Plan Estratégico de Cultura
AYUNTAMIENTO DE VITORIA-GASTEIZ

DIAGNÓSTICO

Vitoria-Gasteiz, 5 de mayo de 2017

denoh kultura
Kulturaren Plan Estrategikoa

ÍNDICE

1 INTRODUCCIÓN 3

1.1 UN PLAN COMÚN, EN COMÚN 4

1.2 FASES DEL PROCESO 4

1.3 PRESENTACIÓN DEL INFORME DE DIAGNÓSTICO 6

2 CONTEXTO GENERAL 7

2.1 CIUDAD DE VITORIA-GASTEIZ 7

2.2 PLANES CULTURALES DEL ENTORNO 12

2.3 TENDENCIAS CULTURALES GLOBALES 14

2.4 PREOCUPACIONES DEL ÁMBITO CULTURAL LOCAL 15

2.5 CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS DEL CONTEXTO 16

3 ANÁLISIS: SERVICIO DE CULTURA 18

3.1 OBJETIVOS Y ORGANIZACIÓN DEL SERVICIO DE CULTURA 18

3.2 OBJETIVOS Y LÍNEAS DE TRABAJO DE LAS UNIDADES 19

3.3 PRESUPUESTOS Y GASTOS EN CULTURA 24

3.4 OPINIONES RECOGIDAS EN LAS ENTREVISTAS 26

4 ANÁLISIS: CULTURA EN VITORIA-GASTEIZ 29

4.1 ANÁLISIS POR SECTORES 29

4.2 ANÁLISIS POR TEMAS 37

5 CIERRE DEL DIAGNÓSTICO 44

1 INTRODUCCIÓN

Vitoria-Gasteiz es una ciudad cada vez más compleja y cambiante. Vive, como otras muchas ciudades europeas, unos procesos de cambio condicionados por las nuevas migraciones, las transformaciones económicas, los fenómenos asociados a la globalización y los problemas ambientales. Las tecnologías de la información y la comunicación configuran nuevos paradigmas de sociedad que introducen elementos de movilidad y, por lo tanto, de trasformación en contextos sociales hasta entonces estables. Estos factores del cambio generan nuevas necesidades y retos, y sitúan la ciudad como el espacio en el que se manifiestan las oportunidades, pero también los problemas hasta entonces desconocidos. La cultura no es ajena a estos cambios que la sociedad vitoriana viene experimentando durante años. De manera paralela, la cultura urbana también ha evolucionado y se ha transformado y, por lo tanto, presenta nuevas necesidades sobre las que es imprescindible reflexionar e incidir desde las administraciones públicas.

La intervención pública ha de establecer como condición indispensable un proceso previo de debate y de participación para la definición, la ejecución y la evaluación de las políticas culturales. Dentro del proceso de elaboración del Plan Estratégico de la cultura en la ciudad, el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz ha apostado por un modelo de participación abierto a la ciudadanía, que permita recoger tanto en sesiones presenciales como a través de medios digitales la opinión de todos los agentes culturales de la ciudad, sean de carácter público, privado o asociativo. En este sentido, se ha implicado en la fase de diagnóstico del Plan -y seguirán estando presentes en el resto de fases- a diferentes agentes culturales de la ciudad como Mahaia, Karraskan, Eskena, a organizaciones de los diferentes disciplinas culturales y a personas a título individual.

La colaboración global, multi-actora, se presenta como el mecanismo más adecuado para velar por el desarrollo cultural como condición *sine quae non* de mejora de la calidad de vida de los/as ciudadanos/as. Se anticipa a la predicción de futuras realidades, se interviene para generar un entorno de convivencia urbana y de riqueza cultural que favorezca el bienestar del conjunto de la ciudadanía de Vitoria. A su vez, generan instrumentos de análisis y de planeamiento urbano, una orientación estratégica, de una visión de conjunto y coherencia, que posibilita encajar desde una mirada global las medidas, acciones y políticas que se llevan a cabo sobre todo desde la administración pública, pero también desde los sectores privado y asociativo. De esta forma, se incorporan agentes al liderazgo del plan, utilizando nuevas formas de gobernanza y aumentando su capacidad política e impacto.

En este sentido, las políticas culturales deberían ejercer un papel de contrapeso ante tendencias a la banalización de la cultura, a la sustitución unilateral de contenidos artísticos por el del entretenimiento, a la aparición de la industria multinacional mediática que copa los canales de difusión y limita los contenidos culturales. Por esta razón, hay que desarrollar políticas culturales como proyecto de ciudad, ineludiblemente compartido con el conjunto de ciudadanos/as, instituciones y sectores que interactúan en la cultura de Vitoria.

Los procesos participados de construcción de la cultura forman un modelo compartido de ciudad; son construcciones, en definitiva, de la propia ciudad desde una visión integral, estratégica y planificadora. La cultura, por lo tanto, es un atributo inevitablemente transformador de la ciudad que viene acompañado de valores democráticos y de convivencia. Debe cumplir una posición principal en el sistema de valores cívicos, debe contribuir al espíritu crítico, al análisis y al debate tanto de las propias políticas culturales como de la realidad social y económica que muestra hoy, en toda Europa, su perfil más cruento con el aumento de la desigualdad.

1.1 UN PLAN COMÚN, EN COMÚN

La participación es, sin duda, uno de los principales ejes a tratar en las políticas públicas. Por una parte, porque es la ciudadanía la receptora y usuaria de los servicios públicos que ofrece el Ayuntamiento; y, por otra parte, porque es la ciudadanía, individualmente o de modo organizado, la que construye la comunidad e impulsa otro tipo de servicios públicos.

Se ha planteado elaborar el Plan Estratégico de Cultura de Vitoria-Gasteiz mediante un proceso participativo, ya comenzado este mismo año 2017, **cuyo resultado del diagnóstico realizado en los meses de febrero y marzo presentamos en este informe**. El concepto de ciudadanía se constituye a través de la participación e incidencia en la vida pública, y mediante este proceso se ofrecen herramientas para su consecución. Así pues, uno de los deseos de este proyecto es que todo su recorrido sirva como experiencia de vida para los participantes, mediante el proceso de aprendizaje y conocimiento mutuo que estamos desarrollando, ofreciendo momentos de empoderamiento y trabajo comunitario.

TEJIDO CULTURAL: SUJETO

El tejido cultural, en términos generales, se conforma en base a tres segmentos: iniciativa pública (instituciones), iniciativa privada y ciudadanía. Cualquier iniciativa pública o privada sería imposible de ejecutar sin la participación y la iniciativa de la ciudadanía; por ello, este proceso para la elaboración del Plan Estratégico de Cultura de Vitoria-Gasteiz pretende incidir en la colaboración entre todos los agentes.

1.2 FASES DEL PROCESO

En la siguiente imagen se representan las fases que comprende el proceso de participación para la elaboración del Plan:

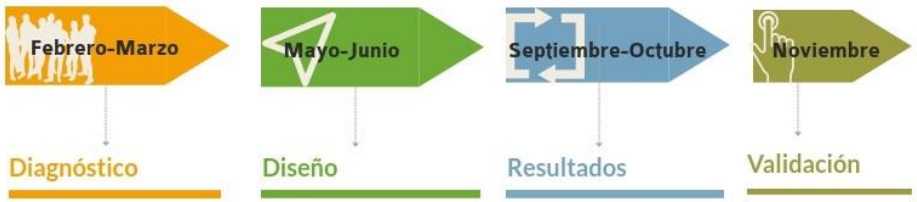


Imagen1: las fases del proceso de participación para la elaboración del Plan Estratégico de Cultura de Vitoria-Gasteiz

Las principales herramientas para la participación en el proceso de elaboración son las sesiones de trabajo presenciales con los agentes culturales, ya iniciadas en el mes de febrero, en la fase de diagnóstico.

El objetivo principal de dicha fase de diagnóstico, durante los meses de febrero y marzo, ha sido realizar un **análisis de la realidad cultural** de Vitoria-Gasteiz con los agentes culturales de la ciudad, estando abiertas las sesiones **a la ciudadanía**. Tan importante como el resultado del análisis de situación ha sido el proceso de participación e implicación de las personas, ya que se ha iniciado un mejor conocimiento de otras disciplinas e iniciativas, con diferentes personas y perspectivas.

Se han realizado, por una parte, **5 sesiones sectoriales**:

- 20 de febrero: literatura y edición.
- 23 de febrero: artes escénicas (teatro y danza).
- 1 de marzo: audiovisuales y cine.
- 14 de marzo: artes plásticas y visuales.
- 15 de marzo: música.

Los principales objetivos han sido identificar potencialidades y debilidades específicas de cada sector, identificar los temas a tratar en las siguientes sesiones, e iniciar los contactos y conversaciones entre los distintos agentes.

Además de ello, se han realizado **2 sesiones intersectoriales** para tratar los temas transversales identificados en los grupos sectoriales o temas comunes, así como aquellos que mayor debate han suscitado.

MARTES, 21 DE MARZO	MIÉRCOLES, 22 DE MARZO
• Políticas culturales y promoción de lo local. • Atomización de los agentes culturales Vs. redes y asociacionismo. • Cultura vasca, la cultura en euskera. • Recursos e inversiones: presupuestos, financiación, materiales. • Públicos y participación. • Dignidad de la cultura, condiciones de trabajo y profesionalización.	• Acceso a la cultura. • Democracia y participación en cultura y políticas. • Equipamientos culturales y espacios. • Innovación en cultura: la cultura como desarrollo de la sociedad. • Diversidad cultural y cohesión social: culturas en la ciudad. • Visibilidad de la cultura y la conciencia.

El objetivo de las sesiones intersectoriales, amén de analizar la situación de los ámbitos o temas tratados, se ha centrado en la mejora de las relaciones y en el conocimiento mutuo entre los sectores, a fin de crear nuevas sinergias y redes.

Invitación a las sesiones

Con el fin de informar al sector cultural de Vitoria-Gasteiz sobre el proceso y las sesiones a desarrollar, se ha enviado una invitación vía correo electrónico a 250 contactos existentes en las bases de datos del Ayuntamiento de la ciudad. Siendo todas las sesiones abiertas, se ha pedido la máxima difusión de la invitación, tanto a otros agentes culturales como a cualquier persona interesada, ya que el Ayuntamiento no dispone de los contactos concretos de todo el espectro cultural de la ciudad. Por otra parte, cabe destacar que la referencia para obtener y difundir información, contenidos y detalles del proceso es la página web municipal.

Entrevistas a técnicos municipales

Paralelamente a las sesiones de trabajo abiertas, se han realizado una serie de entrevistas a técnicos del Ayuntamiento, con el fin de realizar un análisis más detallado de la actividad cultural del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz. Se han entrevistado, por un lado, a los técnicos de estas unidades del Departamento de Cultura:

- Acción Cultural.
- Actividades Culturales en Centros Cívicos.
- Red de Teatros.
- Archivo.
- Academia de Folklore.
- Banda de Música.
- Montehermoso Euskararen Etxea.

Por otra parte, y para poder realizar un diagnóstico más completo, se han entrevistado a los responsables de otros departamentos que desarrollan actividad cultural:

- Alcaldía: Juventud, Convivencia, Euskara, Igualdad, Información y Atención Ciudadana (Contenidos).
- Departamento de Participación y Centros Cívicos: Servicio de Centros Cívicos, Servicio de Participación Ciudadana.

Con la información obtenida mediante las sesiones y entrevistas realizadas, y realizado los análisis de los diferentes informes y datos del Ayuntamiento y el Observatorio Vasco de la Cultura, hemos elaborado este informe de diagnóstico.

FASES A REALIZAR: DISEÑO Y PREPARACIÓN DE RESULTADOS

Las sesiones en la siguiente **fase de diseño** también serán intersectoriales, es decir, el plan se ideará conjuntamente entre todos los agentes y personas que participen en las **3 sesiones presenciales** que se proponen. Se pretende eliminar o difuminar las barreras, a veces rígidas, establecidas entre los llamados "sectores", si bien en este texto y proceso se siguen mencionando. En una sociedad en la que las etiquetas y clasificaciones se nos muestran a la orden del día, la cultura necesita crear canales y vínculos entre diferentes propuestas, expresiones y ámbitos, que resulten facilitadoras de la creación y la innovación.

Antes de las sesiones para la ideación y diseño del plan, se hará una **Jornada Abierta** sobre las políticas culturales y la colaboración entre los agentes culturales y administración, con la presencia de diferentes ponentes que nos puedan presentar distintos puntos de vista y perspectivas, de modo que podamos así completar nuestras opiniones e integrar nuevas ideas.

