

WhatTheBasque?!

Adierazpen popularra,
ezaguna den WTFetik
abiatzen dena, meme bat,
sorpresa adierazteko
nazioarteko modu bat.

Autogobernuari esker,
gauzak beste era batera
egiten ditugulako garena
garela kontatzeko modu berri
bat.

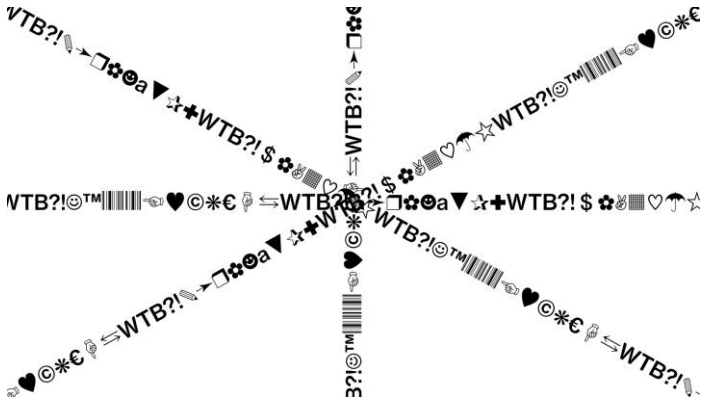
Gazteenei keinu bat: eurei
hitz egiten diegu, bereziki,
bere kodeetan.

2. Marka / key bisuala

Key bisual batu lotuta doan
kontzeptua, marka berri bat
izan nahi duena, bi
ikuspegitik:

Euskal harrotasuna moderno apolitikoa aldakorra digitala ...	Autogobernua ordezkatzten duten “gauzak” fisikoki markatzea, eraikinak, lekuak, ekitaldiak, guneak... Ikusten ez dena ikusgarri egin.
---	---

Ikurrinaren berrinterpretazioa
kolorebakarreko ikur hiritar eta
euskaldunetz osatutako grid baten
bidez. Pop ikonografia propioa
garatuko dugu, Irulegiren eskua,
dantzari bat, txapela, adibidez, eta
baita kategoria handietako ikonoak
ere, hala nola zainketak, osasuna
edo industria, autogobernua
irudikatzen lagunduko digutenak,
stickerraren kulturaren smiley eta
ikono klasikoekin batera erabili
ahal izango direnak.



WhatTheBasque?!

Una expresión popular, partiendo del reconocible WTF; un meme, una manera internacional de declarar sorpresa.

Una nueva manera de contar que somos lo que somos porque somos/hacemos las cosas de forma diferente, gracias al autogobierno.

Un guiño a las generaciones más jóvenes: les hablamos especialmente a ellos, en sus propios códigos.

2. Marca / key visual

Un concepto que va unido a un key visual que aspira a funcionar como una nueva marca en dos aspectos:

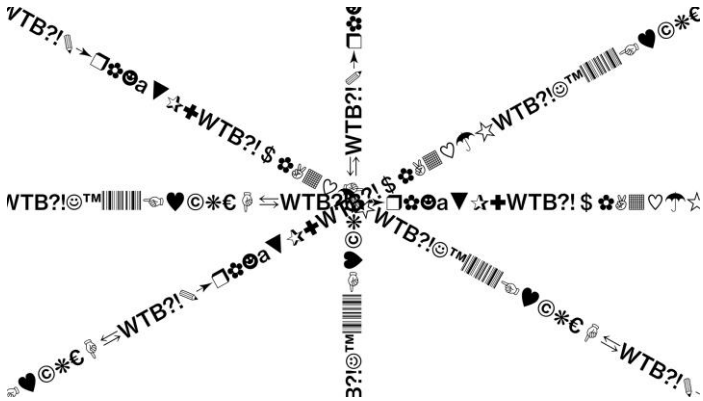
Marca de

orgullo vasco
moderna
apolítica
mutable
digital
...

Marca de

marcar físicamente las cosas, edificios, lugares, eventos, espacios, ... que representan el autogobierno. Hacer tangible lo intangible.

