BALDINTZA TEKNIKOEN AGIRIA, TOLOSALDEKO MANKOMUNITATEAREN LURRALDE-EREMUAN SENTSIBILIZAZIO-KANPAINA GAUZATZEKO ZERBITZUA KONTRATATZEKO.

AURKIBIDEA:

1.- KONTRATUAREN XEDEA
2.- LURRALDE-EREMUA
3.- ZERBITZUAREN BEHARRA
4.- KOMUNIKAZIO-ESTRATEGIAREN ETA SENTSIBILIZAZIO-KANPAINAREN HARTZAILEAK, HELBURUAK ETA DESKRIBAPENA
- **4.1. Kanpainaren hartzaileak**
- **4.2. Helburuak**
  - **4.2.1. Komunikazio-helburu orokorrak**
  - **4.2.2. Helburu bereziak**
- **4.3. Komunikazio-estrategiaren eta sentsibilizazio-kanpainaren deskribapena**
  - **4.3.1. Online komunikazio-estrategia eta beste komunikabide batzuk**
  - **4.3.2. Sentsibilizazio-kanpaina**
    - **4.3.2.1. Biztanleria, oro har**
    - **4.3.2.2. Merkataritza-establezimenduak eta bestelako hondakin-sortzaileak**

5.- TENPORIZAZIOA
6.- KANPAINAREN EBALUAZIOA
7.- GIZA BALIABIDEAK ETA BALIABIDE MATERIALAK
- **7.1. Giza baliabideak**
- **7.2. Baliabide materialak**

8. LANAK ANTOLATZEA, ZUZENTZEA ETA GAINBEGIRATZEA
9. ESLEIPENDUNAREN BETEBEHARRAK
10. LANEN JABETZA
11. AZKEN MEMORIA
12. AURKEZTU BEHARREKO AGIRIAK

ERANSKINAK:
I ERANSKINA. UDALERRIAN ERABILITAKO BILKETA SISTEMA, HONDAKINAREN ARABERA
II ERANSKINA. SORTZAILE HAUNDIEI ZUZENDUTAKO ZERBITZU BEREZIAK
III ERANSKINA. UDALERRITAN SORTUTAKO HONDAKIN KOPURUA

TOLOSALDEKO MANKOMUNITATEA
Bazurka Industrigunea, 50 – 20260 Alegia - Tel. 943676216 - info@tolosaldekomankomunitatea.eus - www.tolosaldekomankomunitatea.eus

1.- KONTRATUAREN XEDEA

Agiri hau oinarri hartuta egiten den kontratuaren xedea izango da Tolosaldeko Mankomunitatea osatzen duten udalerrien lurralde-eremuan sentsibilizazio-kanpaina gauzatzeko zerbitzua ematea. Hori guztia, baldintza teknikoen agiri honekin eta administrazio-klausula zehatzen agiriarekin bat etorriz, eta Mankomunitateko zerbitzu teknikoaren jarraibideak betez, eta kontratuaren esleipendun suertatzen den eskaintzan adierazitakoarekin bat etorriz.

2.- LURRALDE-EREMUA

Kontratu honen xede diren zerbitzuen lurralde-eremua Tolosaldeko Mankomunitateko 28 udalerriena izango da: Abaltzisketa, Aduna, Albiztur, Alegia, Alkiza, Altzo, Amezketa, Andoain, Anoeta, Asteasu, Baliarrain, Belauntza, Berastegi, Berrobi, Elduain, Gaztelu, Hernialde, Ibarra, Ikaztegieta, Irura, Larraul, Leaburu, Lizartza, Orendain, Orexa, Tolosa, Villabona eta Zizurkil.

3.- ZERBITZUAREN BEHARRA

Gaur egun, azken urteotan abian jarritako proiektuei esker, eta bereziki prebentzio-neurriak ezartzeari esker, hala nola banakako eta komunitateko konpostajea, hondakin organikoaren gaikako bilketa eta bilketa hori Mankomunitateko udalerri bakoitzera zabaltzeko ondoz ondoko faseetara garatutako hurbileko komunikazio-kanpainak, mankomunitatean bildutako udal-hondakinen % 65 inguru bildu eta prestatzen ari dira birziklatzeko. Hala ere, lanean jarraitu behar da EBn sortutako hiri-hondakinak berrerabiltzeko eta birziklatzeko etorkizuneko helburu anbiziotsuak lortzeko (2025. urtean % 55, 2030. urtean % 60 eta 2035. urtean % 70). Helburu horiek lortzearekin batera, hondakinak kalitatean zehatz eta zorrotz bereizi eta sailkatu behar dira, bildutako hondakin despropioen kopurua minimoa izan dadin eta bildutako hondakinen birziklapena arriskuan jar ez dadin.

