

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARA LA CONTRATACIÓN DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO “PRODUCCIÓN DE AGENDA, ALOJAMIENTO Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PARA LAS JORNADAS INVERSAS MATCH ASIA BILBAO BIZKAIA”

Exped. 24-06-VB-120-026-MA

ANTECEDENTES

La entidad municipal Bilbao Ekintza, EPEL, (en adelante, “BILBAO EKINTZA”), encargada de promover la generación de riqueza económica y social para Bilbao, tiene, entre otros, el objetivo de posicionar Bilbao Bizkaia como referente turístico internacional y reforzar la imagen de destino, generar impacto socioeconómico de forma sostenible, mejorar la competitividad del tejido empresarial y atraer visitantes y desarrollar el destino de forma equilibrada y sostenible acorde a la Estrategia de Promoción Turística Exterior 2030.

El Área de Turismo, responsable de la gestión estratégica de Bilbao como producto turístico, con la vocación de apoyar el desarrollo económico de la ciudad mediante la colaboración entre agentes públicos y privados, pone en marcha el proyecto de promoción turística “MATCH ASIA BILBAO BIZKAIA”, un proyecto innovador e integral para la promoción turística internacional del destino Bilbao Bizkaia en los principales mercados asiáticos. Estos mercados son de mayor rentabilidad al tener una estancia media superior a otros y un mayor gasto en destino.

El proyecto tiene como objetivo general la promoción turística del destino Bilbao Bizkaia en los mercados asiáticos, mejorar la competitividad del tejido empresarial aportando espacios de interacción entre profesionales de la intermediación turística de los principales mercados emisores asiáticos (Japón, Corea del Sur, Taiwan, Singapur, Filipinas, Malasia, Indonesia y Tailandia) y el sector turístico local, para la futura comercialización turística de los productos, servicios y experiencias que el destino Bilbao Bizkaia ofrece.

Los objetivos específicos u operativos del proyecto son:

- Profundizar en la promoción en mercados de oportunidad de alta rentabilidad.
- Intensificar la relación público privada en el ámbito de la promoción.
- Liderar la promoción internacional de los destinos urbanos en Euskadi.
- Invertir en el sector local a través de la promoción inversa.

Se trata de unas jornadas inversas presenciales en el destino Bilbao Bizkaia, que incluirán un extenso programa de actividades con presentaciones, workshop, visitas a recursos turísticos y servicios que el destino Bilbao Bizkaia ofrece.

El contenido del programa habrá sido consensuado en todo momento con los técnicos del equipo de promoción del destino Bilbao Bizkaia.

El alojamiento tendrá un peso importante al tratarse de una carta de presentación de la calidad y sostenibilidad de nuestros servicios.

El evento será cubierto audiovisualmente con el objetivo de mejorar los recursos audiovisuales del área y para obtener un entregable a modo de obsequio a los participantes.

En virtud de lo anterior, se ha estimado que lo más conveniente es dividir la licitación en tres (3) lotes, de esta manera se posibilita una mayor concurrencia de empresas, y se garantiza una prestación de calidad.

LOTE 1. SERVICIO DE PRODUCCIÓN DE AGENDA, GESTIÓN DE VISITAS Y ACTIVIDADES, TRANSFER, COMIDAS-CENAS, WORKSHOP Y SERVICIO DE GUÍAS/TRADUCTORES/AS

1. OBJETO

Prestación de un servicio de producción de agenda, gestión de visitas y actividades, alquiler de espacios, comidas, cenas, workshop y servicio de guías y traductores/as, transfer a y desde el aeropuerto, para el correcto desarrollo del programa de Jornadas Inversas en el destino Bilbao Bizkaia que estará dirigido a cincuenta (50) agentes, turoperadores e intermediarios turísticos de los principales mercados asiáticos (Japón, Corea del Sur, Taiwan, Singapur, Filipinas, Malasia, Indonesia y Tailandia).

2. CONTENIDO DEL SERVICIO

2.1. TRABAJOS DE ORDEN GENERAL

Trabajar la producción del "MATCH ASIA BILBAO BIZKAIA" con el equipo de promoción turística del destino Bilbao Bizkaia designado por el área de Turismo de BILBAO EKINTZA, con el objetivo de ofrecer la mejor programación profesional y networking a los agentes extranjeros participantes.

