

**BALDINTZA TEKNIKOEN AGIRIA,
HIRIGUNE KOMERTZIA-
LEI ,SALEROSKETA EZ-
SEDENTARIOARI ETA MERKATURA-
TZEKO BIDEI LAGUNTZEKO
LAGUNTZEN BARRUAN ZENBAIT
ZENBAIT ZERBITZUEN
KONTRATAZIOA -2022KO DEIALDIA-
EUROPAR BATASUNAK
FINANTZATUTAKO BERRES-
KURATZE, ERALDAKETA ETA
ERRESILIENTZIA PLANAREN
ESPARRUAN
NEXTGENERATIONEU.**

1.- XEDEA

Baldintza-agiri honen xedea da jarraian aipatzen diren zerbitzuen betebeharrak teknikoak zehaztea:

1. LOTEA.- Azpeitiko dendentzat plataforma digitala garatzea.
2. LOTEA.- Azpeitiko merkataritzan digitalizazioa sustatzeko prestakuntza
3. LOTEA.- Enkarguk entitaterako komunikazio-kanpaina berritzea
4. LOTEA.- Enkarguk app-a garatzea eta inplementatzea
5. LOTEA.- Enkarguk-en jardueraren inpaktua murriztea ontzi bakarra erabiltzeko.
6. LOTEA.- Azpeitian 25 ukuilu binilatzeke zerbitzua.

**2.- BERRESKURAPEN, ERALDAKETA
ETA ERRESILIENTZIA PLANA –
EURO-PEA BATASUNAK FINANTZA-
TUA – NEXTGENERATIONEU**

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARA LA CONTRATACIÓN DEL DIVERSOS SERVICIOS DENTRO LAS AYUDAS PARA EL APOYO A MERCADOS, ZONAS URBANAS COMERCIALES, COMERCIO NO SEDENTARIO Y CANALES DE COMERCIALIZACIÓN- CONVOCATORIA 2022 EN EL MARCO DEL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA - FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA – NEXTGENERATIONEU.

1.- OBJETO

El presente pliego tiene por objeto fijar las condiciones técnicas que han de regir la contratación los servicios que se enumeran a continuación:

- LOTE 1.-Desarrollo de la plataforma digital de los comercios de Azpeitia.
- LOTE 2.-Formación para impulsar la digitalización en el comercio de Azpeitia.
- LOTE 3.-Realización de la campaña de comunicación para la entidad Enkarguk
- LOTE 4.-Desarrollo e implantación de la app Enkarguk
- LOTE 5.-Estudio reducción impacto de la actividad de Enkarguk para el uso de un solo envase.
- LOTE 6.-Servicio para vinilar 25 establecimientos en Azpeitia.

**2.-PLAN DE RECUPERACIÓN,
TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA -
FINANCIADO POR LA UNIÓN EURO-
PEA – NEXTGENERATIONEU**

Kontratu hau Europar Batasunaren Berreskurapen, Eraldaketa eta Erresilientzia Planaren barruan dago – NextGenerationEU –. 2021eko uztailaren 13ko Ministro Kontseiluaren Erabakiaren bidez behin betiko onartu zen, Europako Batzordeak 2021eko ekainaren 16an onartutako proposamena oinarri hartuta.

Kontratuen ezaugarriak honako hauek dira:

Kontratua NEXT GENERATION EU funtsekin kofinantzatuta egon daiteke, ICT/949/2021 Aginduak, irailaren 10ekoak, merkatuak, merkataritzako hirguneak, salerosketa ez-sedentarioak, baia eta merkaturatzeko kanal laburrak babesteko laguntza-lerroaren oinarri arautzaileak ezartzen dituenak, xedatutakoaren arabera, 2022. urterako Merkataritzako Lurralde Idazkaritzaren 2022ko ekainaren 30eko Ebazpenaren bidez deitutakoa, eta 2021. urterako deialdia egiten duena, ekainaren 15eko ICT/565/2022 Aginduak aldatutako Bir-kuprazio, Eraldaketa eta Erresilientziako Planaren esparruan.

Laguntzari esleitutako espediente-zenbakia MS-010000-2022-96 da.

Jardueraren izenburua hau da: AZPEITIANBAI (Azpeitia BAI), merkataritzaren eta tokiko produktoreen lehiakortasuna, berrikuntza eta modernizazioa bultzatzeko proiektua, bai eta merkaturako ekipamenduak eta hiriko merkataritzaremuak hobetzeko ere.

El presente contrato se enmarca en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU. Aprobado definitivamente por Acuerdo del Consejo de Ministros de 13 de julio de 2021 sobre la base de la propuesta aprobada por la Comisión Europea el 16 de junio de 2021.