Webguneko informazio-ekintzek eta hurbiltasun-ekintzek, hartzaile-talde desberdinei hondakinak bereiztearen arrazoiak eta onurak azaltzeko bereziki diseinatutakoek, eta nola egin behar duten azaltzeko, erraztu egin dute epe laburrean eta biztanleria hain handi eta askotarikoan lortutako emaitzen arrakasta. Emaitzak mantendu eta hobetzeko eta hondakinak behar bezala bereizteko motibazio handiagoa lortzeko, beharrezkoa da komunikazio zuzena eta argia izatea, informazio hurbilagoa eta xede-taldeen beharretara hobeto egokitzen den informazioa emango duena. Hezitzaileekiko elkarrizketaren bidez, erabiltzaileek hondakinei buruzko zalantzak argitzeaz gain, hondakinak behar bezala bereizteko joera handiagoa dute.

Horrelako ekintzek baliabide material egokiak ez ezik, komunikaziorako eta ingurumen-hezkuntzarako prestatutako giza taldea ere behar dute, iritziak trukatzeko eta herritarren feed-backa jasotzeko.

Horrenbestez, kontratu honen xedea herritarrak sentsibilizatzeko eta informatzeko kanpaina gauzatzea da, etxeko eta merkataritzako hondakinen jatorri-bereizketa handitzeko eta indartzeko, ezarritako kalitatezko birziklapenerako prestakuntza-mailak lortzeko eta edukiontzien inguruko espazio publikoaren garbitasuna eta zaintza hobetzeko, ingurune iraunkorragoa eta herritarrentzako bizi-kalitate handiagokoa izateko.

Funtsezkotzat jotzen da ingurumenari buruzko informazio- eta sentsibilizazio-kanpaina bat diseinatzea, hurbileko ekintzen bidez eta komunikazio-teknologia berrien laguntzarekin, alde batetik, mankomunitatean sortutako hondakinak berrerabiltzearen eta birziklatzearen emaitzak hobetzen jarraitzeko aukera emango duena, gaikako bilketa-zerbitzuak hobeto ezagutuz, eta, bestetik, herritarrak kontzientziatzea bide publikoan instalatutako elementuak (edukiontziak eta kuboen zintzilikarioak) garbitzeari eta zaintzeari dagokionez gizalegezko portaera mantentzeak duen garrantziaz, udalerri garbiagoak, jasangarriagoak eta arduratsuagoak lortze aldera.

TOLOSALDEKO MANKOMUNITATEA
Bazurka Industrigunea, 50 – 20260 Alegia - Tel. 943676216 - info@tolosaldekomankomunitatea.eus - www.tolosaldekomankomunitatea.eus

4.- KOMUNIKAZIO-ESTRATEGIAREN ETA SENTSIBILIZAZIO-KANPAINAREN HARTZAILEAK, HELBURUAK ETA DESKRIBAPENA

4.1. Kanpainaren hartzaileak

Sentsibilizazio-kanpainaren hartzaileak honako hauek izango dira:
- Mankomunitateko udalerri guztietako biztanleak, oro har.
- Hondakin-sortzaile handiak: ostalaritzako saltokiak, fruta-dendak, supermerkatuak eta elikadurako beste establezimendu batzuk, arropa eta oinetakoen dendak eta, oro har, mankomunitateko udalerrietako hiriguneetan kokatutako saltokiak, hondakinak modu pertsonalizatuan biltzeko zerbitzu espezifikoak dituztenak: paper-kartoia, birziklagarria ez den gainerakoa eta organikoa. Landa-izaerako herri batzuetan, ostalaritzako eta elikadurako establezimenduek organikoen bilketa pertsonalizatuko zerbitzua ere badute.

4.2. Helburuak

Sentsibilizazio-kanpainak honako helburu hauek lortu beharko ditu mankomunitatea osatzen duten udalerri guztietan:

4.2.1. Komunikazio-helburu orokorrak

- Mankomunitateko udalerrietan hondakinak kudeatzeko ildo estrategikoen berri ematea herritarrei, haien aldaera eta berezitasunekin, eta egiten diren ekimen, kanpaina eta jardueren berri ematea.
- Zerbitzu horiek ikusaraztea eta balioestea, bai eta bizi-kalitateari eta ingurumenari egiten dioten ekarpena eta herritarren lankidetzaren beharra ere.
- Hiri-altzariak berrerabiltzeko eta birziklatzeko eta zaintzeko ohiturak areagotzea, hondakinak kudeatzeko.
- Komunikabideetan trafikoa sortzea (idatzizkoak eta digitalak).