2.2. TRABAJOS EN LA FASE DE PREPARACIÓN DEL EVENTO

En la fase de preparación de las jornadas inversas MATCH ASIA, la adjudicataria deberá:

- Seleccionar las actividades y los elementos a programar más adecuados para el cumplimiento de los objetivos de las Jornadas Inversas de acuerdo a una programación definida y contrastada.
- Coordinar la difusión y captación de las jornadas con el equipo de promoción de Bilbao Bizkaia.

- Elaborar una propuesta de diseño de la agenda respetando los hitos de la programación incluida como documento anexo, gestión de visitas, actividades, transfers a y desde el aeropuerto, servicio de transporte en el destino, reserva de comidas y cenas, realización de un workshop y la gestión del servicio de guías y traductores/as.
- Contactar y contratar las empresas de servicios y personal necesario de acuerdo a la programación diseñada por la adjudicataria y consensuada con el equipo de promoción del destino Bilbao Bizkaia.
- Adaptar el proyecto presentado en función de las recomendaciones del equipo de promoción de Bilbao Bizkaia, incluyendo todos los gastos derivados de la realización de estas actividades.
- Elaborar un planteamiento de evaluación del conjunto del programa y su impacto.

2.3. TRABAJOS EN LA FASE DE EJECUCIÓN

En la fase de ejecución de las jornadas inversas MATCH ASIA, la adjudicataria deberá encargarse de lo siguiente:

- Gestión, desarrollo, dinamización, seguimiento y coordinación de todos los puntos del programa con la supervisión del equipo de promoción del destino Bilbao Bizkaia.
- Control de los agentes por actividad y resolución de problemas derivados de la actividad en coordinación con el equipo de promoción del destino Bilbao Bizkaia.
- Realización de la secretaría técnica de la gestión de los vuelos de los/as agentes participantes.
- Informar a los recursos turísticos y empresas contratadas que sean necesarios para facilitar la movilidad de las personas con movilidad reducida u otra necesidad especial como dietas o intolerancias alimentarias etc.
- Participar en la reunión que cada día celebre el equipo de promoción del destino Bilbao Bizkaia, al objeto de evaluar incidentes y programar los ajustes de la agenda.

2.4. TRABAJOS EN LA FASE DE CIERRE DE PROGRAMA

En la fase de cierre de programa, la adjudicataria deberá encargarse de confeccionar una memoria y balance de las Jornadas Inversas, incluyendo medición de impacto, de acuerdo a la participación de la empresa en el plazo de quince (15) días posteriores a la fecha de finalización de las jornadas inversas.

Para la correcta realización de los trabajos descritos en el presente Pliego, y a fin de facilitar la coordinación con el equipo de promoción del destino Bilbao Bizkaia, la adjudicataria deberá disponer, durante toda la ejecución del contrato, de una (1) persona con recursos suficientes para atender cualquier eventualidad en la preparación y ejecución del servicio. Por ello, los licitadores deberán comprometerse, de manera expresa en su oferta, a disponer de esa persona en el caso de resultar adjudicatarios.

3. PLAN DE TRABAJO

Para optar a la adjudicación de este servicio se presentará un proyecto de trabajo en el que se desarrollen, al menos, las cuestiones que a continuación se relacionan. A fin de facilitar la presentación homogénea de las propuestas, así como la valoración de las mismas conforme a los criterios establecidos, el proyecto se deberá presentar respondiendo al menos, a estos apartados:

1. Recursos humanos.

2. Programa y actividades. Estructuración, contenidos y planificación de la propuesta.

2.1. Diseño de Programa y gestión de las visitas respetando el programa incluido como documento anexo.

2.2. Actividades.

2.2.1. Descripción de actividades.

2.2.2. Localizaciones del programa, duración y horarios.

2.2.3. Comidas y cenas durante las Jornadas Inversas.

2.2.4. Servicios de transporte dentro del destino y servicios de transfer a y desde el aeropuerto.

2.2.5. Workshop. Jornada profesional B2B entre los agentes extranjeros y las empresas locales del sector.

2.2.6. Adecuación, decoración, ambientación y señalización de los espacios de la Cena de Bienvenida, Workshop y Cena de Despedida.

2.2.7. Innovación y creatividad, mejoras y propuestas complementarias.

2.2.8. Servicio de guías y traductores/as.

2.2.9. Merchandising/Welcome pack.

3. Evaluación del proyecto y su impacto.

3.1. RECURSOS HUMANOS

Deberá indicarse el número de personas del equipo de trabajo que se asignará al servicio, indicando el perfil competencial de conocimientos y experiencia, tanto en el periodo de preparación, como en el de desarrollo del programa, distribución de tareas y modelo organizativo.