Las características del contrato son las siguientes:

El contrato puede estar financiado dentro del programa de ayudas para el apoyo a mercados, zonas urbanas comerciales, comercio no sedentario y canales de comercialización-convocatoria 2022 en el marco del plan de recuperación, transformación y resiliencia - financiado por la Unión Europea – NEXTGENERATIONE. En relación con las ayudas convocadas para el año 2022 por Resolución de la Secretaria de Estado de Comercio de 30 de junio de 2022, de conformidad con lo dispuesto en la Orden ICT/949/2021, de 10 de septiembre, por la que se establecen las bases reguladoras de la línea de ayudas para el apoyo a mercados, zonas urbanas comerciales, comercio no sedentario y canales cortos de comercialización, y se procedió a su convocatoria en el año 2021, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, modificada por la Orden ICT/565/2022 de 15 de junio.

El número de expediente asignado al Ayuntamiento de Azpeitia es el MS-010000-2022-96.

El Título de la actuación es: AZPEITIANBAI (En Azpeitia SÍ), proyecto para impulsar la competitividad, innovación y modernización del comercio y los productores locales, así para mejorar los equipamientos del mercado y las áreas comerciales urbanas.

Oinarri-agindu honetan araututako laguntza-ildoak «ETEak bultzatzea» izeneko 13. osagaiari atxikita daude, «Merkataritzaren sektorea bultzatzea» izeneko 4. inbertsioan, hirien eta herrien gizarte- eta lurralde-kohesioa indartzeko helburuan, produktuen mugikortasuna eta entrega bermatuz; merkataritzaren sektorearen, administrazioaren eta beste sustapen-erakunde batzuen arteko ekoizpen- eta komunikazio-errelazioak indartzea eta estutzea; eta merkataritza-sektorearen lehiakortasuna hobetzea, eredu iraunkorrago baten alde eginez.

DNSH printzipioa betetzen da. Kasu honetan, DNSHren eta etiketa berdearen justifikazioa egiten da egin beharreko jarduerak, hasiera batean behintzat, inolako eraginik ez duelako taxonomiari buruzko Erregelamenduaren 17. artikuluan ezarritako sei ingurumen-helburuetako edozeinetan. Hala ere, aldaketa klinikora egokitze helburua beteko da, eta zerbitzua ematean sortzen diren hondakin guztiak birziklatzeko betebeharra ezarriko da.

Kontratu honetarako ezarritako mugari eta helburu espezifikoak hauek dira:

Hitzarmen honen helburua da kontratu honen xede diren zerbitzu guztiak 2024ko maiatzaren 15erako hasi beharko direla. Hau izango da azken eguna.

Hori kontratuaren arduradunak emango duen txostenaren bidez egiaztatuko da.

Lote bakoitza entregatzeko epeak honako hauek dira:

Las líneas de ayudas reguladas en este orden de bases se encuentran pues acogidas al Componente 13, «Impulso a la PYME», en su inversión 4 «Impulsar el sector del comercio» en el objetivo de reforzar la cohesión social y territorial de ciudades y pueblos, garantizando la movilidad y entrega de los productos; fortalecer y estrechar las relaciones productivas y de comunicación entre el sector del comercio, la administración y otras entidades de promoción; y mejorar la competitividad del sector del comercio apostando por un modelo más sostenible.

Se cumple con el principio DNSH. En este caso la justificación de DNSH y etiquetado verde se realiza por que la actividad a realizar tiene en principio, un impacto previsible nulo o insignificante en cualquiera de los seis objetivos medioambientales establecidos en lo previsto en el artículo 17 del Reglamento de taxonomía. No obstante, se cumplirá el objetivo de Adaptación al cambio climático estableciendo la obligación de que en la prestación del servicio se proceda a al reciclaje de todos aquellos residuos que se generen.

Los Hitos y Objetivos específicos aplicables fijados para este contrato son:

Se establece como objetivo de este contrato que la prestación de todos los servicios objeto de este contrato deberá de haberse iniciado para el día 15 de mayo de 2024. Esta será la fecha límite.

Este extremo se verificará mediante el informe que emitirá el responsable del contrato.

Los plazos de entrega para cada lote son los siguientes:

Kontratu honetako zerbitzu guztiak 2024ko maiatzaren 15erako hasita egon beharko dira. Hau izango da azken eguna.

La prestación de todos los servicios objeto de este contrato deberá de haberse iniciado para el día 15 de mayo de 2024. Esta será la fecha límite.

1. LOTEA.- ENKARGUK PLATAFORMA DIGITALA GARATZEA.

LOTE 1.-DESARROLLO DE LA PLATAFORMA DIGITAL ENKARGUK.

