



TOLOSALDEKO MARKETIN PLANA

ADMINISTRAZIO KONTSEILUA

2021eko Azaroa



- Tolosaldeak Tolosaldeko turismoaren marketin plana definitzeko eta horretan oinarrituta irudi berria eta webgune berria diseinatzeko beharra identifikatu du.
- Izan ere, egungo Tolosaldeko Turismoaren irudia 2005 urtean garatu zen, 2004 urtean egin zen Tolosaldeko Turismorako Plan estrategikoan oinarrituta. Webgunea berriz 2009an berritu zen.
- Planaren helburu orokorra Tolosaldeko turismoaren marketin plan eguneratu, praktiko eta parte hartzaile bat definitzea, irudi berria eta webgune berria diseinatzeko oinarriak finkatuta utziz.



MARKETIN PLANAREN EGITURAKETA



A. DIAGNOSTIKOA

DIAGNOSTIKOA

0 FASEA: ABIAPUNTUA AZTERTZEA

- Turismorako Plan Estrategikoa Tolosaldean 2004
- Ostatuaren merkatu ikerketa eta sustapen plana 2009
- Turismo Gastronomikoko Dinamizatzeko Plana 2011
- Tolosaldea Saretzen Plan Estrategikoa 2018
- 2019-ko Urtekaria
- Silver economy arloan ildo estrategikoak identifikatu eta eragile sare bat sortzea Tolosaldean



1. FASEA: ESKAINTZAREN AZTERKETA



2. FASEA: ESKARIAREN AZTERKETA



3. FASEA: PARTE-HARTZE PROZESUA



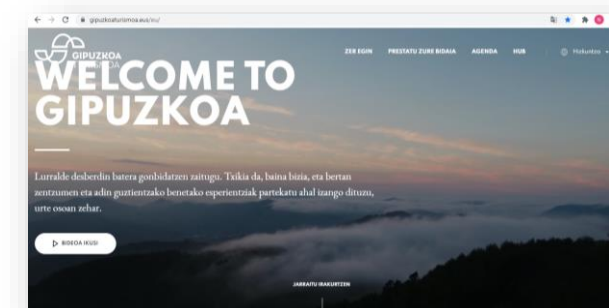
- Turismo arloko agenteak: 12
- Sektore turistikoa: 20
- Herritarrak: 10

4. FASEA: INGURUNEA AZTERTZEA

turismo.euskadi.eus



gipuzkoaturismoa.eus



The background is a solid light blue color. It features several large, overlapping geometric shapes in a slightly darker shade of blue. These shapes include triangles and a circle, creating a modern, abstract pattern. The shapes are arranged in a way that they appear to be layered, with some partially obscuring others. The overall effect is clean and minimalist.

B. AMIA

INDARGUNEAK

1

TURISMOAREN BILAKAERA POSITIBOA TOLOSALDEAN

< COVID-19

Plaza kopurua

Plazakako
okupazioa
(landetxeak)

Sarrerak

Gaualdiak

2

“TOLOSA”

TRAKZIO ELEMENTU GISA

Marka turistikoaren
barruan

Ekitaldiak

Masa turistikoa

Inguruko herri batzuen
potentzial turistikoa

3

COVID OSTEKO AGERTOKIarekin

LERROKATUTAKO EZAUGARRIAK

Naturguneak, espacio
irekiak, natura

Ostatuen berezko
ezaugarriak:
nekezalturismo eta
landetxeen eskaintza

Aglomeraziorik eza

Hiriburuko eta kostaldeko
eskaintza turistikoarekiko
alternatiba erakargarria

4

BEREZKO ERAKARGARRI TURISTIKOAK

EZBERDINTASUNA BALIO ERANTSIA

- Kokapen estrategikoa: hiriburuetatik gertu eta “barnealdeko atea”
- Elementu bereizle eta esklusiboak:
 - ✓ Natura: Hernio, Aralar eta Leitzaran ingurua
 - ✓ Gastronomia: Tolosako azoka, babarrunak, txuleta, teilak eta zigarrotxoak. Tolosa Gourmet Kluba.
 - ✓ Kultura: Topic, Urmara, Rafa Gorrotxategi,...
- Euskal Kultura
- Iraunkortasunari lotutako sentsibilizazioa

5

FUNTSEZKO 2 SEGMENTU

ESKUALDEKO TURISMO ESKAINTZAREKIN BAT

- o **Familiak:** Familia Turismoko Zigilua (nekezalturismo eta landetxeak, Topic, Txindokiko Itzala, Altzo, Rafa Gorrotxategi,...)
- o **Gastronomia gustuko dutenak** (Tolosako azoka, pintxoak, txuleta, kalitate-prezio erlazio ona,...)

INDARGUNEAK

6

TURISMOAREN KUDEAKETA

- Plan Estrategikoaren garapena
- Parte-hartze prozesu zabaletan parte hartzeko aukera
- Hainbat foro sortzea eta dinamizatzea:
- ✓ Tolosaldeko Turismo Mahaia 2011ean. Eragile publiko-pribatuak. Urtean 2 aldiz gutxienez
- ✓ Tolosa Gourmet 2012an. Eragile pribatuak. Kudeaketa mahai bat eta asamblea bat urtero
- Eredu turistikoa eta hazkunde iraunkorra, kalitatezkoa

7

TURISMOARI BURUZKO PERTZEPTZIO POSITIBOA

EGOILIARRAK SEKTOREAK

- Bisitarien eta lokalen arteko bizikidetza positiboa
- Onura ekonomikoak bertako negozioentzat (ostatuak, jatetxeak, dendak,...)
- Onura sozialak herritarrentzat: bertako ondarea hobeto ezagutzeko aukera

AHULEZIAK

1

KOKAPENA

DONOSTIA eta
KOSTALDEAREKIN
ALDERATUTA

Merkatu kuota
txikia

(plazen banakapena,
plazakako okupazioa,
sarrerak, gualdiak)

2

TOLOSALDEA

EZAGUTZA MAILA
BAXUA MARKA
TURISTIKO BEZALA

Marketin eta promozio
esfortzu handiagoen
beharra

Administrazioen
ahaleginak hiriburuak eta
kostaldea ardatz hartuta

3

MARKA eta IRUDI TURISTIKOA

HOBETZEKO
MARJINA

Web orrialdearen irudia eta
erabilgarritasuna

Iraunkortasunari buruzko
kontakizunik eza

Irisgarritasunari buruzko
kontakizunik eza

4

DIGITALIZAZIO MAILAn

HOBETZEKO
MARJINA

Komertzializazioan

Turismoaren
kudeaketan, bai
sektore pribatu eta
baita publikoan
ere.

Produktu
turistikoan.

5

BEZEROAK LORTZEKO PROZESUA

HOBETZEKO
MARJINA

Xede-publikoen
definizio eta
lehenestean
sakontzeko marjina

6

BALIABIDE TURISTIKOEN EZAGUTZA MAILA BAXUA

Ez dago "baliabide izarrik"

Atzerriko hizkuntzak

Turismoarentzat
garrantzitsuak diren
baliabideen kudeatzaileekin
kooperazioa hobetzeko
margena: naturguneetako
kudeatzaileak, errepideetako
seinaletika...

AHULEZIAK

7

TURISMO- PRODUKTUEN ESKASIA

Turismoa ez da
lehentasunezko
sektorea eskualdean

Turismoarekin
lotutako inbertsio falta

Ekimen pribatuen
eskasia
)

8

ESKUALDEAN FLUXUAK BANATZEKO ZAILTASUNA

- Informazio puntu gutxi (Tolosa eta Larraitz)
- Ekintzak koordinatzeko eta herriak sustatzeko zailtasuna, ekitaldien antolaketa ez aurreratzea
- Eskaintza turistiko murriztua inguruko hainbat herrietan
- Turismoa garatzeko interesik eza inguruko hainbat herrietan
- Azpiegitura turistiko eta inbertsio turistikoen falta
- Landa eremuko eskaintza estrukturatzeko zailtasunak

9

TURISMO SAREAREN PARTE- HARTZE MURRIZTUA

10

IRAUNKORTASUN IRIZPIDEEN eta NEURRIEN TXERTAKETA MAILA BAXUA

AUKERAK

1

**TURISMOAREN
BILAKAERA
POSITIBOA
EUSKADI eta
GIPUZKOAN
< COVID-19**

Plaza kopurua

Plazakako
okupazioa
(landetxeak)

Sarrerak

Gaualdi

2

**SEGMENTU
TURISTIKO
BERRIAK**

Landa turismoa

Turismo aktiboa

Ekitaldiak eta kultura

3

**FRESKATZEKO
GUNEAK**

**KOSTAZ KANPOKO
HERRIETAN**

Aire libreko igerilekuak,
ibaiak, eremu egokituak...

4

**BIDAIA
PORTAERAK
SENDOTZEA**

**COVID 19k
ERAGINDAKOAK**

Pilaketak
saihestea,
natura eta
lasaitasuna
bilatzea...

5

**TEKNOLOGIA
BERRIAK**

**ESKUALDEKO
TURISMO
ESKAINTZAREKIN
BAT**

Informazio eta
komunikazio teknologia
berriek zabaltzen
dituzten aukerak eta
bisitarien preskriptore
lanaren garrantzia

6

**TXANGOZALEEN
GARRANTZIA**

GIPUZKOAN

Eta lurraldean zehar
fluxuak banatzeko egiten
den ahalegina

MEHATXUAK

1

BIDAIATZEKO ERREZELOAK

OSASUN EGOERA
DELA ETA

2

LANDA TURISMOAREN GERALDIA

EUSKADIKO
ESKANTZAN DUEN
GARRANTZIARI
DAGOKIONEZ

3

KOSTALDEKO TURISMOA ETA HIRIAK

Kostaldeko turismoak eta hiriak bisitatzea duten garrantzia bidaiatzeko motibazio gisa Euskadin

4

EUSKAL NORTASUNA

Euskal nortasunari buruzko eskaintza ekoizteko zailtasuna Euskadi mailan

5

EUSKADIRA eta GIPUZKOARA BIDAIATZEKO BALAZTAK

Eguraldi euritsua, hezea

Prezio altuko posizionamendua

Euskadiko egungo egoera soziopolitikoari buruzko ezjakintasuna edo irudi negatiboa

6

DONOSTIA eta KOSTALDEKO BALIABIDEEN LEHIA

Goierriin ere alojamendu plaza eta azpiegitura turistiko gehiago garatu dira eta oihartzun mediatiko handiagoa du



D. MARKETING ESTRATEGIA

1. FASEA

MISIOA, IKUSPEGIA eta BALOREAK

MISIOA

Turismo lasaia eta
kalitatezkoa bilatzen
duen bisitariari

gastronomiaren eta
naturaren inguruko
esperientzia berezia

eskaintzea

IKUSPEGIA

Gipuzkoan eta Euskadin eskaintza ezaguna eta
balioetsia izatea turismo iraunkorrean eta landa-
turismoan,

eta nahitaez bisitatu beharreko aukera lasaia,
benetakoa eta kalitatezkoa,

bere erakargarritasun gastronomiko, natural eta
kultural bereizgarriengatik aitortua eta baloratua

BALOREAK

Errespetua

Benetakotasuna

Bikaitasuna

2. FASEA

HELBURU ESTRATEGIKOAK

1. Gipuzkoako eta Euskadiko turismo-eskaintzaren barruan **ikusgarritasun eta ezagutza maila handiagoa** lortzea, eskualdetik kanpo bere **elementu eksklusiboak, bereizleak eta bakarrak** ezagutaraziz (gastronomian, naturan eta kulturen)
2. Eskualdeko **garapen sozio-ekonomiko eta iraunkorrean** laguntzea, **kalitatezko enplegua eta digitalizazioa** sustatuz turismoaren balio katea osatzen duten prozesu guztietan **bikaintasuna** helburu izanik eta bisitariari eskainitako **produktu eta zerbitzuen balio erantsia** ezagutaraziz.
3. Definitutako **posizionamendu berriaren inguruko komunikazio-euskarri guztiak** definitzea, lehenestea eta egokitzea
4. Euskadi mailan **gastronomia eta natura** turismoaren kudeaketan **erreferentzialtasun maila indartu**
5. Euskadiren bihotzean eta hiriburuetatik eta kostaldetik gertu dagoen **kokapen pribilegiatuari etekina ateratzea**
6. Euskal nortasunari eta kulturari **balioa ematea**, eta haiekiko ezagutza eta errespetua sustatzea bisitarien aldetik
7. Euskadiko benetako nekazal mundua ezagutarazteko eta hurbiltzeko aukerari **balioa ematea eta esperientzia hau erraztea**
8. **Potentzial turistiko handieneko herrien inguruan** eskaintza ordenatu bat sortzen laguntzen duen irudi bat finkatu
9. **Xede-publikoak identifikatu eta lehenestu** eta Tolosaldearen posizionamenduari eta xede publikoei bideratutako **produktu eta esperientzien garapena** sustatu, turismo helmugaren erakargarritasuna hobetzeko
10. **Iraunkortasunaren sustatzaile aktibo izatea** turismo-helmuga iraunkor gisa posizionatzeko eta aldi berean Gipuzkoari eta Euskadiri ere horretan laguntzeko

3. FASEA XEDE-PUBLIKOAK



1/ GASTRONOMIA MAITE DUTEN BIKOTEAK/TALDEAK

- 30-70 urte
- Atzerriko turistak (Erresuma Batura, Japonia,...)
- Estatuko turistak
- Maila ekonomiko ertain-altua



3/ NATURA MAITE DUTEN BIKOTEAK/TALDEAK

- 25-50 urte
- Estatuko turistak (Madril, Katalunia, AE mugakideak)
- Atzerriko turistak (Frantzia)
- Maila ekonomiko ertaina



2/ FAMILIAK HAURREKIN

- 35-50 urte
- Estatuko turistak (Madril, Katalunia, AE mugakideak)
- Atzerriko turistak Euskadi edo Gipuzkoan (Frantzia)
- Maila ekonomiko ertaina



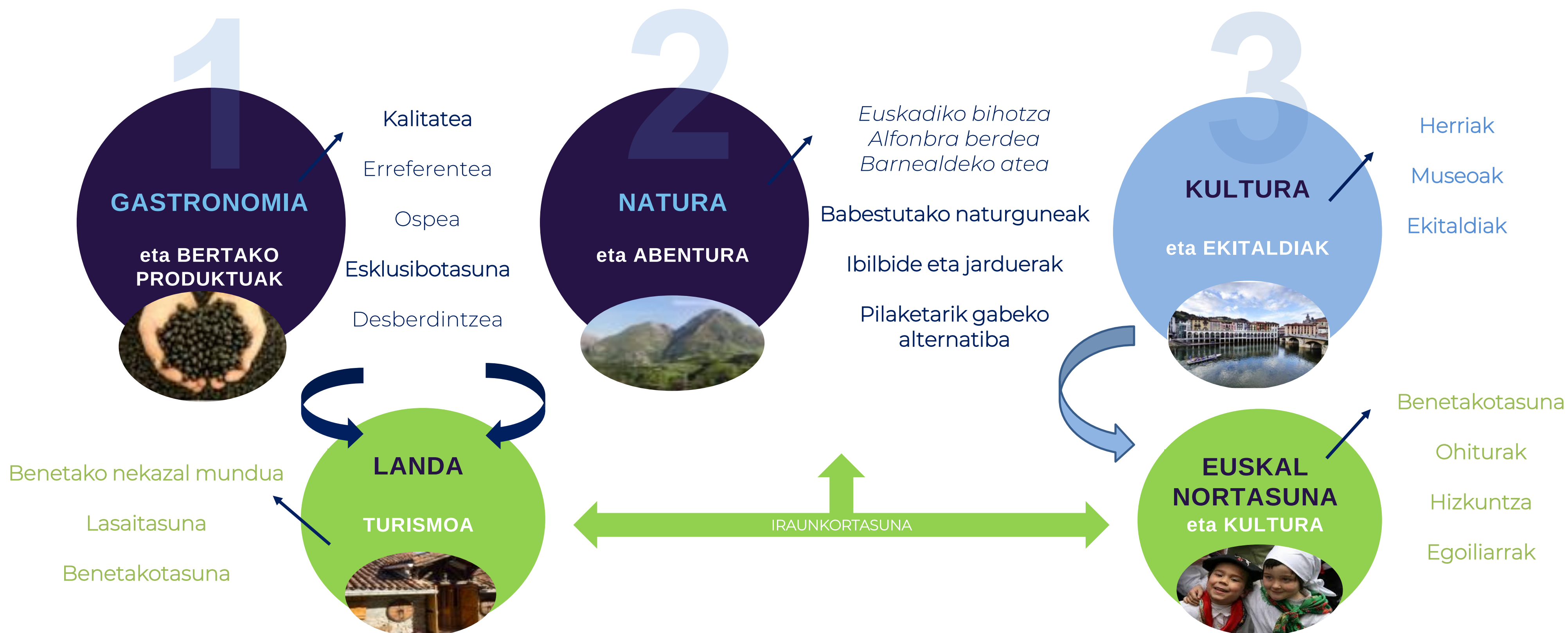
4/ BIKOTE/TALDE SENIORRAK

- 50-65 urte
- Estatuko turistak (Madril, Katalunia, AE mugakideak)
- Atzerriko turistak (Frantzia)
- Maila ekonomiko ertain-altua

Kultura, ohitura,...berriak ezagutzea eta egoiliarrekin elkarreragitea errespetatzen eta baloratzen dutenak

Gastronomia motibazio-faktore propioa da xede-publiko mota batentzat, eta, gainera, faktore osagarri gisa agertzen da definitutako xede-publiko guztietan.

4. FASEA POSIZIONAMENDU TURISTIKOA



4. FASEA POSIZIONAMENDU TURISTIKOA



Kalitatezko alternatiba Euskadiren bihotza osatzen duen ingurune natural aberats eta babestuan, non txikiek eta helduek benetako esperientzia egokitua, bereizlea eta kalitatezkoa bizi dezaketen, beren gastronomiaren eta euskal kulturaren elementu eksklusibo eta berezienez lasaitasunez gozatuz, eta euskal kultura eta landa-bizitza bertatik bertara ezagutuz.

ERANSKINA

MARKEN ANALISIA ETA GOMENDIOAK



DESCUBRE
TOLOSALDEA
EZAGUTU



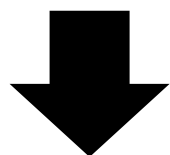
TOLOSA GOURMET



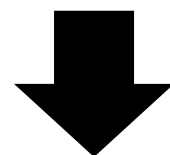
TOLOSALDEA TOUR



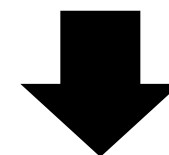
TOLOSALDEA
GARATZEN
TURISMOA



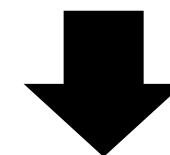
Tolosaldea marka turistikoa berritu



Tolosaldeako Turismo
Enogastronomikoaren Kluba
terminoa eta Tolosaldea
marka turistikoa erabili



Tolosaldea marka turistikoa erabili



Tolosaldea Garatzen marka eta
Turismoa Garatzen mantendu eta
Tolosaldea marka turistikoa
hauekin batera erabiltzea aztertu



E. MARKETIN PLANIFIKAZIOA

ARDATZ ESTRATEGIKOAK

3 ardatz estrategiko, 1.999.800€-ko aurrekontua:

LEHIAKORTASUNA

1.004.000 €

IRAUNKORTASUNA

720.000€

DIGITALIZAZIOA

265.800 €

22 lan lerro eta 56 ekintza

1. LEHIAKORTASUNA

LAN LERROAK LÍNEAS DE TRABAJO		EKINTZAK ACCIONES		LEHENESTEA PRORIZACIÓN
1.1 Eskualdeko-ingurunea hobetzeko jarduerak 1.1. Actuaciones de mejora del entorno comarcal		1.1.1.	Udan bainatzeko eremuak eskaintzeko aukerak garatzea	3.MAILA
			Desarrollar opciones para ofrecer espacios para bañarse en verano	
1.2. Baliabide turistikoen inbentarioak 1.2. Inventarios de recursos turísticos		1.2.1.	Eskualdeko baliabide turistikoen inbentarioa egitea, bai aisialdirako bai MICE turismorako	3.MAILA
			Hacer el inventario de recursos turísticos de la comarca. tanto para el turismo de ocio como para el turismo MICE	
1.3. Eskaintza turistiko berria sortzea 1.3. Creación de nueva oferta turística	40.000€	1.3.1.	Landa bizitza eta euskal nortasunaren inguruko produktu turistiko berriak sortu eta daudenak helburuko publiko ezberdinetara egokitzea (Obaba-Muskerraren bidea (Asteasu), Kutxidazu bidea Ixabel (Hernialde-Alkiza)	2.MAILA
			Crear nueva oferta y adaptar los producto turísticos existentes sobre la vida rural y la identidad vasca a los diferentes públicos objetivo (Obaba-Muskerraren bidea (Asteasu), Kutxidazu bidea Ixabel (Hernialde-Alkiza)	
		1.3.2.	Produktu berriak dinamitzatzeko tailerrak, mintegiak, hitzaldiak eta prestakuntzak, bisita teknikoak...	4.MAILA
			Talleres, seminarios, conferencias y formaciones, visitas técnicas,... para la dinamización de nuevos proyectos	
		1.3.3.	Turismo kultureko produktu berriak sortu: Saseta defentsa-sistema (Zizurkil)	4.MAILA
			Crear productos turísticos nuevos en torno al turismo cultural: Sistema de defensa Saseta (Zizurkil)	
1.4 Irisgarritasuna hobetzea 1.4. Mejorar la accesibilidad		1.4.1.	Produktu turistikoak sortzerakoan irisgarritasuna irizpide garrantzitsu bezala kontuan hartu eta Proaktiboak izatea Irisgarritasun programak lantzerakoan, Gipuzkoako Foru Aldundiarekin eta Basquetourrekin elkarlanean	4.MAILA
			Tener en cuenta la accesibilidad como un criterio importante al crear productos turísticos y ser proactivos/as al trabajar programas de accesibilidad, en colaboración con la Diputación Foral de Gipuzkoa y Basquetour	
		1.4.2.	Komunikazio-euskarrien bidez irisgarritasunaren inguruan egindako ahaleginei balioa ematea	4.MAILA
			Dar valor a los esfuerzos realizados en torno a la accesibilidad a través de soportes de comunicación	
		1.4.3.	Xendazaletasun irisgarria sustatzeko joellete ahulkiak erostea eta hauen erabilera eskaintzea naturguneen interpretazio zentro eta turismo bulegoetan (Abaltzisketa, Amezketeta, Alkiza, Tolosa)	3.MAILA
			Compra y oferta de sillas joellette para ofertar su uso a quien lo necesite en centros de interpretación de la naturaleza y oficina de turismo (Abaltzisketa, Amezketeta, Alkiza, Tolosa)	
		1.4.4.	Tolosaldeako turismo bulegoa irisgarriagoa izateko inbertsioa gauzatu: sarrerako ate automatikoa, indukzio magnetikoko begizta, bisita gidatueterako aurikular indibidualak eta gidariaren ahotsa handitzeko sistemak, gurpildun ahulkia bisita gidatuetan eskaintzeko, signogida eta audiogiden garapena	4.MAILA
			Llevar a cabo la inversión para que la oficina de turismo de Tolosaldea sea más accesible: puerta de entrada automática, bucle de inducción magnética, auriculares individuales para las visitas guiadas y sistemas para elevar la voz de la persona guía, silla de ruedas para poder ofrecerla en las visitas guiadas, desarrollo de signoguías y audioguías	
		1.4.5.	Convertir el museo Topic en un espacio totalmente accesible	4.MAILA
			Topic museoa espazio guztiz irisgarri bihurtzea	
1.5 Turismo aktiboko eremuak hobetzea 1.5 Mejorar las zonas de turismo activo	50.000€	1.5.1.	Txindokiko Itzala Abentura parkearen hobekuntza	2.MAILA
			Mejora del Parque de Aventuras Txindokiko Itzala	
	50.000€	1.5.2.	Trail Estazioko ibilbide eta harreragunearen hobekuntza.	2.MAILA
			Mejora de las rutas de la Estación de Trail y su punto de acogida en Larraitx.	

1. LEHIAKORTASUNA

1.6 Turismo zerbitzuetarako ekipamenduen kudeaketa 1.6 Gestión de equipamientos para servicios turísticos	1.6.1.	Lankidetza-topaketa publiko pribatu ¹ etarako espazioa egokitzea turismo bulegoan, bilera gela itxi eta ekipatzea bideokonferentzietarako ... Adecuación del espacio para encuentros de colaboración público-privada en la oficina de turismo, cierre y equipamiento de la sala de reuniones para videoconferencias	4.MAILA
	1.6.2.	Larraulgo ekomuseoaren hobekuntza eta produktu turistiko ² en garapena, partaidetza publiko eta pribatua bultzatuz Mejora del ekomuseo de Larraul y desarrollo de productos turísticos, fomentando la colaboración pública y privada	3.MAILA
	1.6.3.	Baliabide, produktu eta helburu turistiko ² en seinal ³ eztapena hobetzea Mejorar la señalización de los recursos, productos y destino turísticos	3.MAILA
1.7 Tokiko produktuak balioestea turismoari begira 1.7 Valoración de los productos locales de cara al turismo	1.7.1.	Bertako produktuan oinarrituriko merkatuak balioan jartzea: bisita ekoizleengana, dastaketa, erakusketak, salmenta guneen zabaltzea. Puesta en valor de los mercados de producto local: visitas a explotaciones, exposiciones ,degustaciones, ampliación de puntos de venta de productos agroalimentarios.	4.MAILA
	1.7.2.	Esperientzia gastronomiko ⁴ en diseinua eta sorkuntza: talo tailerra (Amezket ⁵ a), Oihan-Txiki Kooperatibaren ustiat ⁶ egia bisitatze ⁷ ko harrera-zentroa, Orexako elikagaie ⁸ en salmenta, dastatze eta erakusketa gunea (Orexa). Amezketan mondejuaren inguruko lanketa, sagardoa, gozogintza... Diseño y creación de experiencias gastronómicas: taller de talos (Amezket ⁵ a), centro de acogida para la visita de la explotación de la cooperativa Pihan-Txiki, venta de productos alimentarios de Orexa. punto de degustación v exposición (Orexa). trabajo sobre en mondeiu en Amezket ⁵ a. La sidra en Aduna. el dulce en Tolosa...	4.MAILA
1.8 Jomuga turistikoa kudeatzen duen erakundearen funtzionamendua 1.8 Funcionamiento de las entidades que gestionan el destino turístico	1.8.1.	Harreman publiko-pribatuei buruzko hausnarketa bat egitea (Basquetour, Gipuzkoako Foru Aldundia, eskualdeko udalerrien arteko aliantzak, Tolosa Gourmet, Red de Turismo de Tolosa, otros) Hacer una reflexión sobre las relaciones público-privadas (Basquetour, Diputación Foral del Gipuzkoa, alianzas entre los municipios de la comarca, Tolosa Gourmet, Red de Turismo de Tolosa, otros)	2.MAILA
	1.8.2.	Europako funtsen kudeaketari buruzko prestakuntza Formación sobre la gestión de fondos europeos	4.MAILA
	1.8.3.	DMCa sortu: Kudeaketa turistiko ² rako lantald ⁹ eraen berrantolaketa eta zabalkundea plan honen aplikazioa garatu ahal izateko. Creación de DMC: Reorganización y refuerzo del equipo de gestión turística para aplicar el plan definido.	4.MAILA
1.9 Emaitzak ebaluatze ¹⁰ ko sistemak 1.9 Sistemas para la evaluación de resultados	1.9.1.	Marketin planean zehaztutako adierazleei jarraipena emateko tresnarik egokiena definitzea Definir la herramienta más adecuada para dar seguimiento a los indicadores establecidos en el plan de marketin	4.MAILA
	1.9.2.	Turismo-bulegoetan informazio bilketa hobetzea Mejorar la recogida de información en las oficinas de turismo	4.MAILA
	1.9.3.	Informazio-beharren definizioan aktiboki parte hartzea Gipuzkoa Turismoak buru duen SIT proiektuan eta Basquetourren Turismo Adimendun Helburu turistiko gisa. Tomar parte de forma activa en la definición de necesidades de información en el proyecto SIT liderado por Gipuzkoa Turismoa y en el programa de Destino Turístico inteligente de Basquetour.	4.MAILA
1.10 Jomugako kalitatea hobetzea 1.10Mejorar la calidad del destino	1.10.1.	Helmugako kalitate turistikoaren alde egitea, Basquetourren eta Gipuzkoako Foru Aldundiaren programetan parte hartuz Favorecer la calidad turística del destino, tomando parte en los programas de Basquetour y de la Diputación Foral de Gipuzkoa	4.MAILA
	1.10.2.	Sektorearen prestakuntza-behar ¹¹ ak identifikatzea, horien inguruko eskaintza-programa bat sortzeko Identificar las necesidades de formación del sector, para crear un programa de oferta en torno a ellos	4.MAILA
	1.10.3.	Eskualdeak eskaintzen duen bizi kalitatea balioan jartzea Poner en valor la calidad de vida que ofrece la comarca	4.MAILA
	1.10.4.	Bisitariei egin beharreko ebaluazio-sistema bat ezartzea, helmugan hobekuntza-puntuak identifikatzeko Establecer un sistema de evaluación a las personas visitantes, para identificar puntos de mejora en el destino	3.MAILA
1.11 Promozioa eta sustapena 1.11 Promoción	1.11.1.	Kanpoko sentsibilizazio-ekintzak, foroak, jardunaldiak eta produktuen aurkezpenak antolatzea edo/eta proiektzio handiko ekitaldiak eskualdera erakartzen saiatzea Organizar acciones de sensibilización externa, foros, jornadas y presentación de productos y/o trabajar para atraer eventos de gran atracción e impacto mediático a la comarca.	3.MAILA
	1.11.2.	Proiektu eta produktu ezberdinen sustapenerako material fisikoak sortzea, eskualdeko irudiaren kudeaketa integral baten baitan. Crear materiales físicos para la promoción de diferentes proyectos v productos. dentro de una gestión integral de la imagen de la comarca	4.MAILA
	1.11.3.	Offline marketin-estrategia bat, marketin-estrategia global baten barruan eta online marketin-estrategiarekin bat datorrena: press tripak, ekitaldi interesgarriak, produktuetan espezializatutako turismo-azokak... Una estrategia de marketing offline integrada dentro de una estrategia de marketing global y en coherencia con la estrategia de marketing online: press trips, eventos de interés, ferias de turismo especializadas en productos,...	2.MAILA