En la **fase de resultados**, se redactará el Plan Estratégico de Cultura de Vitoria-Gasteiz a partir de las sesiones realizadas en el diseño. Se propondrán la visión, objetivos estratégicos, estrategias, líneas de trabajo, programas y prioridades, entre otros. Y se abrirán diferentes canales para recabar las aportaciones de los agentes culturales y personas interesadas.

A partir de noviembre se validará el Plan en el Ayuntamiento, y se plantearán herramientas para su implementación.

OTRAS VÍAS PARA LA PARTICIPACIÓN

Se plantea poner a disposición de la ciudadanía un cuestionario online, para poder aportar ideas durante el mes de mayo y junio, en la fase de diseño.

1.3 PRESENTACIÓN DEL INFORME DE DIAGNÓSTICO

En el informe de diagnóstico se presenta el análisis de situación de la cultura en Vitoria-Gasteiz, realizado a través de las sesiones presenciales con los agentes culturales, las entrevistas a técnicos del Ayuntamiento y análisis de informes de datos del Ayuntamiento y el Observatorio Vasco de la Cultura.

En primer lugar, se analiza el contexto general en el que nos encontramos, es decir, el contexto externo o aspectos más generales de la sociedad que repercuten en el día a día de nuestra actividad cultural. Para esta fase del trabajo, las fuentes de información han sido los diferentes informes y datos del Ayuntamiento y el Observatorio Vasco de la Cultura, mencionados en su correspondiente apartado.

En segundo y último lugar, se analiza el contexto interno comprendido por el ámbito cultural de Vitoria-Gasteiz, compuesto por dos partes: análisis de la actividad cultural del Ayuntamiento, con los datos de diferentes informes y entrevistas a técnicos, y análisis de los agentes culturales, con la información obtenida en las sesiones presenciales.

2 CONTEXTO GENERAL

En este apartado se analiza el entorno o contexto general más próximo, con el fin de identificar aspectos que pueden repercutir en la actividad cultural de la ciudad o datos que pueden ayudar en las decisiones e ideación del plan. Se presentan 4 apartados: datos generales de la ciudad (actividad económica y cultural, entre otros), planes culturales del entorno, tendencias culturales globales y preocupaciones del ámbito cultural local.

2.1 CIUDAD DE VITORIA-GASTEIZ

2.1.1 Localización y población

Vitoria-Gasteiz es una ciudad con una intensa historia que se manifiesta en un valioso patrimonio monumental. Cuenta con 247.820 habitantes (Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, 2017), de los cuales casi la mitad habla o entiende euskera (Soziolinguistika Klusterra, 2011):

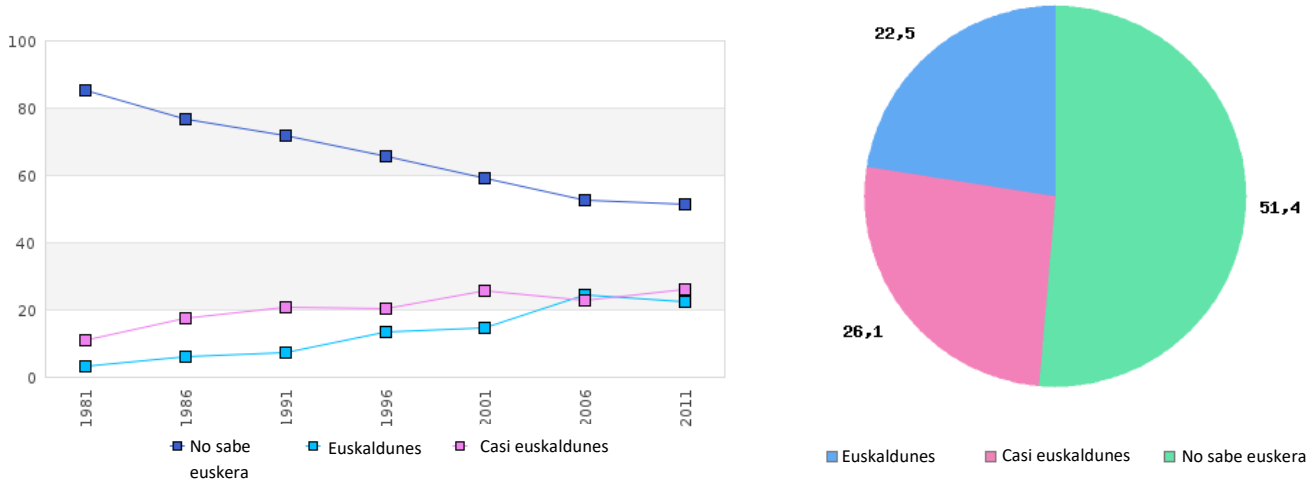


Imagen2y3: evolución del porcentaje de la competencia lingüística y datos del 2011 en Vitoria-Gasteiz
Fuente: Euskararen Datu Basea, Soziolinguitika Klusterra, 2011

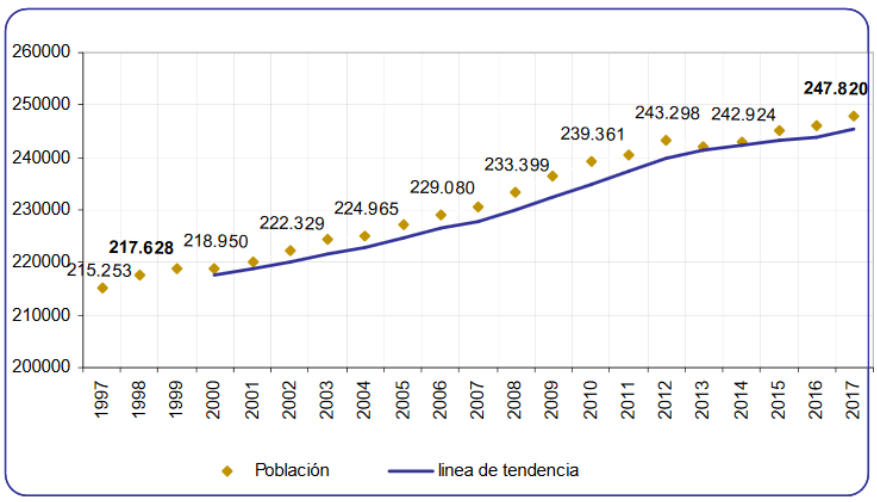


Imagen4: evolución de la población de Vitoria-Gasteiz
Fuente: Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, 2017

2.1.2 Actividad económica de la ciudad

Una pequeña ciudad con funciones administrativas y de servicios se convirtió, en menos de 10 años, en un centro industrial próspero, pasando de tener poco más de 52.000 habitantes en 1950 a más de 190.000 habitantes en 1980. Todo ese crecimiento se debió principalmente a la inmigración. A día de hoy, Vitoria-Gasteiz cuenta en su suelo con empresas multinacionales como Mercedes Benz y Michelin, así como con empresas locales que proveen de suministros a aquéllas.

Por otra parte, el nombramiento de Vitoria-Gasteiz como capital de la Comunidad Autónoma Vasca en 1980 propició el aumento del sector terciario hasta convertirse en el sector mayoritario en la ciudad hoy en día, centrado en el comercio y las actividades administrativas.

2.1.3 Sector económico-cultural

Para la obtención de los datos presentados en este apartado se han analizado los siguientes informes del Observatorio Vasco de la Cultura:

- *Análisis de las empresas, empleos y mercado de trabajo del ámbito cultural en la CAE*, 2016.
- *Financiación y gasto público en Cultura - CAE*, 2014.

2.1.3.1 Tendencias del tejido empresarial cultural

Se han considerado las siguientes actividades económicas consideradas del ámbito cultural:

Actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos.
Comercio de productos culturales.
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados.
Actividades cinematográficas, de video, radio, televisión y edición de música.
Actividades de fotografía.
Edición de libros, periódicos, archivos, museos y otras actividades culturales.
Actividades de agencias de noticias.
Fabricación de soportes y aparatos de imagen y sonido, e instrumentos musicales.

Si analizamos los siguientes gráficos, vemos que el peso del sector cultural respecto al número total de empresas en la CAE se mantiene con ligeras variaciones en el período analizado, aunque se contabilizan 1.027 empresas menos.

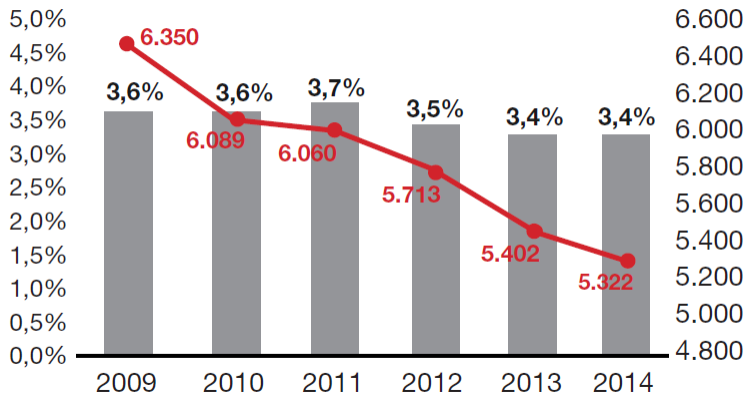


Imagen5: evolución del número de empresas culturales y del porcentaje sobre el total de empresas (2009 - 2014).
Fuente: Análisis de las empresas, empleos y mercado de trabajo del ámbito cultural en la CAE, 2016.

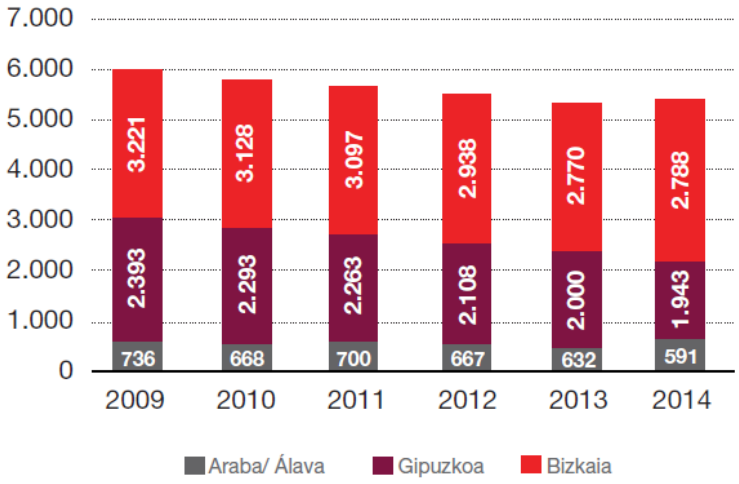


Imagen6: Evolución del número de empresas culturales por Territorio Histórico (2009-2014). Valores absolutos.
Fuente: Análisis de las empresas, empleos y mercado de trabajo del ámbito cultural en la CAE, 2016.



Imagen7: Empresas culturales por actividad económica principal (2014).
Fuente: Análisis de las empresas, empleos y mercado de trabajo del ámbito cultural en la CAE, 2016.

2.1.3.2 Tendencias del tejido empresarial cultural y creativo

Las Industrias Culturales y Creativas (ICC) son personas y organizaciones que desarrollan actividades culturales y creativas, que persiguen el logro de fines económicos, con una u otra estructura empresarial, según la categoría UNCTAD[1]. Por lo tanto, en este apartado se han incorporado al análisis las siguientes actividades económicas a las ya mencionadas en el anterior apartado:

- Videojuegos.
- Arquitectura.
- Publicidad.

[1] *United Nations Conference on Trade and Development (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo)*

- Traducción e interpretación.
- Educación cultural.

En las siguientes tablas podemos observar el número total de empresas vinculadas al sector de Industrias Culturales y Creativas en valores absolutos y distribución de las mismas por territorios:

	2013	2014
Nº total de empresas (todos los sectores económicos de la CAE)	157.405	155.306
Nº total de empresas del ámbito cultural y creativo	10.654	10.585
% empresas del ámbito cultural y creativo respecto al total de empresas	6,8%	6,8%
Ratio de empresas del ámbito cultural y creativo por 100.000 habitantes	486,7%	483,0%
Ratio de establecimientos /empresa del ámbito cultural y creativo	1,04%	1,04%

Imagen8: número total de empresas de ICC y porcentaje respecto a número de empresas (2013 - 2014).
Fuente: Análisis de las empresas, empleos y mercado de trabajo del ámbito cultural en la CAE, 2016.

