TXINGUDIKO ZERBITZUAK
SERVICIOS DE TXINGUDI

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE EDUCACION AMBIENTAL PARA SERVICIOS DE TXINGUDI - TXINGUDIKO ZERBITZUAK, S.A.

Código expediente: 2023SERV008

1.- ANTECEDENTES Y OBJETO

Servicios de Txingudi - Txingudiko Zerbitzuak, S.A. (en adelante TXINZER) lleva una amplia trayectoria, desde 1999, realizando programas de Educación Ambiental con el fin de sensibilizar a la población del Bajo Bidasoa en materia de agua, residuos y limpieza urbana, y contribuir así a su participación consciente con hábitos y acciones medioambientalmente sostenibles.

El objeto de la presente licitación, lo constituye la prestación de los servicios de organización, desarrollo y seguimiento de las campañas y acciones de Educación Ambiental que se realicen y de conformidad con el Pliego de Cláusulas Económico-Administrativas y con las especificaciones contenidas en el presente Pliego.

2.- DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS OBJETO DEL CONTRATO

La Educación Ambiental en el entorno de TXINZER debe pivotar sobre los siguientes pilares:

- Público Objetivo:
  - Centros Escolares
  - Población en general de la Comarca del Bajo Bidasoa
  - Sectores económicos, colectivos y/o asociaciones de la Comarca del Bajo Bidasoa
- Acciones a realizar
  - Talleres Educativos en materia de: Agua, Residuos, Limpieza Urbana y Energía así como la renovación y actualización de los materiales a utilizar
  - Visitas guiadas a instalaciones propias: Embalse de San Antón, ETAP, EDAR,
  - ZiSare: Compostaje en centros escolares
  - Escape Hall orientado a los ODS
  - Agenda 2030
- Eventos:
  - O Mercados de 2º Mano

TXINGUDIKO ZERBITZUAK Olaberria auzoa, 18 20303 Irun Gipuzkoa Tfnoa.: 943 639 663 Fax: 943 639 700
txingudi@txinzer.com www.txinzer.com

  - Bioterra (Ficoba)
  - ExpoRetrete
- Campañas
  - Realización de propuestas y gestión campañas, en caso de materializarse, en áreas varias: reciclaje, concienciación, …
  - BidaSOS2030 campaña específica de fomento del reciclaje

La empresa licitadora deberá determinar en su propuesta por cada uno de los pilares los siguientes términos:

. Público Objetivo

El Público Objetivo del programa de Educación Ambiental de TXINZER es dentro de la Comarca del Bajo Bidasoa el siguiente:

- Centros Escolares
- Población en general
- Colectivos y/o Asociaciones

La propuesta deberá presentar la figura de *Coordinador General del Proyecto (A.1)*, en la que recaerá la interlocución de la adjudicataria con Txinzer. Se estima una dedicación de 480h / año y dentro de esta dedicación se incluyen las labores de asesoramiento en materia de Educación Ambiental, redacción de Proyectos, solicitud de subvenciones, redacción de Memorias, Coordinación de las Campañas y del Diseño gráfico para estas labores.

. Acciones a realizar dentro de la licitación:

B.0. Renovación y Creación de Nuevas Unidades y Visitas

El licitador deberá presentar en su propuesta la renovación y creación de nuevas unidades didácticas, y todas ellas bajo una plataforma digital que incluya gamificación e interactividad:

- creación de 3 nuevas unidades didácticas: 3 talleres para Primaria (Energía, Consumo y ODS) y 1 nueva unidad didáctica para Secundaria (ODS)

- renovar y migrar a la plataforma digital propuesta todas las unidades didácticas (3 de Primaria y 5 de Secundaria)

TXINGUDIKO ZERBITZUAK Olaberria auzoa, 18 20303 Irun Gipuzkoa Tfnoa.: 943 639 663 Fax: 943 639 700
txingudi@txinzer.com www.txinzer.com

- creación de 2 Visitas interactivas, una para la ETAP de Elordi y otra para la EDAR de Atalerreka. Se trataría de creación de visitas autoguiadas utilizando Tabletas digitales así como Gafas 3D para ser utilizadas con pequeños grupos.