2. IRAUNKORTASUNA

LAN LERROAK LÍNEAS DE TRABAJO		EKINTZAK ACCIONES		LEHENESTEA PRIORIZACIÓN
2.1 Zerbitzu publikoetan ekonomia zirkularreko neurriak ezartzeko ekimenak 2.1. Iniciativas para la implantación de medidas de economía circular en los servicios públicos		2.1.1.	Tolosaldeko turismo enpresetan ekonomia zirkularra oinarri duten proiektuak laguntzea Apoyo a proyectos de economía circular en empresas turísticas de Tolosaldea	3.MAILA
		2.2.1	Naturgune babestuetako eragile ezberdinen arteko harremanak eta koordinazaioa sustatu Fomentar las relaciones y la coordinación entre los diferentes agentes de los espacios naturales protegidos	4.MAILA
2.2. Natura guneen erabilera publikoa kudeatzeko ekimenak 2.2. Iniciativas de gestión del uso público de espacios naturales		2.2.2.	Fagus Alkiza Hernio-Gazume Interpretazio Zentroa modernizatzea Modernizar el Centro de Interpretación Fagus Alkiza Hernio-Gazume	4.MAILA
		2.2.3.	Amezketako lerabizkar errotan Aralar Parke Naturalaren interpretaziorako TIC-en integrazioa Desarrollo de las TIC para la interpretación del Parque Natural Aralar en el Molino lerabizkar de Amezketa.	4.MAILA
		2.2.4.	Tolosaldeko atsedenekuen diagnostikoa egin dituzten zerbitzuen eta beharrak identifikatu eta erabilera egokia sustatzeko komunikazioa Diagnóstico de los servicios que ofrecen las áreas de esparcimiento de Tolosaldea, detección de mejoras y sensibilización para el correcto uso de las mismas.	4.MAILA
		2.3.1.	Bizikletaz egiteko ibilbide eskaintza eta zerbitzuak sortzea: Alegko BTT ibilbideak, Amasa-Villabonako BTT-enduro zentroa... Creación de una nueva oferta de recorridos para hacer en bicicleta y servicios : rutas BTT Alegia, proyecto centro BTT-enduro Amasa-Villabona...	2.MAILA
2.3 Bizikleta-azpiegitura eratzeko eta motorrik gabeko ibilbideak egokitzeko ekimenak 2.3. Iniciativas de construcción de infraestructura ciclista y adecuación de itinerarios no motorizados	60.000€	2.3.2.	Plazaolako bide berdea eta honen inguruneak balioan jarri eta bertako turismo fluxuak eskualdera erakartzea Poner en valor la vía verde de Plazaola y su entorno, y atraer los flujos turísticos de la zona hacia la comarca	3.MAILA
	70.000€	2.3.3.	Eskualdean dauden mendi-ibilbideak hobetu eta osatu. Hauen seinaleztapenaren egoeraren jarraipena egiteko tresna garatu Mejorar los recorridos de montaña existentes en la comarca y completar la oferta. Desarrollar una herramienta de seguimiento del estado de la señalización de los mismos.	1.MAILA
2.4 Mugikortasun jasangarria 2.4. Movilidad sostenible	110.000€	2.4.1.	Larraitz auzoan (Abaltzisketa) ematen den kotxe eta AC pilaketei irtenbidea aurkitzeko prozesua martxan jartzea Poner en marcha el proceso de solución a la acumulación de coches y autocaravanas en el barrio de Larraitz (Albatzisketa)	3.MAILA
		2.4.2.	Web gunean mugikortasun iraunkorrari buruzko informazio guztia antolatu eta ondo komunikatu Organizar y comunicar bien en la página web toda la información sobre movilidad sostenible	3.MAILA
		2.4.3.	Kotxe eletriakoak kargatzeko aparkalekuak sortu gune turistikoetan, E-Basque Route produktuan edo antzeko sareetan sartzeko helburuarekin Crear aparcamientos para cargar coches eléctricos en puntos turísticos, con el objetivo de entrar en E-Basque Route o en redes similares	2.MAILA
2.5 Egoiliarak eta turistak sentsibilizatzea 2.5. Sensibilización de personas locales y turistas		2.5.1.	Turismo iraunkorraren inguruko kanpainak turista eta bertakoengan jarrera aldaketak sustatzeko Turismo iraunkorrari buruzko sentsibilizazio-kanpainak turistentzat eta tokiko biztanleentzat	3.MAILA
2.6. Iraunkortasun ziurtagiriak 2.6. Certificados de sostenibilidad		2.6.1.	Proaktiboak izatea turismo-iraunkorrari buruzko zigilu bat lortzeko eta GFA eta Basquetourrekin elkarlanean aritzea alor honetan Tener una actitud proactiva para conseguir un sello en torno al turismo sostenible y trabajar en colaboración con la DFG y Basquetour en este ámbito	3.MAILA

3. DIGITALIZAZIOA

LAN LERROAK LÍNEAS DE TRABAJO		EKINTZAK ACCIONES		Lehenestea
3.1. Jomugako turistari baliabideak eta zerbitzuak jakinarazi eta eskuratzeko neurriak 3.1. Medidas de comunicación y acceso de recursos y servicios al turista de destino	10.000€ urtero	3.1.1.	Webgunea eguneratu, marketin-plan honetan egindako hausnarketara eta irudi bisual berrira egokituz, chatbot bat garatu eta dauden APPak gomendatu	2.MAILA
			Actualizar la página web, adaptándola a la reflexión y a la nueva imagen visual llevada a cabo en este plan de marketing, desarrollar un chatbot y recomendar APPs existentes	
	10.000€ urtero	3.1.2.	Sare sozialetarako egutegi bat eta eskualdeko estrategia turistikoarekin bat datorren edukien plan bat sortzea, beste udalerri eta agente turistikoen sareekin partekatuta	2.MAILA
			Crear un calendario para las redes sociales y un plan de contenidos acorde a la estrategia turística de la comarca, compartido con otras redes de municipios y agentes turísticos	
		3.1.3.	Online publizitatea planean definitutako lehentasunezko segmentu turistikoetarako eta honetarako beharrezkoak diren ikus-entzunezkoen garapena	3.MAILA
			Publicidad online para los segmentos turísticos prioritarios definidos en el plan y desarrollo de los medios audio-visuales necesarios para esto	
		3.1.4.	Liburuxken garapen bat egitea marka eta posizionamendu berrira egoitzeko eta digitalizatzeko	3.MAILA
			Desarrollar las guías para su adaptación al nuevo posicionamiento y para digitalizarlas	
		3.1.5.	Panel interaktiboak diseinatzea	4.MAILA
			Diseñar paneles interactivos	
3.2 Jomugako turismo-enpresa eta hornitzaileak 3.2 Empresas turísticas y proveedores del destino		3.1.6.	Turismo bulegoan errealitate birtualean eta mistoan oinarritutako murgiltze-tresnak, turismo-esperientziak aurreratzeko aukera emango dutenak	3.MAILA
			Herramientas de inmersión en la oficina de turismo basadas en la realidad virtual y mixta que permitan anticipar experiencias turísticas	
		3.1.7.	Eskualdeko baliabidei turistikoen eskaintza plan honetan garatutako helburuko publikoen hizkuntzan egon dadin, itzulpenak garatzea.	4.MAILA
3.3 Gobernantza publikoa eta haren sarbidea teknologiar 3.3 Gobernanza pública y su acceso a la tecnología			Traducción de las páginas web de los recursos turísticos de la comarca para que se adecúen al idioma de los públicos objetivos definidos en este plan.	
		3.2.1.	Sektoreari digitalizazioan laguntzea: formazioa eskaini, finantziazio bideez informatu, adimen turistikoari lotutako datuak erraztu...	4.MAILA
			Apoyar al sector en la digitalización a través de búsqueda de financiación y desarrollo de vías digitales para la comunicación con el mismo	
3.4 Turismo-inteligentziako plataformak eta sistemak garatzea helmugan 3.4 Desarrollo de plataformas y sistemas de inteligencia turística en destino		3.2.2.	Beste erakunde batzuek digitalizatzeko egiten dituzten lanak (programak) gure eskualdera ekartzea	4.MAILA
			Traer a nuestra comarca los programas de digitalización que realizan otras entidades	
		3.3.1.	Inzidentziak eta abisuak jakinaratzeko tresnak garatzea	4.MAILA
			Desarrollo de herramientas de notificación de incidencias y avisos	
		3.3.2.	Helmugako kudeatzaileen formakuntza eta kapacitazioa teknologia eta tresna digitaletan.	4.MAILA
			Formación y capacitación de gestores de destino en tecnologías y herramientas digitales	
		3.4.1.	Tolosaldea Helburu turistiko adimenduna bilakatzeko lan egitea GFA eta Basquetourrekin lankidetzan.	3.MAILA
			Trabajar en la dirección para convertir a Tolosaldea en Destino de Turismo Inteligente en colaboración con GFA y Basquetour	
		3.4.2.	Entzute aktiboko kanalak irekitzea helmugako turismo-baliabideetan/produktuetan aurkitutako hobetzeko puntuak lantzeko	3.MAILA
			Apertura de canales de escucha activa para trabajar los puntos de mejora encontrados en los recursos/productos turísticos en destino	



gura.eus



**PLAN DE MARKETING DE
TOLOSALDEA**

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Noviembre de 2021



- Tolosaldea ha identificado la necesidad de definir el plan de marketing turístico de Tolosaldea y diseñar en base al mismo una nueva imagen y una nueva página web.
- De hecho, la imagen actual del Turismo de Tolosaldea se desarrolló en 2005, en base al Plan Estratégico de Turismo de Tolosaldea que se elaboró en 2004. La web fue renovada en 2009.
- El objetivo general del plan es definir un plan de marketing actualizado, práctico y participativo del turismo de Tolosaldea, dejando establecidas las bases para el diseño de la nueva imagen y la nueva página web.



ESTRUCTURACIÓN DEL PLAN DE MARKETING



A. DIAGNÓSTICO

DIAGNÓSTICO

FASE 0: ANÁLISIS DEL PUNTO DE PARTIDA

- Plan Estratégico de Turismo en Tolosaldea 2004
- Plan de investigación y promoción del mercado de los alojamientos 2009
- Plan de Dinamización del Turismo Gastronómico 2011
- Plan Estratégico Tolosaldea Saretzen 2018
- Anuario de 2019
- Identificar líneas estratégicas y crear una red de agentes en Tolosaldea en el área de Silver economy



FASE 1: ANÁLISIS DE LA OFERTA



FASE 2: ANÁLISIS DE LA DEMANDA



FASE 3: PROCESO DE PARTICIPACIÓN



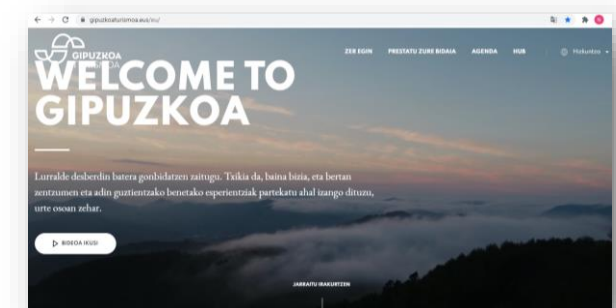
- Agentes turísticos: 12
- Sector turístico: 20
- Ciudadanía: 10

FASE 4: ANÁLISIS DEL ENTORNO

turismo.euskad.eus



gipuzkoatur.eus



B. DAFO

FORTALEZAS

1

EVOLUCIÓN POSITIVA DEL TURISMO EN TOLOSALDEA

< COVID -19

Nº de plazas
Ocupación por
plazas
(casas rurales)
Ingresos
Pernoctaciones

2

“TOLOSA” COMO ELEMENTO DE TRACCIÓN

Dentro de la marca
turística
Eventos
Masa turística
Potencial turístico de
algunos pueblos de la zona

3

ESCENARIO POST COVID CARACTERÍSTICAS ALINEADAS

Espacios naturales,
espacios abiertos,
naturaleza
Características propias de
los alojamientos: oferta de
agroturismos y casas
rurales
Falta de aglomeración
Una alternativa atractiva a
la oferta turística de la
capital y la costa

4

ATRATIVOS TURÍSTICOS PROPIOS

DESIGUALDAD
VALOR AÑADIDO

- Posición estratégica: cerca de las capitales y “puerta interior”
- Elementos diferenciadores y exclusivos:
 - ✓ Naturaleza: Área de Hernio, Aralar y Leizaran
 - ✓ Gastronomía: feria de Tolosa, alubias, chuleta, tejas y cigarritos. Club Tolosa Gourmet.
 - ✓ Cultura: Topic, Urmara, Rafa Gorrotxategi,...
- Cultura Vasca
- Sensibilización en relación con la sostenibilidad

5

2 SEGMENTOS CLAVE

DE ACUERDO CON
LA OFERTA
TURÍSTICA
COMARCAL

- Familias: Sello de Turismo Familiar (agroturismo y casas rurales, Topic, Txindoki Itzala, Altzo, Rafa Gorrotxategi,...)
- Los amantes de la gastronomía (feria de Tolosa, pintxos, chuleta, buena relación calidad precio,...)

FORTALEZAS

6

GESTIÓN DEL TURISMO

- Desarrollo del Plan Estratégico
- Participación en amplios procesos de participación
- Creación y dinamización de diferentes foros:
 - ✓ Mesa de Turismo de Tolosaldea 2011. Agentes público-privados. Al menos 2 veces al año
 - ✓ Tolosa Gourmet 2012. Agentes privados. Una mesa de gestión y una asamblea anual
- Un modelo turístico y de crecimiento sostenible, de calidad

7

PERCEPCIÓN POSITIVA SOBRE EL TURISMO

RESIDENTES SECTORES

- Convivencia positiva entre visitantes y locales
- Beneficios económicos para sus negocios (alojamientos, restaurantes, tiendas,...)
- Beneficios sociales para la ciudadanía: una oportunidad para conocer mejor su patrimonio

DEBILIDADES

1

LOCALIZACIÓN

EN COMPARACIÓN
CON DONOSTIA Y
LA COSTA

Baja cuota de
mercado

(desglose de plazas,
ocupación por
plazas, entradas,
pernoctaciones)

2

TOLOSALDEA

BAJO NIVEL DE
CONOCIMIENTO
COMO MARCA
TURÍSTICA

Necesidad de mayores
esfuerzos de marketing y
promoción

Los esfuerzos de las
administraciones centrados
en las capitales y la costa

3

MARCA e IMAGEN TURÍSTICA

MARGEN DE
MEJORA

Imagen y utilidad de la
página Web

Falta de relato de
sostenibilidad

Falta de relato sobre
accesibilidad

4

NIVEL DE DIGITALIZACIÓN

MARGEN DE MEJORA

Comercialización

La gestión del
turismo, tanto en el
sector privado
como en el público.

En el producto
turístico.

5

PROCESO DE CAPTACIÓN

MARGEN DE
MEJORA

Margen de
profundización en la
definición y
priorización del
público objetivo

6

BAJO CONOCIMIENTO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

No hay “recursos estrella”

Lenguas extranjeras

El margen para mejorar la
cooperación con gestores de
recursos relevantes para el
turismo: gestores de espacios
naturales, señalética en
carreteras...

DEBILIDADES

7

ESCASEZ DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

El turismo no es un sector prioritario en la comarca

Falta de inversiones relacionadas con el turismo

Escasez de iniciativas privadas
)

8

DIFICULTAD PARA DISTRIBUIR FLUJOS EN LA COMARCA

- Escasez de puntos de información (Tolosa y Larraitz)
- Dificultad para coordinar las acciones y promocionar los pueblos, no anticipar la organización de los eventos
- Oferta turística reducida en diversos municipios del entorno
- Falta de interés por el desarrollo turístico en diversos pueblos del entorno
- Falta de infraestructuras turísticas e inversiones turísticas
- Dificultades para estructurar la oferta rural

9

PARTICIPACIÓN REDUCIDA DE LA RED TURÍSTICA

10

BAJO NIVEL DE INCORPORACIÓN DE CRITERIOS Y MEDIDAS DE SOSTENIBILIDAD

OPORTUNIDADES

1

**EVOLUCIÓN
POSITIVA DEL
TURISMO EN
EUSKADI Y
GIPUZKOA
< COVID -19**

Nº de plazas

Ocupación por
plazas
(casas rurales)

Ingresos

Pernoctación

2

**NUEVOS
SEGMENTOS
TURÍSTICOS**

Agroturismo

Turismo activo

Eventos y cultura

3

**ZONAS PARA
REFRESCARSE**

**EN POBLACIONES NO
COSTERAS**

Piscinas al aire libre, ríos,
zonas acondicionadas...

4

**REFORZAR LOS
COMPORTAMIENTOS
DE VIAJE**

**PRODUCIDAS POR
LA COVID 19**

Evitar
aglomeraciones,
buscar la
naturaleza y la
tranquilidad...

5

**NUEVAS
TECNOLOGÍAS
DE ACUERDO CON
LA OFERTA
TURÍSTICA
COMARCAL**

Las posibilidades que
abren las nuevas
tecnologías de la
información y la
comunicación y la
importancia del papel
prescriptor de los
visitantes

6

**LA IMPORTANCIA
DE LOS
EXCURSIONISTAS**

EN GIPUZKOA

Y el esfuerzo por
distribuir los flujos a lo
largo del territorio

AMENAZAS

1

RECELOS PARA VIAJAR

SITUACIÓN
SANITARIA

2

PARADA DEL TURISMO RURAL

POR SU
IMPORTANCIA EN
LA OFERTA DE
EUSKADI

3

TURISMO DE LA COSTA Y CIUDADES

La importancia del turismo costero y la visita a las ciudades como motivación para viajar en Euskadi

4

IDENTIDAD VASCA

Dificultad para estructurar la oferta de identidad vasca a nivel de Euskadi

5

FRENOS PARA VIAJAR A EUSKADI Y GIPUZKOA

Tiempo
húmedo

Iluvioso

Posicionamiento de alto precio

Desconocimiento o imagen negativa de la situación sociopolítica actual en Euskadi

6

DONOSTIA Y LA COMPETENCIA DE LOS RECURSOS DE LA COSTA

En el Goierri también se han desarrollado más plazas de alojamiento e infraestructuras turísticas con mayor repercusión mediática



D. ESTRATEGIA DE MARKETING

FASE 1 MISIÓN, VISIÓN y VALORES

MISIÓN

Ofrecer

una experiencia singular
de gastronomía y
naturaleza

al visitante que busca un
turismo tranquilo y de
calidad

VISIÓN

Que la oferta en Gipuzkoa y Euskadi sea
conocida y valorada en el turismo sostenible y
rural,

y una visita obligada, tranquila, auténtica y de
calidad,

reconocido y valorado por sus singulares
atractivos gastronómicos, naturales y culturales

VALORES

Respeto

Autenticidad

Excelencia

FASE 2

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- 1.- Lograr mayor nivel de visibilidad y conocimiento dentro de la oferta turística de Gipuzkoa y Euskadi, dando a conocer fuera de la comarca sus elementos exclusivos, diferenciadores y únicos (en gastronomía, naturaleza y cultura)
- 2.- Contribuir al desarrollo socio-económico y sostenible de la comarca, promoviendo el empleo de calidad y la digitalización, con el objetivo de la excelencia en todos los procesos que conforman la cadena de valor del turismo y dando a conocer el valor añadido de los productos y servicios ofrecidos al visitante.
3. Definir, priorizar y adecuar todos los soportes de comunicación relativos al nuevo posicionamiento definido
4. Reforzar el nivel de referencia en la gestión del turismo gastronómico y natural a nivel de Euskadi
- 5.- Beneficiarse de una posición privilegiada en el corazón de Euskadi y cerca de las capitales y la costa
6. Poner en valor la identidad y la cultura vascas y fomentar el conocimiento y respeto por parte de los visitantes
7. Poner en valor la oportunidad de conocer y acercar el mundo rural real de Euskadi y facilitar esta experiencia
8. Consolidar una imagen que ayude a crear una oferta ordenada en torno a las localidades de mayor potencial turístico
9. Identificar y priorizar el público objetivo y promover el desarrollo de productos y experiencias orientados al posicionamiento y al público objetivo de Tolosaldea para mejorar el atractivo del destino turístico
10. Ser un promotor activo de la sostenibilidad para posicionarse como destino turístico sostenible, contribuyendo al mismo tiempo a Gipuzkoa y a Euskadi

FASE 3. PÚBLICO OBJETIVO



1/ PAREJAS/GRUPOS AMANTES DE LA GASTRONOMÍA

- 30-70 años
- Turistas extranjeros (Reino Unido, Japón,...)
- Turistas nacionales
- Nivel económico medio-alto



2/ FAMILIAS CON NIÑOS

- 35-50 años
- Turistas nacionales (Madrid, Cataluña, CA limítrofes)
- Turistas extranjeros en Euskadi o Gipuzkoa (Francia)
- Nivel económico medio



3/ PAREJAS/GRUPOS AMANTES DE LA NATURALEZA

- 25-50 años
- Turistas nacionales (Madrid, Cataluña, AE limítrofes)
- Turistas extranjeros (Francia)
- Nivel económico medio



4/ PAREJAS/GRUPOS SENIOR

- 50-65 años
- Turistas nacionales (Madrid, Cataluña, CA limítrofes)
- Turistas extranjeros (Francia)
- Nivel económico medio-alto

Quienes respetan y valoran el conocimiento de nuevas cultura, hábitos... y la interacción con los residentes

La finalidad gastronómica es un factor motivante propio para un tipo de público objetivo y, además, aparece como un factor complementario en todos los públicos definidos.

FASE 4 POSICIONAMIENTO TURÍSTICO



FASE 4 POSICIONAMIENTO TURÍSTICO



Alternativa de calidad en un entorno natural rico y protegido que configura el corazón de Euskadi, en el que pequeños y mayores pueden vivir una experiencia real, adaptada, diferenciada y de calidad, gozando de la tranquilidad de los elementos exclusivos y singulares de su gastronomía y cultura vasca, y conociendo de primera mano la cultura y vida vascas.

ANEXO ANÁLISIS DE MARCAS Y RECOMENDACIONES



DESCUBRE
TOLOSALDEA
EZAGUTU



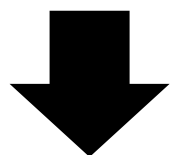
TOLOSA GOURMET



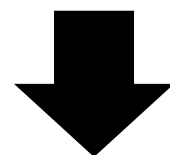
TOLOSALDEA TOUR



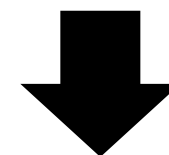
TOLOSALDEA
GARATZEN
TURISMOA



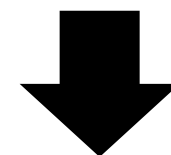
Renovación de la marca turística
Tolosaldea



Utilizar el término Club de
Turismo Enogastronómico de
Tolosaldea y la marca
turística Tolosaldea



Utilizar la marca turística
Tolosaldea



Mantener la marca Tolosaldea
Garatzen y Tolosaldea Turismoa, y
analizar el uso compartido de la
marca turística Tolosaldea



R. PLANIFICACIÓN DE MARKETING

EJES ESTRATÉGICOS

3 ejes estratégicos, con un presupuesto de 1.999.800€:

COMPETITIVIDAD

1.004.000 €

SOSTENIBILIDAD

720.000€

DIGITALIZACIÓN

265.800 €

22 líneas de trabajo y 56 acciones

1. COMPETITIVIDAD

LAN LERROAK LÍNEAS DE TRABAJO		EKINTZAK ACCIONES		LEHENESTEA PRORIZACIÓN
1.1 Eskualdeko-ingurunea hobetzeko jarduerak 1.1. Actuaciones de mejora del entorno comarcal		1.1.1.	Udan bainatzeko eremuak eskaintzeko aukerak garatzea Desarrollar opciones para ofrecer espacios para bañarse en verano	3.MAILA NIVEL 3
1.2. Baliabide turistikoen inbentarioak 1.2. Inventarios de recursos turísticos		1.2.1.	Eskualdeko baliabide turistikoen inbentarioa egitea, bai aisialdirako bai MICE turismorako Hacer el inventario de recursos turísticos de la comarca. tanto para el turismo de ocio como para el turismo MICE	3.MAILA NIVEL 3
1.3. Eskaintza turistiko berria sortzea 1.3. Creación de nueva oferta turística	40.000€	1.3.1.	Landa bizitza eta euskal nortasunaren inguruko produktu turistiko berriak sortu eta daudenak helburuko publiko ezberdinetara egokitzea (Obaba-Muskerraren bidea (Asteasu), Kutxidazu bidea Ixabel (Hernialde-Alkiza) Crear nueva oferta y adaptar los producto turísticos existentes sobre la vida rural y la identidad vasca a los diferentes públicos objetivo (Obaba-Muskerraren bidea (Asteasu), Kutxidazu bidea Ixabel (Hernialde-Alkiza)	2.MAILA NIVEL 2
		1.3.2.	Produktu berriak dinamitzatzeko tailerrak, mintegiak, hitzaldiak eta prestakuntzak, bisita teknikoak... Talleres, seminarios, conferencias y formaciones, visitas técnicas,... para la dinamización de nuevos proyectos	4.MAILA NIVEL 4
		1.3.3.	Turismo kultureko produktu berriak sortu: Saseta defentsa-sistema (Zizurkil) Crear productos turísticos nuevos en torno al turismo cultural: Sistema de defensa Saseta (Zizurkil)	4.MAILA NIVEL 4
		1.4.1.	Produktu turistikoak sortzerakoan irisgarritasuna irizpide garrantzitsu bezala kontuan hartu eta Proaktiboak izatea Irisgarritasun programak lantzerakoan, Gipuzkoako Foru Aldundiarekin eta Basquetourrekin elkarlanean Tener en cuenta la accesibilidad como un criterio importante al crear productos turísticos y ser proactivos/as al trabajar programas de accesibilidad, en colaboración con la Diputación Foral de Gipuzkoa y Basquetour	4.MAILA NIVEL 4
1.4. Irisgarritasuna hobetzea 1.4. Mejorar la accesibilidad		1.4.2.	Komunikazio-euskarrien bidez irisgarritasunaren inguruan egindako ahaleginei balioa ematea Dar valor a los esfuerzos realizados en torno a la accesibilidad a través de soportes de comunicación	4.MAILA NIVEL 4
		1.4.3.	Xendazaletasun irisgarria sustatzeko joellete ahulkiak erostea eta hauen erabilera eskaintzea naturguneen interpretazio zentro eta turismo bulegoetan (Abaltzisketa, Amezketeta, Alkiza, Tolosa) Compra y oferta de sillas joellette para ofertar su uso a quien lo necesite en centros de interpretación de la naturaleza y oficina de turismo (Abaltzisketa, Amezketeta, Alkiza, Tolosa)	3.MAILA NIVEL 3
		1.4.4.	Tolosaldeako turismo bulegoa irisgarriagoa izateko inbertsioa gauzatu: sarrerako ate automatikoa, indukzio magnetikoko begizta, bisita gidatuetarako aurikular indibidualak eta gidariaren ahotsa handitzeko sistemak, gupildun ahulkia bisita gidatuetan eskaintzeko, signogida eta audiogiden garapena Llevar a cabo la inversión para que la oficina de turismo de Tolosaldea sea más accesible: puerta de entrada automática, bucle de inducción magnética, auriculares individuales para las visitas guiadas y sistemas para elevar la voz de la persona guía, silla de ruedas para poder ofrecerla en las visitas guiadas, desarrollo de signoguías y audioguías	4.MAILA NIVEL 4
		1.4.5.	Convertir el museo Topic en un espacio totalmente accesible Topic museoa espazio guztiz irisgarri bihurtzea	4.MAILA NIVEL 4
1.5 Turismo aktiboko eremuak hobetzea 1.5 Mejorar las zonas de turismo activo	50.000€	1.5.1.	Txindokiko Itzala Abentura parkearen hobekuntza Mejora del Parque de Aventuras Txindokiko Itzala	2.MAILA NIVEL 2
	50.000€	1.5.2.	Trail Estazioko ibilbide eta harreragunearen hobekuntza. Mejora de las rutas de la Estación de Trail y su punto de acogida en Larraitx.	2.MAILA NIVEL 2

