicitarias, justificando sus decisiones. A modo orientativo, se enumeran a continuación las principales campañas anuales:

- Semana Santa - primavera: por su potencial para las escapadas urbanas, que combinan principalmente el turismo enogastronómico, natural, patrimonial y religioso. Se tendrá en cuenta, como se detalla en el Anexo 3, que el 28 de abril y 1 de mayo se celebran las fiestas patronales alavesas (San Prudencio y Nuestra Señora de Estíbaliz).
- Campaña de verano, entre junio y septiembre: se trata tradicionalmente de los meses de mayor entrada de personas viajeras en Vitoria-Gasteiz. Es también el periodo de mayor concentración de eventos de ciudad (Anexo 3).
- Campaña de Navidad, en diciembre y hasta el 6 de enero: por sus datos de entrada de personas viajeras, la importancia para el conjunto del sector de alojamientos turísticos, comercial y de hostelería, y por los eventos programados.

La empresa podrá tomar en consideración también puentes como el Pilar o Todos los Santos, pero también el objetivo de desestacionalización del turismo, por lo que se valorará la idoneidad y justificación de las propuestas, habida cuenta de las distintas posibilidades y variables.

Prestación del servicio

El Servicio de Proyectos:

- Proveerá en todos los casos a la empresa de los **originales de comunicación** para su distribución, informando con la debida antelación de los posibles cambios de campañas (creatividades, claims etc.) que puedan producirse.
- Podrá solicitar inserciones publicitarias **aun no estando incluidas en el Plan de medios** presentado, y sin incremento del presupuesto anual del contrato.

La empresa, por su parte, deberá:

- Presentar el **plan de medios** en los términos especificados en el apartado 5 'Contenido de la propuesta'.

Egiatzatzeko kode seguruak (EKS) agiri elektroniko honen kopia baten osotasuna egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ <i>El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/</i> Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoek alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera. <i>Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.</i>			
Sinatzailearen izena <i>Firmado por</i>	MESANZA LEGARDA, EVA MARIA (Jefatura De Servicio De Proyectos De Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo)		
EKS (Egiatzatzeko Kode Segurua) <i>CSV (Código Seguro de Verificación)</i>	T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA	Data eta Ordua <i>Fecha y Hora</i>	18/03/2022 13:03:49
Zerbitzaria <i>Servidor</i>	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea <i>Página</i>	5/63
 T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA			



- Recibida la aprobación de las inserciones, confirmar las tarifas incluidas en el Plan de medios y realizará las gestiones necesarias para su **reserva definitiva**.
- **Contratar los espacios** publicitarios en las fechas y medios seleccionados.
- Enviar los archivos diferentes originales, así como la petición de avales y permisos necesarios para la emisión de publicidad.
- **Verificar el cumplimiento** de las órdenes cursadas y enviar **comprobantes** al Servicio de Proyectos.
- Realizar, **previo a la presentación de facturas, un informe de evaluación** después de cada campaña o inserción publicitaria, incluyendo al menos: impresiones publicadas, medios y fecha de publicación, tamaño y duración.
- Informar de la evolución de la audiencia durante la ejecución del Plan de medios y **sugerir las variaciones necesarias** para mejorar la eficacia de las inserciones.
- Tener en cuenta la normativa vigente de protección de datos y la normativa municipal de uso de cookies (Anexo 4), que no permiten utilizar técnicas como el retargeting con fines publicitarios.

7. ANEXOS

El Servicio de Proyectos presenta la siguiente documentación:

- **Anexo 1**_Plan Director de Turismo de Vitoria-Gasteiz 2021-2024 (Extracto)
- **Anexo 2**_Campañas publicitarias
- **Anexo 3**_URL para consulta (Principales eventos de Vitoria-Gasteiz):
v-g.eus/eventos
- **Anexo 4**_URL para consulta (Política de cookies):
https://www.vitoria-gasteiz.org/wb021/was/contenidoAction.do?idioma=es&uid=u60c04389_144007bfb26_7fc5

Egiaztezeko kode seguruak (EKS) agiri elektronikoen kopiatan osotasuna egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: <https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/>

El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/>

Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoen alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera. Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.

Sinatzailearen izena Firmado por	MESANZA LEGARDA, EVA MARIA (Jefatura De Servicio De Proyectos De Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo)		
EKS (Egiaztezeko Kode Segurua CSV (Código Seguro de Verificación))	T3X76I6AZATGC3KAJYP3KM0KCA	Data eta Ordua Fecha y Hora	18/03/2022 13:03:49
Zerbitzaria Servidor	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea Página	6/63
			
T3X76I6AZATGC3KAJYP3KM0KCA			



GASTEIZKO 2021-2024 ALDIRAKO
TURISMOKO GIDA PLANA

PLAN DIRECTOR DE TURISMO DE
VITORIA-GASTEIZ | 2021-2024

beinke

Egiaztatzeko kode seguruak (EKS) agiri elektronikoen kopiatan osotasuna egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: <https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/>

El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/>

Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoen alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera.

Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.

Sinatzailearen izena Firmado por	MESANZA LEGARDA, EVA MARIA (Jefatura De Servicio De Proyectos De Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo)		
EKS (Egiaztatzeko Kode Segurua) CSV (Código Seguro de Verificación)	T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA	Data eta Ordua Fecha y Hora	18/03/2022 13:03:49
Zerbitzaria Servidor	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea Página	7/63



T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA



Vitoria-Gasteiz pertenece a diversas “redes” y asociaciones a través de las que se generan sinergias claves para la transmisión de conocimiento y consolidación de alianzas estratégicas:



Spain Convention Bureau, desde el año 1991. Es una asociación de ciudades y provincias sin ánimo de lucro creada en 1984 en el seno de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) y adscrita actualmente a la Dirección General de Servicios Jurídicos y Coordinación Territorial.



Asociación de Palacios de Congresos. Se constituye, en 1995, con una cifra sustancial de 21 palacios miembros, inspirándose en el modelo de la AIPC (Asociación Internacional de Palacios de Congresos). Tiene como objetivo compartir experiencias y representar intereses comunes. En la actualidad, la asociación ha alcanzado un total de 31 palacios de congresos miembros, cifra que asciende cada año.



La **red de Destinos Turísticos Inteligentes** surgió en 2013 de la mano de SEGITTUR y la Secretaría de Estado de Turismo con el objetivo de desarrollar una metodología que aporte un enfoque integral y plantee una estrategia de futuro basada en la gobernanza, la sostenibilidad, la accesibilidad, la innovación y la tecnología como ejes vertebradores de las ciudades que apuestan por la calidad y la competitividad en materia de turismo. Vitoria-Gasteiz logró su distinción en octubre de 2020.

Egiaztezeko kode seguruak (EKS) agiri elektronikoen kopiatan osotasuna egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ <i>El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/</i> Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoaren alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera. <i>Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.</i>			
Sinatzailearen izena <i>Firmado por</i>	MESANZA LEGARDA, EVA MARIA (Jefatura De Servicio De Proyectos De Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo)		
EKS (Egiaztezeko Kode Segurua) <i>CSV (Código Seguro de Verificación)</i>	T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA	Data eta Ordua <i>Fecha y Hora</i>	18/03/2022 13:03:49
Zerbitzaria <i>Servidor</i>	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea <i>Página</i>	8/63
 T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA			



European Green Capital Network, miembro desde 2012 al recibir la distinción de Ciudad Verde Europea. Se trata de un marco en las que las ciudades que cuentan -o que pronto contarán- con la distinción se reúnen para colaborar en el intercambio de ideas y experiencias en materia de sostenibilidad.



Red de Ciudades Michelin: una agrupación de 43 ciudades de todo el mundo que cuenta con una planta de producción y/o centro de investigación en su territorio, y que organiza conferencias a las que acuden alcaldes de las ciudades participantes, secretarios, académicos y expertos internacionales en materia de sostenibilidad, movilidad y cualquier otro tema de interés de las ciudades.



Red de Ciudades Napoleónicas, desde 2013. Circuito internacional del que Vitoria-Gasteiz ha ostentado la vicepresidencia.

Destinos Euskadi

Destinos Euskadi, desde 1998. Asociación que integra a las tres capitales vascas: Vitoria-Gasteiz, Bilbao, Donostia/San Sebastián, y municipios de la costa como Zarautz, Hondarribia e Irun. Trabaja en la promoción del turismo de dichos destinos en mercados de proximidad, desarrollando acciones promocionales complementarias a las realizadas por la Agencia Vasca de Turismo, Basquetour.

Egiazatzeko kode seguruak (EKS) agiri elektronikoen kopiatan osotasuna egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ <i>El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/</i> Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoen alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera. <i>Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.</i>			
Sinatzailearen izena <i>Firmado por</i>	MESANZA LEGARDA, EVA MARIA (Jefatura De Servicio De Proyectos De Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo)		
EKS (Egiazatzeko Kode Segurua) <i>CSV (Código Seguro de Verificación)</i>	T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA	Data eta Ordua <i>Fecha y Hora</i>	18/03/2022 13:03:49
Zerbitzaria <i>Servidor</i>	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea <i>Página</i>	9/63
 T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA			



6.1.4 Gestión de la competitividad turística

El Servicio de Congresos y Turismo del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz lleva desde su creación comprometido con la competitividad y la calidad turística desarrollando, en coordinación con Basquetour, un conjunto de actuaciones de carácter formativo dirigidas al sector. Gracias a este compromiso y a la colaboración de las empresas, Vitoria-Gasteiz consiguió en 2010 la adhesión a la red de Destinos SICTED, contando en la actualidad con un total de 24 establecimientos distinguidos con este **reconocimiento**.

Por otro lado, Vitoria-Gasteiz cuenta con un total de 7 establecimientos distinguidos con la **Q de Calidad Turística**, distintivo que visibiliza el compromiso de estas entidades con la mejora continua de la gestión interna de sus establecimientos, así como la búsqueda de la satisfacción y la fidelización de sus clientes. Entre estos establecimientos se encuentra la Oficina de Turismo de Vitoria-Gasteiz que mantiene desde 2010 este distintivo otorgado por el ICTE, superando las auditorías de renovación anuales.

En este compromiso del sector turístico con la competitividad hay que destacar también la participación de 13 empresas de la ciudad en el **Programa de Buenas Prácticas en el uso de las TIC's** en el año 2019, impulsado desde 2015 por Basquetour y con el apoyo de Tecnalia.

Trabaja en la dinamización y sensibilización de la empresa para impulsar su pertenencia al **Club de Producto Euskadi Gastronomika**, promovido también por la Agencia Vasca, que hoy en día cuenta con 40 empresas del término municipal. Destacar que dos de los alojamientos del municipio cuentan con la **Ecoetiqueta**, una herramienta y certificación voluntaria para promocionar productos y servicios turísticos que respetan el medio ambiente. En definitiva, un símbolo distintivo de calidad medioambiental.

Recientemente un total de 14 empresas han firmado el **Código Ético de Turismo de Euskadi** que, como se ha comentado, se convertirá en el marco de trabajo que aúne los diferentes programas de competitividad y representa un ámbito de trabajo prioritario de la Agencia Vasca de Turismo, Basquetour.

Egiazatzeko kode seguruak (EKS) agiri elektronikoen honen kopia baten osotasuna egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ <i>El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/</i> Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoen alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera. <i>Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.</i>			
Sinatzailearen izena <i>Firmado por</i>	MESANZA LEGARDA, EVA MARIA (Jefatura De Servicio De Proyectos De Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo)		
EKS (Egiazatzeko Kode Segurua) <i>CSV (Código Seguro de Verificación)</i>	T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA	Data eta Ordua <i>Fecha y Hora</i>	18/03/2022 13:03:49
Zerbitzaria <i>Servidor</i>	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea <i>Página</i>	10/63
 T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA			

Tabla 1: Evolución número de empresas con distinciones de calidad, 2018-2020.
Fuente: ICTE, SICTED, Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz y Basquetour.

	2018	2019	2020
Q Turística	7	7	7
Buenas Prácticas SICTED	21	24	24
Programa TIC'S	11	13	-*
Club de Producto Euskadi Gastronomika	39	39	40
Ecoetiqueta	2	2	2
Código Ético del turismo de Euskadi	-	-	14

*Sin actividad en el 2020.

La distribución de estos distintivos de calidad según tipología de empresa o entidad es la siguiente:

Tabla 2: Empresas, establecimientos y entidades con distinciones de calidad, 2020.
Fuente: ICTE, SICTED, Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz y Basquetour.

	2020			
Tipología establecimiento	Q Calidad Turística	Buenas Prácticas SICTED	Código Ético	Club de Producto Euskadi Gastronomika
Oficina de Información Turística	1	-	1	-
Sedes congresuales	-	1	1	-
Agencias de viaje	3		-	-
Empresas de servicios turísticos	-	6	2	-
Museos y recursos turísticos	-	2	1	-
Alojamiento	2	10	7	-
Restaurantes, bares y cafeterías	1	5	2	31
Comercios	-	-	-	9
TOTAL	7	24	14	40

Egiazatzeko kode seguruak (EKS) agiri elektronikoen kopiatan osotasuna egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ <i>El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/</i> Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoaren alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera. <i>Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.</i>			
Sinatzailearen izena <i>Firmado por</i>	MESANZA LEGARDA, EVA MARIA (Jefatura De Servicio De Proyectos De Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo)		
EKS (Egiazatzeko Kode Segurua) <i>CSV (Código Seguro de Verificación)</i>	T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA	Data eta Ordua <i>Fecha y Hora</i>	18/03/2022 13:03:49
Zerbitzaria <i>Servidor</i>	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea <i>Página</i>	11/63
 T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA			



El sistema de comunicaciones de un destino es uno de los elementos clave para su desarrollo turístico. La accesibilidad al mismo y sus conexiones viarias, ferroviarias y aéreas suponen un factor de peso en el diseño de estrategia de producto y venta en mercados de interés.

Según el Plan Estratégico de Turismo Vasco 2020, Euskadi cuenta con una infraestructura de transporte y comunicaciones desarrollada que facilita la accesibilidad del destino (aeropuertos, puerto de cruceros, carreteras, telecomunicaciones, etc.)

Red viaria



Vitoria-Gasteiz goza de una ubicación privilegiada enclavada en un importante cruce de caminos: por el territorio alavés discurre la A-1, hoy en día completada con la AP-1, que enlaza Madrid con el resto de Europa, y la autopista AP-68 Bilbao-Zaragoza, siendo, por tanto, paso obligado en la circulación norte-sur peninsular y una salida natural hacia el Mediterráneo.

La ciudad cuenta con una red viaria moderna y segura que comunica la ciudad con el resto de las capitales vascas y con mercados de interés (Navarra, Cataluña, Valencia, Aragón, Madrid, Castilla y León y el resto del norte peninsular). Un dato importante porque, como recoge el último informe de Ibiltur Ocio 2019, el turismo que viene por motivos de ocio a Euskadi utiliza mayoritariamente el coche como medio de transporte principal para llegar: 67,6% (considerando tanto el vehículo propio como el alquilado). Según el informe realizado por Basquetour “Euskadi como destino turístico: posicionamiento en el mercado nacional en un escenario post COVID19”, el impacto que la COVID19 ha tenido en el transporte hace que el coche siga erigiéndose como el principal medio de transporte para llegar a Euskadi.

Su posición estratégica, sus comunicaciones viarias y su conexión con otras capitales convierten a Vitoria-Gasteiz en un destino idóneo como punto de partida para conocer Euskadi y otras comunidades autónomas del entorno.

Egiazatzeko kode seguruak (EKS) agiri elektronikoen kopiatan baten osotasuna egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ <i>El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/</i> Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoen alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera. <i>Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.</i>			
Sinatzailearen izena <i>Firmado por</i>	MESANZA LEGARDA, EVA MARIA (Jefatura De Servicio De Proyectos De Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo)		
EKS (Egiazatzeko Kode Segurua) <i>CSV (Código Seguro de Verificación)</i>	T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA	Data eta Ordua <i>Fecha y Hora</i>	18/03/2022 13:03:49
Zerbitzaria <i>Servidor</i>	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea <i>Página</i>	12/63
T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA			

Estación de autobuses



Las compañías que operan en la nueva Estación de Autobuses de Vitoria-Gasteiz siguen conectando la capital vasca con las principales capitales españolas (Madrid, Barcelona, Zaragoza, Valencia, etc.) y con otras comunidades como Galicia, Andalucía, Castilla y León y Extremadura. Internacionalmente, con Alemania, Francia, Gran Bretaña, Holanda, Portugal e Italia como principales destinos.

Red ferroviaria



La conectividad ferroviaria es otro de los elementos de accesibilidad de un destino y, en el caso de Vitoria-Gasteiz, fundamental entendiéndola como una forma de movilidad más sostenible y amable con el medio ambiente. La céntrica ubicación de la estación de Renfe en la ciudad favorece esta accesibilidad.

Vitoria-Gasteiz dispone de una buena conectividad por tren. Los principales trenes de larga distancia pertenecen a **Alvia e Intercity**, y tienen conexiones con Madrid, Barcelona, Asturias o Galicia. En la estación también paran dos trenes-hotel: el Sudexpress, que va desde Portugal a Francia, y el Francisco de Goya, que conecta Madrid con París.

Una de las **líneas de larga distancia** de Renfe conecta la estación de Chamartín en Madrid con la capital vasca en poco más de tres horas y media y con una frecuencia de seis trenes semanales en cada sentido, y con parada en mercados de interés como Valladolid. Además, otras cuatro líneas de **Alvia** realizan parada en Vitoria-Gasteiz conectando de manera frecuente la ciudad con otras capitales como Barcelona, Donostia-San Sebastián, Pamplona, Zaragoza, Vigo, Ourense, Gijón, Oviedo, etc.; hay que sumar **la línea Arco** Camino de Santiago que, parando en la capital alavesa, une Irún con Santiago de Compostela. Los trenes de mayor afluencia de viajeros y viajeras son los de media distancia y regionales, que conectan ciudades como Madrid, Miranda de Ebro, Burgos, Navarra, Aragón y el resto de Euskadi.