B.1.- Talleres con centros escolares:

El licitador deberá organizar diferentes talleres en los centros escolares sobre las siguientes áreas: agua, residuos y limpieza urbana y energía. Además, los talleres del agua pueden realizarse en la estación de Tratamiento de Agua Potable de Elordi (ETAP), en la estación de Depuración de Aguas Residuales de Atalerreka (EDAR) y en el Embalse de Endara.

En la oferta deberá reflejar las labores de comunicación y contactos necesarios para divulgar la existencia de los mismos al público objetivo. Es objeto de la contratación de este Concurso por parte del licitador, la revisión de los materiales didácticos (disponibles en la web) y valorados económicamente dentro del apartado B.0. y sus mejoras posibles, que se presentarán de forma detallada en esta licitación, no solicitándose en la oferta el diseño gráfico del mismo. Esta propuesta se presentará para el taller del agua, tanto para las instalaciones como para realizar en el trabajo previo a desarrollar en el aula, como para el taller de residuos, el de limpieza urbana y el de energía. Los materiales tienen que contemplar la versión en euskera y castellano para educación primaria y secundaria obligatoria.

Así mismo, el licitador deberá presentar con detalle un Programa de Actuación en el que se describan las acciones a realizar para la coordinación con los Centros Educativos, en el que se recojan los detalles del taller a realizar, tales como la gestión del calendario, así como el desarrollo del taller en sí mismo, los medios con los que cuenta y la metodología a emplear. Así mismo, se indicará la relación de Educadores Ambientales participantes en la dinamización de la iniciativa, así como su dedicación.

TXINZER estima que durante un curso escolar se van a desarrollar 132 talleres.

TXINZER dispone de un sistema de reserva por el que el centro escolar es libre de elegir la fecha en la que quiere realizar los talleres. Los talleres dentro del aula tienen una duración de una hora, y los talleres en las instalaciones de agua una hora y media. En ambos casos el educador ambiental tiene que estar en destino 15 minutos antes y recogerlo todo después de realizar el taller.

TXINGUDIKO ZERBITZUAK Olaberria auzoa, 18 20303 Irun Gipuzkoa Tfnoa.: 943 639 663 Fax: 943 639 700
txingudi@txinzer.com www.txinzer.com

B.2.- Visitas Guiadas a nuestras Instalaciones dirigidas a la población en general:

La relación de visitas a realizar en nuestras Instalaciones son:

. Estación de Tratamiento de Agua Potable de Elordi (ETAP)
. Estación de Depuración de Aguas Residuales de Atalerreka (EDAR)
. Embalse de Endara

La oferta deberá reflejar las labores de comunicación y contacto necesarias para divulgar la existencia de los mismos al público objetivo. Es objeto de la contratación de este Concurso por parte del licitador, la definición y confección del material didáctico a utilizar en las Visitas a las Instalaciones por lo que se solicita en la oferta la presentación del mismo.

Así mismo, el licitador deberá presentar con detalle un Programa de Actuación en el que se describan las acciones a realizar para la coordinación con los colectivos del Público Objetivo de esta acción, en el que se recojan los detalles del desarrollo de las visitas en sí mismas, los medios con los que cuenta y la metodología a emplear. Así mismo, se indicará la relación de Educadores Ambientales participantes en la dinamización de la iniciativa, así como su dedicación.

La Oferta deberá tener en cuenta que estas visitas se realizan en días festivos, y que tienen una duración de 2 horas. TXINZER estima que al año se llevarán a cabo 2 de estas visitas guiadas.

B.3.- ZiSare: Compostaje en centros escolares:

TXINZER tiene en marcha el programa ZiSare Txingudi que tiene por objetivos, por un lado, sensibilizar al alumnado en materia de medio ambiente y gestión de residuos y , por otro, dar a conocer el método del autocompostaje en todas sus facetas, desde la mecánica de una compostadora a reconocer los microorganismos que descomponen la materia para obtener el compost.

La iniciativa se oferta a todos los centros escolares de la comarca. ZiSare Txingudi pone a disposición de los centros participantes un compostador y un aireador, así como el estructurante necesario.