PRESKRIPZIO TEKNIKOAK

PRESCRIPCIONES TÉCNICAS

1.PLATAFORMA DIGITALAREN EGITURA.

1. ESTRUCTURA DE LA PLATAFORMA DIGITAL.

WEB PLATAFORMA INFORMATIBOA da, hainbat ataletan egituratua:

Se trata de una PLATAFORMA WEB INFORMATIVA, estructurada en varios apartados:

1. ENPRESEN DIREKTORIOA
2. ONLINE SALMENTA
3. WHATSAPP BIDEZKO SALMENTA
4. INSTAGRAM salmenta
5. ETXEZ ETXEKO ENTREGA

1. DIRECTORIO DE EMPRESAS
2. COMPRA ON LINE
3. SERVICIO ENKARGUK
4. TURISMO Y CULTURA
5. FORMACIÓN AL SECTOR
6. ATENCIÓN AL CLIENTE
- * NOTICIAS

Atal horien EDUKIAK honako hauek dira:

Los CONTENIDOS de estos apartados son:

- ENPRESEN DIREKTORIOA

- DIRECTORIO DE EMPRESAS

INFORMAZIO GUZTIA biltzen duen webgunearen atala, udalerriko merkataritza-, ostalaritza- eta zerbitzu-enpresa.

Apartado de la web que aglutina TODA LA INFORMACION, de las empresas comerciales, hosteleras y de servicios del municipio.

SEKTORE desberdinen arabera antolatuko da: Merkataritza, Ostalaritza eta Zerbitzu enpresak.

Se organizará por SECTORES diferenciando: Comercio, Hostelería y Empresas de Servicios.

SEKTORE bakoitzaren barruan, eta AZPISEKTOREKA egituratuta, AZPISEKTORE hori osatzen duten enpresen informazio zehatza eskainiko da, horietako bakoitzerako honako hauek zehaztuta:

Dentro de cada SECTOR, y estructurado por SUBSECTORES se ofrecerá información detallada de las empresas que lo integran, detallando para cada una de ellas:

- Establezimenduaren argazkiak
- Harremanetarako datuak

- Fotos del establecimiento
- Datos de contacto

- Kokapena geolokalizazioarekin google maps-en
- Bakoitzaren webgunerako eta sare sozialetarako helbidea eta zuzeneko esteka

- Eskaintzen dituzten zerbitzuak:
 - o Online salmenta
 - o Whatsapp bidezko salmenta
 - o Etxez etxeko entrega-zerbitzua

- Ubicación con geolocalización en google maps
- Dirección y enlace directo a su propia web y RRSS

- Servicios que ofrecen:
 - o Venta on line
 - o Venta por whatsapp
 - o Servicio de entrega domiciliaria

ONLINE SALMENTAREN DIREKTORIOA

Online salmenta sustatzeko, JADANIK plataforma propioen bidez online saltzen duten udalerriko enpresa guztiak bilduko dituen gune bat sortuko da plataforman.

Enpresa horiek antolatzeko eta aurkezteko modurik egokiena aztertuko da atal honetan (sektorearen arabera, alfabetoaren arabera...). Nolanahi ere, DIREKTORIO bat sortuko da online salmenta egiten duten jaki guztien informazio zehatzarekin.

Atal honen barruan hiru azpikategoria bereiziko dira:

- En-karguk zerbitzuaren bidez erostea
- Online saltzen duten dendetan erostea
- Dendekin harremanetan jartzea sare sozialen bidez

ENKARGUK ZERBITZUA

Enkarguk zerbitzuaren informazio eguneratua, WhatsApp bidezko erosketa zerbitzua eta domizio edo kontsigna bidezko banaketa biltzen dituen atala.

TURISMOA ETA KULTURA

COMPRA ON LINE

Para impulsar la venta on line, se generará en la Plataforma un espacio que aglutine a todas las empresas del municipio que YA realizan venta on line, a través de plataformas propias o conjuntas.

Se analizará el modo más idóneo de organización y presentación de estas empresas (por sector, por orden alfabético...) en este apartado. En todo caso, se generará un DIRECTORIO con la información detallada de todos los comercios que realizan venta on line.

Dentro de este apartado se diferenciarán tres subcategorías:

- Comprar a través del servicio Enkarguk
- Comprar en las tiendas que disponen de venta online
- Contactar con tiendas a través de las redes sociales

SERVICIO ENKARGUK

Apartado que recoge información actualizada del servicio Enkarguk, servicio de compra por WhatsApp y reparto a domicilio o en consignación.

TURISMO Y CULTURA

Turismoari eta kulturari zuzendutako atala. Udalerriko baliabide turistikoak eta ekitaldi errudunei buruzko informazioa jasoko litzateke.

