

Espediente zk.: BIC2023002 Harmonizatua

Kontratazioaren xedea: Laguntza estrategiko eta operatiboko zerbitzuak, komunikazio-zerbitzuak eta koordinazio zerbitzuak ematea BIND 4.0ren, SME Connection-ren eta Govtech-en ekimenetan biltzen diren zerbitzuen eta jardueren garapenean.

Dokumentua: Preskripzio teknikoen plegua.

1. SARRERA

Aurrekariak

❖ **BIND 4.0**

BIND 4.0 programa Basque Industry 4.0 Estrategiaren parte da. Izan ere, estrategia horrek fase berri bat dakar garapen industrialaren aldeko gure apustuan. Industriak gizarteari egiten dion ekarpen bereizgarrian sinesten dugu, balioa zein zerga-itzulkinak nahiz kalitatezko enplegua sortzen dituelako.

Globalizazioaren eta ezagutzaren ekonomian ezin dugu lehiatu kostu aldetik bakarrik. Produkturik onenak eskaini beharra ditugu, behar berriak asetzeko gai izango direnak. Eta, horretarako, teknologia onena eta pertsona hoberenak behar ditugu, berrikuntza teknologikoari eta prozesuarenari bizirik eusteko gauza izango direnak, bai enpresen barruan bai berrikuntza industrialaren zerbitzura egongo den ekosistema bat sortuz, zentro teknologikoek eta beste I+G eragile batzuk hala nola industriarentzako zerbitzu aurreratuen ehun lehiakor batek osaturikoa.

BIND 4.0 nazioarte mailako berrikuntza publiko-pribatuaren plataforma bat da, eta 4.0 industria arloan berritzaileenak diren startupek zuzentzen da. Industrian teknologia berriak aplikatuz irtenbide berritzaileak eskaintzen dituzten munduko bazter guztietako startupentzat da.

Ekimena ekintzaileekin, enpresa handiekin eta euskal ekintzailetza munduko hainbat eragilerekin izandako elkarriketa ugariren emaitza da, eta bat egiten du identifikatu izan ditugun hiru joera garrantzitsurekin, hala nola:

Alde batetik, lehia itzela ematen da mundu osoan talentuaren bila. Herrialdeak, lurraldeak, eskualdeak zein enpresak, geroz lehia handiagoan dira, oro har, talentua eta, bereziki, startupak erakartzeko. Bai European (Londres, Dublin, Berlin...) bai estatu mailan (Bartzelona, Madril), gero eta leku gehiagotan ari dira horretan ahalegintzen, toki erakargarri eta erakartzaile gisa kokatuz doazelarik enpresa-ekimen berrientzat. Eta ez dira, gainera, nolanahiko ahaleginak. Testuinguru horretan, Euskadi ere posizionamendurako bere nitxoaren bila dabil. Eta hori, gure ustez, industria adimentsuaren nola teknologikoki aurreratua ekintzailetzatik etorriko da. Gure apustua da erreferentziazko lurraldea izatea *4.0 Industriari* lotutako ekintzailetzan.

Bestetik, korporazio munduan startupekin lan egiteko zinezko interesa ageri da berrikuntzarako estrategia modura. Ikusten dugu BICetan (*Business Innovation Centres*) eta beste inkubazio-zentro batzuetan gero eta enpresa sendo gehiago ari direla hurbiltzen bertan inkubatzen ari diren startupera, ezagutzeko asmoz eta horien teknologiaz, soluzioez eta talentuaz interesatuta.

Azkenik, startupak gero eta laguntza-zerbitzu gehiagoren eske dira, diru-laguntzez edo finantzaziorako laguntzaz harago doazenak. Jakin, badakigu industriako startup bati gehien kostatzen zaion gauzetako bat erreferentziazko lehen bezero horrengana iristea dela. Ildo horretan, BIND 4.0 programaren balio nagusia da bermatu egiten duela nazioartean liderra den erreferentziazko bezero batengana iristea. Eta, hori, aukera aparta da startupentzat, eta balio bereizgarria ematen die.

BIND 4.0 aukera bikaina da industriako enpresentzat, azkartu egiten baitu munduko talentu onena identifikatzea eta horrekin kontaktuan jartzea, puntako teknologietarako sarbidea ahalbidetzen du, eta 4.0 Industriaren proiektu eta soluzioen garapena errazten du.

BIND 4.0 programak berrikuntzarako plataforma ireki bat jartzen du eskura bizkor askorik, startupen eta korporazioen arteko lankidetzak bultzatzen eta errazten duena. Horrek abantaila dakar enpresentzat, kasu askotan ez dutelako eskarmenturik era horretako enpresak identifikatzen, horiengana heltzen eta halakoekin lan egiten.