	2013	2014
Araba/Álava	418,7	409,4
Bizkaia	471,5	473,5
Gipuzkoa	541,8	531,5
Total	**486,7**	**483,0**

Imagen9: ratio de empresas culturales y creativas por 100.000 habitantes (2013 - 2014).
Fuente: Análisis de las empresas, empleos y mercado de trabajo del ámbito cultural en la CAE, 2016.

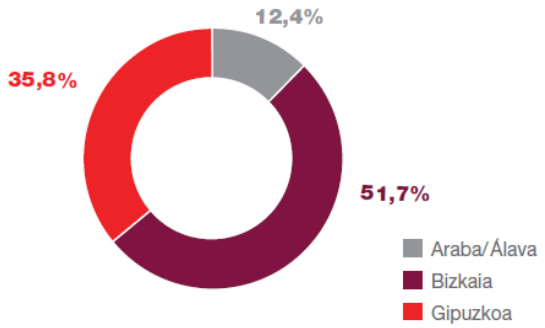


Imagen10: distribución de empresas con actividades económicas del ámbito cultural y creativo por Territorio Histórico (2014)
Fuente: Análisis de las empresas, empleos y mercado de trabajo del ámbito cultural en la CAE, 2016.



Imagen11: Empresas culturales y creativas por actividad económica principal (2014)
Fuente: Análisis de las empresas, empleos y mercado de trabajo del ámbito cultural en la CAE, 2016.

2.1.3.3 El peso relativo del gasto liquidado en cultura, CAE

En los siguientes gráficos se observa el peso relativo del gasto liquidado en cultura en los presupuestos de las administraciones públicas.

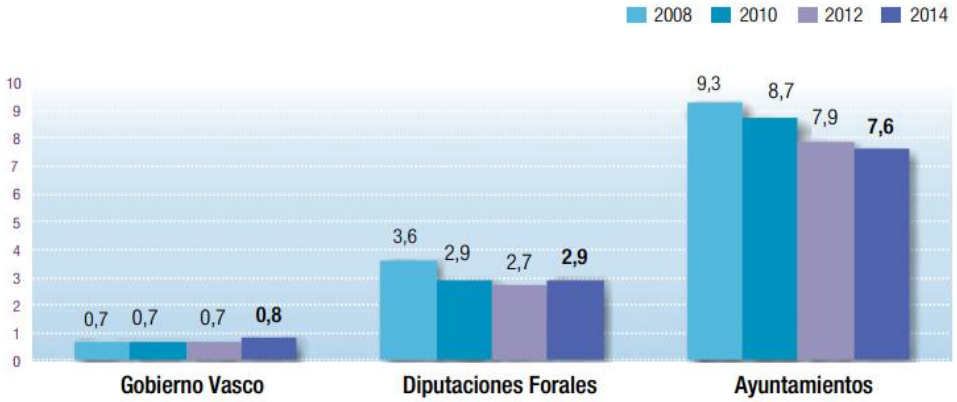


Imagen12: Gasto liquidado en cultura en relación a los presupuestos totales, por niveles de administración (2008-2014). Porcentajes.
Fuente: Financiación y gasto público en Cultura - CAE, 2014.

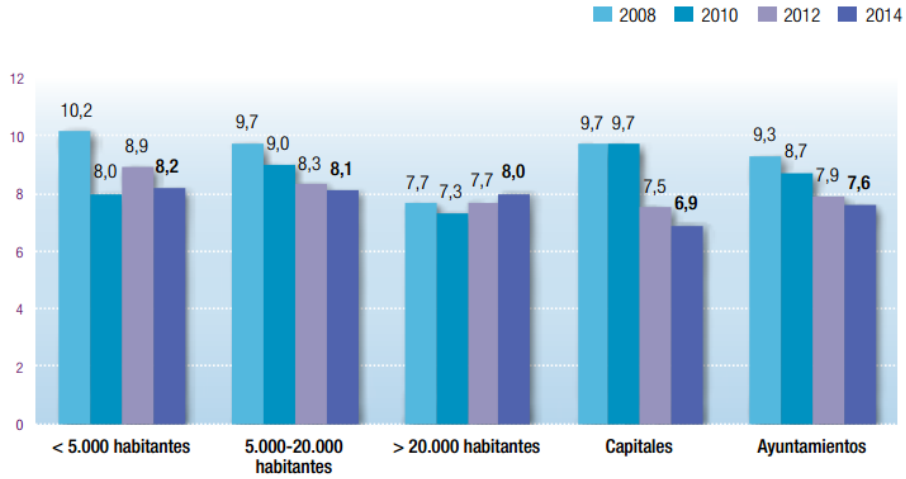


Imagen13: gasto liquidado en cultura en relación a los presupuestos totales de los ayuntamientos, por dimensión municipal (2008-2014).(%)
Fuente: Financiación y gasto público en Cultura - CAE, 2014.

2.2 PLANES CULTURALES DEL ENTORNO

Se han analizado los dos planes o iniciativas públicas que más influencia puedan tener en la actividad cultural de Vitoria-Gasteiz, tanto del Ayuntamiento como de los agentes culturales de la ciudad:

- Plan Estratégico de Cultura de la Diputación Foral de Álava, presentado a inicios de 2017.
- Kultura Auzolanean: iniciativa del Departamento de Cultura del Gobierno Vasco con más de 20 proyectos culturales, 2014-2016.

2.2.1 PLAN ESTRATÉGICO DE CULTURA DE LA DIPUTACIÓN FORAL DE ÁLAVA

La Diputación Foral de Álava acaba de publicar este mismo enero el Plan Estratégico de Cultura de Álava, elaborado durante los últimos meses de 2016. Hemos considerado oportuno extrapolar a este apartado algunos fragmentos del diagnóstico territorial, para tenerlo en cuenta en nuestras conclusiones:

> El sector se siente tocado, en situación de **incertidumbre e inestabilidad**, e incluso de precariedad, pero ilusionado y comprometido, no solo en el fortalecimiento de las respectivas organizaciones y proyectos, sino en la **revalorización social de la cultura en Álava**. (…)
>
> El sector, incluyendo en esta consideración tanto a agentes públicos como privados, coincide, con matices, en algunas **necesidades** básicas de la cultura en Álava:
>
> - Mayor coordinación entre agentes (que pasa inevitablemente por una mejor identificación, conocimiento y reconocimiento entre éstos, independientemente de su dimensión o presencia pública).
> - Mayor descentralización de la oferta (tanto geográfica como de agentes).
> - Acceso a mayores y mejores fuentes de financiación (en la búsqueda de una mayor autonomía y viabilidad económica de las iniciativas).
> - Mayor sensibilidad social ante las artes y la cultura (incluida la de los ámbitos político y económico).

- Desarrollo de programas de índole educativa (formal, no formal e informal, siendo conscientes de las barreras competenciales).
- Superación de la visión cortoplacista, efectista, instrumental y unidireccional de las políticas culturales (mayoritariamente no explícitas).
- Escuchar y dar cauces de participación que ayuden en la toma de decisiones a los y las agentes activos del sector (muy diversos en campos de actuación y sensibilidades).
- Mayor cualificación del sector en aspectos de gestión de sus organizaciones y proyectos.

Y se detectan potencialidades sobre las que construir que provienen de la riqueza y diversidad del propio sector, de su mejorable capacidad organizativa y propositiva, de la existencia de estructuras e infraestructuras adecuadas (salvo excepciones), de la dimensión del Territorio (lo pequeño y próximo como oportunidad), (…)

(…) se detectan elementos que frenan (…) Entre ellos el sector pone énfasis en lo que considera falta general de compromiso político con la cultura (…), la visión cortoplacista (…), la escasez presupuestaria (…) o la rigidez administrativa (…)

2.2.2 GOBIERNO VASCO: KULTURA AUZOLANEAN

Durante el periodo 2014-2015, el Departamento de Cultura del Gobierno Vasco puso en marcha la iniciativa Kultura Auzolanean, con 20 proyectos culturales dirigidos a trabajar necesidades concretas en grupos de trabajo, constituidos por agentes culturales de los tres territorios de la CAE, y con la supervisión de un Consejo de Cultura, también constituido, entre otros, por agentes culturales. En 2016 se siguió con la iniciativa, y se pusieron en marcha 4 proyectos más.

Los proyectos definidos y su estado son los que se muestran a continuación, según la página web de Kultura Auzolanean:

PROYECTOS	ESTADO
2014	
Impulso del Observatorio Vasco de la Cultura como referente de conocimiento	Realizado
Viabilidad, optimización y desarrollo del programa de Fábricas de Creación	Realizado
Desarrollo del proyecto Kulturklik, portal interactivo de la cultura vasca	Realizado
Análisis y oferta de modelos y vías de financiación (incluido mapa general de ayudas y subvenciones)	Realizado
Fomento de Hábitos y Consumo Cultural. Elaboración de Proyecto	Realizado
Creación de la Oficina de la Música	Realizado
Elaboración de un nuevo mapa subvencional en el ámbito del teatro / Reflexión estratégica modelo red SAREA y adecuación a la situación actual	Realizado

PROYECTOS	ESTADO
Ley de Documentos Públicos y Archivos. Revisión y regulación.	Borrador del anteproyecto de ley realizado.
Biblioteca Digital o electrónica vasca. Desarrollo de una plataforma préstamo On line	Realizado
Completar la red vasca de lectura publica	Definido
2015	
Análisis de las políticas fiscales en el ámbito de la cultura	Realizado
Mejora de las vías para la exhibición, comunicación y Difusión del Arte Vasco	Realizado
Nuevas tecnologías y formatos en audiovisual, nuevos modelos de negocio. Cine en euskera	Algunos trabajos realizados
Desarrollo Archivo Danza	Realizado
Dantza Etxeak	No se sabe
Digitalización sector libro y gestión de derechos	Definido
Red de Museos para compartir servicios y fomentar la colaboración	Definido
Renovar la Ley de Patrimonio Cultural	Definido
Plan de Protección del Patrimonio Inmaterial (inventario). Patrimonio Etnográfico	Para el 2016
2016	
La presencia y participación de las mujeres en la cultura: situación y diagnóstico	No se sabe
Espacios de creación y mediación en la CAPV: estructuración y coordinación	No se sabe
Bibliografía nacional	No se sabe
Plan de patrimonio inmaterial	No se sabe

2.3 TENDENCIAS CULTURALES GLOBALES

2.3.1 Cultura y mundialización

Es una evidencia en la realidad cotidiana la movilidad de población. Hay un número poblacional creciente que mantiene fuertes vínculos con otras ciudades del mundo, a menudo su lugar de nacimiento, pero también con otros lugares de residencia anterior o con las ciudades de residencia de familiares o compañeros. La movilidad y las migraciones permiten traducir a la escala local los retos sobre el diálogo intercultural. Esta creciente diversidad enriquece los imaginarios y las políticas locales, y posibilita incorporar en ellos a los nuevos habitantes.

2.3.2 Un mundo más urbano

La población se sigue concentrando en los núcleos urbanos, tanto en las grandes metrópolis del mundo en desarrollo como en los países ricos. Paralelamente, más que en ningún otro momento, la población demanda unos gobiernos cercanos, responsables con la democracia y eficientes en sus servicios.

2.3.3 La planificación cultural en gobiernos locales y regionales

En esta última década se está observando una clara tendencia a diseñar planes estratégicos de cultura y proyectos estratégicos culturales, tanto en gobiernos locales como regionales, incluso estatales, de un modo participativo o con una clara intención para ello. Muestra de ello son los distintos Planes de Cultura y el programa Kultura Auzolanean puestos en marcha por el Gobierno Vasco, el Plan Estratégico de Cultura de la Diputación Foral de Araba, o el diseño del Plan Estratégico de Cultura de Navarra, si nos fijamos en un entorno cercano; o el Plan Estratégico de Cultura del Ayuntamiento de Madrid (España), llevado a cabo de un modo participativo, los varios planes estratégicos de cultura desarrollados por el Ayuntamiento de Barcelona (Cataluña), Zaragoza y Burgos (España).

2.3.4 La importancia de las Industrias Culturales y Creativas (ICC) en aumento en Europa

En los últimos años las ICC han ido incrementando su importancia económica y social en Europa, tanto en el ámbito estatal como regional, teniendo especial reflejo en las ciudades y sus nuevas políticas SmartCity y SmartCulture. Se supone que las ICC deben dirigir la transición desde la economía industrial a la economía del conocimiento, y varios proyectos europeos se están llevado a cabo en diferentes ciudades de Europa, como por ejemplo, Ciudades Creativas en Génova (Italia), que aborda específicamente las industrias creativas; el proyecto Creative City Challenge (CCC), en ciudades de toda la región del Mar del Norte; o el proyecto Creative Growth, que persigue aumentar la competitividad europea y acelerar el crecimiento económico regional, mediante el desarrollo del sector creativo como un nuevo sector de negocios y un motor clave de la emergente economía del conocimiento.