1. COMPETITIVIDAD

1.6 Turismo zerbitzuetarako ekipamenduen kudeaketa 1.6 Gestión de equipamientos para servicios turísticos		1.6.1.	Lankidetza-topaketa publiko pribatuetarako espazioa egokitzea turismo bulegoan, bilera gela itxi eta ekipatzea bideokonferentzietarako ... Adecuación del espacio para encuentros de colaboración público-privada en la oficina de turismo, cierre y equipamiento de la sala de reuniones para videoconferencias	4. MAILA NIVEL 4
		1.6.2.	Larraulgo ekomuseoaren hobekuntza eta produktu turistikoen garapena, partaidetza publiko eta pribatua bultzatuz Mejora del ekomuseo de Larraul y desarrollo de productos turísticos, fomentando la colaboración pública y privada	3. MAILA NIVEL 3
		1.6.3.	Baliabide, produktu eta helburu turistikoen seinaleztapena hobetzea Mejorar la señalización de los recursos , productos y destino turísticos	3. MAILA NIVEL 3
1.7 Tokiko produktuak balioestea turismoari begira 1.7 Valoración de los productos locales de cara al turismo		1.7.1.	Bertako produktuan oinarrituriko merkatuak balioan jartzea: bisita ekoizleengana, dastaketa, erakusketak, salmenta guneen zabaltzea. Puesta en valor de los mercados de producto local: visitas a explotaciones, exposiciones ,degustaciones, ampliación de puntos de venta de productos agroalimentarios.	4. MAILA NIVEL 4
		1.7.2.	Esperientzia gastronomikoen diseinua eta sorkuntza: talo tailerra (Amezketeta), Oihan-Txiki Kooperatibaren ustategia bisitatzeko harrera-zentroa, Orexako elikagaien salmenta, dastatze eta erakusketa gunea (Orexeta). Amezketan mondejuaren inguruko lanketa, sagardoa, gozogintza... Diseño y creación de experiencias gastronómicas: taller de talos (Amezketeta), centro de acogida para la visita de la explotación de la cooperativa Pihan-Txiki, venta de productos alimentarios de Orexa. punto de degustación v exposición (Orexeta). trabajo sobre en mondeiu en Amezketeta. La sidra en Aduna. el dulce en Tolosa...	4. MAILA NIVEL 4
1.8 Jomuga turistikoa kudeatzen duen erakundearen funtzionamendua 1.8 Funcionamiento de las entidades que gestionan el destino turístico	10.000€	1.8.1.	Harreman publiko-pribatuei buruzko hausnarketa bat egitea (Basquetour, Gipuzkoako Foru Aldundia, eskualdeko udalerrien arteko aliantzak, Tolosa Gourmet, Red de Turismo de Tolosa, otros) Hacer una reflexión sobre las relaciones público-privadas (Basquetour, Diputación Foral del Gipuzkoa, alianzas entre los municipios de la comarca, Tolosa Gourmet, Red de Turismo de Tolosa, otros)	2. MAILA NIVEL 2
		1.8.2.	Europako funtsen kudeaketari buruzko prestakuntza Formación sobre la gestión de fondos europeos	4. MAILA NIVEL 4
		1.8.3.	DMCa sortu: Kudeaketa turistikorako lantalderaen berrantolaketa eta zabalkundea plan honen aplikazioa garatu ahal izateko. Creación de DMC: Reorganización y refuerzo del equipo de gestión turística para aplicar el plan definido.	4. MAILA NIVEL 4
1.9 Emaitzak ebaluatzeko sistemak 1.9 Sistemas para la evaluación de resultados		1.9.1.	Marketin planean zehaztutako adierazleei jarraipena emateko tresnarik egokiena definitzea Definir la herramienta más adecuada para dar seguimiento a los indicadores establecidos en el plan de marketin	4. MAILA NIVEL 4
		1.9.2.	Turismo-bulegoetan informazio bilketa hobetzea Mejorar la recogida de información en las oficinas de turismo	4. MAILA NIVEL 4
		1.9.3.	Informazio-beharren definizioan aktiboki parte hartzea Gipuzkoa Turismoak buru duen SIT proiektuan eta Basquetourren Turismo Adimendun Helburu turistiko gisa. Tomar parte de forma activa en la definición de necesidades de información en el proyecto SIT liderado por Gipuzkoa Turismoa y en el programa de Destino Turístico inteligente de Basquetour.	4. MAILA NIVEL 4
1.10 Jomugako kalitatea hobetzea 1.10Mejorar la calidad del destino		1.10.1.	Helmugako kalitate turistikoaren alde egitea, Basquetourren eta Gipuzkoako Foru Aldundiaren programetan parte hartuz Favorecer la calidad turística del destino, tomando parte en los programas de Basquetour y de la Diputación Foral de Gipuzkoa	4. MAILA NIVEL 4
		1.10.2.	Sektorearen prestakuntza-beharrak identifikatzea, horien inguruko eskaintza-programa bat sortzeko Identificar las necesidades de formación del sector, para crear un programa de oferta en torno a ellos	4. MAILA NIVEL 4
		1.10.3.	Eskualdeak eskaintzen duen bizi kalitatea balioan jartzea Poner en valor la calidad de vida que ofrece la comarca	4. MAILA NIVEL 4
		1.10.4.	Bisitariei egin beharreko ebaluazio-sistema bat ezartzea, helmugan hobekuntza-puntuak identifikatzeko Establecer un sistema de evaluación a las personas visitantes, para identificar puntos de mejora en el destino	3. MAILA NIVEL 3
1.11 Promozioa eta sustapena 1.11 Promoción	10.000€ / urtean	1.11.1.	Kanpoko sentsibilizazio-ekintzak, foroak, jardunaldiak eta produktuen aurkezpenak antolatzea edo/eta proiektzio handiko ekitaldiak eskualdera erakartzen saiatzea Organizar acciones de sensibilización externa, foros, jornadas y presentación de productos y/o trabajar para atraer eventos de gran atracción e impacto mediático a la comarca.	3. MAILA NIVEL 3
		1.11.2.	Proiektu eta produktu ezberdinen sustapenerako material fisikoak sortzea, eskualdeko irudiaren kudeaketa integral baten baitan. Crear materiales físicos para la promoción de diferentes proyectos v productos. dentro de una gestión integral de la imagen de la comarca	4. MAILA NIVEL 4
		1.11.3.	Offline marketin-estrategia bat, marketin-estrategia global baten barruan eta online marketin-estrategiarekin bat datorrena: press tripak, ekitaldi interesgarriak, produktuetan espezializatutako turismo-azokak... Una estrategia de marketing offline integrada dentro de una estrategia de marketing global y en coherencia con la estrategia de marketing online: press trips, eventos de interés, ferias de turismo especializadas en productos,...	2. MAILA NIVEL 2

2. SOSTENIBILIDAD

LAN LERROAK LÍNEAS DE TRABAJO		EKINTZAK ACCIONES		LEHENESTEA PRIORIZACIÓN
2.1 Zerbitzu publikoetan ekonomia zirkularreko neurriak ezartzeko ekimenak 2.1. Iniciativas para la implantación de medidas de economía circular en los servicios públicos		2.1.1.	Tolosaldeko turismo enpresetan ekonomia zirkularra oinarri duten proiektuak laguntzea Apoyo a proyectos de economía circular en empresas turísticas de Tolosaldea	3.MAILA NIVEL 3
		2.2.1	Naturgune babestuetako eragile ezberdinen arteko harremanak eta koordinazaioa sustatu Fomentar las relaciones y la coordinación entre los diferentes agentes de los espacios naturales protegidos	4.MAILA NIVEL 4
		2.2.2.	Fagus Alkiza Hernio-Gazume Interpretazio Zentroa modernizatzea Modernizar el Centro de Interpretación Fagus Alkiza Hernio-Gazume	4.MAILA NIVEL 4
		2.2.3.	Amezketako lerabizkar errotan Aralar Parke Naturalaren interpretaziorako TIC-en integrazioa Desarrollo de las TIC para la interpretación del Parque Natural Aralar en el Molino lerabizkar de Amezketa.	4.MAILA NIVEL 4
		2.2.4.	Tolosaldeko atsedenekuen diagnostikoa egin dituzten zerbitzuen eta beharrak identifikatu eta erabilera egokia sustatzeko komunikazioa Diagnóstico de los servicios que ofrecen las áreas de esparcimiento de Tolosaldea, detección de mejoras y sensibilización para el correcto uso de las mismas.	4.MAILA NIVEL 4
2.2. Natura guneen erabilera publikoa kudeatzeko ekimenak 2.2. Iniciativas de gestión del uso público de espacios naturales		2.3.1.	Bizikletaz egiteko ibilbide eskaintza eta zerbitzuak sortzea: Alegko BTT ibilbideak, Amasa-Villabonako BTT-enduro zentroa...	2.MAILA NIVEL 2
			Creación de una nueva oferta de recorridos para hacer en bicicleta y servicios : rutas BTT Alegia, proyecto centro BTT-enduro Amasa-Villabona...	
		2.3.2.	Plazaolako bide berdea eta honen inguruneak balioan jarri eta bertako turismo fluxuak eskualdera erakartzea Poner en valor la vía verde de Plazaola y su entorno, y atraer los flujos turísticos de la zona hacia la comarca	3.MAILA NIVEL 3
2.3 Bizikleta-azpiegitura eratzeko eta motorrik gabeko ibilbideak egokitzeko ekimenak 2.3. Iniciativas de construcción de infraestructura ciclista y adecuación de itinerarios no motorizados	60.000€	2.3.3.	Eskualdean dauden mendi-ibilbideak hobetu eta osatu. Hauen seinaleztapenaren egoeraren jarraipena egiteko tresna garatu Mejorar los recorridos de montaña existentes en la comarca y completar la oferta. Desarrollar una herramienta de seguimiento del estado de la señalización de los mismos.	1.MAILA NIVEL 1
		2.4.1.	Larraitz auzoan (Abaltzisketa) ematen den kotxe eta AC pilaketei irtenbidea aurkitzeko prozesua martxan jartzea Poner en marcha el proceso de solución a la acumulación de coches y autocaravanas en el barrio de Larraitz (Albatzisketa)	3.MAILA NIVEL 3
2.4 Mugikortasun jasangarria 2.4. Movilidad sostenible	110.000€	2.4.2.	Web gunean mugikortasun iraunkorrari buruzko informazio guztia antolatu eta ondo komunikatu Organizar y comunicar bien en la página web toda la información sobre movilidad sostenible	3.MAILA NIVEL 3
		2.4.3.	Kotxe eletriakoak kargatzeko aparkalekuak sortu gune turistikoetan, E-Basque Route produktuan edo antzeko sareetan sartzeko helburuarekin Crear aparcamientos para cargar coches eléctricos en puntos turísticos, con el objetivo de entrar en E-Basque Route o en redes similares	2.MAILA NIVEL 2
2.5 Egoiliarak eta turistak sentsibilizatzea 2.5. Sensibilización de personas locales y turistas		2.5.1.	Turismo iraunkorraren inguruko kanpainak turista eta bertakoengan jarrera aldaketak sustatzeko Turismo iraunkorrari buruzko sentsibilizazio-kanpainak turistentzat eta tokiko biztanleentzat	3.MAILA NIVEL 3
2.6. Iraunkortasun ziurtagiriak 2.6. Certificados de sostenibilidad		2.6.1.	Proaktiboak izatea turismo-iraunkorrari buruzko zigilu bat lortzeko eta GFA eta Basquetourrekin elkarlanean aritzea alor honetan Tener una actitud proactiva para conseguir un sello en torno al turismo sostenible y trabajar en colaboración con la DFG y Basquetour en este ámbito	3.MAILA NIVEL 3

3. DIGITALIZACIÓN

LAN LERROAK LÍNEAS DE TRABAJO		EKINTZAK ACCIONES		Lehenestea Priorización
3.1. Jomugako turistari baliabideak eta zerbitzuak jakinarazi eta eskuratzeko neurriak 3.1. Medidas de comunicación y acceso de recursos y servicios al turista de destino	10.000€ urtero	3.1.1.	Webgunea eguneratu, marketin-plan honetan egindako hausnarketara eta irudi bisual berrira egokituz, chatbot bat garatu eta dauden APPak gomendatu	2.MAILA NIVEL 2
			Actualizar la página web, adaptándola a la reflexión y a la nueva imagen visual llevada a cabo en este plan de marketing, desarrollar un chatbot y recomendar APPs existentes	
	10.000€ urtero	3.1.2.	Sare sozialetarako egutegi bat eta eskualdeko estrategia turistikoarekin bat datorren edukien plan bat sortzea, beste udalerri eta agente turistikoen sareekin partekatuta	2.MAILA NIVEL 2
			Crear un calendario para las redes sociales y un plan de contenidos acorde a la estrategia turística de la comarca, compartido con otras redes de municipios y agentes turísticos	
		3.1.3.	Online publizitatea planean definitutako lehentasunezko segmentu turistikoetarako eta honetarako beharrezkoak diren ikus-entzunezkoen garapena	3.MAILA NIVEL 3
			Publicidad online para los segmentos turísticos prioritarios definidos en el plan y desarrollo de los medios audio-visuales necesarios para esto	
		3.1.4.	Liburuxken garapen bat egitea marka eta posizionamendu berrira egoitzeko eta digitalizatzeko	3.MAILA NIVEL 3
			Desarrollar las guías para su adaptación al nuevo posicionamiento y para digitalizarlas	
		3.1.5.	Panel interaktiboak diseinatzea	4.MAILA NIVEL 4
			Diseñar paneles interactivos	
	3.1.6.	Turismo bulegoan errealitate birtualean eta mistoan oinarritutako murgiltze-tresnak, turismo-esperientziak aurreratzeko aukera emango dutenak	3.MAILA NIVEL 3	
		Herramientas de inmersión en la oficina de turismo basadas en la realidad virtual y mixta que permitan anticipar experiencias turísticas		
	3.1.7.	Eskualdeko baliabidei turistikoen eskaintza plan honetan garatutako helburuko publikoen hizkuntzan egon dadin, itzulpenak garatzea.	4.MAILA NIVEL 4	
		Traducción de las páginas web de los recursos turísticos de la comarca para que se adecúen al idioma de los públicos objetivos definidos en este plan.		
3.2 Jomugako turismo-enpresa eta hornitzaileak 3.2 Empresas turísticas y proveedores del destino		3.2.1.	Sektoreari digitalizazioan laguntzea: formazioa eskaini, finantziazio bidez informatu, adimen turistikoari lotutako datuak erraztu...	4.MAILA NIVEL 4
			Apoyar al sector en la digitalización a través de búsqueda de financiación y desarrollo de vías digitales para la comunicación con el mismo	
		3.2.2.	Beste erakunde batzuek digitalizatzeko egiten dituzten lanak (programak) gure eskualdera ekartzea	4.MAILA NIVEL 4
			Traer a nuestra comarca los programas de digitalización que realizan otras entidades	
3.3 Gobernantza publikoa eta haren sarbidea teknologiar 3.3 Gobernanza pública y su acceso a la tecnología		3.3.1.	Inzidentziak eta abisuak jakinaratzeko tresnak garatzea	4.MAILA NIVEL 4
			Desarrollo de herramientas de notificación de incidencias y avisos	
		3.3.2.	Helmugako kudeatzaileen formakuntza eta kapacitazioa teknologia eta tresna digitaletan.	4.MAILA NIVEL 4
			Formación y capacitación de gestores de destino en tecnologías y herramientas digitales	
3.4 Turismo-inteligentziako plataformak eta sistemak garatzea helmugan 3.4 Desarrollo de plataformas y sistemas de inteligencia turística en destino		3.4.1.	Tolosaldea Helburu turistiko adimenduna bilakatzeko lan egitea GFA eta Basquetourrekin lankidetzan.	3.MAILA NIVEL 3
			Trabajar en la dirección para convertir a Tolosaldea en Destino de Turismo Inteligente en colaboración con GFA y Basquetour	
		3.4.2.	Entzute aktiboko kanalak irekitzea helmugako turismo-baliabideetan/produktuetan aurkitutako hobetzeko puntuak lantzeko	3.MAILA NIVEL 3
			Apertura de canales de escucha activa para trabajar los puntos de mejora encontrados en los recursos/productos turísticos en destino	



gura.eus

TOLOSALDEA[✚]

Sistema bisuala eta
oinarrizko elementuak



Anitza bezain aberatsa
da Tolosaldea. Bada nora
joan, zer dasta, zer ezagutu.
Baita zer bizi ere. Natura,
gastronomia eta kultura dira
nagusi; eta sustraiek nola,
guztiek dute lurra jatorri.

AURKIBIDEA

Posizionamendua	4
Logotipoa	10
Kolore gama	18
Tipografia	22
Argazki lengoaia	26
Beste markekin elkarbizitza	30

POSIZIONAMENDUA

01.

POSIZIONAMENDUA

Kalitatezko alternatiba Euskadiren bihotza osatzen duen ingurune natural aberats eta babestuan, non txikiek eta helduek benetako esperientzia egokitua, bereizlea eta kalitatezkoa bizi dezaketen, beren gastronomiaren eta euskal kulturaren elementu eskusibo eta berezienez lasaitasunez gozatuz, eta euskal kultura eta landa-bizitza bertatik bertara ezagutuz.



MARKA VS.
LOGOTIPOA

Gure marka logotipo bat baino haratago doa. Esperientzia koherente eta sendo baten irudia da, gure proiektuaren nortasuna eta balioak modu zuzen batean proiektatuko dituen.



Claim-a

Claim-a marka baten balioak eta ezaugarriak transmititzea lortzen duen mezua edo esaldia da. Gure markaren kasuan, komunikazio bisuala zuzenduko duten claim orokor batzuk zehaztu dira, hizkuntza ezberdinetara egokitutako bertsioak izango dituen.

Claim orokor hauek eduki arren, kanpaina bakoitzari lotutako slogan-ak ere erabiltzeko aukera izango dugu, komunikaziorako errekurso moduan erabiltzeko.

Oharra:

• Claim hauetan, esaldiko hitz garrantzitsuenak kurtsiban idatziko ditugu, mezuari indarra emateko.

eus.

Gastronomia,
natura eta kultura,
dena *lurrari* lotua

cas.

Nuestra tierra,
tal y como es

eng.

The *authentic*
Basque experience

cat.

L'autèntica
essència Basca

fra.

L'authentique
expérience Basque

MARKAREN ATRIBUTUAK

Atributuak edo ezaugarriak, gure markak hartzailearen begietan izango dituen ezaugarri nagusienak dira.

Zeintzuk izango dira atributu hauek?

**benetakoa,
tradizioei lotua,
zintzoa, kalitatezkoa,
jasangarria,
gertukoa, euskalduna,
naturala, iraunkorra,
landa-(eremu)koa.**

MARKAREN BALOREAK

Baloreek gure marka esanahiez betetzen dute: gure izaera eta gauzak egiteko modua komunikatzen dute. Azken finean, gure nortasuna eraikitzen laguntzen dute.

Komeni da hauek kontuan izatea, gure komunikazioaren tonu orokorra definituko dute eta.

**ERRESPETUA
INGURUMENARI**



BENETAKOTASUNA



BIKAINTRASUNA

LOGOTIPOA

02.

LOGOTIPOA

Logotipoa gure markaren aktibo baliotsua da. Denon ardura da ondo zaindu eta merezi duen tratua ematea.

Gure markari presentzia izaten laguntzeaz gain, publikoak begirada huts batean identifika dezan lagunduko digu, edozein aplikazio edo oinarritan dagoela ere.

TOLOSALDEA[™]

LOGOTIPOA.
BERTSIO TRINKOA

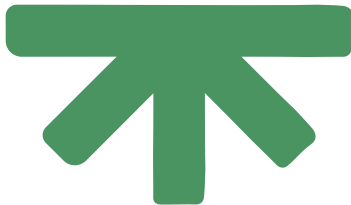
Logotipoaren bertsio trinkoa, bera aplikatzeko oinarriaren espazioa karratuagoa denean erabiliko dugu. Bertsio trinko honek logotipoa oinarri eta forma ezberdinetara modu hobego batean egokitzea erraztuko du, irakurgarritasuna ere hobetuz.



ISOTIPOA

Gure logotipo nagusiaren bertsio "laburtua" da. Bertsio honetan testua ezabatu da, beraz, ia sinbolo moduan funtzionatzen du.

Isotipo honek lurra edo landa-eremua sinbolizatzen du, eskualdearen ardatz diren gastronomia, natura eta kultura beraien artean lotzen dituen elementu bezala.



Noiz erabiliko dugu?
Profileko irudi bezala, sare sozialetan, "Tolosaldea" iadanik idatzita doan oinarrietan, logotipoa oso tamaina txikian aplikatu behar denean (eta ondorioz testua irakurriko ez denean), etab.

LOGOTIPOAREN
BERTSIOEN ERABILERAK

Erabiliko dugun logotipoaren bertsioa, erabilgarri izango dugun espazioaren arabera aukeratuko dugu askotan. Jarraian zehazten den bezala moldatuko da logoa, oinarriaren espazio librea txikitzen den heinean.

TOLOSALDEA™

TOLO
SALDEA™



ERABILERA
ARAUAK

Babes eremua

Segurtasuneko babes eremu honek "X/2" distantziako tartea izan behar du gutxienez gainontzeko elementuekin, irudian ikusi daitekeen bezala.

Espazio honetan ezingo da inolako elementurik sartu, ez testu, ez irudirik. Arau berdina aplikatu da logotipo horizontala eta isotipoarekin ere.

Neurri honekin gure logoak "arnasa hartu" eta doan oinarrian behar bezala agertuko dela bermatuko dugu.



Gutxieneko murrizketa

Logotipoa ondo irakurriko den tamaina minimoa bermatzen du, eta beti bere zabalerak markatuko du. Logoaren arabera (nagusia edo trinkoa), tamaina bat edo beste aplikatu dugu.

Tamaina hau baino txikiagoa behar badugu, isotipoa ekarriko dugu.

TOLOSALDEA™

20 mm

TOLO
SALDEA™

13 mm

Erabilera okerrak

Beharrezkoa da logotipoa erabiltzerakoan zenbait arau errespetatzea, markaren koherentzia mantendu eta denborarekin bere eragina txikitu ez dadin.

LOGOTIPOAREN
BERTSIO KROMATIKOAK

Logotipoa aplikatzeko orduan, kolore gamako bi berdeak, marroia eta horia erabiliko ditugu, *beige* koloaren gainean posible bada.

Fondoan zuria ere erabil dezakegun arren, lehentasuna emango diogu *beige* koloreari.



Ez desitxuratu logotipoa:
ez zabaldu, eta ez zapaldu!



Ez aldatu koloreak,
eta ez aplikatu efekturik.



Ez aldatu orientazioa.



Ez aldatu edo kendu logotipoa
osatzen duten elementurik.



KOLORE GAMA

03.

KOLORE GAMA

Erabiltzen ditugun koloreek gure nortasuna adierazteaz gain, hartzaileri gu ezagutzea errazten dio. Gure kolore paletak bertakotasuna, benetakotasuna eta naturaltasuna transmititzen du.

Gure logotipoetan, esaldi eta testuetan, koloretako oinarrietan, markaren aplikazioetan eta posible den oinarri guztietan erabiliko ditugu kolore hauek.



Pantone 357 C
RGB:
2 / 63 / 30
CMYK:
92 / 46 / 95 / 57
HEX:
#023f1e



Pantone 4635 C
RGB:
147 / 96 / 55
CMYK:
31 / 58 / 78 / 29
HEX:
#936037



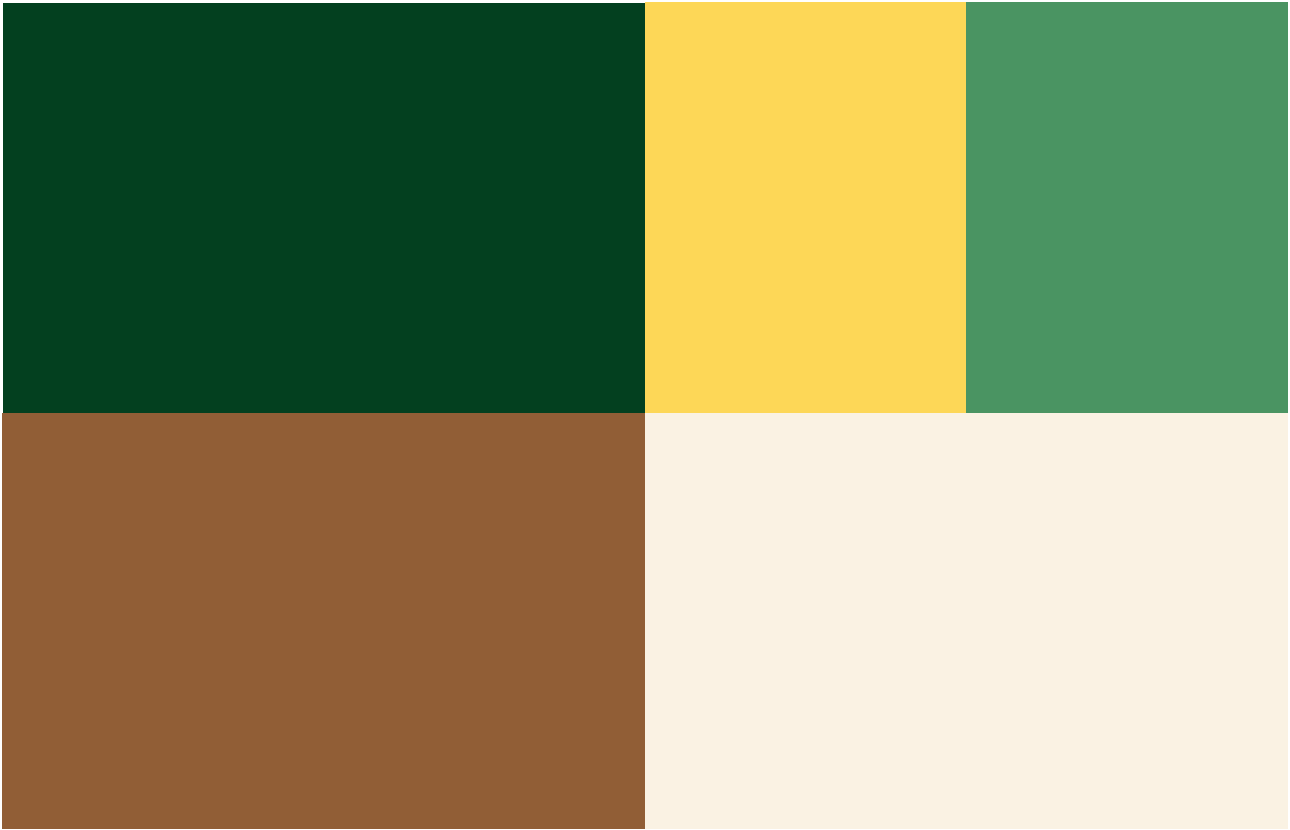
Pantone 7527 C
RGB:
249 / 242 / 226
CMYK:
3 / 5 / 14 / 0
HEX:
#f9f2e2



Pantone 121 C
RGB:
251 / 215 / 87
CMYK:
3 / 14 / 74 / 0
HEX:
#fbd757



Pantone 7730 C
RGB:
69 / 147 / 97
CMYK:
74 / 20 / 73 / 4
HEX:
#459361



LOGOTIPOAREN
BESTE BERTSIOAK

Logotipoa aplikatzeko garaian, posible da oinarri batzuetan koloreak erabiltzeko oztopoak izatea. Kasu hauetarako, zuri-beltzeko bertsioa eta bertsio negatiboa erabiliko ditugu.



BESTE ERABILERAK

Koloretako bertsio hauek *beige* koloreko fondoan gainean erabiltzea lehenesten den arren, posible da kolore gamako bi tono ezberdin erabiltzea, oinarriak hala eskatzen badu.

- Bi dira errespetatu beharreko arauak:
- Logotipoaren irakurgarritasuna bilatzea, kontraste handia duten bi kolore tono konbinatuz.
 - Beti 2 kolore ezberdin erabiltzea, eta ez gehiago.



TIPOGRAFIA

04.

TIPOGRAFIA KORPORATIBOAK

Komunikazio bisualean, erabiltzen ditugun tipografia eta testu motek gure mezuen tonua definitzen laguntzen dute. Tolosaldeko marka turistikoaren komunikazio bisualean, tipografia familia ezberdinak erabiliko ditugu.

Zeintzuk dira, eta noiz erabiliko ditugu, orduan?

Aa

HAMBURG HAND BOLD

Noiz erabiliko dugu?

Titulu eta testu nabarmenduetarako, seinaletikan (espazio ezberdinen izenetarako) erabiliko dugu.

Tipografia berezia da, nortasun eta presentzia handikoa, beraz, komeni da bere erabilera aurrez aipatutako esparruetara mugatzea.

Oharra:

- Beti maiuskuletan erabiliko dugu, eta **Bold** pisan.

Aa

Larken

Noiz erabiliko dugu?

Testu idatzi eta dokumentuetan erabiliko dugu tipografia familia hau, posible den eta oinarriak onartzen duen guztietan: web orrian, flyerretan, aurkezpenetan, dokumentuetan, etab.

Oharra:

- Komunikazio kanpainetan erabiliko diren claim eta slogan-etarako, beti Larken tipografia erabiliko dugu, kurtsibarekin konbinatuz.

Aa

Verdana

Noiz erabiliko dugu?

Testu idatzi eta dokumentuetan erabiliko dugu tipografia familia hau, gure tipografia korporatibo nagusia (Larken) erabili ezin dugunean: posta elektronikoan, word dokumentuetan, barne-erabilerako dokumentuetan, etab.

Hamburg Hand Bold

Eskuz marraztutako tipografietan oinarrituta dago, eta ondorioz trazu irregularrez osatua dago. Findutako ertz eta kurbak ditu, irakurgarritasuna errazteko.