Figura 6: Mapa de trenes Renfe de larga distancia, 2021. Fuente: enterat.com.



Egiazatzeko kode seguruak (EKS) agiri elektronikoen kopiatu baten osotasuna egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ <i>El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/</i> Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoen alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera. <i>Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.</i>			
Sinatzailearen izena Firmado por	MESANZA LEGARDA, EVA MARIA (Jefatura De Servicio De Proyectos De Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo)		
EKS (Egiazatzeko Kode Segurua CSV (Código Seguro de Verificación))	T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA	Data eta Ordua Fecha y Hora	18/03/2022 13:03:49
Zerbitzaria Servidor	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea Página	13/63
 T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA			

Conexión aérea



Las conexiones aéreas son clave para un destino turístico por su accesibilidad a mercados estatales de no proximidad e internacionales. Los datos de Ibiltur 2019 nos revelan que el 19,8% de las y los turistas que vienen a Euskadi lo hacían en avión, lo que supone 6 puntos porcentuales menos que en el estudio anterior. Respecto a la procedencia del turismo, hay una gran diferencia entre los turistas estatales o internos que acuden en avión (un 9,5%) y los internacionales (un 37,8%).

El aeropuerto de Foronda cuenta con una situación privilegiada en cuanto a conexión con otros destinos, aunque su operatividad es todavía reducida. Cerró el año 2019 con un tráfico total de 174.024 pasajeros: un 23,5% más que en el año anterior (2018), y con un total de 10.798 vuelos operados. En 2020 y como consecuencia de las restricciones fijadas para hacer frente a la COVID-19, el total de pasajeros que utilizó el aeropuerto fue de 45.359 (74% menos que en 2019), habiendo operado un total de 10.317 vuelos.

Fuente: Estadísticas de tráfico aéreo, AENA.

El Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, junto al Departamento de Promoción Económica de la Diputación Foral de Álava, Gobierno Vasco y Cámara de Comercio de Álava, forma parte de VIA, una entidad que tiene como objetivo la promoción y desarrollo del aeropuerto internacional de Vitoria-Gasteiz como centro de carga aérea, de la industria aeronáutica y del transporte de personas y sus equipajes, así como la participación en sociedades dedicadas al transporte en todas sus modalidades: logística, estiba y desestiba, tránsito y consolidación de carga. En 2021, Ryanair opera en los siguientes destinos: Milán/Bérgamo (BGY), Alicante/Elche (ALC), Málaga/Costa del Sol (AGP), Palma (PMI), Sevilla (SVQ) y COLONIA (CGN). Por su parte, Binter programa vuelos a Gran Canaria (LPA) y Tenerife Norte (TFN). A partir de mayo 2021 Foronda vuelve a operar las 24 horas tanto en operaciones de carga como en tráfico de pasajeros.

Fuente: VIA

Egiazatzeko kode seguruak (EKS) agiri elektronikoen kopiatu baten osotasuna egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoen alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera. Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.			
Sinatzailearen izena Firmado por	MESANZA LEGARDA, EVA MARIA (Jefatura De Servicio De Proyectos De Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo)		
EKS (Egiazatzeko Kode Segurua) CSV (Código Seguro de Verificación)	T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA	Data eta Ordua Fecha y Hora	18/03/2022 13:03:49
Zerbitzaria Servidor	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea Página	14/63
 T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA			

Movilidad urbaa



Vitoria-Gasteiz ha sido siempre una ciudad implicada y concienciada en el impulso del transporte y la movilidad en bicicleta. Hay que destacar que se trata de una oferta y un tipo de movilidad muy utilizada por la población local y, se plantea trabajar una mayor orientación y ampliación del servicio dirigido al turismo. Relacionado con este apartado, el sector turístico viene demandando en los sucesivos planes de turismo la implantación de un sistema de alquiler y uso de bicicletas en la ciudad durante todo el año.

En el año 2017 se operaba únicamente desde la Casa de la Dehesa, y en 2018 se incorporó el servicio a Ataria con 10 bicicletas eléctricas. El último servicio en incorporarse fue el del *Bizileku* de La Florida en 2019. Los tres puntos de alquiler de bicicletas en este momento son:

- Casa de la Dehesa (Olarizu) (abierto de mayo a octubre).
- Ataria. (abierto según horario del centro de interpretación).
- *Bizileku* de La Florida. (abierto de julio a octubre).

Egiaztatzeko kode seguruak (EKS) agiri elektronikoen kopia baten osotasuna egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ <i>El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/</i> Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoen alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera. <i>Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.</i>			
Sinatzailearen izena <i>Firmado por</i>	MESANZA LEGARDA, EVA MARIA (Jefatura De Servicio De Proyectos De Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo)		
EKS (Egiaztatzeko Kode Segurua) <i>CSV (Código Seguro de Verificación)</i>	T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA	Data eta Ordua <i>Fecha y Hora</i>	18/03/2022 13:03:49
Zerbitzaria <i>Servidor</i>	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea <i>Página</i>	15/63
 T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA			



Vitoria-Gasteiz cuenta con una amplia y atractiva oferta de recursos de carácter patrimonial, cultural, natural, etc. A continuación, ofrecemos un listado con los principales recursos de la ciudad configurado a partir de una selección realizada desde la Oficina de Turismo municipal y los elementos que se recogieron en un inventario de recursos turísticos para la elaboración del Plan de Turismo de Vitoria-Gasteiz 2018-2020.

Tabla 3: Principales recursos turísticos de Vitoria-Gasteiz.

Recursos culturales
Museos
Artium Centro Museo Vasco de Arte Contemporáneo
BIBAT Museo Fournier de Naipes y Museo de Arqueología
Museo de Bellas Artes
Museo de Armería
Museo de los Faroles
Museo de Arte Sacro
Museo de Ciencias Naturales
Centro Cultural Montehermoso
Centro de Interpretación del Románico en Araba/Álava
Casco Histórico y Ensanche Decimonónico
Catedral Santa María
Muralla Medieval
Iglesia de San Miguel
Iglesia y Torre de San Vicente
Casa del Cordón
Iglesia de San Pedro
Palacio de Escoriaza-Esquivel
Palacio de Montehermoso
Palacio de Villa Suso
Murales de la ciudad
Los Caños
Centro
Plaza de la Virgen Blanca
Plaza de España o Plaza Nueva
Plaza de los Fueros

Egiaztezeko kode seguruak (EKS) agiri elektronikoen kopiatan osotasuna egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ <i>El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/</i> Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoen alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera. <i>Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.</i>			
Sinatzailearen izena <i>Firmado por</i>	MESANZA LEGARDA, EVA MARIA (Jefatura De Servicio De Proyectos De Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo)		
EKS (Egiaztezeko Kode Segurua) <i>CSV (Código Seguro de Verificación)</i>	T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA	Data eta Ordua <i>Fecha y Hora</i>	18/03/2022 13:03:49
Zerbitzaria <i>Servidor</i>	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea <i>Página</i>	16/63
 T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA			

Camino de Santiago en Vitoria-Gasteiz
Pórtico de la Iglesia de San Pedro
Palacio de la Provincia
Plaza del General Loma y el Convento de San Antón
Sede del Parlamento Vasco
Parque de la Florida
Paseo de la Senda
Paseo de Fray Francisco de Vitoria
Basílica de Armentia
Santuario de Estíbaliz
Paseo del Peregrino
Cementerio de Santa Isabel
Recursos naturales y paisajísticos
Anillo Verde
Ataria, Centro de Interpretación de los Humedales de Salburua
Parques del Anillo Verde
Itinerarios verdes
Huertas de Olarizu y de Abetxuko
Jardín Secreto del Agua
Recursos enogastronómicos
Oferta hostelera y comercial
Mercado de Abastos
Aulas y talleres de cocina
Recursos y equipamientos deportivos
Fernando Buesa Arena
Pista de hielo
Bakh
Complejo Deportivo Mendizorrotza
Escuela de Golf del Seminario
Recursos MICE
Espacios congresuales
Palacio de Congresos Europa
Palacio Villa Suso
Equipamientos culturales y sedes singulares
Palacio Escoriaza-Esquivel
Centro Cultural Montehermoso
Teatro Principal Antzokia
Artium Centro Museo Vasco de Arte Contemporáneo
BIBAT Museo Fournier de Naipes y Museo de Arqueología
Museo de Bellas Artes
Casa del Cordón
Catedral Santa María
Edificio Azucarera
Otras sedes
Conservatorio de Música Jesús Guridi
Parque Tecnológico de Álava
Fernando Buesa Arena
Iradier Arena
Salas en hoteles de la ciudad y término municipal

Egiazatzeko kode seguruak (EKS) agiri elektronikoen kopiatan osotasuna egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ <i>El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/</i> Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoen alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera. <i>Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.</i>			
Sinatzailearen izena <i>Firmado por</i>	MESANZA LEGARDA, EVA MARIA (Jefatura De Servicio De Proyectos De Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo)		
EKS (Egiazatzeko Kode Segurua) <i>CSV (Código Seguro de Verificación)</i>	T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA	Data eta Ordua <i>Fecha y Hora</i>	18/03/2022 13:03:49
Zerbitzaria <i>Servidor</i>	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea <i>Página</i>	17/63
 T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA			



Para realizar un análisis de la oferta de productos turísticos de Vitoria-Gasteiz se toma como referencia los datos que ofrece tanto la Oficina de Turismo de Vitoria-Gasteiz como los de las diferentes empresas de servicios turísticos de la ciudad. Entre los productos turísticos ofertados en la ciudad predominan las visitas guiadas de carácter cultural y patrimonial, no obstante se aprecia cada vez mas un interés por ampliar el portfolio de productos tratando de captar diferentes públicos objetivos. En los últimos años se han incorporado una tipología de visitas de contenido enfocado a entender la sostenibilidad, una de las señas de identidad de la ciudad.

Turismo cultural

Dentro de la oferta de productos turísticos de carácter cultural de Vitoria-Gasteiz destaca la amplia disponibilidad de itinerarios guiados a recursos de carácter patrimonial y visitas teatralizadas, sin olvidar la amplia oferta de talleres y actividades programados por la Fundación Catedral Santa María y los museos y centros culturales de la ciudad.

Tabla 4: Visitas guiadas de turismo cultural en Vitoria-Gasteiz.

Visitas e itinerarios guiados
Visitas guiadas oficiales
Visita al Casco Medieval
<i>El corazón de la almendra</i>
Visitas literarias
<i>El silencio de la Ciudad Blanca</i>
<i>El caso de los amores proscritos</i>
Visitas teatralizadas
<i>Ruta dulce</i>
Visitas en familia
<i>Visita al Casco Medieval infantil</i>
<i>Naturaleza en el asfalto</i>
Visitas singulares
<i>Cementerio de Santa Isabel</i>
Visitas sostenibles
<i>El camino del agua</i>

Egiazatzeko kode seguruak (EKS) agiri elektronikoen kopia baten osotasuna egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ <i>El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/</i> Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoen alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera. <i>Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.</i>			
Sinatzailearen izena <i>Firmado por</i>	MESANZA LEGARDA, EVA MARIA (Jefatura De Servicio De Proyectos De Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo)		
EKS (Egiazatzeko Kode Segurua) <i>CSV (Código Seguro de Verificación)</i>	T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA	Data eta Ordua <i>Fecha y Hora</i>	18/03/2022 13:03:49
Zerbitzaria <i>Servidor</i>	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea <i>Página</i>	18/63
 T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA			

<i>Ruta de la luz</i>
<i>Una ciudad en movimiento</i>
Visita “experiencia 3D-Vitoria 1850”
Otras visitas temáticas
<i>Historia de la ciudad que ríe</i>
<i>Ruta de los murales</i>
<i>El Camino de Santiago</i>
<i>Ruta de las esculturas</i>
<i>Las damas de Estíbaliz</i>
Otras visitas guiadas
Visitas al Casco Medieval
<i>Visitas a la Catedral Santa María y a la muralla</i>
<i>Experiencia realidad virtual y muralla</i>
<i>Visita guiada por la Vitoria-Gasteiz medieval</i>
<i>Un paseo por la almendra medieval</i>
<i>Descubre el secreto de los murales</i>
Visitas en familia
<i>El pórtico de luz</i>
<i>Vitoria Misteriosa / Ruta txiki</i>
Visitas temáticas
<i>El caso de los amores proscritos</i>
<i>Ruta de las grandes mujeres</i>
<i>Vitoria-Gasteiz ciudad de novela / Tour literario por Vitoria-Gasteiz / Vitoria de literatura y cine</i>
<i>Visita guiada Batalla de Vitoria</i>
<i>Vitoria de leyenda</i>
<i>Vitoria de leyenda: Sacamantecas, caso abierto</i>
<i>Caminando entre cadáveres</i>
<i>Vitoria Ghost Tour</i>
<i>Vitoria 3 de marzo de 1976</i>
Visitas a espacios singulares
<i>Visitas al Cementerio de Santa Isabel</i>
Visitas histórico-artísticas
<i>Santuario de Estíbaliz y Centro de Interpretación del Románico de Álava</i>
Visitas guiadas para invidentes
<i>Ruta sensorial en Tandem</i>
<i>Ruta sensorial a pie</i>
Programa Experiencial Euskadi Turismo
<i>Vitoria-Gasteiz: historia de una batalla</i>
<i>Visita y taller para niños:</i>
<i>Érase una vez Vitoria-Gasteiz</i>
<i>Vitoria-Gasteiz Green Capital:</i>
<i>una ciudad milenaria</i>
Actividades en museos y centros culturales
Catedral Santa María
Visitas guiadas
Abierto por concierto
Artium Centro Museo Vasco de Arte Contemporáneo
Visitas guiadas

Egiatzatzeko kode seguruak (EKS) agiri elektronikoen kopiatan baten osotasuna egiatzatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ <i>El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/</i> Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoen alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera. <i>Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.</i>			
Sinatzailearen izena <i>Firmado por</i>	MESANZA LEGARDA, EVA MARIA (Jefatura De Servicio De Proyectos De Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo)		
EKS (Egiatzatzeko Kode Segurua) <i>CSV (Código Seguro de Verificación)</i>	T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA	Data eta Ordua <i>Fecha y Hora</i>	18/03/2022 13:03:49
Zerbitzaria <i>Servidor</i>	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea <i>Página</i>	19/63
 T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA			

Turismo de naturaleza, ecoturismo y turismo activo

La oferta de productos relacionados con el Turismo de naturaleza está muy vinculada a la realización de actividades en el Anillo Verde y, en especial, en Ataria, Centro de Interpretación de los Humedales de Salburua. Esta oferta sigue ampliándose con ofertas dirigidas a diferentes perfiles y segmentación de perfiles (familiar, senior, singles, deportistas) y motivaciones: ecoturista, senderista, cicloturista, birding... adaptado a diferentes escalas: amateur, profesional...

Tabla 5: Visitas guiadas y actividades de turismo de naturaleza en Vitoria-Gasteiz.

Visitas e itinerarios guiados
Visitas guiadas oficiales
Rutas sostenibles inclusivas
<i>El camino del agua</i>
<i>La ruta de la luz</i>
<i>Una ciudad en movimiento</i>
Actividades en centros de interpretación
Ataria, Centro de Interpretación de los Humedales de Salburua
<i>Visitas guiadas a Ataria</i>
<i>Visitas guiadas al Parque de Salburua</i>
Programa Experiencial Euskadi Turismo
<i>Toca el cielo en Vitoria-Gasteiz. Paseo en globo.</i>
Actividades en granjas
La granja de Usama
<i>Visitas organizadas</i>
<i>Familias granjeras</i>
La granja de Vitoria
<i>Visita teatralizada</i>
<i>Picnics a burro en la cueva de Los Goros</i>
Rutas en bici y triciclo
Capital Bikes
<i>Rutas guiadas</i>
Green Bikers
<i>Rutas a través del Anillo Verde y paseos a la carta</i>
Guiartu
<i>Rutas guiadas</i>
Adbikers
<i>Rutas turísticas</i>
Rutas running
Vitoria en zapatillas
<i>Rutas guiadas</i>

Egiazatzeko kode seguruak (EKS) agiri elektronikoen kopiatan osotasuna egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ <i>El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/</i> Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoen alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera. <i>Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.</i>			
Sinatzailearen izena <i>Firmado por</i>	MESANZA LEGARDA, EVA MARIA (Jefatura De Servicio De Proyectos De Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo)		
EKS (Egiazatzeko Kode Segurua) <i>CSV (Código Seguro de Verificación)</i>	T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA	Data eta Ordua <i>Fecha y Hora</i>	18/03/2022 13:03:49
Zerbitzaria <i>Servidor</i>	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea <i>Página</i>	20/63
 T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA			

Turismo Enogastronómico

Vitoria-Gasteiz ofrece una atractiva oferta vinculada a este producto como: la **Ruta de las Enotecas**, la **Ruta Goxoa** o la **Ruta Delicatessen**, complementando el panorama gastronómico al visitante.

Los eventos enogastronómicos tanto de contenido profesional como los dirigidos al público final cuentan con una importante trayectoria y consolidación, entre los que destacan: Miniature Pintxos Congress, Ardoaraba, Semana Grande del Pintxo de Araba/Álava o el Mercado de Ajos. Las actividades relacionadas con el Turismo Enogastronómico se realizan en los espacios alternativos como el aula de cocina de la Fundación Abastos Fundazioa, escuelas de hostelería, bodegas, obradores, etc. En ellos, se oferta un amplio y variado programa de talleres, cursos y catas. Estos eventos y actividades ponen en valor el producto local muy vinculado al territorio, reforzando un atractivo triángulo: turismo, producto y territorio.

Tabla 6: Visitas guiadas y actividades de turismo enogastronómico en Vitoria-Gasteiz.