Las empresas licitadoras presentarán, para el desarrollo del proyecto, personal que cuente con experiencia en el campo de la dinamización del turismo o en la organización de eventos o tareas similares.

Las distintas actividades que genere el programa estarán atendidas en todo momento, durante todos los días y horarios establecidos. La empresa adjudicataria deberá contar, para ello, con el número suficiente de personas para hacer frente a los horarios establecidos y al desarrollo óptimo de la actividad.

En este apartado de la oferta, se valorará que las personas propuestas para la prestación del servicio tengan formación y experiencia de más de 3 años en el campo del turismo y/o en la organización de eventos.

Se valorará, asimismo, la prestación del servicio de manera trilingüe (castellano-euskera - inglés).

3.2. PROGRAMA DE ACTIVIDADES. ESTRUCTURACIÓN, CONTENIDOS Y PLANIFICACIÓN DE LA PROPUESTA (LÓGICA ORGANIZATIVA DE LA PROPUESTA, PROGRAMA DE TRABAJO, METODOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS, CONTENIDOS,...)

El programa de actividades contendrá, al menos, los siguientes apartados:

3.2.1. DISEÑO DE PROGRAMA Y GESTIÓN DE LAS VISITAS

El programa de las Jornadas Inversas "MATCH ASIA BILBAO BIZKAIA" constará de cinco (5) días, el primero de llegada, con su correspondiente programa de bienvenida por parte de las autoridades y empresas locales del sector. Los días dos, tres y cuatro concentrarán el grueso del programa de las jornadas inversas y el quinto, y último día, será el de la partida de los agentes extranjeros a sus correspondientes destinos.

Durante dichas jornadas los agentes extranjeros visitarán distintos lugares de Bilbao Bizkaia para conocer, de primera mano, todas las posibilidades que el destino tiene y poder, ofrecérselo después a sus clientes finales.

Día 1. Welcome Day

La empresa adjudicataria organizará el transfer de los participantes desde el aeropuerto de Bilbao al alojamiento adjudicado en el lote 2.

Así mismo, tendrá un welcome desk para la bienvenida y control de la llegada de los agentes extranjeros.

Para facilitar el flujo de los participantes y la homogeneidad de los idiomas de traducción, los agentes extranjeros serán divididos en tres (3) grupos a su llegada:

- Grupo 1: agentes japoneses.
- Grupo 2: agentes coreanos y taiwaneses.
- Grupo 3: agentes procedentes de Singapur, Malasia, Tailandia, Filipinas e Indonesia.

Cada uno de los agentes será informado a cuál de los tres (3) grupos pertenece y cuál será su color identificativo. Se les hará entrega de Merchandising y welcome pack: Grupo 1, Grupo 2 y Grupo 3.

Como primer contacto por parte de las instituciones, los agentes locales y los agentes extranjeros, se celebrará una cena de bienvenida en el estadio de San Mamés.

Día 2. Gran Bilbao

Durante la segunda jornada, llamada *Gran Bilbao*, los agentes visitarán durante la primera parte del día, divididos en tres (3) grupos, Bilbao y Getxo. Para ello se realizarán tres rutas:

- Ruta 1 Bilbao (Grupo 1).
- Ruta 2 Bilbao (Grupo 2).
- Ruta 3 Bilbao (Grupo 3).

Los grupos comerán a base de pintxos en diferentes zonas de Bilbao. Tras la comida, todos los participantes se trasladarán a Getxo en Bilboats parando en el puerto deportivo donde podrán disfrutar de una visita histórica y arquitectónica de Punta Begoña, la playa de Ereaga y el Puerto Viejo. Un transfer les desplazará a realizar una breve visita con cóctel al Hotel Palacio Arriuce y después les acercará al Puente de Bizkaia.

La visita finalizará con una breve visita al casco histórico de Portugalete y una cena.

Día 3: Costa y Naturaleza

La tercera jornada, *Costa y Naturaleza*, llevará a los agentes a conocer la costa y el interior del territorio histórico de Bizkaia. Se realizarán tres (3) rutas diferentes:

- Ruta 1. Bosque de Oma - Comida en la Bodega Itsasmendi - Visita a Gernika- San Juan de Gaztelugatxe. Grupo 1.
- Ruta 2. Bodega Submarina de Plentzia - Comida en restaurante tradicional en Enakarterri - Torre Loizaga. Grupo 2.

