Espediente zk.: 2024TUR003

Xedea: Tolosaldeko Turismo Jasangarriaren Planaren baitan zerbitzu eta hornidurak egiteko kontratua: 4. ardatzaren (Lehiakortasuna) 1. (Turismo kulturalaren eskaintza sortu eta hobetzea) eta 4. (Bertako produktuak turistari begira balioan jartzea) jarduketak, Berreskuratze, Eraldaketa eta Erresilientzia Planaren esparruan (Europar Batasunak finantzatua - NextGenerationEU).

2. lotea: Larraulgo Ekomuseoa hobetzeko eta berritzeko ekintzak

Objeto: Contrato de servicios y suministros integrados en el PSTD de Tolosaldea: actuaciones 1 (Creación y mejora de la oferta turística cultural) y 4 (Puesta en valor de los productos locales para el turista) del Eje 4 (Competitividad) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU.

Lote 2: Acciones de mejora y renovación del Ecomuseo de Larraul

BALDINTZA TEKNIKOEN AGIRIA

PLIEGO DE CONDICIONES TÉCNICAS

Antecedentes y objetivos

El proyecto del Museo Etnográfico de Larraul arrancó en 1998 con piezas donadas por varios vecinos de Larraul. En 2009, se fundó la Asociación Cultural Dina-7 con el objetivo de gestionar el museo y el Museo Etnográfico de Larraul pasó a ser el Ecomuseo de Larraul. Si bien durante años se encargaron de dinamizar los talleres, las visitas guiadas y el museo, en los últimos años, el técnico de cultura del Ayuntamiento de Larraul es quien se encarga de mostrar el Ecomuseo a los visitantes, con cita previa.

https://larraulekomuseoa.net

Los fines de semana, festivos y períodos vacacionales, las posibilidades de visitar el museo son realmente muy limitadas, ya que los municipios pequeños no pueden contratar a alguien para cubrir un horario de apertura determinado (Larraul es un municipio de 257 habitantes)

Por lo tanto, el objetivo de este proyecto es aprovechar las nuevas posibilidades que ofrece la digitalización e innovar para que la visita al Ecomuseo de Larraul pueda realizarse de forma autónoma.

Intervención en el marco del Plan de Turismo Sostenible de Tolosaldea

La primera actuación del eje 4 "Creación y mejora de la oferta turística cultural" del Plan de Sostenibilidad Turística de Tolosaldea se presentó en la solicitud de la siguiente forma:

"- Mejora del ecomuseo de Larraul y desarrollo de productos turísticos, promoviendo la cooperación pública y privada.

El Museo Etnográfico de Larraul se abrió en 1998, en 2009 se realizó una renovación que pasó a denominarse Ekomuseoa de Larraul, dinamizado por una asociación cultural del municipio. Actualmente se puede visitar con cita previa y el objetivo de esta actividad es facilitar la visita autoguiada del museo, introduciendo las TICs y la apertura del museo por parte del adjudicatario del bar-restaurante actualmente ubicado."

Dentro de este planteamiento se acuerda el desarrollo de los siguientes presupuestos y acciones:

Mejora del Ecomuseo de Larraul

- Establecer un sistema de seguridad para proteger las piezas del museo, ya que será visitable sin supervisión.

- Sistema de acceso y apertura de la puerta del museo.

- Sistema de encendido y apagado automático de la iluminación en función de su presencia.

- Web de compra online de entradas, instalación de pantallas y producción de vídeos sobre el uso de los objetos que se presentan en el museo, renovación de los contenidos de los paneles. Se emplearán al menos 3 idiomas: euskera, castellano e inglés.

Espacio y gestión

El Ecomuseo de Larraul se mantendrá en el mismo lugar, en la planta baja del Ayuntamiento de Larraul, bajo el Ayuntamiento:

Dirección: Plaza San Esteban, s/n. 20159 Larraul (Gipuzkoa)

Se creará una página web en la que se comprarán o reservarán entradas al Ecomuseo y resto de visitas que ofrece el Ayuntamiento de Larraul. Este sistema permitirá la apertura de la puerta de entrada al museo de forma autónoma. En el Ecomuseo se implantará un sistema de vídeovigilancia, por lo que el control de las personas que acceden al mismo se completará con el registro de la reserva y la videovigilancia.

Se crearán tarjetas de acceso permanentes para los usuarios habituales como guías o personal del ayuntamiento.