Startup munduko proiektu teknologiko onenak bilatzen ditu BIND 4.0 programak, helburu bikoitz bat betetzeko asmoz. Batetik, enpresa handiek areagotu dezatela eraldakuntza digitala eta bultzatu eta hobetu dezatela euren lehiakortasuna startupekin lankidetzan arituz, berrikuntza-iturri bizkor eta eraginkorra diren aldetik. Eta, bestetik, startupek azkartu dezatela merkaturatzea nazioarteko erreferentziazko enpresa handien eskutik, eta Euskadiko industria-ekosistemara ere zuzeneko sarbidea izanez.

Berrikuntzarako programa irekiak deialdi bat egiten du urtero. Horren bidez, parte hartzen duten startupek aukera dute BIND 4.0 programako enpresa partnerrekin proiektu pilotu bat garatzeko kontratu ordaindu bat, gutxienez, lortzeko.

❖ **BIND 4.0 SME CONNECTION**

Bestalde, BIND 4.0 programaren esparruan startup eta enpresa parte-hartzaileen artean sortutako harreman-dinamikei lotutako ezagutzatik eta esperientziatik sortu da BIND 4.0 SME CONNECTION programa. Programa horren helburua da ETEen eta startupen artean lankidetzaz-aukerak sortzea, erronka sektorialen eredu batean oinarrituta.

Eredu horren bidez, parte hartzen duten ETEen artean, startup-ei erronka gisa transmititzeko moduko beharrian/aukera partekatuak identifikatzea da asmoa, ondoren eskalatu daitezkeen soluzio teknologikoak probatzera bideratutako proiektu pilotuak batera gauzatzeko.

Startup-en azken helburua da merkaturako sarbidea eta finantzaketa erraztea, 4.0 industriari lotutako eta Euskadiko Klusterren Erakunde Dinamizatzailearekin lotutako ETEekin konexioak ezarrita.

Enpresa txiki eta ertainei dagokienez, bide azkarra bultzatu nahi da teknologia berriak eta irtenbide berritzaileak sartzeko, horien lehia-posizioa hobetzeko eta ekintzailatza hurbiltzeko, baita Klusterren Erakunde Dinamizatzaileen artean elkarlanerako filosofia baten ezarpena bultzatzeko ere.

❖ **BIND 4.0 GOVTECH**

Ildo beretik, startup eta enpresen arteko konexio-plataforma hedatzeko asmoz, ekimen berri bat sortu da: Govtech. Azken urteotako aldaketa sozial, ekonomiko eta teknologikoek herritarren erronka berrietara eta gero eta eskaera handiagotara egokitzeko gai diren erakunde publikoak behar dituzte, kudeaketa publiko legitimoagoa eta eraginkorragoa lortzeko.

Sektore publikoaren eraldaketa digitala eta soluzio digital eta berritzaileen txertaketa oso garrantzitsua da. Erronka horren aurrean, Govtech ekosistema berriak bide bat ematen dute soluzio berriak erakunde, enpresa edo fundazio publikoen erronketara hurbiltzeko.

2. KONTRATAZIOAREN XEDEA

Kontratuaren xedea da laguntza estrategiko eta operatiboko zerbitzuak, komunikazio-zerbitzuak eta koordinazio zerbitzua ematea da, BIND 4.0., SME Connection eta Govtech ekimenetan biltzen diren zerbitzuen eta jardueren garapenean.

Hala, enpresa kolaboratzaileek (korporazioak, ETEak eta enpresa publikoak) talentua eta teknologia izateko aukera dute, 4.0 Industriaren eremuan enpresak zehaztutako profila betez lehen fasetan aurkitzen diren startupak hautatu eta kontratatuta.

Startupek laguntza integrala jasotzen dute, eta 4.0 Industrian erreferente den industria-enpresa batekin kontratu erreal bat lortzeko aukera ematen zaie.

Ildo horretan, BIC Arabak honako zerbitzu hauek behar ditu:

1. Lotea: Laguntza estrategiko eta operatiboko zerbitzuak ematea BIND 4.0ren, SME Connection-ren eta Govtech-en ekimenetan biltzen diren zerbitzuen eta jardueren garapenean.
2. Lotea: Zuzeneko marketin- eta komunikazio-zerbitzuak ematea BIND 4. nazioartean sustatzeko, 4.0. industriaren alorrean kalitatezko startup-ak programara erakartzea SME Connection eta Govtech ekimenentzako, eta programako startupekin koordinatzea. (bilatzaileetako eta sare sozialetako publizitatea izan ezik. Ikus 3. Lotea)
3. Lotea: Bilatzaileetan eta sare sozialetan publizitate-kanpaina bat planifikatu, koordinatu eta egikaritzeko zerbitzua ematea, berrikuntza irekiko BIND 4.0 plataformaren zortzigarren ediziora startupak erakartzeko.