Visitas e itinerarios guiados
Visitas guiadas de empresas privadas
Kalearte
<i>Ruta del pintxo Vitoria-Gasteiz</i>
Programa Experiencial Euskadi Turismo
<i>Vitoria-Gasteiz: variedad y cantidad</i>
Actividades en espacios alternativos de cocina
Aula de cocina de Fundación Abastos Fundazioa
Talleres y cursos de cocina
Catas y degustaciones
Visitas guiadas al Mercado de Abastos
Escuelas de hostelería
<i>Catas, Talleres y presentaciones</i>
Mamia
Talleres
Cursos y catas
Cursos para grupos
Su Alai
Cursos de cocina
On Egin
Cursos de cocina
Talleres
Dulces gloriosos a la carta
Actividades en enotecas
Vinosfera
Catas comentadas
Enoteca Eguren Ugarte
Catas comentadas
Ezquerria
Catas comentadas
Catavinum
Cursos de catas
Visitas a bodegas

Egiazatzeko kode seguruak (EKS) agiri elektronikoen honen kopia baten osotasuna egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ <i>El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/</i> Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoen alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera. <i>Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.</i>			
Sinatzailearen izena <i>Firmado por</i>	MESANZA LEGARDA, EVA MARIA (Jefatura De Servicio De Proyectos De Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo)		
EKS (Egiazatzeko Kode Segurua) <i>CSV (Código Seguro de Verificación)</i>	T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA	Data eta Ordua <i>Fecha y Hora</i>	18/03/2022 13:03:49
Zerbitzaria <i>Servidor</i>	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea <i>Página</i>	21/63
 T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA			

Turismo de eventos

Las citas de los eventos de Vitoria-Gasteiz atraen -como se ha citado en el apartado de Diagnóstico- a gran cantidad de visitantes de diferente perfil y procedencia según tipología de los mismos. Acontecimientos de carácter cultural, deportivo, festivo, enogastronómico... que además de situar a Vitoria-Gasteiz en el foco mediático, ayudan a su posicionamiento en segmentos turísticos de gran interés. Las citas se complementan con ofertas y productos paquetizados en colaboración con el sector turístico.

Tabla 7: Principales eventos de Vitoria-Gasteiz.

Eventos
Culturales
<i>Fiestas de la Virgen Blanca</i>
<i>Kaldearte</i>
<i>Festival de Jazz</i>
<i>Azkena Rock Festival</i>
<i>FesTVal</i>
<i>Magialdia</i>
<i>Mercado Medieval</i>
<i>Semana Napoleónica</i>
<i>Festival Internacional de Teatro</i>
Deportivos
<i>Ironman Vitoria-Gasteiz</i>
<i>Maratón Martín Fiz</i>
<i>Mendi Trail</i>
Enogastronómicos
<i>Semana Grande del Pintxo de Álava</i>
<i>Ardoaraba</i>
<i>Miniature Pintxos Congress</i>

Turismo de Salud y Bienestar

La presencia en Vitoria-Gasteiz de **profesionales de la medicina de relevancia internacional** y la transformación en los últimos años de los centros médicos donde ejercen su labor, en clínicas de primer orden, dotan a la ciudad, de un potencial valorado positivamente en el anterior Plan Director de Turismo que lo unían al Turismo Deportivo.

Los centros de salud organizan encuentros profesionales y facilitan a sus pacientes y acompañantes, muchos de ellos de fuera de Vitoria-Gasteiz, la información necesaria para que su estancia sea óptima. Por tanto, sigue presente la oportunidad de crear un producto que además de dirigirse a este segmento de mercado, tenga un enfoque más global centrado en el cuidado de la mente y el cuerpo y las oportunidades que el entorno saludable de Vitoria-Gasteiz ofrece con su filosofía de ciudad *green* y de Destino Turístico Inteligente.

Egiazatzeko kode seguruak (EKS) agiri elektronikoen kopiatan osotasuna egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ <i>El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/</i> Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoen alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera. <i>Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.</i>			
Sinatzailearen izena Firmado por	MESANZA LEGARDA, EVA MARIA (Jefatura De Servicio De Proyectos De Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo)		
EKS (Egiazatzeko Kode Segurua) CSV (Código Seguro de Verificación)	T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA	Data eta Ordua Fecha y Hora	18/03/2022 13:03:49
Zerbitzaria Servidor	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea Página	22/63
 T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA			

6.2. Evolución de la oferta turística



- 6.2.1 La oferta turística
- 6.2.2 La demanda turística
- 6.2.3 Consultas en la Oficina de Turismo
- 6.2.4 Actividad congresual
- 6.2.5 Afluencia a recursos turísticos y principales eventos de la ciudad
- 6.2.6 Recursos turísticos

Egiaztezeko kode seguruak (EKS) agiri elektroniko honen kopia baten osotasuna egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: <https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/>

El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/>

Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoaren alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera.

Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.

Sinatzailearen izena Firmado por	MESANZA LEGARDA, EVA MARIA (Jefatura De Servicio De Proyectos De Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo)		
EKS (Egiaztezeko Kode Segurua) CSV (Código Seguro de Verificación)	T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA	Data eta Ordua Fecha y Hora	18/03/2022 13:03:49
Zerbitzaria Servidor	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea Página	23/63



T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA



6.2.1.1 El alojamiento turístico



Según datos del Eustat, en 2020 se contabilizaron en Vitoria-Gasteiz, 38 establecimientos hoteleros, dos menos que en 2019. Por el contrario, en este periodo de tiempo se ha abierto una oferta de apartamentos turísticos que ha supuesto un incremento del 33,8% de plazas en esta tipología de alojamiento.

Tabla 8: Evolución nº de establecimientos y plazas de alojamiento, 2018-2020.

Fuente: Eustat (ETR), Gobierno Vasco, Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz y Albergue Catedral Santa María.

	2018		2019		2020		Var. 2019/2020 (%)	
	Estableci mientos	Plazas	Estableci mientos	Plazas	Estableci mientos	Plazas	Estableci mientos	Plazas
Establecimientos hoteleros	40	2.623	40	2.623	38	2.580	-5%	-1,6%
Apartamentos turísticos	9	762	9	762	10	1.020	+11%	+33,8%
Alojamientos rurales	4	51	4	51	4	51	0,0	0,0
Camping	1	250	1	250	1	250	0,0	0,0
Albergue turístico	1	90	1	90	1	90	0,0	0,0
TOTAL	55	3.776	55	3.776	54	3.991	-1,8%	+5,7%
Área de autocaravanas	1	40	1	40	1	40	0,0	0,0
Viviendas de uso turístico	-	-	-	-	47	-	-	-
Habitaciones de uso turístico	-	-	-	-	15	-	-	-

Egiatzatzeko kode seguruak (EKS) agiri elektroniko honen kopia baten osotasuna egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ <i>El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/</i> Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoaren alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera. <i>Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.</i>			
Sinatzailearen izena <i>Firmado por</i>	MESANZA LEGARDA, EVA MARIA (Jefatura De Servicio De Proyectos De Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo)		
EKS (Egiatzatzeko Kode Segurua) <i>CSV (Código Seguro de Verificación)</i>	T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA	Data eta Ordua <i>Fecha y Hora</i>	18/03/2022 13:03:49
Zerbitzaria <i>Servidor</i>	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea <i>Página</i>	24/63
 T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA			

Por otro parte, en 2020 la ciudad contaba con un total de 47 viviendas y 15 habitaciones de uso turístico, lo que suma un total de 62 establecimientos. Hoy en día, la ampliación de esta modalidad alojativa se encuentra a la espera de aprobación de la normativa que la regula.

Tabla 9: Evolución del nº de habitaciones, plazas ofertadas y personal ocupado en establecimientos hoteleros de Vitoria-Gasteiz, 2018-2020.

Fuente: Eustat, Encuesta de establecimientos turísticos receptores (ETR).

		2018	2019	2020	Var. 2019/2020 (%)
Establecimientos hoteleros	Total	40	40	38	-5%
Tres y más estrellas		11	11	11	0%
Una y dos estrellas y pensiones		29	29	27	-6,8%
Habitaciones ofertadas por día	Total	1.535	1.536	1.078	-29,8%
Tres y más estrellas		960	961	665	-30,8%
Una y dos estrellas y pensiones		574	575	413	-28%
Plazas ofertadas	Total	1.098.746	1.101.569	774.911	-29,6%
Tres y más estrellas		707.424	709.874	482.258	-32%
Una y dos estrellas y pensiones		391.322	391.695	292.653	-25,3%
Plazas ofertadas por día	Total	3.010	3.018	2.117	-29,8%
Tres y más estrellas		1.938	1.945	1.318	-32,2%
Una y dos estrellas y pensiones		1.072	1.073	800	-25,4%
Personal ocupado	Total	275	277	182	-34,3%
Tres y más estrellas		201	200	132	-34%
Una y dos estrellas y pensiones		73	77	50	-35%

Tabla 10: Comparativa nº de establecimientos hoteleros, plazas ofertadas y personal ocupado en establecimientos hoteleros de Vitoria-Gasteiz y Euskadi, 2020.

Fuente: Eustat. Encuesta de establecimientos turísticos receptores (ETR).

	2020		
	Euskadi	Vitoria -Gasteiz	%
Establecimientos hoteleros	600	38	6,3%
Plazas ofertadas	7.356.784	774.911	10,5%
Plazas ofertadas por día	20.101	2.117	10,5%
Personal ocupado	2.632	183	6,9%

Egiazatzeko kode seguruak (EKS) agiri elektroniko honen kopia baten osotasuna egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ <i>El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/</i> Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoen alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera. <i>Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.</i>			
Sinatzailearen izena <i>Firmado por</i>	MESANZA LEGARDA, EVA MARIA (Jefatura De Servicio De Proyectos De Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo)		
EKS (Egiazatzeko Kode Segurua) <i>CSV (Código Seguro de Verificación)</i>	T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA	Data eta Ordua <i>Fecha y Hora</i>	18/03/2022 13:03:49
Zerbitzaria <i>Servidor</i>	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea <i>Página</i>	25/63
 T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA			

6.2.1.2 Oferta de restauración



En relación a la oferta de restauración se produce, por segundo año consecutivo, un incremento del número de restaurantes y puestos de comida¹. Respecto a los establecimientos de bebidas, estos se han visto disminuidos en un 1% en comparación al 2019. Por otro lado, se mantiene la cifra de establecimientos de provisión de comidas preparadas para eventos respecto al citado año.

Figura 8: Evolución nº establecimientos de restauración, 2018-2020.

Fuente: Eustat, Encuesta de establecimientos turísticos receptores (ETR); directorio de actividades económicas.

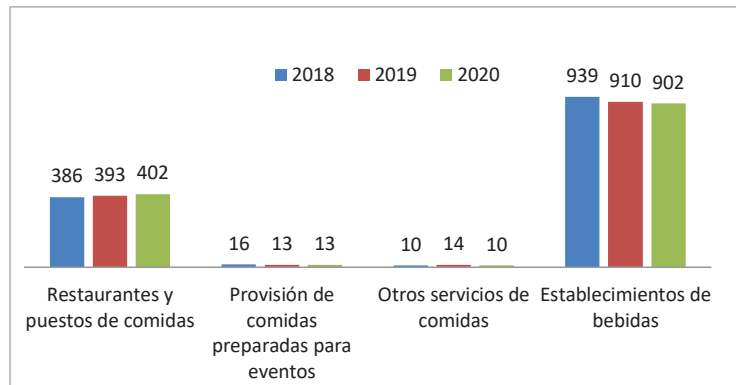


Tabla 11 Evolución nº establecimientos de restauración, 2018-2020.

Fuente: Eustat, Encuesta de establecimientos turísticos receptores (ETR); directorio de actividades económicas.

	2018	2019	2020	Var. 2019/2020 (%)
Restaurantes y puestos de comidas	386	393	402	2,3%
Provisión de comidas preparadas para eventos	16	13	13	0,0%
Otros servicios de comidas	10	14	10	-28,6%
Establecimientos de bebidas	939	910	902	-0,9%

¹ Dentro de la división Restaurantes y puestos de comidas se incluyen: restaurantes, cafeterías, restaurantes de comida rápida, establecimientos que ofrecen comida para llevar, vendedores de helados en carrito, carritos ambulantes de comida, preparación de comida en puestos de mercadillos y las actividades de restaurantes y bares relacionados con el transporte prestada por unidades independientes. La división de provisiones de comidas preparadas para eventos incluye: la provisión de comidas en función de unos acuerdos contractuales con el cliente, en el lugar que este especifique y para un evento determinado (banquetes, bodas, fiestas y otras celebraciones). La división de Otros servicios de comidas incluye: la provisión industrial de comidas preparadas y la explotación de concesiones del servicio de restauración en instalaciones como las deportivas o similares. La comida suele prepararse en una unidad central.

Fuente: INE. Clasificación Nacional de Actividades Económicas. CNAE – 2009.

Egiatzatzeko kode seguruak (EKS) agiri elektronikoen kopiatan osotasuna egiatzatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: <https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/>

El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/>

Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoen alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera.

Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.

Sinatzailearen izena Firmado por	MESANZA LEGARDA, EVA MARIA (Jefatura De Servicio De Proyectos De Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo)		
EKS (Egiatzatzeko Kode Segurua) CSV (Código Seguro de Verificación)	T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA	Data eta Ordua Fecha y Hora	18/03/2022 13:03:49
Zerbitzaria Servidor	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea Página	26/63

T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA



6.2.1.3 Oferta turística comercial²

Vitoria-Gasteiz cuenta con una variada oferta comercial **dirigida principalmente a la población local y los entornos de proximidad**. No obstante, desde hace años se constata un creciente interés tanto por parte del sector como también desde las instituciones, en lograr una mayor orientación turística del comercio al visitante.

De hecho, uno de los ejes del Plan Estratégico de Comercio y Hostelería de Vitoria-Gasteiz 2015-2022 se centra en la realización de actividades de dinamización del comercio y la hostelería de la ciudad, definiendo tres líneas estratégicas prioritarias algunas de las cuales están relacionadas con la oferta y actividad turística de Vitoria-Gasteiz.

Destacamos entre las acciones de estas líneas estratégicas las que consideramos que están más orientadas a la actividad turística:

- Apoyo al desarrollo de actividades de dinamización comercial y hostelera “paralelas” a los eventos de ciudad que acoge Vitoria-Gasteiz.
- Organización de paquetes de experiencia conjunta (ocio-comercio-hostelería).
- Instalación de una oficina móvil de atención al comprador en las zonas comerciales principales de Vitoria-Gasteiz en periodos de máxima afluencia.

En este sentido, Gasteiz On, plataforma que aglutina un importante número de establecimientos comerciales, hosteleros y de servicios de la ciudad, viene realizando algunas de las acciones de dinamización y promoción marcadas en este Plan Estratégico. Como la citada Guía Estrella de Vitoria-Gasteiz, que recoge 95 establecimientos hosteleros y comerciales, y que se ha promocionado durante todo el año en la Oficina de Turismo.

Otras actividades impulsadas por Gasteiz On son la campaña “Escaparates de Jazz” o “Escaparates mágicos” durante destacados eventos de la ciudad, o las rutas turístico-comerciales “Hemengo shopping” o “Entre gremios y cantones”.

En este punto cabe destacar otro referente importante en la actividad comercial y hostelera de la ciudad: se trata del **Mercado de Abastos de Vitoria-Gasteiz** cuya transformación integral, además de dotarle de una imagen moderna, ha posibilitado dar un enfoque más amplio al mercado de minoristas, y orientar su oferta y actividades complementarias como catas, degustaciones y cursos de cocina, tanto para la población local como para el turista.

Además del tradicional mercado con una oferta de calidad, cuenta con gastrobares, un aula de cocina y una terraza multiusos con una espectacular cubierta ajardinada como escenario para diferentes eventos. Es, sin duda, un recurso turístico de la ciudad como lo demuestran las cifras de clientes y visitantes. En la actualidad, se realizan visitas guiadas por personal de la Fundación

² Datos previos a los resultados de la valoración del efecto provocado por las restricciones y cierres originados por la COVID-19.

Egiatzatzeko kode seguruak (EKS) agiri elektronikoen kopiatan baten osotasuna egiatzatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ <i>El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/</i> Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoen alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera. <i>Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.</i>			
Sinatzailearen izena <i>Firmado por</i>	MESANZA LEGARDA, EVA MARIA (Jefatura De Servicio De Proyectos De Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo)		
EKS (Egiatzatzeko Kode Segurua) <i>CSV (Código Seguro de Verificación)</i>	T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA	Data eta Ordua <i>Fecha y Hora</i>	18/03/2022 13:03:49
Zerbitzaria <i>Servidor</i>	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea <i>Página</i>	27/63
 T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA			

Abastos, y colaboran con la Oficina de Turismo de Vitoria-Gasteiz, Basquetour, Cuadrillas Alavesas, etc., en la organización y acogida de eventos y presentaciones.

Las actividades y visitas que se han realizado en el Mercado de Abastos en el periodo 2018-2020 han sido:



Egiazatzeko kode seguruak (EKS) agiri elektronikoen kopia baten osotasuna egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ <i>El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/</i> Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoen alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera. <i>Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.</i>			
Sinatzailearen izena <i>Firmado por</i>	MESANZA LEGARDA, EVA MARIA (Jefatura De Servicio De Proyectos De Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo)		
EKS (Egiazatzeko Kode Segurua) <i>CSV (Código Seguro de Verificación)</i>	T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA	Data eta Ordua <i>Fecha y Hora</i>	18/03/2022 13:03:49
Zerbitzaria <i>Servidor</i>	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea <i>Página</i>	28/63
 T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA			

7. La demanda turística



52

Egiazatzeko kode seguruak (EKS) agiri elektronikoen kopiatan osotasuna egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ <i>El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/</i> Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoen alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera. <i>Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.</i>			
Sinatzailearen izena <i>Firmado por</i>	MESANZA LEGARDA, EVA MARIA (Jefatura De Servicio De Proyectos De Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo)		
EKS (Egiazatzeko Kode Segurua) <i>CSV (Código Seguro de Verificación)</i>	T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA	Data eta Ordua <i>Fecha y Hora</i>	18/03/2022 13:03:49
Zerbitzaria <i>Servidor</i>	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea <i>Página</i>	29/63
 T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA			



Este capítulo toma como referencia el último estudio *"Ibiltur Ocio 2019: conocimiento del perfil y comportamiento de las y los turistas que visitan Euskadi por motivaciones de ocio"* publicado por la Agencia Vasca de Turismo-Basquetour en junio de 2020, con la coordinación y supervisión del Observatorio Turístico de Euskadi. Se trata de un estudio de periodicidad bienal.