4.2.2. Helburu bereziak

- Hondakinen kudeaketaren lehentasunak ezagutaraztea, ingurumenari buruzko legerian jasotako helburuak betetzeko, eta eskualdeko ingurumena hobetzen laguntzea, herritarren artean hondakinen sorrera murriztea eta jatorrian bereiztea sustatuz, hondakinen kalitatea ahalik eta gehien birziklatzeko eta gainerako zatira edo bazterketara ahalik eta gutxien bideratzeko.
- Mankomunitateko udalerri bakoitzak hondakinak kudeatzeko duen sistema hobeto ezagutzea, herritarrak behar bezala erabiltzeko motibatzeko eta inplikatzeko. Hau da, gogoratu edukiontzi-mota bakoitzean edo garbiguneetan botatzen diren hondakinak, bai eta bereizte horren azken helburua ere.
- Bildutako hondakinaren kantitatea eta kalitatea hobetzea, berrerabilera eta birziklapena areagotzeko eta kalitate handiagoko produktu birziklatuak lortzeko. Bereziki azpimarratuko da hondakin organikoen bereizketa hobetu behar dela; izan ere, frakzio horren berri eman behar zaie herritarrei kalitatezko hondakin bat lortzeko, eta ontzi arinak ere bai, batzuetan herritarren artean identifikatzeko zailtasunak izaten dituen bilketa multimateriala delako. Era berean, gainerako hondakinen zatikia murrizten saiatuko dira.
- Udalerriak garbi mantentzeko herritarren eskura jarritako elementu eta instalazioei buruzko informazioa ematea (edukiontziak, hondakinen ekarpen-guneak, garbiguneak).
- Eskubideak eta betebeharrak ezagutzen laguntzea (ordenantza, araudia, hondakinak kudeatzeko prebentzio-planak).
- Hondakinen bilketaren emaitzak itzultzea, herritarrei eskerrak ematea bereizketa hobetzen parte hartzeagatik eta ahalegintzeagatik, eta bertan sartzera edo behar bezala egiten jarraitzera animatzea.

TOLOSALDEKO MANKOMUNITATEA
Bazurka Industrigunea, 50 – 20260 Alegia - Tel. 943676216 - info@tolosaldekomankomunitatea.eus - www.tolosaldekomankomunitatea.eus

- Mankomunitateko hondakinak kudeatzeko altzarien mantentze-lanetan eta hiri-ingurumenaren hobekuntzan erantzukidetasunaren kontzeptuak sartzea, gure esku dagoena eta ekonomia zirkularra gogoraraziz (hondakinen ikuspegiaren aldaketa, ez da zaborra, baliabide berriak baizik; hondakinak murriztea), herritar guztiek barnera dezaten.
- Herritarren parte-hartze aktiboa eta arduratsua sustatzea, etxeko eta merkataritzako hondakinen bereizketan.
- Hondakinen kudeaketaren arloan herritarren ekarpenak eta iradokizunak jasotzea.

4.3. Komunikazio-estrategiaren eta sentsibilizazio-kanpainaren deskribapena

4.3.1. Online komunikazio-estrategia eta beste komunikabide batzuk

Zerbitzu honen helburua da herritarrei jakinaraztea hondakinak kudeatzeko ereduaren gaurkotasuna (prebentzioa, bereizketa, bilketa, eta abar), bai eta hondakinak bereizteko eta erabiltzaileen eskura jarritako hiri-altzariak erabiltzeko betebeharren berri ere. Horrez gain, herritarrei gai horien inguruan sentsibilizatzen lagun diezaieketen beste berrikuntza batzuk ere jakinarazi nahi zaizkie. Horretarako, online komunikatzeko estrategia bat sortu da, eta, era berean, komunikabide tradizionalak erabili dira (irratia, TB, prentsa).

Honako lan hauek egin behar dira gutxienez:
- Kanpainaren leloa eta irudia herritarrentzat erraz, labur eta ezagutzeko modukoa den lelo baten bidez eguneratzea. Lelo horrek “Zurekin alde ederaa” lelo orokorrarekin lotura izan behar du, eta diseinu-ildo koherente bati eutsi behar dio.
- Kanpainaren (web) komunikazio-tresna digitalak mantentzea eta online komunikazio-estrategia bat abian jartzea.
- Hondakinak prebenitzeari, bereizteari eta birziklatzeari buruzko eduki digitala eta idatzia sortzea (Garapen Iraunkorrerako 2030 Agendaren jomugak, EBko ekonomia zirkularraren paketea edo ingurumenarekin lotutako beste batzuk).