Atal hau, batez ere, Azpeitiara unean-unean joaten diren bisitariei zuzenduta egongo litzateke, eta turismoaren eta kontsumoaren artean sinergiak sortzeko helburua izango luke merkataritzan eta tokiko merkatuan.

Direktorio honetan, besteak beste, baliabide turistiko hauei buruzko informazioa eskainiko da:

- Loiolako basilika (https://eu.wikipedia.org/wiki/Santuario_de_Loyola)
- Trenaren museoa (<https://museoa.euskotren.eus/>)
- Sanagustin kultur etxea (<https://www.kulturaz.eus/sanagustin-kulturgunea/eu>)

SEKTORERAKO PRESTAKUNTZA

Merkataritza zein kontsumitzailearentzat interes orokorreko kontuak zintzilikatuko dira atal horretan. Teknologia berriei eta aplikazio digitalei buruzko prestakuntza-pilulak, hala nola sare sozialak, kontaktu digitalen sortzaileak, Google tresnak, salmenta digitalak bultzatzeko tip-ak, etab.

BEZEROARENTZAKO ARRETA

Plataformak bat izango du, Erabiltzaileei Arreta Emateko Zentroaren bidez kudeaketara zentralizatua egiteko:

- Zuzeneko harremanetarako helbide elektronikoa bat jarriko litzateke.
- Telefono bidezko arreta eta live chat bidezko etengabeko arreta-sistema sortuko litzateke.

Apartado dirigido al turismo y la cultura, donde se recogería la información sobre los recursos turísticos y los eventos culturales del municipio.

Este apartado estaría dirigido, sobre todo, a los visitantes que acudan a Azpeitia de forma puntual y tendría el objetivo de crear sinergias entre el turismo y el consumo en el comercio y el mercado local.

En este directorio se ofrecería información, entre otros de los siguientes recursos turísticos:

- La basílica de Loiola (https://es.wikipedia.org/wiki/Santuario_de_Loyola)
- Museo del tren (<https://museoa.euskotren.eus/>)
- Centro cultural Sanagustin (<https://www.kulturaz.eus/sanagustin-kulturgunea/es>)

FORMACIÓN AL SECTOR

Apartado en el que se colgarían contenidos de interés general tanto para el comercio como para el consumidor. Píldoras formativas sobre nuevas tecnologías y aplicaciones digitales tales como las redes sociales, creadores de contenidos digitales, herramientas Google, tips para impulsar las ventas digitales, etc.

ATENCIÓN AL CLIENTE

La plataforma incluirá un apartado específico para gestión centralizada a negocios y consumidores a través del Centro de Atención a Usuarios:

- Se habilitaría un email de contacto directo.
- Se crearía un sistema de atención permanente mediante atención telefónica y live chat.

Zerbitzu honek kontsumitzailearengan konfiantza sortzen du eta bihurtza-tasa handitzen du, baita markaren irudi-irudia eta forma-plataforma ospea hobetzen ere.

*** BERRIAK**

Plataformak une oro "Berriak" atalean sartzeko aukera eskaini behar du. Bertan, Azpeitiko negozioek (merkataritza, ostalaritza eta zerbitzuak) egindako argitalpenak erakutsiko dira. Horretarako, negozio bakoitzak erabiltzaile bat eta kontraseña bat izan beharko ditu, plataforma identifikatzeko eta, horrela, testu bat argitaratzeko (argazki bat eta testu bat, gutxienez).

Nolanahi ere, enpresa esleipendunak lehen aipaturakoez gain beste atal batzuk proposatu ahal izango ditu.

2. PROIEKTUAREN FASEAK ETA KRONOGRAMA

Proiektu honek denboran zehar jarraitzeko asmoa du, Azpeitiko herritarren erreferentziazko webgune bihurtzeko helburuarekin.

Horretarako, urtebeteko proiektua aurreikusten da.

2. LOTEA: AZPEITIKO KOMERGIOAN DIGITALIZAZIOA SUSTATZEKO PRESTAKUNTZA.

PRESKRIPZIO TEKNIKOAK

Sektorea teknologia digital berrien inguruan sentibilizatzeko eta prestatzeko programa bat garatu behar da. Helburua merkataritzaren gaitasunak hobetzea eta lana eta emaitzak optimizatzen eta

Este servicio ofrece genera confianza en el consumidor e incremento de la tasa de conversión, así como mejorar la imagen de marca y reputación de la plataforma.

***NOTICIAS**

En todo momento la plataforma debe ofrecer la posibilidad de acceder al apartado "Noticias", donde se mostrarán publicaciones realizadas por los negocios (comercio, hostelería y servicios) de Azpeitia. Para ello, cada negocio deberá disponer de un usuario y una contraseña que le permita identificarse en la plataforma y, de esa forma, publicar contenido (al menos una foto y un texto).