Para entender algunos de los resultados que figuran en este apartado es necesario aclarar que **las encuestas Ibiltur se hacen al turista directamente**. Por ello, en algunos apartados no coinciden con los datos que proceden de otras fuentes como EUSTAT, en las que se recoge un parcial de la encuesta. (Fuente Ibiltur y EUSTAT).

La citada publicación hace referencia al 2019, y, por tanto, es anterior a la situación generada por la COVID-19.

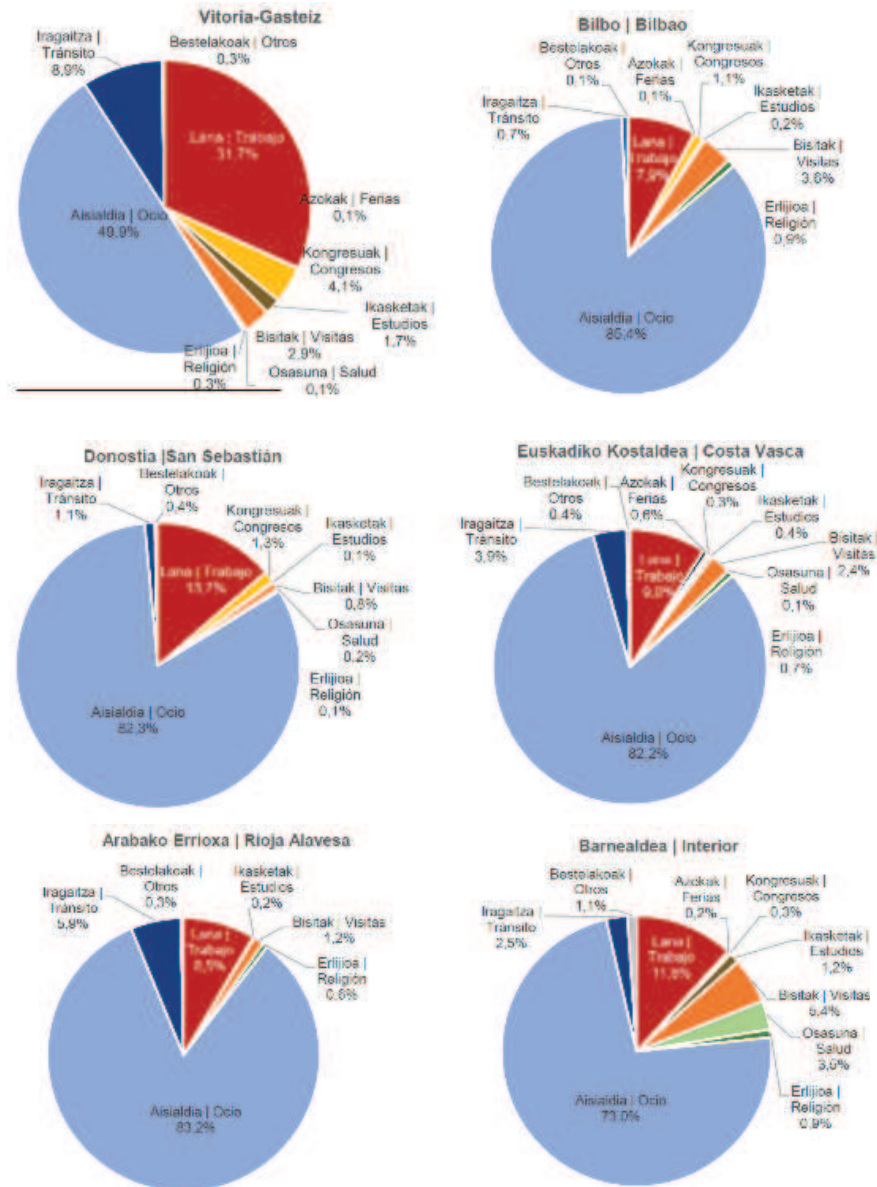
Figura 10: Motivación principal de las visitas a Euskadi, 2019.
Fuente: Ibiltur Ocio 2019.



Egiaztatzeko kode seguruak (EKS) agiri elektronikoen kopiatan osotasuna egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoen alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera. <i>Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.</i>			
Sinatzailearen izena Firmado por	MESANZA LEGARDA, EVA MARIA (Jefatura De Servicio De Proyectos De Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo)		
EKS (Egiaztatzeko Kode Segurua) CSV (Código Seguro de Verificación)	T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA	Data eta Ordua Fecha y Hora	18/03/2022 13:03:49
Zerbitzaria Servidor	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea Página	30/63
 T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA			

A continuación, se muestran los datos más destacados referentes a Vitoria-Gasteiz y al contexto de Euskadi. El porcentaje de turistas que visita Vitoria-Gasteiz por motivos de trabajo sigue siendo el más alto entre los diferentes destinos turísticos de Euskadi (31,7%).

Figura 11: Distribución de las y los turistas por motivo principal de la visita a Euskadi según destinos de pernoctación 2019.
Fuente: Ibiltur Ocio 2019.



Egiaztatzeko kode seguruak (EKS) agiri elektronikoen kopiatan osotasuna egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoaren alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera. Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.			
Sinatzailearen izena Firmado por	MESANZA LEGARDA, EVA MARIA (Jefatura De Servicio De Proyectos De Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo)		
EKS (Egiaztatzeko Kode Segurua CSV (Código Seguro de Verificación))	T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA	Data eta Ordua Fecha y Hora	18/03/2022 13:03:49
Zerbitzaria Servidor	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea Página	31/63
 T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA			

Respecto al número de turistas que acuden a Euskadi por motivos de ocio, Vitoria-Gasteiz recibe un total de 159.301.

Tabla 12: Distribución de las y los turistas de ocio por destino turístico, 2019.
Fuente: Ibiltur Ocio 2019.

	Nº de turistas
Bilbo/Bilbao	923.281
Euskadiko Kostaldea / Costa Vasca	674.977
Donostia/San Sebastián	628.101
Barnealdea/Interior	625.050
Vitoria-Gasteiz	159.301
Arabako Errioxa/ Rioja Alavesa	74.752

Destinos turísticos de Euskadi

- El 55,5% de las y los visitantes que acuden a Euskadi tiene como destino alguna de las tres capitales vascas.
- Vitoria-Gasteiz ha sufrido una disminución en el porcentaje de visitantes siendo en el periodo 2016-2017 un 6,7%, y en el año 2019 un 5,2% del total de visitantes de turismo de ocio que recibe Euskadi.

Origen de las y los turistas

- El 57% que visita Euskadi lo hace por motivos de ocio y es de origen estatal.
- Respecto a Vitoria-Gasteiz, el comportamiento del turismo que recibe sigue las mismas líneas que en el informe de Ibiltur 2016-2017. Tiene una mayor procedencia estatal en donde el 13% corresponde al mercado interno, de Euskadi, y el 64,5% a otras Comunidades Autónomas siguiendo una tendencia similar a 2016-2017, donde el 15% era turismo interno y el 65% del resto del Estado.

Tabla 13: Procedencia de las y los turistas que acuden a Vitoria-Gasteiz, 2019.
Fuente: Ibiltur Ocio 2019.

	MERCADO ESTATAL	
VITORIA-GASTEIZ	Procedente de Euskadi	Otras CC AA
2019	13%	64,5%
2017-2016	15%	65%

- Por otro lado, la procedencia de las y los turistas de origen estatal ha experimentado una variación con un descenso del turismo madrileño que pasa de un 22% al 13,1% en 2019 y un ligero aumento del turismo catalán (12% al 13,8%). La procedencia de visitantes de las Comunidades Autónomas de proximidad sube en relación al periodo anterior (del 6% al 8,7%) y desciende la procedencia de otras CC AA del Estado (del 26% al 23,1%).

Egiaztatzeko kode seguruak (EKS) agiri elektronikoen kopiatan osotasuna egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ <i>El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/</i> Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoen alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera. <i>Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.</i>			
Sinatzailearen izena Firmado por	MESANZA LEGARDA, EVA MARIA (Jefatura De Servicio De Proyectos De Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo)		
EKS (Egiaztatzeko Kode Segurua) CSV (Código Seguro de Verificación)	T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA	Data eta Ordua Fecha y Hora	18/03/2022 13:03:49
Zerbitzaria Servidor	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea Página	32/63
 T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA			

Tabla 14: Origen de las y los turistas de procedencia estatal que acuden a Vitoria-Gasteiz, 2019.
Fuente: Ibiltur Ocio 2019.

VITORIA-GASTEIZ	PROCEDENCIA	
	2019	2017-2016
Madrid	13,1%	22%
Cataluña	13,8%	12%
CC AA de proximidad	8,7%	6%
Resto CC AA	23,1%	26%

- El turismo catalán, seguido del madrileño, es el que mayor porcentaje de turistas de ocio representa en el total de visitantes de Vitoria-Gasteiz (13,8%).

Perfil de las y los turistas de ocio de Euskadi

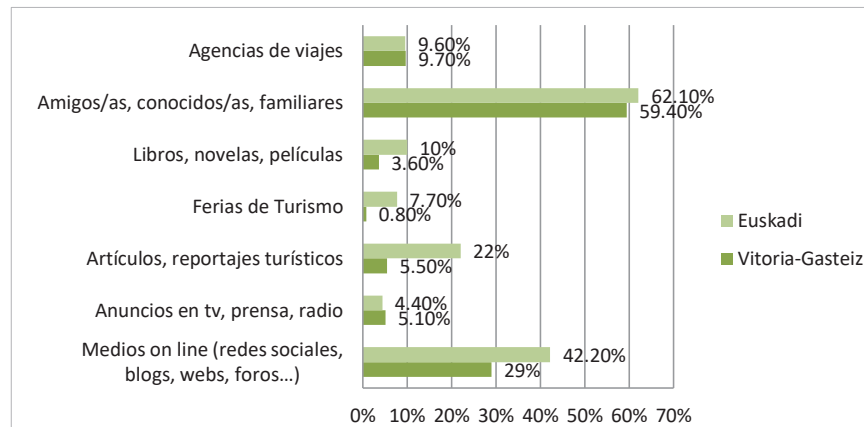
- Más de la mitad (49%) visitaron Euskadi en pareja en 2019. Esta cifra ha disminuido un 9% respecto al periodo 2016-2017. En una proporción superior a la media, se distinguen por realizar la visita en pareja las y los turistas que se alojan en Rioja Alavesa (74%), seguida de Donostia/San Sebastián (57%).
- Vitoria-Gasteiz (18,9%) y Rioja Alavesa (12,9%) son los destinos donde se advierte una menor presencia de familias y, sobre todo en Vitoria-Gasteiz, donde se significa un número de personas que acuden solas (14,7% frente al 6% de Euskadi).
- La edad media de las y los turistas que visitan Euskadi es de 49 años, tres años más que en 2016-2017.
- Las y los turistas más jóvenes son quienes se alojan en Bilbao y en la Costa Vasca, con una media de 42 y 46 años respectivamente.
- Vitoria-Gasteiz tiene el mayor porcentaje de turistas en el estrato de entre 40 y 49 años (24,7%).

Cómo se informan, qué medios de transporte utilizan, dónde se alojan y cuántos días dura su estancia

- Son varios los medios a través de los que las y los turistas reciben información e incide en su decisión de visitar Euskadi. La influencia del entorno próximo (familia, amistades) destaca con el 62% de respuestas positivas. A casi 20 puntos de distancia se citan los medios *on line* (42%) y, en tercer lugar, los artículos o reportajes turísticos (3%).
- El peso porcentual de los artículos y reportajes es común a todos los destinos excepto para Vitoria-Gasteiz (5,5%) y Rioja Alavesa (10,3%), ambos situados por debajo de la media.

Egiazatzeko kode seguruak (EKS) agiri elektronikoen kopiatan osotasuna egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ <i>El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/</i> Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoen alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera. <i>Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.</i>			
Sinatzailearen izena <i>Firmado por</i>	MESANZA LEGARDA, EVA MARIA (Jefatura De Servicio De Proyectos De Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo)		
EKS (Egiazatzeko Kode Segurua) <i>CSV (Código Seguro de Verificación)</i>	T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA	Data eta Ordua <i>Fecha y Hora</i>	18/03/2022 13:03:49
Zerbitzaria <i>Servidor</i>	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea <i>Página</i>	33/63
 T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA			

Figura 12: Medios en los que se han inspirado las y los turistas para la realización de este viaje a Euskadi según destino turístico, 2019. Fuente: Ibiltur Ocio 2019.



Los medios de transporte utilizados por las y los turistas

- Las personas que acuden a Euskadi por motivos de ocio utilizan mayoritariamente el coche como medio de transporte principal: 70% (considerando tanto el vehículo propio como el alquilado). Respecto a 2016-2017, se ha incrementado en dos puntos porcentuales el número de turistas que utiliza ese medio. En líneas generales, el modo de desplazamiento una vez en el destino está muy relacionado con el lugar de procedencia de las y los turistas.
- En Vitoria-Gasteiz la llegada de turistas en coche supone el 74% del total, seguido del avión (10,3%).

Estos datos fueron recogidos antes de la situación originada por la pandemia mundial de la COVID-19.

Tipos de alojamiento

- Las y los turistas procedentes del mercado estatal, independientemente de su lugar de residencia, eligen mayoritariamente el establecimiento hotelero para alojarse en Euskadi (84%).

El circuito del viaje

- Euskadi es destino único para el 75% de las y los turistas que visitan la Comunidad por motivos de ocio.
- Vitoria-Gasteiz (83%), Rioja Alavesa (82,6%) y el Interior (89%) son destinos únicos para la gran mayoría de turistas.
- El circuito del viaje tiene una duración media de casi 6 días, de los cuales 4 son pernoctaciones realizadas en Euskadi. En concreto, en Vitoria-Gasteiz el circuito de viaje se corresponde con 4 días.

Las pernoctaciones del viaje

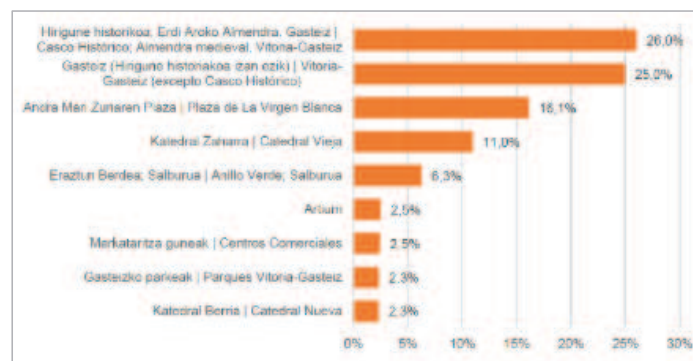
- La media de pernoctaciones realizadas en Euskadi se sitúa en 4 días.
- Al igual que en el periodo 2016-2017, la duración de la estancia de las y los turistas que se alojan en Vitoria-Gasteiz es menor que la media de Euskadi, siendo esta de 3 días.

Egiatzatzeko kode seguruak (EKS) agiri elektronikoen kopiatan baten osotasuna egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoen alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera. <i>Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.</i>			
Sinatzailearen izena Firmado por	MESANZA LEGARDA, EVA MARIA (Jefatura De Servicio De Proyectos De Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo)		
EKS (Egiatzatzeko Kode Segurua) CSV (Código Seguro de Verificación)	T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA	Data eta Ordua Fecha y Hora	18/03/2022 13:03:49
Zerbitzaria Servidor	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea Página	34/63
 T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA			

¿Qué hacen durante su visita a Euskadi?

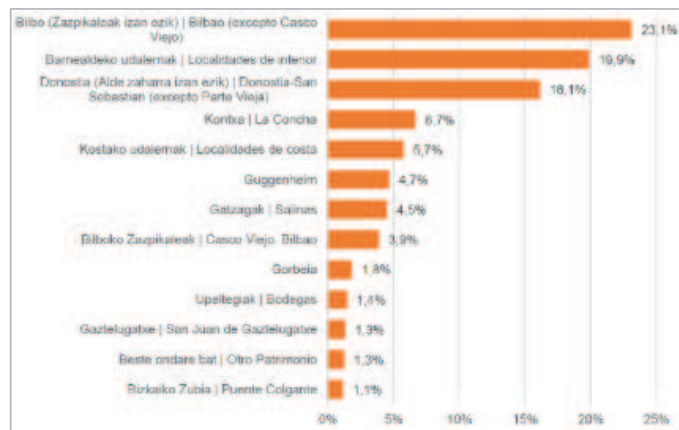
- El número de actividades realizadas por las y los turistas durante su estancia en Euskadi es de una media de 6, habiendo descendido en uno en comparación con el periodo 2016-2017.
- El análisis de las visitas a los lugares de Euskadi, en función de los recursos turísticos que se han visitado en mayor medida, se distribuye en las siguientes categorías:
 - Casco Histórico (20% de las visitas): Casco Viejo de Bilbao, Parte Vieja de Donostia/San Sebastián, Casco Histórico de Vitoria-Gasteiz.
 - Recursos patrimoniales (11% de las visitas): Plaza Nueva de Bilbao, Catedral de Santiago, Alhóndiga-Azkuna Zentroa, Plaza de la Virgen Blanca.
 - Parques y montes urbanos (8,5% de las visitas): Monte Artxanda, Monte Igueldo, Parques de Bilbao, Monte Urgull, Anillo Verde de Salburua, Parques de Vitoria-Gasteiz.
- Los principales recursos visitados por las y los turistas que se alojan en Vitoria-Gasteiz son:

Figura 13: Lugares visitados por las y los turistas que se alojan en Vitoria-Gasteiz, 2019.
Fuente: Ibiltur Ocio 2019.