Esleipendunak kontratuaren esku jarriko ditu komunikazio-tresnak dinamizatzeko eta kudeatzeko behar diren baliabide materialak eta giza baliabideak.

Esleipendunak kanpainaren edukiak eta irudiak landuko ditu, webgunean, sare sozialetan eta, oro har, erabilitako komunikabideetan txertatzeko. Sare sozialei dagokienez, erabiltzaileen komunitatearen moderazioaz eta arretaz arduratuko da (elkarrizketak, iruzkinak, aipamenak), eta mankomunitateko hondakinen kudeaketarekin lotutako berrikuntzen berri izan beharko du. Pleguaren xede diren edukien bikaintasuna zaindu beharko du, kanpainarako berariaz zaindutako eta landutako edukien bidez, online estrategiari erantzuteko. Hizkuntzak ulergarria, atsegina, neutroa, ez-sexista, baloraziorik gabea eta kalitatezkoa izan behar du. Beraz, kontratu honetan sare sozialen kudeaketa sartzen da, sare horietarako edukiak egitea barne, kanpaina honen helburuetara behar bezala eguneratuta eta mankomunitateko zerbitzu teknikoak onartuta.

Emaitzen asteroko txostenak egingo dira, komunikazio-estrategiari buruzko adierazleekin eta aurreko asteetako datu metatuekin, erabiltzaileen eta profilen bilakaera ikusteko. Era berean, profilen portaerari buruzko txosten bat egingo da kontratuaren amaieran, eta etorkizuneko kanpainetarako helburuak zehaztuko dira.

Komunikabideei dagokienez, proposatutako zerbitzuen kanpaina eta jardunaldiak aurkezteko deialdia egiten eta prentsaurrekoa egiten lagunduko da, eta zerbitzu horiei buruzko informazioa aurkeztuko da. Horretarako, erraz instalatzeko publizitate-materialak eta eramangarriak diseinatu eta egingo dira, olanaz eta egitura egonkorraz edo antzekoaz inprimatuta. Prentsarako informazio-txostena eta material grafikoa egingo dira. Era berean, kanpainak irauten duen bitartean, komunikabideak erabiliko dira kanpainari ikusgarritasuna emateko.

TOLOSALDEKO MANKOMUNITATEA
Bazurka Industrigunea, 50 – 20260 Alegia - Tel. 943676216 - info@tolosaldekomankomunitatea.eus - www.tolosaldekomankomunitatea.eus

4.3.2. Sentsibilizazio-kanpaina

Kanpaina baldintza-agiri honen 4.1 atalean zehaztutako hartzaile moten arabera egituratzen da.

4.3.2.1. Biztanleria, oro har

Mankomunitateko herritarrak izango dira hondakinen sailkapen eta bereizketa egokian sentsibilizatu eta inplikatuko dituzten hartzaile garrantzitsuak. Hurbileko ekintzak egingo dira, herritarrekiko hurbiltasuna eta konplizitatea bilatuz, kanpainaren eragile nagusi senti daitezen. Ekintza horiek mankomunitateko herrien ikusgarritasun eta inpaktu handiko kokapenetan egingo dira.

Proposatutako ekintzetarako beharrezkoak diren informazio- eta dibulgazio-elementuak garatu beharko dira, formatu digitalean zein fisikoan erabiltzeko. Mezuek argiak, errazak eta laburrak izan behar dute, edukian, hitzetan eta irudietan zehaztasunez. Sortzen diren material digitaletan teknologia digital berritzaileak eta dinamikoak erabiliko dira, eta herritarrek, ahal denean, elkarri eragiteko aukera izango dute.

Herritarrei arreta emateko guneak sortuko dira, ingurumen-hezitzaileek informazioa emateko, zalantzak argitzeko eta kanpainaren ekintzak ikusarazteko. Ekintza horiek jende asko biltzen den espazio zabaletan egingo dira, eta, ahal dela, kalean, salbu eta baldintza klimatologikoen ondorioz ezin bada instalatu, edo mankomunitateko zerbitzu teknikoak aurrez onartutako beste arrazoi batzuengatik, barruko kokapenetan. Horretarako, kokapen-plan bat aurkeztu beharko da ekintzen kronograman, eta hura kokatzeko eta lekualdatzeko behar den logistika aurreikusi beharko da. Hezitzaileak erabat gaituta eta prestatuta egongo dira beren diskurtsoa udalerri bakoitzeko kasuistika zehatzera egokitu ahal izateko. Argi eta garbi uniformatuta eta identifikatuta joango dira, kanpainaren ildo grafikoari jarraitzen dion irudi batekin.