2.3.5 Mecenazgo cultural

El mecenazgo cultural muchas veces es presentado como tabla de salvación del sector cultural, pero recientes investigaciones también resaltan sus carencias y riesgos, como el informe elaborado por la Fundación Alternativas y la Fundación SGAE E*l modelo Español de financiación de las artes y la cultura en el contexto Europeo* (2014), que defiende un modelo de financiación público, en el que “el mecenazgo sea complementario, no sustitutivo, así como un IVA cultural del 10%”, entre otras razones, porque al final es el Gobierno el que deja de ingresar y de administrar, porque fomenta la privatización, y porque los ingresos por mecenazgo “varían más que los públicos, dependiendo de las épocas de bonanza”.

2.4 PREOCUPACIONES DEL ÁMBITO CULTURAL LOCAL

Artistas, agentes culturales, mediadores, organizadores, creadores… es decir, el mundo cultural en general, en lo que se refiere al País Vasco, viene presentando ciertas preocupaciones y necesidades que citamos a continuación.

2.4.1 Artistas y agentes culturales en supervivencia

Con la llegada de la crisis, allá por 2008, se acentuaron las carencias respecto a las condiciones de trabajo y vida tanto de los artistas como de los agentes culturales en general. El sector cultural ha sido líder en la bajada de los salarios medios, junto con el sector inmobiliario, en España. La atomización de los agentes

culturales todavía sigue siendo una asignatura pendiente, y el aumento del IVA cultural hasta el 21% (ahora reducido al 10% en algunos ámbitos) tampoco ha ayudado a mejorar la situación. El voluntariado y autogestión en asociaciones y grupos culturales va descendiendo a medida que el individuo va adquiriendo importancia en detrimento de lo colectivo, y la atención e inversión cultural se centra muchas veces en el producto final, sin tener en cuenta a las personas.

2.4.2 Acercamiento a la cultura local, participación, sostenibilidad y derecho universal a la cultura

Las políticas de producto y espectáculo parece que están llegando a su fin, y la cultura se empieza a medir en números pequeños y criterios de carácter calificador, en gran medida, por la crisis socio-económica y el descenso de los presupuestos y de los ingresos financieros. Las políticas locales, las relaciones con los artistas y agentes, la co-gestión y la participación ciudadana, y la apuesta por la cultura sostenible son palpables en el ambiente. El fomento de la cultura local, en gran medida, contribuirá a garantizar el derecho universal a la cultura, la sostenibilidad y el retorno social de los proyectos culturales, oferta que responde a la demanda y viceversa, y atraerá la implicación de la ciudadanía en los proyectos y ofertas culturales.

2.4.3 Educación cultural

Los artistas y agentes culturales dicen que hay falta de formación, conocimiento y criterios en el País Vasco. La transmisión del conocimiento y los valores culturales en la Educación se detiene prácticamente en secundaria, cuando las asignaturas culturales son casi anuladas, y a la larga se nota en la falta de público, voluntarios y usuarios. Las personas deberían considerar la cultura y la crítica como vía para el desarrollo personal, colectivo y social, y la toma de conciencia y sensibilización resulta una ardua tarea cuando ya somos adultos.

2.4.4 Especial preocupación por la cultura vasca

Es un indicador que se haya conformado una red de artistas y agentes culturales llamada “Guk Geure Kulturaz” en 2014, preocupados por la escasa visibilidad de la cultura vasca y la situación de los creadores y personas que trabajan en el ámbito de la cultura vasca, ya que se encuentra en condiciones de inferioridad comparada con las culturas globales que prácticamente se fomentan solas a través de Internet. Han propuesto, entre otras cosas, estrategias públicas para el desarrollo de la cultura local, creación de un Clúster de la Cultura, ámbitos de decisión, y creación de redes y espacios. Han empezado a organizar unas jornadas anuales en 2016, con lo que podríamos decir que es una clara iniciativa de empoderamiento de los agentes culturales vascos.

2.5 CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS DEL CONTEXTO

Vitoria-Gasteiz, una ciudad de 247.000 habitantes y centrada en el comercio y las actividades administrativas, sigue creando propuestas y acompañando la cultura, aunque de manera más limitada que en otros periodos. Se relacionan a continuación una serie de conclusiones más concretas.

- La mitad de la población aproximadamente (48,6%) habla o entiende euskera (2011; en 2017 se publicarán nuevos datos). Teniendo en cuenta que la tendencia es el aumento de ese porcentaje, se puede suponer que los datos correspondientes al ejercicio actual arrojarán un resultado más favorable. El público potencial de la actividad cultural en euskera, por lo tanto, también irá en aumento, y la posibilidad de ampliar la oferta cultural en euskera se incrementaría.

- La influencia de las culturas migrantes es evidente en la vida cotidiana de la ciudad. Hoy por hoy, la convivencia entre culturas diferentes, el desarrollo e integración de cada una de ellas y sus

especificidades se consideran fuente de innovación y fusión que enriquecen la vida cultural y social de Vitoria-Gasteiz.

- La cantidad de empresas del ámbito cultural en la CAE y en Álava **durante el periodo 2009-2014** ha descendido considerablemente: concretamente en 1.027 y 145 empresas, respectivamente. En la CAE había 6.350 empresas culturales y en Álava 736. El dato en porcentajes es el siguiente: un 16% de empresas culturales de la CAE cerró sus puertas durante ese periodo, mientras que **en Álava cerró un 19,7%.** La crisis económica y social que padecemos desde 2008 ha tenido especial repercusión en el sector, habiendo diferentes razones para ello: recortes en presupuestos públicos, subida del IVA hasta el 21%, poder adquisitivo de la ciudadanía en descenso…

- Si añadimos al sector cultural el llamado sector creativo, los datos cambian (los hay tan sólo de 2013 y 2014). El número de empresas culturales y creativas en Álava en 2013 era de 1.321, de ellas 632 del sector estrictamente cultural (47,8%). En 2014, el número de empresas culturales y creativas era de 1.312, es decir, se produjo un ligero descenso; y de esas empresas tan sólo eran las estrictamente culturales 591 (45%). Es decir, **se cerraron 9 empresas en total en Álava, pero las empresas culturales que cerraron fueron 41 mientras que las empresas creativas no cerraron sino que se abrieron 32 nuevas empresas.**

- En las capitales de la CAE, Vitoria-Gasteiz, Donostia y Bilbao, el porcentaje del gasto en cultura se ha mantenido en un 9,7% durante el periodo 2008-2010. Podría decirse que dicho mantenimiento es positivo, pero no disponemos de nuevos datos, y, por lo tanto, no se pueden sacar más conclusiones.

- En cuanto al Plan Estratégico de Cultura de la Diputación Foral de Álava, se concluye que **el sector cultural en el territorio está en una situación de incertidumbre e inestabilidad**, pero que se está fortaleciendo en proyectos y organizaciones, y que se está revalorizando socialmente. Esos últimos aspectos positivos no se aprecian tan visiblemente en las sesiones que se han realizado durante la fase de diagnóstico del Plan Estratégico de Cultura de Vitoria-Gasteiz (como se verá en el apartado 4), pero puede que el llamado sector creativo ayude a levantar la cabeza. En lo que se refiere a las necesidades básicas, se puede decir que los dos análisis coinciden plenamente.

- La iniciativa del Gobierno Vasco Kultura Auzolanean pretende impulsar proyectos concretos en grupos de trabajo. **De los 22 proyectos programados para el periodo 2014-2016, 12 han sido finalizados (54,5%)**, 5 están en camino (22,7%) y de 5 se desconoce en qué fase están (22,7%). Los resultados de los proyectos finalizados se pueden descargar en la página web (http://kulturaauzolanean.net/), pero su repercusión más allá de los informes no se puede comentar, por no contar con más información sobre la implementación de los proyectos.

- En lo que respecta a las tendencias culturales y preocupaciones del ámbito cultural, es evidente que **la planificación y gestión cultural participativa** es el camino a recorrer por las administraciones y los agentes culturales. Siendo la demanda de la ciudadanía desarrollar políticas cercanas y locales por parte de la administración, queda en evidencia que se necesitan herramientas para un equilibrio entre la gestión y participación ciudadana en políticas culturales, y la autonomía y libertad de los agentes culturales. En esas políticas culturales, **las culturas locales y minorizadas requieren una especial atención** en un mundo globalizador y unificador, en el que la diversidad cultural y los idiomas son fuente de innovación y riqueza. El derecho universal a la cultura y la educación cultural cobrarán, también, especial importancia, viendo que las diferencias sociales y el descenso del poder adquisitivo pueden jugar en contra del desarrollo cultural.

3 ANÁLISIS: SERVICIO DE CULTURA

El año 2015, coincidiendo con un cambio en el Gobierno Local, supuso una reestructuración organizacional de todo el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, que conllevó la configuración del Departamento de Cultura, Educación y Deporte, lo que llevó a un reencuentro de servicios y unidades que hasta ese momento habían conformado otras realidades municipales (Servicio de Planificación Cultural y Fiestas / Departamento de Servicios a la Ciudadanía y Deportes).

En este apartado se ha realizado tan sólo el análisis del Servicio de Cultura, recogiendo, por un lado, las opiniones obtenidas mediante 16 entrevistas, en las unidades del Servicio de Cultura y otros departamentos del Ayuntamiento con alguna actividad cultural o actividades relacionadas con la cultura, y por otra parte, presentando una serie de datos, como son la evolución de los presupuestos e inversiones en cultura y objetivos y líneas de acción del Departamento, entre otros.

Las fuentes utilizadas para la obtención de dichos datos son:

Memoria del Departamento de Cultura, Educación y Deporte, 2015.
Histórico de presupuestos y gastos en cultura del Ayuntamiento.

Este análisis se divide en los siguientes apartados:

1. Objetivos y estructura organizacional del Servicio de Cultura.
2. Objetivos y líneas de trabajo de las unidades del Servicio de Cultura.
3. Presupuestos y gastos en cultura.
4. Opiniones recogidas en las entrevistas.

3.1 OBJETIVOS Y ORGANIZACIÓN DEL SERVICIO DE CULTURA

La misión del Servicio de Cultura es que la cultura sirva como motor de la ciudad en dirección hacia una ciudad moderna, innovadora y creativa, que eleve el nivel de vida y el desarrollo personal de la ciudadanía, y que estimule la creación cultural desde la formación más artesanal hasta la más especializada.

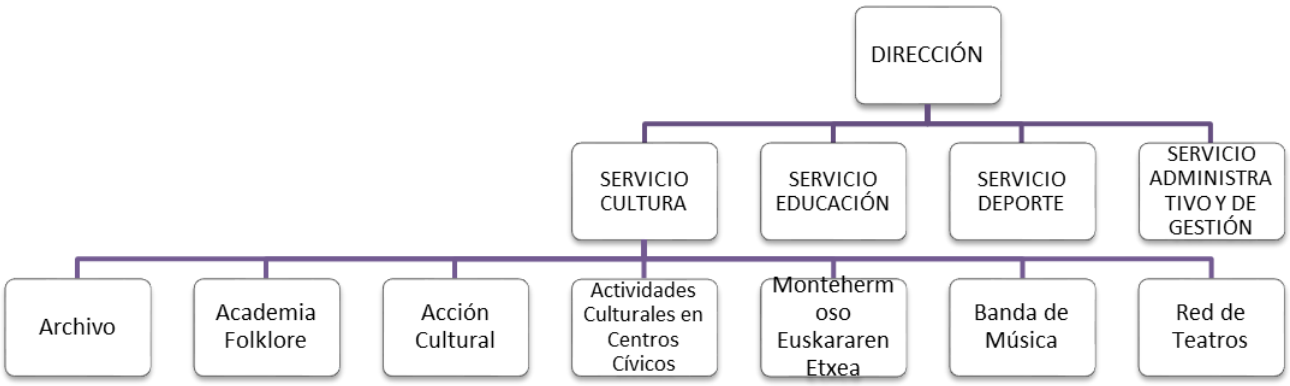
Los principales objetivos son:

- Fomentar diferentes formas de expresión, de realización, reflexión, formación…tanto personales como colectivas.
- Coordinar acciones, rentabilizar recursos y generar sinergias entre todos los agentes culturales (los propios del servicio, otros departamentos, agentes privados, asociaciones, artistas, público, etc).
- Buscar espacios para la creación, producción, intercambio e interrelación.
- Impulsar y apoyar la formación, la creación, la producción, la difusión, la participación.
- Favorecer todos los sectores culturales, corregir desigualdades y fomentar el acceso a la cultura de todas las personas; desarrollar los distintos sectores culturales y crear sinergias entre ellos.