En cualquier caso, la empresa adjudicataria podrá proponer apartados adicionales a los mencionados anteriormente.

2. FASES DEL PROYECTO Y CRONOGRAMA

Este proyecto se plantea con vocación de continuidad en el tiempo con el objetivo de convertirse en la web referencial de los vecinos de Azpeitia.

Para ello se contempla un proyecto de un año.

LOTE 2.-FORMACIÓN PARA IMPULSAR LA DIGITALIZACION EN EL COMERCIO DE AZPEITIA.

PRESCRIPCIONES TÉCNICAS

Se debe de desarrollar un programa de sensibilización y formación al sector en relación a las nuevas tecnologías digitales. El objetivo es impulsar la mejora de las competencias del comercio y ayudar en la optimización y mejora del trabajo y

hobetzen laguntzea tresna digitalen erabileran. Prestakuntza tresna digitalei buruzko banakako aholkularitzan oinarritzen da, tresna horiek nola erabili eta emaitza hobeak lortzeko.

Programak hainbat fase ditu:

1. Saltoki bakoitzaren digitalizazio-maila aztertzea, enpresaren kudeaketan eta bezeroekiko harremanean duen estrategia aztertzea, baita kontsumitzaileak erakartzean, parte-hartzaile bakoitzarentzat hobekuntza-diagnostiko bat egiteko ere.

2. Hobekuntza-plan indibidualizatu bat diseinatzea. Plan horretan, banakako egutegi bat definituko da, merkataritza hobetzeko eta berritzeko, merkatuaren joeretara egokituz eta zehaztutako helburuak lortuz, betiere tresna digital berriei dagokienez.

3. Aurreko puntuan zehaztutako hobekuntza-plana gauzatzea, merkataria bakoitzarekin banakako saioak eginez (gutxienez 4 prestakuntza-ordu merkataria batekin).

Honako eduki hauek irakats daitezke, betiere saltokiaren eta bere beharren arabera:

- Googleren tresnak, Google My Bussines-i arreta berezia eskainiz
- Whatsapp Bussines
- Canva edo InShot bezalako edukien sortzaileak
- Sare sozialak, hala nola Facebook, Instagram edo Tik Tok
- Mailchimp bezalako komunikazio-aplikazioak
- Hasierako analisisian komertziorako interesgarria izan daitekeen beste edozein tresna.

los resultados en el uso de las herramientas digitales. Una formación basada en un asesoramiento individualizado sobre herramientas digitales, cómo utilizarlas y obtener mejores resultados.

El programa comprende varias fases:

1º Análisis del nivel de digitalización de cada comercio, su estrategia en la gestión de su empresa y en la relación con sus clientes, así como en la captación de consumidores, para elaborar un diagnóstico de mejora para cada comercio participante.

2º Diseño de un plan de mejora individualizado, en el que se definirá un itinerario individualizado para mejorar la capacitación y renovación del comercio adecuándose a las tendencias del mercado y alcanzar los objetivos definidos, siempre en relación a las nuevas herramientas digitales.

3º Ejecución del plan de mejora definido en el punto anterior, mediante sesiones individualizadas con cada comerciante (al menos 4 horas de formación con cada comerciante).

Entre los posibles contenidos a impartir, siempre dependiendo del comercio y sus necesidades, estarían:

- Herramientas de Google, con especial atención al Google My Bussines
- Whatsapp Bussines
- Creadores de contenidos como Canva o InShot
- Redes sociales tales como Facebook, Instagram o Tik Tok
- Aplicaciones de comunicación como Mailchimp
- Cualquier otra herramienta que pudiera resultar interesante para el comercio en el análisis inicial.

Prestakuntza modu praktikoa garatu behar da, parte hartzen duen saltoki bakoitzarekin banakako saioetan, merkataritzan bertan eta merkatariekin aurrez aipatutako ordutegian. Programan parte hartzeko aukerak establezimendu eta merkaturako ekoizle guztiei irekita egon behar du. Helburua 50 negozioko partaidetza lortzea da. Edonola ere, parte hartu ala ez negozioen esku dagoen erabakitzeke, gutxienez 30 negozioko partaidetza egiaztatu behar da, negozioen arduradunek sinatutako partaidetza-konpromisoen bidez.