Tipografia honen erabilerakin, benetakotasuna transmititu nahi izan dugu eta eskuz egina dagoen kutsua transmititu nahi dira: jatorria, iraunkortasuna eta gertutasuna.

ABCDEFGHIJ
KLMNOPQR
STUVWXYZ
123456789
&!/?/\+=_~:;()

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT. ETIAM DIAM EROS, BIBENDUM ET IACULIS VEL, FACILISIS NEC DOLOR. INTEGER SUSCIPIT HENDRERIT ERAT, IN LACINIA NISI CONSEQUAT BLANDIT.

Larken

Natura islatzeko diseinatua dagoen serif estiloko tipografia familia da, elegantea eta irakurterraza. Familia honek kurba organikoak eta errepikapen leunak lantzen ditu, harmonia handiz.

Tipografia honen erabilerarekin, bikaintasuna eta naturaltasuna transmititzen dira.

ABCDEFGHIJ
KLMNOPQR
STUVWXYZ
123456789
&!/?/\+=_~:;()

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT. ETIAM DIAM EROS, BIBENDUM ET IACULIS VEL, FACILISIS NEC DOLOR. INTEGER SUSCIPIT HENDRERIT ERAT, IN LACINIA NISI CONSEQUAT BLANDIT.

ARGAZKI LENGOAIA

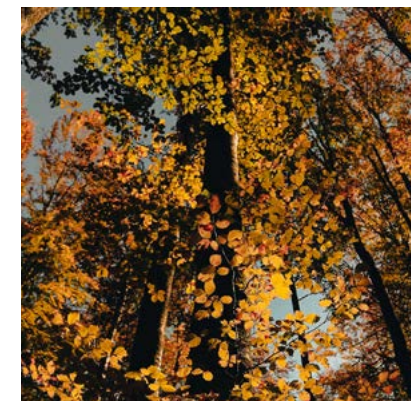
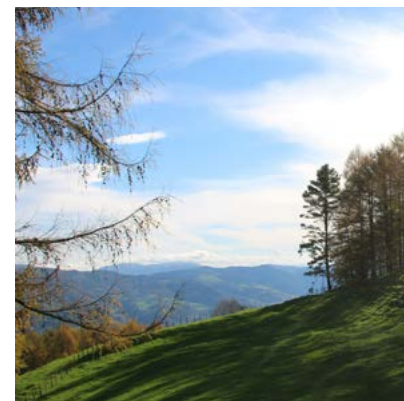
05.

ARGAZKI LENGOAIA

Erabiltzen ditugun logotipo, tipografia eta koloreez gain, garrantzitsua da argazkiei ere gure ukitua ematea. Modu honetan, marka esperientzia osatuago bat lortuko dugu, eta hartzaileari gure irudi koherente eta sendoago bat iritsiko zaio.

Argazki estiloa:

- Argazki mota "naturalak" bilatuko ditugu, posarik gabeak: bertakoa den bezala eta zintzotasunez erakutsiko dutenak.
- Argazki hauei retoke minimoa emango diegu: ez ditugu kolore aldetik gehiegi saturatuko, eta ez diegu distira edo kontraste gehiegirik emango.



BESTE ERABILERA LOGOTIPOA ARGAZKIEN GAINEAN

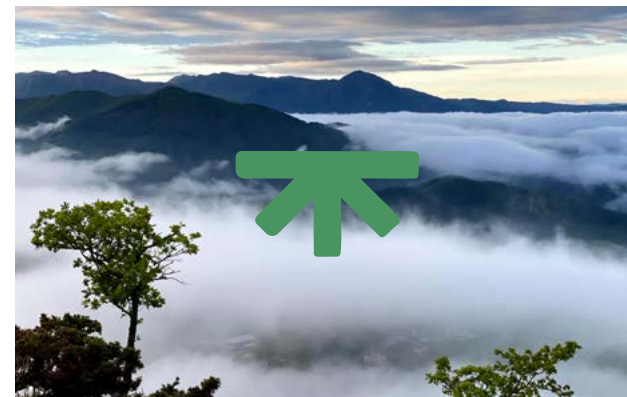
Gure logotipoa (bertsio normala edo trinkoa) argazkiren baten gainean aplikatu nahi izanez gero, kolore gamako tonoren bat erabiliko dugu. Posible bada, aukeratutako kolorea fondoko argazkiaren gainean modu egokian ikusiko dela egiaztatuko dugu.



BESTE ERABILERA ISOTIPOA

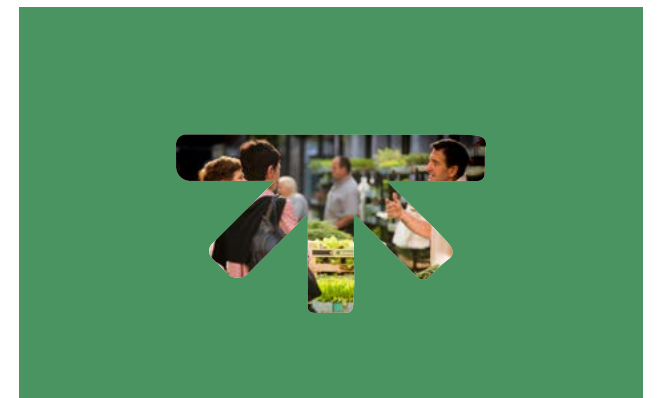
Logotipoa argazkien gainean

Isotipoa argazkien gainean aplikatzen dugunean, beti gamako koloreren bat erabili beharko dugu, posible bada fondoko argazkiaren gainean kontraste handiena egingo duena, modu egokian ikus dadin.



Argazkia isotipoen barruan

Aurkako efektua ere erabil dezakegu, eta argazkia isotipoaren barruan sartuz. Aurreko errekurtsokin bezala, fondoko kolorearekin kontrastea egingo duen argazki bat aukeratuko dugu.



BESTE MARKEKIN ELKARBIZITZA

06.

Beste markekin elkarbizitza

Tolosaldea logotipoa beste logotipoekin batera aplikatu behar dugunean, hauen tamaina eta posizioen inguruko irizpide batzuk jarraituko ditugu.



Gure logoarekin espazioa partekatuko duten beste logoek **Tolosaldea** logoaren altuera berdina izango dute, eta altuera honek markatzen duen distantzia mantenduko dute bata bestearekin.

Azpimarkak

Tolosaldeko marka turistikoak ez du azpimarkarik izango, beraz, bere komunikazioko oinarri guztietan logotipoa erabiliko dugu, prestatu diren bertsio guztien artean egokiena dena aukeratu ondoren.

Hala ere, eta horretarako azpimarka konkriturik erabiliko ez den arren, *Gastronomia* alorreko komunikazio oinarrietan marroi koloreari protagonismo berezia emango zaio.



Pantone 4635 C
RGB:
 147 / 96 / 55
CMYK:
 31 / 58 / 78 / 29
HEX:
 #936037

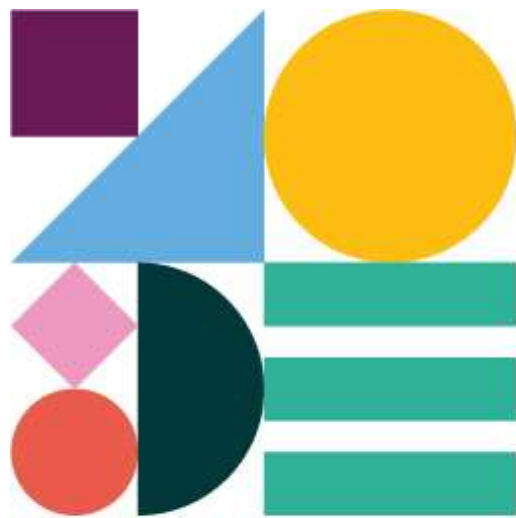
Tolosaldeko
Turismo Bulegoa
Plaza zaharra
20400 Tolosa

943 69 74 13
tour@tolosaldea.eus

TOLO
SALDEA 

www.tolosaldea.eus

2023 URTEKO MEMORIA



Tolosaldea
garatzen

AURKIBIDEA

SARRERA	3
ADMINISTRAZIO ORGANOAK	4
UDAL SAILA	5
ENPRESA SAILA	11
EKINTZAILETZA SAILA	19
ENPLEGU SAILA	26
TURISMO SAILA	33
MIGRAZIO ETA ANIZTASUN SAILA	42
KONTSUMITZAILE BULEGOA	50
ERANSKINAK	55

SARRERA

Tolosaldea Garatzen eskualdeko udalek sortutako erakundea izanik, 2023ko udal hauteskundeek beste mugarri bat markatu dute bere ibilbidean. Hori dela eta, bere erabaki organoak berriro dira eta, hein batean, trantsizio urtea izan dela esan daiteke.

Nolanahi ere, 2022ko abenduko Batzar Orokorrean garapen agentzia eskualdeko udalen baliabide propio izendapena onartu zenetik aurrera, udalekiko harremanak erregularizatu ahal izan dira, eta aurrerantzean udalen ekarpenak *enkargu* bidez arautuko dira.

Garapena agentziako lantaldea urteetan zehar hautatu eta kontratatutako esperientzia luzeko 17 teknikariz osatuta dago gaur egun. Abenduaren 28ko 20/2021 Legearen eraginez, haien egoera egonkortu eta finkatzeko aukera suertatu da, eta horrek lanketa garrantzitsua eskatu du. Prozesua bi txandatan bideratzen ari da, eta 2024an zehar osatuko da enplegua egonkortzeko prozesua.

Urteak ekarri duen berrikuntza azpimarragarria da, bestalde, Next Generationeko Turismo Jasangarriko deialdian Tolosaldeko Turismoa Garatzeko proiektua onuradun suertatu izana. Horrek ia bi milioi euroko inbertsioa erakarriko du eskualdera 2024an eta 2025ean. Agentziako egitura eta antolaketa, erronka berri honetara egokitzeko ahalegin handiak egin dira urtean zehar.

Eskualdeko Udalek garapen jasangarriaren alde eta biztanleen bizitza kalitatea hobetzeko apustua indartzen ari da. Horren adierazgarri da, batetik, udalen ekarpena %11 handitu izana 2023an, kanpoko diru laguntzen gabeziak konpentsatzeko; eta bestetik, Gazteluko Udalak ere agentziarekin bat egin izana, berriro ere Tolosaldea Garatzeneko Gestio Planaren eta dinamikan parte hartze aktiborako borondatea adieraziz.

Ingurumari ekonomikoari dagokionez, esan daiteke azken urteotako joerari eutsi zaiola, eta mundu mailako gorabehera geopolitikoen eraginetik salbu ez dagoen arren, oraingoz ongi eusten ari zaiola enplegua sortzeko gaitasunari. Azken hamarkadako langabezia tasa apalenetara iritsi gara, eta horrek, enplegu ikuspegitik zaurgarriagoak diren kolektiboetan zentratzera eraman gaitu, kronifikatutako langabeei arreta handiagoa eskainiz.

Bestalde, Tolosaldeko Plan Estrategikoan adieraziaren ildoari jarraiki, jasangarritasuna ardazten ari da agentziak bideratzen duen lanketa guztian, ingurumen ikuspegitik, sozialetik, eta ekonomikotik, energia planaren garapenarekin, ekonomia zirkularraren inguruko proiektuekin, migratzaileekiko lanketarekin, e.a.

Horren erakusgarri, ondoren aurkezten zaizuen garapen agentziako sail desberdinen jarduera eta proiektu nagusien laburpena.

Administrazio Kontseilua

ADMINISTRATIO ORGANOAK

BATZAR NAGUSIA HONAKO UDALETAKO ORDEZKARIZ OSATUTA DAGO:

1.	ABALTZISKETA	15.	ELDUAIN
2.	ADUNA	16.	GAZTELU
3.	ALBIZTUR	17.	HERNIALDE
4.	ALEGIA	18.	IBARRA
5.	ALKIZA	19.	IKAZTEGIETA
6.	ALTZO	20.	IRURA
7.	AMEZKETA	21.	LARRAUL
8.	ANOETA	22.	LEABURU
9.	ASTEASU	23.	LIZARTZA
10.	BALIARRAIN	24.	ORENDAIN
11.	BELAUNTZA	25.	OREXA
12.	BERASTEGI	26.	TOLOSA
13.	BERROBI	27.	VILLABONA
14.	BIDEGOIAN	28.	ZIZURKIL

ADMINISTRATIO KONTSEILUA:

Lehendakaria: ANDU MARTINEZ DE RITUERTO ARREGUI. Tolosako alkatea.

Lehendakariordea: ALAITZ LABAIEN TOLOSA. Amezketako zinegotzia.

Kontseilariak:

JON ZUBIZARRETA ALDAYA. Abaltzisketako alkatea.

INAKI XABIER IRAZABALBEITIA FERNANDEZ. Alkizako alkatea.

XABIER OLANO JAUREGI. Altzoko alkatea.

BEATRIZ UNZUE ESNAOLA. Amasa-Villabonako alkatea.

MARIA PILAR LEGARRA CORTAJARENA. Asteasuko alkatea.

IKER IPINTZA SORRON. Hernialdeko zinegotzia.

NAGORE ZUBILLAGA GARMENDIA. Ibarrako zinegotzia.

GORKA MURUA MACUSO. Irurako alkatea.

ENEKO ARTEAGA USANDIZAGA. Lizartzako zinegotzia.

Idazkaria: JON ZUBELDIA ZURUTUZA

Gerentea: JOXE LUIS URDANGARIN GOÑI



Tolosaldea

udalak garatzen

Udal Sailaren jardura legegintzaldi aldaketak markatu du 2023 urtea. Tolosaldeko udal agintaritzen erdia baino gehiago berritu da eta horrek eragin zuzena du udal kudeaketan. Horrez gain, 20/2021 legean oinarritutako egonkortze prozesuak garatzen joan dira gure udaletan. Horren ondorioz, adibidez, elkartrukaketa dinamikak zertxobait geldotu dira. Idazkari Foroak geldione bat izan du aurten eta ingurumen teknikarien Foroak bi aldiz bakarrik bildu da. Tokiko garapen teknikarien zerbitzu partekatua koordinatzen jarraitu dugu Tolosaldeko 8 udaletan.

Formakuntza aldetik, ordezkari politiko berriei zuzendutako harrera eta formakuntza ekitaldia ospatu dugu uztailan, udal politikariak (alkateak eta zinegotziak) tresna egokiez hornitzeko saiakera eginez, udal kudeaketa eraginkorragoa eta herritarren beharrei egokitua izan dadin.

Ingurumen gaietan, azken urteetan energia bihurtu da udalen eta eskualdearen erronka handienetako bat eta Energia Planaren garapena udalen betekizunetan oinarritu da hain zuzen; herritarrei eta beste eragileei zuzendutako informazio eta sentsibilizazio jardueraz gain, udalerrietan 4/2019 Legea bultzatzeko programa garatu da.

Garapen jasangarrian oinarritutako proiektuekin jarraitu dugu: Eskola Agenda 2030 programa beste urtebetez koordinatu du Udal Sailak eskualdean, (energia gaia bigarren urtez jarraian landu da), edota elikadura zirkularrean oinarritutako eskualdeko ikastetxeetan soberakin organikoak gutxitzeko ekimena, bigarren urtez, Tolosaldeko Mankomunitatearekin elkarlanean.

Azkenik, hezkuntza arlotik, zientzia eta teknologiaren sustapenean Tolosaldea Garatzen agentziak eta Tolosaldeko Lanbide Heziketa Institutuak elkarlanean Tolosaldeko ZTIAM-STEAM Eskola mantendu dute ekaina arte, Tolosako Udalaren laguntzarekin; ordea, 2023-2024 ikasturterako ez jarraipenik izango, ezin izan direlako horretarako baliabideak bermatu.

ELKARLANA ETA KOORDINAZIOA

20/2021 legearen egonkortze prozesuetan murgilduta egon direlako eta udal gobernu berriak eratzen aritu direlako, batetik, eta idazkaritza askotan eman diren aldaketak direlako, bestetik, Tolosaldeko udal askorentzat urte konplikatu izan da, eta ondorioz, Udal Sailak ez du **Idazkarien Foroa** deitu 2023 urtean.

Tolosaldeko Ingurumen Batzordea eskualde mailan eskuartean ditugun jasangarritasun proiektuak azaltzeko eta eztabaidatzeko foro gisa bi aldiz bildu da aurten. Lehena, maiatzaren 25ean ospatu zen eta Energia Planaren azken jardueraz gain Tolosaldea Garatzenek onartu berri duen Turismo Jasangarriaren Planari buruz hitz egin dute, besteak beste. Bigarrena, uztailaren 11ean, energiaz, Hondakinen Lege onartu berriak udaletan duen eraginaz, Eskola Agenda 2030en balorazioaz eta sentsibilizazio ekintzez eta Energia Berriztagarrien PTS-az aritu dira ingurumen eta tokiko garapen teknikariak.

ZERBITZU PARTEKATUAK: TOKIKO GARAPEN TEKNIKARIAK

Tolosaldea Garatzeneko Udal Saila teknikaria tokiko garapen teknikarien lanaren jarraipena eta koordinazioaz arduratzen da eta 2023an honako udaletan eta lanaldiarekin aritu dira:

UDALA	2021
ALEGIAKO UDALA	20%
AMEZKETAKO UDALA	30%
ASTEASUKO UDALA	20%
BERASTEGIKO UDALA	20%
ELDUAINGO UDALA	15%
IKAZTEGIETAKO UDALA	15%
LIZARTZAKO UDALA	15%
OREXAKO UDALA	15%

2023an ere, Udalaren eta udalerriaren garapenerako interesgarriak izan daitezken proiektuak, diru laguntzak etab. kudeatu dituzte: egitasmoak landu, diru laguntzak bilatu eta proiektuak garatu. Honako funtzioak bete dituzte udal teknikari partekatuek:

- Ingurumen alorrean udal programak eta ekimenak nahiz jarduerak planifikatu, diseinatu eta kudeatu.
- Landa ingurunearen garapen egokia lortzea helburu duten prebentzio eta sustapen zein sentsibilizazio kanpainak bultzatu.
- Hondakinen kudeaketaren inguruko udal politika eta jarduerak planifikatu, diseinatu eta kudeatu.
- Energia eraginkortasuneko udal politikak gauzatu.

- Mugikortasun jasangarriko politikak gauzatu udalean: Eskualdeko Bizikleta Planaren ezarpena kudeatu.
- Beste erakunde batzuen finantzaketa bilatu eta tramitatu: EVE, GFAko Agenda 21, parte hartzea edo hondakin prebentzioa, EJ- Ingurumen Saila, LEADER-EREIN etab.
- Herri Batzarrak antolatu eta dinamizatu: Herritarren parte hartzea sustatzeko eta herritarren proposamenak jasotzeko eta udalaren parte egiteko.
- Udal batzorde informatzaileak dinamizatu.
- Udal erosketa berdea sustatu.

ESKOLA AGENDA 2030 PROGRAMA

Eskola Agenda 2030 jasangarritasun hezkuntzako programan parte hartu duten udalak eta ikastetxeak hauek dira:

- Udalak (8): Aduna, Anoeta, Asteasu, Berastegi, Ibarra, Irura, Villabona, Zizurkil.
- Ikastetxeak (11): Aduna HE, Anoetako Ikastola, Pello Errota HI, J.A. Muñagorri LHI, Uzturpe Ikastola, Irurako Ikastola, Zubimusu Ikastola, Fleming HI, Erniobea Institutua, Pedro Mari Otaño Eskola eta Fraisoro Nekazal Eskola.

ENERGIA gaia bigarren urtez lantzen ari dira eta proiektu desberdinak garatzen ari dira eskoletan. Lanbide Heziketako ikastetxeetan, adibidez, etxeetan energia azterketak egiteko prestatzen ari dira ikasleak: Peñascal Kooperatibak dituen etxe tutelatuetan egin dituzte lehen azterketak eta Tolosaldea Lanbide Heziketako Institutuko ikasleek Inmakulada Ikastolako ikasleak formatu dituzte bisita horiek egiteko. 2024 urterako, guztion artean energia azterketa horiek egiteko txantilo bat garatzea dute asmoa, herritarrek erabili ahal izateko.

TOLOSALDEKO ENERGIA PLANA

Gipuzkoako Foru Aldundiarekin 2022-2023 bi urtetarako hitzarmena sinatu zen eta 2021-2024 Piztu Tolosaldea Energia Estrategia gauzatzen aritu da. 2022an garatutako ekintzek bereziki ikuspegi soziala zuten (Energia Bulegoa, pobrezia energetikoa, etab.). 2023an EAEko Jasangarritasun energetikoko 4/2019 legea bultzatzeko udalei asistentzia eman zaie Udal Siletik hitzarmenaren azken urte honetan.

UDAL POLITIKA ETA EKINTZAK

Tolosaldeko Udalerrietan 4/2019 Legea bultzatzeko programa:

Trantsizio energetikoan aurrera egiteko eta klima-alaketak eragindako inpaktuei aurre egiteko, Tolosaldean, udalerrri ugariako eskualdea izanik eta horietako gehienak txikiak (19 udalerririk 1.000 biztanletik behera eta 7 udalerririk 1.000 eta 5.000 biztanle artean) ezinbestekoa da eskualde mailako ekimenen bitartez aritzea.

Eskualdeko plangintza energetikoaren koordinazio daramagun unetik, batetik, Tolosaldean 4/2019 legearen ezarpena ezagutzea ezinbestekoa da, eta bestetik, 2024an Trantsizio Energetikoaren eta Klima-Aldaketaren etorkizuneko Legera egokitzeko

bidean laguntzea ere. Bestalde, ordezkari politiko berriak ditugu eskualdean (28 udalerrietatik 15 udalek) eta energia lehentasunezko gaia dela eta tokiko politikan arrastoa eduki behar duela azalarazten saiatu da Tolosaldea Garatzen.

Udaren bueltan inkesta bat bidali dugu energiaren inguruan udalak emandako urratsen inguruan galdezka. Lehen argazki hori dokumentu batean jaso dugu eta udalekin kontraste bilera egin eta ekarpenak bildu ondoren, behin betiko dokumentua osatu dugu. Gainera, udal txikiekin banakako bilerak egin ditugu euren egoera azaltzeko eta energia gaietan udalaren bide-orria diseinatzen laguntzeko helburuarekin. Azkenik, eskualdeko udalek energia legea betetzeko dituzten arazoei aurre egiteko Tolosaldea Garatzen agentziak dituen erronkak ere biltzen ditu dokumentuak.

Udal instalakuntzen kudeaketa integratua:

2021 eta 2022 urte artean 4/2019 legeak eskatzen duen udal instalakuntzen kontsumoa neurtzeko kudeaketa sistema partekatua kontratatu zuten 28tik 26 udalek. Aurten, datuen eguneraketa egiteko garaian teknikariak software sistema erabiltzeko zailtasunak dituztela adierazi dute eta Our City Our Energy software sistemaren erabilera gida idatzi dugu euskaraz eta erderaz.

POBREZIA ENERGETIKOA

1. Pobreziaren aurkako sarea sortu eta dinamizatzea

2023ko apirilaren 28an, Tolosaldeko Pobreziaren aurkako Formakuntza Programaren amaieran (2022 urtean hasitako Programa) bertan lehentasunezko ekimenak zehaztu genituen.

2. Pobrezia energetikoaren kudeaketa energia bulegoan txertatu.

Energia bulegoaren bitartez gizarte zerbitzuetatik bideratutako kontsultak erantzun dira, horietako asko bono sozial energetikoaren eskaerak egiteko laguntza eskaerak izanik.

3. Gizarte zerbitzuak eta erabiltzaileak pobrezia energetikoan ahalduntzea.

Udal gizarte zerbitzuekin eta Zutani elkartearekin elkarlanean, 14 etxebizitzetan energia azterketak egin dira. Bisita horiek egiteko Goienerren Laguntza izan dugu eta horien bidez, etxebizitzaren energia diagnostikoak egin dira, eta diagnostiko horietatik haien egoera hobetzeko proposamenak atera dira.

ENERGIA AZTERKETAK SALTOKIETAN

Tolosaldea eskualdean kokatuta dauden 15 merkataritza-establezimenduen energiaren arloko egoera aztertu eta proposamenak aurkeztu dizkiegu. Eskualdeko merkataritza elkarteekin eta udalekin elkarlanean aritu gara eta harrera ona eduki du, izan ere, itxaron zerrenda ireki behar izan dugu. Izadi 21 eta UHIN aholkularitza etxearekin eraman dugu aurrera Proiektua.

ENERGIA BULEGOA

2022an ezarritako zerbitzuarekin jarraitu dugu. Lehen hilabetetan energia bulegoa artatzeko zerbitzua kontratatu dugun arren, martxotik aurrera zerbitzua eten da eta Udal Saileko teknikariaren bitartez eman dugu, eskualdeko mailako zerbitzuaren konfigurazioa Tolosako Udalarekin batera zehaztu zain. Guztira 58 pertsona izan dira Energia Bulegoarekin harremanetan jarri direnak. Kontsulten %65,5a gizarte bono energetikoaren inguruan izan da, %15,5an gasaren inguruan, %8,6 birgaitze energetikoaren inguruan eta beste %10 beste kontsulta mota batzuk.

BONO SOZIALAREN INGURUKO KANPAINA

Bestalde, urtearen amaieran **Bono Sozialaren inguruan informazio kanpainarekin** jarraitu dugu. Tolosaldeko udal gizarte zerbitzuek hala proposatuta, bono sozialaren informazio guztia jasotzen duen kartela eta triptiko bat egin dugu eta eskualdeko udal establezimendu eta hezkuntza eta osasun arloarekin zerikusia duten espazio publikoetan jarri ditugu euskarriak, bereziki bono soziala jasotzen aukera duten kolektiboengana zuzenduz.

ELIKADURA ZIRKULARRA.

2020an “Tolosaldeko lehen hezkuntzako eskoletako jantokien egoeraren analisia, xahututako elikagaien estimazioa eta alternatiben azterketa” egin zen, Eusko Jaurlaritzaren laguntzarekin. Ikasturtean 30 tona urtean xahutzen direla ikusita, elikagaien xahuketa murrizteko eta kudeatzeko estrategiak, protokoloak edota sistemak proposatzen dituen proiektuarekin hasi ginen 2022 urtean eta 2023an amaitu.

Proiektu honen helburu nagusia proiektuan parte hartu nahi zuten Tolosaldeko eskolen jantokietan gertatzen den elikagaien xahuketaren egungo egoera ikertu eta, ondoren, xahuketa hori murriztu edota kudeatzeko beste eredu bat planteatu eta martxan jartzea izan da.

1. Fasea: eskolen elikagaien xahuketa kuantifikatu eta hau murrizteko protokoloak ezarri dira.
2. Fasea: murriztu ezin den elikagaien soberakinak berzirkularitzatzeko protokoloak diseinatu eta balioztatu
3. Fasea: behin protokoloak balioztatuta, sobratutako elikagaien berzikularizazio sarea eratu eta martxan jarri.

Proiektu honetan parte hartzeko gonbidapena eskualdean dauden Lehen Hezkuntzako eta Bigarren Hezkuntzako eskolei luzatu zitzairen. Hau da, gutxienez 10.000 otorduetan xahututako elikagaiak ekidin nahi ziren eta, ondorioz, ikasturtean 30 tona elikagai aprobe txatu. Honako ikastetxeak hartu dute parte prozesuaren hasieratik:

Tolosa: Herrikide, Samaniego eta Laskorain ikastola

Ibarra: Uzturpe ikastola

Berastegi: Muñagorri ikastetxea

Alegia: Herri eskola eta Aralar institutua

Villabona: Zubimusu ikastola

Zizurkil: Pedro Mari Otaño H Eskola eta Zubimusu ikastola

Anoeta: Anoetako ikastetxea
Lizartza: Lizartzako Herri Eskola

Lehen fasearen ondoren, ikastetxeek prebentzio protokoloak ezarri dituzte eta hurrengo faserako, soberakina berzirkularizatzeko prozesuan honako ikastetxeak hartu dute parte:

Tolosa: Herrikide, Samaniego eta Laskorain ikastola
Alegia: Herri eskola eta Aralar institutua
Villabona: Zubimusu ikastola
Zizurkil: Pedro Mari Otaño H Eskola eta Zubimusu ikastola

Eskoletan baliabideak aztertu dira eta hozkailu horizontalak erostea eta bertan janaria izoztea proposatu da. Horrela, sobratutako janaria gorde, klasifikatu eta banatzeko protokoloa finkatu eta Eusko Jaurlaritzako Osasun Sailarekin bilera egin zen protokoloa aurkezteko eta proba pilotua martxan jartzeko baimena eskatzeko. Froga pilotua Herrikide ikastetxean egin zen urte amaieran eta honen txosten teknikoa Osasun Sailera bidali eta onartu dute.

Bitartean, eskualdean dauden hainbat gizarte eragileekin hartu emana egin da. Baztertze arriskuan eta beharra duten familien artean elikagaiak banatzen dituzte eta elikagaien bankuarekin eta Villabonako eta Tolosako Udaleko Gizarte zerbitzuekin harremanetan daude.

TOLOSALDEKO ZTIAM-STEAM ZIENTZIA ESKOLA

Urritik ekainera bitartean eskolaz kanpo asteen behin zientzia eta teknologia tailerrak eskaini ditu Zientzia Eskolak eta Tolosako Lanbide Heziketa Institutuan.

25 ikaslek hartu dute parte bi ordutegi desberdinetan:

- 2010-2011 jaiotakoak (10-12 urte): asteazkenetan, 17:15 18:45.
- 2008-2009 jaiotakoak (12-14 urte): asteazkenetan, 19:00 20:30.