- Ruta 3. Leketio - Comida y exhibición de deporte rural en el restaurante Mendiko Goikoa Behekoa - Santuario de Urkiola. Grupo 3.

La tercera jornada finalizará con una cena ligera informal (*After Work*) en tres (3) rooftops de la ciudad de los Hoteles The Artist Gran Hotel of Art, Radisson Collection Bilbao y Ercilla de Bilbao, uno (1) por cada grupo. Los hoteles ofrecerán el alquiler del espacio en gratuidad y la adjudicataria asumirá los gastos de la comida.

Día 4. Workshop B2B Day

La agenda de esta jornada se destinará al Workshop entre agentes locales y los participantes de las jornadas. El workshop se realizará en la Torre Iberdrola en formato Back to Back; la empresa adjudicataria contratará el alquiler del espacio.

Se estima que cincuenta (50) agentes asiáticos (el día 1 de octubre dispondremos de la lista definitiva de participantes) se reunirán con agentes locales durante cuatro (4) horas. Los agentes asiáticos permanecerán sentados en sus mesas y serán las empresas de Bilbao Bizkaia las que roten de una mesa a otra. Los agentes de origen japonés dispondrán de un traductor castellano-japonés cada uno (quince (15) traductores máximo).

Los taiwaneses dispondrán de un traductor de chino de origen taiwanés-castellano por mesa (seis (6) traductores) y los coreanos de un/a traductor de coreano-castellano (diez (10) traductores).

A la finalización del workshop, los agentes extranjeros y las empresas locales (cien (100) pax aproximadamente) tendrán una comida ligera a una corta distancia a pie desde la Torre Iberdrola y después disfrutarán de una tarde libre.

Para esa tarde libre se ofertará, de forma opcional para aquellos agentes interesados en temas religiosos, la visita al museo de Arte Sacro y al Museo de los Pasos de Bilbao.

Cena de despedida acompañada de una actuación musical y cierre de las jornadas inversas "MATCH ASIA BILBAO BIZKAIA" en el atrio del Museo Guggenheim Bilbao, cuyo alquiler será abonado por la empresa adjudicataria según tarifa de patrono del museo. Se dará la opción de ampliar el viaje al fin de semana por cuenta de los/as agentes asistentes.

Esta es la relación de los puntos del programa que tendrá que abonar la empresa adjudicataria del lote 1:

- Welcome desk.
- Comidas.
- Cenas.
- Venues: cena de Bienvenida, Workshop y cena de despedida, incluidos alquileres de espacios.
- Gastos de visitas y actividades.
- Servicios de transporte.

- Servicio de guías y traductores.
- Merchandising identificativo y Welcome pack.
- Adecuación, decoración, ambientación y señalización de los espacios de la Cena de Bienvenida, Workshop y Cena de Despedida.

- Día 1. Cena de Bienvenida en San Mamés: cien (100) pax.
- Día 2. Comidas y cena, sesenta (60) pax cada una.
- Día 3. Comidas. Añadir a cada grupo tres (3) personas de staff/guías. A las cenas de las terrazas habrá que incluir a cada grupo tres (3) personas de staff/guías y ocho (8) personas más de empresas locales por cada terraza.
- Día 4:
 - o Comida workshop: cien (100) pax.
 - o Cena despedida: cien (100) pax.

El número de comensales podría variar en función del día del evento al tener que incluir a personas del staff, de las Oficinas Españolas de Turismo y los guías:

Día 5. Check out en el hotel y traslado al aeropuerto. Fin de las jornadas.

La empresa adjudicataria organizará los traslados de los agentes al aeropuerto de Bilbao.

3.2.2. ACTIVIDADES

Los licitadores presentarán un programa en el que conste una descripción detallada y pormenorizada de cada una de las actividades del programa de las jornadas inversas, que incluya la oferta propuesta por dicha empresa, así como la planificación diaria y horaria prevista, respetando el programa del anexo.

La facultad última de aprobación de las actividades residirá en el Área de Turismo de BILBAO EKINTZA, correspondiendo, en todo caso, la contratación y gestiones asociadas a la misma a la empresa adjudicataria.

3.2.2.1. DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES

Se presentará una descripción detallada de cada una de las actividades que incluirá el programa de las Jornadas Inversas para los agentes asiáticos.