3. GARATU BEHARREKO JARDUEREN DESKRIPZIOA

3.1. Aldez aurretik kontuan hartu beharrekoak

Atal honetan, kontratuaren xedea osatzen duten eta esleipendunak eman beharko dituen ezaugarri teknikoak deskribatzen dira. Ondoren agertzen den zerrenda ez da kontratatutako zerbitzuaren ezaugarrien zerrenda zehatza, BIC Arabak eskatutako jarduera orokorrak baizik, egin beharreko zereginen alderdiak eta espero diren emaitzak barne hartuta.

Baldintza horiek gutxienekotzat hartu behar dira (kontrakoa adierazi ezean), eta lizitatzailerik beren eskaintzetan zabaldu eta hobetu egin ditzakete. Lizitatzailerik

eskatutakoak baino prestazio handiagoak eskain ditzake, eta horiek kontuan hartuko dira eskaintzaren balorazio teknikoan.

Esleipendunak proiektuaren emaitzarik onena ziurtatzeko erabiliko dituen ezagutzak, metodologiak, tresnak eta giza taldea aurkeztu eta deskribatu beharko ditu.

Esleipenduna behartuta dago isilpekotasuna gordetzera eta zerbitzua emateko erabiltzen dituen langileak isilpekotasuna gordetzera behartzera, lanak direla-eta eskuratzen duen informazio guztiari dagokionez, eta ezin izango du beretzat edo beste pertsona edo erakunde batentzat erabili.

3.1.1. 1.Lotea: Laguntza estrategiko eta operatiboko zerbitzuak ematea BIND 4.0ren, SME Connection-ren eta Govtech-en ekimenetan biltzen diren zerbitzuen eta jardueren garapenean.

Zerbitzuek jarraian azaltzen diren jarduera eta zeregin guztiak burutzeko behar direnak biltzen dituzte:

❖ BIND 4.0

1. BIND 4.0 zazpigarren edizioaren zerbitzu eta jardueren garapenean laguntza ematea:
 - Zortzigarren edizioaren azelerazio-programa abian jartzea.
 - Laguntza prestakuntza-ekintzak prestatu eta garatzen.
 - Laguntza networking jarduerak diseinatu eta garatzen.
 - Startup-enpresa proiektuen jarraipena eta tutorizazio-zerbitzuaren koordinazioa.
 - Laguntza aholkulariak erakarri eta koordinatzen.
 - Asistentzia teknikoa 4YFN eta Demo Day ekitaldiak diseinatu eta garatzen.
 - Burutuko diren jardueren euskarrirako materialen garapena.
2. Programaren zazpigarren edizioko laguntza-zerbitzuak eta jarduerak diseinatu eta konfiguratzeko laguntza ematea:
 - Laguntza teknikoa Programaren espezializazio-estrategia zehazten.
 - Laguntza laguntza-zerbitzuak diseinatu eta konfiguratzeko; enpresa partner berriak erakartzea eta kudeatzea...
 - Laguntza zortzigarren edizioko jarduerak diseinatu eta konfiguratzeko.

- Burutuko diren jardueren euskarrirako materialen garapena.
3. Laguntza Programaren zortzigarren edizioko komunikazioan eta startupak erakartzeko:
- Laguntza startupak erakartzeko eta komunikatzeko estrategia egokitzen eta garatzen.
 - Laguntza ematea zortzigarren edizioko hautagaien ebaluazioan.
 - Laguntza ematea startupen eta partner enpresa direnen arteko matching-ean, eta zortzigarren edizioan gertatzen diren parekatzeen jarraipena.
4. Laguntza Programaren koordinazio orokorrean, jarraipenean eta ebaluazioan:
- Laguntza Koordinazio eta Ebaluazio Batzordearekin koordinatu eta komunikatzeko.
 - Programaren zortzigarren edizioaren jarraipena eta ebaluazio globala.
 - Koordinazioa eta jarraipena Programaren taldearekin.
5. Laguntza BIND 4.0 hausnarketa estrategikoan:
- Laguntza Programaren egituraren irismenean.
 - Laguntza Programako eragileekiko harremanean eta horientzako zerbitzuetan.

