

PRESKRIPZIO TEKNIKOEN PLEGUA

**2025-2026 URTEETAKO NEKAZARITZAKO
ELIKAGAIEN INDUSTRIAKO HAINBAT
AZOKATARAKO EUSKADIKO STANDAK
KONTRATATZEKO**

AURKIBIDEA

1. SARRERA	4
2. KONTRATUAREN XEDEA	4
3. ESPEDIENTEARI ERANTSITAKO DOKUMENTUAK (ERANSKINAK)	6
4. MEMORIA KONTZEPTUALA	6
4.1 Euskadi Basque Country standaren helburuak	6
4.2 Espazioaren kontzeptua	6
4.3 Espazioen banaketa	6
5. STANDAREN IRUDI ETA DISEINU OROKORRA	7
5.1 Standaren irudi orokorra	7
5.2 Irudiaren eta diseinuaren elementuen ezaugarriak	8
6. EUSKADIKO STANDAREN SEINALEZTAPENA ETA ERROTULAZIOA	9
6.1 Euskadiko standaren errotulazio orokorra	9
6.1.1 Elikagai-azoketarako errotulazioa	9
6.1.2 Azoka monografikoetarako errotulazioa	9
6.2 Enpresa erakusketarien standen errotulazioa	10
6.2.1 Elikagaien enpresen errotulazioa banakako standean	10
6.2.2 Elikagai-enpresen errotulazioa stand partekatuan	10
6.3 Informazio-puntuaren errotulazioa	10
6.4 Jendearentzat irekitako eremu komunaren errotulazioa	10
6.5 Bulego, areto eta biltegi orokorren errotulazioa	11
7. ALDERDI TEKNIKOAK ETA FUNTZIONALAK	11
8. ENPRESA ESLEIPENDUNAREN KONTU DAUDEN ZERBITZUAK	11
8.1 Lekualdatzea, muntatzea, desmuntatzea eta beste zerbitzu batzuk	11
8.2 Euskadiko standaren mantentze-lanak eta kontserbazioa	12
8.3 Koordinazio orokorra eta proiektuaren zuzendaritza	13
8.4 Azokara joandako langileak	13
8.5 Azokako zerbitzuen kontratazioa	14
8.5.1 Instalazio elektrikoa	14
8.5.2 Iturgintzako instalazioa	15
8.5.3 Garbiketa	16
9. MATERIALAK	16
9.1 Zoladuren materialak	17
9.2 Argiteriako materialak	17
10. AZOKETAKO GUNEEN ETA STANDEN BEHAR OROKORRAK	18
10.1 Informazio gunea	18
10.2 Biltegi instituzionala	18
10.3 Gela/bulegoa	18
10.4 Enpresentzako erabilera komuneko biltegia	19
10.5 Dastatzeetarako gunea	19
10.6 Kopak garbitzeko gunea	19
10.7 Barra-eremua	19
10.8 Banakako modulua	20
10.9 Modulu partekatua	21
11. BANAKAKO MODULUAREN PROTOTIPOA ERAIKITZEA	22
12. GAUZATZEKO ETA ENTREGATZEKO EPEA	22

I. ERANSKINA – 2025-2026KO AZOKETARA JOATEKO AURREIKUSPENA.....	23
II. ERANSKINA – AZOKA/STAND BAKOITZAREN OSAERAREN AURREIKUSPENA 24	
III. ERANSKINA – EUSKADI BASQUE COUNTRY MARKA ERABILTZEKO ESKULIBURUA	26
IV. ERANSKINA – AZOKEN PLANOAK	26

BALDINTZA TEKNIKOEN PLEGUA, 2025-2026AN HAINBAT ELIKAGAI-AZOKATARAKO EUSKADIREN STANDA KONTRATATZEKO

1. SARRERA

Hazi Euskal Sektore Publikoko Fundazioa da, eta fundazioaren xedea eta helburua da lehiakortasuna, jasangarritasuna eta berrikuntza bultzatzea, sustatzea eta garatzea bere jardueraren barruan, eta barnean hartuko ditu lehen sektorea (nekazaritza, abeltzaintza, arrantza eta basogintza), landa- eta itsasertz-ingurunea eta elikagaien industria, eta horiek balioesten eta natura- eta kultura-ondareari eusten lagunduko du.

Helburu hori lortzeko, Hazi Fundazioak, Eusko Jaurlaritzarekin lankidetzan, hainbat elikagai-azoketara joaten da modu erregularrean. Azoka horietan, Eusko Jaurlaritzak **Euskadiko elikagaien industriako elikagaien eta edarien enpresa erakusleak biltzen ditu.**

2. KONTRATUAREN XEDEA

Plegu honen xedea da enpresa esleipendunak egin beharreko lanak kontratatzea, Eusko Jaurlaritzak eta Hazi Fundazioak 2025-2026 urteetan hainbat elikagai-azokatan batera parte hartzeko. Zehazki:

- Azoka bakoitzerako beharrezkoak diren azpiegituren/standen diseinua eta sormena, eskatutako baldintzen arabera.
- Azoka bakoitzerako beharrezkoak diren azpiegiturak/standak eraikitzea eta egitea, eta ondoren azoka bakoitzerako egokitzea.
- Euskadiko standak eta haren elementuak lekuz aldatzea, muntatzea, mantentzea eta desmuntatzea.
- Euskadiko standak biltegiaraztea, berriro erabili arte, eta hurrengo azokarako prest jartzea eta egokitzea.

Baldintza Teknikoen Agiri honen I. ERANSKINEAN 2025-2026an parte hartzea aurreikusten den azokan zerrenda zehazten da, baita horietarako aurreikusitako metrajea ere.

I. ERANSKINEAN adierazitako azoketara joatea aurreikuspena da, eta horrek ez du esan nahi azoka horietara ez joaterik edo hasieran aurreikusi gabeko beste erakusketa batera joaterik ez dagoenik; beraz, aurreikusitako metro koadroak murriztu edo handitu litezke.

Nolanahi ere, esleipendunak lehiaketa egin aurretik ezagutuko ditu metro karratu errealak, orduan esleituko baitira espazioak.

Lizitazio horretarako, honako azoka hauen diseinua aurkeztu beharko da: Gourmets 2025, Prowein Dusseldorf 2025, Fenavin 2025 eta Sirha 2025.

IV. ERANSKINEAN, espazio eta azoka hauen planoak erantsi ditugu, proposamenak aurkezteko:

- Gourmets 2025 (2023an emandako espazioa, Gourmetsen azken edizioaren urtea ez dator bat elikagaienarekin)
- Prowein 2025 (2024an erabilitako espazio bera)
- Fenavin 2025 (2023ko edizioan esleitutako espazioa, adibide gisa).
- 2025 Sirha (2025eko ediziorako behin-behinean erreserbatutako espazioa, adibide gisa)

Azoka bakoitzean eraiki beharreko azalera aldatu ahal izango da, azoka bakoitzean parte hartuko duten enpresen arabera.

Irak apaintzeko, eraikitzeko, muntatzeko eta desmuntatzeko proiektuak azoka-araudia bete beharko du, eta antolakuntzako zerbitzu teknikoak onartu beharko du. Antolakuntzako segurtasuneko arduradunen kontrola ere pasa beharko du.

Azoka bakoitzaren diseinuaz gain, eskaintza aurkeztzen duen enpresak

2.1.- I. ERANSKINEAN zehazten dira zein azokataraz joatea aurreikusten den, eta non egon daitezkeen gune bat, bi edo hiru desberdin aldi beran (a), b) eta c) guneak):

a) Elikagai-enpresek parte hartzeko gunea:

Enpresen standak stand komun batean dauden arren, Euskadikoan, enpresen ikuspegitik banaka egiten dute;

Standa diseinatzerakoan, enpresa erakusketari bakoitzaren stand indibidualen izaera komertziala hartu behar da kontuan.

b) Elikagai-enpresen parte-hartze partekatura bideratutako gunea

Stand partekatuak ez du trenkada bereizlerik. Erakusketa-enpresa bakoitzak erakusmahai bat izango du, stand indibidualarena baino pixka bat txikiagoa, eta produktu indibidualak erakusteko espazio bat (apalategiak, apalak, etab., diseinuaren arabera). Gune horrek biltegi partekatu bat eta bilera-gune komun bat izango ditu standaren modalitate horrekin parte hartzen duten enpresa guztientzat.

c) Erakundeen aurrez aurreko presentziara bideratutako gunea:

Gune horretan espazio erakargarriak sortuko dira, bisitariari gure enpresen eta beraien produktuen presentzia helarazteko. Gainera, informazio orokorreko gune bat eta enpresa erakusketarientzako erabilera komuneko guneak egongo dira.