A quién va dirigido

Este espacio estará dirigido a todo aquel que quiera conocer la transformación del medio rural vasco, basado en el patrimonio cultural de Larraul representación de la vida de los agricultores vascos. Los grupos podrán reservar con antelación, pero cualquier visitante podrá visitarlo al momento y de forma autónoma, organizando para ello el correspondiente sistema de reserva, apertura de puertas y seguridad.

Descripción de la intervención

Para la renovación y visita autónoma del Ecomuseo de Larraul se realizarán las siguientes intervenciones:

1. Seguridad de las piezas del museo

Dado que la visita será autónoma, se asegurarán, en su caso, las piezas que se exhiban en la misma.

Se completará con seguridad, sistema de vídeovigilancia y registro de entrada.

Se realizará una propuesta de reordenación del ámbito de la exposición provisional del museo.

2. Pantallas multimedia

Se grabarán vídeos explicativos de cómo y para qué se utilizaban las herramientas que se encuentran en el museo y junto a cada una de ellas se instalarán pantallas explicativas mostrando estos vídeos.

Cada cliente podrá elegir el idioma del vídeo:

Euskera, castellano e inglés

3. Renovación de paneles informativos.

El euskera tendrá una presencia preferente y después, también se pondrá la información al menos en castellano e inglés.

Los nuevos paneles cumplirán los criterios de accesibilidad.

En el diseño de los paneles se seguirá la guía de la Marca de Turismo de Tolosaldea que se puede encontrar en el documento **Anexo:** Guía de estilo de la marca turística de Tolosaldea.

4. Creación de un nuevo sitio web con sistema de reservas

Renovación y actualización de la página web del Ecomuseo de Larraul. Diseño responsive y sistema de reserva asociado a la apertura de puertas.

Se desarrollará en al menos tres idiomas: euskera, castellano e inglés, dando prioridad al euskera.

Además de informar sobre el Ecomuseo de Larraul, se mostrará toda la oferta turística de Larraul y derivará a la oferta de la comarca de Tolosaldea.

El diseño permitirá que el técnico de cultura de Larraul tenga la oportunidad de actualizar la información de una manera sencilla.

En el diseño de la web se seguirá la guía Marca Turismo de Tolosaldea y se tendrá en cuenta el Manual de Comunicación del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

5. Nuevo sistema de iluminación

Se renovará la luminaria para que se encienda y apague según la presencia de visitantes, realce el valor de las piezas que se exhiben y facilite la lectura de los paneles.

6. Panel de entrada

En la entrada al museo se deberá colocar un panel explicativo de lo que debe hacer quien quiera entrar.

Se tendrá en cuenta el Manual de Comunicación del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

Plazo de ejecución

El plazo de ejecución será de 3 meses desde la firma del contrato.

Puesta en marcha y seguimiento

Dentro del presupuesto se solicitará a la empresa adjudicataria la comunicación de la reapertura del Ecomuseo de Larraul, y el servicio de seguimiento del sitio web y reservas hasta el 31 de diciembre de 2025.

ANEXO

Markaren erabilerarako gidaliburua

Markaren
erabilerarako
gidaliburua

www.tolosaldea.*eus*

TOLOSALDEA

Sistema bisuala eta oinarrizko elementuak



Anitza bezain aberatsa da Tolosaldea. Bada nora joan, zer dasta, zer ezagutu. Baita zer bizi ere. Natura, gastronomia eta kultura dira nagusi; eta sustraiek nola, guztiek dute lurra jatorri.

AURKIBIDEA

Posizionamendua *4*
Logotipoa *10*
Kolore gama *18*
Tipografia *22*
Argazki lengoaia *26*
Beste markekin elkarbizitza *30*

POSIZIONAMENDUA

01.

POSIZIONAMENDUA

Kalitatezko alternatiba Euskadiren bihotza osatzen duen ingurune natural aberats eta babestuan, non txikiek eta helduek benetako esperientzia egokitua, bereizlea eta kalitatezkoa bizi dezaketen, beren gastronomiaren eta euskal kulturaren elementu esklusibo eta berezienez lasaitasunez gozatuz, eta euskal kultura eta landa-bizitza bertatik bertara ezagutuz.









MARKA VS. LOGOTIPOA

Gure marka logotipo bat baino haratago doa. Esperientzia koherente eta sendo baten irudia da, gure proiektuaren nortasuna eta balioak modu zuzen batean proiektatuko dituena.