La empresa licitadora deberá presentar con detalle un Programa de Actuación en el que se describan las diferentes acciones a realizar en los Centros Escolares, que refleje desde la comunicación con los mismos y las diferentes acciones encaminadas a cumplir con el objetivo propuesto. Como mínimo el programa

TXINGUDIKO ZERBITZUAK Olaberria auzoa, 18 20303 Irun Gipuzkoa Tfnoa.: 943 639 663 Fax: 943 639 700
txingudi@txinzer.com www.txinzer.com

constará de una visita mensual de seguimiento durante todo el año, excepto el mes de agosto; un taller de residuos; un taller de aprendizaje sobre el compostaje; un taller práctico sobre el proceso del compostaje analizando muestras del compost con microscopios digitales; y un taller de vaciado y aplicación del compost obtenido por cada aula. Así mismo, se indicará la relación de Educadores Ambientales participantes en la dinamización de la iniciativa, así como su dedicación.

Es objeto de la contratación de este Concurso por parte del licitador, la revisión de los materiales didácticos (disponibles en la web) y sus mejoras posibles, que se presentarán de forma detallada en esta licitación, no solicitándose en la oferta el diseño gráfico del mismo. Los materiales tienen que contemplar la versión en euskera y castellano para sexto curso de educación primaria y tercer curso de secundaria obligatoria.

TXINZER estima que en cada curso escolar participen entre 26 y 29 aulas en el programa ZiSare. El licitador deberá realizar 3 Talleres al año con cada Aula, además de la actualización de los materiales didácticos, costear la compra de pequeños materiales (guantes, termómetros, phímetros,…), comunicarse con las familias, realizar el seguimiento mensual a los compostadores así como realizar la Memoria Final al término del Curso Escolar.

B.4.- Agenda 2030

La propuesta deberá contemplar la actualización de la Agenda2030 realizada a lo largo de 2023 en Txinzer. La encuesta–tipo está ya diseñada desde el 2023, así como la memoria-tipo, por lo que se trataría de alimentar el cuadro de mando cada año con las encuestas recogidas, realizar los cálculos de las aportaciones y elaborar la Memoria Anual.

. Eventos

B.5.- Merka2dasoa:

El objetivo de los “Merka2dasoa” es sensibilizar a la población en torno a la generación de residuos, especialmente en lo que se desvía de una gestión de los mismos al fomentar la reutilización de objetos que están en buen estado.
En los mercados de segunda mano la empresa licitadora tendrá que elaborar el calendario, conseguir los correspondientes permisos municipales a través de TXINZER, diseñar los anuncios e inscripciones, comunicarse con las personas inscritas, organizar el montaje y desmontaje del mercado, organizar el montaje

TXINGUDIKO ZERBITZUAK Olaberria auzoa, 18 20303 Irun Gipuzkoa Tfnoa.: 943 639 663 Fax: 943 639 700
txingudi@txinzer.com www.txinzer.com

de la venta en depósito, dinamizar Merka2dasoa ambientalmente, tomar datos en cada mercado de 15 puestos para hacer un estudio de prevención de residuos y hacer una ficha de resumen de cada mercado para redactar una memoria al final del año. La previsión es organizar tres mercados anuales en Irun y uno en Hondarribia. Uno de los mercados de Irun estará asociado a la semana de la movilidad, por lo que será temático en torno a las bicicletas de segunda mano y complementos.

Los Merka2dasoa tendrán una capacidad aproximada de 40 puestos de venta.

Los particulares tendrán una mesa a su disposición y las ONG y centros escolares, dos. Todos ellos irán ubicados bajo unas carpas impermeables. En un lugar privilegiado del Merka2dasoa se encontrará una carpa doble que será el punto informativo y de atención para quienes participen de la venta en depósito, donde las personas interesadas podrán dejar los objetos de segunda mano que deseen y será el personal que atiende el mercado intente venderlos durante la celebración del mercado. Si no se venden, se devuelven, y si se venden, se trasladará la totalidad del dinero recaudado a las personas que los depositaron.

En ningún caso TXINZER cobrará absolutamente nada a nadie por participar. El mercado estará ambientado con música.

Los Merka2dasoas se celebrarán entre las 10:00h. y las 14:00h. El montaje comenzará a las 7:00h. Para entonces la Policía Municipal habrá acordonado la zona de montaje, una zona de aparcamiento y habrá dejado unas 10 vallas para limitar la zona de venta en depósito. A las 14:00h comenzará el desmontaje.

Además, la empresa licitadora hará un seguimiento de todo el proceso.