3. LOTEA.- AZPEITIANBAIRAKO KOMUNIKAZIO KAMAINA EGITEA.

PRESKRIPZIO TEKNIKOAK

Proiektuaren testuingurua eta helburuak

Tokiko kontsumoa sustatzea da helburu nagusia, herritarrek bertako produktuak eta zerbitzuak kontsumitzeko. Kanpainaren xede-publikoa herritarrek dira, eta ikus-entzunezko edukien bidez, herritarrek sentsibilizatzea eta Enkarguk egitasmoa ezagutzea eta erabiltzea lortu nahi da.

Kontrataturako den zerbitzuaren objektua da tokiko kontsumoa sustatzea, sentsibilizazioa eta Enkarguk egitasmoa ikus-entzunezko bidez azaldu. Ikusgarritasuna eman eta, funtsean, gizarteratzeko baliagarria izango den ikus-entzunezkoak ekoiztea.

Ikus-entzunezko edukiak lagundu behar dio:

La formación se debe desarrollar de forma práctica en sesiones individuales con cada comercio participante, en el propio comercio y en un horario previamente citado con el comerciante. La opción de participar en el programa debe estar abierta a todos los establecimientos y los productores del mercado. El objetivo debe ser llegar a una participación de 50 negocios. En cualquier caso, como la decisión de si participar o no está en manos de los propios negocios, se debe acreditar una participación mínima de 30 negocios mediante compromisos de participación firmados por los responsables de los negocios.

LOTE 3.-REALIZACION DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN PARA AZPEITIANBAI.

PRESCRIPCIONES TÉCNICAS

Contexto y objetivos del proyecto

El objetivo principal es fomentar el consumo local para que la ciudadanía consuma productos y servicios autóctonos. El público objetivo de la campaña es la ciudadanía y a través de los contenidos audiovisuales se pretende sensibilizar a la ciudadanía y que el servicio Enkarguk se conozca y se utilice.

El objeto del servicio que se va a contratar es el fomento del consumo local, la sensibilización del público y la divulgación del proyecto Enkarguk y los comercios locales a través de medios audiovisuales. Es decir, producir contenidos audiovisuales que den visibilidad y que sirvan fundamentalmente para la sensibilización de la ciudadanía.

Los contenidos audiovisuales deberán ayudar a lo siguiente:

- Enkarguk zer den eta zein diren datozen berrikuntzak
- Eragileak (kirol federazioak, inbertsoreak, talentuak, kirolari profesionalak....) erakartzen
- Ikusgarritasuna indartzen
- Marka zabaltzen

Horretarako ikus-entzunezkoak eskatzen dituen pauso eta fase guztiak landuko dira:

- Komunikazio estrategiaren diseinua
- Gidoia-aurre produkzioa
- Ekoizpena eta grabazioak (irudiak, elkarbizketak, lekukotzak...)
- Muntaia eta postprodukzioa
- Proiektuaren koordinatzaile nahiz bestelako eragile edota adituekin koordinazioan, egiteko bakoitza adostu eta kontratatuko da.

Proposamenean, lan-estrategia zehaztearekin batera, lan-dinamikak eta egitekoak antolatzeke moduak xehetasun osoz adierazi beharko dira.

Euskarriak erakargarria eta praktikoa izan behar du. Alegia, ahalik eta modurik sortzaileenean eginda; informazioa eskaintzeaz haratago. Ideia garapena BERTANeko teknikariek elkarlanean onduko dira. Ideia-proposamenek, ezinbestean, BERTANeko oniritzia izan beharko du lanekin aurrera egin ahal izateko. Proiektuaren koordinatzaile nahiz bestelako eragile edota adituekin koordinazioan, egiteko bakoitza adostu eta kontrastatuko da.

Ikus-entzunezko eduki nahikoak egingo dira helburu diren edukiak lortzeko, gutxienez 20 bideoekin. Bideoen iraupena horietako bakoitzaren helburuari egokitu zaio.

- Qué es y cuáles son las novedades del servicio Enkarguk
- Sensibilizar a la ciudadanía sobre la importancia de consumir en el pequeño comercio local
- Aumentar la visibilidad de los comercios locales
- Difusión de la marca Enkarguk

Para ello se trabajarán todos los pasos y fases que requiere el audiovisual:

- Diseño de la estrategia de comunicación
- Guión – preproducción
- Producción y grabaciones (imágenes, entrevistas, testimonios...)
- Montaje y postproducción
- En la coordinación con el coordinador del proyecto y otros agentes y/o expertos, se acordará y contrastará cada tarea.

En la propuesta, junto con la estrategia de trabajo definida, se deberán detallar las dinámicas de trabajo y las formas de organización de las mismas.