La participación de colectivos locales de música, teatro, danza y otras especialidades en muchos de los programas organizados por el Servicio también ha sido relevante, y desde luego una de las líneas de trabajo a seguir.

Es objetivo fundamental impulsar y favorecer los proyectos de los agentes culturales de la ciudad que son referentes en ella, bien a través de convenios o bien a través de convocatorias de subvenciones.

ORGANIGRAMA DEL DEPARTAMENTO DE CULTURA, EDUCACIÓN Y DEPORTE



3.2 OBJETIVOS Y LÍNEAS DE TRABAJO DE LAS UNIDADES

3.2.1 Acción Cultural

Uno de los principales objetivos de esta Unidad es el desarrollo, gestión y organización de diferentes eventos culturales en el espacio público, acercando la cultura en todas sus vertientes a la ciudadanía, fomentando el disfrute de lo lúdico e impulsando el proceso participativo.

Así mismo, esta Unidad es la referencia municipal para los numerosos agentes culturales de la ciudad en el desarrollo de sus propuestas, fomentando y posibilitando la coordinación para optimizar y favorecer el desarrollo tanto de los colectivos como de la ciudadanía.

OBJETIVOS

- Posibilitar y fomentar la creación de hábitos culturales en la ciudadanía.
- Fomentar el disfrute de la cultura lúdica del ritual festivo
- Impulsar la participación de la ciudadanía.
- Conservar, transmitir y difundir la cultura popular y tradicional.
- Incorporar y apoyar nuevas expresiones culturales.
- Custodiar, mantener y difundir el patrimonio artístico municipal.
- Incluir en todas las acciones y programas las líneas estratégicas de los distintos planes transversales del Ayuntamiento
- Desarrollar eventos culturales de gran formato.
- Organizar las diferentes fiestas del ciclo anual.

ACCIONES

- Gestionar íntegramente eventos culturales a nivel de ciudad como Kaldearte, Espectáculos Infantiles Navideños, Periodismo a Pie de Calle…, y llevar a cabo otros ciclos y programas culturales como Muestras de Títeres de Verano, Bailables...
- Organizar las diferentes fiestas del ciclo anual que se celebran en Vitoria-Gasteiz como Fiestas de la Virgen Blanca, Romería de Olárizu, Cabalgata de Reyes Magos...
- Coordinar y gestionar tanto los convenios como la convocatoria de proyectos culturales que el Servicio de Cultura pone en marcha con distintos agentes culturales de la ciudad.
- Revisar, restaurar, mantener y difundir el patrimonio artístico municipal, gestionar los cambios de ubicación y crear una base de datos operativa.
- Colaborar y realizar tareas de cogestión en otros grandes programas culturales de la ciudad organizados por entes privados, como Azkena Rock Festiva, Festival de Jazz… incluyendo todos los objetivos propuestos para esta Unidad por los distintos planes municipales transversales, especialmente los de igualdad, juventud y euskera.

3.2.2 Unidad de Actividades Culturales en Centros Cívicos

La Unidad de Actividades Culturales ofrece servicios, programas y actividades de contenido cultural en los centros cívicos, partiendo de la idea de proximidad como valor y como práctica en la política cultural, y desde la perspectiva de género. Recurre para ello a varias líneas de actuación complementarias:

- Desarrolla acciones culturales descentralizadas en las zonas, barrios y centros cívicos.
- Participa en el trabajo coordinado y multidisciplinar que se lleva a cabo en los centros cívicos, con técnicos y técnicas culturales integrados en los equipos de trabajo de las siete zonas en que se divide la ciudad.
- Gestiona e impulsa la Red de Bibliotecas Municipales.

OBJETIVOS

- Fomentar el desarrollo personal en el ámbito cultural, facilitando el conocimiento y potenciando la creatividad.
- Impulsar un tiempo de ocio activo y cultural en el ámbito del centro cívico y la zona en que se ubica.
- Promover la participación de la ciudadanía en procesos culturales.
- Promover el desarrollo de la cultura como valor de integración y cohesión social.

PROGRAMAS Y SERVICIOS

- Cursos de Iniciación a la Práctica Artística.
- Cursos Culturales.
- Aulas Abiertas.
- Exposiciones.
- Certamen Fotográfico FotoArte.
- Espectáculos infantiles de calle DIBERTIKALE.
- Auzo Eszena.
- Butaka Txikia.
- Conciertos Conservatorio.
- Red de Bibliotecas Municipales.

3.2.3 Academia Municipal de Folklore

Los objetivos estratégicos y servicios de esta Unidad son:

OBJETIVOS

- El mestizaje de música y danzas de diferentes orígenes como fuente de enriquecimiento y de desarrollo cultural es uno de los objetivos del centro.
- Trabajar la Música y la Danza Tradicional en su sentido Universal, de una manera más abierta y menos encasillada a lo que se entiende por música y danza tradicional "vasca", con todas las connotaciones e indefiniciones que tiene el término.
- Desarrollar el concepto de evolución en música y danza tradicional.
- Desarrollar una continua implicación y ser referente en las manifestaciones de música y danza tradicional de la ciudad.

PROGRAMAS Y SERVICIOS

- Docencia.
- Programas pedagógicos.
- Programas de difusión.
- Programación en fiestas de La Blanca.
- Banda municipal de txistularis.

3.2.4 Unidad de Archivo

La Unidad de Archivo recoge, organiza, describe, conserva y difunde la documentación producida por el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, o generada por otras instituciones en relación con la actividad municipal, desde 1181 hasta la actualidad.

Además de este fondo documental propio, gestiona fondos producidos por otras entidades y organismos:

- Ayuntamientos extinguidos de Ariñez, Foronda, Los Huetos y Mendoza.
- Antiguo Hospicio de Vitoria.
- Otras Instituciones (Juzgado Municipal – parcial -, Vecindades, Cofradías, Asociaciones) y particulares locales.

OBJETIVOS

- El incremento, conservación y difusión del Patrimonio Documental y Bibliográfico del Ayuntamiento.
- La ayuda a la gestión municipal facilitando la documentación e información solicitada por los diversos Departamentos y Servicios del Ayuntamiento.
- El servicio a los ciudadanos afectados por la gestión administrativa municipal, facilitándoles el acceso a la documentación interesada.
- La difusión cultural atendiendo las demandas de investigadores y consultantes.

SERVICIOS

Internos

- Consulta y préstamo de expedientes a las oficinas municipales.
- Búsqueda de información.

Externos

- Sala de Consulta e Investigación.
- Información y orientación personalizada.
- Fotocopias.
- Reproducciones fotográficas.
- Visitas guiadas a grupos.

3.2.5 Banda Municipal de Música

La misión de la Banda Municipal de Música de Vitoria-Gasteiz es acercar y potenciar el gusto por la música a la ciudadanía vitoriana.

OBJETIVOS

- Programar actividades de alto nivel musical.
- Realizar una tarea de presencia musical constante.
- Promover la iniciación en la participación en la música de los escolares vitorianos.
- Participar activamente en todos y cada uno de los momentos importantes de la vida vitoriana.
- Colaborar intensamente con el resto de las agrupaciones culturales, actuando de dinamizador de la cultura musical en Vitoria-Gasteiz.
- Colaborar con los diferentes centros formativos, a nivel musical de la ciudad.
- Potenciar la música popular alavesa y dar a conocer el repertorio de compositores alaveses.
- Realizar los actos protocolarios que la Corporación precise.
- Realizar una tarea de Formación Constante de trabajadores y trabajadoras que conforman la Banda Municipal de Música.
- Realizar colaboraciones con otras agrupaciones de similares características.
- Dar a conocer el trabajo creativo y de difusión musical de mujeres compositoras o intérpretes.
- Potenciar los intérpretes de nuestra ciudad.

ACCIONES

- Conciertos pedagógicos.
- Actividades en Fiestas Patronales.
- Conciertos en plaza del Arca.
- Conciertos en Teatro Principal.
- Conciertos en Residencias y Centros Sociales de Mayores.
- Actos protocolarios.
- Conciertos en otras localidades.
- Conciertos en barrios de Vitoria-Gasteiz.
- Conciertos con alumnos del Conservatorio.
- Cursos de formación.
- Otras actividades (presentación a escolares y centros de mayores).

3.2.6 Montehermoso Euskararen Etxea

El Centro Cultural Montehermoso es un equipamiento público dependiente del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, cuyo objetivo es la promoción y difusión del arte y la cultura contemporánea, desde una doble perspectiva. Por un lado, poniendo en valor la importancia del arte y la cultura en la construcción de una comunidad crítica y comprometida con su entorno. Y, por otro, abriendo el Centro a artistas, agentes culturales y sociales de la ciudad que participan de esta perspectiva, lo que ha permitido elaborar un programa abierto e integrador para la ciudadanía.

OBJETIVOS

- Dar coherencia y continuidad a las diversas acciones que componen el programa de Montehermoso.
- Establecer criterios programáticos que ayuden a focalizar las acciones y los recursos necesarios para llevarlas a cabo.
- Agilizar la evaluación de las acciones concretas de acuerdo a los objetivos establecidos para cada actividad.
- Facilitar la comunicación de la programación del Centro a los diversos públicos y agentes culturales con el fin de ampliar las relaciones y la imbricación del centro con/en el contexto local, acercando el arte y la cultura contemporánea a los usuarios y las usuarias.

ACCIONES

- Exposiciones de artistas y colectivos del contexto local.
- Actividad cultural y educativa.
- Centro de Documentación, consulta y préstamo de fondos. Actividades complementarias.
- Programa de Ohianeder Euskararen etxea.
- Convocatoria de proyectos artísticos.

3.2.7 Unidad de Red de Teatros

La Red de Teatros tiene como misión promover una oferta cultural en materia de artes escénicas, plural y de calidad, tanto a través de la programación de espectáculos y otras actividades en torno al hecho escénico, como de la gestión de espacios, de cara a favorecer la máxima accesibilidad para la ciudadanía y aportar el valor que la cultura escénica conlleva.

OBJETIVOS

- Ofrecer una programación de calidad y plural en el sentido de accesible, para públicos diversos y que incluya todos los formatos que abarcan las artes escénicas.
- Destinar la programación a la fidelización de hábitos para la cultura y la creación de nuevos públicos.
- Utilizar el teatro, la danza, la música como herramienta de cultura, divulgativa y formativa.
- Mostrar autores, textos, tendencias actuales, lenguajes diversos, producciones dramáticas nacionales y propuestas internacionales.
- Abrirse a nuevos públicos y formatos, dado que existe una vocación clara de teatro público.

ACCIONES

- Programación en los teatros de la Red Municipal:
  - Temporada de invierno primavera y Ciclo de Grandes Conciertos.
  - Temporada de verano.
  - Temporada de otoño y Festival Internacional de Teatro.
  - Temporada de navidad.
  - Orquesta Sinfónica de Euskadi.
- Ciclos de programación propia en Centros Cívicos.
- Apoyo a la creación local.
- Otras actividades.

3.3 PRESUPUESTOS Y GASTOS EN CULTURA

En el análisis de los presupuestos totales del Ayuntamiento o los gastos en cultura, se observa la evolución que han tenido desde antes del inicio de la crisis hasta hoy en día, permite comparar datos, analizar tendencias y extraer conclusiones.