- Por otro lado, los lugares más visitados fuera del municipio por las y los turistas que pernoctan en Vitoria-Gasteiz son:

Figura 14: Recursos turísticos visitados por las y los turistas que pernoctan en Vitoria-Gasteiz, fuera del municipio, 2019.
Fuente: Ibiltur Ocio 2019.



Egiaztatzeko kode seguruak (EKS) agiri elektronikoen kopiatu baten osotasuna egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoen alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera. Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.			
Sinatzailearen izena Firmado por	MESANZA LEGARDA, EVA MARIA (Jefatura De Servicio De Proyectos De Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo)		
EKS (Egiaztatzeko Kode Segurua CSV (Código Seguro de Verificación))	T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA	Data eta Ordua Fecha y Hora	18/03/2022 13:03:49
Zerbitzaria Servidor	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea Página	35/63
 T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA			

¿Cómo valoran Euskadi?

- La valoración del trato recibido entre quienes visitan Euskadi es muy positiva para el 90% de las y los turistas.
- Las mejores puntuaciones, en orden de valoración, son para Rioja Alavesa, Bilbao, los destinos de interior, Donostia/San Sebastián y la Costa Vasca, alcanzando todos los destinos una valoración muy positiva, entre el 85% y el 99%. Entre quienes se alojan en Vitoria-Gasteiz, la tasa de valoración muy positiva es menor a la media con un 76% -77%.

¿Volverían a Euskadi?

- Entendiendo por tasa de fidelización el porcentaje de turistas que ha repetido su visita a Euskadi, en 2019 la tasa alcanza un 50%, aumentado 3 puntos porcentuales respecto al periodo 2016-2017.
- Los índices más altos de fidelización se dan en Rioja Alavesa (casi un 80%), teniendo Vitoria-Gasteiz una tasa del 52,7%.
- La intención de repetir la visita es mayor entre quienes se alojan en Rioja Alavesa (99,3%), frente al 19% de las y los turistas que declara su intención de volver a Euskadi. Vitoria-Gasteiz tiene una tasa de repetición del 18,5%.

El gasto que realizan

Todos los datos que se reflejan en este apartado son anteriores a la situación generada por la COVID-19.

- El gasto total realizado en su viaje por las y los turistas que se alojan en Euskadi por motivos de ocio asciende a 1.580 millones de euros (176 millones más que en 2016-2017). Cada turista invierte 512€ y el gasto medio total diario es de casi 165€ por jornada de estancia.
- El gasto por persona y día en Euskadi es de 120€, 16€ más que en 2016-2017.
- En Vitoria-Gasteiz, las y los turistas tiene un gasto medio de 128€.

Tabla 15: El gasto total en Euskadi según destino de pernoctación, por persona y día.
Fuente: Ibiltur Ocio 2019.

	2017-2016	2019
Bilbo/Bilbao	208 €	192 €
Arabako Errioxa/ Rioja Alavesa	187 €	173 €
Donostia/San Sebastián	179 €	229 €
Vitoria-Gasteiz	135 €	128 €
Barnealdea/Interior	133 €	115 €
Euskadiko Kostaldea / Costa Vasca	103€	126 €

Egiaztatzeko kode seguruak (EKS) agiri elektronikoen kopiatan osotasuna egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ <i>El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/</i> Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoen alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera. <i>Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.</i>			
Sinatzailearen izena <i>Firmado por</i>	MESANZA LEGARDA, EVA MARIA (Jefatura De Servicio De Proyectos De Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo)		
EKS (Egiaztatzeko Kode Segurua) <i>CSV (Código Seguro de Verificación)</i>	T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA	Data eta Ordua <i>Fecha y Hora</i>	18/03/2022 13:03:49
Zerbitzaria <i>Servidor</i>	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea <i>Página</i>	36/63
 T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA			

Tanto en Vitoria-Gasteiz como en el Interior de Euskadi el porcentaje de turistas que realiza gastos en actividades no paquetizadas, es inferior a la media con un 44,3% y 57% respectivamente, siendo la de Euskadi un 66,9%.

En casi todos los destinos, el gasto relacionado con la enogastronomía es la más importante; casi el 65% de las y los que se alojan en Vitoria-Gasteiz dedican parte de su presupuesto a este tipo de actividades.

Destaca el alto porcentaje de los que realizan gastos vinculados con la adquisición de productos gastronómicos en Rioja Alavesa (99%).



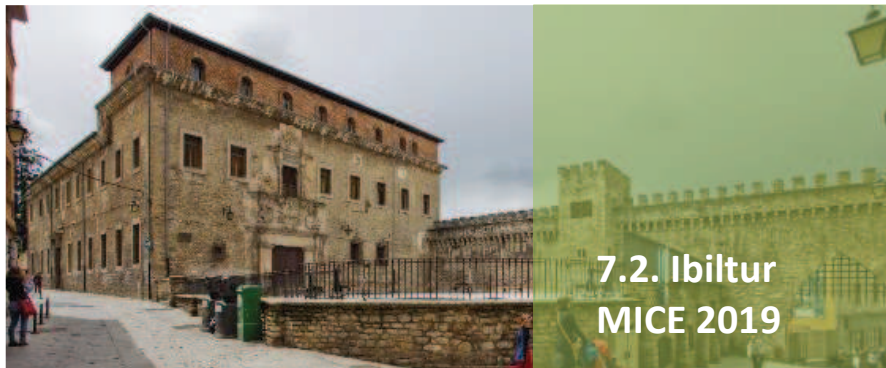
Egiaztezeko kode seguruak (EKS) agiri elektronikoen kopiatan osotasuna egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: <https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/>

El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/>

Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoen alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera.

Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.

Sinatzailearen izena Firmado por	MESANZA LEGARDA, EVA MARIA (Jefatura De Servicio De Proyectos De Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo)		
EKS (Egiaztezeko Kode Segurua) CSV (Código Seguro de Verificación)	T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA	Data eta Ordua Fecha y Hora	18/03/2022 13:03:49
Zerbitzaria Servidor	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea Página	37/63
			
T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA			



Dentro de la actividad congresual se recogen los datos que ofrece el último informe **“Ibiltur MICE 2020. Conocimiento del perfil y comportamiento de las y los profesionales asistentes a congresos y convenciones en Euskadi”**, publicado por la Agencia Vasca de Turismo Basquetour en junio de 2020 con la coordinación y supervisión del Observatorio Turístico de Euskadi. Se trata de un estudio de periodicidad bienal, y los datos que en este se recogen son anteriores a la COVID-19.

Por definición, el Turismo MICE es aquel, según detalla el estudio, que *“hace referencia al conjunto de corrientes turísticas cuyo motivo de viaje está vinculado con la realización de actividades laborales, profesionales y/o asociativas a través de reuniones de negocio, congresos, convenciones, viajes de incentivo y otras reuniones similares a estas (jornadas, encuentros conferencias, simposios, foros, seminarios, cursos...)”*.

Fuente: Ibiltur.

En 2019, según los datos facilitados por los Convention Bureau de las tres capitales vascas, el número de asistentes a congresos y convenciones en Euskadi ascendió a 117.232, un 41% más que en el periodo del anterior informe. En Euskadi, el 79% de asistentes a este tipo de eventos es de origen estatal, tres puntos porcentuales más que en 2016-2017.

El mayor número de asistentes a congresos o convenciones en Euskadi proceden de la Comunidad de Madrid y Cataluña, ambas con un 21%, siendo el mercado interno el 3,9%. Entre las y los asistentes internacionales destacan Gran Bretaña (16%), Italia (9%) y Francia (7%).

Figura 15: Procedencia de las y los asistentes a congresos o convenciones, 2019.
Fuente: Ibiltur MICE 2019.



Egiaztatzeko kode seguruak (EKS) agiri elektronikoen kopiatan osotasuna egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoen alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera. <i>Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.</i>			
Sinatzailearen izena Firmado por	MESANZA LEGARDA, EVA MARIA (Jefatura De Servicio De Proyectos De Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo)		
EKS (Egiaztatzeko Kode Segurua) CSV (Código Seguro de Verificación)	T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA	Data eta Ordua Fecha y Hora	18/03/2022 13:03:49
Zerbitzaria Servidor	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea Página	38/63
T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA			

La media de edad de las personas que visitan Euskadi es de 41 años, y de 44 años en el caso de Vitoria-Gasteiz. Las y los asistentes cuentan con un nivel formativo de estudios universitarios medios o superiores y, según la actividad económica, son personas ocupadas (92%).

Cómo llegan, dónde se alojan y cuántos días dura su estancia

- En el total de Euskadi predomina el avión como medio de transporte (54%) y se observa un ligero aumento del uso del vehículo privado (36,6% frente al 33% de 2016-2017).
- En Vitoria-Gasteiz el uso del vehículo privado es el que mayor porcentaje registra frente a las otras capitales vascas y la media de Euskadi, con un 55,7%.
- A nivel de Euskadi la mayoría de asistentes (53%) se aloja en establecimientos hoteleros y se sigue decantando por los de mayor categoría (4 y 5 estrellas), aunque con un leve descenso (53% frente al 55% de 2016-2017).
- Como en el periodo anterior, el número medio de pernoctaciones en Euskadi, incluyendo las vinculadas al ocio, es de 3,1 estando directamente relacionadas con el congreso/convencción (3 días).
- Entre quienes se alojan en Vitoria-Gasteiz, la estancia media es de 2,1; un punto por debajo de la media de Euskadi.

¿Realizan actividades de ocio durante su visita?

- El número de asistentes a congresos que en su lugar de origen han recibido o buscado información acerca de las actividades de ocio que podía realizar en Euskadi, ha descendido de un 69% en 2016-2017 a un 59% en 2019.
- Entre las y los asistentes a congresos y convenciones que realizan actividades de ocio, aumenta del 47% al 73% en esta última edición.
- En Vitoria-Gasteiz, solo el 44% de las y los asistentes a eventos realiza alguna actividad de ocio.
- Las tres capitales tienen como principales atractivos de ocio aquellas asociadas al turismo urbano, turismo cultural y gastronomía.

¿Cómo valoran las ciudades donde se alojan?

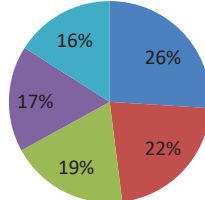
- El aspecto más valorado por las personas que se alojan en Vitoria-Gasteiz es la seguridad de la ciudad (4,6), y los menos valorados la oferta de ocio, la oferta cultural y la arquitectura y monumentos (4,2).

Egiazatzeko kode seguruak (EKS) agiri elektronikoen kopiatan osotasuna egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ <i>El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/</i> Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoaren alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera. <i>Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.</i>			
Sinatzailearen izena <i>Firmado por</i>	MESANZA LEGARDA, EVA MARIA (Jefatura De Servicio De Proyectos De Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo)		
EKS (Egiazatzeko Kode Segurua) <i>CSV (Código Seguro de Verificación)</i>	T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA	Data eta Ordua <i>Fecha y Hora</i>	18/03/2022 13:03:49
Zerbitzaria <i>Servidor</i>	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea <i>Página</i>	39/63
 T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA			

Tipología de asistentes a los congresos y convenciones

- Tras los análisis realizados en el estudio Ibiltur MICE 2019 se obtuvieron 5 clases o grupos diferentes. De esta manera, en un mismo grupo se encuentran las personas con mayor similitud entre ellas y más diferenciadas con los componentes del resto de los grupos.

Figura 16: Tipologías de turistas asistentes a congresos y convenciones en Euskadi, 2019.
Fuente: Ibiltur MICE 2019.



- Asistentes estatales a congresos y convenciones en Donostia / San Sebastián con fuertes aspiraciones de volver por motivaciones de ocio.
- Asistentes estatales a congresos y convenciones del sector médico sanitario en Bilbao.
- Asistentes a congresos y convenciones de carácter tecnológico en Vitoria-Gasteiz y Donostia / San Sebastián.
- Asistentes internacionales a congresos y convenciones en Bilbao; dinámicos en la realización de actividades de ocio.
- Asistentes que visitan Euskadi por primera vez y acuden a congresos y convenciones en Vitoria-Gasteiz.

¿Volverían a Euskadi?

- Las y los asistentes de origen estatal tienen una mayor tasa de fidelización (64%) que las y los de procedencia internacional (31%).
- En Vitoria-Gasteiz desciende la intención de volver del 36% en el periodo 2016-2017 al 30% en 2019.

El gasto que realizan

- Se estima un volumen total de gasto realizado por las y los asistentes a congresos y convenciones en Euskadi en torno a 103 millones de euros, cifra que aumentó un 15,5% respecto al periodo 2016-2017.
- El gasto medio por persona y día en Euskadi, incluyendo alojamiento, es de 170€ en 2019 frente a 133€ en 2016-2017.

Tabla 16: Gasto medio por persona y día, incluyendo alojamiento.
Fuente: Ibiltur MICE 2019.

	2016-2017	2019
Bilbo/Bilbao	144 €	174 €
Donostia/San Sebastián	126 €	181 €
Vitoria-Gasteiz	64 €	123€

Egiaztatzeko kode seguruak (EKS) agiri elektronikoen kopiatu baten osotasuna egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: <https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/>

El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/>

Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoaren alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera.

Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.

Sinatzailearen izena <i>Firmado por</i>	MESANZA LEGARDA, EVA MARIA (Jefatura De Servicio De Proyectos De Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo)		
EKS (Egiaztatzeko Kode Segurua) <i>CSV (Código Seguro de Verificación)</i>	T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA	Data eta Ordua <i>Fecha y Hora</i>	18/03/2022 13:03:49
Zerbitzaria <i>Servidor</i>	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea <i>Página</i>	40/63

T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA



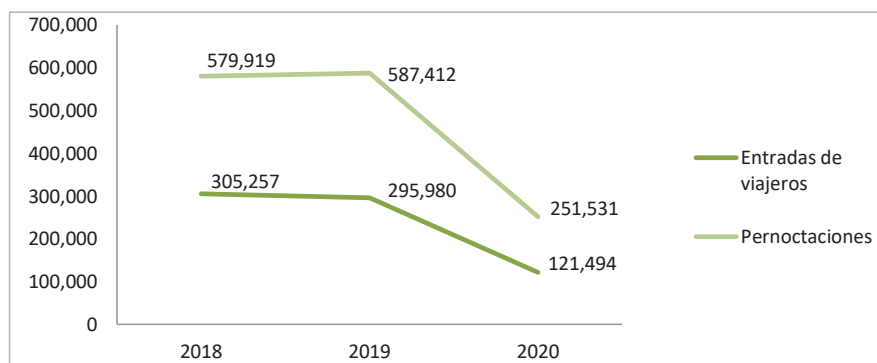
Para realizar una aproximación a la demanda turística de Vitoria-Gasteiz consultamos la **Encuesta de Establecimientos Turísticos Receptores realizada por Eustat** que ofrece información estadística relativa a la ocupación de este tipo de establecimientos. En concreto, se analizan los datos referentes a los establecimientos hoteleros y pensiones, establecimientos rurales y apartamentos turísticos de Vitoria-Gasteiz.

Establecimientos hoteleros

Los datos son un reflejo del brutal efecto negativo que la pandemia ha tenido en el sector turístico, los datos muestran un claro descenso. En concreto, la cifra de entrada de viajeros en **2020 supone un total de 121.494 entradas, un 59% menos que en 2019 y se registran un total de 251.531 pernoctaciones, lo que supone un descenso del 57% respecto a 2019.**

También disminuye el grado de ocupación un 39% en 2020, y la estancia media se establece en 1,7 días.

Figura 17: Evolución de la entrada de viajeros y pernoctaciones en establecimientos hoteleros de Vitoria-Gasteiz, 2018-2020.



Egiatzatzeko kode seguruak (EKS) agiri elektronikoen kopia baten osotasuna egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ <i>El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/</i> Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoen alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera. <i>Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.</i>			
Sinatzailearen izena Firmado por	MESANZA LEGARDA, EVA MARIA (Jefatura De Servicio De Proyectos De Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo)		
EKS (Egiatzatzeko Kode Segurua) CSV (Código Seguro de Verificación)	T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA	Data eta Ordua Fecha y Hora	18/03/2022 13:03:49
Zerbitzaria Servidor	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea Página	41/63
 T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA			

La **entrada de turistas y pernoctaciones en establecimientos hoteleros** de Vitoria-Gasteiz se produce mayoritariamente durante la semana. De hecho, la entrada de turistas en días laborables durante el 2020 supone el 66% de las entradas totales y el 70% de las pernoctaciones.

Figura 18: Distribución de la entrada de turismo durante la semana en establecimientos hoteleros de Vitoria-Gasteiz, 2020.

Fuente: Eustat, Encuesta de establecimientos turísticos receptores (ETR).

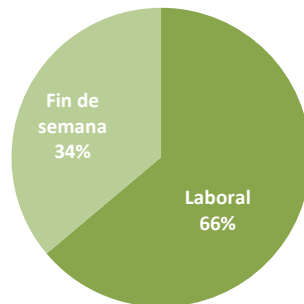


Tabla 17: Evolución de la entrada de viajeros, pernoctaciones, grado de ocupación y estancia media en establecimientos hoteleros de Vitoria-Gasteiz, 2018-2020.

Fuente: Eustat.