2.2.- Aurreikusita dagoen azoketan Euskadiko elikagaiak aurkeztuko dira, zenbait kasutan produktu motaren arabera bereizita.

Helburua irudi bakarrarekin joatea da, hau da, stand berarekin joatea azoka bakoitzera.

2.3.- Beharrezkoa da Euskadiko standaren diseinuak eta dekorazioak produktu eta/edo sektorearen arabera egokitzeko eta bereizteko gaitasuna izatea, izan azoka batera edo elikadura orokorraren, ardo eta edariaren, edo arrantzatik eratorritako produktuen pabiloi batera.

Standaren diseinua azoka bakoitzaren ezaugarrietara egokitu behar da.

Azokaren arabera, erakustokiaren metro koadroak, kokapena, fatxada irekien kopurua eta enpresa erakusleen kopurua aldatu egingo dira, eta, beraz, standa egokitu egin beharko da.

3. ESPEDIENTEARI ERANTSITAKO DOKUMENTUAK:

Plegu honek 4 eranskin ditu:

- I. ERANSKINA: 2025-2026ko azoketara joateko aurreikuspena, estimatutako metrajeekin
- II. ERANSKINA Stand bakoitzaren osaeraren aurreikuspena
- III. ERANSKINA: Euskadi - Basque Country marka erabiltzeko eskuliburua- Basque Wine marka erabiltzeko eskuliburua.
- IV. ERANSKINA: Azoken planoak (erreferentzia gisa):
 - GOURMETS 2023 PLANOA
 - PROWEIN 2024 PLANOA
 - FENAVIN 2023 PLANOA
 - SIRHA 2025 PLANOA

4. MEMORIA KONTZEPTUALA:

4.1 – Euskadi Basque Country standaren helburuak

Standak instalatzeak xede komertziala du nagusiki; izan ere, euskal enpresak eta haien elikagai-produktuak ezagutaraztea du helburu, hainbat merkatutan sustatzeko eta merkatu horietan txertatzeko.

Gainera, izaera mediatikoa - sustapenekoa dute standek; izan ere, beste helburuetako bat da komunikabideen, prentsa espezializatuaren, iritzi-liderren eta publiko espezializatuaren arreta bereganatzea.

4.2 – Espazioaren kontzeptua

Standaren diseinua eta banaketa egiteko garaian arreta berezia jarriko da bisitariak une oro parte hartzera gonbidatuko dituzten espazioak eta ingurunea lortzeko zereginean.

Espazio oro har irekiak izatea nahi da eta inola ere ez gehiegizko apaingarriekin beteta.

Ezaugarri horiek oinarritzekoak izango dira, halaber, erakusketa-enpresek okupatutako stand indibidualak sortzeko orduan.

4.3 – Espazioen banaketa

- Korridore nagusiak enpresa erakusketariei esleitu beharko zaizkie, eta, nolanahi ere, sartzera gonbidatzen duten espazio eta barne-korridore zabalak, erakargarriak, banatu beharko dira.

- Espazioa banatzerakoan, enpresak bisitarien trafiko handieneko erdiko korridoreetan kokatu beharko dira, baina eremuen arteko oreka mantenduz.

- Bisita-fluxu txikiak eta a priori erakargarritasun gutxien duten espazioak erabiliko dira erakundeen presentzia duten eremuetarako, bisitarientzako espazio erakargarriak eta iradokitzaileak sortuz, gure produktuei buruzko informazioaren diseinuaren, dekorazioaren eta transmisioaren bitartez.

- Hain komertzialak ez diren espazioak erabiliko dira zerbitzu komunen guneetarako, bilera-geletarako, biltegietarako eta abarretarako.

5. STANDAREN IRUDI ETA DISEINU OROKORRA

5.1 – Standaren irudi orokorra:

Standaren dekorazio orokorrak honako hauek ahalbidetuko dituzten beharrezko elementuak izan behar ditu:

- **Gure elikagaien kalitatearen** irudia proiektatzea.
- **Egungo** irudia eskaintzea, bisitariarentzat **erakargarria**, **atsegina** eta ingurunetik **berezia** izango dena.
- **Euskadiren eta bere elikagaien enpresen berehalako identifikazioa lortzea**, ekoizten dituzten elikagaiekin eta edariekin, horien kalitatearekin, ingurumenarekiko errespetuarekin, gastronomiarekin eta abar.
- Stand **irekia**, **arina eta freskoa** sortzea, eraikuntzarekin gehiegi kargatu gabe.
- **Sartzeko** eta bisitari profesionalari enpresa erakusketariekin harreman zuzena izateko **gonbita egiten duen stand**.
- **Moldakorra eta erraz moldagarria** izatea, bai hainbat formatutan, bai elikagaien eta edarien azpisektoreetan. Errotulazioak, koloreek eta argiztapenak garrantzi handia izango dute identifikazio horretan.
- Standa ikuste hutsarekin berehala identifikatu ahal izatea, arrazoizko distantzia batetik.

Helburua da azaldutako irudien, argiztapenaren, tamainaren eta banaketaren bidez, bisitariari **Euskadin ekoiztutako elikagaiei eta edariei eta Euskadiko enpresei buruzko mezu hauek ematea:**

- Euskadiko enpresek instalazio modernoetan ekoiztutako kalitate handiko produktuak erabiltzen dituzte lehengai gisa.
- Merkatu mota guztietara egokitzeko diseinatuta daude, tradizioaletatik hasi eta sofistikatuetaraino.
- Elikagaien kalitate- eta segurtasun-berme guztiak dituzte ekoizpenean eta ontziratzean.
- Euskal sukaldari akreditatuen lehengaia dira.
- Enpresa erakusketariek tamaina txiki-ertaina dute, eta, beraz, gertukoak dira eta bezeroentzat eskuragarri daude.

5.2– Irudiaren eta diseinuaren elementuen ezaugarriak:

Aurkeztutako proposamenek alderdi hauek bete beharko dituzte standaren irudiari eta diseinuari dagokienez:

- Standaren altuera eta ikusgarritasuna: sabai altua, sabaitik rigging bidez zintzilikatua, ezinbestekoa izango da ahal den azoka guztietan. Sabaia rigging bidez esekitzea ezinezkoa bada, azoka bakoitzerako baimendutako gehieneko altuerara igoko den sabaia aurkeztu beharko da.
Proposatutako diseinuak azoka bakoitzean baimendutako gehieneko eta gutxieneko altueretara egokitzeko gaitasuna izan beharko du.
Enpresa esleipendunak bere gain hartu beharko du azoka bakoitzeko araudiak ezagutzeko ardura, eta horren berri eman beharko dio HAZI Fundazioari.
Standaren irudi-elementu guztiek, beheko aldea eta goiko aldea barne, moldakorrek izan beharko dute, eta azoka bakoitzaren ezaugarrietara eta esleitutako espazioetara egokitzeko gaitasuna izan beharko dute, luzerari, zabalerari eta altuerari dagokienez.
- Standaren mezua: argia eta zehatza
- Standaren originaltasuna
- Kanpoko korridoreak eta profesionalen joan-etorriak errespetatuko dituen espazioaren banaketa.
- Standaren azaleraren eta banakako modulu bakoitzaren ahalik eta aprobetxamendurik handiena
- Kalitatezko materialak
- Argiztapen-sistema: argi hotzak, gidatuak, erregulagarriak eta kontsumo txikikoak nagusituko dira.
- Altzariak: praktikoak eta enpresen funtzionamendurako moldagarriak
- Azoka bakoitzerako egokitzeko aukera ematen duten materialak, muntatzeko, desmuntatzeko eta biltegiratzeko errazak.