Eskualdeko enpresak aktiboki parte hartu dute tailerretan: berrikuntza arduradun edo gerenteak tailerrera gerturatuz eta beraien esperientzia kontatuz edota ikasleak enpresetara bisitak eginaz.

- Mubil, mugikortasun jasangarri eta adimenduaren poloa ezagutu dute, maiatzaren 10ean.
- Domotek, 3D inpresio zerbitzua eskaintzen duen enpresa teknologikoa ezagutuko dute maiatzaren 24an.
- Algaloop, algak ekoizten dituen enpresako CEO eta arduraduna Anaut Franzek bere enpresa ezagutzera gonbidatu gaitu bere ezagutza eta bere lana azaltzera eta Zientzia Azokan ere hartu du parte.

Azkenik, Maiatzaren 6an, Elhuyar eta Kutxa Fundazioak antolatuta eta Tolosaldea Garatzen eta Tolosako Udalaren laguntzarekin, I Elhuyar Zientzia Azoka ospatu zen eta ZTIAM Eskolako ikasleak parte hartu zuten. Bertan egon zen ere Algaloop enpresa, euren lana aurkezten.



Tolosaldea

enpresak garatzen

ENPRESA SAILAREN JARDUERA

Testuinguru ekonomikoari dagokionez, eskualdeko enpresen fakturazio maila orokorrean altua da. Kasu askotan inoiz izan dituzten fakturazio datu onenak izaten ari dira. Enpleguari dagokionez, langabezia tasa baxua da. Enpresek gero eta arazo gehiago dituzte pertsonak euren enpresatan mantendu edo kanpotik talentua erakartzeko. Horretaz gain, nahiz eta fakturazio maila ona izan irabaziak ez dira proportzio berdinean mantendu, marjinak gero eta murriztagoak dira eta. Horrek guztiak enpresa sailari enpresen lehentasunak eta beharrak identifikatzeko arrastoak eman dizkio 2023an zehar.

PROGRAMA PUBLIKOAK

PYME DIGITALA

2018az geroztik Gipuzkoako Foru Aldundia lurraldeko enpresetan Industria 4.0 teknologiak txertatzeko prozesu batean murgildurik egon da garapen agentzien eskutik. 2023an ere eraldaketa digitala garatzeko prozesuan lanean aritu gara.

Programa honen baitan hasieratik ezarri genuen helburu nagusia gaur egun digitalizazioaren arloan eskualdeko enpresa txiki eta ertainak izaten ari diren aldaketa eta transformazioaren inguruan erantzun bat eman eta berrikuntza eta iraultza teknologiko honen baitan enpresen prestakuntza eta kapazitazioan bidelagun izatea izan zen.

Eraldaketa digital hau ezinbestekoa da enpresa guztientzat tamaina, sektore, aktibitate edo heldutasun maila edozein izanda ere. Horregatik, aurretik aipatu dugun helburu hori eskualdeko enpresa guztietara zabaltzen saiatu gara.

2023an aurreko urteko estrategia berdina jarraituz, gure proiektua hiru fase

ezberdinetan banatu dugu: sentsibilizazio fasea, identifikazio fasea eta zehaztapen fasea. Lehengo fasean 20 enpresak hartu dute parte, eta bigarren eta azken fasean 7 enprekin egin dugu lanketa.

Azken bi fase hauetan, identifikazio eta zehaztapen faseetan, eskualdeko zazpi enpresa aukeratu dira beraiekin batera zentzu honetan aurrera pausuak eman eta beraien erakundeetan digitalizazioa txertatzen joateko asmoz. Ondorengo hauek izan dira proiektuaren fase hauetan lanketa egin dutenak: Talleres Arreche, Begiralia, Artelatz, L&L Rotary Solutions, Cadinox, Irupaper eta Lan Distribución.

Enpresa bakoitzaren errealitate, behar eta interesak ezberdinak dira. Bakoitzarekin aurrera eraman dugun lanketa euren lehentasunen arabera izan da. Izan ere, transformazio digitala enpresa guztietan beharrezkoa bada ere, guztiek ez diote modu berean aurre egiten eta estrategia ezberdinak garatzen dituzte.

Proiektua Gipuzkoako Foru Aldundiarekin batera aurrera eraman denez eta hau PYME Digitala programaren barruko lanketa denez, egindako lana enpresentzako %100ean hobaritutakoa izan da. 2024an programa honek jarraipena izango du eta jada enpresa talde batekin lanean dihardugu.

HAZINNOVA

Hazinnova programa, berrikuntza ez teknologiko ezberdinak garatu nahi dituzten enpresa txiki eta ertainentzat bideratuta dagoen Eusko Jaurlaritzak sortutako ekimen bat da. Programa honen bitartez enpresek, produktu, prozesu, marketin eta antolakuntza arloetan berrikuntza dakartzaten mikro proiektuak garatzeko doako aholkularitza espezializatua jasotzen dute. Horretaz gain, laguntza zerbitzua eta lana antolatzeko modu berriak edota enpresako produktu eta zerbitzuak merkaturatzeko modu berriak ezartzeko balio die enpresei.

Hazinnova programa, enpresako errentagarritasuna hobetzeko, gastu edota entrega epeak murrizteko, langileen motibazioa areagotzeko, merkatu kuota handitzeko, prozesuen eraginkortasuna hobetzeko, bezero segmentu berriak aztertzeke, jabetza industriala babesteko, produktu edo zerbitzu berriak diseinatzeko eta behar teknologikoak zehazteko lagungarria izan daiteke. Horregatik, zortzi lote edo zerbitzu mota ezberdin bereizten dira, aholkulari etxe baten laguntza izanik proiektu ezberdinak garatzeko. Enpresen beharren arabera egokitu eta hobetzeko aukera hori aurkitzea da programa honen helburua.

Urte honetan zehar, programaren epe eta baldintzak bete dituzten Tolosaldeko hamabi proiektu garatu ditugu zortzi enpresetan.

- *NORANTZ FURGONETAK SL.* Zizurkilen kokatuta dagoen neurri handiko ibilgailuen kanper fabrikazio integralean diharduen enpresa da. Bigarren urtea izan da Hazinnova programan parte hartu dutela eta bi proiektu eraman dituzte aurrera: “Ekonomiko finantzario” eta “ekoizpen” lotea.
- *HNOS. ARRESE - TALLERES LASKIBAR, S.A.* Iruran kokatuta dagoen

mekanizazio tailer bat da. Enpresa honen lehenengo urtea izan da Hazinnova programan, “Bezeroak” eta “Merkatu berriak” loteak aukeratu dituzte proiektu txiki hauek aurrera eramateko.

- *HERTELL S.COOP.* Ikaztegietan kokatua dago eta bere muina huts-zisternetarako osagarriak egin eta saltzea da, depresoreen edo huts-ponpen lerroa nabarmenduz. Enpresa honen hirugarren urtea izan da Hazinnova programan, eta beste behin “Ekonomiko finantzario” lotearen ildotik jarraitzea erabaki dute.
- *IRUDEK 200 S.L.* Adunan kokatuta dagoen enpresa bat da, non bere egitekoa lanerako segurtasuna bermatzea den, babes ekipo edo bestelakoak komertzializatuz. Enpresa honen laugarren urtea izan da ekimen honetan parte hartzen. Lehenengo urtean proiektu bakarra gauzatu zuten baina aurretik, bi proiektu eraman dituzte aurrera: “Merkatu Berriak” eta “Ekoizpena” alorrean.
- *SMG GARRAIOAK.* Iruran kokatua dagoen garraio enpresa honek, proiektu bakarra eraman du aurrera Hazinnova programan. Lehenengo urtean parte hartu zuten eta aurretik ere berrikuntzaren lan ildoaren baitan jarraitzeko grina erakutsi dute. “Barne administrazio” loteko proiektu bat eraman dute aurrera.
- *BIORACER ESPAÑA.* Tolosan kokatuta dago eta bere jarduera arroparen diseinua, fabrikazioa eta inprimaziora zuzenduta dago, batez ere txirrindularitza arloan. “Merkatu berriak” lotea aukeratu dute proiektua aurrera eramateko.
- *AREKSON GROUP.* Adunan kokatuta dagoen enpresa honek autoentzako marka desberdinetako pinturak saltzen ditu. Lehenengo aldia da Hazinnova programan parte hartu dutela eta “Logistika” alorrean proiektu bat eraman dute aurrera.
- *TRANSPORTES Y ALMACENAJES AGUIAR, S.L.* Asteasun kokatuta dagoen garraio enpresa honen lehen aldia izan da Hazinnova programan eta bi proiektu eraman dituzte aurrera: “Barne Administrazioa” eta “Bezeroak” loteak aukeratu dituzte.

BERRIKUNTZA PROFILAK

Aurtengoan Innobasqueren bitartez enpresen berrikuntza maila eta hauek ekar ditzaketen hazkunde aukerak ezagutzeko tresna berri bat landu dugu. Horrela, tresna honen bitartez kasu zehatz bakoitzerako hobekuntza arloak, oztopoak, erronkak edo eremu interesgarriak identifikatu dira.

Horretarako, galdetegi bat eratu da. Helburuak, besteak beste, enpresaren egungo egoera ezagutu, berrikuntza maila zein den zehaztu eta egon daitezken aukerak mahai gainean jartzea izan dira. Galdetegi hau erantzun ondoren enpresak txosten pertsonalizatu bat jaso du honen berrikuntzaren bidean gida moduan erabiltzeko. Izan ere, egoera zein den azaltzeaz gain, jarduketa eremuak zehazki azaldu dira. Gainera, lagungarri izan daitezken erakundeekin zuzeneko harremana sustatu da eta ezarpen prozesuan laguntza eta babesa eskaini dira.

2023an lanketa hau 7 enpresekin egin dugu eta emaitza positiboa izan da. Horregatik, Innobasquerekin elkarlanean jarraituko dugu eta 2024an ere enpresei aukera hau eskainiko diegu.

LANAREN ZENTZUA

Lanaren Zentzua Etorkizuna Eraikiz ekimenaren barruan, Gipuzkoako Foru Aldundiak eta enpresa sailarekin elkarlanean lanaren etorkizunaren nondik-norakoen inguruan hausnartzeko sortutako proiektu bat da.

Enpresetan absentismoa, bitarteko mandoen saturazioa, motibazio falta, pertsonak enpresan mantentzeko arazoak, malgutasun falta eta antzeko gaiak lantzeko proiektua eramango dugu aurrera 2024. urtean eta proiektu hau garatzeko lanketan aritu gara enpresa sailetik.

Kontu honi helduz, eskualdeko 3 enpresekin proiektu pilotu moduan lanean aritu gara. Enpresek ibilbide ezberdinak dituzte euren beharren arabera. Horretarako, enpresetako langile multzo bati diagnosi bat egin zaie. Diagnosi honen emaitzak aztertu ondoren, hausnarketa kritiko bat egingo da. Azkenik, Aldundiko programa ezberdinetara jotzeko aukera izango dute egindako diagnosi honetan oinarrituta.

2024. urtean proiektu honen lanketan jarraituko dugu. Helburua eskualdeko beste 4 enpresekin lanketa egitea da. Horrela eta gai hauek landuz, enpresako eraginkortasun eta efizientzia maila igo eta eskualdeko enpresa sare indartsuagoa lortzen saiatuko gara.

PROIEKTU PROPIOAK

IZAN LIDER

Proiektu honen helburua gaur egungo testuinguru berrira moldatu eta enpresa lidergo erak gaur egungo testuingurura moldatu eta eguneratzea izan da.

Horrela, enpresetako lidergo ereduak eguneratu dira eta honek eskualdea bera ere eraldatzea ekarriko du. Eraldaketa honek enpresei onura zuzenak ekar diezazkiokeela frogatua dago. Langilegoaren inplikazio eta efizientzia handiagoa, talentua enpresan bertan mantentzeko aukera gehiago, berrikuntza era ezberdinak txertatzeko aukeren sorrera, langilegoaren autonomia hazkundera, etab.

Proiektuaren garapenari dagokionez, eskualdeko 9 enpresa aritu dira lanean proiektu honetan. Enpresa talde honekin hiru hilabetez lanean aritu gara zortzi saio ezberdinetan banatuta. Saio hauetan talde identitatea, motibazio ezberdinak, lidergo eraldatzailea, garapen eta ezagutzak edo enpresako egituraketa bezalako gaiak jorratu ditugu. Metodologia aldetik saio parte hartzaile eta dinamikoak planteatu ditugu. Saio praktikoak izan dira eta fokuratze oso arina eman nahi izan diegu. Modu honetara guretzako beti presente dagoen saretze helburua modu eraginkorrago batean lortu dugula ikusi dugu. Izan ere, proiektuaren balorazioa oso positiboa izan da enpresen aldetik bai lidergo eredu berriak ezagutzearen helburuaren aldetik bai 9 enpresa hauen

artean lortu dugun kohesio eta talde zentzuaren aldetik.

TOLOSALDEA DIGITALA

Tolosaldea Digitala eskualdeko Enpresa Gida formatu digitalera pasa eta enpresentzako baliagarriak diren funtzio gehigarriak sortzera bideratutako proiektu bat izan da.

2021ean Tolosaldea Bat Eginez proiektuak lankidetzarako aukera eta tresnak identifikatzea zuen helburu garrantzitsuenetako bat bezala eta bertan azaldu eta identifikatu zen norabide honetan bideratua egon behar zen lanketa baten beharra. Hau da, proiektu hau zuzenean enpresen behar eta eskakizun baten ondorioz garatuko den lanketa bat izan da.

Horrela, enpresekin sortutako parte hartze mahai ezberdinen ondorioz aurrera eraman dugun proiektua izan da. Mahai hauetan enpresek hainbat ondorio eta urrats definitu zituzten. Horien artean nabarmendu zena “Eskualdeko plataforma bat eratzea” izan zen. Jomugak euren arteko ezagutza areagotu, esperientziak partekatu eta eskualdeko enpresen gaitasunak ezagutaraztea izan daitezke. Sistema honen bidez Tolosaldea Bat Egingez lortu genuen eskualdeko enpresen informazio guztia eta eguneratutako datu guztiak plataforma honetan eskuragarri jarri ditugu. Ez hori bakarrik, erabiltzaileak informazio hori neurri bateraino manipulatu edo filtratu ahal izango du, geolokalizazioa erabiltzeko aukera dauka eta enpresak euren artean harremanetan jartzeko sistema bat txertatu dugu. Horrela, enpresek plataforma honen bidez komunikatzeko aukera izango dute.

Tolosaldea Digitala plataforma web helbide honetan kokatua dago:
www.tolosaldeadigitala.eus

FORMAZIOA

TOLOSALDEKO IKT ASTEA

Enpresa Digitalaren laguntzarekin antolatzen dugun ekimen honen 2023ko edizioan ere 13 ikastaro ezberdin eskaini dira. IKT ASTEA 15 urtez jarraian ospatzen den ekitaldi bat da.

Aurten, joan den urtean bezala, goizeko saioak, enpresei eta Lanbide Heziketari bideratutakoak, Lehiberri Zentroan ospatu dira. Eguerditako saioak, merkatariak bideratutakoak, Villabonako KZ Gunean eta Tolosako Emari Coworking Espazioan antolatu dira. Arratsaldetakoak Lehiberri Zentroan eman dira. Ikastaro hauek eragile ezberdinei zuzenduak izan dira, hala nola, turismo, ekintzailetza edo herritarrei orokorrean bideratuak.

Tolosaldea Garatzen eta Enpresa Digitalaren arteko elkarlan honetaz gain, hirugarren agente bat ere ekimenaren parte da. Horrela, Mondragon Unibertsitatea ikastaroetan formatzaile bezala izaten dugu. Ondorengo gaiak izan ditugu kontuan 15. edizio honetan:

Goizetan, enpresei eta Lanbide Heziketari bideratutako eskaintzaren barne:

- ZIBERERASOAK: nire enpresa prest al dago egungo mehatxuei aurre egiteko?
- CHATGPT-ik haratago
- Ez duzu zure enpresan LinkedInek duen potentziala aprobetxatzen... eta badakizu.
- Enpresei aplikatutako ChatGPT eta beste sorkuntza AI tresna batzuen erabilera praktikoa.
- Business Intelligence Power BI-rekin

Eguerditan Villabonako eta Tolosako merkataritzara bideratutako eskaintzaren barne:

- Whatsapp Business: erabili aplikazio hau salmenta-kanal handi bezala.
- 2023ko berriak eta 2024. urterako datorrena: Instagramen egunera jarri eta zure profilari etekina atera.

Arratsaldetan, Lehiberri Zentroan eragile ezberdinei zuzenduta:

- Ziber-iruzurra
- Turismoa edukia sortzea (ChatGPT)
- Adimen artifiziala

Partehartze aldetik, IKT Astea Enpresa Sailak antolatzen dituen ekimen guztien artean jendetsuena izan ohi da urtero. Edizio hau ere bide horretatik joan da. 2023ko edizioan 133 pertsonak hartu dute parte IKT Astea. Zalantzarik gabe, Lehiberri Foroa sortu zen momentutik, gaur egun finkatuen dagoen ekintza da honakoa, eta oso eragile mota ezberdinekin egiten da lan: industria, merkataritza, Lanbide Heziketa, Turismoa, ekintzailetza, etab.

LEHIBERRI ESKOLA

Gure ardatz estrategikoetako baten barnean, formazioan, eta enpresen lehiakortasuna bultzatu nahi izatearen helburu iraunkor horrekin, Lehiberri Eskolaren bostgarren edizioa antolatu da. Lehiberri Eskola enpresek bere lan arlo ezberdinetan izan ditzaketen gabezia edo ahuleziei aurre egiteko balio duen tresna bat da.

Horrela, kudeaketaren profesionalizazioa bultzatu nahian, enpresek zuzenean eskatutako edo guk zeharka identifikatutako gaiak jorratu dituzten 10 mintegi edo jardunaldi ezberdin antolatu dira 2023 urtean zehar 8 gai ezberdinen inguruan.

Formakuntza ekimen hau eragile ezberdinekin elkarlanean antolatu da eta ondorengo gaiak jorratu dira:

- Kontabilitatea
- Salmenta industrialaren gakoak
- Excel aurreratua (3 modulu)
- Jarrera toxikoekin lan egiteko estrategiak
- Denboraren kudeaketa eraginkorra.
- Egoera zailen kudeaketa asertiboa.
- Finantzak, finantza aditu ez direnentzat

- Belaunaldi erreleboari aurre egiteko 5 tresna.

Enpresek ekimenari egindako harrera positiboa izan da. Guztira, 52 pertsonak hartu dute parte formakuntza saio ezberdin hauetan batz bestea jardunaldi bakoitzean 4 edo 5 enpresa etorri direlarik. Ikastaro hauek urtean zehar burutu izan dira hileroko maiztasunarekin. Normalean 4 orduko iraupena izan dute eta egun bakarreko aurrez aurreko formatuan eman dira.

Balorazio inkestak aztertuta, formazioek izan duten nota orokorra 9,2koa izan da. Emaiza onena izan duen ikastaroa “kontabilitatea” izan da eta hobetzeko alor bezala tailerren iraupen laburra nabarmendu da parte hartzaileen aldetik. Azpimarratzekoa da Excel aurreratuak ikastaroak izan duen partaide kopuru anitza.

LEHIBERRI HIZKUNTZAK

Enpresei mahai gainean jartzen zaien formazio eskaintza ahalik eta osatuena izan dadin, 2023an negozioetarako ingeles ahozko praktika hobetzeko ikastaroa antolatu dugu. Aurten ere Elduaie Hizkuntza Eskolarekin elkarlanean eraman dugu aurrera.

Ingeleseko ikastaro bat antolatu dugu 12 asteko iraupena izan duelarik eta astean behin elkartuz. Saioek bi ordutako iraupena izan dute eta Lehiberri izan dira.

ERREFERENTZIALITASUNA

PROSPEKZIOA

Enpresa sailaren alor garrantzitsua da prospekzioa. Lanketa honek bi helburu ditu. Alde batetik, eskualdeko enpresei sailaren berri eman, esku artean ditugun proiektu edo ekimenen inguruko informazioa eskaini eta ireki diezazkiekegun aukerak zeintzuk diren ezagutaraztea. Bestetik, enpresek euren arazo, behar edo interesen berri emateak berebiziko garrantzia du. Horrela, eskualdeko errealitatea ezagutu eta gure lana behar horietara moldatzeko balio digu.

Beraz, eskualdeko enpresa sarearekin etengabeko harreman hori izatea ezinbestekoa da sailarentzat eta 2024an ere estrategia horrekin jarraituko dugu.

LEHIBERRI KOMUNIKAZIOA

2023an, urteko ekintzen plangintzari jarraituz, Enpresa Sailak eskualdeko sarearekiko duen komunikazioa sustatzen jarraitu du.

Horretarako, erregulariki newsletter digital bat argitaratu da. Newsletter honek hileroko maiztasuna izan du eta agentziaren, enpresa sailaren, Lehiberrira atxikita dauden enpresen edo interes bereziko berrien inguruan hitz egin da. Zentzu horretan, ia komunikazio guztiak formatu honetan egin dira.

Horretaz gain, aurten ere, orain arte erabili ohi ditugun komunikazio bide nagusiak jorratu dira: enpresei zuzenean bidaltzen zaizkien zirkularrak, sare sozialak edota webgunea bera.

LEHIBERRI: TOLOSALDEKO LEHIAKORTASUN ETA BERRIKUNTZA FOROA

Gaur egun, 66 enpresa daude Lehiberrira atxikita. Lehiberri Foroko kideekin burutzen den lanketan, atxikituen arteko ezagutza sustatzea da helburu nagusia.

Lehiberri foroan atxikita dauden enpresekin lanean aritu gara eta elkar ezagutza dinamikak antolatu ditugu. Aurreko urteetan egin zenaren ildotik jarraituta, enpresetako pertsona desberdinak batzeko antolatutako ekimenak antolatu dira. Bazkideen artean talde txikiak osatu eta ezagutza espazioak sortu ditugu. 2023an zehar garatu ditugun proiektu eta ikastaroek ere aukera eman dute enpresa atxikituek elkarrekin espazio eta denbora tarte ezberdinak partekatzeko.

Ekimen hauek eskaintzen dituzten aukeren inguruko asebetetze inguruan, enpresa atxikituak oso pozik agertu izan dira, beraz, 2024an ere ekimen honi jarraipena emango zaio.

Horretaz gain, 2023an Lehiberri Eguna antolatu dugu. Azaroaren 23an enpresa atxikitu guztiak Lehiberri Zentrora deitu genituen guztion arteko ekitaldi bat ospatzeko. Bertara Laboral Kutxako Ikerketa departamentuko zuzendaria, Joseba Madariaga, gonbidatu genuen urtero argitaratzen duten Euskal Ekonomiaren Txostena aurkeztera. Eskualdeko enpresen ere protagonismoa izan zuten. Mahai inguru bat antolatu zen bertako lau enpresekin batera gaur egun talentuak suposatzen duen erronkari buruz hitz egin eta hausnarketa bat egitera. Bukatzeko networking espazio bat sortu genuen eskualdeko enpresen arteko harremana sustatu eta indartzeko.



Tolosaldea

ekintzailetza

garatzen

Programa honen bidez Tolosaldea Garatzenek enplegua sortzeko helburua du. Zerbitzuak enpresa proiektu bat aurkezten duenari asmo hori aurrera eramateko behar duen laguntza guztia ematen dio. Horretarako sortu zen ekintzaileari laguntzeko zerbitzua. Tutoretza pertsonalizatuaren bidez ematen da laguntza eta tutoretza hori arduratzen da enpresa ideia, aldagai garrantzitsuak, arriskuak, eta abar aztertzeaz. Ideiaren bideragarritasuna zehaztu ondoren, Negozio Plana egiten da eta enpresa abian jartzeko behar den finantzaketa bilatzera jotzen da. Enpresa jada abian jarri delarik, zerbitzuak segimendua egiten du, enpresa bat eratzerakoan ezinbestean sortzen diren arazoak konpontzeko eta zalantzak argitzeko.

Enplegua sortzeaz gain, honako helburuak lortu nahi dira:

- Enpresariari edo ekintzaileari laguntza ematea mikroenpresa asmoak garatzeko.
- Ekintzaileei informazioa eta aholkularitza eskaintzea, negozio txikiak abian jarri ditzaten.
- Mikroenpresak eratzeari eta autoenpleguari prestakuntza eta laguntza eskaintzea.
- Tutoretza eta laguntza ematea, zerbitzu honen babespean sortu diren proiektuen segimendua eginez.
- Etorkizuneko enpresariari gaitasun batzuk ematea, oinarrizko kudeaketa erremintak erabili ahal izateko.
- Autoenplegua lan ekimentzat bultzatzea.

Zerbitzuak 2023. urtean guztira **37** proiektu aztertu ditu, dagozkien bideragarritasun azterketa sakonak eginda kasu batzuetan eta oinarrizko azterketa ekonomiko finantzarioak eginez beste batzuetan. Aztertutako proiektu horietatik **27** abian dira, beste hainbeste enpresa berri sortuz eta beste biri 2024-eko lehen hilabetetan alta emango zaie.

Aurten beraien enpresa egitasmoa martxan jarri duten ekintzaileen ezaugarriak honakoak dira:

- 23 urtetik hasi eta 56 urtera arteko adin tartea izan dute. 2023ko ekintzaileen batz besteko adina 39,44 urtekoa izanik. Nabarmenezkoa da aurtan 50 urtetik gorako 5 ekintzaileek enpresa bat martxan jarri dutela; eta 25 urtez azpiko 2 ekintzaile gaztek ere ekin diola bere ibilbide berriari autoenpleguaren formula erabiliz.
- %44-ak goi mailako ikasketak dituzte (lizentziatura eta diplomatura), % 22 oinarritzko ikasketak eta gainontzeko %34ak prestakuntza maila ertaina dute.
- Ekintzaile guztiek aldeztu aurretik laneko esperientziaren bat izan dute, gehienek besteentzako lan eginez, naiz eta 4 ekintzaileen kasuan ez den izan lehen aldia enpresa bat martxan jartzen dutena. Bat ez beste enpresa berri guztiak eskualdeko herriren batean jarri dituzte ekintzaileek. Eskualdetik kanpokoa Zarautzen jarri da. Mikroenpresarik gehien jarri den herria Tolosa izan da; bertan 17 enpresa ekimen berri kokatuz.
- Ekintzaileen bizileku eta erroldari dagokionean, esan ekintzaile guztiak eskualdekoak direla, nahiz eta jatorri anitzeko pertsonak izan (Maroko, Nikaragua, Honduras, Ekuador, Brasil eta Ukraina)
- Enpresa sortu duten talde sustatzailearen sexuari erreparatu badiogu, esan aurtan %56,25 emakumezkoak izan direla, izan ere 27 enpresa sortu dituzten ekintzaileen artean guztira 32 lagun daude, 18 emakumezko (%56,25) eta 14 gizonezko daude (%43,75). Ondorioz, 5 enpresa ekintzaile bat baino gehiagoz osatua dago (2 Sozietate Mugatu eta 3 Ondasun Erkidego)

27 enpresa - proiektu horiek abian jartzeko guztira egin den inbertsioa **744.057,48** eurokoa da eta inbertsio horrek zuzeneko **46** lanpostu barne biltzen ditu. Proiektu bakoitzean egin den batez besteko inbertsioa **27.557,68** eurokoa izan da, eta **1,64** lanpostu sortu dira batez beste.

Datu esanguratsua bezala adierazienez 744.057,48 euroko inbertsioari aurre egiteko 305.000 euroko maileguak etorri direla erakunde finantzarioetatik eta ia 440.000 euro izan direla talde sustatzailearen ekarpen propioak. Datu hauek ondorioztatzen dute, 2023.urtean eskualdean jarri diren mikroenpresak %59,13 batean talde sustatzailearen ekarpen propioaz finantziatu direla; kanpo finantzaketa inbertsioaren %40,87 izanik.

Sortutako enpresa kopurua eta lanpostuak alde batera utzita, 2023. urtean zehar autoenplegurako asmoren bat azaldu duten 143 lagunen kontsultak artatu dira zerbitzuan. Datu honi erreparatu, esan zerbitzuan artatu diren pertsonetatik %22,37ek jarri duela martxan bere enpresa ekimena.

AUTOENPLEGUA TOLOSALDEAN

2023.eko ekitaldian zehar honako datuak jaso dira:

ARTATUTAKO LAGUNAK	143
AZTERTUTAKO PROIEKTUAK	37
SORTUTAKO ENPRESA BERRIAK	27
LANPOSTUAK	46
EGINDAKO INBERTSIOA	744.057,48 €

Sortutako enpresa berrien sailkapena jardueren arabera honakoa litzateke:

- a) Osasun zerbitzuak (fisioterapia, podologia, nutrizioa).
- b) Txikizkako merkataritza (arropa denda, mahai joko salmenta, moda erakusketa gunea, arropa konponketak, ...)
- c) Norbanakoei zerbitzuak (ileapaindegia, estetika, kirol zentroa, igeltsaritza, ..)
- d) Ostalaritza (Taberna, ostatuak, kafetegiak...)
- e) Enpresei zerbitzuak (Kultur zerbitzuak, diseinu grafikoa, komunikazioa, ..).
- f) Beste batzuk (handizkako merkataritza: goxoki, fruitu lehor salmenta, fundiziorako ereduak, ...)

Egitura juridikoa berriz honakoa da:

Sozietate mugatua	Ondasun Elkartea	Enpresari bakarra
2	3	22

Kontsulta mota ohikoenak gai hauen ingurukoak izan dira zerbitzuan:

- Autoenpleguari buruzko informazio orokorra,
- Enpresak eratzeko laguntzak eta diru laguntzak.
- Finantzaketa (maileguak, leasing, kreditu lerroak, ICO, ...).
- Egitura juridikoak.
- Enpresa martxan jartzeko izapideak
- Lehiberriko haztegi eta Emari Coworking-aren funtzionamendua
- Proiektuen bideragarritasuna.