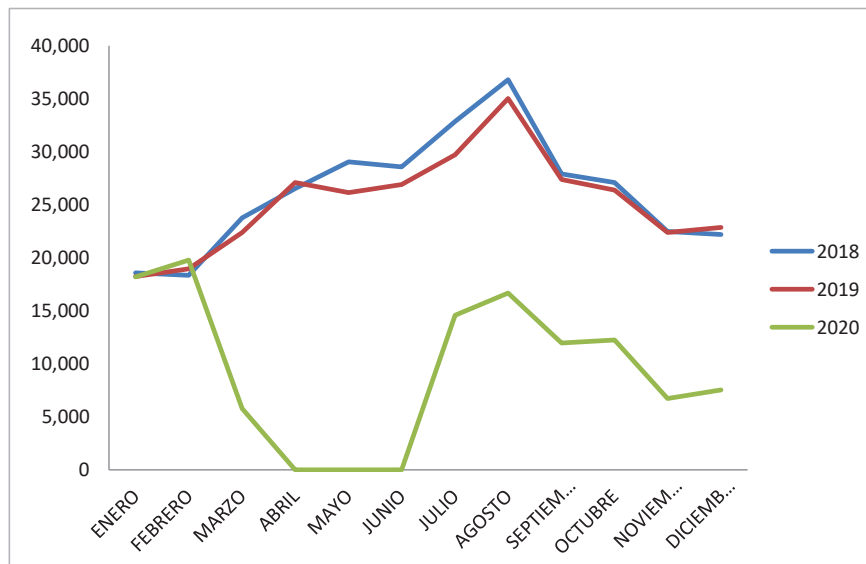
	2018	2019	2020	Var. 2019/2020 (%)
Entrada de viajeros	305.257	295.980	121.494	-59%
Laborables	196.153	189.046	79.797	-58%
Fin de semana	109.104	106.934	41.697	-61%
Pernoctaciones	579.919	587.412	251.531	-57%
Laborables	393.325	392.281	176.724	-55%
Fin de semana	186.594	195.131	74.807	-62%
Grado de ocupación	53,1	53,3	32,5	-39%
Laborables	50,2	50	31,8	-37%
Fin de semana	60,2	61,7	34,1	-45%
Estancia media	1,91	1,98	1,7	-11%

Egiatzatzeko kode seguruak (EKS) agiri elektronikoen kopiatu baten osotasuna egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoen alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera. <i>Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.</i>			
Sinatzailearen izena Firmado por	MESANZA LEGARDA, EVA MARIA (Jefatura De Servicio De Proyectos De Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo)		
EKS (Egiatzatzeko Kode Segurua) CSV (Código Seguro de Verificación)	T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA	Data eta Ordua Fecha y Hora	18/03/2022 13:03:49
Zerbitzaria Servidor	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea Página	42/63
 T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA			

Hasta 2019, la entrada de viajeros en Vitoria-Gasteiz se distribuía a lo largo del año, fruto de su condición de ciudad de turismo urbano y de ciudad de servicios e industrial. Esto originaba una estacionalidad menos acusada.

En cuanto a la **distribución de la entrada de las y los viajeros**, es en los meses de verano en los que mayor actividad se registra en los establecimientos hoteleros. En 2020, estos datos varían debido al cierre provocado por la pandemia.

Figura 19: Evolución de la entrada de turistas por meses en establecimientos hoteleros de Vitoria-Gasteiz, 2018-2020
Fuente: Eustat.



Aun teniendo en cuenta la situación actual generada por la COVID-19 en el periodo analizado, se puede observar cómo los meses de julio y agosto siguen siendo los de mayor afluencia de turistas, empezando a descender la llegada de estos en el mes de septiembre. Durante este último año, llegaron a Vitoria-Gasteiz un total de 113.479 turistas.

En cuanto a la **procedencia de las y los viajeros** que se hospedaron en los establecimientos hoteleros de Vitoria-Gasteiz durante el año 2020, el 79% procedían del Estado, mientras que el 21% restante eran de origen extranjero. Manteniéndose porcentajes similares durante los últimos tres años.

Fuente: Eustat.

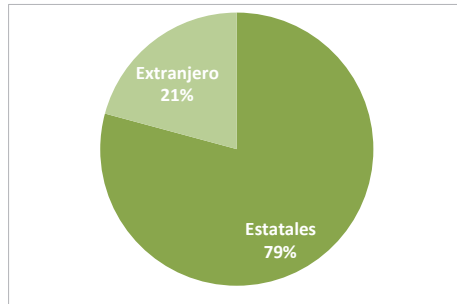
Egiatzatzeko kode seguruak (EKS) agiri elektronikoen kopiatan baten osotasuna egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ <i>El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/</i> Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoen alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera. <i>Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.</i>			
Sinatzailearen izena <i>Firmado por</i>	MESANZA LEGARDA, EVA MARIA (Jefatura De Servicio De Proyectos De Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo)		
EKS (Egiatzatzeko Kode Segurua) <i>CSV (Código Seguro de Verificación)</i>	T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA	Data eta Ordua <i>Fecha y Hora</i>	18/03/2022 13:03:49
Zerbitzaria <i>Servidor</i>	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea <i>Página</i>	43/63



T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA

Figura 20: Distribución de la entrada de viajeros según procedencia en establecimientos hoteleros de Vitoria-Gasteiz, 2020.

Fuente: Eustat.



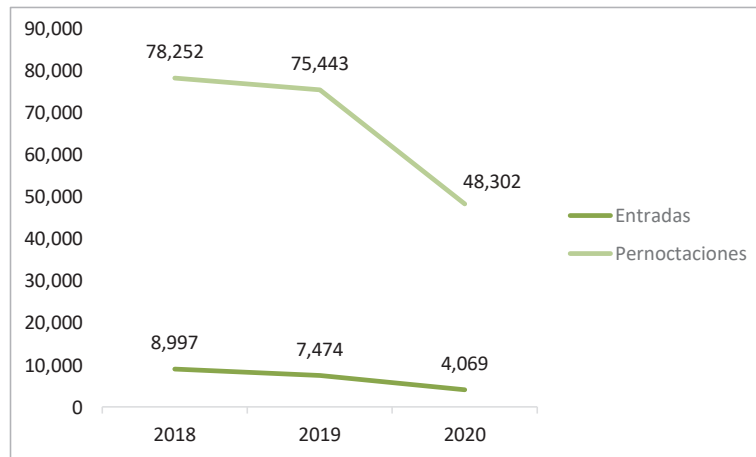
Para aproximarnos a los datos relativos a la entrada de viajeros según mercados de origen, debemos consultar los datos totales de la provincia de Araba/Álava, ya que Eustat no especifica estos datos por capitales. Dentro de los turistas procedentes del ámbito estatal, destaca el peso de los turistas procedentes del resto de Euskadi (19%), Madrid (16,5%), Cataluña (11%) y Castilla y León (6%). En cuanto a los turistas extranjeros, el mayor número de entradas en Araba/Álava lo ostentan los visitantes procedentes de Francia (5,6%), Portugal (3%), Reino Unido (1,4%) y Países Bajos (0,5%).

Establecimientos rurales y apartamentos turísticos

Al igual que en el caso de los alojamientos hoteleros, los datos muestran un claro descenso. En concreto, la cifra de entrada de viajeros en 2020 supone un total de 4.064 entradas, un 46% menos que en 2019 y se registran un total de 48.302 pernoctaciones, lo que supone un descenso del 36% respecto a 2019. También disminuye el grado de ocupación un 35% en 2020, y la estancia media se establece en 12 días de media.

Fuente: Eustat.

Figura 21: Evolución de la entrada de viajeros y pernoctaciones en alojamientos rurales y apartamentos turísticos de Vitoria-Gasteiz, 2018-2020.

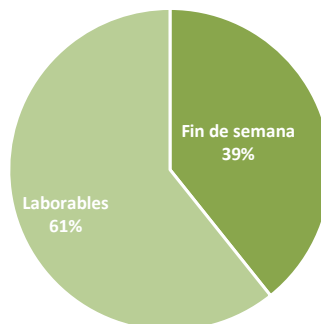


Egiatzatzeko kode seguruak (EKS) agiri elektroniko honen kopia baten osotasuna egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ <i>El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/</i> Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoaren alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera. <i>Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.</i>			
Sinatzailearen izena <i>Firmado por</i>	MESANZA LEGARDA, EVA MARIA (Jefatura De Servicio De Proyectos De Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo)		
EKS (Egiatzatzeko Kode Segurua) <i>CSV (Código Seguro de Verificación)</i>	T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA	Data eta Ordua <i>Fecha y Hora</i>	18/03/2022 13:03:49
Zerbitzaria <i>Servidor</i>	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea <i>Página</i>	44/63
 T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA			

Tabla 18: Evolución de la entrada de viajeros, pernoctaciones, grado de ocupación y estancia media en alojamientos rurales y apartamentos turísticos de Vitoria-Gasteiz, 2018-2020.
Fuente: EUSTAT.

	2018	2019	2020	Var. 2019/2020 (%)
Entrada de viajeros	8.997	7.474	4.069	-46%
Laborables	4.497	4.232	2.471	-42%
Fin de semana	4.497	3.242	1.598	-51%
Pernoctaciones	78.252	75.443	48.302	-36%
Laborables	53.136	52.290	34.238	-35%
Fin de semana	25.116	23.153	14.064	-39%
Grado de ocupación	30,3	29,4	19,2	-35%
Laborables	27,7	28,9	18,9	-35%
Fin de semana	32,8	29,9	19,5	-35%
Estancia media	9,5	10,8	12,3	-14%

Figura 22: Distribución de la entrada de viajeros según procedencia en alojamientos rurales y apartamentos turísticos de Vitoria-Gasteiz, 2020. Fuente: Eustat.

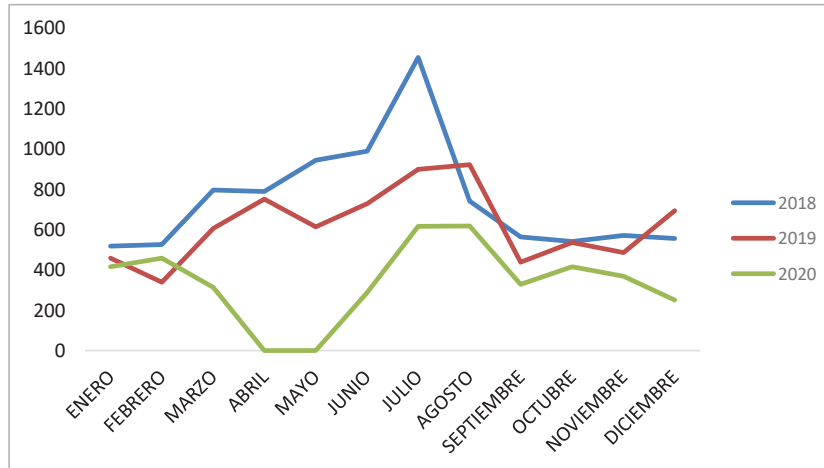


La **entrada de turistas y pernoctaciones** se produce mayoritariamente en días laborables, (contando el viernes como día laborable). De hecho, esta entrada supone durante el 2020 el 61% de las entradas totales y el 71% de las pernoctaciones.

Egiatzatzeko kode seguruak (EKS) agiri elektronikoen kopiatan osotasuna egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ <i>El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/</i> Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoen alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera. <i>Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.</i>			
Sinatzailearen izena <i>Firmado por</i>	MESANZA LEGARDA, EVA MARIA (Jefatura De Servicio De Proyectos De Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo)		
EKS (Egiatzatzeko Kode Segurua) <i>CSV (Código Seguro de Verificación)</i>	T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA	Data eta Ordua <i>Fecha y Hora</i>	18/03/2022 13:03:49
Zerbitzaria <i>Servidor</i>	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea <i>Página</i>	45/63
 T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA			

En cuanto a la **distribución de la entrada de las y los viajeros**, es en los meses de verano en los que mayor actividad se registra en esta tipología de alojamiento. En 2020, estos datos varían debido al motivo ya citado.

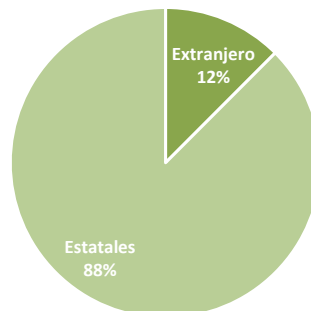
Figura 23: Evolución de la entrada de turistas por meses en alojamientos rurales y apartamentos turísticos de Vitoria-Gasteiz, 2018-2020.
Fuente: Eustat.



Aun teniendo en cuenta la situación actual generada por la COVID-19, en el periodo analizado se puede observar cómo los meses de julio y agosto siguen siendo los de mayor afluencia de turistas, empezando a descender la llegada de estos en el mes de septiembre.

En cuanto a la procedencia de las y los viajeros que se hospedaron en estas tipologías alojativas en Vitoria-Gasteiz durante el año 2020, el 88% procedían del Estado, mientras que el 12% restante eran de origen extranjero.

Figura 24: Distribución de la entrada de viajeros según procedencia en alojamientos rurales y apartamentos turísticos de Vitoria-Gasteiz, 2020. Fuente: Eustat.

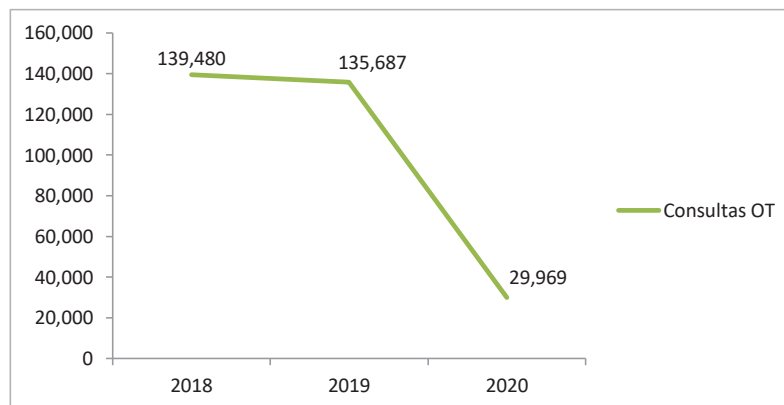


Egiazatzeko kode seguruak (EKS) agiri elektronikoen kopiatan osotasuna egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ <i>El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/</i> Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoen alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera. <i>Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.</i>			
Sinatzailearen izena <i>Firmado por</i>	MESANZA LEGARDA, EVA MARIA (Jefatura De Servicio De Proyectos De Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo)		
EKS (Egiazatzeko Kode Segurua) <i>CSV (Código Seguro de Verificación)</i>	T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA	Data eta Ordua <i>Fecha y Hora</i>	18/03/2022 13:03:49
Zerbitzaria <i>Servidor</i>	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea <i>Página</i>	46/63
 T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA			



Durante el año 2020 la Oficina de Turismo de Vitoria-Gasteiz recibió un total de 29.969 consultas presenciales, cifra que supone un notable descenso respecto a la de 2019 (135.687) y 2018 (139.480).

Figura 25: Evolución de las consultas en la Oficina de Turismo de Vitoria-Gasteiz, 2018-2020.
Fuente: Oficina de Turismo de Vitoria-Gasteiz.



En cuanto a la **distribución de las consultas** durante el año, tal y como ocurre con las cifras de entradas de turistas en establecimientos hoteleros, son los meses de verano en los que se registra un mayor número de consultas, si bien no se observa que se produzcan variaciones en el número de las consultas por meses en los últimos tres años.

Por otro lado, el tipo de **consultas realizadas** en la Oficina de Turismo no ha variado mucho, siendo por tercer año consecutivo la información sobre planos y mapas la más demandada (30%), seguida de los distintos puntos de interés (26,6%) y las visitas guiadas (15,4%).

Egiatzatzeko kode seguruak (EKS) agiri elektroniko honen kopia baten osotasuna egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoaren alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera. Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.			
Sinatzailearen izena Firmado por	MESANZA LEGARDA, EVA MARIA (Jefatura De Servicio De Proyectos De Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo)		
EKS (Egiatzatzeko Kode Segurua) CSV (Código Seguro de Verificación)	T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA	Data eta Ordua Fecha y Hora	18/03/2022 13:03:49
Zerbitzaria Servidor	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea Página	47/63
 T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA			

Figura 26: Evolución de las consultas en la Oficina de Turismo de Vitoria-Gasteiz, 2018-2020.
Fuente: Oficina de Turismo de Vitoria-Gasteiz.

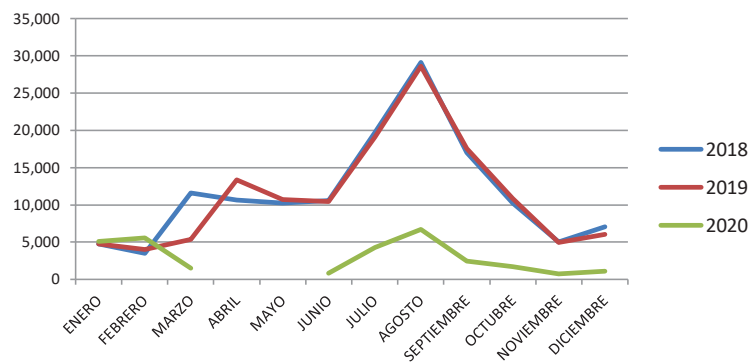


Figura 27: Evolución de la información más solicitada en la Oficina de Turismo de Vitoria-Gasteiz, 2018-2020.
Fuente: Oficina de Turismo de Vitoria-Gasteiz.