6. EUSKADIKO STANDAREN SEINALEZTAPENA ETA ERROTULAZIOA

Errotulazioa funtsezkoa da erakusketa-enpresak azoka-esparru baten barruan identifikatzeko. Aztertzen ari garen kasuan, **hainbat errotulazio-maila eta gune daude:**

- **Euskadiko standaren errotulazio orokorra:** bisitariari gure kokapen azkarra erraztu beharko dio.
- **enpresa erakusketarien standen errotulazioa**
- **informazio-puntuaren errotulazioa**
- **jendeari irekitako eremu komunaren errotulazioa**
- **bulego eta biltegi orokorren errotulazioa**

Aurkeztutako proposamenean errotulu bakoitzean erabili beharreko tamaina, tamaina, formatua eta kokapena zehaztu eta definitu beharko dira.

6.1 – Euskadiko standaren errotulazio orokorra

6.1.1 - Elikagaien eta edarien azoketarako errotulazioa. "Euskadi Basque Country" marka

- Standak argi eta garbi identifikatuta egon beharko du, eta **"Euskadi Basque Country"** marka nagusia agertu beharko da. Plegu honen II. ERANSKINEAN (A marka) markaren erabilera-eskuliburua eta haren konfigurazioak erantsi dira, eta uneoro aplikatu beharko da.
- Standaren ikusgarritasuna orokorra errazteko, "Euskadi Basque Country" marka standa dagoen pabiloiaren angelu guztietatik ikusi beharko da. **Azoka bakoitzean baimendutako gehieneko altueran** egon beharko du. Rigging bidez esekitako altuera behar ez den azoketarako (Fenavin), sabaia eraikuntza-panelen gainetik baimendutako gehieneko altuerara igotzeko proposamena aurkeztuko da.
- Altueran identifikatzeaz gain, proposamenak standeko espazio orokorra eta eremu komunak (beheko aldea) identifikatuko ditu, marka hori eta **Eusko Jaurlaritzako Ekonomiaren Garapen, Jasangarritasun eta Ingurumen Sailaren logotipoa** jarritz.
- **Irudi-bankuaren proposamen bat** aurkeztuko da, bai elikagai- eta edari-azoketarako, bai azoka monografikoetarako, Euskadi Basque Country eta Basque Wine markentzako egingo den diseinuaz gain.

6.1.2 - Euskadiko edarien azoka monografikoetarako errotulazioa. "Basque wine" marka

- Standak argi eta garbi identifikatuta egon beharko du, eta "Basque Wine" marka nagusia agertu beharko da. Plegu honen III. ERANSKINEAN (B atala) markaren erabilera-eskuliburua eta haren konfigurazioak erantsi dira, eta uneoro aplikatu beharko da.

Diseinu-enpresak, bere proiektuan, **bi aukera hauek aurkeztu beharko ditu:**

- Standaren identifikazio orokorra soilik duen azoka (6.1.1 puntua).

- Edarien azoka monografikoa errotulazioarekin, azoka monografikoetarako (6.1.2 puntua).

I. ERANSKINEAN ikustea komeni da zer azokak daramaten errotulazioa azoka monografikoetarako.

6.2 – Enpresa erakusketarien standen errotulazioa

6.2.1 - Elikagaien enpresen errotulazioa stand indibidualean

- Euskadiko elikagai-enpresa erakusle bakoitzaren marka eta logotipoa izango ditu, stand bakoitzaren atzealdean argi eta garbi ikus daitekeen tamainan, bai eta stand horren alboetan ere, korridoreetatik identifika daitezen. Horien tamaina bateratzea beharrezkoa izango da, standaren irudi orokorrean emaitzarik onena lortzeko.

6.2.2 - Elikagai-enpresen errotulazioa stand partekatuan

- Modalitate horretara joaten diren Euskadiko elikagai-enpresa erakusleen marka eta logotipoa jasoko ditu. Horien tamaina bateratzea beharrezkoa izango da, standaren irudi orokorrean emaitzarik onena lortzeko.
- Enpresa horien bileren gune orokorrak modalitate horretan parte hartzen duten enpresen errotulazio erakargarria eta informatiboa izan behar du.

6.3 – Informazio-puntuaren errotulazioa

- Standaren informazio orokorrerako espazioan **standaren plano handi bat sartuko da**, bertan dauden erakusketarien izen eta zenbakiekin eta bertan duten kokapenarekin.
- Gune honetan, "Euskadi Basque Country" eta/edo "Basque Wine" markaren errotulazioa **Eusko Jaurlaritzako Ekonomiaren Garapen, Jasangarritasun eta Ingurumen Sailaren logotipoarekin** batera egongo da. Biak egongo dira ikusgai jendeak ikusteko moduko gune batean.
- Gune hori ikur, errotulazio edo identifikazio batekin identifikatuta egongo da, hala nola **"Informazio Puntua"** edo **"Information Point"**, nazioarteko azoken kasuan. Berebiziko garrantzia dute kokapenak eta argitasunak, Euskadiko enpresa erakusketariak modu eraginkorrean lokalizatzeko balioko baitu.

6.4 – Jendeari irekitako eremu komunen errotulazioa (dastatze-guneak, barra-eremua, Basque Txokoa)

- Eremu horrek **Euskadi Basque Country "eta/edo" Basque Wine "irudiekin identifika daitekeen irudi bat** izan beharko du, eta gune bereziki erakargarria izan beharko du.
- **Eusko Jaurlaritzako Ekonomiaren Garapen, Jasangarritasun eta Ingurumen Sailaren logotipoaren** errotulazioa ere txertatu ahal izango da gune horretan.

- Eremu horietarako **laguntza-elementuak** behar dira, hala nola eskala handiko argazkiak, argitsuak, koadroak, edo olanak, eta horiek aurkeztu beharreko proposamenen sartu beharko dira. Irudiek bereizmen handikoak izan beharko dute.
- Proposamenak elikagaien eta edarien hainbat irudi jaso ahal izango ditu, eta aurkeztutako proposamenen gainean, Hazi Fundazioak erabakiko du kasu bakoitzean zein irudi erabili. Edarien azoka monografikoetan, **Euskadiko edarien irudiak** erabiliko dira "Basque Wine" sustapen-markak babestuta, eta elikagaien eta edarien azoketarako, **elikagaien eta edarien irudiak** proposatuko dira.

6.5 – Bulego, areto eta biltegi orokorren errotulazioa

- Bulegoaren kanpoko hormak, aretoak eta biltegi orokorrak (enpresen barne-erabilerarako) errotulatuta eta/edo dekoratuta egongo dira.
- Gela, biltegi edo bulego bakoitzak biltegi, gela edo bulegoa seinalatzatzen duen errotulua izan beharko du atean.

7. ALDERDI TEKNIKOAK ETA FUNTZIONALAK

- **Erakusketa-enpresen standek irekita egon behar dute aurrean** eta alboetan, gune orokorretan, eta elkarren ondoan **bereizteko elementuak** izan behar dituzte, hala nola panelak, oihalak eta beira-arasak. Hala, enpresen arteko pribatutasuna errespetatuko da, baina, aldi berean, ahokatzeko-sentsazioa saihestuko da.
- Erakustokiak behar bezain **moldakorra** izan beharko du lehiaketa bakoitzean enpresa erakusle bakoitzaren beharretara egokitzeko (moduluak edo enpresen stand indibidualak lotzea, elementuren bat lekuz aldatzea, elementu bat antzeko ezaugarriak dituen beste batengatik aldatzea, etab.) eta Hazi Fundazioarenetara egokitzeko.
- Erakustokiak erakusketarien beharretara egokitu ahal izango dira, baina inoiz ez dira aldaketak egingo diseinu orokorrean; egokitzapenak eta egokitzapenak lehiaketa bakoitzean egingo dira. Egin ezean, stand orokorraren irudi bateratua hautsi egingo litzateke.
- Esleipenaren ondoren **aldaketa** txikiak sor daitezke, aldaketa adierazgarririk ez dakartenak, eta, ondorioz, kostu erantsia; horiek behar besteko aurrerapenarekin proposatu beharko dira. Aldaketa horiek standaren egokitzapen gisa hartuko dira.

8. ENPRESA ESLEIPENDUNAREN KONTURA EGITEKO ZERBITZUAK

8.1 – Lekualdatzea, muntatzea, desmuntatzea eta beste zerbitzu batzuk

- Enpresa esleipendunak **standa garraiatu, muntatu eta desmuntatu beharko du**. Lan horiek bere kontura egingo dira. Esleipendunak azokan horretarako jarritako lekuan muntatu beharko du standa, eta, hala badagokio, hura egokitzeko beharrezkoak diren lanak egingo ditu.