❖ **BIND 4.0 SME CONNECTION**

1. Laguntza bigarren edizioko laguntza-zerbitzuak eta jarduerak diseinatu eta konfiguratzeko:
- Laguntza startup hautagaiak aurkezteko dinamiketan.
 - Startupen hautagaitzen ebaluazioa.
 - Startupen eta ETE-en arteko matching-ak kudeatzea, koordinatzea eta jarraipena egitea.
 - Laguntza emaitzak gizarteratzen.
 - Burutuko diren jardueren euskarrirako materialen garapena.
2. Laguntza Programaren hirugarren edizioko laguntza-zerbitzuak eta jarduerak diseinatzeko eta konfiguratzeko:

- Laguntza KAD-ek edo beste bitarteko eragile batzuek enpresa ETE-i komunikatzen laguntzea.
- Ekimenaren aurkezpena eta sentsibilizazioa.
- Erronkak identifikatzea, ezaugarritzea eta aurkeztea.
- Startupen scouting-a.
- Burutuko diren jardueren euskarrirako materialen garapena.

❖ **BIND 4.0 GOVTECH**

1. Laguntza Programaren lehen edizioko laguntza-zerbitzuak eta jarduerak diseinatzen eta konfiguratzeko:

- Laguntza startup hautagaiak aurkezteko dinamiketan.
- Startupen hautagaitzen ebaluazioa.
- Startupen eta enpresa publikoen arteko matching-ak kudeatzea, koordinatzea eta jarraipena egitea.
- Laguntza startupekin zuzendutako prestakuntza-saioetan.
- Burutuko diren jardueren euskarrirako materialen garapena.

2. Laguntza Programaren bigarren edizioko laguntza-zerbitzuak eta jarduerak diseinatzen eta konfiguratzeko:

- Laguntza enpresa publikoei komunikazioan.
- Sentsibilizazioa eta ekimenaren aurkezpena.
- Erronkak identifikatzea, ezaugarritzea eta aurkeztea.
- Startupen scouting-a.
- Burutuko diren jardueren euskarrirako materialen garapena.

3.1.2. 2.Lotea: Zuzeneko marketin- eta komunikazio-zerbitzuak ematea BIND 4.0 nazioartean sustatzeko, 4.0. industriaren alorrean kalitatezko startup-ak programara erakartzea SME Connection eta Govtech ekiminantzako, eta programako startupekin koordinatzea. (bilatzaileetako eta sare sozialetako publizitatea izan ezik. Ikus 3. Lotea)

❖ **BIND 4.0**

BIC Arabak honako hauek barne hartuko dituen zerbitzu bat behar du:

- Programaren baldintzak betetzen dituzten mundu osoko startup-ak identifikatzea, kualifikatzea eta erakartzea.
- Ekimena aurkezteko web-mintegiak antolatu eta egitea.
- Irtenbide berritzaileak eskaintzen dituzten startup-en hautagaitzak erakartzen lagunduko duten kolaboratzaileen plan bat definitu eta garatzea.
- Komunikazio-zerbitzua, edukien sorkuntza, sare sozialen kudeaketa eta harreman publikoen zerbitzua, helburu hauekin:
 - Programaren jarduerak garatzen laguntze.
 - Berrikuntza irekian nazioarteko lider gisa kokatzea.
 - Euskadiko 4.0 Industriako ekosistemara startup onenak erakartzen eta atzematen laguntzea.
- Programaren jardueretarako startup eta partnerrekin komunikatzeko eta koordinatzeko zerbitzua.

Helburu diren adierazleak:

- Startupak erakartzeko eta BIND 4.0 programa nazioartean kokatzeko urteko kanpainari dagokionez, honako adierazle hauek adierazten dira bete beharreko helburu gisa:
 - ✓ Honako esparru hauetara bideratutako irtenbideak eskaintzen dituzten 3.000 startup identifikatu eta kualifikatzea: Industria Adimentsua, Smart Energy, HealthTech, FoodTech eta Govtech.
 - ✓ Programaren baldintzak betetzen dituzten 400 startupen erregistroa lortzea honako jarduera hauen bidez: telemarketineko ekintzak, email marketina, argitalpenak inbertitzaileen eta sturtupen direktorioetan, argitalpenak estatuko eta nazioarteko komunikabideetan, webinarrek antolatzea, sare sozialetan eta blogen bidezko jakinarazpenetan eta ekintzailetzaren ekosistemako 100 laguntzailerekin plana egitea.