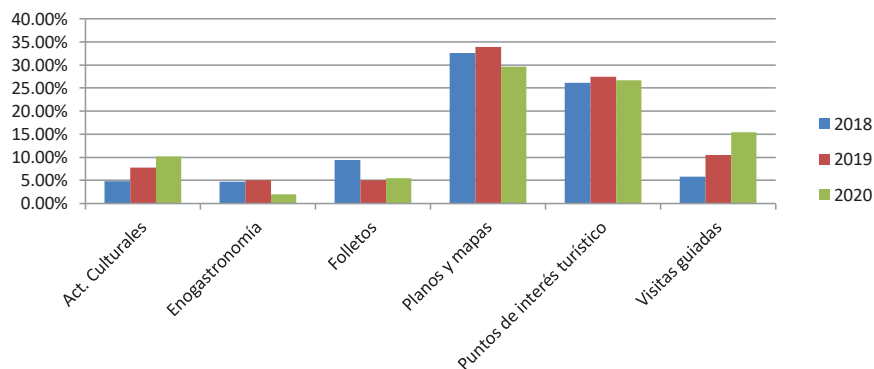
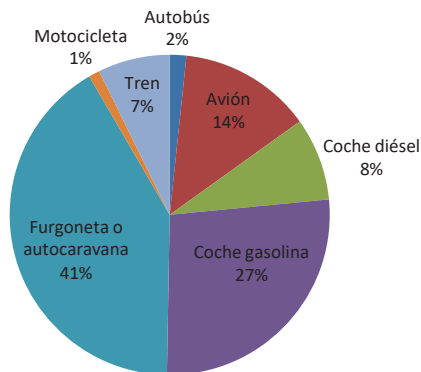


Figura 28: Medios de transporte utilizados para llegar a Vitoria-Gasteiz por las y los visitantes, 2020.
Fuente: Oficina de Turismo de Vitoria-Gasteiz.



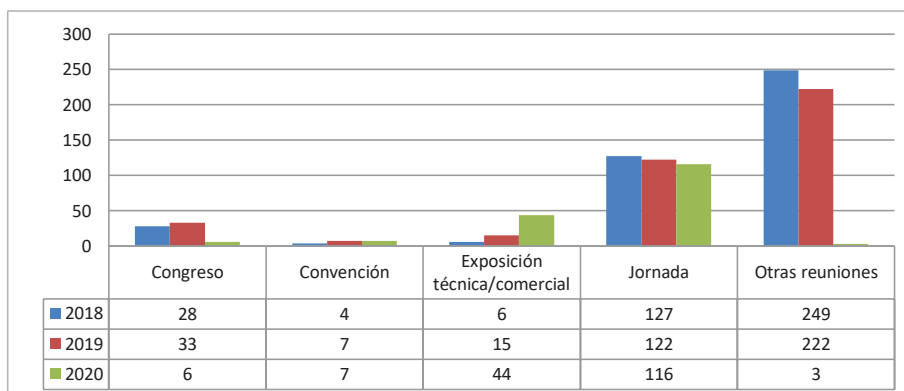
El medio de transporte más utilizado para llegar a Vitoria-Gasteiz en 2020 por las y los visitantes fue la furgoneta o auto caravana (41%). El coche (35%) y el avión (13,4%) son otros de los medios de transporte utilizados.

Egiatzatzeko kode seguruak (EKS) agiri elektronikoen kopiatan osotasuna egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ <i>El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/</i> Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoen alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera. <i>Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.</i>			
Sinatzailearen izena <i>Firmado por</i>	MESANZA LEGARDA, EVA MARIA (Jefatura De Servicio De Proyectos De Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo)		
EKS (Egiatzatzeko Kode Segurua) <i>CSV (Código Seguro de Verificación)</i>	T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA	Data eta Ordua <i>Fecha y Hora</i>	18/03/2022 13:03:49
Zerbitzaria <i>Servidor</i>	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea <i>Página</i>	48/63
 T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA			



La actividad congresual ha sido otra de las afectadas de manera seria por la situación de la pandemia. En 2020 se realizaron un total de 176 eventos congresuales en Vitoria-Gasteiz, un 56% menos que en 2019. La tipología de evento que tuvo un mayor descenso fue la de los congresos, los cuales disminuyeron un 82% en 2020. Por el contrario, las exposiciones técnicas y comerciales aumentaron un 93% respecto al 2019.

Figura 29: Evolución de la actividad congresual de Vitoria-Gasteiz, 2018-2020.
Fuente: Congresos y Turismo, Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz.



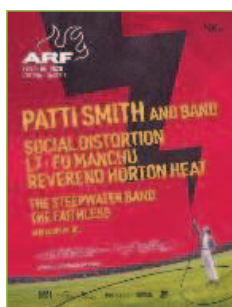
Por otro lado, un total de 36.218 personas acudieron a alguno de los eventos congresuales celebrados en Vitoria-Gasteiz, un 67% menos que en 2019 que fue de 109.924.

Egiatzatzeko kode seguruak (EKS) agiri elektronikoen kopia baten osotasuna egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ <i>El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/</i> Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoaren alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera. <i>Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.</i>			
Sinatzailearen izena <i>Firmado por</i>	MESANZA LEGARDA, EVA MARIA (Jefatura De Servicio De Proyectos De Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo)		
EKS (Egiatzatzeko Kode Segurua) <i>CSV (Código Seguro de Verificación)</i>	T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA	Data eta Ordua <i>Fecha y Hora</i>	18/03/2022 13:03:49
Zerbitzaria <i>Servidor</i>	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea <i>Página</i>	49/63
T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA			



Dada la situación generada por la COVID-19, algunos de los eventos más importantes de la ciudad no se celebraron en 2020. Durante el presente año 2021 se está a la espera de la evolución de la situación para saber si se mantienen. Algunos de los cancelados son:

Eventos	
Eventos culturales y de ocio	Eventos deportivos
- Azkena Rock - Festival de Jazz de Vitoria-Gasteiz - Ardoaraba - Mercado Medieval	- Maratón Martin Fiz - Triatlón Vitoria - Media Maratón - San Silvestre - Vitoria-Gasteiz Trail



Egiatzatzeko kode seguruak (EKS) agiri elektronikoen kopiatan osotasuna egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ <i>El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/</i> Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoen alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera. <i>Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.</i>			
Sinatzailearen izena Firmado por	MESANZA LEGARDA, EVA MARIA (Jefatura De Servicio De Proyectos De Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo)		
EKS (Egiatzatzeko Kode Segurua) CSV (Código Seguro de Verificación)	T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA	Data eta Ordua Fecha y Hora	18/03/2022 13:03:49
Zerbitzaria Servidor	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea Página	50/63
T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA			

Figura 30: Afluencia a los principales museos y centros de interpretación, 2018-2020.

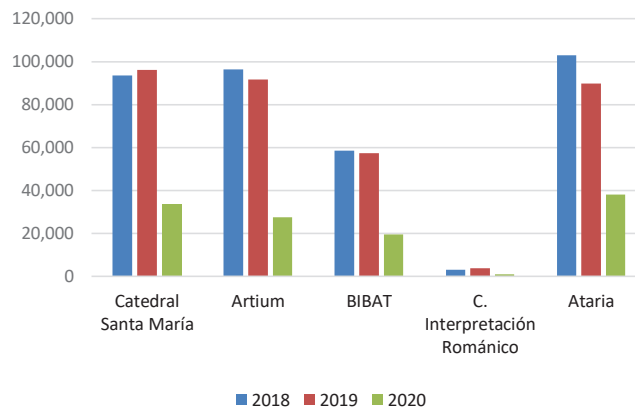


Tabla 19: Afluencia a los principales recursos y eventos, 2018-2020.

Fuente: Datos facilitados por los eventos y recursos.

	2018	2019	2020	Var. 2019/2020 (%)
Catedral Santa María	93.500	96.019	33.631	-65%
Artium	96.372	91.547	27.560	-70%
BIBAT	58.589	57.264	19.533	-66%
C. Interpretación Románico*	3.000	3.800	850	-78%
Ataria	102.973	89.681	38.059	-58%
Azkena Rock Festival	31.250	36.000	-	+15%
Festival de Jazz	58.000	63.000	-	+9%
Media Maratón*	1.792	1.609	-	-10%
Ironman de Vitoria-Gasteiz	2.598	2.144	-	-17%
Maratón Martín Fiz	1.150	954	-	-17%
Mendi Trail	670	693	-	+3%
Festival Internacional de Teatro	12.189	15.132	7.508	-50%
Ardoaraba	97.894	86.698	-	-11%
FesTVal	30.000	32.000	1.000 (2*)	-97%
Magialdia	19.500	19.500	5.200	-73%
Mercado Medieval*	200.000	200.000	-	0,0
Semana Pintxo de Álava	50	59	30	-49%

* Se hace una estimación de la asistencia ya que, al no celebrarse en una zona acotada, no hay contadores de personas que aporten un dato real.

2* Asistentes presenciales en el Auditorio María de Maeztu. Las retransmisiones en YouTube y Vimeo alcanzaron los 2,5 millones de visualizaciones.

Egiaztezeko kode seguruak (EKS) agiri elektronikoen kopiatan osotasuna egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoen alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera. <i>Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.</i>			
Sinatzailearen izena Firmado por	MESANZA LEGARDA, EVA MARIA (Jefatura De Servicio De Proyectos De Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo)		
EKS (Egiaztezeko Kode Segurua) CSV (Código Seguro de Verificación)	T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA	Data eta Ordua Fecha y Hora	18/03/2022 13:03:49
Zerbitzaria Servidor	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea Página	51/63
 T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA			

Por otro lado, el Museo Vasco de Arte Contemporáneo-Artium, la Catedral Santa María, el Centro de Interpretación de los Humedales de Salburua-Ataria, el Museo BIBAT (que forma parte de la red de museos de Araba/Álava) y el Centro de Interpretación del Románico ubicado en Estíbaliz han podido continuar con su actividad durante gran parte del año, aunque de manera restringida, cumpliendo los protocolos y medidas sanitarias decretadas y con afección en cuanto al número de visitas. En cuanto a la Red de Museos de Araba/Álava, esta contó con una afluencia total de 51.109 visitantes en 2020, un 59% menos que en 2019 en el que recibieron 125.191 visitantes.

Figura 31: Afluencia a la red de museos de Araba/Álava, 2019-2020.
Fuente: Datos facilitados por los recursos.



Egiaztezeko kode seguruak (EKS) agiri elektronikoen kopiatan osotasuna egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ <i>El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/</i> Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoen alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera. <i>Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.</i>			
Sinatzailearen izena <i>Firmado por</i>	MESANZA LEGARDA, EVA MARIA (Jefatura De Servicio De Proyectos De Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo)		
EKS (Egiaztezeko Kode Segurua) <i>CSV (Código Seguro de Verificación)</i>	T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA	Data eta Ordua <i>Fecha y Hora</i>	18/03/2022 13:03:49
Zerbitzaria <i>Servidor</i>	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea <i>Página</i>	52/63
 T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA			

10.2. La visión turística de Vitoria-Gasteiz



Egiatzatzeko kode seguruak (EKS) agiri elektroniko honen kopia baten osotasuna egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ <i>El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/</i> Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoaren alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera. <i>Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.</i>			
Sinatzailearen izena <i>Firmado por</i>	MESANZA LEGARDA, EVA MARIA (Jefatura De Servicio De Proyectos De Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo)		
EKS (Egiatzatzeko Kode Segurua) <i>CSV (Código Seguro de Verificación)</i>	T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA	Data eta Ordua <i>Fecha y Hora</i>	18/03/2022 13:03:49
Zerbitzaria <i>Servidor</i>	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea <i>Página</i>	53/63
 T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA			

LA VISIÓN es un ejercicio de visualización del destino turístico en el horizonte temporal fijado. Es decir, **¿cómo queremos que sea Vitoria-Gasteiz desde un punto de vista turístico en 2024?** El presente Plan Director de Turismo fija un horizonte temporal hasta 2024. Un marco de trabajo que en ocasiones se presenta insuficiente para asegurar la viabilidad de algunas de las acciones consideradas de interés.

De ahí que el ejercicio de priorización llevado a cabo en el presente Plan haya seleccionado una batería de acciones muy concretas, tratando de asegurar su ejecución en un panorama de incertidumbre sobre la movilidad y no exento de dificultades económicas. Se recupera y actualiza la visión trabajada por el sector turístico para el 2020, quedando de la siguiente manera:

*“Vitoria-Gasteiz, capital de Euskadi, convertida en un destino turístico referente en materia de sostenibilidad, **reforzando su marca de destino green** con un enfoque transversal, siendo esta cualidad el elemento diferencial y tractor ante un mercado estatal e internacional, y una demanda cada vez más exigente con un turismo responsable, seguro y no masificado.*

Cuenta con un sector profesional competitivo y comprometido que participa de manera activa en el desarrollo de este tipo de turismo que tiene muy interiorizado.

Vitoria-Gasteiz bien comunicada y conectada, accesible, es visita imprescindible en Euskadi como destino final y complementario; refuerza su atractivo con el Territorio, su condición de ciudad del vino y puerta de entrada a Rioja Alavesa, afianzando su posicionamiento como destino cultural, de naturaleza, de eventos, y enogastronómico, dirigida a diferentes públicos entre los que destaca el turismo familiar.

El turismo se considera una actividad económica y constituye una parte clave de la dinamización de los recursos turísticos, empresas turísticas, de la hostelería, del comercio de la ciudad.

La población se convierte en prescriptora de una ciudad amable, orgullosa de su identidad y tradiciones”.



Egiaztezeko kode seguruak (EKS) agiri elektroniko honen kopia baten osotasuna egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: <https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/>

El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/>

Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoan alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera.

Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.

Sinatzailearen izena Firmado por	MESANZA LEGARDA, EVA MARIA (Jefatura De Servicio De Proyectos De Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo)		
EKS (Egiaztezeko Kode Segurua CSV (Código Seguro de Verificación))	T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA	Data eta Ordua Fecha y Hora	18/03/2022 13:03:49
Zerbitzaria Servidor	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea Página	54/63





El modelo turístico deseado y que ha contado con gran protagonismo en todo el proceso parte de una apuesta clara por **la sostenibilidad**, no solo turística sino como estrategia conjunta de ciudad. Aun así, sigue siendo necesaria una sensibilización para lograr que esta actividad económica tenga un mayor peso en la economía de Vitoria-Gasteiz y un mayor compromiso interinstitucional que permitan superar las debilidades y afrontar los retos planteados.

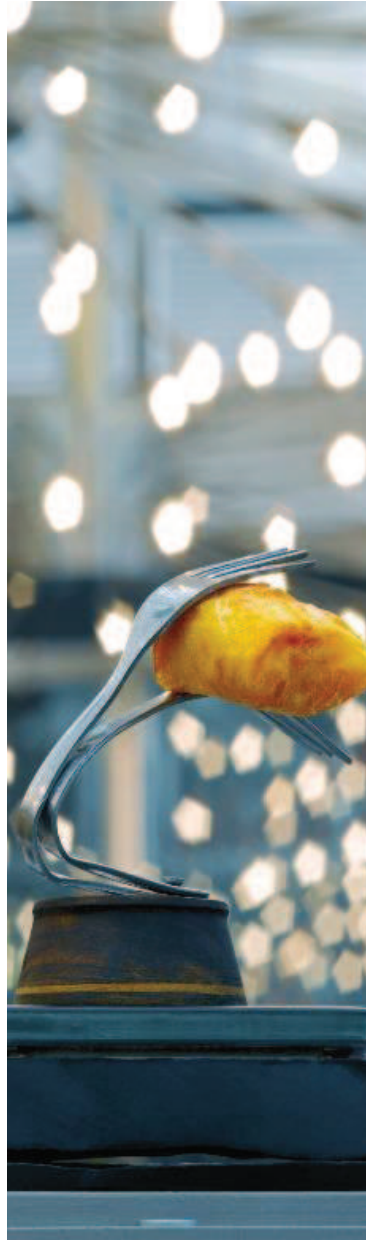
Por tanto, el modelo turístico de Vitoria-Gasteiz no es una reflexión aislada, sino que, junto a su elemento diferencial como **ciudad green**, debe alinearse con el resto de herramientas ya citadas de planificación de la ciudad, entre las que destaca el Plan Vitoria-Gasteiz Estrategia 2025, la certificación DTI y los requisitos fijados por la acreditación como destino *Biosphere*.

Como resultado del trabajo realizado consideramos que el modelo turístico al que aspira la ciudad lo conforman una serie de elementos sustanciales y no solo turísticos como:

- Un **destino turístico sostenible de referencia** en el mercado estatal e internacional que ha conseguido ejecutar proyectos estratégicos de ciudad y poner en valor su patrimonio cultural y natural.
- Como destino sostenible e inteligente que es, ha **impulsado diferentes políticas de mejora en la gobernanza, en la movilidad, conectividad y accesibilidad universal**.
- Cuenta con una **oferta multiproducto y el turismo green** es su seña de identidad. Turismo entendido como producto global más allá de una marca, incluyendo una oferta de calidad relacionada con el patrimonio cultural, gastronomía saludable, ecoturismo y turismo de naturaleza, con el deporte, la salud y el bienestar. **Es, además, Capital del Vino**.
- Su **oferta de calidad va dirigida a diferentes mercados y perfiles tanto de ocio como profesionales**. Gracias al conocimiento del mercado, la oferta está dirigida a una demanda exigente y en continuo cambio.