El presupuesto deberá contemplar el alquiler del material necesario a utilizar como por ejemplo Carpas y Mesas, así como el folleto y su reparto con la información relativa al Mercado, en el caso que la propuesta lo considere necesario.

Al finalizar cada Merka2dasoa la empresa hará una ficha-resumen con los datos e incidencias más importantes.

El licitador deberá proponer en qué consiste su dinamización, la metodología de trabajo y cuáles son los medios con los que cuenta para la realización de la misma, de una forma detallada y exhaustiva. Así mismo, se indicará la relación

TXINGUDIKO ZERBITZUAK Olaberria auzoa, 18 20303 Irun Gipuzkoa Tfnoa.: 943 639 663 Fax: 943 639 700
txingudi@txinzer.com www.txinzer.com

de Educadores Ambientales participantes en la dinamización de la iniciativa, así como su dedicación.

B.6.- Bioterra (Ficoba):

Se valorará en la presente Licitación la presentación de iniciativas en las que se propondrá el marco de la participación de TXINZER en la feria Bioterra, o iniciativas similares acordes con el resto de iniciativas o programas objeto de este Concurso. Para ello se deberá proponer el marco de la participación así como el desarrollo de la misma, junto con el programa de actuación en el que se recojan los detalles de la acción, los medios materiales y la metodología a emplear así como los objetivos marcados a conseguir, quedándo siempre en manos de TXINZER la decisión de aceptar, o modificar la propuesta presentada o incluso de proponer al licitador la materialización de otra iniciativa diferente.

B.7.- ExpoRetrete:

EXPO-RETRETE es una exposición que produjo TXINZER, y que los consorcios y mancomunidades de aguas de los tres territorios vascos, la Agencia Vasca del Agua (URA) y el Clúster de Medio Ambiente de Euskadi Aclima han itinerado por toda Euskadi con el objetivo de fomentar la concienciación social sobre el uso de los contaminantes emergentes y el mal uso del retrete y la fregadera, es decir, de la red de saneamiento.

La exposición podría dividirse básicamente en dos partes: continente y contenido. El continente es una carpa impermeable con forma de iglú que en el interior tiene 54 metros cuadrados y aproximadamente 4,20 metros de altura en su punto central. Es de color blanco y se apoya sobre tres patas: una más ancha que las otras dos. Un compresor lo alimenta permanentemente para que no caiga. Se asienta sobre una superficie aproximada de 12m X 10m, quedando los contrapesos externos fuera de esta superficie. Con dichos contrapesos la superficie se amplía hasta los 14m X 12m. La carpa tiene limitaciones de seguridad. Por ello, tiene que tener 500 kilos en la parte interior de su pata ancha y 250 kilos más en cada una de las otras dos. Por otro lado, sus ocho vientos de cuerda han de estar atados a puntos fijos o contrapesos. Estos contrapesos sumarán un peso total de 4.000 kilos. En cualquier caso, si el viento reinante en la zona supera los 40 km/h la carpa ha de desinflarse inmediatamente, para lo que la responsable de su dinamización tiene que tener un anemómetro. La carpa ha de ir apoyada sobre una superficie tipo moqueta. Esto es importante porque viste la exposición, pero sobretodo porque contribuye enormemente al buen mantenimiento de la carpa y de todos los motivos expositivos en su contacto directo con el suelo. Además, en el momento del desmontaje de la carpa, la protege de la suciedad del suelo, especialmente si está mojado, conservando

TXINGUDIKO ZERBITZUAK Olaberria auzoa, 18 20303 Irun Gipuzkoa Tfnoa.: 943 639 663 Fax: 943 639 700
txingudi@txinzer.com www.txinzer.com

mejor su estado, y evitando así que haya que limpiarse después. Además, en caso de lluvia, contribuye a frenar en gran parte que el agua se extienda por toda la exposición.

Es fundamental que en el lugar donde se monte la carpa haya un punto de luz y un punto de agua. La luz es para alimentar el compresor y la instalación eléctrica de la carpa, que está conformada por un cuadro eléctrico y 6 led que se colocan en el interior de la carpa.

La instalación de la carpa exige un certificado de seguridad del montaje que será emitido por un agente externo.