- Enpresa esleipenduna arduratuko da standa osatzen duten elementu guztiak **garraiatzeaz eta biltegiratzeaz**, jatorritik helmugaraino eta alderantziz.
- Enpresa esleipendunak **erakusketako dekorazio-elementuak eta Hazi Fundazioaren merkantziak ere garraiatuko ditu**. Zehazki, lehorreko salgaiak eraman beharko ditu jatorrizko puntutik, Euskal Autonomia Erkidegotik, enpresa esleipendunak Hazi Fundazioarekin batera zehaztutako helmuga-azokara; besteak beste, merchandasingeko materiala, sustapenerako elementu orokorrak eta Hazi Fundazioaren - Eusko Jaurlaritzaren komunikaziorako elementuak.
- Enpresa esleipendunak enpresa erakusketariei edo dagozkien arduradunei lagundu beharko die **merkantziak**, bai Hazi Fundazioarenak, bai erakusketari bakoitzarenak, beren biltegietan **jartzen**, azoka hasi aurretik.
- Esleipendunak salgaia bere gain hartzen duenetik aurreko paragrafoan adierazitako gordailuraino, bera izango da garraiatzen dituen elementu guzti-guztien osotasunaren erantzule bakarra. Esleipendunak **lizitazioan adierazi beharko du zer langile-talde duen garraiatzeko, kontratupean nahiz azpikontratatuta**.
- Enpresa esleipenduna arduratzen da **soberan dagoen lehorreko merkantzia eta Eusko Jaurlaritzaren eta Hazi Fundazioaren dekorazio eta merchandising elementuak biltzeaz eta** jatorri-puntura eramateaz, azoka bakoitzaren ondoren. Bilketa azokan bertan eta Hazi Fundazioak adierazitako lekuan egingo da, esleipendunarekin koordinatuta.
- Esleipenduna arduratuko da **standa desmuntatzeaz**, zerbitzu horri dagozkion **zeregin eta kanon** guztiez, eta standa behar bezala biltegiratzeaz.
- Esleipendunak ziurtatu behar ditu **standa osatzen duten elementuak**, bai eta garraioa, eta muntatzeko, desmuntatzeko eta deskargatzeko lanak ere.
- Garraioa, muntaketa, desmuntaketa eta zamalanak egitera **joandako langileen joan-etorrien, ostatuena eta, oro har, dieta guztien kostuak** ordainduko ditu.
- Esleipendunak bere gain hartuko ditu Azoka Esparruaren barruan orduetatik kanpo lan egiteagatik espazioa alokatzeari dagozkion kostuak.
- Azoka bakoitza amaitzean, esleipenduna **standa desmuntatzeaz**, gordetzeaz eta zaintzeaz arduratuko da, hurrengo erabilerara arte, eta, beraz, beharrezkoa izango da biltegitatuta dagoen bitartean egoera onean dagoela bermatzea.

8.2 – Euskadiko standaren mantentze-lanak eta kontserbazioa

Lehenengo azokarako standa diseinatu eta eraiki ondoren, gainerako azoketan erabiliko da, dagozkion egokitzapenak eginda, eta beharrezkoa izango da honako hauek bermatzea:

- Standaren egoera ezin hobea azoka bakoitzean
- Kontratuaren iraunaldian esleitutako standaren diseinua erabiltzeko eskusibotasuna, salbu eta esleitutako eskaintzan hainbat diseinu aurkezten badira azoketarako.
- Enpresa esleipenduna da standa osatzen duten material guztiak behar bezala erabiltzeko eta manipulatzeke arduraduna, eta, beraz, berari dagokio hondatuta edo zikinduta edo kaltetuta dauden materialak

konpontzea eta/edo ordezte. Betebehar horiek kontratuaren aldi osoan mantenduko da.

8.3 – Koordinazio orokorra eta proiektuaren zuzendaritza

- Enpresa esleipendunak **proiektuaren koordinazio globalerako esperientzia duen pertsona bat** bideratuko du proiektu honetara. Pertsona hori arduratuko da kontratua behar bezala gauzatzeko enpresa esleipendunak plegu honetan jasotako alderdi guzti-guztiak txertatzeaz eta horien jarraipena egiteaz.
- Pertsona horrek azoka bakoitzerako gauzatze-plana eta kronograma aurkeztu beharko ditu, mugarri garrantzitsuenak adieraziz, hala nola zerbitzuak eskatzeko epeak, inprimaketa grafikoak egiteko datak, etab.
- Pertsona hori izango da HAZI Fundazioarekin harremanetan egongo dena, eta azoka bakoitzaren **aurrerapenen berri emango dio** etengabe.
- Enpresa esleipendunak nahitaez bete beharko ditu Hazi Fundazioak (zuzendaritza fakultatibo gisa eratzen denak) eta Fundazioak muntaiaren ikuskatzaile gisa izendatutako pertsonen emandako **jarraibide, zuzenketa eta aldaketa** guztiak, bai proiektuaren fasean, bai erakusketa prestatu eta eraikitzerakoan.
- Hazi Fundazioak eskubidea izango du erakustazokaren muntaiaren erabiliko diren material guztien akaberen eta fabrikazio-prozesuaren kalitatea **ikuskatzeko eta kontrolatzeko**, behar beste aldiz. Enpresa esleipendunak ikuskapen horien ondorioz jasotzen dituen jarraibide guztiak bete beharko ditu.
- Ekitaldi bakoitzaren aurretik, enpresa esleipendunak azoka bakoitzari dagokion **gauzatze-plana, gainbegiratze-plana eta kronograma** aurkeztu beharko ditu.

8.4 – Azokara joandako langileak

- Esleipendunak **beharrezko plantilla** eduki beharko du azokan sor daitezkeen aldaketei aurre egiteko, bukatutako standak behin betiko entregatu arte, betiere muntaiaren arduradun nagusiak agintzen baditu.
- Eskaintzen zenbatekoan sartuko da **azoka bakoitzeko gutxienez langile baten etengabeko mantentze-zerbitzua ematea** azoka irekita dagoen egunetan, standaren elementu guztiak egoera ezin hobean mantentzeko eta kontserbatzeko beharrei erantzuteko (iturgintza, elektrizitatea, errotulazioa, hotz-ganberak, etab.), eta, horrez gain, stand egunero ireki eta ixteko Hazi Fundazioak adierazitako orduan. Langile hori enpresa esleipenduneko plantillakoa izan beharko da nahitaez.
- Ekitaldiaren antolatzaileak bere zerbitzuak erabiltzera behartzen badu, esleipendunak bere gain hartu beharko ditu zerbitzu horiek eta dagokien kostua.

8.5 – Azokako zerbitzuak kontratatzea

- Enpresa esleipendunaren kontura izango dira **muntaia-baimenek eragindako gastuak**, hala nola: muntaketa-kanona, bisak, ekotasa, rigginga, muntaketatik eta

desmuntaketatik eratorritako hondakinen kudeaketa, baimendutako gehieneko altuerak jartzea, aseguruak, Euskadiko standa instalatzeko beharrezkoak diren bisak edo lizentziak.

- **Rigging sistema** erabiltzen den azoketan, esleipendunaren kontura izango dira horren ondoriozko kostu guztiak. Antolakuntzak baimentzen duen azoka guztietan Rigging sistema erabiltzea lehenetsiko da/nahitaezkoa izango da.
- Enpresa esleipendunak kontratatuko ditu enpresa erakusketarientzat beharrezkoak diren eta Hazi Fundazioak adierazten dituen azoka-zerbitzuak, hala nola **ura, potentzia elektrikoa, eta hasierako garbiketa**. Enpresa esleipenduna arduratuko da zerbitzu horiek behar bezala instalatzeaz eta funtzionatzeaz. Zerbitzu horien kontsumoen kostua Hazi Fundazioari fakturatuko zaio.
- Enpresa erakusketariaren eta dagokion hornitzailearen artean kontratatuko dira **lizitazioan sartu ez diren hozteko eta izozteko aparteko aparatuak eta beira-arakak**. Zerbitzu horiek zuzenean fakturatuko zaizkio enpresa erakusketari. Enpresa esleipendunari kontratatutako aparatu estren berri emango zaio, bera arduratuko baita aparatu horiek funtzionatzeko beharrezkoak diren entxufeak – konexioak jartzeaz, eta kostu hori enpresa esleipendunak berak hartuko du bere gain.