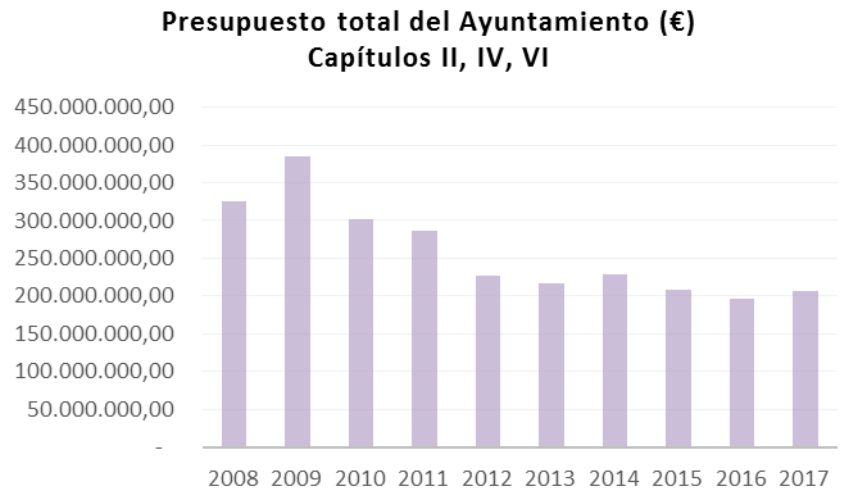
En este apartado se presentan los datos y gráficos comparativos concernientes a:

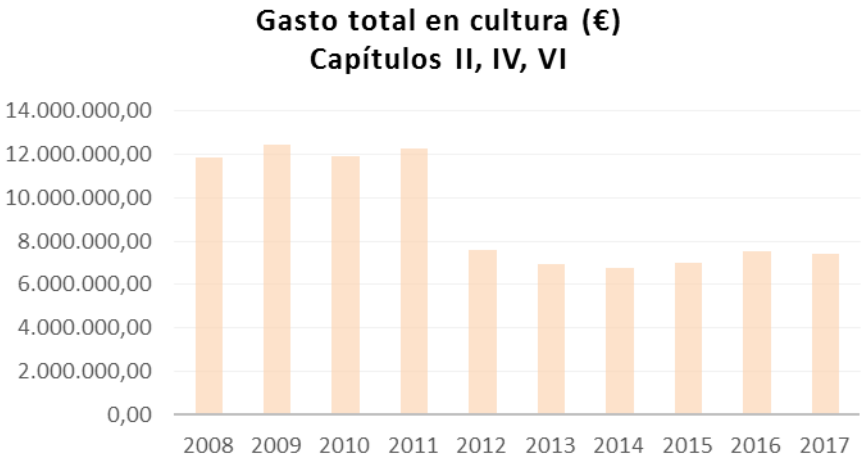
- Presupuesto total del Ayuntamiento.
- Desglose del presupuesto total del Ayuntamiento.
- Gasto total en cultura.
- Desglose del gasto total en cultura.
- Gasto en cultura respecto al presupuesto total.
- Gasto en cultura por habitante.

AÑO	DESGLOSE DEL PRESUPUESTO TOTAL DEL AYUNTAMIENTO			PRESUPUESTO TOTAL DEL AYTO. EN LOS CAPÍTULOS II, IV, VI	DESGLOSE DE GASTOS EN CULTURA			GASTO TOTAL EN CULTURA			
	CAPÍTULO II	CAPÍTULO IV	CAPÍTULO VI	TOTAL €	CAPÍTULO II	CAPÍTULO IV	CAPÍTULO VI	TOTAL € CAPÍTULOS II, IV, VI	Porcentaje respecto al presupuesto total (%)	Gasto en cultura por habitante (€)	Número de habitantes VG
	Gasto corriente en bienes y servicios	Transferencias corrientes	Inversiones reales		Gasto corriente en bienes y servicios	Transferencias corrientes	Inversiones reales				
2008	127.938.763,18	59.809.904,48	137.677.891,92	**325.426.559,58**	8.170.161,00	2.996.356,00	696.240,00	**11.862.757,00**	**3,65**	**50,83**	233.399
2009	143.525.657,18	72.308.943,30	168.890.539,61	**384.725.140,09**	8.626.607,60	2.952.843,00	857.300,00	**12.436.750,60**	**3,23**	**52,58**	236.525
2010	137.751.467,56	53.839.895,29	109.934.481,72	**301.525.844,57**	8.479.241,60	2.634.188,55	783.800,00	**11.897.230,15**	**3,95**	**49,70**	239.361
2011	137.015.591,82	51.873.468,60	97.856.244,88	**286.745.305,30**	9.046.422,00	2.479.462,31	734.200,00	**12.260.084,31**	**4,28**	**50,96**	240.580
2012	126.424.213,34	39.050.500,31	61.178.388,92	**226.653.102,57**	5.829.936,12	1.562.557,51	217.196,92	**7.609.690,55**	**3,36**	**31,28**	243.298
2013	128.074.388,61	40.218.218,74	48.567.224,26	**216.859.831,61**	5.001.722,00	1.762.067,98	145.181,10	**6.908.971,08**	**3,19**	**28,53**	242.147
2014	129.928.060,88	43.092.708,20	55.362.966,88	**228.383.735,96**	4.953.574,00	1.702.657,51	104.000,00	**6.760.231,51**	**2,96**	**27,83**	242.924
2015	132.858.507,98	37.223.412,80	37.712.216,69	**207.794.137,47**	5.151.231,68	1.646.519,91	193.723,96	**6.991.475,55**	**3,36**	**28,53**	245.036
2016	123.631.100,82	43.624.015,23	28.278.522,94	**195.533.638,99**	5.265.801,20	1.993.000,00	252.624,13	**7.511.425,33**	**3,84**	**30,53**	246.042
2017	135.392.296,61	39.996.413,41	31.581.698,13	**206.970.408,15**	5.195.401,20	2.005.500,00	211.800,00	**7.412.701,20**	**3,58**	**29,91**	247.820

Fuente: presupuestos anuales del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz.

TENDENCIAS 2008-2017









3.4 OPINIONES RECOGIDAS EN LAS ENTREVISTAS

En total se han realizado 16 entrevistas a las personas técnicas de las siguientes áreas del Ayuntamiento, durante las 3 últimas semanas de marzo:

Departamento de Cultura

- Unidad de Acción Cultural
- Unidad de Actividades Culturales de Zona
- Teatro
- Archivo
- Academia de Folklore
- Banda Municipal de Música
- Montehermoso

Departamento de Alcaldía

- Juventud
- Convivencia
- Euskara
- Igualdad
- Información y Atención Ciudadana (Contenidos)

Departamento de Participación y Centros Cívicos

- Servicio de Centros Cívicos
- Servicio de Participación Ciudadana

En estas entrevistas, el principal objetivo ha sido recabar opiniones e ideas respecto a las políticas culturales llevadas a cabo por parte del Ayuntamiento, atendiendo a estas preguntas:

- ¿Qué opinión te merecen las políticas culturales llevadas a cabo por parte del Ayuntamiento estos últimos años?
- ¿Qué potencialidades y debilidades de vuestra unidad mencionarías?
- ¿Cuáles dirías que son las potencialidades y las debilidades de la actividad y la vida cultural de Vitoria-Gasteiz, en general?

En lo que se refiere a los departamentos de Alcaldía, Participación, se han modificado las preguntas para que se respondieran desde la perspectiva de cada departamento o servicio:

- ¿Qué opinión te merece las políticas culturales llevadas a cabo por parte del Ayuntamiento estos últimos años, en lo que respecta a igualdad, juventud, euskera, etc.?
- ¿Qué potencialidades y debilidades del Servicio de Cultura mencionarías en lo que respecta a igualdad, juventud, euskera, etc.?
- ¿Cuáles dirías que son las potencialidades y las debilidades de la actividad y la vida cultural de Vitoria-Gasteiz en lo que respecta a igualdad, juventud, euskera, etc.?

En la siguiente tabla se presentan las **opiniones y reflexiones** recogidas a modo de conclusiones, en un sumario de ideas comunes.

DEBILIDADES

Políticas culturales

Se echa en falta un plan de cultura.

Las políticas culturales dependen mucho de los presupuestos.

Disminución de las partidas presupuestarias durante estos últimos años; no se le da la importancia que se debería a la cultura.

Predominan las políticas de exhibición. Estos últimos años se han promovido mucho los festivales y no tanto la cultura como actividad. Se debería apoyar más la creación.

No se promociona lo local tanto como lo exterior.

Falta de tiempo y herramientas para reflexionar. Estamos sumergidas en la dinámica diaria.

Se siente que políticamente se dirige mucho; a veces las acciones son demasiado institucionales.

Falta de colaboración con los agentes para que para que puedan tener parte en las decisiones.

Falta de ayuda técnica, económica y recursos de diferentes índoles a los agentes culturales.

Falta de recursos para responder a las demandas de los agentes culturales de la ciudad.

Colaboración y participación

Debería de haber más relación y colaboración entre departamentos. La relación existente es buena, pero falta coordinación y trabajo en común.

Falta de coordinación entre instituciones: DFA, GV y Ayuntamiento.

No se profundiza suficientemente en la colaboración con las bases. Necesidad de fomentar la participación de la ciudadanía y agentes culturales.

Resulta difícil estar y contactar con los agentes de diferentes barrios.

Falta de regulación de la política de convenios.

La comunicación con la ciudadanía y la difusión de las actividades y servicios es un aspecto a mejorar; sensación de no poder llegar al público.

Falta de dotación informática adecuada, como por ejemplo, gestión de bases de datos.

Actividad cultural

La vida cultural se concentra en el centro; falta de extensión a los barrios.

Infraestructuras

El estado de muchas infraestructuras escénicas no es el adecuado.

Falta de espacios de ensayo o de creación que apueste por la vanguardia.

Falta de aprovechamiento de los espacios de los Centros Cívicos.

Credibilidad y conciencia cultural

Falta de conciencia de la importancia de la cultura, de la participación en la misma y de la creación de comunidades culturales.

Falta de credibilidad del Ayuntamiento entre los agentes culturales y la ciudadanía en general.

POTENCIALIDADES

Existencia de un amplio cultivo cultural. Está en continuo movimiento y se crean propuestas, tanto nuevas como tradicionales.

Existencia de muchos grupos culturales e iniciativas privadas.

Abundancia de oferta y programación cultural promovida desde el Servicio de Cultura.

Existencia de una buena relación con los agentes culturales.

Ganas de trabajar y ejecutar proyectos por parte de los trabajadores; sentimiento de ser unos recursos muy válidos para el trabajo cultural.

Existencia de equipamientos y locales públicos para uso cultural, entre otros, los Centros Cívicos.

El grado de respuesta y satisfacción del público es alto.

La cultura es una importante herramienta de integración social.

4 ANÁLISIS: CULTURA EN VITORIA-GASTEIZ

En este apartado hemos recopilado y analizado las opiniones obtenidas en las sesiones presenciales de la fase de diagnóstico, en lo que se refiere tanto a los agentes culturales como a administraciones y ámbito cultural en general.

4.1 ANÁLISIS POR SECTORES

En las sesiones sectoriales, los principales objetivos han sido identificar los temas a tratar en las siguientes sesiones, identificar potencialidades y debilidades específicas de cada sector, e iniciar la relación y conversación entre agentes.

Como mencionábamos en el apartado de la introducción, se han realizado 5 sesiones presenciales con una duración de 2 horas cada una.

FECHA	HORA	LUGAR	SECTOR	ASISTENCIA
20 de febrero	18:30-20:30	Casa de Asociaciones Simone de Beauvoir	Literatura y edición	4
23 de febrero	18:30-20:30	Palacio de Congresos Europa	Artes escénicas (teatro y danza)	16
1 de marzo	18:30-20:30	Casa de Asociaciones Simone de Beauvoir	Audiovisuales y cine	20
14 de marzo	18:30-20:30	Palacio de Congresos Europa	Artes plásticas y visuales	15
15 de marzo	18:30-20:30	Palacio de Congresos Europa	Música	20
		TOTAL		**75**

En este apartado del análisis por sectores se realiza un resumen de las opiniones obtenidas respecto a la situación de cada sector, señalando los aspectos positivos (potencialidades) y los aspectos a mejorar (debilidades). Por otro lado se presentan las ideas comunes entre los sectores y las necesidades específicas de cada sector. Hemos intentado que las citas sean lo más fieles posibles a lo dicho en las sesiones.