ZERBITZUAREN BILAKAERA

Azken urteetan autoenplegurako programek izan duten bilakaera ikus daiteke honako taulan:

URTEA	SORTUTAKO ENPRESAK	ZUZENEKO ENPLEGUAK	LEHEN SEKTOREA	ZERBITZUEN SEKTOREA/ MERKATARITZA	INDUSTRIA/ ERAIKUNTZA SEKTOREA
1999	32	77	2	24	6
2000	29	65	2	20	7
2001	23	49	-	20	3
2002	25	42	-	19	6
2003	26	51	-	20	6
2004	28	50	-	28	-
2005	37	70	-	29	8
2006	46	66	-	37	9
2007	39	76	-	32	7
2008	36	51	-	24	12
2009	19	49	-	16	3
2010	22	32	-	21	1
2011	12	18	1	11	-
2012	18	32	-	18	-

2013	24	31	-	24	-
2014	30	41		26	4
2015	42	71	-	42	-
2016	42	76		38	4
2017	29	44		28	1
2018	29	51	-	28	1
2019	27	42	-	26	1
2020	18	33	-	18	-
2021	28	48	-	28	-
2022	28	46		28	
2023	27	47		25	2
Guztira	698	1.225	5	612	81

Autoenplegurako zerbitzuaren bidez sortutako 27 enpresa horiez gain, beste enpresa batzuk eratzeke ere aholkularitza zerbitzua eman da. Ekintzaileek beraiek eskatu dutena jarraituz, beste era bateko laguntza eman zaie, hala nola aholkularitza juridikoa, finantza arloko informazioa, zergei buruzkoa, abian jartzeko gomendioak, diru laguntzak, azterketa ekonomikoak, ...

2023. ekitaldia, iazkoaren oso antzekoa izan da sortutako enpresa kopuruan, artatutako ekintzaileetan, sortutako lanpostuetan eta ekintzaileen profilari dagokionez. Aldiz, enpresa bakoitza sortzeko egin den inbertsio mailak behera egin du, izan ere 2023.urtean enpresa bat jartzeko eginiko inbertsioa iaz baino %18,35 bat gutxiago izan da.

Enpresa bakoitzak sortutako lanpostu kopurua berdin mantendu da; batz bestea 1,64 lanpostu sortuaz enpresako.

FINANTZAKETA

Zerbitzu honek eskaintzen dituen alderdirik garrantzitsuenetako bat da kanpoko finantzaketarako erraztasuna. LABORAL KUTXA, CAJA RURAL DE NAVARRA, BANCO SABADELL eta LA CAIXA-rekin hitzarmenak ditugu, Tolosaldeko ekintzaileei finantzaketa modu egoki batean ahalbideratzeko. Hitzarmen horien bidez, ekintzaileek zuzenean eta abantaila handiko baldintzetan kreditu pertsonaletara iristeko aukera daukate. Aurten, 27 enpresa horietatik 5k era horretako kredituak eskuratu dituzte.

Datu horiek guztiek garbi uzten dutenez, alde batetik, Tolosaldeko ekintzaileak oso dinamikoak dira, eta bestetik, aholkularitza zerbitzuaren eraginkortasuna erabiltzaile eta erakunde laguntzaile guztiek onartzen dute, baita zerbitzua bultzatzen duten honako herri-administrazioek ere: Gipuzkoako Foru Aldundiaren Berrikuntzarako eta Jakintzarako Departamentuak, Eusko Jaurlaritzaren Lan, Justizia eta Gizarte Segurantzza Sailak, LANBIDEK eta SPRIK.

KULTURA EKINTZAILEAREKIKO SENTSIBILIZAZIOA eta DINAMIZAZIOA

Kultura ekintzailearekiko sentsibilizazioa eta dinamizazio atalean aurrera eramán diren ekintzak hauek izan dira:

1. Tolosaldeko Goi Mailako Institutuan ekintzailatza jardunaldia: Tolosaldea Goi Mailako Institutuan kultura ekintzailearekiko sentsibilizazio jardunaldi desberdinak burutu dira erdi eta goi mailako zikloak osatzen ari diren ikasleen artean. Jardunaldien helburua, ikasleei ekintzailatzari buruzko informazioa emateaz gain etorkizunean lan munduratzeko aukera erreal bezala hausnarketa bat egitea da.
2. Tolosaldeko Goi Mailako Institutuan ekintzaileekin mahai ingurua. Ikasleen ekintzailatza proiektuen epaimahaia.
3. Tolosako ORIXEko Ikasleekin ekintzailatza jardunaldia Lehiberrin: Batxillergoko ikasleei ekintzaileen esku dauden errekurtsoak ezagutarazi eta ekintzailatza munduan lehen urratsak emateko irizpideak.
4. JATORKIN: magrebtar jatorriko emakumeei bideratutako saioak. Ekintzailatza lan munduan txertatzeko aukeren inguruko hausnarketa.
5. ELIZONDOKO Lanbide Eskolako Administrazio eta Finantza Goi Zikloko ikasleei kultura ekintzailearekiko sentsibilizazioa, eskualdeko ekintzaileen kasu errealean aurkezpenak eta Lehiberriko haztegi bisita.
6. Enpresa Kudeaketa Ikastaroa Ekintzaile Berrientzat:
 - a) Enpresa ekimen berriak martxan jarri nahi dituzten ekintzaileei bideratutako ikastaroa. Kudeaketa gaietan trebakuntza.
 - Tailerra
 - b) Ekonomia Sozial eta solidariotik ekiten.

Prestakuntza ikastaroak eta tailerrak Ekintzaile Berrientzat

<i>Ikastaroak/Tailerrak/Saioak</i>	Orduak	Partehartzaile
Tolosaldea Goi Mailako Institutua	6	150
Ekintzaile Mahai Ingurua+Epaimahaia	3	65
ORIXE Ikastetxea	4	35
Elizondoko Lanbide Eskola	3	45
JATORKIN Saioa	3	12
Enpresa Kudeaketa Ikastaroa	15	4
Ekonomia Sozial eta solidariotik ekiten	3	7
GUZTIRA	37	318

LEHIBERRI ZENTROKO ENPRESA HAZITEGIA.

2013ko irailaz gero martxan jarri ziren Lehiberri Zentroak ekintzaile berrien esku jartzen dituen 7 haztegiak eta 3 laborategiak, beraien enpresa egitasmoak kokatzeko. Enpresen egonaldia gehienez ere 3 urtekoa dela kontutan izanik (5 urteraino luzatzeko aukera ere aurreikusten da), 2023an hiru enpresa atera ziren eta ez da berririk sartu. 2023ko abenduaren amaiera 2. solairuko haztegiaren betetze maila %28,57 izan da eta %66,66koa sotoko Laborategietakoa.

Haztegi hauen helburu nagusienak enpresa berrien sorrera eta kontsolidazioa, lanpostu berrien sorrera, azpiegitura fisiko baten eskaintza, eta, azken finean, enpresaren lehiakortasun aukerak handiagotzea dira.

Haztegi bakoitza 2 lanposturako egokitutako bulego bat da. Horrez gain, haztegietak erabiltzaileentzat eskuragarri daude 2 bilera-gela, bezero, hornitzaile zein kolaboratzaile desberdinekin lan bilerak egiteko. Halaber, haztegi bakoitzak sarbide independentea eta pertsonalizatua dauka eguneko 24 orduetan, norbanako txartel magnetiko bitartez.

Haztegian kokatutako enpresak 2023ko abenduaren 31ean

Izena Komertziala	Haztegia	Iharduera
IMAZ Arkitektura	2	Arkitektura Tekniko Estudioa
Skanak	7	Eskaneatu/Modelatu/360 ^a Bisitak

SOTOKO LABORATEGIETAN

Emari Wines	Laborategia 3	Ardo Ekologiko/Natural Salmenta
Jakisu	Laborategia 1	Barbakoen Berrikuntza

2023. URTEAN SORTUTAKO ENPRESEN ZERRENDA

Enpresa	Iharduera	Herria
Peluqueria HAJI	Gizonezkoen Ileapaindegia	Tolosa
Inanto Distribuciones	Handizkako Merkataritza (Fruitu lehor, goxokiak)	Irura
Andra eta Gizon Ileapaindegia	Ileapaindegia	Tolosa
IBAL Ereduak	Fundiziorako Ereduak	Irura
Anai Showroom	Moda erakusketa gunea	Tolosa
Agurtzane Belauntzaran	Kultur Zerbitzuak+Komunikazioa	Elduain
Elduaingo Ostatua	Ostalaritza	Elduain
Titare	Jantzien diseinu eta konponketa denda	Tolosa
Osatu Fisioterapia	Fisioterapia Zerbitzuak	Tolosa
Ahorra en Tinta	Bulegoko Material Salmenta	Tolosa
Centro de Estética Nefer	Estetika Zentroa	Zarautz
Galerias MJ	Etxeko jantzien salmenta	Villabona
Hobera	Kirol Zentroa	Tolosa
Issis Mariecela y Otra CB	Ostalaritza-Taberna-Jatetxea	Tolosa
Raku Taberna	Ostalaritza	Tolosa
Xirimiri Kafetegia	Ostalaritza-Kafetegia	Tolosa
Blai Komunikazioa	Komunikazio/Diseinu Grafiko Zerbitzuak	Tolosa
Igeltzaritza Zerbitzuak	Igeltzaritza Zerbitzuak	Ibarra
Pazzo 88, S.L	Ostalaritza - Pizzeria	Tolosa
Duna Oinetakoak	Zapata eta Osagarrien salmenta denda	Tolosa
The Old School	Mahai jokoen salmenta denda	Tolosa
Eskuak	Diseinu Grafiko Zerbitzuak	Villabona
Garai Nutrizioa	Nutrizio eta errendimendu zentroa	Tolosa
Podologia Zerbitzuak	Podologia Zerbitzuak	Tolosa
Aitor Martinez Fisioterapia	Fisioterapia Zentroa	Tolosa
Danon Txokoa	Ostalaritza	Ibarra
Ogi Berri Villabona	Okindegia+Kafetegia	Villabona

ENPRESEN HILTZE TASA

2020. urtetik gaur egun arte Agentziako autoenplegu zerbitzutik sortu diren enpresen hiltze tasari buruzko azterketa aurrera eraman da. Hau horrela, 2020, 2021 eta 2022 urteetan martxan jarri ziren enpresekin kontaktuan jarri ondoren segidako datuak bildu ditugu:

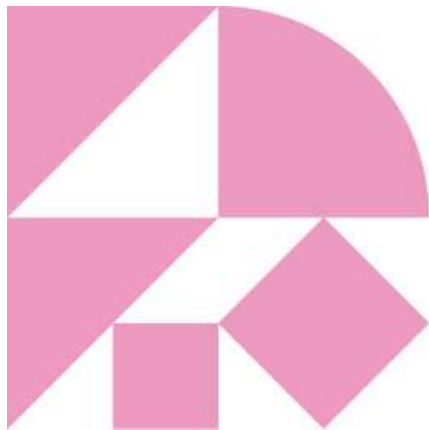
<i>GUZTIRA martxan jarriak 2020</i>	18
<i>MARTXAN JARRAITZEN DUTE</i>	15
<i>UTZ I/ITXI</i>	3
HIL TZE TASA	%16,67
BIZI IRA UPEN TASA	%83,33

<i>GUZTIRA martxan jarriak 2021</i>	28
<i>MARTXAN JARRAITZEN DUTE</i>	23
<i>UTZ I/ITXI</i>	5
HIL TZE TASA	%17,86
BIZI IRA UPEN TASA	%82,14

<i>GUZTIRA martxan jarriak 2022</i>	28
<i>MARTXAN JARRAITZEN DUTE</i>	27
<i>UTZ I/ITXI</i>	1
HIL TZE TASA	%3,58
BIZI IRA UPEN TASA	%96,42

EKINTZAIETZA FOROETAN PARTEHARTZEA

Tolosaldea Garatzenek eskaintzen duen autoenplegu zerbitzua hobetu eta berritu asmoz, etengabeko hobekuntza prozesuari jarraituz, Garapen eta Gipuzkoako autoenplegu teknikarien foroan parte aktiboa hartzen da urtean zehar. Eran berean, Garapeneko ekintzaietza komitean ere parte hartzea aktiboa eduki du garapen agentziak eta baita Gipuzkoako Foru Aldundiarekin sortutako fasilitadore mahaian.



Tolosaldea

enplegua garatzen

Tolosaldea Garatzeneko Enplegu Saila, besteak beste, Lanbide Euskal Enplegu Zerbitzuko zentro kolaboratzailea da. Tolosaldeko Lanbide zerbitzuak arreta ematen dien erabiltzaile guztiek zerbait dute komunean: lanpostu bila ari dira gutxiago edo gehiago. Hala eta guztiz ere, lan munduan txertatzeko arazo gehien duten kolektibo horietan arreta berezia jarri ohi dugu. Kolektibo gisa bereizten dituzten eta topatu ditugun gabeziak edo zailtasunak hainbat arlotakoak izan daitezke: gizartekoak, ekonomikoak, familiakoak edo kulturalak.

2023an erabiltzaileak 600 ordu lan orduko atentzio pertsonalizatua jaso dute Tolosaldea Garatzeneko Lanbidera orientazio bila, lanpostu baten bila, prestakuntza edo duten lanpostua aldatzeko asmoarekin etorri direnak. Eta horrez gain enplegu zentroan 300 kontsulta indibidual izan dira.

LANA EDO PRESTAKUNTZA ESKATZAILEAK

a) Orientazioa: Gure zerbitzuaren ardatzetako bat da. Enplegagarritasun Diagnosiaren bidez lan merkatuan sartzeko plan pertsonalak diseinatzen ditugu .

Antzemandako beharrak:

- Lan merkatuari buruzko informazio gabezia
- Trebakuntza orokorreko ikastaroei buruzko informazio gabezia: arautua edo ez arautua
- Hautaketa prozesuari buruzko informazio gabezia (curriculum, aurkezpen gutuna, elkarrizketak, test psikoteknikoak, taldeko dinamikak...)
- Tolosaldeko egitura industrial ez ezagutzea
- Gehien kontratatzen dituzten lanpostuak ez ezagutzea.

Kolektiboak:

- Lehen lanpostuaren bila ari diren gazteak (lizentziatuak, diplomatuak, Lanbide Moduluetan prestakuntza duten pertsonak...)
- Eskualdean itxi diren enpresetako langileak
- Etorkinen kolektiboa
- GGD jasotzen dutenak , gizarte zerbitzuetatik bidaliak

- Lan merkatuan berriro sartzeko asmoa duten emakumeak
- Enplegua hobetu nahi duten pertsonak
- Prestakuntzako programetan parte hartu nahi duten pertsonak

b) Enplegu Zentroa: Zentroan, lehenik eta behin, aholkularitza pertsonalizatua eskaini ohi dugu. Gure helburua erabiltzaileak eskatu digun hori topatzea da eta, horretarako, behar duen babes eta baliabide guztiak eskaini ohi dizkiogu. Zentrora etortzen den edonork enpleguaren edo informazioaren bilaketa prozesu horretan hainbat bideren arteko aukeraketa egin, eta mugitu egin behar duela ulertarazten saiatzen gara, arrakasta bere ahalegin pertsonalaren arabera izaten baita.

Erabiltzaileen tipologia oso anitza da.

- Zalantzak argitzea - Informazio eta aholkularitza pertsonala
- Lan eskaintzei buruzko informazioa
- Prestakuntzako eta enpleguko eskaintzetan izena ematea
- Zure aurkezpena prestatzea – Enplegua bilatzeko tresnak.
- Posta elektronikoko bidezko kontsultak
- Nora jo ezagutzea
- Egunean egotea
- Ordenagailuak erabiltzea

Erabiltzaileak prozesu ugaritan sartzeaz gain, eskatzaile ugarik egindako kontsulta kopurua sartu dugu atal batean. Enplegu zentroan egindako ekintza ezberdinak dira.

LAN MERKATUA – LAN ESKAINTZAK

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Lan	42	63	113	129	134	182	196	206	101	119	125	122
Lanpostuak	46	67	115	135	149	202	231	235	108	126	135	164

Aipatzekoa eskualdeko udalei lan eskaintzak kudeatzeaz gain selekzio prozesuetan laguntzeko zerbitzua ere eskaini diegula: hautagaiak lortzen, elkarriketak egiten, euskarazko frogak, frogak praktikoak, balorazioak...

Tolosaldea Garatzeneko enplegu saileko Enplegatze zerbitzua lan bila ari diren edo beren egoera hobetu nahi duten pertsonen eta lanpostuak bete behar dituzten enpresen arteko bitartekaritzarako erakunde gisa indartu egin da; Zentroak erantzuna eman dien lan eskaintzei buruz, aipatu beharrekoa da ondorengo sektoreetakoak direla eskaera gehien jasotzen duten postuak.

Arlo guztietako lan eskaintzak kudeatu ditugu eta gehienetan Lanbideko aplikatiboa erabili dugu lan eskaintza eskatzaileekin gurutzatzeko. Nolanahi ere Lanbideko aplikatiboan sartzen ditugun datuak maila estatistikoan bakarrik itzultzen zaizkigu. Hori dela eta, Tolosaldea Garatzenek duen datu base propioa ere elikatzen hasi gara, ezinbestekoa zaigulako datu gehiago izatea gure orientazio lana eraginkorragoa izan dadin. Eta ondorioz gero eta gehiago dira lan merkatuan lanpostu hobe baten bila edo lan bila dabiltzan pertsonen datuak.

ESKUALDEKO ENPLEGU PLANA

Alde batetik 2022-2023ko planaren jarraipena eta justifikazioa egitea egokitu zaigu 2023an eta bestetik 2023-2024ko enplegu planaren eskaera egin dugu.

1.- 2022-2023ko ENPLEGU PLANA

Tolosaldea Garatzenek aurkeztu zuen eskaera eskualdeko 28 udalerrien izenean, 2022-2023. urterako enplegua sustatzeko tokiko ekintzetarako laguntzen deialdian kontratazioetarako laguntzak kudeatzeko.

2023. urtean kontratazio horien jarraipena eta justifikazioa egin behar izan dugu 2023ko irailaren 30erako.

Tolosaldea Garatzeneko Administrazio Kontseiluak onartutako 2. motako kontratuak 26 izan baziren ere, 3 kontratazioa bertan behera erori dira arrazoi desberdinengatik.

Hauek izan dira diruz lagundutako kontratazioak:

	LANBIDERI EGINDAKO ESKAERA	EGINDAKOAK	LANBIDEK EMANDAKO DIRU LAGUNTZA (euroak)
1. MOTA	3	2	25.000
2. MOTA	33	23	181.008
GUZTIRA	36	25	206.008

2.- 2023-2024ko ENPLEGU PLANA

2023. urtean 2023-2024ko enplegu plana ere martxan jarri dugu. Hauek izan dira gure eginkizunak;

- Planean aurkeztu beharreko akzioak Tolosaldea Garatzeneko Administrazio kontseiluan proposatu eta adostu.
- Enplegu planeko akzioen aurkezpena Lanbide zerbitzuan
- Kontratazioetarako lan eskaintzen gestioa
- Administrazio kontseiluaren aurrera onartuko diren behin behineko kontratazioen proposamena zehaztea.

2023ko deialdian aldaketa garrantzitsuena izan da kontratatutako langabetuak emakumeak izanez gero eta honako kolektiboetakoak izanez gero diru laguntza handiagoa izango dutela:

- 1.- DSBEaren titularrak edo onuradunak.
- 2.- 35 urtetik beherako pertsonak.
- 3.- Luzaroko langabeak. Iraupen luzeko langabetutzat.
- 4.- 55 urtetik gorako pertsonak.

Honakoa izan da LANBIDE-ri egindako eskaera diruz lagundu beharreko kontratazioei dagokionez:

1. TIPOLOGIA

Garapen agentzia eta 3. Sektoreko entitateak	Postuak	Laguntza
Tolosaldea Garatzen	1	12.500
Asociación Jatorkin Al-Nahda	1	12.500
Katea Legaia	1	12.500
Sukalbide Ostalaritza Zerbitzuak	1	12.500
GUZTIRA	4	50.000 euro

2. TIPOLOGIA (ENPRESENTZAKO LAGUNTZA)

Kontratazioak	Lanbideri eskatutako diru laguntza
16 gizon	128.000 euro
16 emakume	140.800 euro
GUZTIRA	268.800 EURO

LAGUNTZA	LANPOSTUAK	ZENBATEKOA
1 TIPOA Enplegua lantzen duten erakundeentzat	4	50.000 Euro
2 TIPOA Enpresentzat	32	268.800euro
	GUZTIRA	318.800 euro

Tolosaldea Garatzenek kontratazioei jarraipena egin beharko die kontratatu eta handik urtebetera langile horiek enpresa horretan lanean jarraitzen dutela ziurtatzeko.

ETXEKOLAN PROIEKTUA

Etxeko langile moduan ari nahi duenarentzako edo etxeko lanetarako pertsona bila dabilenarentzako zerbitzua ematen dugu.

- **Etxeko edo zaintza lanetan aritu nahi duenarentzat:** Lanerako orientazioa eskaintzen dugu, kontratazioaren baldintzen inguruko informazioa, lan poltsan izen eman eta formakuntza jasotzeko aukerarekin (gaitasun ziurtagiriak, euskara, etab.).
- **Etxean lan egiteko norbait behar duenarentzat:** Doako aholkularitza eta bitartekaritza eskaintzen diogu, hautaketa prozesuan lagunduz.
- **Informazio zerbitzua:** Kontratatzeko garaian, eskubide eta betebeharren, soldaten, kontratu moten, oporren, egun eta ordu libreen, kotizazioen,

baimenen, kaleratzeen, gizarte segurantzian alta emateko pausuen...inguruan aholkularitza eskaintzen dugu.

Aipatzekoa da sektore honetatik datozen lan eskaintzen gorakada azken urteotan. Agerian uzten du gizartearen gertatzen ari den bilakaera demografikoaren ondorioak agertzen hasi direla.

2023. urtean 31 lan eskaintza kudeatu ditugu programa honen barruan. Horietatik 17 barne erregimenen lan egiteko izan dira eta 14 lan eskaintza orduka lan egiteko.

TOLOSALDEALAB INKLUSIO ETA ENPLEABILITATE MAHAIA

2021. urte hasieran erakundeen arteko ekintza, lankidetzak eta berrikuntza oinarri izango dituen espazioa sortu zen, TolosaldeaLab.

Horretarako ezinbestekoa izan zen eskualdeko entitateen arteko mahai hori sustatu eta sostengatuko duen egitura bat izatea, eta, nola ez, eragileek bertan parte hartzea. Horrek parte hartzaileen arteko proiektuak saretzeko testuingurua eskaini zuen erakunde bakoitzak bere esparruan lan eginez eta aldi berean beste erakundeekin lan eginez.

TolosaldeaLab-eko PARTE HARTZAILEAK

- Tolosaldea Garatzen, enpleguko arduraduna eta saileko teknikaria
- Tolosaldea Garatzeneko migrazio eta aniztasun teknikaria
- Adinkide
- Oneka pentsiodunak
- Harizpe, jubilatu eta pentsionisten elkarteak
- Jatorkin
- CEAR
- Zutani
- Gurutze Gorria
- Sutargi
- Katea Legaia
- Asanblada feministako kidea
- Saiaz Mankomunitateko gizarte zerbitzua
- Inmakulada zentroko zuzendaria
- Lanbide
- Tolosako Osakidetzako gizarte langilea
- Tolosako Berdintasun Saileko teknikaria
- Tolosako Enplegu Saileko teknikaria eta arduraduna
- Tolosako egoitza-kaserra
- Tolosako Udaleko gizarte-langilea
- Afagi
- Iurramendi Egoitza
- Orixe Institutua, zuzendari ohia eta orientatzailea
- Peñascal Kooperatiba
- Irurako Gizarte langilea

2021 eta 2022 urtean TolosaldeaLab mahaitik ateratako proiektuetan lanean aritu ginen honako entitateak: Katea Legaia, Fundación Emplea, Peñascal Koop., Jatorkin eta Tolosaldea Garatzen. Programako parte hartzaile kaptazioan egindako lanari esker guztira 24 partehartzaile izan dira onuradunak eta bi ziurtagiri profesionaletan prestatu dira.

2022an mahaia elkartu eta 2022tik 2024era arteko proiektuak definitu eta Foru Aldundiko Elkarrekin lanean diru-laguntzaren bitartez lanean aritu gara. Beraz, proiektu hauetako eragileak elkartu gara 2023an.

TOLOSALDEALAB ELKARREKIN

Elkar Ekin Foru Aldundiaren programan 2023ko edizioan Tolosaldea Garatzenek taldeburu moduan bi proiektu abiatu ditu:

1.- Josi eta Josi: Zutani, Fundación Emplea, Jatorkin, Inmakulada ikastetxea eta Tolosaldea Garatzen erakundeak bideratutakoa. Bi talde dira guztira 2023. Urtean indarrean egon direnak. Joskintzako ziurtagiri profesionala lortzea da helburua eta enpresetan praktikak egiteko aukera izatea. Lehenengo taldean 13 pertsonak lortu dute ziurtagiria eta 2. Taldea 2023ko azaroan hasi denez 2024an bukatuko dute prozesu guztia.

2.- Sukaldean bai: Peñaskal Koop. eta Tolosaldea Garatzen erakundeek bideratutakoa. Sukaldeko ziurtagiri profesionala lortu dute parte hartzaile guztiek. 15 izan dira guztira.

TOLOSALDEAN LANEAN

Tolosaldea Garatzenek Lanbide- Euskal Enplegu Zerbitzuaren gonbidapena jaso zuen 2022an Tolosaldean gizarteratzeko eta/edo diru-sarrerak bermatzeko errenta jasotzen duten iraupen luzeko langabeen gizarteratze eta laneratze osorako ibilbideen tokiko proiektu pilotu batean parte hartzeko.

Egoera horretan dauden pertsonentzako gizarterako ibilbide soziala eta laborala garatu ostean 2022an martxan jarri ginen eta hasierako prestakuntza eskaini diegu proiektuko parte-hartzaileei. Lanbiderekin batera egindako selekzio prozesu baten ondoren, guztira, eskualdeko 10 parte-hartzaile daude proiektuan, eta bi hilabeteetan (240 ordu) Tolosaldea Garatzenek prestakuntza eman die ondorengo gaietan: Mekanografia, alfabetatze digitala, talentua, lan merkatua, lana aurkitzeko teknikak...

2022ko abendutik aurrera prestakuntzako-kontratu batekin 10 hilabetez Tolomendik kontratatu ditu 2023ko urri arte. Lanorduen % 35ean prestakuntza teknikoa jaso dute Fondo Formación prestakuntza entitatearen bitartez funtzio anitzeko peoi bezala (eraikuntza gaietan, pintura, iturgintza, lorezaintza, garbiketa gaietan...) eta lanorduen % 65an lana egin dute ikasten ari zirena praktikan jarritz. Eskualdeko udalerrietan egin dute lan eta ibilbide guztian Tolosaldea Garatzenek orientazioa eskainiko die.

TXARAMA EHUNTZEN

Leaburuko Udalak Tolosaldea Garatzeni 2023ko udan Txarama Ehuntzen proiektuaren kudeaketan parte hartzeko enkargua egin zion. Eta proiektu honekin aritu gara 2023ko bigarren sei hilekoan. Proiektu hau 2023an hasi eta 2024ko abenduan amaituko da.

Proiektuaren xedea da gizarteratzeko eta lanerako txertatzeko langabezia dauden 10 pertsonen osatutako talde batekin, ibilbide integratu baten enplegu-formakuntza

programa bat burutzea.

10 pertsona hasi dira proiektuan, denak eskualdekoak dira eta laneratzeko zailtasunak dituzte. Prestakuntza 2023ko urrian hasi zuten eta kontratazio epealdia 2024eko urtarrilean. Prestakuntza eta kontratazio epea 12 hilabetekoa izan arren proiektuaren justifikazioa 2024eko abenduan amaituko da.

Leaburuko Udalaren enkargua Tolosaldea Garatzeni ondorengoa izan da:

- Proiektua gainbegiratzea
- Eusko Jaurlaritzak alor honetan eskatzen dituen txostenak egin eta bidaltzea
- Programako langileen hautaketa prozesuak bere gain hartzea
- Prozesuaren jarraipena egitea



Tolosaldea

turismoa garatzen

HELMUGA TURISTIKOAREN KUDEAKETA

Helburua Tolosaldea turismo-helmuga bilakatzeko lana modu koordinatu eta parte-hartzailean gure gain hartzea da eta horretarako hainbat mahai baliatzen ditugu.

- **Tolosaldeko Turismo Mahaia:** maiatzaren 22an bildu zen.
- **Tolosa Gourmet Produktu Klubaren Kudeaketa mahaia eta Batzarra:** martxoaren 6an bildu zen Aburuza Sagardotegian eta urteko bigarren kudeaketa mahaia urriaren 3an bildu zen. Premium segmentuko lan mahaia sortu da eta lehen bileran ekainaren 5ean izan zen.
- **Txindokiko Itzala lan Mahaia:** Printza Abentura S.L., Abaltzisketako udala eta Tolomendirekin batera osatzen dugu mahai hau: maiatzaren 10ean bildu zen.