Halaber, gutxi gorabehera 200x200cm tamainako biniloak (gutxienez 6 unitate) diseinatu eta jarriko dira, mankomunitatean zerbitzuak ematen dituzten hondakinak biltzeko ibilgailuetan jartzeko.

4.3.2.2. Merkataritza-establezimenduak eta bestelako hondakin-sortzaileak

Kanpaina honetan, merkataritza-establezimenduetan informazio-ekintzak egingo dira, hondakin organikoa, kartoia, beira eta ontzi arinen sortzaile garrantzitsuenetan arreta handiagoa jarriz, aurreko kanpainetako mezua gogoratzeko eta indartzeko, eta sortzen dituzten hondakin guztien kudeaketa zuzena hobetzeko zalantzak argitzeko.

Enpresa esleipendunak garatu beharko ditu garatzen diren jardueretarako behar diren argudioak eta materialak, kanpainako ingurumen-hezitzaileek kanpainaren hartzaileei helarazteko erabili beharko dituztenak, bai eta webguneko edukietan ere.

5.- TENPORIZAZIOA

Kanpaina gauzatzeko epea sei hilabetekoa izango da. Beranduenez amaituta egon beharko du, azken memoria 2024ko martxoaren 15erako sartuta.

6.- KANPAINAREN EBALUAZIOA

TOLOSALDEKO MANKOMUNITATEA
Bazurka Industrigunea, 50 – 20260 Alegia - Tel. 943676216 - info@tolosaldekomankomunitatea.eus - www.tolosaldekomankomunitatea.eus

Enpresa esleipendunak etengabeko ebaluazio- eta jarraipen-sistema diseinatuko du kanpaina osoan zehar. Ebaluazio-sistemak maila guztiak hartuko ditu kontuan: dibulgazio-materialen eta ezarritako jardueren onarpena, ulermena eta erabilgarritasuna, herritarren eta ingurumen-hezitzaileen pertzepzioa, edo ekintza digitalen biraltasuna, besteak beste.

Ebaluazioa kanpainaren hainbat unetan egingo da: ekintzen arabera, aldez aurreko ebaluazioa (aurre-testa) egin ahal izango da helburu-taldeen egoerari eta aldez aurreko ezagutzari buruz; ebaluazioa egin bitartean (beharrezkoa bada, ekintzak egokitzeko edo hobetzeko, eta, horrela, planteatutako helburuak betetzen direla ziurtatzeko), eta, amaieran, emaitzak ebaluatzeko. Egindako inkesta guztietan lortutako emaitzak aztertuko dira.

Lortutako emaitzei zorroztasuna emango dieten teknika kuantitatiboak eta kualitatiboak erabiliko dira, eta, horiek gauzatzeko, kanpaina ebaluatzeko beharrezkoa den informazioa biltzeko egokitzat jotzen diren datuak biltzeko tresnak eta txantiloiak erabiliko dira.

Horretarako, jarduketa bakoitzerako adierazle batzuk proposatuko dira, xede-publikoaren arabera, baina ebaluazio hori beste adierazle batzuekin ere osatuko da, kanpainaren eraginkortasuna/eragina ezagutzeko aukera emango dutenak, besteak beste, honako alderdi hauetan:

- Biztanleriaren motibazio-, inplikazio- eta partaidetza-maila.
- Tolosaldeko Mankomunitateko bilketa-sistemari buruzko kanpainaren onarpen-maila.
- Herritarren portaera, jarrera edo ezagutza aldatzea hondakinen kudeaketari edo espazioaren zaintzari buruz.
- Kudeaketa-emaitzen ebaluazioa (mankomunitateak emandako datuekin), kanpainako ekintzek proposatutako helburuak zenbateraino lortzen dituzten adierazten dutenak.
- Dibulgazio-materialen ebaluazioa (dibulgazio-materialen eskuragarritasuna, onarpen-maila eta erabilgarritasuna).
- Kanpainaren ebaluazio digitala.

Kanpainako ekintzak hasi ondoren, emaitzen txosten analitikoa egingo da hamabostean behin, alderdi positiboak kontuan hartuta eta hobekuntza-ekintzak proposatuta.

Kanpaina amaitutakoan, amaierako txosten bat egingo da, kanpainaren eraginkortasuna baliozkotzeko ondorioekin, eta egindako ekintzei eta hondakin guztien jatorri-bereizketa hobetzeko proposa litezkeen ekintzei buruzko ondorioekin. Laburpen exekutibo eta bisual bat egingo da, ondoren zabaltzeko, probaren emaitzen eta lortutako lorpenen berri emanez.