4.1.1 Artes escénicas



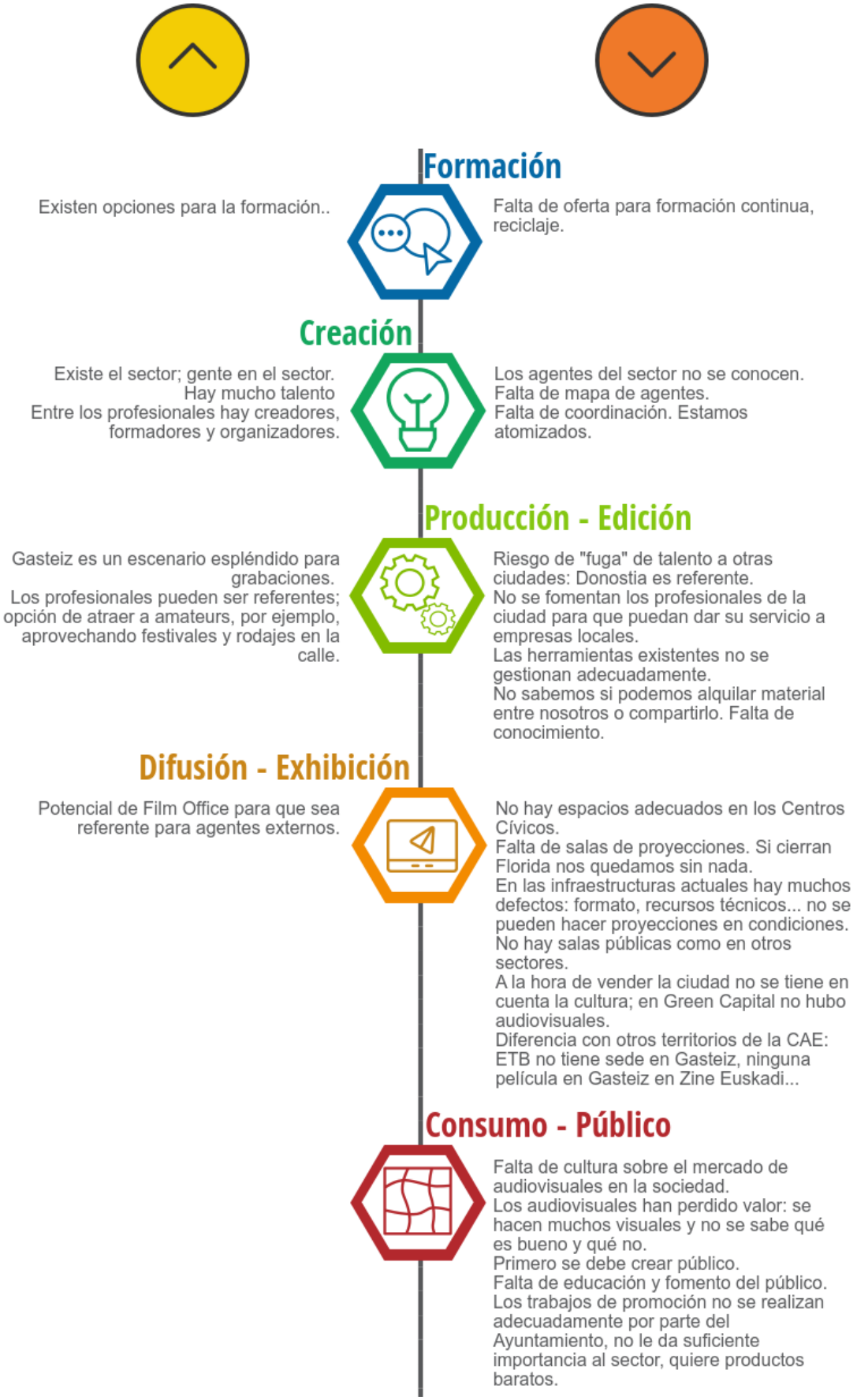
4.1.2 Artes plásticas y visuales



4.1.3 Literatura



4.1.4 Audiovisuales



4.1.5 Música


Formación
Mucha oferta y demanda de formación musical.
Muchos centros/espacios para la formación, tanto reglados como no reglados.
Desequilibrio entre la oferta y la demanda: mucha oferta, pero mucha más demanda.
Creación
Muchos creadores, diversidad, diferentes estilos musicales, y motivación.
Personas con mucho talento: músicos que reciben premios y reconocimientos.
No se fomenta suficientemente lo local: en programación o a la hora de integrar creadores en la formación.
No es fácil el acceso a recursos.
Infraeestructuras sin aprovechamiento: KREA
No se ayuda el proceso de creación: económicamente, locales...
No se enseña el proceso de creación, por lo tanto no fomenta la educación cultural.
Músicos, grupos y agentes del sector están atomizados: no nos conocemos, no nos coordinamos, no existe comunicación, no tomamos la responsabilidad de crear redes, somos individualistas.
Producción - Edición
Difusión - Exhibición
Programación musical abundante: festivales, ciclos, conciertos.
Muchos espacios para los directos: salas, bares.
Muchos recursos: material, equipos, locales, pertsonas.
Falta de visibilidad de la música.
Sin opciones para trabajar dignamente: no hay salida profesional, no hay trabajo. No se pone en valor la cultura, no se fomenta la cultura.
Consumo - Público
Mucho público; también público potencial.
Hay ciertas costumbres creadas: los martes conciertos en Parral, los sábados en X local...
Falta de conciencia musical y cultural en general entre la ciudadanía.
Tenemos un público muy específico y especializado, por estilos. No se educa al público para que pruebe otros estilos.

4.1.6 Conclusiones del debate sectorial

Siendo uno de los objetivos de los debates por grupos sectoriales identificar los temas a tratar en las siguientes sesiones, se presenta, en primer lugar, el resumen de las **potencialidades y debilidades comunes** en los 5 sectores analizados (con matices y excepciones), clasificados por fases generales de la cadena de valor de la cultura:

 **POTENCIALIDADES EN COMÚN**	 **DEBILIDADES EN COMÚN**
FORMACIÓN	
Existencia de oferta y demanda de formación.	Falta de programas educativos y herramientas para artistas.
CREACIÓN - PRODUCCIÓN	
Existencia de muchos creadores y agentes en general, diversidad, variedad de estilos y formatos, de todos los tramos de edad. Muchos nuevos proyectos, espacios pequeños y autogestionados. Voluntariado.	Atomización de los artistas y agentes culturales, sin coordinación ni trabajo en equipo, en general. Falta de dignidad y profesionalización, falta de profesionalización de la creación, sin salida o puestos de trabajo para tanto creador.
DIFUSIÓN - EXHIBICIÓN	
Muchos espacios e infraestructuras aprovechables tanto para la exposición como para la creación, exhibición y proyección. Oferta cultural amplia, programación variada y diversa.	Falta de coordinación y conexión entre espacios e infraestructuras. Falta de creación y producción local en la programación. Falta de visibilidad de la cultura, puesta en valor y presencia de la cultura en la calle. No se asocia la cultura con la imagen de la ciudad. Acceso a la cultura: políticas justas de precios, accesibilidad a los espacios, horarios y conciliación.
PÚBLICOS - HÁBITOS - MERCADO	
Existencia de público y público potencial, con hábitos.	Dificultades y falta de recursos para llegar al público, y para fomentar la creación, participación e implicación del público. Público muy especializado y específico. Falta de conciencia y educación cultural.
POLÍTICAS PÚBLICAS	
	Inversiones y recursos para la cultura escasos y en decadencia: presupuestos, programas… Los existentes mal aprovechados. Diferencias entre la cultura en euskera y en castellano en todas las fases y aspectos de la actividad cultural. Falta de trabajo en equipo y coordinación entre Ayto., DFA y Gobierno Vasco.

Estas potencialidades podrían ser, en gran medida, las palancas que pueden hacer que la cultura en Vitoria-Gasteiz sea viva y creativa, por lo tanto, muy a tener en cuenta a la hora de proponer las líneas estratégicas del Plan Estratégico.

NECESIDADES ESPECÍFICAS DE CADA SECTOR

En segundo lugar, de acuerdo con el segundo objetivo planteado para las sesiones sectoriales, se presentan **las necesidades específicas de cada sector.** Las necesidades comunes de la página anterior no se han vuelto a citar.

Artes escénicas

Desconexión entre la Escuela de Teatro y otros espacios.
Infraestructuras deficientes.
Falta de regulación del acceso y uso de recursos y espacios para la creación y producción.
Falta de un centro de recursos; duplicidad de recursos.

Artes plásticas

Muchos centros de formación no reglados y sin planes educativos.
Falta de programas para la creación.
Falta de espacios expositivos; cierre de galerías.
Falta de visibilidad de la creación emergente.
Falta de redes entre instituciones y centros expositivos.

Literatura

Falta de libros de escritoras y escritores locales en las librerías.
Literatura en euskera casi inexistente en las librerías.
Programación en euskera y castellano desequilibrado.
Falta de estatus o reconocimiento de las escritoras y escritores.
Falta de editoriales en la ciudad y autoedición en declive.
No se subvencionan traducciones.

Audiovisuales

Falta de formación continua; reciclaje.
Falta de salas de proyecciones (públicas); las existentes, deficientes en recursos técnicos.
Sin referentes del sector en la ciudad, tanto personas como festivales y programas.
Pérdida de valor de los audiovisuales; vivimos en una sociedad de pantallas pero con menos criterios.
Falta de público.

Música

Pocas ayudas a la creación en temas de material, locales y financiación.
No hay salida profesional.
Público muy especializado, por estilos.
Falta de conciencia colectiva entre los músicos.

4.2 ANÁLISIS POR TEMAS

En este apartado se resumen las principales necesidades y reflexiones obtenidas en las dos sesiones intersectoriales, las cuales han tenido una duración de 2 horas cada una. Hemos procurado que las citas sean lo más fieles posibles a lo dicho en las sesiones.

El objetivo de las sesiones intersectoriales, además de analizar la situación en la que se encuentran los ámbitos o temas tratados, ha sido comenzar a relacionarse y conocerse mejor entre los sectores, para poder crear nuevas sinergias y redes.

Los temas tratados han sido los identificados en los grupos sectoriales, los temas que más se han repetido o los que mayor debate han suscitado. En la siguiente tabla se pueden observar más detalladamente:

FECHA	HORA	LUGAR	TEMAS TRATADOS	ASISTENCIA
21 de marzo	18:30-20:30	Palacio de Congresos Europa	• Políticas culturales y promoción de lo local. • Atomización de los agentes culturales vs. redes y asociacionismo. • Cultura vasca, la cultura en euskera. • Recursos e inversiones: presupuestos, financiación, materiales. • Público y participación. • Dignidad de la cultura, condiciones de trabajo y profesionalización.	25
22 de marzo	18:30-20:30	Palacio de Congresos Europa	• Acceso a la cultura. • Democracia y participación en cultura y políticas. • Equipamientos culturales y espacios. • Innovación en cultura: la cultura como desarrollo de la sociedad. • Diversidad cultural y cohesión social: culturas en la ciudad. • Visibilidad de la cultura y la conciencia.	25

En estas sesiones intersectoriales o temáticas han participado en total entre 35 y 40 personas. En cada sesión ha habido 25 personas, pero, debido a que algunas han acudido a las dos, resulta un total de menos de 50 personas.

4.2.1 Políticas culturales

Objetivos y criterios

Falta marcar objetivos y criterios para el desarrollo de políticas culturales para que den estabilidad.

Faltan marcos institucionales para que se puedan desarrollar proyectos, espacios e intercambios.

Falta diversidad de programas y herramientas de atención al sector.

Falta promoción económica en el sector cultural.

Falta de apuesta por el proceso creativo: espacios, falta de búsqueda de talento.

Necesidad de herramientas para la alfabetización de una ciudadanía crítica.

Promoción de lo local

Falta de equilibrio entre lo local y no local.

Falta de equilibrio en el desarrollo local e internacionalización.

Falta de plataforma que de solidez al tejido que permita estabilidad local y salir fuera.

Gestión cultural

Falta mayor diálogo y complicidad público-privado.

Falta co-gestión de proyectos: falta colaboración público-privada.

Falta coordinación con las instituciones territoriales.

4.2.2 Recursos e inversiones

Coordinación y comunicación

Centros Cívicos: muchos espacios que se podrían optimizar entre todos.

Falta de reuniones con diferentes grupos para identificar necesidades.

Mejorar la relación interdepartamental (especialmente con Promoción Económica)

Falta coordinación entre Diputación, Ayuntamiento y Vital en las convocatorias.

Falta unanimidad de todos los grupos políticos.

Políticas

Mal uso de los espacios: falta proyecto.

Gran arraigo en los cursos: miedo al cambio porque se pierde rentabilidad.

Funcionamiento por rutina.

Burocratización.

Iniciativa y responsabilidad

Festividades, folklore… ¿Cuánta cultura propositiva?

Marco económico: crisis. ¿Qué parte de responsabilidad tenemos? Contraprogramamos.

4.2.3 La cultura vasca, cultura en euskera

Visibilidad y políticas

No se visibiliza la programación y la creación cultural en euskera.

En los eventos tractores (festivales, ciclos…) no se integra a los creadores vascos.

Falta espacio para artes escénicas en euskera (Gasteiz Antzokia).

Falta de sensibilización en el Ayuntamiento respecto a la cultura vasca.

Público euskaldun

El 20% de la población es euskaldun en Gasteiz y otro 20% euskaldunes pasivos.

A pesar de que se está realizando un esfuerzo, no se realizan acciones o políticas para atraer público hacia la programación.

Se ha conseguido fidelizar al público infantil y no tanto al público adulto.