3.2.2.2. LOCALIZACIONES DEL PROGRAMA, DURACIÓN Y HORARIOS

Las actividades se desarrollarán de acuerdo al programa presentado, indicando los emplazamientos por diferentes lugares de Bilbao Bizkaia en base a las directrices que se determinen con el equipo designado por el equipo de promoción del destino Bilbao Bizkaia.

Las Jornadas Inversas de "MATCH ASIA BILBAO BIZKAIA" se desarrollarán en el periodo comprendido entre el 15 y 19 de octubre de 2024. La empresa licitadora realizará una propuesta concreta de horarios para el programa de las Jornadas Inversas teniendo en cuenta las pautas que señale el equipo de promoción del destino Bilbao Bizkaia.

3.2.3. COMIDAS Y CENAS

Las empresas licitadoras presentarán una oferta variada para las comidas y cenas que se den durante toda la duración de "MATCH ASIA BILBAO BIZKAIA", de acuerdo al programa antes indicado.

3.2.4. TRASLADOS LOCALES POR EL DESTINO Y TRANSFER A Y DESDE EL AEROPUERTO.

En los traslados por el destino serán necesarios tres (3) autobuses de un máximo de veinte (20) pax. Uno (1) para cada grupo. No se aceptará autobuses de más de veinticinco (25) pax.

3.2.4. WORKSHOP

Las empresas licitadoras presentarán una propuesta de diseño y producción del Workshop entre los agentes locales y extranjeros, de acuerdo a los puntos indicados en el presente pliego y en programa anexo para dicha actividad profesional.

3.2.5. ADECUACIÓN, DECORACIÓN, AMBIENTACIÓN Y SEÑALIZACIÓN DE LOS ESPACIOS DE LA CENA DE BIENVENIDA, WORKSHOP Y CENA DE DESPEDIDA.

Un número de elementos decorativos, consistentes en ocho muros de luz, se encuentran disponibles por parte de Bilbao Bizkaia con el objetivo de decorar los distintos lugares y espacios de las Jornadas Inversas. No obstante, las empresas licitadoras propondrán algún elemento si lo estiman oportuno, de acuerdo a su propuesta de actividades incluida en el Plan de Trabajo.

Igualmente, se incluirá una propuesta técnica de los elementos de producción, adecuación y ambientación del espacio de la Cena de Bienvenida, Workshop y Cena de Despedida de "MATCH ASIA BILBAO BIZKAIA".

3.2.6. SERVICIO DE GUÍAS Y TRADUCTORES/AS

Durante toda la duración de las Jornadas Inversas un servicio de guías oficiales acompañarán a los agentes extranjeros, de acuerdo al programa presentado por la adjudicataria y consensuada con el equipo de promoción del destino Bilbao Bizkaia para "MATCH ASIA BILBAO BIZKAIA".

Los guías deberán conocer el destino y haber visitado los recursos y actividades antes del inicio de las jornadas inversas.

Será imprescindible contar con:

- Un (1) guía en japonés para el grupo 1.
- Un (1) guía en coreano y un (1) guía en chino de origen taiwanés para el grupo 2.
- El grupo 3, contará con un (1) guía en inglés.

Los traductores desarrollarán sus funciones el día del workshop, tal y como se ha detallado previamente:

- Quince (15) traductores de castellano-japonés.
- Seis (6) traductores de castellano-chino de origen taiwanés.
- Diez (10) traductores de castellano-coreano.

3.2.7. INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD, MEJORAS Y PROPUESTAS COMPLEMENTARIAS

En este apartado de la oferta técnica, se tendrá en consideración y se valorarán las propuestas alternativas en caso de climatología adversa para las actividades al aire libre.

3.2.8. MERCHANDISING/WELCOME PACK

Las empresas licitadoras presentarán una propuesta de merchandising identificativa de cada uno de los tres (3) diferentes grupos que compondrán los agentes extranjeros participantes de "MATCH ASIA BILBAO BIZKAIA", así como un Welcome Pack que les será entregado.

3.3. EVALUACIÓN

El proyecto constará de un apartado en el que se especifique el Plan de Seguimiento y Evaluación de las Jornadas Inversas, en relación con el impacto de las actividades y de las rutas propuestas, la adecuación de las acciones a los objetivos y a los agentes extranjeros participantes, etc.

LOTE 2. SERVICIO DE ALOJAMIENTO

1. OBJETO

El lote 2 tiene por objeto la prestación del servicio de alojamiento para las Jornadas inversas MATCH ASIA.