7.- GIZA BALIABIDEAK ETA BALIABIDE MATERIALAK

7.1. Giza baliabideak

Enpresa esleipendunak behar dituen langileak, baliabide materialak eta teknologikoak izango ditu, baita deskribatutako kanpainako lanen izaerari eta premiei egokitutako antolaketa ere, kontratuak irauten duen bitartean, baldintza-agiri honetako eskakizunak behar bezala betetzeko eta betebeharrak betetzeko.

Enpresa esleipendunak aurkezten duen lantaldeak hondakinen kudeaketan esperientzia duten ingurumen-hezkuntzako adituen profilak integratu behar dituela uste da.

Esleipendunaren eskaintzan sartu diren lanak egiteko behar diren langile guztiak esleipendunak berak kontratatuko

TOLOSALDEKO MANKOMUNITATEA
Bazurka Industrigunea, 50 – 20260 Alegia - Tel. 943676216 - info@tolosaldekomankomunitatea.eus - www.tolosaldekomankomunitatea.eus

ditu. Kontratua gauzatzeko erabiltzen diren langileen eta Tolosaldeko Mankomunitatearen artean ez da inola ere lan-loturarik egongo, ez kontratuaren indarraldian, ez kontratua amaitzean.

Beraz, Mankomunitateak ez du inolako erantzukizunik esleipendunaren eta bere langileen arteko lan-harremanen gainean.

Lanak egitean, kontratua egitera atxikitako langileek beren enpresa esleipendunaren egituraren laguntza teknikoa eta profesionala izango dute.

Esleipendunak koordinazio- eta jarraipen-bilerak egingo ditu aldian behin mankomunitateko arduradunekin. Esleipendunak eskuragarri egon beharko du posta elektronikoz, telefonoz,

7.2. Baliabide materialak

Esleipendunak lanak egiteko baliabide eta azpiegitura nahikoak izango ditu (bulegoak, sistema informatiko finko eta mugikorrak, jantziak, etab.).

Beharrezko makineria-kostuak (ibilgailuak, erregaia eta beste ustiapen-gastu batzuk) enpresa esleipendunaren kontura izango dira.

8. LANAK ANTOLATZEA, ZUZENTZEA ETA GAINBEGIRATZEA

Lanak sei hilabeteko epean egingo dira, sinatzen denetik zenbatzen hasita, Mankomunitateko zerbitzu teknikoaren zuzendaritzapean eta gainbegiratuta. Kontratua gauzatzeko gehienezko epea 2024ko martxoaren 15a izango da.

Enpresa esleipendunak kontratuaren koordinatzaile bat izendatuko du bere plantillatik. Koordinatzaile hori harremanetan egongo da etengabe mankomunitateko zerbitzu teknikoarekin, eta jarduteko gaitasun nahikoa izango du kontratuaren xedea behar bezala gauzatzen dela bermatzeko, eta solaskide gisa jardungo du erakunde kontratatzailearekin eta, bereziki, mankomunitateko zerbitzu teknikoarekin.

Esleipendunak, edo haren mendeko pertsonek, lana behar bezala egitea edo finkatutako programa betetzea arriskuan jartzen edo eragozten duten ekintzak edo ez-egiteak egiten badituzte, kontratuaren arduradunak neurri zehatz eta eraginkorrak hartzeko eskatu ahal izango du, hitzartutakoa behar bezala betetzeko, edozein langilerengandik lanak bereiztea barne.

Enpresa esleipendunak lanak ikuskatzeko eta zaintzeko lanak erraztu beharko dizkie mankomunitateko zerbitzu teknikoari eta harekin lan egiten duten langileei, egindako edozein fasetan. Horretarako, haien instalazioetarako sarbidea erraztuko du.

9. ESLEIPENDUNAREN BETEBEHARRAK

1. Kanpainari buruzko informazio, publizitate eta propaganda guztia bi hizkuntza ofizialen berdintasun-erregimenari eutsiz egin beharko da.

2. Informazio-jarduketetan, halaber, Gipuzkoako Foru Aldundiko Ingurumeneko eta Obra Hidraulikoetako Departamentuaren lankidetza jasoko da, haren irudi korporatiboaren arauei jarraituz.