- ✓ Irtenbide berritzaileak dituzten startupen hautagaitzak erakartzen lagunduko duten eragile laguntzaileak identifikatu eta inplikatzera zuzendutako ekintza-plan bat definitzea eta abian jartzea.
- ✓ Etengabeko komunikazioa eta telefono bidezko eta posta elektroniko bidezko harremana izatea startupekin, hautaketa-prozesuan zehar eta programan parte hartzen duten bitartean, lantaldearen beharrianen eta eman beharreko hurrengo pausuen berri emateko, hartara, startup horiekin koordinazio eta funtzionamendu egokiak egon daitezen.
- BIND 4.0ren materialen eduki mailako komunikazio-helburuei dagokienez, honako hauek hartuko dira kontuan:
 - ✓ Plataformaren eta haren nazioarteko ekimenen ikusgaitasuna eta ospea handitzea, sare sozialetan, blogean eta newsletterrean edukiak eta diseinua sortzeko, kudeatzeko eta komunikatzeko urteko eta etengabeko jardueraren bidez, bai eta Laguntza estrategikoa eta operatiboa emanez ere BIND 4.0 plataformako komunikazio- eta posizionamendu-zerbitzuei.
 - ✓ Programaren ikusgaitasun- eta posizionamendu-helburuak:
 - % 10 areagotzea ordainketa bidezkoak ez diren iturrietatik datozen webgunearen saioak: zuzenekoa, organikoa, referral-ak, soziala...
 - % 10 areagotzea sare sozialetako jarraitzaile-kopurua
 - Gutxieneko material eta ekintzen bolumena:
 - 12 blogpost
 - 10 newsletter
 - Sturtupen katalogoa diseinatzea
 - 30 jakinarazpen: komunikabideak, partner-ak, kolaboratzaileak
 - Sare sozialetarako hileko 40 eguneraketa
 - E-mail bidezko 100 komunikazio-eduki, programaren mugarriak, faseak eta ekitaldi eta saioak estaltzeko.
 - SEO posizionamendua eta webgunearen edukia eguneratzea.

❖ **BIND 4.0 SME CONNECTION**

BIC Arabak hondorengo eskakizunak betetzen dituen zerbitzua behar du:

- Komunikazio-zerbitzua, edukiak sortzea, sare sozialen kudeaketa eta harreman publikoak, honako hauetarako:
 - Laguntza Programako jarduerak garatzen.
 - Berrikuntza irekian: Programa lider gisa kokatzea.
 - Laguntza startup onenak Euskadiko 4.0 Industriako ekosistemara erakartzen.

3.1.3. 3.Lotea: Bilatzaileetan eta sare sozialetan publizitate-kanpaina bat planifikatu, koordinatu eta egikaritzeko zerbitzua ematea, berrikuntza irekiko BIND 4.0 plataformaren zortzigarren ediziora startupak erakartzeko.

BIC Arabak marketin eta publizitate digitaleko kanpainak planifikatu, gauzatu eta koordinatzeko zerbitzua behar du, startups industria 4.0ri zuzenduak honako hauen bitartez: publizitatea, bilatzaileen sponsorizazio eta klik bidezko ordainketa kanpainak, sare sozialak eta beste hedabide edo emailen bitartez. Hori guztia, Programa zabaltzeko eta kokatzeko, baita Programaren zortzigarren edizioan hautagaiak erakartzea sustatzeko ere.

3.1.3.1.Garatu beharreko jardueren helburuak eta deskripzioa.

BIND 4.0 programaren marketin eta publizitate digitaleko ekintzak planifikatu, egikaritu eta koordinatzea, zazpigarren edizioaren hautaketa-prozesuan programaren xede diren startupen parte-hartzea sustatzeko.

✓ Burutu beharreko jarduerak

1. Zehaztutako aurrekontu batekin burutu beharreko ekintzak definitu eta planteatzea, proiektuaren taldearekin aurretik beharren briefing prozesua burututa. Kanpaina, lehenik, Programako Taldearekin adostu eta onartu beharko da, eta hedabide eta kanalen eta, halaber, kanal bakoitzaren inbertsio partzialaren arabera hainbanatuta aurkeztuko da.