Eskaera eta beharren arabera, bestelako azpisektore edo lan mahaiak deitu edo deitzen gaituztenetan parte-hartzen dugu.

LEHIAKORTASUNA ETA JASANGARRITASUNA HOBETZEKO PROGRAMAK

Euskadiko Turismoaren Kode Etikoa

Ekainean Basquetour S.A.-k antolaturiko Kode Etikoaren diploma banaketa ekitaldian urtez urte programan parte-hartu duten Tolosaldeko 22 enpresei eman zitzaizkien ziurtagiria. 2023rako Basquetour agentziarekin adostutako planifikazioan, aurreko huez gain, 9 enpresa berriekin hasia aurreikusi zen.

Aloña Garmendia lehiakortasun teknikariak hauen jarraipena egiten du, egin beharreko formazio eta izapidetzeak bete ditzaten lagunduz.

2023eko urte bukaeran, dena 27 enpresa ditugu programa honetan parte-hartzen.

Turismo alorreko ekintzaileak artatu ditugu: turismo alorreko 7 negozio ideien inguruko kontsultak artatu ditugu.

TOLOSALDEAREN ERAKARGARRITASUNA ETA ESPERIENTZIA TURISTIKOA HOBETZEKO TURISMO PROIEKTUAK

TURISMO ENOGASTRONOMIKOA

Tolosa Gourmet Produktu Kluba

Helburu nagusia TOLOSALDEA, gastronomia turismo-gune moduan promozionatzea eskualdean dauden sinergiak bultzatuz bere posizionamendua hobetzeko. Tolosaldeko turismo gastronomikoaren baliabide, sektore, produktu eta zerbitzu guztiak parte hartzea lortu nahi da, eta esperientzia berriak sortuz eta eskaera-segmentu berriak sortzeko ahalmena indartuz, egonaldiak luzatzea, desestazionalizazioa bultzatzea eta fluxuak eskualde osoan zehar banatzea.

- Klubeko bazkideak 2023an: **44 establezimendu**
Altak: Alondegia eta Bertakoteka pintxo tabernak. Tolosa
Bajak: Route 33. Alegia
Aldaketa: Txumitxa ekoizlea taberna gisa agertuko da. Ibarra

2023an honako ekintzak burutu dira:

- Martxoak 3-4-5, Berastegin ospatu zen Be! Artzantza asteburuan, artzain bordetara bisitak antolatu ziren Astotrek, asto alokairu enpresarekin batera eta artzantzari lotutako produktua sortu zen, ekitaldian sustatu eta gerora ere eskaini dena:

[Astotrek - Tolosaldea Turismo](#)

Astoekin artzai bordetara egin ziren irteeretan parte-hartu zuten pertsona kopurua:
50 pertsona goizean.
30 pertsona arratsaldean.

- Martxoak 25ean berriz, Hika Upategiak eskaintzen duen esperientzia turistikoa sustatzeko ekitaldia lagundu zen:

<https://www.tolosaldea.eus/esperientzia/bodega-hika/>

- Tolosaldeko gida gastronomiko berria argitaratu genuen Aste Santurako EU-ES-CAT bertsioetan.
- **Basquefest ekitaldian**, Aste Santuko ostegunetik larunbatera (apirilak 6-9, Bilbo), Gourmet Txoko karpan stand-a jartzea eta dastaketak eskaintzea:
 - Apirilak7, ostirala: 13:00 eta 17:00 Balerdipeko erleak “Garai eta loraldi desberdineko ezti dastaketa”
 - Apirilak8, larunbata:17:00-18:00 Rafa Gorrotxategi “Txokolate dastaketa”

- www.tolosaldea.eus-en eduki gastronomikoa garatu da:

[Autore sukaldaritza: saritutako eta gomendatutako jatetxeak - Tolosaldea Turismo](#)
<https://www.tolosaldea.eus/zer-egin/non-eta-zer-gosald>
<https://www.tolosaldea.eus/zer-egin/tolosaldeko-ostatuak-1/>
- **Iragarkiak:**
 - o **Más gastronomía** gehigarrian faldoia eta publierreportaia:
[Los 6 mejores restaurantes de Tolosaldea | El Diario Vasco](#)
 - o Basque Luxury aldizkarian 2 orriko publierreportaia.
- Abenduak 3an, Sagardoaren ibilbidearen dinamizazio ekintza bat antolatu da Adunan: bisita gidatua eta dastaketarekin.
- Tolosaldeko jatetxeetan bikaintasuna sustatzeko programa jarri da martxan, 6 jatetxe parte-hartzailerekin:
 - o Hika gastronomika
 - o Casa Julián erretegia
 - o Nicolás erretegia
 - o Ama jatetxea
 - o Bailara jatetxea
 - o Iriarte jatetxeaGida gastronomikoetan duten posizionamendua hobetzeko aholkularitza eta formazioa jasoko dute bakoitzak eta honakoa dokumentuak jasoko dute:
 - o Diagnostikoa eta ekintza plana.
 - o Ekintza plan honetako neurriak martxan jartzen lagunduko zaie.
- **Tolosaldeko eskaintza gastronomikoa prentsa eta familiarizazio bidaiei erakusteko proposamenak biltzen dituen txostenaren prestaketa egin da.**

NATURA TURISMOA

2023an Tourra pasatu den urtea izanik, 2022an, Tolosaldetik Tourra pasatzen den tokiak ezagutzeko 2 ibilbide zikloturista landu ziren, wikiloc-era igo eta argazki profesionalak atera ziren.

2023an, horien promozioa egiteko, eta Itzuliako etapa baten bukaera Villabonan izango zela probestuz, “Libro de Ruta” delakoan iragarkia jarri zen.

ESPERIENTZIAK ETA PLANAK

- Berria Aldizkariaren Oporrak Euskal Herrian gehigarrian 2 orriko publierreportaia argitaratu genuen.
- **Minube bidaietako orrialde espezializatuan promozio kanpaina:**

Kanpainaren hasiera 2023ko ekainaren 18an izan zen ondorengo edukiarekin:
[¿Qué hacer en Tolosaldea? Experiencias que no vas a repetir en otro destino \(minube.com\)](#)

Edukiak izandako inpaktua:

Inpresioak: 1.000.000

Klik kopurua: 2.008

CTR: 0,20%

Sare sozialetan izandako inpaktua:

Inpresioak: 167.804

Pertsonak: 124.703

Interakzioak: 169

Albiste buletina abuztuaren 7an bidali zen emaitza hauekin:

Zenbat emailetara bidaltzen den albiste buletina: 430.000

Irekierak: 160.106

Irekiera tasa: 37,23%

Klik kopurua: 11.129

CTR irekieretikiko: 6,95%

CTR bidalketekikiko: 2,59%

FAMILIA TURISMOA

Euskadi mailako produktu klub honetan Tolosaldeko 14 establezimenduk parte-hartzen dute:

ABALTZISKETA

Txindokiko Itzala abentura parkea

Larraitx-gain jatetxea

ALKIZA

Lete apartamentuak

Fagus Alkiza interpretazio zentroa

ALTZO

Altzoko ostatua

ASTEASU

Saskarate nekazalturismoa

Lizolagoiena nekazalturismoa

Iturri-ondo jatetxea

TOLOSA

TOPIC Museoa

Rafa GorrotxategirenTxokolatearen Museoa

Bide-Bide hotel eta jatetxea

Botarri jatetxea

Tolosaldeko turismo bulegoa

OREXA

Orexako ostatua

2023ko Martxoaren 27an Basquetour Agentziak Tolosako Topic Zentroan Familia Turismoaren inguruko jardunaldiak antolatu zituen eta Tolosaldeak,

jardunaldiak antolatzen laguntzeaz gain, hizlari gisa parte-hartu zuen.

- **Noticias taldean Maiatzak 31tik uztailaren 01a** bitartean ondorengo kanpaina egin zen: ihesaldietarako gehigarri berezian publie-reportaia, bannerrak digitalean, iragarkia taldeko portada guztietan eta orri osoko iragarkia talde osoko IN aldizkarian.
- Hurrekin bisitatzen gaituzten familiei begira, eskualdeko mapa turistiko bat prestatu dugu, atzealdean haurrak entretenitzeko jolasekin. Aldi berean, mapa honen difusioa egiteko, spot batzuk diseinatu ditugu sareetan promozioa egiteko, maparen irudietan oinarritua.

https://www.instagram.com/reel/C0bzILKOFIw/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

- Eloisa Patat eduki sortzailearekin elkarlana Tolosaldeko sare sozialen dinamizaziorako:

Edukiaren laburpena:

12 posten iritsiera: 155.734 kontu

Jasotakoak: 869 aldi

Like-ak: 3.623

Komentarioak: 270

Sortutako istorioak: 100

Istorio bakoitzaren batz besteko iritsiera: 1500 kontu.

MARKETINEKO KOMUNIKAZIO INTEGRATUA

www.tolosaldea.eus webgune berria

2022an webgune berria martxan jarri genuenetik (maiatzak 1) urte bukaera arteko datuak aurtengoekin konparatuta, %66ko igoera izan dugu erabiltzaileetan.

2023an izandako bisitariak: 40.000 bisitari.

Webguneke bisitarien jatorriari dagokionez, lehen hiru jatorri errepikatuenak Espainia, Frantzia eta Estatu Batuak dira. Hiri errepikatuenak hurrenez hurren: Madril, Bilbo, Donostia eta Bartzelona.

Lehen seihilekoan, “página no encontrada” oharra, 4. orriak bisitatuena zen. Bigarren seihilekoan aldiz, 6. postura pasatzea lortu da. Orriak bisitatuena hurrenez hurren:

- Tolosaldeko harrera orria.
- Agenda.
- Tolosako San Juan jaiak
- Non jan Tolosako babarrunak
- Argizaiola

Sare sozialen kasuan, goranzko joerari eustea lortu dugu:

	Twitter (jarraitzaileak)	Facebook (jarraitzaile)	Instagram
2020	921	3.750	1.350
2021	926	4.160	1.668
2022	938	4.199	1.847
2023	945	4.239	2.240

TURISMO AZOKAK

Ondorengo ferietan hartu dugu parte, Eusko Jaurlaritzak nahiz Gipuzkoako Foru Aldundiak jarritako standetan, Tolosaldea helburu turistikoaren berri emateko liburuxkak bidali eta arta koordinatuz:

Urtarrila: Fitur (Madril).

Maiatza: Expovacaciones (Bilbo)

Azaroa: Intur (Valladolid)

INFORMAZIO ETA HARRERA ZERBITZUAREN KUDEAKETA

Tolosaldeko turismo bulegoak 2023an bezeroetik izan duen irekiera ordutegia:

Behe-sasoian:

- Asteartetik larunbatera: 11:00 – 14:00 / 16:00 – 18:00
- Igandetan: 10:00-14:00

Goi-sasoian: Aste Santua, Uztaila eta Abuztua

- Astelehenetik Igandera: 10:00 – 14:30 / 15:30 – 19:00

Tolosaldeko turismo bulegoan 9.727 pertsona artatu ditugu, %1,7ko igoera izan da aurreko urtearekin alderatuta eta estatu eta atzerriko bisitarietan nabaritu da.

2023/01/01/ 2023/12/31 Jatorria	Bisitariak												Total
	Urtarrila	Otsaila	Martxoa	Apirila	Maiatza	Ekaina	Uztaila	Abuztua	Iraila	Urria	Azaroa	Abendua	
Herrikoa	82	170	97	87	116	204	102	143	68	203	143	102	1.517
Lurraldea	28	36	88	62	45	54	43	58	41	50	66	79	650
Euskadi	14	153	90	183	93	140	61	52	40	51	119	135	1.131
Estatua	45	115	105	456	132	198	631	1.362	385	346	241	251	4.267
Atzerria	30	73	249	203	207	198	279	372	186	212	115	38	2.162
TOTAL	199	547	629	991	593	794	1.116	1.987	720	862	684	605	9.727

Txindokiko Itzalean 2023an 2.813 bisitari gerturatu dira, aurreko urtea baino %51 gutxiago.

2023/01/01/ 2023/12/31 Jatorria	Bisitariak								
	Martxoa	Apirila	Maiatza	Ekaina	Uztaila	Abuztua	Iraila	Urria	Total
Lurraldea	56	241	285	896	585	196	116	31	2,406
Euskadi		19		71	50	21	8		169
Estatua		27	6	5	49	38			125
Atzerria		1	59		33	15	5		113
TOTAL	56	288	350	972	717	270	129	31	2.813

Bisita gidatuen eskaintza

Tolosaldeko turismo bulegoak 2023an zuzenean kudeatzen dituen bisita gidatuak honakoak dira:

- Tolosako Alde Zaharra (asteartetik larunbatera)
- Tolosako Azokara bisita gidatua (larunbatetan)
- Andre Maria elizara bisita gidatua (larunbatetan)

	2022	2023
Tolosako Alde Zaharra	776	1.120
Tolosako Azoka	82	199
Andre Maria Eliza	114	271

Guztira: **1590 pertsonak** egin dituzte turismo bulegotik eskaini diren bisita gidatuak, aurreko urtearekiko **%50eko igoera** izan da. **4,92ko balorazioa** jaso dute bisita gidatuek (1etik 5era).

TOLOSALDEKO OSTATU ESKAINTZA

2023 urtea Tolosaldean **55 establezimendurekin** bukatu dugu (2022arekin alderatuta 3 gehiago), guztira **602 plaza** eskaintzen dituztenak.

- 3 hotel, 158 plazekin (Bidania-Goiatz eta Tolosan).
- 6 pentsio, 78 plazekin (Anoeta, Ikaztegieta, Alegia eta Tolosan). **Ikaztegieta Ostatua pentsioa ireki da 2023an.**
- 15 nekazalturismo eta landetxe, 138 plazekin. (Aduna, Asteasu, Berastegi, Berrobi, Gaztelu, Larraul, Tolosa, Villabona, Zizurkil).
- 2 turismo aterpetxe: 77 plazekin (Aduna eta Asteasun)
- 2 establezimendu apartamentu turistikoak eskaintzen dituztenak: 26 plaza denera Alkiza eta Orexan.
- 21 Etxebizitza turistiko, denera 110 plaza eskaintzen dituztenak (Abaltzisketa, Altzo, Amezketa, Asteasu, Berastegi, Hernialde, Ikaztegieta, Tolosa, Villabona eta Zizurkil). **2023an 3 establezimendu berri ireki dira.**
- 6 establezimendu logelak eskaintzen dituztenak, denera 23 plaza (Amezketa, Abaltzisketa, Berastegi, Larraul eta Villabonan).

Okupazioa

Tolosaldeko Nekazalturismo eta landetxeen urteko bataz besteko okupazioa **2 puntu igo da** 2022arekin alderatuta, * eta **hotel eta pentsioek **3 puntu egin dute gora** eta kategoria gorenekoek berriz **12 puntu**.

Okupazio tasa logelako (%)

2023	Nekazalturismo eta landetxeak	* eta **Hotel eta pentsioak	***eta**** Hotelak
URTARRILA / ENERO	6,63	36,01	54,64
OTSAILA / FEBRERO	24,93	46,08	69,39
MARTXOA / MARZO	20,83	41,91	66,60
APIRILA / ABRIL	36,86	45,62	65,42
MAIATZA / MAYO	29,72	46,58	67,34
EKAINA / JUNIO	38,28	51,25	77,67
UZTAILA / JULIO	68,35	70,44	79,98
ABUZTUA / AGOSTO	75,27	75,47	87,45
IRAILA / SEPTIEMBRE	37	56,23	77,16
URRIA / OCTUBRE	33	51,24	73,36
AZAROA / NOVIEMBRE	28	49,06	66,47
ABENDUA / DICIEMBRE	36	43,45	56,31
URTEKO BATAZ BESTEKO	36,22	51,11	70,15

Iturria: Eustat (Gipuzkoa barnealdea) eta Nekatur (Tolosaldea)

Tolosaldea Info: Tolosaldeko Turismo hilabetekaria online

Aldizkari honen helburua eskualdean turismo sektorean parte-hartzen duten eragile guztien interesekoa den informazioa bildu eta zabaltzea da. Hileroko boletina 2 hizkuntzetan egiten dugu eta mailchimp bidez 158 kontakturi bidaltzen diogu.

TOLOSALDEKO TURISMO JASANGARRIAREN PLANA

2021 urtean garatutako Tolosaldeko Marketin Plana oinarri hartuta, 2022ko turismo jasangarriko planen deialdian aurkeztu genuen Tolosaldeko Plana, deialdira egokitze behar zituen moldaketak egin ostean. 2022ko abenduan argitaratu zen Estatuko Aldizkari Ofizialean Euskadiko Turismo Jasangarriaren Planaren baitan, Tolosaldeko Plana bere osotasunean onartua izan zela.

Aurrekontua: 1.980.400€
 Exekuzio epea: 2023-2025
 Finantzazioa: 100%

4 ardatzetan egituratuta dago plana:

Trantsizio berde eta jasangarria

- Fagus Alkiza eta Pello Zabala gunea interpretazio zentroen hobekuntza
- Erosioaren aurkako eta biodibertsitatea hobetzeko neurriak

Energia eraginkortasuna hobetzea

- Tolosaldea oinez eta bizikletan
- Mugikortasun turistikoaren azterketa eta irtenbideen inplantazioa

Trantsizio digitala

- Tolosaldeko digitalizazio eta turismo adimentsuaren plana

Lehiakortasuna

- Turismo kulturalaren eskaintza sortu eta hobetzea
- Tolosaldea irisgarria
- Turismo aktiboaren eskaintza hobetzea
- Bertako produktuak turistari begira balioan jartzea
- Turismo jasangarriko planaren kudeaketa tekniko-administratiboa

2023ko uztailaren 19an, Eusko Jaurlaritzako Turismo, Merkataritza eta Kontsumo sailarekin Tolosaldeko Turismo Jasangarriaren plana garatzeko funtsen transferentzia jasotzea ahalbidetu zuen Hitzarmena sinatu zen.

2023ko azaroan, Tolosaldea Garatzen eta Tolosako Udalaren arteko hitzarmena sinatu zen Tolosaldeko Turismo Jasangarriko Estrategiaren ekintza-planari buruzko kudeaketa-txostena eta informazioa Coffee plataforman igotzea adosten duena.



Tolosaldea

aniztasuna garatzen

Tolosaldea Garatzenen Migrazioa eta Aniztasuna sailaren barruan egindako jarduerak Gipuzkoako Foru Aldundiak Aniztasuneko Bizikidetzaren II. Foru Planaren barruan emandako finantzaketari esker inplementatu dira, eta Eusko Jaurlaritzak Herritartasunaren, Kultur artekotasunaren eta Immigrazioaren arloko VI. Plana 2022-2025 esparruan.

Horrez gain, Tolosako berdintasun sailetik eta eskualdeko hainbat udaletatik (Anoeta, Villabona eta Zizurkil) ere Guretzako emakume anitzen taldeak dinamizatzeko eta Tolosako Jabetze eskolaren barruan, Guretzako emakume anitzei zuzendutako atala antolatzeke diru laguntza jaso da. Udal hauek eta hainbat eragileei esker "ELKAR EZAGUTZEN 2023" proiektua aurrera eramatea ahalbidetu da.

BIZIKIDETZA ETA ANIZTASUN PLANEKO DIMENTSION INSTITUZIONALA

Ikuspegi erakundearekin egungo eskualdeko migrazio eta jatorri aniztasunaren egoera aztertu ondoren, urte hauetarako ezartzen duen estrategia onartu zen Tolosaldea Garatzeneko administrazio kontseiluan 2017ko apirilean "Bizikidetza eta Aniztasun plana 2017-2020". 2021, 2022 eta 2023rako luzatzen da eta 2022an Tolosaldeko jatorri atzeritarreko pertsonen egoerari buruzko egindako azterketa diagnostikoa 2023an euskaratik gaztelaniara itzuli da.

Planeko lan ildoak modu integralean bultzatzea planteatzen da, diskriminazioari dagokionez esku-hartze esparru desberdinak barne hartuz (instituzionala, estrukturala eta pertsonen artekoa), immigrazio atzeritarren aurrean sortzen diren eta gizarte kohesio zein bizikidetza kalte egiten duten estereotipo negatibo eta aurreiritziei aurre egiteko funtsezko sektoreetan eraginez (Udaleko pertsonal politiko eta teknikoak, komunikabide lokalak, hezkuntza komunitatea, elkarteak eta hiritargoa), eta beste instituzio publiko zein gizarte organizazio batzuekin elkarlanean aritzearen aldeko apustua eginez.

2023an ere eskualdeko udaletako pertsonal tekniko zein politikoeekin Migrazio eta Aniztasun sailetik elkarlana sustatu da urteko plangintza adosteko eta elkarlanean kultur artekotasuna eta bizikidetzatza sustatzeko jarduerak koordinatzeko. 2023an, zehazki, Tolosa, Irura, Anoeta, Zizurkil, Villabona, Ibarra eta Asteasuko udaletan jarduerak koordinatu dira.

BIZIKIDETZA ETA ANIZTASUN PLANeko DIMENTSIO ESTRUKTURALA

Tolosaldeko Baliabideen gida eguneratzea

Tolosaldeko baliabideen gidaren eguneraketa lanari dagokionez, 2023ko azken lau hilabeteetako lanak egin dugu Farapi kooperatibarekin elkarlanean eskualdeko Tolosaldeko 2007ko gidaren edukia eguneratu eta formatu irisgarri eta ulergarri eta bisualki errazago batean izateko. 2023ra begira Tolosaldeko baliabideen gidaren bertsio berria euskara eta gaztelaniaz dugu. 2024ra begira eduki hori beste hizkuntza batzuetara itzultzeko saiakera egingo dugu. Tolosaldea Garatzen-eko web gunean izango da PDFa eskuragarri eta bai harrera eta arreta egiteko erabilgarria izango da baita eskualdeko udaleko teknikari eta gizarte eragiletako teknikari ezberdinentzat. Irakurketa eta bistaratze-esperientzia hobetzeko, gidaren azken formatua “.pdf” interaktibo bat izango da. PDF interaktiboan agertuko diren helbide guztiak geolokalizatuta egongo dira mapan.

Tolosaldeako harrera protokoloa diseinatzeko prozesua

Zuzeneko arreta

Tolosaldera iritsi berriak diren biztanleei era desberdinetan arreta eskaini zaie Migrazio eta Aniztasun sailetik. Tolosaldea Garatzeneko bulegoetara (Lehiberrira eta batik bat Emeterio Arrese, Tolosa) gerturatu direnei edo telefono bidez harremanetan jarri direnei arreta eman zaie. Bestalde, antolatzen ditugun ekintza eta saioen bitartez, baita Guretzako emakume taldeen bitartez eta Tolosako jabetze eskolaren bitartez lehen kontaktua ere egin izan dugu pertsona askorekin. Tolosaldea Garatzeneko enplegu sailetik ere eskaera anitz iristen zaizkigu, baita martxan ditugun ikasturte programen bitartez, arretarako hitzordurako eta kasuak hartatzeko.

Ohikoena lan bila, egoitza eta lan baimena lortzeko eta berritzeko baldintzak, edo eskubide ezberdinetan informatzeko gerturatu dira (laguntza sozialak, haurren eskolaratzea errolda gabe, kurtso eskaintza, ikasketen homologazioa). Zenbaitetan erantzuna zuzenean eman zaie, eta besteetan 2023ko martxotik Tolosa martxan den Aholkulari, Atzerriartasunaren arloko Arreta Juridikorako Euskal Sarera bideratzen dugu. 2023an, atzerriar jatorriko pertsonen, udalei eta elkartei emandako informazioa eta aholkularitzaren batz besteko kopurua bakarkako arreta eta kontsulten kopurua asko handitu da, eta batz besteko 128 pertsona, elkarte eta udaleen eskaerei erantzuna eman zaie.

Telefono bidezko itzulpengintza zerbitzua Eudel

Eskualdeko gizarte zerbitzuetara gerturatzen diren jatorri ezberdinetako hiritarrei harrera hobetzeko, telefono bidezko itzulpengintza sistema jasotzeko aukera

luzatzen zaie gaztelera eta euskarari komunikatzeko zailtasunak dituzten pertsonei. Zerbitzua Dualia Teletraducciones SL enpresaren bitartez eskaintzen da.

Atzeritar jatorria duten pertsonei zuzendutako saioak

Atzeritarrei zuzendutako atzeritartasun izapideei buruzko saioak BILTZEN.

Saio hauetan berrelkarketa errotzea, nazionalitatea edo kanporatze gaien inguruan informazioa eskaintzen da. Eusko Jaurlaritzako Biltzen Integraziorako eta kulturen arteko Bizikidetzarako zerbitzuen bidez eskaintzen da. 2023an Villabonan urriak 26an eskaini zen hitzaldia eta guztira 12 pertsonek parte hartu zuen saioan, 6 emakumezko eta 6 gizonezkoek. Bestetik, Ibarra saioa errepikatu genuen kultur etxean eta Azaroak 16an izandako saioan 7 pertsonek parte hartu zuten.

Atzerriko ikasketak homologatzeko saioak:

Bidez bide elkarteari bitartez Tolosako jabetze eskolaren barruan Apirilak 28an eskaini genuen saioa eta 5 emakume bertaratu ziren.

Zizurkilen, Irailak 27an beste saio bat egon zen eta 4 emakume eta 4 gizonezko bertaratu ziren.

Euskara

Tolosaldera heldu berri diren biztanleentzat, Euskara integrazio giltza izan litekeela uste dugu eta harrerari landu beharreko puntu garrantzitsuetako bat. Herri euskaldunetari euskara da kohesio eta komunikazio hizkuntza. Tolosaldeko hainbat udalek euskarari gerturatzeko baliabideak eskaintzen dituzte. Tolosaldea Garatzenekin euskararekin lehenengo harremana izateko, hainbat hizkuntzetan dauden hiztegitxoak eskaintzen eta puntu ezberdinetan zabaltzen jarraitu da (udalak, elkartek, ikastetxeak, etab.).

IKASTURTE ETA URTEKO PROGRAMAK

Gazteak ongi etorri (Hizkuntza: euskara)

Eskualdera iristen diren 6-16 urte bitarteko haur eta gazteei zuzenduta eta gizartearen izango dituzten aukera berdintasuna bermatu nahian, "Gazteak ongi etorri" programa eskaini da.

2022-2023 ikasturtean, astelehenetan 6-9 adin tartean Villabonan 15 haur batz besteko izan dira. Tolosan asteartetan 9-12 adin tartean Kultur etxean 18 haur eta asteazkenetako taldean Tolosan 12-16 adin tartean batz besteko 20.

2023-2024 ikastaroa urriari hasi da. 3 adin tarte ezberdinetan lan egiten jarraitzen da:

- 1) 6-9 adin tartekoak astelehenetan Villabonako Gaztelekuari elkartzen dira 17:15etatik 19:15etara.
- 2) 9-12 adin tartekoak asteartetan Tolosako Gazte topagunean elkartzen dira 17:30etatik 19:15etara.

- 3) 6-9 adin tartekoak asteazkenetan Tolosako Gazte topagunean elkartzen dira 17:30etatik 19:15etara.

Ikasturte berri honetan bataz beste 43 haurrek parte hartzen dute programan.

Egitasmo honen helburu nagusia Tolosaldera etortzen diren haur eta gazte etorri berriei harrera egitea da. Bertan, Euskal Herriko eta Tolosaldeko ohituren berri ematen zaie eta baita munduko beste herrietako informazioaren berri ere beti ere euren jatorriko kultura besteekin konpartitzeko espazioa eskainiz. Haur eta gazte hauei ingurunean eroso eta gustura bizitzen laguntzeko baliabideak eskaintzen zaizkie modu erakargarrian hala nola, jolas, tailer eta dinamika desberdinen bitartez eta baita herriko baliabide ezberdinetara bisitak eginaz (haur liburutegia, Aranburu jauregia, erakusketak etab.). Bestalde, hizkuntzak ere garrantzi handia duenez gazteen integrazioarako, euskara modu informal batean lantzeko aukera izaten dute.

Orokorrean programak dituen helburuak bete direla esan dezakegu eta haurrek oso gustura hartu dute parte egitasmoaren dinamikan. Haur eta gazte iritsi berriei programan parte hartzeko gonbitea luzatzeko Tolosaldeko hainbat ikastetxeekin izan ohi dugu harremana. Bestetik ere, familiak eta pertsonak artatzeko momentuan ere informazioa zabaltzen zaie eta programa zabaltzeko ikasturte bakoitzeko diptikoak 7 hizkuntzetan eguneratuta izan ohi ditugu. Tolosaldeko atarian eta komunikabide ezberdinetan programaren inguruko informazioa zabaldu dugu.

Guretzako: jatorri ezberdinetako emakume taldeak Anoeta, Villabona eta Zizurkilen

2023an Tolosaldeko jatorri ezberdinetako emakumeei zuzendutako harrera eta bizitzarako gaitasunak ikasteko gunearekin jarraitu da urtariletik ekainera. Indar handia jarri zaion programa izan da, 2015etik martxan jarri zena. 2022an eta 2023an Bidez Bide izan da taldeak dinamizatu dituen elkarte. 2023an urtariletik ekainera hilabeteen behin Anoetan, Villabona eta Zizurkilen egindako saioetan 12 emakumek parte hartu zuten eta baloratu zen irailetik abendura bitartean programarekin aurrera ez jarraitzea. Alde batetik, Anoetan jada Guretzako emakume taldean parte hartzen zuten emakumeek herri mailako ekintzetan parte hartzen dutenez, programak bere funtzioa bete zuela baloratu da eta horregatik ere itxiera ematea erabaki da. Villabona eta Zizurkilen kasuan ere, aurreko urteetan emakume talde batek parte hartu duen arren beste programa edota beste formula batzuk ere baloratzea erabaki da, kontuan izanda, Tolosaldeako Emakumeen Etxea ere martxan izanik eskaera eta behar ezberdinak detektatu ahal izango direla.