8.5.1 – Instalazio elektrikoa

- Instalazio guztiak indarrean dagoen **behe-tentsioko erregelamendu elektroteknikoaren** eta arau osagarrien arabera egingo dira.
- Instalazio guztiek bete beharko dute **aplikagarria den araudia**, eta esleipendunak xede horretarako eskatzen den dokumentazioa aurkeztu beharko du.
- **Korronte-hartuneak** Azokako Zuzendaritzak adierazitako puntuetatik egingo dira.
- **Hartune** bakoitzean **koadro metaliko bat instalatuko da argiteriarako eta beste bat indarrerako**, egingo diren kontsumoetarako egokia den potentziaren babes magnetiko termikoekin. Metalezko armairuetan **lerroak banatzeko bigarren mailako koadroak** ere instalatuko dira, aurrekoen antzeko babeseekin.
- **Diferentzialak** eskatzen badira, horiek bigarren mailako koadroetan akoplatuko dira, eta eskatzen den sentsibilitatekoak izan beharko dute. Koadro horiek guztiak instalatu aurretik ikuskatu egin beharko dira.
- **Banaketa-sare** osoa, hala **argiteriarena** nola indarrarena, **kable-mahuka** bidez egingo da, jasan beharreko kargetarako beharrezko sekzioekin. Kutxa metalikoen azpiko borneen bidez egiten ez diren kable-loturak ez dira onartuko.
- **Argiztapen- eta indar-lineak** erabat **independenteak** izango dira, eta dagokien lur-hargunea izan beharko dute. Erakusketaren instalazioak lur-hargunerik ez badu, 2 metroko luzerako altzairu-kobreko pikarekin egingo da, eta koadro orokorrekin batuko dira.
- **Koadroak** behar bezala **errotulatuta** egon beharko dira, behar izanez gero standaren arduradunek pizte- eta itzaltze-maniobrak egin ahal izateko. Azoka-ordutegiaren barruan, argiztapenarenak soilik. Koadroa identifikatzerakoan, eguneroko elektrizitatearen eta 24 orduko hargunearen arteko bereizketa egingo da.

- Koadro orokorrak eta bigarren mailakoak alde batera utzita, azpisail edo stand bakoitzak **entxufedun koadro elektriko bat** izango du, gainerakoekiko independentea, stand edo azpi-sail baten matxurak gainerakoei kalterik eragin ez diezaaien. Horretarako, esleipendunak stand bakoitzean instalatu beharreko potentzia elektrikoa adierazi beharko du bere garaian azoka bakoitzaren planoan.
- Enpresa esleipendunak HAZI Fundazioari helaraziko dio **azoka bakoitzean instalatu beharreko potentzia elektrikoa**, azokan erabiliko diren tresna elektrikoetan oinarrituta. Ez da azokarako eskaerarik egingo HAZI Fundazioaren oniritzia izan arte.
- Standek hozkailua daramaten elikagai-azoka guztiek entxufe independentea izan beharko dute, **24 orduko iraupen-lerroarekin**.
- Instalazio elektrikoaren ondoriozko **kostuak**
 - **Koadro orokorrak eta sekundarioak, hargune orokorretatik egiten diren konexioak, banaketa eta instalazio elektriko osoa** esleipendunaren kontura izango dira, eta horri aplikagarri zaion araudia bete beharko dute. Horretarako, esleipendunak xede horretarako eskatzen den dokumentazio guztia aurkeztu beharko du.
 - Azokaren antolakuntzak **azokako instalatzaile ofizial baten zerbitzuak** erabiltzea edo kanpoko enpresa batek instalazioa berrikusi eta legeztatzea eskatzen badu, esleipendunaren kontura izango da hura legeztatze behar den edozein baimen eta/edo buletin, bai eta horren kostua ere.
 - Enpresa esleipendunak instalazio bat diseinatzeko betebeharra du, **irla bakoitzean ahalik eta hargune orokor gutxien erabiliz**.
 - **Potentzia elektrikoko hargune orokorrak kontratatze**ko gastuak Hazi Fundazioaren kontura izango dira, eta esleipendunak kudeatuko du horien kontratazioa.
 - **Instalazio elektriko txarra** dela-eta salgaia kaltetzen bada, Hazi Fundazioak eskubidea izango du esleipendunari kalte eta galerak erreklamatzeko.

8.5.2 – Iturgintza instalatzea

- **Harraskek ur hotza eta hustubidea** eraman beharko dituzte.
- HAZI Fundazioak onartutako **banaketa-planoak** adierazten duen adina harraska eta ur-hargune eta hustubide instalatu beharko dira.
- Harraska edo hargune bat baino gehiago jarri behar izanez gero, **irla bakoitzeko ur-hargune nagusi bakar**ra kontratatuko da, beharrezko konexioak eginez.
- Konexioen eroanbideek Azokaren Zuzendaritzak **adierazitako araua** bete beharko dute.

- Iturgintzatik eratorritako **kostuak**
 - Irla bakoitzeko **ur-hargune nagusitik** eratorritako gastuak HAZI Fundazioaren kontura izango dira.
 - Ez da **aparteko hargunerik** kontratatuko **Hazi Fundazioari alde aurretik kontsultatu eta hark onartu gabe.**
 - Esleipendunak egingo du **ur-hargune nagusiaren banaketa eta konexioa, harraskena barne**, eta lehiaketa honetarako eskaintako prezioan sartu beharko da guztia.

8.5.3 – Garbiketa.

- Erakusketaren espazioa **erabat garbi** eta erabilera-baldintza ezin hobeetan **emango da** ekitaldi bakoitza **ireki baino ordu erdi lehenago.**
- Enpresa esleipendunak bere gain hartuko ditu azoka hasi aurreko **garbiketa-gastuak.**
- Enpresa esleipendunari gogorarazten zaio, behar izanez gero edo azokako araudiak hala adierazten badu, muntatzailearen kontura izango direla **erabili eta botatzeko materialak botatzeko zaborrontziak** kontratatzea, alokairu horren gastuak, zaborrak kentzea eta korridoreak garbitzea, muntaketatik/desmuntaketatik eratorritako materialei dagokienez. Hondakinak uzten badituzte eta antolakuntzak ekotasa bat kobratzen badu, esleipendunak ordaindu beharko du.

9. MATERIALAK

- Standa eraikitzeko, instalazio elektrikorako, iturgintzarako eta abarrerako erabiltzen diren materialek **Europar Batasunean indarrean dagoen araudia** bete behar dute, bai eta **azoka bakoitzeko araudi espezifiko**a ere.
- Materialek, aipatutako araudiak betetzeaz gain, azokan erabiltzeko **material praktikoa eta funtzionalak izan beharko dute**, azokan zehar funtzionamendu eta mantentze egokia bermatzeko.
- Material guztiak berariaz **suaren aurkakoak** izango dira, eta beti beteko dira azoka bakoitzaren suteen aurkako segurtasun-baldintzak.
- Muntaketarako erabiltzen diren material guztien **onarpen- eta homologazio-ziurtagiriak** eskatuko ditu azoka-erakundeak.

9.1 – Zoladuren materiala

Lurzoruen gainazaleko amaierak honako baldintza hauek bete beharko ditu:

- Esperientziak behar bezala egiaztatutako **iraunkortasuna.**
- **Erraz garbitu** beharko da etxeko prozeduren bidez.
- Akabera **irristagaitza** izango da.

- Maila aldatzeko **ertzak** behar bezala **babestu** beharko dira.
- Oinarriari itsatsitakoak ziurtatu beharko du **akaberaren egonkortasuna**, oso trafiko handiarekin.
- **Moketa** instalatuz gero, gainazala orga jasotzaileen pisuari eusteko moduko **plastikozko material sendoarekin babestuko da**, eta xafla batzuk besteei itsatsiko zaizkie luzera osoko zabalera duten paper itsasgarritzko zerrendekin.
- **Tarimak**, aplikagarriak direnean, **zurrunik, lauak eta egonkorrak** izango dira. Gutxienez 250 kg/m² eutsiko beharko dituzte.
- Altxatutako lurzoruak irisgarria izan beharko du, sartzeko arrapalak izango ditu, azoka bakoitzaren **irisgarritasun-araudiari** jarraiki.