Egiaztezeko kode seguruak (EKS) agiri elektronikoen kopiatan osotasuna egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ <i>El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/</i> Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoen alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera. <i>Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.</i>			
Sinatzailearen izena <i>Firmado por</i>	MESANZA LEGARDA, EVA MARIA (Jefatura De Servicio De Proyectos De Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo)		
EKS (Egiaztezeko Kode Segurua) <i>CSV (Código Seguro de Verificación)</i>	T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA	Data eta Ordua <i>Fecha y Hora</i>	18/03/2022 13:03:49
Zerbitzaria <i>Servidor</i>	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea <i>Página</i>	55/63
T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA			

- Trabaja desde la **complementariedad y la diferenciación** con otros destinos turísticos; en especial, con las otras dos capitales vascas.
- Mantiene **alianzas estratégicas con proyectos a nivel Euskadi, estatal y europeo**, lo que le da mayor presencia y protagonismo en el panorama turístico.
- Conserva una **estrecha relación con las comarcas alavesas posibilitando la creación de productos únicos** (tanto culturales como enogastrónomicos y de naturaleza), enriqueciendo mutuamente sus portfolios y permitiendo aumentar tanto la estancia media como el gasto del visitante.
- El **sector turístico profesional y comprometido en la gestión del turismo** ha consolidado un **activo tejido asociativo**, y es considerado un lobby turístico de la ciudad.
- Los representantes del turismo municipal son conscientes de la **importancia económica cultural y social del sector turístico**, y van logrando el apoyo económico para responder a los retos planteados.
- La **ciudadanía** orgullosa de su ciudad se convierte en **prescriptora turística**.
- Cuenta con una **planificación que no genera masificación** cuyos volúmenes y distribución de visitantes son controlados y equilibrados.
- Las **conexiones viarias, ferroviarias y aéreas** permiten una proyección y comunicación con el exterior **de gran calidad, seguridad y rapidez**.
- Su ubicación estratégica y la competitividad de su oferta le permite **captar flujos de polos turísticos emisores cercanos** (Bilbao, Donostia-San Sebastián, Pamplona, Burgos...) y se convierte en **punto de estancia para conocer otros destinos**.



Egiazatzeko kode seguruak (EKS) agiri elektroniko honen kopia baten osotasuna egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ <i>El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/</i> Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoaren alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera. <i>Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.</i>			
Sinatzailearen izena <i>Firmado por</i>	MESANZA LEGARDA, EVA MARIA (Jefatura De Servicio De Proyectos De Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo)		
EKS (Egiazatzeko Kode Segurua) <i>CSV (Código Seguro de Verificación)</i>	T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA	Data eta Ordua <i>Fecha y Hora</i>	18/03/2022 13:03:49
Zerbitzaria <i>Servidor</i>	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea <i>Página</i>	56/63
 T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA			

10.5 Definición Estratégica



Egiaztatzeko kode seguruak (EKS) agiri elektroniko honen kopia baten osotasuna egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ <i>El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/</i> Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoaren alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera. <i>Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.</i>			
Sinatzailearen izena <i>Firmado por</i>	MESANZA LEGARDA, EVA MARIA (Jefatura De Servicio De Proyectos De Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo)		
EKS (Egiaztatzeko Kode Segurua) <i>CSV (Código Seguro de Verificación)</i>	T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA	Data eta Ordua <i>Fecha y Hora</i>	18/03/2022 13:03:49
Zerbitzaria <i>Servidor</i>	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea <i>Página</i>	57/63
 T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA			

La definición estratégica de un destino turístico define la orientación que tiene que tomar a medio y largo plazo (2024), una vez definida la Visión y los Objetivos Estratégicos. Está encaminada a conseguir una ventaja sostenible en el tiempo y defendible ante la competencia, mediante la adecuación y gestión de los recursos del destino y su entorno. Es la base que orienta las propuestas de desarrollo de productos y su promoción.

Con el objetivo de enfocar de manera adecuada el desarrollo turístico sostenible por el que, de manera clara, apuesta Vitoria-Gasteiz, identificamos una serie de **directrices claves como principio de la formulación estratégica**.

Ha de tener en cuenta aquellos valores y atributos que le permiten diferenciarse, posicionarse y también actuar como destino complementario frente a otros de su entorno y/o competencia.

Definimos por tanto aquellas estrategias de orientación turística que tras el proceso han sido consideradas clave para la formulación de los programas que permitan avanzar y consolidar la actividad turística de Vitoria-Gasteiz en base al modelo turístico deseado.

10.5.1 Estrategia competitiva



Consiste en identificar una estrategia que sea favorable en el mercado turístico en relación a los factores que determinan la competitividad del sector con respecto a los destinos competidores.

Es necesario priorizar, entre las diversas alternativas que se visualicen, aquellas que supongan la máxima ventaja competitiva para Vitoria-Gasteiz basándose en los valores y atributos que le permitan defender una posición ventajosa.

Una estrategia competitiva suele basarse en un liderazgo en:

- Costes
- Enfoque o especialización
- Diferenciación

En el anterior Plan Estratégico de Turismo de Vitoria-Gasteiz 2015-2017 y Plan Director de Turismo 2018-2020, se identificaron los **ejes de diferenciación competitiva** a impulsar que, por su vigencia, se incorporan con algunas actualizaciones derivadas de la evolución del destino y de la situación actual “escenario COVID-19”.

Por ello, la estrategia competitiva de Vitoria-Gasteiz se basa en su característica como:

- **Un destino comprometido con la sostenibilidad** como elemento transversal asociado al desarrollo de la calidad de vida, a un importante entorno natural (que adquiere un especial protagonismo en la era COVID) que se adentra en la propia ciudad y se complementa con el Territorio, y a la forma y estilo de vida y compromiso con prácticas sostenibles y de consumo responsable. Este posicionamiento deberá, además, mantener su reflejo en la marca de ciudad y, por ende, turística.

Egiazatzeko kode seguruak (EKS) agiri elektronikoen kopiatan baten osotasuna egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ <i>El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/</i> Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoen alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera. <i>Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.</i>			
Sinatzailearen izena Firmado por	MESANZA LEGARDA, EVA MARIA (Jefatura De Servicio De Proyectos De Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo)		
EKS (Egiazatzeko Kode Segurua) CSV (Código Seguro de Verificación)	T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA	Data eta Ordua Fecha y Hora	18/03/2022 13:03:49
Zerbitzaria Servidor	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea Página	58/63
 T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA			

- La posibilidad de desarrollo de **productos innovadores, experienciales y emocionales en relación a los recursos de mayor potencialidad, especialmente vinculados su consideración de destino green** y a un modelo de prestación de servicios turísticos profesional y cercano a las personas que nos visitan.
- Un **escenario que en su momento fue diferencial en el segmento congresual** con la remodelación del Palacio de Congresos Europa siguiendo el estándar *Passivhaus* en coherencia con el compromiso *green* de la ciudad y que se refleja en su gestión y captación de eventos, que debe seguir trabajando las propuestas y aportaciones recogidas en el presente Plan Director.
- La **existencia de una oferta enogastronómica reconocida y reconocible, tradicional y de vanguardia**, que presenta singularidades notables con un **sector activo**, y que **se asocia** inevitablemente con el **entorno productivo del territorio alavés**, con su txakoli y sus vinos de renombre internacional, la sal de Añana y otros productos km0 que permite el disfrute de actividades desde el origen a la mesa.
- La condición de ciudad **segura, tranquila, amable, acogedora, dinámica y de tamaño óptimo para disfrutar de una escapada** en la que conectar con las diferentes **muestras de identidad y forma de vida local**, y las **actividades culturales y eventos de toda índole que se desarrollan a lo largo del año**.
- La existencia de **equipamientos deportivos, agentes profesionales** y trayectoria en la organización de eventos que posicionan a la ciudad como destino idóneo para seguir desarrollando eventos deportivos, culturales y gastronómicos.
- **Los reconocimientos obtenidos en el ámbito medioambiental y como destino inteligente** que han supuesto un importante impacto mediático y de posicionamiento para la ciudad.

Fuente: Plan Estratégico de Turismo de Vitoria-Gasteiz 2015-2017. Actualizado.

Cuatro años más tarde, la evolución turística de la ciudad sigue avanzando en la consolidación de algunos de estos aspectos diferenciales y sigue apostando por el concepto de sostenibilidad aplicado a toda la cadena de valor turístico que le va a permitir afianzar su estrategia de diferenciación competitiva.

Egiatzatzeko kode seguruak (EKS) agiri elektronikoen kopiatan baten osotasuna egiatzatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ <i>El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/</i> Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoen alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera. <i>Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.</i>			
Sinatzailearen izena <i>Firmado por</i>	MESANZA LEGARDA, EVA MARIA (Jefatura De Servicio De Proyectos De Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo)		
EKS (Egiatzatzeko Kode Segurua) <i>CSV (Código Seguro de Verificación)</i>	T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA	Data eta Ordua <i>Fecha y Hora</i>	18/03/2022 13:03:49
Zerbitzaria <i>Servidor</i>	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea <i>Página</i>	59/63
 T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA			

10.5.2 Estrategia de posicionamiento



Define **cómo quiere ser percibido un destino turístico** por sus públicos objetivos para mantener un lugar en el imaginario del turista. La estrategia de posicionamiento estará basada en el valor de sus recursos y productos de identidad y de mayor potencial (asumiendo el recorrido que todavía necesitan para ser plenamente competitivos) para poder diferenciarse de destinos competidores. Destacamos los siguientes:

- Un destino turístico que apuesta por la **sostenibilidad en toda la cadena de valor turística**.
- Una ciudad que ha sabido **desarrollar y afianzar su concepto green**, más allá de una marca y que está orgullosa de su calidad de vida.
- **Muy bien conectada y estratégicamente ubicada**, lo que supone una ventaja en la captación de flujos de destinos emisores y la movilidad como destino final y dual en relación con las capitales vascas y otros destinos de interés de Euskadi y su entorno.
- **Su vinculación con el Territorio de Araba/Álava** que le permite configurar una oferta de gran atractivo en el sector enoturístico, de naturaleza y cultural.
- La condición de un destino donde es posible **compaginar diversas actividades para diferentes perfiles de demanda y segmentos** tanto de ocio como de turismo profesional.
- Su agenda de eventos configura programas de visita durante todo el año siendo **un excelente destino de city break**.

10.5.3 Estrategia de Producto/Mercado



Una estrategia que se basa en dos ejes clave:

- **Evaluación de la potencialidad de los diferentes productos reales y potenciales** de Vitoria-Gasteiz, identificando su posición competitiva, su idoneidad y/o limitaciones en relación con los factores de crecimiento.
- **Evaluación ponderada del mercado emisor en base a sus principales rasgos en términos de tamaño del mercado, situación competitiva de Vitoria-Gasteiz** y principales elementos estructurales (comportamiento y perfiles del visitor person, segmentación de la demanda, capacidad desestacionalizadora...).

Asimismo, ha de tener en cuenta:

- **Estrategia de producto/mercado del Plan Estratégico de Turismo de Vitoria-Gasteiz 2015-2017.**
- **Priorización de productos turísticos y mercados realizada por los Grupos de Trabajo** en Plan Director de Turismo 2018-2020 y actualizados en el Plan Director 2021-2024.
- **Priorización en coherencia con la política turística** de Euskadi.
- **Análisis sobre comportamientos, nichos y segmentos:** Turespaña, OMT, Hosteltur.

El concepto *green* abarca de manera transversal todo el sistema turístico de Vitoria-Gasteiz y es protagonista de toda la cadena de valor.

Egiazatzeko kode seguruak (EKS) agiri elektronikoen kopiatan osotasuna egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/ <i>El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/</i> Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoen alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera. <i>Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.</i>			
Sinatzailearen izena <i>Firmado por</i>	MESANZA LEGARDA, EVA MARIA (Jefatura De Servicio De Proyectos De Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo)		
EKS (Egiazatzeko Kode Segurua) <i>CSV (Código Seguro de Verificación)</i>	T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA	Data eta Ordua <i>Fecha y Hora</i>	18/03/2022 13:03:49
Zerbitzaria <i>Servidor</i>	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea <i>Página</i>	60/63
 T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA			

CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE AGENCIA PARA PLANIFICAR Y EJECUTAR INSERCIONES PUBLICITARIAS DE VITORIA-GASTEIZ COMO DESTINO TURÍSTICO Y CONGRESUAL

Anexo 2_ Campañas publicitarias

El Servicio de Proyectos hará llegar las piezas y materiales a la empresa contratada para su posterior inserción. Hasta la presentación de las nuevas campañas de turismo y MICE, se seguirán las siguientes dos líneas:

A Vitoria-Gasteiz. Destino Turístico

La actual campaña turística toma como punto de partida el posicionamiento verde y sostenible de la ciudad. Un reconocimiento a nivel nacional e internacional que sirve de eje de la estrategia de comunicación turística.

Claim: **Vitoria-Gasteiz Vive en Verde / Bizi Berdea / Be Green / Vivre Vert**

Imagen: Ciudad "green" que se disfruta y se vive. Un escenario saludable, rico en naturaleza, patrimonio, gastronomía y cultura propia, donde venir en familia y para vivir el deporte.

Con 5 líneas de comunicación:

- Destino sostenible (verde, compromiso con la sostenibilidad, accesible, seguro, saludable, certificación de Biosphere como Destino turístico sostenible desde 2016, European Green Capital 2012 y Global Green City Award 2019)
- Destino histórico y patrimonio (casco medieval, camino de Santiago, la ciudad del XIX, ciudad napoleónica, museos, cultura vasca y tradiciones, eventos culturales.).
- Destino enogastronómico (gastronomía vasca y alavesa, pintxos, productos y mercados, oferta hostelera y comercios con encanto, eventos gastronómicos).
- Destino familiar (destino seguro y saludable, parques, anillo verde, eventos).
- Destino deportivo (ciudad para el deporte, grandes eventos. fútbol y baloncesto de primera, running, triatlón, pruebas ciclistas)

Enpleguaren eta
Garapen Ekonomiko
Iraunkorraren Saila
Departamento de
Empleo y Desarrollo
Económico Sostenible

Proiektuen
Zerbitzua
Servicio
de Proyectos

Egiazatzeko kode seguruak (EKS) agiri elektronikoen kopiatan osotasuna egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: <https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/>

El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/>

Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoen alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera.

Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.

Sinatzailearen izena <i>Firmado por</i>	MESANZA LEGARDA, EVA MARIA (Jefatura De Servicio De Proyectos De Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo)		
EKS (Egiazatzeko Kode Segurua) <i>CSV (Código Seguro de Verificación)</i>	T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA	Data eta Ordua <i>Fecha y Hora</i>	18/03/2022 13:03:49
Zerbitzaria <i>Servidor</i>	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea <i>Página</i>	61/63
			
T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA			



Piezas

1_ Destino Sostenible



2_ Patrimonio



3_ Enogastronomía



4_ Destino familiar



5_ Ciudad para el deporte



Egiazatzeko kode seguruak (EKS) agiri elektroniko honen kopia baten osotasuna egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: <https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/>

El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/>

Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoen alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera. Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.

Sinatzailearen izena Firmado por	MESANZA LEGARDA, EVA MARIA (Jefatura De Servicio De Proyectos De Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo)		
EKS (Egiazatzeko Kode Segurua) CSV (Código Seguro de Verificación)	T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA	Data eta Ordua Fecha y Hora	18/03/2022 13:03:49
Zerbitzaria Servidor	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea Página	62/63



T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA

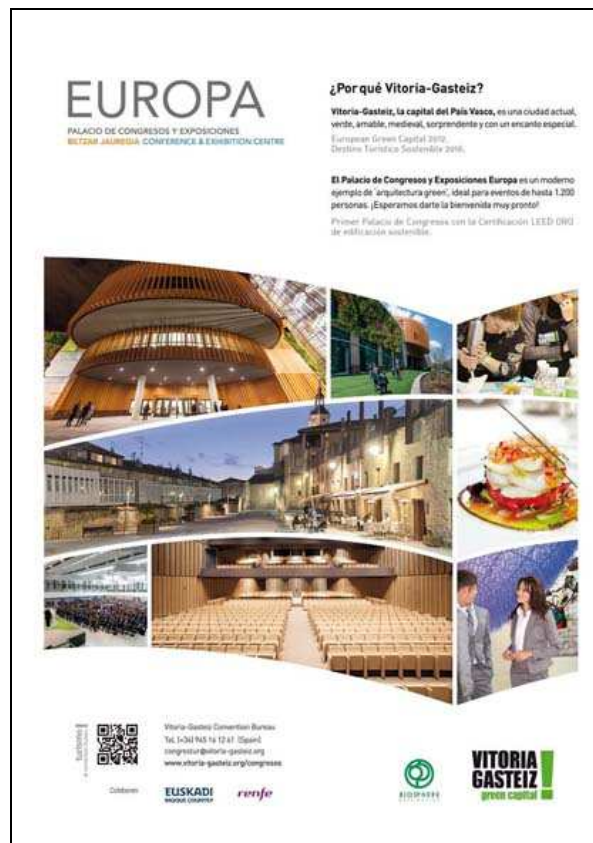


B VG Ciudad Destino Congresual

Objetivo: Potenciar el Turismo MICE y de Negocios. Presentar el Palacio de Congresos Europa como emblema del turismo sostenible.

En la actualidad no existe una campaña de comunicación desarrollada como tal, se trata de anuncios basados en las sedes congresuales. Más concretamente en el Palacio de Congresos Europa, emblema de edificio sostenible.

El sustrato en el que se debe basar es igualmente el posicionamiento de Vitoria-Gasteiz como destino verde y sostenible de la ciudad, un reconocimiento a nivel nacional e internacional que debe servir de seña de identidad además de su condición como capital del País Vasco.



El equipo municipal informará a la empresa adjudicataria de las nuevas campañas o modificaciones que entren en vigor durante la duración del presente contrato.

Egiatzatzeko kode seguruak (EKS) agiri elektronikoen kopiatan baten osotasuna egiaztatzea ahalbidetzen du, helbide honetan: <https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/>

El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/verifirmav2/>

Agiri honek sinadura elektronikoa darama, konfiantzazko zerbitzu elektronikoen alderdi jakin batzuk arautzen dituen azaroaren 11ko 6/2020 Legearen arabera.

Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza.

Sinatzailearen izena Firmado por	MESANZA LEGARDA, EVA MARIA (Jefatura De Servicio De Proyectos De Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo)		
EKS (Egiatzatzeko Kode Segurua) CSV (Código Seguro de Verificación)	T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA	Data eta Ordua Fecha y Hora	18/03/2022 13:03:49
Zerbitzaria Servidor	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala	Orrialdea Página	63/63


T3X76I6AZATGC3KAJYP3KMQKCA