El contenido está compuesto principalmente por paneles que se enmarcan en un soporte cilíndrico. Hay 11 paneles embutidos en 7 soportes, ya que la mayoría de ellos tienen panel por ambas caras. Además de los paneles, el contenido se completa con: tres atriles dotados de un i-Pad cada uno de ellos para el visionado de videos; una plataforma que simula un cuarto de baño, una maqueta que reproduce una alcantarilla, una peana con un puzle de 12 piezas, una lona de suelo con los diámetros de las tuberías, una mesa para apoyar los elementos expositivos asociados al problema de las grasas y aceites, así como al de mantenimiento de las redes de saneamiento, muestras de tuberías de hormigón (simulado en porespán), de cerámica y de PVC, y huellas para el suelo. Todo este material es propiedad de TXINZER, excepto los i-Pad, que serán suministrados por la empresa que resulte adjudicataria.

Se solicita una propuesta para renovar los materiales existentes para preparar una versión sencilla e itinerarla por Centros Escolares, equipamientos de Educación Ambiental, ETAP, EDAR,…

. Servicio adicional para posibles nuevas campañas (C):

C.1.- Campañas adicionales:

TXINZER tiene por costumbre la organización y desarrollo de, por lo menos, una campaña al año sobre temas relacionados con la gestión de los residuos domésticos, del agua o de la limpieza urbana. Como sería aventurado determinar ahora la temática de las campañas de los próximos 5 años, TXINZER necesita que el licitador destine un número mínimo de horas al año en concepto de asesoramiento y redacción de proyectos para la planificación de estas campañas, que podrán presentarse a diferentes subvenciones si TXINZER lo considera oportuno.

TXINGUDIKO ZERBITZUAK Olaberria auzoa, 18 20303 Irun Gipuzkoa Tfnoa.: 943 639 663 Fax: 943 639 700
txingudi@txinzer.com www.txinzer.com

Por lo tanto, se solicita la presentación del boceto de una marca y su desarrollo en diferentes formatos; y la definición y valoración económica de dos campañas que tomen como temática las definidas anteriormente.

Se valorará el detalle con el que las propuestas se realicen.

Con la presentación de esta propuesta se trata de valorar las iniciativas presentadas tanto en su concepción, diseño, originalidad, definición de su puesta en marcha y su valoración económica.

C.2.- BidaSOS2030:

La tasa de reciclaje en Servicios de Txingudi-Txingudiko Zerbitzuak en 2022 ha sido del 54% y empieza a dar síntomas de agotamiento. Aunque todavía falten 7 años para llegar al 2030 para cumplir con el 60% que marca la legislación europea o el 70% del PIGRUG, la sensación es que no se van a alcanzar esos objetivos si no se emprende una estrategia a corto plazo para que haya una mayor participación de la ciudadanía en la recogida separada de los residuos.

El objetivo de esta estrategia es, por tanto, alcanzar como mínimo una tasa del 60% de reciclaje en los próximos cinco años y asentar las bases para que dicha cifra pueda llegar al 70% en 2030. Se trata de una estrategia dirigida a los contratos en zona urbana, principalmente domiciliarios y todo tipo de establecimientos comerciales.

No se trata de una campaña, sino de una estrategia, es decir de una metodología de trabajo a desarrollar ininterrumpidamente a medio plazo, que de momento marcamos en 5 años. La metodología se caracteriza por la acometida de la comarca por barrios, por lo que en esos 5 años la estrategia tiene que ser capaz de llegar a toda la comarca.

Dentro de la estrategia ER70, BidaSOS2030 (www.bidasos2030.eus) tiene personalidad propia. BidaSOS2030 es la campaña para conseguir aumentar la tasa de reciclaje hasta el 70% en 2030.

La propuesta deberá contemplar como seguir con esta Campaña ya iniciada , proponiendo en su caso nuevas acciones e iniciativas así como la logistica y la comunicación de la Campaña para poder cumplir con el objetivo, debiendo aportar como mínimo los siguientes recursos:

TXINGUDIKO ZERBITZUAK Olaberria auzoa, 18 20303 Irun Gipuzkoa Tfnoa.: 943 639 663 Fax: 943 639 700
txingudi@txinzer.com www.txinzer.com

. una persona Coordinadora durante todo el año (850 horas) durante los años 2024, 2025 y 2026. Las horas de Coordinación del 2027 y 2028 se imputarán contra las Horas de Coordinación generales de este contrato de Educación Ambiental (A1).
. 30 semanas con 2 Educadores en la calle con una media de 40 horas/semana.
. realización de una Campaña de Comunicación y su seguimiento.