Claim-a

Claim-a marka baten balioak eta ezaugarriak transmititzea lortzen duen mezua edo esaldia da. Gure markaren kasuan, komunikazio bisuala zuzenduko duten claim orokor batzuk zehaztu dira, hizkuntza ezberdinetara egokitutako bertsioak izango dituena.

Claim orokor hauek eduki arren, kanpaina bakoitzari lotutako slogan-ak ere erabiltzeko aukera izango dugu, komunikaziorako errekurtso moduan erabiltzeko.

Oharra:

• Claim hauetan, esaldiko hitz garrantzitsuenak kurtsiban idatziko ditugu, mezuari indarra emateko.

eus.

Gastronomia,
natura eta kultura,
dena *lurrari lotua*

cas.

Nuestra tierra,
tal y como es

eng.

The *authentic*
Basque experience

cat.

L'autèntica
essència Basca

fra.

L'authentique
expérience Basque

MARKAREN ATRIBUTUAK

Atributuak edo ezaugarriak, gure markak hartzailearen begietan izango dituen ezaugarri nagusienak dira.

Zeintzuk izango dira atributu hauek?

benetakoa, tradizioei lotua, zintzoa, kalitatezkoa, jasangarria, gertukoa, euskalduna, naturala, iraunkorra, landa-(eremu)koa.

MARKAREN BALOREAK

Baloreek gure marka esanahiez betetzen dute: gure izaera eta gauzak egiteko modua komunikatzen dute. Azken finean, gure nortasuna eraikitzen laguntzen dute.

Komeni da hauek kontuan izatea, gure komunikazioaren tonu orokorra definituko dute eta.

ERRESPETUA INGURUMENARI

*

BENETAKOTASUNA

*

BIKAINTASUNA

LOGOTIPOA

02.

LOGOTIPOA

Logotipoa gure markaren aktibo baliotsua da. Denon ardura da ondo zaindu eta merezi duen tratua ematea.

Gure markari presentzia izaten laguntzeaz gain, publikoak begirada huts batean identifika dezan lagunduko digu, edozein aplikazio edo oinarritan dagoela ere.

TOLOSALDEA

LOGOTIPOA.
BERTSIO TRINKOA

Logotipoaren bertsio trinkoa, bera aplikatzeko oinarriaren espazioa karratuagoa denean erabiliko dugu. Bertsio trinko honek logotipoa oinarri eta forma ezberdinetara modu hobego batean egokitzea erraztuko du, irakurgarritasuna ere hobetuz.

TOLO
SALDEA

ISOTIPOA

Gure logotipo nagusiaren bertsio "laburtua" da. Bertsio honetan testua ezabatu da, beraz, ia sinbolo moduan funtzionatzen du.

Isotipo honek lurra edo landa-eremua sinbolizatzen du, eskualdearen ardatz diren gastronomia, natura eta kultura beraien artean lotzen dituen elementu bezala.

Noiz erabiliko dugu?
Profileko irudi bezala, sare sozialetan, "Tolosaldea" iadanik idatzita doan oinarrietan, logotipoa oso tamaina txikian aplikatu behar denean (eta ondorioz textua irakurriko ez denean), etab.

LOGOTIPOAREN BERTSIOEN ERABILERAK

Erabiliko dugun logotipoaren bertsioa, erabilgarri izango dugun espazioaren arabera aukeratuko dugu askotan. Jarraian zehazten den bezala moldatuko da logoa, oinarriaren espazio librea txikitzen den heinean.

TOLOSALDEA

TOLO
SALDEA

ERABILERA ARAUAK

Babes eremua

Segurtasuneko babes eremu honek "X/2" distantziako tartea izan behar du gutxienez gainontzeko elementuekin, irudian ikusi daitekeen bezala.

Espazio honetan ezingo da inolako elementurik sartu, ez testu, ez irudirik. Arau berdina aplikatu da logotipo horizantala eta isotipoarekin ere.

Neurri honekin gure logoak "arnasa hartu" eta doan oinarrian behar bezala agertuko dela bermatuko dugu.



Gutxieneko murrizketa

Logotipoa ondo irakurriko den tamaina minimoa bermatzen du, eta beti bere zabalerak markatuko du. Logoaren arabera (nagusia edo trinkoa), tamaina bat edo beste aplikatu dugu.