El soporte debe ser atractivo y práctico. Es decir, de la forma más creativa posible, más allá de ofrecer información. El desarrollo de la idea se realizará en colaboración con los técnicos de la Asociación de Comerciantes de Azpeitia BERTAN. Las propuestas de ideas, al contrario, contarían con el visto bueno de BERTAN para poder seguir adelante con los trabajos. En la coordinación con el coordinador del proyecto y otros agentes y/o expertos, se acordará y contrastará cada una de las tareas.

Se realizarán los suficientes contenidos audiovisuales para conseguir los mencionados objetivos, con un mínimo de 20 vídeos. La duración de los videos se adecuará al objetivo de cada uno de ellos.

Irudiak Az-peitian grabatu beharko dira, BERTAN Azpeitiko Merkatarien Elkartearekin adostutako kokalekuetan.

Las imágenes se deberán grabar en Azpeitia, en localizaciones acordadas con la Asociación de Comerciantes de Azpeitia BERTAN.

Lantaldeak gutxienez kamera bat eta editore bat izan beharko ditu.

El Equipo de trabajo deberá constar de al menos 1 cámara y 1 editor.

Beharrezkoa izanez gero, preso esleipendunak atrezzoak, figuranteak, off-eko ahotsa eta musika erabiliko ditu.

En caso de que sea necesario, la empresa adjudicataria se hará cargo de atrezzo, figurantes, voz en off y música.

Metodologia

- Esleipendunak BERTAN Azpeitiko Merkatarien Elkartearekin partekatuko du ezarritako helburuak betetzeko komunikazio integraleko planaren proposamena.

- BERTANek proposamena onartu beharko du, enpresa esleipendunak ikus-entzunezko edukiak egiteari utz diezaien.

- BERTANek edukiak zabalduko ditu, eta enpresa esleipendunak eskura dituen baliabideekin lagundu ahal izango du.

Metodología

- La adjudicataria compartirá con la Asociación de Comerciantes de Azpeitia BERTAN una propuesta de plan de comunicación integral para cumplir con los objetivos marcados.

- BERTAN deberá aprobar la propuesta para que la empresa adjudicataria proceda a la realización de los contenidos audiovisuales.

- BERTAN difundirá los contenidos y la empresa adjudicataria podrá colaborar en ello con los medios de los que dispone.

4. LOTEA.- ENKARGUK APP-AREN GARAPENA ETA INPLEMENTAZIOA

PRESKRIPZIO TEKNIKOAK

Aplikazio bat garatu beharko da Enkarguk erakundearentzat, erosleek, salmenta-puntuak, banatzaileek eta administratzaileek jardun ahal izan dezaten.

Aplikazioak funtzio hauek erraztu beharko ditu:

- Erosleak:

LOTE 4.-DESARROLLO E IMPLANTACIÓN DE LA APP ENKARGUK

PRECRIPCIONES TECNICAS

Se deberá de desarrollar una Aplicación para la entidad Enkarguk que permitirá actuar a Compradores, Puntos de venta, Distribuidores y Administradores.

La aplicación deberá de facilitar las siguientes funciones:

-Compradores:

Enkargua egin ondoren, salmenta-puntu bakoitzari (PUSH, email) dagokion enkargua iritsiko zaizu.

Una vez realizado el encargo le llegará el encargo correspondiente a cada punto de venta, PUSH,email.

Herritarrek, normalean egiten dituen erosketen antzeko orduei dagokienez, botoi-agirien zerrenda aukeratu ahal izango du.

El ciudadano podrá elegir la lista de favoritos respecto a las compras similares a las que normalmente realiza.

Saltoki guztiek Enkargua baloratzen dutenean, erosleak jakingo du zenbat ordaindu behar duen

Cuando todos comercios valoren el Encargo el comprador sabrá cuánto debe pagar

- Saltokia:

-Punto de venta:

Egunero edo nahi duzunean, APPan sartuta dituzun produktuak eskuragarri edo eskuragarri ez dituzun moduan jarri ahal izango dituzu.

Todos los días o cuando lo desee, podrá poner como disponible o no disponible los productos que tiene incorporados en la APP.

Enkargua jasotakoan, baloratu eta plataforman bidez adieraziko du TikectBairen tiketaren edo QR kodearen argazkia.

Una vez que reciba el encargo, lo valorará y lo indicará en la plataforma mediante fotografía del ticket o código QR de TikectBai

Saltoki guztiek enkargu bat baloratzen dutenean, jakinarazpen bat bidaliko zaie erosleari eta banatzaileari.

Cuando todos los comercios valoren un encargo, se enviará una notificación al comprador y al Distribuidor.

- Banatzailea

-Distribuidor

Zerrenda bat sortuko da enkarguak jaso eta aldatzeko, inprimatzeko aukerarekin.

Se generará una lista para recibir y distribuir los encargos, con posibilidad de impresión-

Enkargu bakoitzari buruzko informazio guztia ikusi ahal izango duzu.