2. Publizitate-mezuak sortzea eta behar diren kreatibitateak (testua eta irudiak) prestatzea, Programako Taldearekin aurretik briefing-a egin eta onartuta.
 3. Programaren Taldeak onartutako publizitate-ekintzak kudeatzea kanpaina eratzen duten euskarriekin.
 4. Adjudikatzailleak bere izenean kontratatuko ditu onartu izan diren publizitate-ekintzak, eta berea bakarrik izango da horiek ordaintzeko ardura. Dagozkien fakturak eta ordaindu izanaren egiaztagiria erakunde kontratatzaileari igorri beharko zaizkio, frogagiri modura.
 5. Kanpainen jarraipena eta optimizazioa egitea, hasieran ezarritako helburuei jarraituz, eta kanpaina bakoitzaren bilakaerari buruzko jarraipen-txostena ematea Programako Taldeari, guztira xahututako aurrekontua eta lortu diren emaitzak zehaztuta direlarik.
 6. Txostenak Programako Taldeari kanpaina optimizatzeko proposatutako gomendioen atal bat ere izango du, eta kanpainen erabilitako estrategian erabili ohi diren ratio eta neurketak.
- ✓ Kanpainen alderdi nagusiak
1. Target-a: Munduko edozein bazterretako enpresa teknologiko berriak, 8 urte baino gutxiagoko antzintasuna izan eta manufaktura aurreratua, energia, osasuna eta elikadura sektoreei zuzendutako 4.0 industriaren teknologian oinarritutako soluzioak eskaintzen dituztenak.
 2. Inplementatu beharreko ekintzak: Publizitate-kanpaina bilatzaileetan (Google Adwords, Retargeting...) eta sare sozialetan (TwitterAds, LinkedInAds, Facebook...). Proposamenean ondo zehazturik azalduko dira proposatzen diren ekintzak, eta horietako bakoitza burutzeko gutxi gorabeherako aurrekontua ere azalduko da.
 3. Kanpainen inbertsio globala: 39.200 € (BEZ kanpo). Proposatutako ekintza ezberdinen artean inbertsioa nola banatuko den ere proposatuko da, proposatutako helburuak betetzeko erarik eraginkorrena aintzat hartuz.
 4. Eremu geografikoa: EMEA eta Latinoamerika. Horien artetik, Europa da xede-eremua. Fokua Frantzia, Erresuma Batua, Italia, Alemania, Finlandia, Suedia, Danimarka, Norvegia, Portugal, Luxenburgo eta Belgikako herrialdeetan jarriko da, Espainiaz gain. Eta interesgarriak izango dira ekintzailetzari

laguntzeko horren ekosistema helduak ez dituzten herrialdeetako startupak ere, besteak beste Bulgaria, Errumania, Eslovenia, Kroazia eta Poloniakoak.

5. Kanpainaren hizkuntzak: gaztelania, ingelesa, frantsesa, italiera eta alemana.
6. Iraupena: Kanpaina indarrean egongo da programaren zortzigarren ediziorako hautagaiak jasotzeko aldian, hots, 2023/07/06tik 2023/09/08ra (estimazioa), bi egun horietan barne. Kanpaina hasi aurreko 45 zerbitzu-egun ere barne hartzen dira, hori prestatzeko.
7. Helburu orientagarriak:
 - 400 inskripzio baliodun lortzea, online publizitate, espontsorizazio eta klikeko ordainketako kanpainen bitartez, bilatzaile eta hedabideetan edo 4.0 Industriaren startupek zuzendutako es-posta bidez. Oharra: Kanpaina eta klikeko ordainketako jarduera bakoitzak jarraipen UTM bat izango du, jarduera horrek programan inskripzioak lortzearekin duen lotura ezagutzeko. Horren haritik, inskripzio balioduntzat hartuko da euren jarduera 4.0 Industriaren eremuan garatzen duten eta eraturik 8 urte baino gutxiago daramatzaten startupek betetako formularioak.
 - Klikeko ordainketako kanpainen bidez eta lead-ak sortuz posta elektronikoko 3.000 helbide lortzea 4.0 Industriaren eta ekintzailetzako eta 4.0 Industriaren komunitateetako startupen profilen artetik.

Zuzeneko marketin ekintzak eta e-posta bidezko marketina ez dira kontratu honen xede izango.

✓ Kanpainaren egitura:

Jarraian, burutu daitezkeen ekintza batzuk proposatzen dira, startupak erakartzeko (programarako erregistroak) eta lead-ak sortzeko (e-posta helbideak) proposatu diren helburuak betetzeko horiek osatu edo ordeztuko dituzten beste ekintza batzuk proposatzearen kalterik gabe.

- BIND 4.0 programan startupa erregistratzeko landing page-a:
Landing page bat sortu programan erregistratzeko ekintzarako, 5 hizkuntzetan: gaztelania, ingelesa, frantsesa, italiera eta alemana.

- Lead-ak eragiteko materialak sortu:

Lead-ak sortzeko estrategian jaso Internetetik jaitsi daitezkeen edukiak sortu eta sustatzea, edo euren e-posta lortze aldera startupentzat interesgarriak izan daitezkeen beste jarduera batzuk.

- Google AdWords:

Komeni den trafikoa erakarri bilaketako emaitzen iragarkietan eta display-tan (entzuleria eta birmarketina).

Barne hartzen du iragarkiak sortzea (copy, grafikoa, animaziokoa edota bideokoa), keyword-en zerrenda, kanpaina abiatzea, eta kanpainen monitorizazio eta optimizazioa.

Baita copy, grafiko eta kanpainen funtzionamendu hoberako beharrezkoak ikusten diren beste material batzuk diseinatu eta sortzea ere. Hizkuntza eta herrialdeka segmentatuko dira, eta baita gako-hitzen eta gaiarekin zerikusia duten interesen arabera ere.

- Sare sozialetako kanpainak:

Iragarki-kanpainak eta edukien espontsorizazioa abian jarri ahalko dira LinkedIn, Facebook eta Instagram-en.