9.2 – Argiteriaren materiala

- Kontuan hartu beharko da argiztapena egokia dela erakutsi beharreko produktu-motarako, beroa igortzen duten fokuak saihestuz. Horretarako, **argi hotzak, zuzenduak eta erregulagarriak** jarriko dira.
- Gutxienez **125 w/m2-ko argiztapen orokorra** eduki beharko da, biltegietan eta bulegoetan izan ezik, horietan argiztapena txikiagoa izango da, baina gutxienez 60 w/m2-koa.
- Standaren ikusgarritasuna handitze aldera, **standaren sabaiko argiztapena bizia izango da**, eta stand horren ikusgarritasuna bermatzen duten gune guztietan **indartu ahal izango da**.
- Argiztapen-aparatuek dagokien araudi teknikoa bete beharko dute.

10. AZOKETAKO GUNEEN ETA STANDEN BEHAR OROKORRAK

- Atal honetan, Euskadiko standaosatzen duten zonen deskribapena eta gune horietako bakoitzak izan behar dituen elementuak adieraziko dira.
- Gune horietako elementuak azoka bakoitzaren beharren, standaren metrajearen, enpresa erakusleen kopuruaren eta abarren arabera izango dira.
- Azoka bakoitzaren standa gune horiek guztiek edo batzuek osatu ahal izango dute.

10.1 – INFORMAZIO GUNEA

Informazio-guneak honako elementu hauek izan ditzake:

- Jendeari arreta eskaintzeko mostradore zabala, barruko apalak erresistenteak izan beharko dira eta ateei sarraila independentea izan beharko dute.
- Standa eta informazio-puntua identifikatzen dituen errotulazioa.
- Errotulazioa Eusko Jaurlaritzaren logoei eta Euskadi Basque Country markarekin.
- Plasma-pantaila, informazio-espazioarekiko proportzionala, USB zirikituarekin eta bideo-fitxategien irakurgailuekin.
- Standaren eskala handiko plano, enpresaren izena, stand bakoitzaren zenbakia eta kokapena zehaztuta. Azoka berean hainbat pabiloitan bagaude, planigraman kokapen guztiak adierazi beharko dira, eta pabilo bakoitzeko planigrama bat egongo da.
- Bi taburete.
- Paperontzia.
- Elektrizitate-hargunea entxufeekin.

Informazio-gune gisa hainbat formula eta proposamen berritzaile positiboki baloratuko dira.

10.2 – BILTEGI INSTITUZIONALA

Informazio-puntuari atxikita biltegi instituzional txiki bat egongo da, erabilgarri dagoen espazioaren arabera. Biltegi instituzionalak honako hauek izango ditu:

- Hormako esekitokia
- Korrante-hargunea entxufeekin
- Liburuxken kutxak, merchandisingeko materiala eta abar biltegitratzeko pisuari eusten dioten hainbat apal.
- Giltza independentea duen sarraila
- Erratza eta lanbasa.
- Kaxa txikia, balletekin eta garbiketa-produktuekin (kristal-garbigailuak)
- Nespressorekin bateragarria den kapsulazko kafe-makina, bai eta material birziklagarritzko edalontziak ere. Biltegi instituzionalik ez badago, kafetegia partekatutako biltegian edo standaren guneren batean kokatuko da.

10.3 – ENPRESENTZAKO ERABILERA KOMUNEKO BILTEGIA

Beharrezkoa denean, biltegi bat jarriko da erakusketari guztiek erabiltzeko, eta bertan honako elementu hauek instalatuko dira:

- Ur-hargunea eta hustubidea duten harraskak
- Harraskaren ondoko mostradoreak, baxera uzteko
- Korrante-hargunea entxufekin
- Produktuak dituzten kutxak biltegitratzeko pisuari eusten dioten apalak dituzten armairuak
- Hozkailu txikiak
- Azoka bakoitzeko kopa-saskien neurriekin bat datozen industria-erabilerako kopa-garbigailuak (behar diren azoketan bakarrik)
- Zabor-ontzi handia
- Zabor-poltsak
- Nespressoekin bateragarria den kapsulazko kafe-makina, bai eta material birziklagarritzko edalontziak ere.

10.4 – DASTATZE GUNEA

Gune irekia, erakargarria eta mugatua, bisitari profesionalak Basque Wine edariak dastatzeko aukera izan dezan. Gune horretan, dastatze-fitxen bidez aurkezten zaizkie ardoak bisitariei. Dastatze-guneak honako hauek izango ditu:

- Basque Wine edariei buruzko errotulazioa, seinaleak eta dekorazioa.
- Modu positiboan baloratuko dira dastatze-eremurako hainbat formula eta proposamen berritzaile

10.5 – KOPAK GARBITZEKO GUNEA

Ardo-azoka edo -pabiloi batzuetan, kopak garbitzeko gune independente bat jarriko da, stand guztiei zerbitzua emateko. Gune horrek honako hauek izango ditu:

- Industria erabilerarako 2 kopa-garbigailu, azoka bakoitzeko kopa-saskien neurriekin bat.
- Harraska 1, ur-hargunearekin eta hustubidearekin
- Harraskaren ondoko mahai edo mostradore luzanga bat, saskiak kopa-garbigailuan sartu baino lehen prestatzeko.
- Mahai edo mostradore 1, kopak, listu-ontziak eta abar lehortzeko (harraskatik bereizita)
- Saski garbiak/zikinak eta beste ardo-elementu batzuk biltegitratzeko apal zabalak

10.6 - BARRAREN EREMUA

Erakustaldietarako, produktu aurkezpenetarako, dastatzeetarako eta abarretarako gune txikia, enpresek beren produktuak ezagutarazteko eta dastatzeko erabiliko dutena. Barra-eremurako erabiliko den espazioa ahalik eta txikiena izango da, eta modu erakargarri eta argian seinaleztatuko da. Espazio horrek honako hauek izango ditu:

- Oholtza batean kokatutako gainalde edo lan-mahai bat, hari altuera emateko.
- 2 hozkailu gainaldearen azpian
- Bitrozeramika gainaldean
- Ke-kanpaia eta babes-metrakrilatoa, azokak hala eskatzen badu

- Ikus-entzunezkoak (megafonia, diadema-mikrofono 1 eta eskuko mikrofo 1, zirkuitu itxirako pantaila eta kamera). Enpresa esleipenduna izango da instalazio eta funtzionamendu egokiaren arduraduna azokan zehar.
- Zabor-ontzi handia
- Zabor-poltsak

10.7 - BASQUE TXOKOA

GOURMET 2025-2026 eta ALIMENTARIA 2026 azoketarako, parte hartzen duen enpresak espazio berritzaile bat aurkeztu beharko du, gastronomia eta, zehazki, bere identifikazio-elementuetako bat, Txokoa, euskal elikagaien industriarekin lotzeko eta gure enpresek azoka horietan egiten duten merkataritza-lana errazteko.

Gune horrek hainbat funtzio izan beharko ditu, enpresa parte-hartzaileen eta HAZIk antolatutako jardueren beharrei erantzuteko. Bertan, enpresek showcookingak antolatu ahal izango dituzte beren gonbidatuentzat edo publiko orokorrarentzat.

Baina, aldi berean, pribatutasun nahikoa izan beharko du enpresen eta Euskadiko beste erakunde batzuen bilerak antolatzeko, publiko orokorraren begiradatik urrun.

Espazio horrek behar besteko moldagarritasuna izan beharko du, espazioa (irekiagoa edo itxiagoa) enpresa bakoitzak une bakoitzean dituen beharretara egokitzeko.