TOLOSALDEKO MANKOMUNITATEA
Bazurka Industrigunea, 50 – 20260 Alegia - Tel. 943676216 - info@tolosaldekomankomunitatea.eus - www.tolosaldekomankomunitatea.eus

3. Gainera, dokumentazioan, publizitatean, irudian edo materialetan hizkuntzaren erabilera ez-sexista erabiliko da, emakumeen diskriminazio-irudi oro edo estereotipo sexistak saihestuko dira, eta berdintasunaren, presentzia orekatuaren, aniztasunaren, erantzunkidetasunaren eta genero-rol eta -identitateen pluraltasunaren balioak dituen irudia sustatuko da.

4. Halaber, kanpainak genero-ikuspegia jaso behar du.

10. LANEN JABETZA

Tolosaldeko Mankomunitatea izango da egiten diren lanen jabea.

Esleipendunak ezin izango du beretzat erabili, ez kontratatutako lanari buruzko daturik eman hirugarrenei, ezta lanaren edukia osorik edo zati batean argitaratu ere. Mankomunitateak jabetza intelektuala eta lanaren ustiapena beretzat gordeko ditu.

11. AZKEN MEMORIA

Enpresa esleipendunak amaierako memoria indibidualizatu bat egingo du (word formatuan eta pdf formatuan), ezarritako ekintzen eraginkortasuna baliozkotzeko ondorioekin: lortutako helburuak, kualitatiboak zein kuantitatiboak, eta erabilitako adierazleak.

Memoria hori euskaraz eta gaztelaniaz aurkeztuko da jarduera amaitutakoan, gehienez ere 10 egun naturaleko epean, eta memoriarekin batera jarduera bakoitzean erabilitako dibulgazio-material guztiak aurkeztuko dira (pdf, jpg edo antzeko beste formatu bat).

Kontratuaren azken hilabetean, laburpen exekutiboa (word eta pdf formatuan) eta bisuala (power-point formatuan) egingo dira euskaraz eta gaztelaniaz, ondoren zabaltzeko, eta jarduera guztien emaitzen eta lortutako lorpenen berri emango da.

12. AURKEZTU BEHARREKO AGIRIAK

Enpresa lizitatzaileek kontratuaren helburuetara egokitutako MEMORIA TEKNIKOA aurkeztu beharko dute, proposatutako kanpainaren ezaugarriekin, jarduera guztiak zehaztuz, erabilitako baliabide materialak eta giza baliabideak barne, gutxienez honako hauek zehaztuta:

- Sentsibilizazio-kanpainaren definizioa: helburuak, metodologia, jarduera zehatzen edukien definizioa, bideragarritasuna eta hartzaile mota desberdinetara egokitzea, kronograma, plangintza, jardueren koordinazioa eta zerbitzuaren optimizazioa baloratuko dira.
- Online komunikazio-estrategia, sare sozialak, webguneak, tokiko eta eskualdeko prentsa eta telebistarekin egindako lankidetzak eta abar definitzea, egindako proposamena hedatzeko gaitasuna adierazita. Ez da beharrezkoa argitalpenak eta sormenak egitea, baina bai komunikazio-estrategia.
- Proposatutako baliabide materialak eta giza baliabideak.

TOLOSALDEKO MANKOMUNITATEA
Bazurka Industrigunea, 50 – 20260 Alegia - Tel. 943676216 - info@tolosaldekomankomunitatea.eus - www.tolosaldekomankomunitatea.eus