Reinterpretación de la Ikurriña mediante un grid monocolor de símbolos urbanos y euskaldunes. Desarrollaremos una iconografía pop propia con elementos identitarios como la mano de Irulegi, un dantzari, una txapela, por ejemplo, así como iconos de grandes categorías como los cuidados, la sanidad o la industria que nos ayuden a representar el autogobierno, que convivirán con los clásicos smileys e iconos de la cultura del sticker.



Spot 20” genérico.

La producción audiovisual deberá combinar en su tratamiento rodaje, animaciones de motion graphics y fotografía, dándole a los diferentes spots un identidad muy contemporánea y realista.

Locución en off:

¿Cómo? ¿Que estamos entre los territorios con mayor calidad de vida de Europa? What the Basque?!

Aparece el grafismo What the Basque en pantalla, y sobre él vemos una batería de imágenes que nos ayudan a tangibilizar esas diferencias que supone el autogobierno: un médico de osakidetza operando, unas niñas jugando en el patio de la escuela, una pareja de octogenarios a los que visita una asistente social, una científica en su laboratorio, un robot de una industria I+D, niños jugando en un frontón...

Locución en off:

Eso que no sabes qué es, que hace que Euskadi sea el 4º territorio de Europa con mejor calidad de vida, es autogobierno.

Vemos la palabra AUTOGOBIERNO gigante, sobreimpresa en la imagen. Sobre ella, aparece la Ikurriña de iconos de campaña.

Logo:

Gobierno Vasco / Euskadi.eus

Siguiendo la misma referencia visual y estructura del vídeo anterior, llevaremos a cabo spots de 20” que nos ayuden a tangibilizar el concepto de Autogobierno aterrizado en base a 4 temáticas concretas, por ejemplo: Educación, calidad de vida, juventud y políticas sociales.

Ejemplo declinación Educación:

Locución en off:

¿Cómo? ¿Que somos el territorio con menor tasa de abandono escolar?!

Aparece el grafismo What the Basque en pantalla, y sobre él vemos una batería de imágenes que nos ayudan a tangibilizar esas diferencias que supone el autogobierno: unas niñas jugando en el patio de la escuela, dinámicas en clase, una profesora explicando a un alumno en euskera sobre la pizarra...

Locución en off:

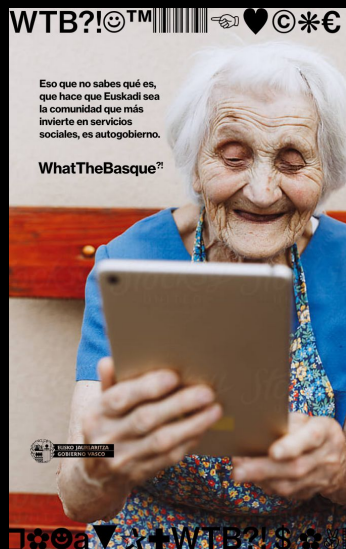
Eso que no sabes qué es, que hace que Euskadi tenga un sistema educativo que no deja a nadie atrás, es autogobierno.

Vemos la palabra AUTOGOBIERNO gigante, sobreimpresa en la imagen. Sobre ella, aparece la Ikurriña de iconos de campaña.

Logo:

Gobierno Vasco / Euskadi.eus

Casting, situaciones y contextos realistas, que retraten situaciones cotidianas de manera realista, cuidada y muy actual.



*Las presentes creatividades son estructuras de ejemplo para poder valorar su producción. Una vez adjudicado, se definirán los mensajes definitivos.



Diseño de nuevos iconos según las siguientes categorías, para generar una nueva ikurriña digital:

- **Identidad:**
Dantzari, mano Irulegi, txapela, Eguzkiloire, gargantua, lauburu, pañuelo arrantzal, cesta punta, oveja latxa, roble, mar, sirimiri, Gilda, bonito...
- **Temáticas:**
Sanidad, educación, becas, participación ciudadana, i+d, cuidados, medioambiente, naturaleza...
- **Stickers /comodín:**
Smiley, corazón, manos, ok, etc.