Espazioak honako hauek izango ditu:

- Oholtza batean kokatutako gainalde edo lan-mahai bat, hari altuera emateko.
- 2 hozkailu gainaldearen azpian
- Bitrozeramika gainaldean
- Ke-kanpaia eta babes-metrakrilatoa, azokak hala eskatzen badu
- Ikus-entzunezkoak (megafonia, diadema-mikrofono 1 eta eskuko mikrofo 1, zirkuitu itxirako pantaila eta kamera). Enpresa esleipenduna izango da instalazio eta funtzionamendu egokiaren arduraduna azokan zehar.
- Aulkiak/aulki altuak dituen mahaia. Bertan, bezeroak sukaldearen inguruan eseri ahal izango dira, sukaldariaren show cookinga ikusteko eta egindako pintxoak dastatzeko. Eserita gehienez 20 pertsona.
- Zabor-ontzi handia
- Zabor-poltsak

10.8 – BANAKAKO MODULUA

- Euskadiko standak erakusketara joango diren enpresa bakoitzarentzako **modulu indibidual** (stand indibidualak) bat izan beharko du **erakusketarien gunean**.
- Banakako moduluak oso **moldakorra** izan beharko du, espazio eta neurri desberdinetara egokitu ahal izateko, eta azoka bakoitzeko enpresa erakusleen kopurura eta enpresa horien beharretara egokitu ahal izateko. Erakusketa-modulu bakoitzaren **aurrealdeari leku handia ematen** ahaleginduko da.
- Banakako modulua neurri jakin batzuekin diseinatuko da (9-10 m2 inguru), baina okupatu beharreko espazio bakoitzaren azalera kontuan hartuta eta egokitze aukera emanez. Azoka bakoitzean dagoen espazioaren arabera, tamaina desberdinetakoak izan daitezke, areto, bulego edo biltegi bat muntatzeko beharren arabera.
- Banakako modulua **ondoko moduluei** lotuz ere zabaldu ahal izango da, modulu bikoitzak, hirukoitzak eta abar sortuz. Kasu horretan, bereizteko panelak kenduko dira

eta barruko beharrak enpresa erakuslearenetara egokituko dira.

- Stand bakarra eratzeke modulu bat baino gehiago elkartzen direnean, emaitzak bere tamainari egokitutako altzariak izan beharko ditu (mahaiak, aulkiak, mostradorea), eta elementu batzuk bikoiztu edo sinplifikatu ahal izango dira, enpresa erakusketariaren beharretara egokitzeko. Enpresa erakusketariak altzariak handitu nahi baditu eta aparteko kostua eragiten badu, horrek hartuko du bere gain gehiegizko kostua.
- Modulu horiek honako hauek izango dituzte:
 - Mahai bat eta lau aulki.
 - Mostradore bat, biltegitratzeko gunearekin (dokumentuak, kopa-saskia, liburuxkak...) eta erakusketa-gunearekin.
 - Banakako biltegi bat, giltzaduna eta honako hauek dituen:
 - Hozkailu txiki 1
 - Harraska 1, dagokion ur-hargunearekin eta hustubidearekin
 - Apalategi 1 pisuari eusten dioten apalekin
 - Hormako esekitoki 1
 - Gainazal 1, enpresak elikagaiak manipulatu edo prestatu ahal izateko.
 - Hozkailuaren entxufeaz gain, entxufeen oinarri bat egongo da erakustokiaren beharretarako (azoka bakoitzean stand bakoitzeko potentzia-beharrak zehaztuko dira, eta stand hori behar elektrikoetara egokitu beharko da).
 - Paperontzi 1
 - Erakusketa-gune zabala, non enpresek beraien produktuak erakutsi ahal izango dituzten. Guneak bisitariantzako irisgarritasun ona izango du eta inpaktu bisual handia, enpresentzat oso erabilgarria izateaz gain. (kontuan hartu behar dira ardo-eta txakolin-botilen neurriak).
 - Enpresaren izena kokatuta dagoen korridoreko bisualen bi noranzkoetan errotulatzeara.
 - Standaren atzeko horman errotulazioa, enpresa erakuslearen logotipoarekin eta/edo irudiarekin.
 - Errotulazio txikia, Hazi Fundazioak adierazitako stand zenbakiarekin.
 - 2 elektrizitate-hargune: bata biltegiaren barruan eta bestea erakustokian.
 - Hotz-ganberak dituzten erakusketarien kasuan, beharrezkoak diren hargune elektrikoak izan beharko ditu, kasu honetan, iraunkorrak.
 - Hozteko edo izozteko bitrina behar duten enpresek aurreko espaziora egokituko dute mostradorea, baina nahitaez mostradore txikiagoa eramango dute (proiektuari egoera horren argazkia edo zirriborroa erantsi beharko zaio).

10.9 – MODULU PARTEKATUA

- Kontratuaren xedean aipatu den bezala (2.1 puntua), azoka jakin batzuetan, Euskadiko standak enpresa erakusketarien partaidetza partekaturako gune bat izan ahal izango du.
- Espazio horrek ez du trenkadarik izango enpresa erakusketarien artean.
- Gune honetako neurriak gune honetako enpresa erakusleen kopuruaren arabera izango dira.

Modulu partekatuak honako hauek izango ditu:

- Mostradore bat biltegitratzeko gunearekin (dokumentuak, kopa-saskia, liburuxkak...). Mostradoreak aldi berean erakusketa-gunea izatea baloratuko da. Mostradore horren neurriak Hazi Fundazioak adierazitako eremu horretako aurreko espaziora egokituko dira, baina gutxienez 60x90eko neurria izango du (kopen saskiak gordetzeko, azoka jakin batzuetan).
- Erakustoki bakoitzerako aulki altu bat
- Erakusketa-gunea, non enpresak bere produktuak erakutsi ahal izango dituen. Bisitarientzako irisgarritasun ona eta inpaktu bisual handia izan beharko ditu, enpresentzat oso erabilgarria izateaz gain. (ardo- eta txakolin-botilen neurriak kontuan hartu).
- Errotulazioa enpresa erakusle bakoitzaren izenarekin eta/edo logotipoarekin.
- Errotulazio txikia, Hazi Fundazioak adierazitako stand zenbakiarekin.
- Bilera-gunea: espazio irekia eta erakargarria, partekatutako moduluen enpresa erakusketariei zerbitzua emateko. Espazio komun horrek aulkiak eta bilera-mahaiak izan beharko ditu, modu ordenatuan banatuta.
- Biltegia giltza partekatuarekin, gune honetako erakusketari guztiei zerbitzua emateko.
- Biltegiak honako elementu hauek izan beharko ditu gutxienez:
 - Hozkailu txikiak: hozkailuen kopurua stand partekatuaren modalitatean parte hartzen duten erakusleen kopuruaren arabera zehaztuko da, eta bi enpresa erakusketariko hozkailu baten ratioa ezarriko da.
 - Hozkailuetarako entxufeak, bai eta erakustokietarako edo sukaldeko beste ekipa batzuetarako ere, hala nola mikrouhin-laberako, hotz-ganberarako...
 - Armairu bat apalekin enpresa erakusle bakoitzarentzat.
 - Hormako esekitokiak.
 - Harraska 1 edo 2, dagokion ur-hargunearekin eta hustubidearekin, bai eta elikagaiak manipulatzeko gainalde jarraiarekin ere (harraska kopurua stand partekatu mota horretan parte hartzen duten erakusketarien kopuruaren arabera zehaztuko da).
 - Kopa-garbigailu industrial 1
 - Erratza eta lanbasa
 - 2 zabor-ontzi
 - Zabor-poltsak

11 BANAKAKO MODULUAREN PROTOTIPOA ERAIKITZEA

Kontratua formalizatu aurretik eta esleipena egin eta gehienez ere 15 eguneko epean, enpresa esleipendunak diseinatutako banakako moduluen prototipo bat eraiki beharko du, eta kontratua sinatu aurretik onartu beharko du.

12 GAUZATZEKO ETA ENTREGATZEKO EPEA:



Lanak kontratua formalizatu eta hurrengo egunean hasiko dira, eta 2026ko azken azoka amaitzean amaituko dira, standaren elementu guztiak eta barneko dekoraziokoak behar bezala desmuntatu eta esleipendunak horretara bideratutako lekuan gorde ostean.

Standaren elementu guztiak kontratuaren xede-ekitaldi bakoitza ireki aurreko eguneko 15:00ak baino lehen amaituta eta instalatuta egon beharko dira. Une horretan, standaren gune itxi guztiak amaituta eta garbi egon beharko dira, merkantzia guztia biltegietan behar bezala sartu eta jarri ahal izateko.