Kanpainen sorkuntzako copy bat, grafiko bat, animazioa edo bideo bat izango dute, eta erregistratzeko dei-botoi bat, hizkuntza bakoitzean erabiltzailea azalpenezko landing page batera bideratzeko. Horrez gain, sare sozialetan eguneratzeak eta lead-ak eragiteko kanpainetarako materialak diseinatu eta sortuko dira.

Horiek sektorearen, karguaren, funtzioaren, herrialdearen eta hizkuntzaren arabera segmentatuko dira.

- Kanpainak 4.0 Industriaren startupentzat zuzendutako hedabide, atari eta newsletterretan:

Kanpaina hori xede diren hedabideen webgune, emailing eta newsletterretan espontsorizazioa egitean datza.

Banner-ak sortu: grafikoa eta copy, hedabidearen hizkuntzan.

Hedabidearekin kanpaina kudeatu.

Hedabideetan online publizitatea kudeatu.

- Kanpainen analitika:

Jarduera eta kanpaina guztien inplementazio analitikoa, horien bihurketa eta emaitza guztiak neurtu eta ebaluatu ahal izateko.

- ✓ Proiektuaren kudeaketa eta jarraipena – Zerbitzuaren kontrol eta kalitate sistemak

Esleipendunak, kontratua gauzatzen den bitartean, egindako inbertsioari eta lortutako emaitzei buruzko txosten bat aurkeztu beharko du astero, bai eta hobetzeko iradokizunak eta proposamenak ere, bereziki kontuan hartuta bihurketa-ratioak eta inbertsioaren errentagarritasuna. Oro har, KPI garrantzitsuena lortutako inskripzioak dira, eta, horretarako, trazabilitate osoaren azterketa egin beharko da Google Analytics erabilita.

Kanpaina amaitzen denean, esleipendunak azken txosten bat aurkeztu beharko du KPI nagusiekin (egindako inbertsioa, webguneak jasotako bisitak, egindako izen-emateak, bihurketa-tasa...).

Era berean, Programaren Taldeak eskubidea izango du kontratua betetzen dela bermatzeko egokitzat jotzen dituen kontrol eta ikuskapen guztiak egiteko.

4. PROIEKTURA ESLEITUTAKO LANGILEEI ESKATZEN ZAIEN PROFIL PROFESIONALA

Hauek dira LOTE bakoitza gauzatzeko esleitutako langileei eska dakizkiekeen baldintzak eta gaitasunak:

4.1. 1.Lotea: Laguntza estrategiko eta operatiboko zerbitzuak ematea BIND 4.0ren, SME Connection-ren eta Govtech-en ekimenetan biltzen diren zerbitzuen eta jardueren garapenean.

Lizitatzailleek honako giza bitarteko hauek atxiki beharko dituzte, gutxienez, kontratuaren betearazpenerako:

- Proiektuko zuzendaria. Ekintzailletza-proiektuen azelerazioari lotutako programa edota zerbitzuetan 4 urte edo gehiagoko esperientzia duen pertsona bat.
- Proiektuko aholkulariak. Ekintzailetzari, berrikuntzari edota eskualdeko garapenari lotutako programa edota zerbitzu berrien garapen kontzeptuarean hala nola horiek martxan jartzen 2 urte edo gehiagoko esperientzia duten bi pertsona. Horietako batek, gutxienez, azelerazio-programen kudeaketan esperientzia duela egiaztatu beharko du.

4.2. 2.Lotea: Zuzeneko marketin- eta komunikazio-zerbitzuak ematea BIND 4.0 nazioartean sustatzeko, 4.0. industriaren alorrean kalitatezko startup-ak programara erakartzea SME Connection ekimenarentzako, eta programako startupekin koordinatzea. (bilatzaileetako eta sare sozialetako publizitatea izan ezik. Ikus 3. Lotea)

Lizitatzailleek honako giza-bitarteko hauek zuzendu beharko dituzte, gutxienez, kontratuaren betearazpenera:

- Proiektuaren zuzendaria: 5 urte edo gehiagoko esperientzia izango du marketinean, komunikazioan eta nazioarteko harreman publikoetan zein teknologiako startup edo enpresetan. Horrez gain, industria arloko startupen Azeleratzaile eta Programentzako komunikazio-zerbitzuei lotutakoa izango da, eta 4.0 Industriari buruzko ezagutza ere izango du.
- Langile hirueledun bat, ingelesa, gaztelania eta euskara dakizkiena eta 2 urte baino gehiagoko esperientzia duena e-posta bidezko marketinean eta telemarketinean nahiz startupen ekosisteman eta azelerazio-programak kudeatu eta dinamizatzen.
- Nazioarteko komunikazioan eta startupen azeleratzaile edo programen marketinean aditua den pertsona bat, 2 urte edo gehiagoko esperientzia duena alor horretan. Ingelesa ama-hizkuntza izatea baloratuko da.
- Komunikazio-kanpainetan, harreman publikoetan, edukiak sortzen, sare sozialak kudeatzen eta diseinu grafikoan 5 urte edo gehiagoko esperientzia duen pertsona bat.