I ERANSKINA. UDALERRIAN ERABILITAKO BILKETA SISTEMA, HONDAKINAREN ARABERA

MUNICIPIO	MODELO	PAPEL-CARTON	ENVASES LIGEROS	RESTO O RECHAZO	ORGANICO	ACEITE DE COCINA	TEXTIL	CAPSULAS CAFÉ
ABALTZISKETA	**MOD. 2**	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR	AUTOCOMPOSTAJE Y/O COMP. COMUNITARIO	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR
ADUNA	**MOD. 2**	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR	AUTOCOMPOSTAJE Y/O COMP. COMUNITARIO	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR
ALBIZTUR	**MOD. 1**	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR
ALEGIA	**MOD. 1**	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR
ALKIZA	**MOD. 1**	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR
ALTZO	**MOD. 1**	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR
AMEZKETA	**MOD. 1**	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR
ANDOAIN	**MOD. 1**	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR
ANOETA	**MOD. 3**	CONTENEDOR	CONTENEDOR	PUERTA A PUERTA	PUERTA A PUERTA	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR
ASTEASU	**MOD. 1**	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR
BALIARRAIN	**MOD. 2**	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR	AUTOCOMPOSTAJE Y/O COMP. COMUNITARIO	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR
BELAUNTZA	**MOD. 2**	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR	AUTOCOMPOSTAJE Y/O COMP. COMUNITARIO	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR
BERASTEGI	**MOD. 2**	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR	AUTOCOMPOSTAJE Y/O COMP. COMUNITARIO	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR
BERROBI	**MOD. 2**	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR	AUTOCOMPOSTAJE Y/O COMP. COMUNITARIO	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR
ELDUAIN	**MOD. 2**	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR	AUTOCOMPOSTAJE Y/O COMP. COMUNITARIO	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR
GAZTELU	**MOD. 2**	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR	AUTOCOMPOSTAJE Y/O COMP. COMUNITARIO	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR
HERNIALDE	**MOD. 2**	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR	AUTOCOMPOSTAJE Y/O COMP. COMUNITARIO	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR
IBARRA	**MOD. 1**	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR
IKAZTEGIETA	**MOD. 3**	CONTENEDOR	CONTENEDOR	PUERTA A PUERTA	PUERTA A PUERTA	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR
IRURA	**MOD. 1**	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR
LARRAUL	**MOD. 1**	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR
LEABURU	**MOD. 2**	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR	AUTOCOMPOSTAJE Y/O COMP. COMUNITARIO	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR
LIZARTZA	**MOD. 2**	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR	AUTOCOMPOSTAJE Y/O COMP. COMUNITARIO	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR
ORENDAIN	**MOD. 2**	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR	AUTOCOMPOSTAJE Y/O COMP. COMUNITARIO	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR
OREXA	**MOD. 2**	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR	AUTOCOMPOSTAJE Y/O COMP. COMUNITARIO	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR
TOLOSA	**MOD. 1**	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR
VILLABONA	**MOD. 1**	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR
ZIZURKIL	**MOD. 3**	CONTENEDOR	CONTENEDOR	PUERTA A PUERTA	PUERTA A PUERTA	CONTENEDOR	CONTENEDOR	CONTENEDOR

Tolosaldeko Mankomunitatea osatzen duten udalerrien lurralde-eremuan, hondakinak biltzeko hainbat sistema daude: papera eta kartoia, ontzi arinak, materia organikoa, birzikla ezin daitekeen gainerakoa edo errefusa, sukaldeko olioa, ehunak eta hiri-izaerako kafe-kapsulak (industria-jatorrikoak izan ezik). Sistema bakoitzak aldaera txikiak ditu, udalerri bakoitzaren tamainaren eta ezaugarrien araberakoak.

TOLOSALDEKO MANKOMUNITATEA
Bazurka Industrigunea, 50 – 20260 Alegia - Tel. 943676216 - info@tolosaldekomankomunitatea.eus - www.tolosaldekomankomunitatea.eus

II ERANSKINA. SORTZAILE HAUNDIEI ZUZENDUTAKO ZERBITZU BEREZIAK

MUNICIPIO	CARTON	RESTO O RECHAZO	ORGANICO
ALEGIA	PUERTA A PUERTA		PUERTA A PUERTA
ANDOAIN	A GRANEL, JUNTO CONTENEDOR		PUERTA A PUERTA
ANOETA	PUERTA A PUERTA	PUERTA A PUERTA	PUERTA A PUERTA
ASTEASU	PUERTA A PUERTA		PUERTA A PUERTA
IBARRA	PUERTA A PUERTA	PUERTA A PUERTA	PUERTA A PUERTA
IKAZTEGIETA		PUERTA A PUERTA	PUERTA A PUERTA
IRURA	PUERTA A PUERTA		
TOLOSA	A GRANEL, EN LUGARES PREDETERMINADOS		PUERTA A PUERTA
VILLABONA	PUERTA A PUERTA	PUERTA A PUERTA	PUERTA A PUERTA
ZIZURKIL	PUERTA A PUERTA	PUERTA A PUERTA	PUERTA A PUERTA
OTROS DE CARÁCTER RURAL: Aduna, Leaburu, Orexa y Hernialde			PUERTA A PUERTA

TOLOSALDEKO MANKOMUNITATEA
Bazurka Industrigunea, 50 – 20260 Alegia - Tel. 943676216 - info@tolosaldekomankomunitatea.eus - www.tolosaldekomankomunitatea.eus

III. ERANSKINA. UDALERRITAN SORTUTAKO HONDAKIN KOPURUA ETA GAIKAKO BILKETAREN MAILA

TOLOSALDEKO MANKOMUNITATEA
Bazurka Industrigunea, 50 – 20260 Alegia - Tel. 943676216 - info@tolosaldekomankomunitatea.eus - www.tolosaldekomankomunitatea.eus