

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE HABRÁ DE REGIR LA LICITACIÓN, MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO, PARA LA CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE COMUNICACIÓN DEL PREMIO BASQUE CULINARY WORLD PRIZE 2024

1. OBJETO DEL CONTRATO

El objeto de la presente licitación lo constituye la contratación de los servicios de comunicación de la edición correspondiente al año 2024 del Premio BASQUE CULINARY WORLD PRIZE al/a la cocinero/a con la iniciativa más transformadora que promoverá BASQUE CULINARY CENTER FUNDAZIOA (en adelante, el Premio o, indistintamente, BCWP).

El/la ganador/a de dicho Premio será anunciado tras la reunión del Jurado en Junio en Perú y se entregará en un evento que tendrá lugar, presumiblemente, entre Octubre y Noviembre en el País Vasco.

Los servicios objeto del contrato se prestarán de conformidad con lo previsto en la Carátula, en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares y en el presente Pliego de Prescripciones Técnicas.

El contratista deberá disponer, para su adscripción a la ejecución del contrato, de una red de colaboradores con presencia, al menos, en Europa, Estados Unidos, Sudamérica y Asia.

El Código CPV del contrato es el siguiente: Servicios de Publicidad y Marketing (79340000-9).

2. Alcance de los trabajos

Sin ánimo exhaustivo, y a título meramente enunciativo, la contratación comprende, entre otros, los siguientes trabajos:

- Diseñar, desarrollar y ejecutar la estrategia de comunicación del Premio Basque Culinary World Prize a nivel internacional, con alcance global, incluyendo acciones de comunicación específicas para canales y audiencias diferenciadas por tipología y mercados. Deberá generarse coberturas destacadas en medios de resonancia internacional (impresos, audiovisuales -radio y televisión- y digitales -podcasts, blogs, medios digitales, etc.). Así como el planteamiento de formatos de comunicación y relación con medios que posibiliten la ampliación del alcance de Basque Culinary World Prize.
- Coordinar las estrategias específicas para comunicar el Premio a nivel internacional, con alcance global, logrando una comunicación efectiva (no sólo a través de medios destacados en el ámbito gastronómico, generalista y nuevos medios, sino también a través de agencias internacionales de noticias y otros agentes o actores de interés).
- Monitoreo de apariciones en prensa y manejo actualizado de un clipping con todo lo que se publique sobre el Premio. El clipping hay que completarlo con un análisis cualitativo que se presentará al finalizar 2024, que aporte a la visión estratégica y de evolución del mismo con insights y aprendizajes de valor. Se podrá requerir, por parte de BCWP, valoración y estimación cuantitativa de las apariciones a lo largo del año.
- Gestionar coberturas especializadas tanto para el ganador/a del Premio, como para las menciones especiales y promotores de BCWP.

- Difundir materiales y soportes relativos al Premio en varios idiomas (notas de prensa, convocatorias y otras propuestas) y en medios de comunicación destacados de, al menos, 40 países (y no sólo en medios del ámbito gastronómico), estos países los decidirá la entidad contratante en función de intereses estratégicos.
- Anunciar el ganador/a de 2024 y posibles menciones, lo cual implicará una estrategia de comunicación a nivel internacional, con alcance global.
- Garantizar la cobertura específica a las menciones especiales: agenda de medios y promoción en profundidad de los perfiles seleccionados.
- Garantizar cobertura específica al ganador/a del Premio, menciones especiales y promotores. El trabajo se debe enfocar, no sólo en la repercusión inmediata que produce la noticia, sino en conseguir entrevistas en profundidad o coberturas destacadas en medios de resonancia internacional.

Se enuncian, a continuación, los hitos previstos en el marco del Premio:

a) Hitos del Premio BCWP:

- i. Apertura de nominaciones: posiblemente a finales de febrero 2024 con posibilidad de enviar una NDP internacional a los periodistas de referencia para reforzar la solicitud de candidaturas
- ii. Reunión del Jurado: En junio 2024 se celebrará la selección y anuncio del ganador de BCWP. La reunión del Jurado de BCWP se celebrará de manera presencial en Perú el día 18 de junio y posteriormente el acto de comunicación del ganador/a del Premio BCWP será el día 19 de junio.
- iii. Evento de entrega de Premio: Se prevé que se celebrará entre octubre y noviembre de 2024, aunque puede que, por agenda de los implicados, se celebre en el tercer cuatrimestre del año. El evento de entrega del Premio BCWP al/a la ganador/a de la edición del 2024 tendrá lugar en el País Vasco.

El espacio está pendiente de definir por los promotores del Premio. Se solicita al contratista un seguimiento / refuerzo específico de la comunicación del evento centrando esfuerzos en el ganador. Además se requerirá que si hay peticiones de prensa extranjera relacionada con el ganador / Premio / entrega, se gestionen.

- iv. Aunque no se plantee como hito específico, una vez que se ha seleccionado al ganador/a y a las menciones especiales se requiere generar cobertura en medios internacionales que generen impacto, prestando especial atención a medios digitales. Dicho impacto deberá orientarse tanto para el ganador/a, menciones especiales y promotores del premio.