I. ERANSKINA

2025. URTEKO AZOKETARA JOATEKO AURREIKUSPENA

2025KO AZOKAK	LEKUA	WEBGUNEA	GAIA	m ²
SIRHA 2025	LYON	www.sirha.com	Elikadura	120 m2
PROWEIN 2025	DUSSELDORF	www.prowein.com	Edariak (monografikoa)	229 m2
GOURMETS 2025	MADRIL	www.gourmets.net	Elikagaiak eta edariak	425 m2
SEAFOOD 2026	BARCELONA	www.seafoodexpo.com	Elikagaiak- Arrantza produktuak.	100 m ²
FENAVIN 2025	CIUDAD REAL	www.fenavin.com	Edariak (monografikoa)	160 m2
ANUGA 2025	KOLONIA	www.anuga.com	Elikadura	170 m2
CONXEMAR 2025	VIGO	www.conxemar.com	Elikagai izoztuak	100 m2
METROAK GUZTIRA 2025ean				1.304 m2

2026KO AZOKAK	LEKUA	WEBGUNEA	GAIA	m ²
ALIMENTARIA 2026	BARCELONA	www.alimentaria.com	Elikadura	500 m ²
PROWEIN 2026	DUSSELDORF	www.prowein.com	Edariak (monografikoa)	229 m ²
GOURMETS 2026	MADRID	www.gourmets.net	Elikagaiak eta edariak	280 m ²
SEAFOOD 2026	BARCELONA	www.seafoodexpo.com	Elikagaiak- Arrantza produktuak.	100 m ²
SIAL 2026	COLONIA	www.anuga.com	Elikadura	120 m ²
CONXEMAR 2026	VIGO	www.conxemar.com	Elikagai izoztuak	100 m ²
METROAK GUZTIRA 2026ean				1.329 m²

Azoka horietara joatea aurreikuspena da, eta horrek ez du esan nahi azoka horietara ez joaterik edo hasiera batean aurreikusi gabeko beste erakusketa batera joaterik ez dagoenik; beraz, aurreikusitako standaren metro koadroak murriztu edo handitu litezke.

Nolanahi ere, esleipendunak ekitaldia egin aurretik ezagutuko ditu metro karratu errealak, orduan esleituko baitira espazioak.

Eskaintza aurkezterakoan, enpresa esleipendunak kontuan izan beharko du egingo diren azoketako batzuen arteko datak gertu daudela. 2 azokak bat egiteak ez dio gailentzen ekarriko HAZI fundazioari.



Elikagaien Kalitatearen Zuzendaritzak beste kontinenteren batean azokaren batera joatea erabakitzen badu, enpresa esleipendunak nazioarteko azoka baten parametro ekonomikoetara egokitzen den standa eraikitzeke proposamena aurkeztu beharko du. Logistikako kontuengatik, zailtasun teknikoengatik eta/edo giza arazoengatik ezin bada materiala kontinente horretara eraman, kontinente/herrialde horretako materialekin eraiki ahal izango da, bertako langileekin, baina diseinua eta materialak lizitazio honetan aurkeztutako proiektuaren antzekoak izango dira, ahal den neurrian. Kontratazio horietatik eratorritako gastuak enpresa esleipendunak ordainduko ditu.

II. ERANSKINA

EUSKADIKO STANDAREN OSAERAREN AURREIKUSPENA AZOKA BAKOITZEAN

PROWEIN 2025

Kokapena: **Messe Dusseldorf, Alemania**

Gaia: **edarien monografikoa**

Gutxi gorabeherako azalera: **229 m2**

Standaren eremuak: kokapena eta metrajea baieztatuta ez daudenez, 2024ko edizioaren planoa erantsi da IV. ERANSKINEAN

- Enpresen gunea: 2024ko edizioan 12 enpresak hartu zuten parte, banakako standetan (ikusi beharren atala plegu honetako 10.8 puntuan)
- Stand partekatua: 2024ko edizioan 15 enpresak hartu zuten parte, stand partekatuaren modalitatean* (ikusi beharren atala plegu honetako 10.9 puntuan).
- Informazio-gunea (ikusi beharren atala plegu honetako 10.1 puntuan)
- Dastatze gunea** (ikusi beharren atala plegu honetako 10.4 puntuan)

* Kasu horretan, altzariak, batez ere mahaiak/mostradoreak, dagoen espaziora egokitu beharko dira.

** *Dagoen espazioaren arabera, eta ezin badira elementu guztiak sartu, lehentasuna eman beharko zaio enpresa erakusketarientzako espaziori.*

2025 GOURMETSEKO KLUBAREN NAZIOARTEKO ARETOA

Kokapena: **IFEMA, Madril**

Gaia: **Elikadura eta edariak, oro har**

Gutxi gorabeherako azalera: **425 m2**

Standaren eremuak (baieztatzeke): kokapena esleituta ez dagoenez, 2023ko edizioaren planoa erantsi da IV. ERANSKINEAN.

- Stand indibiduala edo bikoitza duten enpresen gunea: 2023ko edizioan 24 enpresak hartu zuten parte, stand indibidual edo bikoitzarekin (ikusi beharrak plegu honen 10.8 puntuan).
- Stand partekatua: 2023ko edizioan, guztira 4 enpresak hartu zuten parte modalitate honetan (ikusi beharren atala plegu honetako 10.9 puntuan).
- Informazio-gunea (ikusi beharren atala plegu honetako 10.1 puntuan)
- Informazio-puntuaren biltegia (ikusi beharren atala plegu honetako 10.2 puntuan)
- Basque Txokoa 24m2-ko espazioarekin (ikusi beharren atala plegu honetako 10.7 puntuan)

FENAVIN 2025

Kokapena: **Ciudad Real**

Gaia: **Edariak**

Gutxi gorabeherako azalera: **160 m2**

Standaren eremuak: kokapena esleituta ez dagoenez, 2023ko edizioaren planoa erantsi da VI. ERANSKINEAN. Oso litekeena da espazio berbera izatea.

- Stand partekatua*: 2023ko edizioan 27 enpresak hartu zuten parte modalitate honetan (ikusi beharren atala plegu honetako 10.9 puntuan)
- Informazio-gunea (ikusi beharren atala plegu honetako 10.1 puntuan)
- Informazio-puntuaren biltegia (ikusi beharren atala plegu honetako 10.2 puntuan)
- Dastatze gunea** (ikusi beharren atala plegu honetako 10.4 puntuan)

* Kasu horretan, altzariak, batez ere mahaiak/mostradoreak, dagoen espaziora egokitu beharko dira.

** *Dagoen espazioaren arabera, eta ezin badira elementu guztiak sartu, lehentasuna eman beharko zaio enpresa erakusketarientzako espazioari.*

SIRHA 2025

Kokapena: **Lyon, Frantzia**

Gaia: **Elikadura.**

Gutxi gorabeherako azalera: **120m²**

Standaren eremuak (baieztatzeke): behin-behinean esleitutako kokapena, 2025eko edizioaren planoa erantsi da IV. ERANSKINEAN.

- Enpresa-gunea: 8 enpresak parte hartuko dute, stand indibidualarekin (ikusi beharren atala plegu honen 10.8 puntuan) edo bikoitzarekin.
- Ez dago stand partekatuen gunerik.
- Informazio-gunea (ikusi beharren atala plegu honetako 10.1 puntuan)
- Informazio-puntuaren biltegia (ikusi beharren atala plegu honen 10.2 puntuan)

Oharra: Dagoen espazioaren arabera ezinezkoa bada elementu guztiak sartzeara, lehentasuna eman beharko zaio enpresa erakusketarientzako espazioari. Bigarren proposamen bat aurkeztu ahal izango da, enpresa guztientzako biltegi komun batekin, betiere enpresa horiek beren erakusketa-gunetik bertara zuzenean sartzeko aukera badute. Ikusi beharren atala plegu honen 10.3 puntuan).

III. ERANSKINA

Eusko Jaurlaritzaren Euskadi Basque Country marka erabiltzeko eskuliburua.

Gobernu berriaren komunikazio-politika berriaren mende dago.

Basque Wine marka erabiltzeko eskuliburua.

IV. ERANSKINA:

Azoken planoak

- Prowein 2024 (adibide gisa, antzeko metrajea izango da)
- Gourmet 2023 (adibide gisa, antzeko metrajea izango da)
- Fenavin 2024 (adibide gisa, antzeko metrajea izango da)
- Sihra 2025 (adibide gisa, antzeko metrajea izango da)