4.3. 3.Lotea: Bilatzaileetan eta sare sozialetan publizitate-kanpaina bat planifikatu, koordinatu eta egikaritzeko zerbitzua ematea, berrikuntza irekiko BIND 4.0 plataformaren zortzigarren ediziora startupak erakartzeko.

Adjudikatzaileak talde egonkor bat izango du eginkizunak burutzeko, eta eskainitakoaren antzeko proiektuak burutzen eskarmentu handia duena izango da. Lan-taldea proiektuaren zuzendari batek gidatuko du, adjudikatzaileak izendatua izango dena. Zuzendari hori izango da solaskide bakarra Programako Taldearekin, eta hura arduratuko da lanak prestatu eta entregatzeaz. Adjudikatzailearen plantillakoa izango da, eta 5 urte edo gehiagoko esperientzia izango du industria-eremuko eta 4.0 Industriako teknologien ezagutzari lotutako startupen azeleratzaile eta programentzako komunikazio-zerbitzuen marketin digitaleko, nazioarteko komunikazioko eta harreman publikoetako kanpainetan.

Hauek izango dira proiektuko zuzendariaren eginbeharrak:

- Adjudikatzailearen solaskide gisa aritu Programako Taldearen aurrean, hark bideratuko duelarik, batetik, enpresaren eta kontratuari atxikitako taldeko langileen arteko komunikazioa, eta, bestetik, enpresaren eta Programako Taldearen artekoa kontratua betetzetik eratorritako kontu guztietan.
- Kontratua egikaritzeaz arduratuko diren langileen artean lana banatu, eta langile horiei kontratatutako zerbitzua emateko behar diren agindu eta jarraibideak eman.
- Bere lan-taldea osatzen duten langileek agindutako eginkizunak behar bezala burutzen dituztela gainbegiratu.
- Kontratuaren egikaritzeari atxikitako langileen oporrak antolatu, eta horretarako komeni den moduan koordinatuko da zerbitzuaren behar bezalako funtzionamendua bermatzeari begira.
- Kontratuaren egikaritzeari atxikitako lan-taldearen eraketan izaten diren aldaketak, aldi baterakoak zein iraunkorrak, eta proiektuari eragiten dioten edo eragin diezaioketen edozein gorabehera jakinarazi, horiek zuzentzeko neurriak edo dagozkion prebentzio-neurriak proposatuz.
- Proiektuarekin lotutako datu pertsonalak babesteko, konfidentzialtasunerako, dokumentazioa zaintzeko eta aplikagarria den beste edozein araudi betetzeko neurriak betetzen direla zaindu.

Horrez gain, lan-taldean ingelesa eta gaztelaniazko langile elebidun bat egongo da, 2 urte baino gehiagoko esperientzia duena marketin digitaleko, komunikazioko eta

harreman publikoetako kanpainetan. Kontuan hartuko da ekintzailetzan, azelerazio programetan, startup eta open innovation-en eta 4.0 industriaren eremuan den esperientzia.

Hori guztiori, adierazitako profilen curriculum vitaeak ekarriz egiaztatuko da. Bertan, pleguetan zehazten diren antzeko lanetan egindako proiektuak eta zerbitzu-motak zehazturik azalduko dira.

✓ Zerbitzuen iraupena

Kontratuak 2023ko irailaren 8ra arte iraungo du (estimaturik), kontratua formalizatzen den dataren ondorengo lanegunetik hasita. Iraunaldi horretan emango dira ezarritako zerbitzuak, eskatzen den kalitate-maila nahiz funtzionaltasuna bermatuz.

✓ Bitarteko tekniko eta ekonomikoak

Plegu honetan zehazten diren baldintzei jarraituz zerbitzua emateko lizitatzailerak duen azpiegituraren deskripzio osoa aurkeztuko da. Horrez gain, zerbitzuen betekizunei erantzuteko lizitatzailerak proposatzen dituen kudeaketa-tresnen zerrenda eta horien deskripzioa ere aurkeztuko da.

Adjudikatzailerak, aldi berean, bermatu egin beharko du beharrezko bitarteko finantzarioak dituela bere izenean onartuak izan diren publizitate-ekintzak kontratatu eta egikaritzeko, eta bera izango da horiek ordaintzeko arduradun bakarra.