Tamaina hau baino txikiagoa behar badugu, isotipoa ekarriko dugu.

TOLOSALDEA

20 mm

TOLO
SALDEA

13 mm

Erabilera okerrak

Beharrezkoa da logotipoa erabiltzerakoan zenbait arau errespetatzea, markaren koherentzia mantendu eta denborarekin bere eragina txikitu ez dadin.



Ez desitxuratu logotipoa:
ez zabaldu, eta ez zapaldu!



Ez aldatu koloreak,
eta ez aplikatu efekturik.

Ez aldatu orientazioa.



Ez aldatu edo kendu logotipoa
osatzen duten elementurik.

LOGOTIPOAREN BERTSIO KROMATIKOAK

Logotipoa aplikatzeko orduan, kolore gamako bi berdeak, marroia eta horia erabiliko ditugu, *beige* koloaren gainean posible bada.

Fondoan zuria ere erabil dezakegun arren, lehentasuna emango diogu *beige* koloreari.







KOLORE GAMA

03.

KOLORE GAMA

Erabiltzen ditugun koloreek gure nortasuna adierazteaz gain, hartzaileari gu ezagutzea errazten dio. Gure kolore paletak bertakotasuna, benetakotasuna eta naturaltasuna transmititzen du.

Gure logotipoetan, esaldi eta testuetan, koloretako oinarrietan, markaren aplikazioetan eta posible den oinarri guztietan erabiliko ditugu kolore hauek.

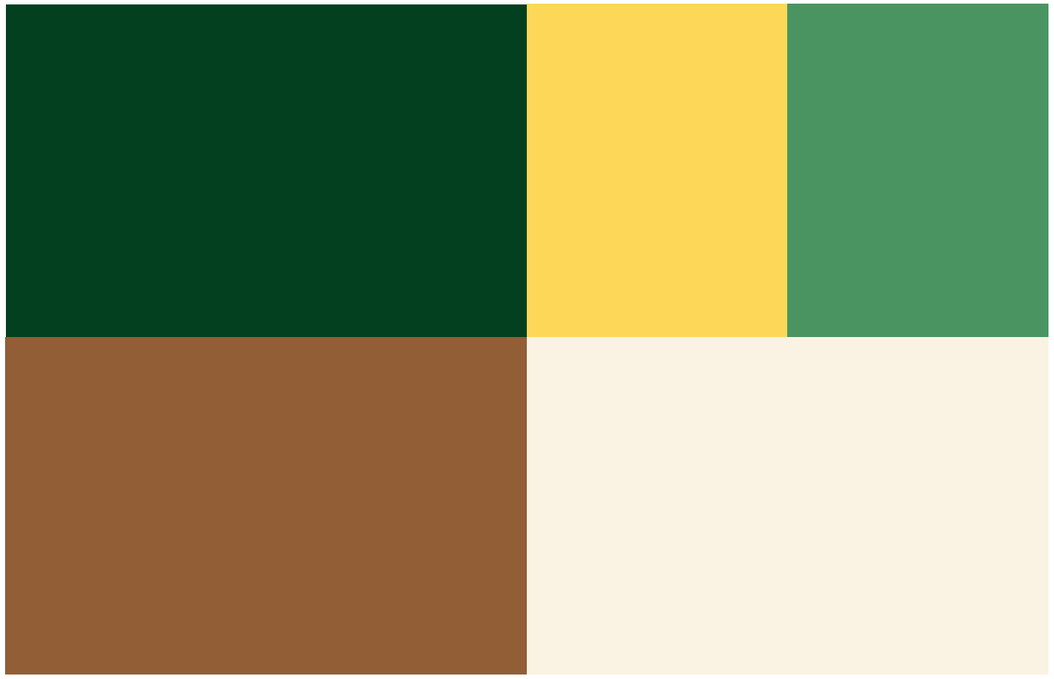
Pantone 357 C
RGB:
2 / 63 / 30
CMYK:
92 / 46 / 95 / 57
HEX:
#023f1e

Pantone 4635 C
RGB:
147 / 96 / 55
CMYK:
31 / 58 / 78 / 29
HEX:
#936037

Pantone 7527 C
RGB:
249 / 242 / 226
CMYK:
3 / 5 / 14 / 0
HEX:
#f9f2e2

Pantone 121 C
RGB:
251 / 215 / 87
CMYK:
3 / 14 / 74 / 0
HEX:
#fbd757

Pantone 7730 C
RGB:
69 / 147 / 97
CMYK:
74 / 20 / 73 / 4
HEX:
#459361



LOGOTIPOAREN BESTE BERTSIOAK

Logotipoa aplikatzeko garaian, posible da oinarri batzuetan koloreak erabiltzeko oztopoak izatea. Kasu hauetarako, zuribeltzeko bertsioa eta bertsio negatiboa erabiliko ditugu.