La participación de los alojamientos de Bilbao en este tipo de acciones de promoción inversa tienen gran importancia no solo para la ciudad como una de las sedes del evento, sino de cara a la futura comercialización de los mismos por parte de los agentes extranjeros participantes en las Jornadas inversas MATCH ASIA a la hora de ofertarlos a sus clientes finales de origen.

Las ofertas deberán presentarse por hoteles de cuatro y cinco estrellas ubicados en el municipio de Bilbao.

2. CONTENIDO DEL SERVICIO

La adjudicataria del lote 2 deberá prestar los siguientes servicios:

- El hotel deberá disponer de, al menos, sesenta (60) habitaciones dobles de uso individual (DUI) reservadas para cumplir con el objeto del contrato.

El número de habitaciones es estimado, pudiendo ser superior o inferior, en función de las necesidades reales de Bilbao Ekintza. Se abonará únicamente el importe correspondiente a las habitaciones que finalmente se ocupen.

- El servicio de alojamiento se realizará en la modalidad de alojamiento y desayuno.
- Las fechas oficiales de reserva de las habitaciones serán:
 - o Check in: 15 de octubre de 2024.
 - o Check out: 19 de octubre de 2024.

LOTE 3. MATERIAL AUDIOVISUAL

1. OBJETO

El objeto del lote 3 es la prestación del servicio de captura integral de fotografías y vídeos durante los cuatro (4) días de duración del evento, con el fin de garantizar la captura de todos los aspectos relevantes, desde los momentos clave hasta los momentos espontáneos, y así crear un registro visual completo y memorable del evento.

2. CONTENIDO DEL SERVICIO

La adjudicataria del lote 3 deberá prestar los siguientes servicios:

- Fotografía y vídeo:
 - o Día 1: un (1) equipo autónomo que grabe y fotografíe la cena de bienvenida.
 - o Día 2: tres (3) equipos autónomos que graben y fotografíen cada grupo en su respectivo itinerario de visita.
 - o
 - o Día 3: tres (3) equipos autónomos que graben y fotografíen cada grupo en sus respectivos itinerarios de visita por la provincia de Bizkaia.
 - o Día 4: un (1) equipo autónomo que grabe y fotografíe el evento formato workshop, así como la comida.
- Edición y montaje:
 - o Creación de un aftermovie del conjunto del evento, que debe estar finalizado una vez concluya el workshop y antes de la cena del día cuatro (4), para su posterior reproducción en la misma.
 - o Los recursos musicales utilizados en la producción del aftermovie serán proporcionados por la empresa adjudicataria, que deberá garantizar que la música utilizada está debidamente autorizada para su uso en el video final, evitando cualquier infracción de derechos de autor y asegurando una producción de alta calidad. La adjudicataria será la única responsable de las acciones legales que se pudieran derivar del uso no autorizado de la música.

Los equipos viajarán en los minibuses designados para los invitados del evento, lo que les permitirá desplazarse de manera eficiente dentro del lugar. Es importante destacar que los traslados solo se cubrirán desde el punto de encuentro acordado, excluyendo cualquier otro tipo de transporte o ubicación adicional.

GESTIÓN DE BILBAO EKINTZA

Serán a cargo del BILBAO EKINTZA las siguientes labores, relativas a la organización de las Jornadas Inversas "MATCH ASIA BILBAO BIZKAIA":

- Designar una persona interlocutora de las Jornadas Inversas por parte del equipo de promoción del destino Bilbao Bizkaia, a fin de establecer los contactos y coordinación oportunos con la empresa adjudicataria, al objeto de que la realización de las jornadas se realice satisfactoriamente.

- Poner a disposición de la empresa adjudicataria un equipo de personas del equipo de promoción del destino Bilbao Bizkaia con funciones y tareas definidas.
- Participar en la planificación y programación de objetivos específicos a cumplir durante las jornadas inversas.
- Participar en el diseño y ejecución de la evaluación de este programa.
- Cesión de los materiales de promoción del destino Bilbao Bizkaia almacenados por BILBAO EKINTZA.

EVALUACIÓN

El Área de Turismo de BILBAO EKINTZA convocará a la adjudicataria, una vez finalizada la ejecución del contrato, a la evaluación del servicio prestado para evaluar y analizar su impacto.

RESPONSABLE DEL ÁREA DE BILBAO TURISMO

BILBAO EKINTZA, EPEL



Fdo. Mercedes Rodríguez Larrauri