Podrá ver toda la información de cada encargo

Enkargua entregatu eta bezeroei ordaindu ondoren, Bezeroei jakinaraziko die.

Una vez entregado el encargo y pagando a los Clientes este informará al sistema.

- Administratzailea

-Administrador

Karguak berrikusteko aukera izango duzu: ordainduta, eta abar.

Tendrá la posibilidad de revisar los encargos: pagados, etc. están entregados,...

Saltokiei egindako asteko ordainketen zerrendak sortu ahal izango ditu

Podrá generar listas de pagos semanales realizados a los comercios

Egindako salmenten txostenak atera ahal izango ditu.

Podrá extraer informes de las ventas realizadas.

5. LOTEA.- ONTZI BAKARRA ERABIL- TZEKO EN-KARGUK JARDUERAREN IN-ITUNA MURRIZTEKO AZTERLANA.

LOTE 5.-ESTUDIO REDUCCIÓN IM- PACTO DE LA ACTIVIDAD DE ENKAR- GUK PARA EL USO DE UN SOLO EN- VASE.

PRESKRIPZIO TEKNIKOAK

PRESCRIPCIONES TECNICAS

Azterketaren helburua Enkarguen jardueraren talka murriztea izango da, ontzi bakarra erabiltzeko.

El estudio tendrá como objeto la reducción del impacto de la actividad de Enkarguk para el uso de un solo envase.

Azterlan hau lau puntutan banatzen da:

Este estudio se divide en cuatro puntos:

1. FASEA: Ikerketa

FASE 1: Investigación

Enpresaren funtzionamendua
EnkarGuk

- Entender el funcionamiento de EnkarGuk

Erabilera bakarreko ontzien problematikarekiko alternatibak ikertzea

- Investigar alternativas a la problemática de los envases de un solo uso

2. FASEA: Proposamena

FASE 2: Propuesta

Alternatibak proposatzea
2 kontraste-saio
Bideragarritasun-plana

- Propuesta de alternativas
- 2 sesiones de contraste
- Plan de viabilidad

3. FASEA: Jarraipena _
Proiektuaren jarraipena eta
aplikatutako neurriak
Sistemaren hobekuntzak identifikatzea

FASE 3: Seguimiento _
• Seguimiento del proyecto y las medidas aplicadas
• Identificación de mejoras del sistema

4. FASEA: Prestakuntza _
Zerbitzuko langile eta erabiltzaileentzako
saioa

FASE 4: Formación _
• Sesión para trabajadores y usuarios del servicio

Horretarako, honako lan hauek egingo dira:

Para ello se realizará las siguientes tareas:

ZEREGINAK

TAREAS

EnkarGuk-en egungo funtzionamendua eta eragin nagusiak aztertzea.

Erabilera bakarreko ontziak eta inpaktu potentzialak ezabatzeko aukerak iker-tzea eta proposamenak sortzea.

Eskainitako aukerak alderatzeko saioak egitea.

Plataformaren erabiltzaileei prestakun-tza eskaintzea.

ENTREGATZEKOAK

Amaierako memoria

Memoria 3 kopia fisikotan emango da, baita pdf formatu digitalean ere.

6-AZPEITIKO 25 ESTABLEZIMENDU BINILATZEKO ZERBITZUA.

PRESKRIPZIO TEKNIKOAK

Kontratuaren xedea da 25 erakusleiho, binilo inprimatuarekin errotulatzea. 2000x1200 (Gardena+eskala).

Biniloaren gaia esleipendunari emango dio Dendar-teaneko arduradunak

Azpeitian, 2023ko urriaren 27an

Ander Unzalu Balentziaga

Tekniko de Secretaria.



• Estudiar el funcionamiento actual de EnkarGuk y sus impactos principales.

• Investigar alternativas y generar propuestas para la eliminación de envases de un sólo uso e impactos potenciales.

• Realizar sesiones de contraste de las alternativas ofrecidas.

• Ofrecer formaciones a los usuarios de la plataforma.

ENTREGABLES

• Memoria final

La memoria se entregará 3 copias físicas, así como en formato digital pdf.

LOTE 6.-SERVICIO PARA VINILAR 25 ESTABLECIMIENTOS EN AZPEITIA.

PRESCRIPCIONES TÉCNICAS

El objeto del contrato consiste en rotular 25 escaparates con vinilo impreso 2000x1200 (Transparente+escala).

La temática del vinilo se facilitará a la adjudicataria por parte del responsable de Dendar-tean.

En Azpeitia, a 27 de octubre de 2023.

Ander Unzalu Balentziaga

Idazkaritza saileko teknikaria.