Juventud

La gente joven se capacita en euskera hasta los 18 años y pocos dan el salto a la creación en euskera.

La juventud tiene que ver una programación en euskera y que existe oferta cultural en euskera.

4.2.4 Democracia y participación en cultura

Participación

Ausencia de proyectos culturales por parte de los gestores políticos (Administración).

Falta de voluntad para la co-decisión y co-gestión. La co-decisión forma parte de la democracia.

Diferentes ritmos implica que los niveles de participación no sean sólo consultivos. La otra parte se quema.

Participación real pasa por poder decidir. Las decisiones entre movimientos y administración tienen que ser vinculantes.

La cultura depende de las decisiones que se toman en la negociación de enmiendas en los procesos de presupuestos.

Falta de relación y trato igualitario entre agentes culturales.

Falta de profundización en la conciencia ciudadana; hay tensión permanente entre administración y ciudadanía que hay que gestionar y no abandonar la atención.

Las contraprogramaciones son un límite para la administración en lo que respecta a participación.

Posible déficit democrático en la definición de algunos proyectos.

Función y roles

La administración tiene que decidir la apuesta política, motivar las subvenciones (no café para todos) y responder a diseño y modelo de ciudad. Ofrecer datos y análisis.

4.2.5 Público y participación

Desarrollo de públicos

Necesidad de trabajar a medio-largo plazo. El desarrollo de audiencias necesita tiempo

El público de Vitoria es de costumbres: dificultad para crear nuevos públicos.

Falta de equipos y recursos profesionales dedicados específicamente a crear y formar públicos.

La educación artística con mayores y pequeños se está trabajando poco.

No se mezclan los públicos. Falta de colaboración entre agentes culturales.

Falta provocar que el público sea más activo. Los Centros Cívicos podrían servir como espacio para generar esta participación.

A efectos prácticos el acceso participativo en los Centros Cívicos no es sencillo.

Indicadores e impacto

Falta de un estudio de la situación real de públicos y usos de Vitoria.

Falta de medición del impacto de los proyectos en los públicos, no solo cuantitativamente.

¿Cómo se evalúa el éxito en términos de público? Falta evaluar la calidad del público.

Ciertas actividades tienen éxito y se pueden tomar como ejemplo

Clasificación de los servicios y departamentos del Ayuntamiento no corresponden a los sectores o ámbitos que utiliza el Observatorio de la Cultura en sus estudios.

Comunicación y difusión

Necesidad de poner en marcha herramientas de difusión dinámicas, más allá de los canales habituales.

Necesidad de ir a buscar activamente a los públicos; una comunicación más a pie de calle.

Falta de un portal que englobe toda la oferta cultural pública y privada y a todos los artistas de Vitoria.

Necesidad de mayor colaboración interdepartamental.

4.2.6 Visibilidad y conciencia cultural

Marca e imagen

Inexistencia de una marca cultural o un marco común para Vitoria, como lo tiene Donostia Kultura.

No se ve la cultura como marca de ciudad.

Hay una mercantilización de la cultura.

Comunicación

No falta calidad, falta visión y habilidad para comunicar.

Hace falta desarrollar y continuar desarrollando herramientas digitales de comunicación, pero nada de eso funciona si la ciudadanía no está concienciada.

A veces los mensajes que difunden los agentes no se entienden muy bien, no son atractivos. Se pueden mejorar las maneras de comunicar.

Conciencia y sensibilidad

Iniciativas como Mahaia favorecen la concienciación y sensibilización ciudadana.

Desconexión entre los artistas y ciudadanía. Necesidad de activar proyectos de mediación.

Necesidad de facilitar la habitabilidad de los espacios. Flexibilidad (de horarios por ejemplo) para que la ciudadanía pueda simplemente "estar" en los lugares y espacios culturales.

No se valoran las propuestas culturales diferentes o arriesgadas, tanto por parte de las instituciones como por parte de los agentes culturales. La ciudadanía no está acostumbrada a ver propuestas diferentes y las más populares son las que atraen a más público en términos cuantitativos.

No vale una red social para trabajar lo públicos; hay que activar procesos de desarrollo de audiencias y de mediación.

Se habla del vínculo que el festival de Araia ha conseguido con el público; los habitantes del lugar sienten el festival como algo propio.

Políticas

Desproporcionado esfuerzo por parte de los agentes culturales para sacar adelante los proyectos; la institución debería ser más proactiva.

Necesidad de que la institución active convocatorias para desarrollar proyectos.

Falta de una radiografía del sector cultural.

Inexistencia de colaboración y coordinación interinstitucional. Escaso interés por parte del Gobierno Vasco respecto a lo que en Gasteiz sucede.

4.2.7 Equipamientos culturales

Gestión

Falta de política y plan cultural para poder organizar convenientemente los espacios que se utilizan.

Falta de revisión de convenios y contratos. Falta de transparencia.

Falta de buenos profesionales.

Lonjas vacías: se hacen planes pero luego falta presupuesto. Ejemplo: Zaramaga.

Normativa municipal muy estricta, cuando para la apertura de actividades deberían ser flexibles a los requisitos y afecciones concretas.

Ignacio Aldekoa: debería paralizarse hasta pensarlo.

Contenidos

Desconocimiento del potencial de actividades y espacios.

Falta de programas de residencias técnicas gratuitas (las tarifan son altas), con entrada de público a bajo precio, con duración máxima de 1 mes.

Faltan programas híbridos y flexibles.

Falta de panel del estado actual de las actividades en los equipamientos, a nivel no solo de Centro Cívico, sino municipal.

Tenemos gran afluencia de público.

Características

Teatros ≠ salones de actos: distinción.

Los teatros no dependen de Centros Cívicos.

Espacio público: falta un gran espacio artístico en el exterior. Actuaciones municipales en la calle. Realizar actividades en la calle es muy complicado.

Espacios

KREA: espacio sin aprovechamiento. Necesidad de definición y reflexión conjunta.

Existencia de muchos espacios y salas alternativas, algunos con convenios, pero falta reconocimiento por parte de la administración.

4.2.8 Acceso a la cultura

Accesibilidad a equipamientos culturales

Dificultades de acceso a las salas municipales: tanto conciertos como ensayos.

241 actos que no cumplían la ley de accesibilidad el año pasado. 91 actos mejorables.

Accesibilidad muy mejorable en la Almendra Medieval.

Diferencia: en iniciativas privadas poca accesibilidad en lo que se refiere a transporte. En las públicas, extra de buses o transporte.

Política de precios

Falta de políticas de copago.

Según los lugares donde se toque, ¿cobrar entrada si o no?

Los precios del Ayuntamiento son realmente asequibles, muy baratos; eso hace accesible la entrada.

Lo gratis posibilita la no valoración de la cultura. “Hay demasiado gratis”.

Condiciones

Falta de un mínimo de condiciones: respeto. Cache, ubicación, luces, silencio, etc.

4.2.9 Innovación en cultura

Sectores y agentes

Los sectores se mezclan poco. Hay poca hibridación. La intersectorialidad ayuda a despertar la chispa.

En el mundo del videojuego hay mucha gente que tiene talento y no se apuesta por ellos.

Los proyectos necesitan una vigencia larga para poder innovar; la innovación lleva tiempo. Más opciones de convertirse en proyectos Europeos.

Existe poca relación entre la universidad y los agentes culturales. La universidad es clave para la investigación e innovación.

Políticas públicas

No se apuesta por las iniciativas pequeñas que nacen de manera espontánea como Errekalehor.

La innovación cultural está en tierra de nadie desde el punto de vista administrativo. Desde el Ayuntamiento no se apuesta por la innovación; no hay líneas de financiación en I+D a cultura; no se miran otras iniciativas de otros territorios o administraciones.

No se apuesta por otras vías de financiación más allá de los clásicos.

(sigue) Políticas públicas

Desde el área de educación del Ayuntamiento existen recursos dedicados a la cultura, sin embargo, no hay una visión innovadora. Se tiende a los recursos clásicos.

Falta de acompañamiento por parte de la Administración; falta conciencia de labor de mediación que debería realizar el Ayuntamiento para hibridar sectores, o ámbitos como la educación.

No es innovador invertir en un centro de creación escénica y audiovisual obviando los espacios existentes, públicos y privados, dedicando los recursos al ladrillo y no al empleo cultural.

Para innovar hay que estar presentes en los foros donde se decide sobre la cultura. En Vitoria no existe esa conciencia.

4.2.10 Atomización de los agentes culturales

Falta potenciar un ecosistema cultural que incluya lo público y lo privado.

Falta de acompañamiento desde la institución; falta de promoción de redes.

Falta potenciar más la comunicación.

4.2.11 Dignidad de la cultura y profesionalización

Falta de datos sobre el retorno de los proyectos.

Falta dividir qué sectores de cultura hay.

Falta de autocrítica: ¿artista = empresario?

Falta de partidas en cultura para la profesionalización.

21% IVA en contra.

Falta de proyecto de ciudad.

Convocatorias: ofertas económicas.

4.2.12 Diversidad cultural y cohesión social

Es significativo que haya habido una sola persona en este grupo.

En mi opinión, la mentalidad sobre este tema en Vitoria es cerrada, no está abierta a culturas diferentes, se nos hacen demasiado extrañas y sospechosas.

Paternalismo: creemos que las otras culturas están ligadas a ayudas sociales. Esas comunidades ni tienen opciones de desarrollar sus culturas, no vienen a pedir información o ayudas al Departamento de Cultura.

Asociamos las culturas diferentes con problemas sociales, y las diferentes expresiones culturales pueden impulsar la cohesión social.

4.2.13 Conclusiones del análisis por temas

En este apartado hemos hecho un resumen de las ideas comunes o aquellas que se han subrayado en los temas expuestos:

- **Políticas culturales públicas:** falta de acercamiento a las necesidades y a la producción local en cuanto a participación y cooperación público-privada, estrategias, criterios, prioridades y puesta en valor.

- **Indicadores culturales:** falta de indicadores culturales y estudios para medir el impacto de la actividad cultural de la ciudad.

- **Políticas y criterios para la cultura en euskera:** falta de visibilidad y oferta cultural equilibrada en euskera.

- **Programas y proyectos:** falta de programas adecuados de financiación, subvenciones, creación artística, programas educativos, programas de formación.

- **Infraestructuras culturales:** falta de un plan de infraestructuras para mejorar la accesibilidad, llenar de contenidos los espacios (programación+creación), coordinación entre ellos, adecuación de salas para exposiciones y proyecciones de diferentes sectores culturales…

- **Redes:** falta de coordinación y trabajo en equipo entre agentes culturales y entre sectores.

- **Políticas de precios:** falta de políticas que den valor a la cultura, garanticen la accesibilidad y dignifiquen la actividad cultural.

- **Comunicación:** falta de una visión y herramientas conjuntas para coordinar la programación, difusión segmentada y eficaz de la oferta, educación ciudadana mediante la comunicación…

- **Públicos:** falta de estrategias para el desarrollo de los públicos, creación de nuevos públicos, fidelización de públicos existentes, movimientos de públicos fieles a otras ofertas y expresiones, participación del público.

- **Profesionalización y salidas:** falta de dignidad en la creación, falta de salida profesional, precariedad en las condiciones de trabajo.

5 CIERRE DEL DIAGNÓSTICO

Se considera cumplido el principal objetivo de la fase de diagnóstico, a saber, realizar un análisis de situación de la cultura de Vitoria-Gasteiz con los agentes culturales, técnicos municipales y personas interesadas de la ciudad. Tratándose de un proceso participativo, el análisis se ha fundamentado en las opiniones e ideas de las personas asistentes a las sesiones y entrevistas realizadas con ese objeto. Los procesos participativos, por lo tanto, permiten identificar determinados elementos que resultan fundamentales para el diseño de planes estratégicos.

Otros de los elementos que se ha logrado optimizar en esta primera fase de diagnóstico podrían ser los que siguen:

- Se han identificado herramientas y recursos fundamentales para planificación, orientación, desarrollo de actividades, generación de públicos principales y mejora de modelos de gestión actual.
- Se ha ido generando una hoja de ruta inicial, en coherencia con las aportaciones recibidas, que haga posible la viabilidad futura y facilite la gestión del proceso de elaboración del plan y su implementación en las políticas culturales del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz.
- Se han establecido las opciones generales para establecer un modelo relacional con los agentes culturales para futuras colaboraciones.
- Se ha situado el conjunto de la actividad del Departamento de Cultura, Educación y Deporte en el contexto de la actividad del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, para optimizar la coordinación y consecución de objetivos comunes.