

SERVICIOS DE SUSCRIPCIÓN A BASES DE DATOS DE INVESTIGACIÓN TECNOLÓGICA EN LOS ÁMBITOS DE VISIÓN, ESTRATEGIA Y EJECUCIÓN DE GARTNER.

PLIEGO DE CONDICIONES DE CONTRATACIÓN

1. INTRODUCCION: CONTEXTO Y NECESIDADES ACTUALES DE LANBIDE

Lanbide es consciente de las transformaciones clave que debe acometer para adaptarse a la realidad y tendencias del mercado de trabajo, marcadas por los procesos de automatización y digitalización, que determinan nuevas formas de relaciones laborales entre las empresas y las personas trabajadoras, afectando todo ello a su ámbito competencial, que es la gestión de las políticas activas de empleo.

A su vez la complejidad de las tecnologías y los modelos de servicio de estas son objeto de cambio constante. Lanbide dentro de sus nuevas competencias vinculadas a la nueva Ley Vasca de Empleo y su cambio de figura jurídica y conversión a Ente Público de Derecho Privado, tiene como misión el establecimiento del liderazgo tecnológico en esa nueva Red Vasca de Empleo y, por este motivo, necesita de un asesoramiento tecnológico que le permita tomar decisiones para:

- Vislumbrar el futuro tecnológico de una manera rápida y confidencial.
- Construir una estrategia basada en el cliente para lograr una ventaja competitiva.
- Ejecución óptima de sus operaciones.

Por este motivo, Lanbide necesita este asesoramiento tecnológico y se plantea la necesidad de la contratación de estos servicios de bases de datos de investigación tecnológica que ayuden a Lanbide a lograr los objetivos anteriormente enumerados.

2. OBJETIVOS DE LA CONTRATACIÓN

El servicio objeto de este contrato se establece de la siguiente manera:

- Explotación de información orientada a la dirección ejecutiva
 - Acceso a la base de datos de información estratégica por parte de usuario/a establecidos (Executive Programs Member), orientado a la dirección.
- Explotación de información orientada a los profesionales técnicos
 - Acceso a la base de datos técnica por parte de usuario/a designados, orientado a los profesionales técnicos de la empresa.

Con el acceso estratégico se acompañan los siguientes entregables:

- Equipo de prestación de servicios asignado
- Acceso a asesores de investigación
- Acceso a eventos
- Redes de personas
- Programas de investigación
- Datos de métricas clave

Con el acceso técnico se consiguen los siguientes entregables:

- Investigación publicada
- Conexión entre personas
- Decisiones en la nube
- Perspectivas de colegas
- Seminarios web

Los objetivos por conseguir con la adquisición de estos servicios se limitan al ámbito de la nuevas tecnologías o tecnologías existentes:

- Reducir el riesgo y aplicar las mejores prácticas en el uso de las tecnologías.
- Respaldar decisiones con información y tendencias de mercado confirmadas de terceros independientes de confianza.
- Ahorrar tiempo y dinero.
- Obtener información sobre el comportamiento y las herramientas de los clientes para asegurarse de brindarles el mejor servicio.
- Alinear a las partes interesadas en una visión común.
- Generar consenso entre las partes interesadas para impulsar el cambio.
- Validar el pensamiento.
- Conectar colegas de trabajo.