**LICITACIÓN, MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO, PARA LA CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE SECRETARÍA TÉCNICA Y DISEÑO Y CREATIVIDAD DEL FESTIVAL PASSION FOR KNOWLEDGE 2023 ORGANIZADO POR LA FUNDACIÓN DONOSTIA INTERNATIONAL PHYSICS CENTER**

## RESOLUCIÓN DE ADJUDICACIÓN

Con fecha 13 de marzo de 2023 se publicó, en el Perfil de Contratante de la Fundación Donostia International Physics Center (en adelante, DIPC), el anuncio de la licitación para la contratación de los servicios de secretaría técnica para la asistencia en la organización y gestión del festival Passion for Knowledge 2023 organizado por la Fundación Donostia International Physics Center (en adelante, DIPC), así como los servicios de diseño y creatividad para el mismo.

Finalizado el plazo de presentación de proposiciones, con fecha 28 de marzo de 2023, fueron seis los licitadores que presentaron sus proposiciones para el Lote 2, a saber, ARTEMAN KOMUNIKAZIOA KOOP. E. (en adelante, ARTEMAN); ESTUDIO TAZUECO, S.L. (en adelante, ESTUDIO TAZUECO); KULTUR ATELIER, S.L. (en adelante, KULTUR ATELIER); MORGAN CREATIVOS CINE-TV, S.L. (en adelante, MORGAN); NU COMUNICACIÓN, S.L.L. (en adelante, NU COMUNICACIÓN) y TXEMA G AMIANO DISEÑO & N N STUDIO, S.L. (en adelante, TGA).

El Comité de Evaluación de DIPC analizó y valoró las ofertas presentadas de acuerdo con los criterios de valoración de proposiciones previstos en el **punto 12 de la Carátula** correspondiente, otorgando una puntuación de hasta 50 puntos al Sobre 2 "Criterios cuya cuantificación depende de un juicio de valor", y de hasta 50 puntos al Sobre 3 "Criterios evaluables de forma automática".

Siendo ello así, de la valoración efectuada por el Comité de Evaluación de DIPC ha resultado la siguiente puntuación:

**Puntuación Total:**

| EMPRESA | PUNTUACIÓN SOBRE 2 | PUNTUACIÓN SOBRE 3 | PUNTUACIÓN TOTAL |
|---|---|---|---|
| ARTEMAN | 25 puntos | 43,68 puntos | 68,68 puntos |
| ESTUDIO TAZUECO | 28 puntos | 47,05 puntos | 75,05 puntos |
| KULTUR ATELIER | 27 puntos | 48,57 puntos | 75,57 puntos |
| MORGAN | 44 puntos | 38,36 puntos | 82,36 puntos |
| NU COMUNICACIÓN | 30 puntos | 45,96 puntos | 75,96 puntos |
| TGA | 25 puntos | 44,81 puntos | 69,81 puntos |

Con fecha 5 de abril de 2023, el Comité de Evaluación de la presente licitación identificó la propuesta presentada por MORGAN CREATIVOS CINE-TV, S.L. como la mejor oferta en su conjunto, debido a que la misma, siendo la mejor relación calidad-precio, es además adecuada a las necesidades de DIPC.

Con fecha 5 de abril de 2023, el Órgano de Contratación requirió a MORGAN CREATIVOS CINE-TV, S.L. la presentación de la documentación exigida en la Cláusula 17ª del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares, quien presentó dicha documentación correctamente en plazo.

Siendo ello así, el Órgano de Contratación

**RESUELVE**

**Primero. -** Adjudicar el contrato de los servicios de diseño y creatividad para el Festival Passion for Knowledge de DIPC a favor de MORGAN CREATIVOS CINE-TV, S.L., conforme a la valoración realizada por el Comité de Evaluación, por los siguientes precios:

| SERVICIO | Precio unitario (IVA incluido) |
|---|---|
| **1. CREATIVIDAD y DISEÑO Y ARTES FINALES** | |
| Creatividad (imagen general, adaptaciones imágenes ponentes, adaptación logo, diseño escenografía, etc.) | 5.700€ |
| Vídeo Promocional (aprox. 30") | 3.325€ |
| Diseño y maquetación elementos papelería y cartelería (dossier prensa, programa general, dossier final, flyers, photocalls, lonas, rollers, merchandising, etc.) | 14.250€ |
| Diseño imagen digital (newsletters, banners, pantallas corporativas, página web, rrss, invitaciones, etc.) | 3.087€ |
| **2. PRODUCCIÓN PAPELERÍA Y CARTELERÍA y PRODUCCIÓN MERCHANDISING** | |
| Impresión flyers | 0,14€ |
| Impresión digital dossier prensa bilingüe (32 págs./idioma) | 6,31€ |
| Impresión programa general bilingüe (64 págs.) | 2,85€ |
| Impresión programa general inglés (32 págs.) | 6,41€ |
| Impresión dossier final (32 pags.) x 3 idiomas (250 uds/idioma) | 6,41€ |
| Photocall general | 1.306€ |
| Impresión photocall encuentros | 775€ |
| Lona exterior para la fachada de Victoria Eugenia | 2.494€ |
| Señalética (rollers y otros soportes de señalización para las diferentes actividades) | 3.800€ |
| Blocks A5 (o similar) | 3,80€ |
| Tote Bags | 3,60€ |
| Bolígrafos | 0,37€ |
| Camisetas con marcaje a 2 colores | 5,22€ |
| Camisetas organización con marcaje a 2 colores | 6,65€ |
| **3. PRODUCCIÓN ESCENOGRAFÍA** | |
| Producción, montaje y desmontaje escenografía | 19.000€ |
| **4. CAMPAÑA DE DIFUSIÓN** | |
| Campaña de difusión (adaptaciones medios impresos y digitales, adaptación spot TV, publicidad exterior) | 57€ |
| Realización cuña radio (guion, locución, producción, postproducción): versiones bilingües de 15" y 30" | 1.520€ |

**Segundo.-** Ordenar que se publique la presente resolución en el Perfil del Contratante, así como notificar la misma a todos los licitadores.

Contra la presente resolución podrá interponerse recurso ante el Órgano Administrativo de Recursos Contractuales de la Comunidad Autónoma de Euskadi de acuerdo con lo previsto en los artículos 44 y siguientes de la LCSP.

En Donostia/San Sebastián, a 12 de abril de 2023.

50836672W RICARDO DIEZ (R: G20662292)

Firmado digitalmente por 50836672W RICARDO DIEZ (R: G20662292)
Fecha: 2023.04.12 15:11:22 +02'00'

Por el Órgano de Contratación
D. Ricardo Díez Muiño
(Director de FUNDACIÓN DONOSTIA INTERNATIONAL PHYSICS CENTER)