3.- CONTENIDO DE LA PROPUESTA TÉCNICA A PRESENTAR EN EL ARCHIVO ELECTRÓNICO Nº DOS CORRESPONDIENTE A LOS CRITERIOS EVALUABLES MEDIANTE JUICIOS DE VALOR.

La propuesta técnica deberá contener y desarrollar los siguientes aspectos para su posterior valoración:

A) Coordinación General del Proyecto:

Descripción técnica y detallada de la forma en la que se prestará dicho servicio, así como la descripción del perfil profesional propuesta con detalle de la experiencia.

B) Descripción técnica de las campañas y acciones B.0, B.1, B.2, B.3, B.4, B.5, B.6 y B.7:

a. Objetivos generales
b. Receptores del proyecto
c. Descripción técnica de las diferentes acciones:
- descripción de la acción
- objetivos específicos
- labores de comunicación específicas
- descripción de los materiales pedagógicos
- programa de actuación
- planificación de la actuación
- controles de calidad
- memoria
- recursos materiales
- recursos humanos
- tiempo estimado de dedicación

C) Propuesta para la Campaña BidaSOS2030 dentro de la Estrategia ER70

TXINGUDIKO ZERBITZUAK Olaberria auzoa, 18 20303 Irun Gipuzkoa Tfnoa.: 943 639 663 Fax: 943 639 700
txingudi@txinzer.com www.txinzer.com

D) Medios materiales y personales que se adscriban al contrato, aportando currículums completos de las personas que vayan a prestar los servicios, detallando formación, experiencia, etc. A este respecto, al objeto de garantizar los derechos lingüísticos de la totalidad de los destinatarios de las campañas y acciones, se exige que la totalidad de los educadores ambientales que se adscriban a la ejecución del contrato dispongan de título acreditativo de nivel C1 de euskera del marco europeo o equivalente, así como la titulación del Coordinador General del Proyecto sea titulado superior en Ciencias Ambientales (o similar).

La propuesta técnica deberá tratar con exhaustividad y detalle las acciones, indicando cómo se van a desarrollar las mismas. Así mismo deberá quedar perfectamente definido la metodología y acciones a emplear para alcanzar los objetivos de la presente licitación, y que son:

. Contribución desde los Servicios de Educación Ambiental a prestigiar la marca Servicios de Txingudi, generando confianza entre la población de la Comarca del Bajo Bidasoa.
. Generación de conciencia medioambiental en la Población del Bajo Bidasoa, tanto en la población como en la comunidad escolar.
. Fomento del contacto directo con el público destinatario como la mejor manera de desempeñar los trabajos solicitados, al mismo tiempo que trasmitiendo la razón de la existencia de Txinzer y sus objetivos.
. Práctica de una vigilancia activa de las acciones, valorándolas y cuantificándolas en la medida de lo posible, que conduzca a una mejora continua de todos y cada uno de los servicios.
. Integración de los servicios de Educación Ambiental en la estrategia comunicativa de Txinzer.

En la descripción de todas las acciones a realizar, el esquema de presentación deberá contener los siguientes apartados:

. definición conceptual de la Acción
. objetivos específicos por Acción
. labores de comunicación específicas
. materiales didácticos
. programa de actuación
. tiempo estimado de dedicación

Las descripciones de las acciones deberán incorporar en su discurso criterios medio ambientales. Así mismo para la propuesta del desarrollo del trabajo se deberá realizar desde la perspectiva de protección ambiental. La propuesta de las acciones formativas deberá estar ligadas a la economía circular

TXINGUDIKO ZERBITZUAK Olaberria auzoa, 18 20303 Irun Gipuzkoa Tfnoa.: 943 639 663 Fax: 943 639 700
txingudi@txinzer.com www.txinzer.com

Irun, noviembre de 2023.

TXINGUDIKO ZERBITZUAK Olaberria auzoa, 18 20303 Irun Gipuzkoa Tfnoa.: 943 639 663 Fax: 943 639 700
txingudi@txinzer.com www.txinzer.com