BESTE ERABILERAK

Koloretako bertsio hauek *beige* koloreko fondoen gainean erabiltzea lehenesten den arren, posible da kolore gamako bi tono ezberdin erabiltzea, oinarriak hala eskatzen badu.

Bi dira errespetatu beharreko arauak:

• Logotipoaren irakurgarritasuna bilatzea, kontraste handia duten bi kolore tono konbinatuz.

• Beti 2 kolore ezberdin erabiltzea, eta ez gehiago.









TIPOGRAFIA

04.

TIPOGRAFIA KORPORATIBOAK

Komunikazio bisualean, erabiltzen ditugun tipografia eta testu motek gure mezuen tonua definitzen laguntzen dute. Tolosaldeko marka turistikoaren komunikazio bisualean, tipografia familia ezberdinak erabiliko ditugu.

Zeintzuk dira, eta noiz erabiliko ditugu, orduan?

Aa

HAMBURG HAND BOLD

Noiz erabiliko dugu?

Titulu eta testu nabarmenduetarako, seinaletikan (espazio ezberdinen izenetarako) erabiliko dugu.

Tipografia berezia da, nortasun eta presentzia handikoa, beraz, komeni da bere erabilera aurrez aipatutako esparruetara mugatzea.

Oharra:

• Beti maiuskuletan erabiliko dugu, eta **Bold** pisuan.

Aa

Larken

Noiz erabiliko dugu?

Testu idatzi eta dokumentuetan erabiliko dugu tipografia familia hau, posible den eta oinarriak onartzen duen guztietan: web orrian, flyerretan, aurkezpenetan, dokumentuetan, etab.

Oharra:

• Komunikazio kanpainetan erabiliko diren claim eta slogan-etarako, beti Larken tipografia erabiliko dugu, kurtsibarekin konbinatuz.

Aa

Verdana

Noiz erabiliko dugu?

Testu idatzi eta dokumentuetan erabiliko dugu tipografia familia hau, gure tipografia korporatibo nagusia (Larken) erabili ezin dugunean: posta elektronikoan, word dokumentuetan, barne-erabilerako dokumentuetan, etab.

Hamburg Hand Bold

Eskuz marraztutako tipografietan oinarrituta dago, eta ondorioz trazu irregularrez osatua dago. Findutako ertz eta kurbak ditu, irakurgarritasuna errazteko.

Tipografia honen erabilerakin, benetakotasuna transmititu nahi izan dugu eta eskuz egina dagoen kutsua transmititu nahi dira: jatorria, iraunkortasuna eta gertutasuna.

ABCDEFGHIJ
KLMNOPQR
STUVWXYZ
123456789
&!?/\+=_-:;()

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT. ETIAM DIAM EROS, BIBENDUM ET IACULIS VEL, FACILISIS NEC DOLOR. INTEGER SUSCIPIT HENDRERIT ERAT, IN LACINIA NISI CONSEQUAT BLANDIT.

Larken

Natura islatzeko diseinatua dagoen serif estiloko tipografia familia da, elegantea eta irakurterraza. Familia honek kurba organikoak eta errepikapen leunak lantzen ditu, harmonia handiz.

Tipografia honen erabilerarekin, bikaintasuna eta naturaltasuna transmititzen dira.

ABCDEFGHIJ
KLMNOPQR
STUVWXYZ
123456789
&!?/\+=_-:;()

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT. ETIAM DIAM EROS, BIBENDUM ET IACULIS VEL, FACILISIS NEC DOLOR. INTEGER SUSCIPIT HENDRERIT ERAT, IN LACINIA NISI CONSEQUAT BLANDIT.

ARGAZKI LENGOAIA

05.

ARGAZKI LENGOAIA

Erabiltzen ditugun logotipo, tipografia eta koloreez gain, garrantzitsua da argazkiei ere gure ukitua ematea. Modu honetan, marka esperientzia osatuago bat lortuko dugu, eta hartzaileari gure irudi koherente eta sendoago bat iritsiko zaio.

Argazki estiloa:

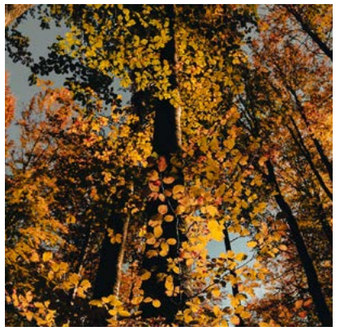
• Argazki mota "naturalak" bilatuko ditugu, poserik gabeak: bertakoa den bezala eta zintzotasunez erakutsiko dutenak.

• Argazki hauei retoke minimoa emango diegu: ez ditugu kolore aldetik gehiegi saturatuko, eta ez diegu distira edo kontraste gehegirik emango.





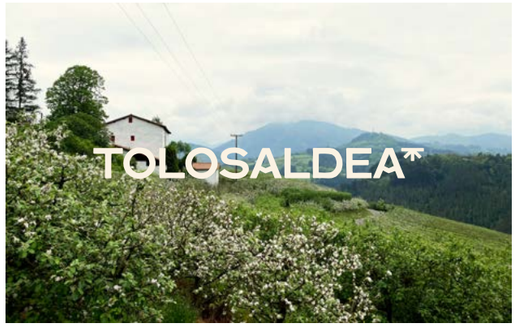






BESTE ERABILERAK: LOGOTIPOA ARGAZKIEN GAINEAN

Gure logotipoa (bertsio normala edo trinkoa) argazkiren baten gainean aplikatu nahi izanez gero, kolore gamako tonoren bat erabiliko dugu. Posible bada, aukeratutako kolorea fondoko argazkiaren gainean modu egokian ikusiko dela egiaztatuko dugu.









BESTE ERABILERAK: ISOTIPOA

Logotipoa argazkien gainean

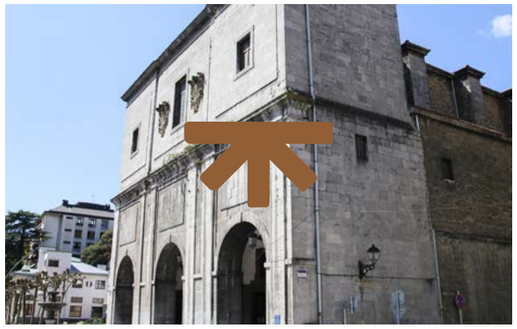
Isotipoa argazkien gainean aplikatzen dugunean, beti gamako koloreren bat erabili beharko dugu, posible bada fondoko argazkiaren gainean kontraste handiena egingo duena, modu egokian ikus dadin.



Argazkia isotipoen barruan

Aurkako efektua ere erabil dezakegu, eta argazkia isotipoaren barruan sartuz. Aurreko errekurtsoekin bezala, fondoko kolorearekin kontrastea egingo duen argazki bat aukeratuko dugu.







BESTE MARKEKIN ELKARBIZITZA

06.

Beste markekin elkarbizitza

Tolosaldea logotipoa beste logotipoekin batera aplikatu behar dugunean, hauen tamaina eta posizioen inguruko irizpide batzuk jarraituko ditugu.



Gure logoarekin espazioa partekatuko duten beste logoek **Tolosaldea** logoaren altuera berdina izango dute, eta altuera honek markatzen duen distantzia mantenduko dute batak bestearekin.

Azpimarkak

Tolosaldeko marka turistikoak ez du azpimarkarik izango, beraz, bere komunikazioko oinarri guztietan logotipoa erabiliko dugu, prestatu diren bertsio guztien artean egokiena dena aukeratu ondoren.

Hala ere, eta horretarako azpimarka konkreturik erabiliko ez den arren, *Gastronomia* alorreko komunikazio oinarrietan marroi koloreari protagonismo berezia emango zaio.

Pantone 4635 C
RGB:
147 / 96 / 55
CMYK:
31 / 58 / 78 / 29
HEX:
#936037

Tolosaldeko
Turismo Bulegoa
Plaza zaharra
20400 Tolosa

943 69 74 13
tour@tolosaldea.eus

TOLO
SALDEA

www.tolosaldea.*eus*