Jabetze Eskola (Tolosan)

Espazio hau emakumeen ahalduntzea eta parte-hartze soziopolitikoaren sendotzeko dago pentsatuta, horrela, gizarte justu, anitz eta osoagoa lortzeko. Ez da ohiko prestakuntza leku bat, Jabetze Eskolan, Mugimendu Feministak garatutako jakintza eta produkzio kolektibo eta partekatutako metodologia erabiltzen da.

Tolosaldea Garatzeneko Migrazio eta Aniztasun saila, Tolosako Udaleko Berdintasun Sailarekin elkarlanean, Emakumeentzako jabetze eskolaren programaren baitan

antolatzen dira saio eta ekintzak, “GURETZAKO” Jatorri anitzetako emakumeei bideratutako eskaintza.

2023an hurrengo jarduerak eskaini dira:

2023ko udaberri eta udako programazioa:

Emakume anitzei zuzendutako tailerrak:

- ***Xaboi naturalak egiten ikasteko tailerra:*** 18 emakumek parte hartu zuten.
- ***Nik ere baditut ikasketak. Nola homologatu?*** 5 emakume bertaratu ziren.
- ***Teatro terapeutiko tailerra*** 8 emakumek parte hartu zuten.
- ***Xaboi naturalak egiten ikasteko tailerra. 2.Fasea*** 18 emakumek parte hartu zuten tailerrean.
- ***Sendabelarren tailerra Sara Letamendiarekin.*** 15 emakumek parte hartu zuten tailerrean.

2023ko udazken eta neguko programazioa

- Urriak 20an Bidatz Sasiainekin ***kosmetika naturalaren tailerra*** egin zen. 15 emakumek parte hartu zuten tailerrean.
- Azaroak 6an Bidez bide elkartearekin Interseksionalitatea eta feminismo dekolonialaren inguruko tailerra izan dugu Andragora Tolosaldeko Emakumeen Etxean.

BIZIKIDETZA ETA ANIZTASUN PLANEKO DIMENTSIO INTERPERTSONALA

Batetik, Tolosaldea Garatzeneko Migrazio eta Aniztasun sailetik, eragile eta udalekin koordinazioan, kultura arteko bizikidetza jarduerak bultzatu dira. Horrela, udalekin adostutako datetan sentsibilizazio ekintza ezberdinak antolatu dira, arreta berezia ipiniz nazioarteko egun seinalatuen inguruan erakusketak, hitzaldiak, zinema saioak, ipuinkontaktak, jardunaldiak eta topaketak prestatuz. 2023an ekintza ugari egin ditugu, besteak beste, Ibarra, Tolosa, Irura, Anoeta, Villabona, Zizurkil eta Asteasun bereziki.

Urtean zehar hainbat ekitalditan aritu da migrazio eta aniztasun saila laguntzaile, antolatzaile eta babesle moduan.

- ***MARTXOAK 8, Emakumeen nazioarteko eguna/ Martxoak 21 Arrazismo eta Xenofobiaren aurkako nazioarteko egunean:***
- ***MAIATZAK 21, Kultur Aniztasunaren Nazioarteko Eguna***
- ***MAIATZAK 25, Afrikaren Eguna***
- ***LGTBI Harrotasunaren Nazioarteko Eguna***
- ***Azaroak 25, Emakumeenganako Indarkeria sexistaren aurkako eguna***
- ***Bizilagunak Tolosaldean (Azaroan 14an)***
- ***Abenduak 10, Nazioarteko Giza Eskubideen eguna eta Abenduak 18 Pertsona Migratzaileen nazioarteko egunean***

Data seinalatuen inguruan antolatuko diren ekitaldien artean, Tolosaldeko kultur etxe eta aretoetan aniztasuna, kulturartekotasunarekin, eta diskriminazio ezari lotutako

erakusketak, hitzaldiak, ipuinkontaktak, zine proiektzioak, azokak, dantza ikuskizunak eskainiko ditugu: 2023an ekintza eta ekimen ugari antolatu ditugu eskualdean eta udal eta eragile sozial ezberdinekin.

- Tolosan, urtarrilak 17an **Leidor aretoan Etixerik txikiena antzerkia** aurkeztu zen, bereziki ikastetxeetako 6-12 urteko haurrentzat zuzenduta. Yarleku antzerki taldeak eskaini zuen. Parte hartzaileak: 134 ikasle.
- Martxoak 21 arrazismoaren aurkako nazioarteko egunean **Anoetan Urrutitik zetorren neskatoa ipuinkontakteta Saioa Aizpururen eskutik**. Parte hartzaileak: 40 haur.
- **Tolosan, "ANIZTASUNAK" erakusketa** egon zen ikusgai Aranburu jauregian Apirilak 28tik Ekainak 3ra. (Bataz beste 200/300 ikusle+ Fundacion Goienetxeko kideekin bisita gidatua)
- **3. Afrikako Astea (Divinas Gipuzkoako emakumeen elkartarekin elkarlanean).**
- **Anoetan, Maiatzak 17an Bilboko gaylesbotrans 18.nazioarteko zinema eta arte eszenikoen jaialdiko laburmetraien proiektzioa** eskaini zen. Zinegoak Elkartaren eskutik. (Hizkuntza: euskara eta gaztelania). Parte hartzaileak: 7 neska eta 3 mutil.
- **Tolosan, Ekainak 17an, Boolo elkarte senegaldarrak antolatuta, pintxo pote ekimena egin zuten.** Parte hartzaileak: 40
- **Iruran, Uztailak 15an,** Irura Moretuz elkartarekin elkarlanean, Irura Bizik antolatzen duen UZTA EGUNEAN kawadeni elkartarekin dantza afrikarreko tailerra eskainiko da familiei.
- **Tolosan,** Orixe ikastetxeko 2.batxilergoko 2 gelek **"Africa no es un país"** hitzaldia eskaini zuten Divinas Gipuzkoako emakume nigeriarren elkartetik. Saioak 45 minutu iraun zuen eta ingelesez izan zen. Parte hartzaileak: 84 ikasle. 34 mutil eta 50 neska.
- Tolosan, Andragora Tolosaldeako Emakumeen Etxean KCD kultura eta garapena Garapenerako Gobernu Kanpoko erakundearekin elkarlanean **Senegalgo (Gandiol) emakumeen etxearekin esperientziak trukatzeko saioa** antolatu zen. Parte hartzaileak: 16 emakume bertaratu ziren Andragora emakumeen etxera.
- Azaroan 16an bi ekintza ditugu antolatuta. Alde batetik, **Zizurkilgo udal liburutegian Urrutitik zetorren neskatoa ipuinkontakteta** eskainiko da Saioa Aizpururen eskutik. Egun bereberean **Ibarran, Biltzen-ekin elkarlanean Atzerriartasun tramiteei buruzko saioa** eskainiko dugu Ibarrako kultur etxean.
- **Azaroak 19an, Bizilagunak ekimena Tolosaldean.**
- Abenduak 10, giza eskubideen eguna eta Abenduak 18, pertsona migratzaileen egunari lotuta **4 hitzordu** izan ditugu eskualdean.

Urtean zehar bai antolatzaile eta babesle moduan antolatutako ekintzetan (antzerkiak, tailerrak, zine emanaldiak, formazioak, hitzaldiak, musika emanaldia, erakusketak) Tolosaldeko 931 pertsonak parte hartu ahal izan dute.

Eskualdean dauden eta jatorri ezberdinetako elkarleen aholkularitza eta indartze prozesuak sustatzen jarraitu dugu, hala nola, Divinas emakume nigeriarren elkartea, Ereite, Zutani, Sos arrazakeria, Jatorkin, ILP erregularizazio taldea Tolosaldean, etab.

Josi eta Josi proiektua

TolosaldeaLab enplegarritasun mahaiko Zutani, Jatorkin, Inmakulada ikastetxea eta Fundación Emplearekin Josi eta Josi Tolosaldean proiektua landu zen 2022 urtean. 2023an hasiera eman zitzaion Joskintzako ziurtagiri profesionalari lehen aldiz Tolosaldean, 17 parte hartzaileekin. 2023ko urritik 2024ko uztaila bitartean beste 16 pertsona parte hartzen ari dira ziurtagirian. Jarraipen bilerak, eskualdeko gizarte zerbitzuetara bideratu zen gonbidapen gutuna ahalik eta pertsona gehiengoarena iritsi ahal izateko eta 2. Ziurtagiriko 2 pertsonen beraien egoera erregularizatzeko aukera izan dute ikastaroari esker.

Mundu bat Asteasun

Asteasuko udalak eta Xirimiri elkarteak bultzatutako jatorri anitzetako pertsonen parte hartzea sustatzeko prozesu parte hartzailea martxan jarri zuten 2022ko uztailan Asteasun. Prozesu honetan parte hartzen ari gara Tolosaldea Garatzeneko migrazio eta aniztasun sailetik, kulturen arteko esku-hartze komunitarioan urrats bat emanez Asteasun. 2023an Asteasuko Kulturarteko espazio topaketak 3 izan dira eta 2 topaketetan parte hartu izan dugu.

MIGRAZIO ETA ANIZTASUNAREKIN LOTURIKO FOROETAN PARTE HARTZEA

Koordinazioaren arloan, ezinbestekoa izan da, batetik Tolosaldean migrazioarekin lotutako eragileekin koordinazioa sustatzea eta bestetik eskualdean, nahiz kanpoko bilera desberdinetan parte hartzea.

Tolosan Hezkidetzeta mahaian, berdintasun teknikariekin, gizarte zerbitzuekin, osasun sistemako eragileekin eta ikastetxeekin aniztasuna landu da. Baita, Gipuzkoa eta EAEko mailan migrazio teknikari lanetan ari diren beste teknikariekin hartu emana izatea ELKARBIZI, Diputazioko bilkuretan eta ZAS- Zurrumurruren Aurkako Sarean.

2023an hainbat lan mahai, sare foro, topaketa eta jardunalditan parte hartu da.

INFORMAZIOA ETA AHOLKULARITZA

Eskualde mailan atzerritar jatorriko pertsonen, udalen eta kulturartekotasun eta aniztasun kulturala lantzen duten elkarteek aholkularitza eta informazioa eskaini zaie. Guztira, 128 eskaera artatu dira.

2023an aipatzekoa da atzerritar jatorriko pertsonen erantzun integralagoa emateko aukera izan dugula 2023ko martxotik aurrera, Tolosan ireki zen Aholkusare zerbitzura martxan jarri zelako, hau da, Atzerritartasunaren arloko Arreta Juridikorako Euskal Sarea.

2022ko uztailan eskaera etorri zitzaigun Orixe ikastetxetik aniztasun kulturala oinarri izango zuen proiektua lantzeko. Hori dela eta 2022ko irailtik abendura eta 2023ko ekainera bitartean beraien plangintzan migrazio eta aniztasun sailetik egindako ekintza eta programazioan ikasleek parte hartu ahal izatea ahalbidetu da. Ikasleek 2023an aukera izan dute Zuloaga txiki eta Peñasal kooperatibara bisita egiteko.

Bestetik bai udaletako, elkarte ezberdinetako eta ikastetxeko irakasleen eskaera eta behar kasuetan, erantzun zuzena emango zuten baliabide, erakunde eta elkarteetara bideratu dira. Gazteak ongi etorri egitaspora izen emateko, ikastetxean harrera nola

landu ahal izateko, Bizilagunak ekimena Inmakulada ikastetxeko gizarte integrazio moduluari aurkezteko. 2023ko irailaren 28an eta urriaren 5ean Orixeko batxilergoko ikasleek *África no es un país* saioa izan zuten Divinas elkartearen eskutik ingelesez. 2023ko urtarrilean Etixerik txikiena antzerkia eskaini zitzaion eskualde mailako ikastetxe guztiei Leidor aretoan migrazioa eta kulturartekotasuna lantzen duen lanean. 2023ko abenduan Villabonako bi ikastetxeetatik Murren bidaia txotxongilo antzezlanarekin ikusteko aukera izan zuten LH4 eta LH5eko ikasleek.

Horretaz gain, Migrazioarekin zerikusia duen informazioa (formazioa, jardunaldiak, praktika onak, etab.) zentralizatu eta eskualde mailan zabaltzeko asmoa du. Kasu honetan aipatzekoa da, 2023ko otsailaren 24an eskaini genuela Lehiberrin Tolosaldean atzeritar jatorriko pertsonekin eskuhartzean diharduten teknikarientzako Atzeritartasunaren inguruko 4 orduko formazio saioa. Aholkulari-ko Maria Luisa Alza abokatuak eskaini zuen formakuntza eta 17 pertsona bertaratu ziren saiora.

Eskualdea mailan aktiboki presentzia duten eta amankomunean lanean aritu garen elkarteekin elkarlana eta aholkularitza zerbitzua eman da 2023an, besteak beste, *Las Divinas* emakume nigeriarren elkarte kulturala, Ereite elkarteak, *Billabonarte*, *Eskuahalduen* eskultoreen elkarteak, Zutani elkarteak, Jatorkin, Zehar errefuxiatuak eta Gipuzkoako SOS arrazakeriarekin bereziki.



Tolosaldea

kontsumo bulegoa

Herritarrak gero eta gehiago arduratzen dira beren eskubideak baliarazteaz eta KIUBetik artatu dira, bai pertsonalki, bai telefonoz, bai posta elektroniko bidez, eta, informazioa emateaz gain, gatazka konpontzeko modurik egokienari buruz ere hitz egin da (epaiketaz kanpo —administrazio-bidea edo arbitraiaren bidea—, edo epaiketa bidez – bide zibila edo merkataritza-bidea—), edo, are gehiago, gatazkari aurea hartzeko moduari buruz ere bai, baldin eta ezin bada administrazio-bitartekaritzarik edo izapide administratiborik egin. Izan ere, herritarrei dagozkien arazo eta gatazka asko konpontzeko ahalmen handia duen zerbitzua da.

2023ko ekitaldia gorabeheratsua izan dela aitortu beharra dago, izan ere, Kontsumo bulegoa 4 hilabetez itxita izan delako. Ondorioz, zerbitzuak geldialdia jasan du urtarrila eta apirila bitartean. Bitarte horretan, Kontsumobidera bideratu dira informazio eskaerak, erreklamazioak, salaketak eta kexak.

Gainerakoan, kontsumo-arloarekin zerikusirik ez duten gaiei buruz eskualdeko herritarrek egindako kontsultak jasotzen jarraitzen du zerbitzuak, kontsulta edota ebazpenerako zein erakunde erabili behar den jakin gabe, Tolosaldeko Kontsumitzaileen Informaziorako Udal Bulegora jotzen dutelako maiz. Horretarako, herritarrarengandik hurbil dagoen zerbitzu bat aurkitu dute, eta zerbitzu horretan konfiantza osoa jartzen dute behar den lege-arloko orientazioa lortzeko. Hala ere, berriro ere argi geratzen da egungo baliabideekin eskaera osoari erantzuteko zailtasuna.

Tolosaldeko KIUBean lehenengo kontsulta ikuspegi juridiko-legaletik aztertzen da, nola lagundu eskualdeko herritarren interesak, aurreneurritzko justizia lehenetsiz, lehenik eta behin, gure informazio eta prestakuntza-lanaren bidez eta honekin lortzen ez bada, gure bitartekaritza-lanaren bidez, helburu nagusia betez, hau da, epaitegien aurrean auziak duen eragina –oro har negatiboa– gutxitzea eta, horrela, denbora eta dirua aurreztuz, bai eskualdeko herritarrei, bai Justizia bera arintzen.

Kontsumo Administrazioa garen aldetik, herritarrekiko konpromisoa, unibertsaltasuna, irisgarritasuna, objektibotasuna, gardentasuna eta zorrozatasuna dira gure balioak.

KONTSULTAK

Kontsumo bulegoan era guztietako kontsultak jasotzen dira, eta haiei ahalik eta erantzun eraginkorrena eskaintzean datza zerbitzuaren muina. Ondorengo taulan ikus daiteke zein formatu, kokapen eta gaietan bideratu diren kontsulta horiek guztiak.

Bertan, azterketa eta dokumentatze-lanketa jakin bat eskatu duten kontsultak ikus daitezke.

SEKTOREAK	AURREZ AURREKOAK			AURREZ AURREKOAK EZ DIRENAK	GUZTIRA
	IBARRA	TOLOSA	VILLABONA		
MERKATARITZA (fisikoa, urrutikoa eta elektronikoa)	1	11	3	43	58
IRAKASKUNTZA EDOTA PRESTAKUNTZA	1		2	9	12
FINANTZA ERAKUNDEAK	20	39	12	97	168
OSTALARITZA ETA TURISMOA	1	2		25	28
AISIA (jokoak eta ikuskizunak) ETA SUKALDARITZA	2			4	6
OSASUNGINTZA				2	2
ASEGURUAK		6	7	28	41
ETXEZ ETXEKO ZERBITZUAK (igeltserotza, iturgintza, aroztegia ...)	3	2	6	49	60
LAGUNTZA TEKNIKOKO ZERBITZUAK			1	8	9
ZERBITZU PROFESIONALAK (finka-administratzaileak, arkitektoak, abokatuak ...)		1	4	12	17
OINARRIZKO HORNIKETAK (ura, elektrizitatea eta gasa)	3	16	6	49	74
TELEFONIA ETA TELEKOMUNIKAZIOAK	7	20	7	70	104
TINTADEGIAK				1	1
GARRAIOA (airekoa eta lurrekoa) ETA MEZULARITZA	3	4		22	29
IBILGAILUAK (tailerrak, kontzesiodunak, alokairua ...)	5	10	5	41	61
ETXEBIZITZA (alokairuak, jabe-komunitateak edota jabetza horizontala, higiezin-zerbitzuak, bermeak ...)	5	5		34	44
BESTE ZENBAIT	2	1	3	34	40
GUZTIRA	53	117	56	528	754

Gure estatistika aztertuta, **gehien kontsultatu diren sektoreak** honako hauek dira, hurrenkera honetan:

1. Finantza-erakundeak
2. Telefonía eta telekomunikazioak
3. Oinarrizko hornikuntzak (ura, elektrizitatea eta gasa)
4. Ibilgailuak (tailerrak, kontzesiodunak, alokairua, salmenta, konponketak ...)
5. Etxez etxeko zerbitzuak (igeltserotza, iturgintza, aroztegia ...)
6. Komertzioa (fisikoa, urrutikoa eta elektronikoa)
7. Etxebizitza (alokairuak, bermeak, jabetza horizontala, ...)
8. Aseguruak

ERREKLAMAZIOAK

Kontsumo bulegoan jasotzen diren kontsultez gain, kasu batzuetan erreklamazioa izapidetzeko aholkularitza eta bitartekaritza ere eskaintzen zaie herritarrei, haien profilaren eta kasuaren larritasunaren arabera.

Erreklamazioen kudeaketari dagokionez, ondorengo taulan ikus daiteke zein izan den izapidetutako erreklamazioen emaitza.

ERABAKIAK	ESKAERAK
Aldeen arteko adostasunez artxiboa	21
Adostasunik gabeko artxiboa	2
Artxiboa arbitraje proposamenarekin	0
Artxiboa epaiketa proposamenarekin	1
Kontsumobidera bideratutakoak (espediente-proposamena)	1
Dokumentazioa edo probak ez izateagatik artxiboa	0
Atzera egiteagatik artxiboa	1
Zigorrik gabeko artxiboa	0
Izapidetzea onartu ez delako artxiboa	3
Kontsumo arloko ez diren beste erakunde batzuetara eramatea	1
Izapidetzen	1
GUZTIRA	31

Kontuan izanda gero eta zailagoa dela enpresekin akordio ekonomikoak lortzea, (besteak beste, aztertutako gaietan eskumena duten agintariak disuasio-zigorrik ia ez dutelako ezartzen), batzuetan, erreklamatzailerak administrazio-bidea utzi eta beste bide batzuetara jo behar izaten du, hala nola arbitrajera edo auzibidera. Herritarrek, aholkua eskatu ondoren, bide hauetara jotzea erabakitzen dutenean, Tolosaldeko KIUBengatik behar duen laguntza guztia jasotzen du bere ibilbide osoan; hau da, Euskadiko Kontsumoko Arbitraje Batzordean izapidetzen den bitartean laguntzea (eskaera idaztea, audientzia prestatzea, ...), edo Justizia Auzitegietan izapidetzen ari den bitartean lagunduz (honako hauek prestatzen lagunduz: hitzezko epaiketaren demanda-idazkia, alegazio-idazkia, lekukoen izendapen-eskaeraren idazkia, jarduketak artxibatze eskaera-idazkia, berraztertze errekurtsua, bista prestatzea, epaia betearazteko eskaera-idazkia, ofiziozko libramendua eskatzeko idazkia demandatuaren ondasunak ikertze, epaiaren exekuzioan Epaitegiaren kontuan ordaindutako

kopuruak kontuan sartzeko eskaera-idazkia...), prozesua arbitrajeko laudoaren edo epai judizialaren bidez amaitu arte, hurrenez hurren.

Hala ere, lortutako emaitzei dagokienez, gure gogobetetze-maila adierazi behar dugu; izan ere, gure ustez garrantzitsua den zifra bat lortu dugu erakunde honek egindako bitartekaritza-jarduerei dagokienez, erreklamatzailaren eta erreklamatuaren arteko adostasuna lortuz.

Bestalde, uste dugu kontsumitzaileen eta erabiltzaileen eskubideak babesteko modu eraginkorrena haiei informazioa eta prestakuntza ematea dela, legez araututako prebentzio-bideez jabetu daitezen, bai eta gatazka sortu ondoren erabili beharreko bideez ere.

SALAKETAK

Hona hemen Kontsumo Bulegotik bideratutako salaketak:

SEKTOREAK	KOPURUA
FINANTZA ERAKUNDEAK	1
TELEKOMUNIKAZIOAK	1
TURISMOA	1
GUZTIRA	3

Salaketak beste erakundeetara inhibituz kudeatu dira. Oro har, enpresa mamuei egindako erosketetan, identitate-ordezpenetan, egoera txarrean dauden produktuetan edota enpresa batzuek merkataritza-praktika desleialetan oinarrituta egiten dira.

KEXAK

Hona hemen Kontsumo Bulegotik bideratutako kexak:

SEKTOREAK	KOPURUA
SUKALDARITZA	1
GUZTIRA	1

Herritarren kexak, oro har, enpresek edo haien langileek tratu desegokia eman dietelako, edota jaso dituzten eta haien gustukoak ez diren zerbitzuengatik izaten dira, baina ezin da arau-hauste administratibotzat hartu, eta ezin da salatu kontsumo-arlotik kanpoko beste erakunde batzuen aurrean.

Hona hemen Kontsumo Bulegoan aztertu eta dokumentatutako kontsultak, erreklamazioak, salaketak eta kexak aurkeztu dituzten **HERRITARREN JATORRIA**:

UDALA	Kop.	UDALA	Kop.	UDALA	Kop.
Abaltzisketa	0	Belauntza	5	Larraul	2
Aduna	0	Berastegi	2	Leaburu	4
Albiztur	0	Berrobi	4	Lizartza	2
Alegia	21	Bidania-Goiatz	11	Orendain	3
Alkiza	1	Elduain	4	Orexa	0
Altzo	3	Gaztelu	4	Tolosa	432
Amezketza	8	Hernialde	0	Villabona	78
Anoeta	30	Ibarra	91	Zizurkil	28
Asteasu	10	Ikaztegieta	4	Besteak (*)	22
Baliarrain	4	Irura	16		
GUZTIRA (kontsultak, erreklamazioak, salaketak eta kexak)					789

(*) Andoain, Avilés (Asturias), Beasain, Bergara, Donostia, Hernani, Irun, Itsasondo, Legorreta, Madrid, Ordizia, Zarautz, Zumarraga.

BESTE JARDUERAK

Informazio eta aholkularitza juridiko-legala emateaz gain; erreklamazio eta salaketarako espediente administratiboak aztertu -kontsumitzailea babesteko jarduketak beste erakunde batzuekin koordinatzen- eta tramitatzeaz gain; kontsumoaren arloko gatazkak kudeatu eta konpontzeaz gain; bulego ibiltari baten funtzionamendu egokia kudeatu beharra; kontsulta, erreklamazio, kexa eta salaketa guztiak erregistratu eta artxibatu beharra; Justizia Epaitegiak deituta egindako lanaren berri eman beharra; idazki juridiko-legalak idazteko eta aztertze beharra; txosten juridiko eta estatistikoak egiteko beharra; komunikabideen arreta eta haietan parte hartzea (prentsa, irratia eta telebista -EITB-), web-ean berriak edo aholkuak publikatzea eta KONTSUMOBIDEk entitateei zuzendutako laguntza ekonomikoaren eskaera kudeatu eta tramitatu behar da. Bestaldetik, beharrezkoa da etengabeko prestakuntza eta eguneratze profesionala eta horretarako formakuntza ikastaroak jasotzen dira, sententziak eta araudi berriak aztertzen beharrezkoa da, etab.

ERANSKINAK

A.- 2023ko Galdu Irabazien Kontua eta Balantzea

B.- Adierazle taula: 2023ko gestio planaren ebaluazioa

A ERANSKINA (1/2): Balantzea 2023ko abenduaren 31n

TOLOSALDEA GARATZEN, S.A. ETEn BALANTZEA 2023 EKITALDIAN/ BALANCE DE PYMES CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2023 (Eurotan/Euros)			
---	--	--	--

	Memoriaren oharrak/ Notas de la Memoria	2023	2022
A) AKTIBO EZ ARRUNTA/ ACTIVO NO CORRIENTE		1.298.919,30	1.392.570,96
I. Ibilgetu ukiezina/ Inmovilizado intangible	4.1, 5.1	403.983,65	457.754,29
II. Ibilgetu materiala/ Inmovilizado material	4.2, 5.2	890.497,65	930.378,67
V. Finantza-inbertsioak epe luzera/ Inversiones financieras a largo plazo	4.4, 6	4.438,00	4.438,00
B) AKTIBO ARRUNTA/ ACTIVO CORRIENTE		3.173.888,12	1.879.873,82
II. Zordun komertzialak eta beste kontu batzuk kobratzeke/ Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	4.4, 6, 9	1.272.257,58	1.305.876,56
1. Salmenten eta zerbitzuen bezeroak/ Clientes por ventas y prestaciones de servicios		50.095,89	37.627,76
3. Beste zordun batzuk/ Otros deudores		1.222.161,69	1.268.248,80
IV. Finantza inbertsioak epe laburrera/ Inversiones financieras a corto plazo	4.4, 6	1.209.108,52	360,66
V. Periodifikazioak epe laburrera/ Periodificaciones a corto plazo		69.348,65	567.774,13
VI. Eftektiboa eta beste aktibo likido baliokideak/ Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	4.4.	623.173,37	5.862,47
AKTIBOAK GUZTIRA/ TOTAL ACTIVO (A+B)		4.472.807,42	3.272.444,78

ONDARE GARBIA ETA PASIBOA/ PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Memoriaren oharrak/ Notas de la Memoria	2023	2022
A) ONDARE GARBIA/PATRIMONIO NETO		1.190.344,92	1.315.440,96
A-1) Berezeko funtsak/ Fondos propios	8	8.077,37	7.993,89
I. Kapitala/ Capital		61.905,30	61.905,30
1. Eskrituradun kapitala/ Capital escriturado		61.905,30	61.905,30
II. Igorpen prima/ Prima de emisión/		12.385,29	12.385,29
III. Erreserbak/ Reservas		35.952,91	35.952,91
V. Aurreko ekitaldietako emaitzak/ Resultados de ejercicios anteriores		(102.249,61)	(97.496,67)
VII. Resultado del ejercicio/Ekitaldiaren emaitza	3	83,48	(4.752,94)
A-2) Jasotako diru-laguntzak, dohaintzak eta legatuak/ Subvenciones, donaciones y legados recibidos	4.8, 12.2	1.182.267,55	1.307.447,07
B) PASIBO EZ ARRUNTA/ PASIVO NO CORRIENTE		775.096,77	9.160,96
II. Zorrek epe luzera/ Deudas a largo plazo	4.4, 7	10.461,77	9.160,96
2. Bestelako pasibo finantzarioak/ Otros pasivos financieros		10.461,77	9.160,96
V. Periodifikazioak epe luzera/ Periodificaciones a largo plazo		764.635,00	0,00
C) PASIBO ARRUNTA/ PASIVO CORRIENTE		2.507.365,73	1.947.842,86
I. Epe laburreko hornidurak/ Provisiones a corto plazo		3.579,90	0,00
III. Zorrek epe laburrera/ Deudas a corto plazo	4.4, 7	2.032,19	170.924,97
1. Zorrek kreditu erakundeekin/ Deudas con entidades de crédito.		0,00	169.326,47
5. Beste finantza-pasibo batzuk/ Otros pasivos financieros		2.032,19	1.598,50
IV. Hartzekodun komertzialak eta ordaindu beharreko beste kontu batzuk/ Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	4.4, 7, 9	317.564,35	773.633,37
1. Hornitzaileak/ Proveedores		2.478,00	0,00
2. Beste hartzekodun batzuk/ Otros acreedores		315.086,35	773.633,37
V. Periodifikazioak epe laburrera/ Periodificaciones a corto plazo	12.2	2.184.189,29	1.003.284,52
ONDARE GARBIA ETA PASIBOA GUZTIRA/ TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)		4.472.807,42	3.272.444,78

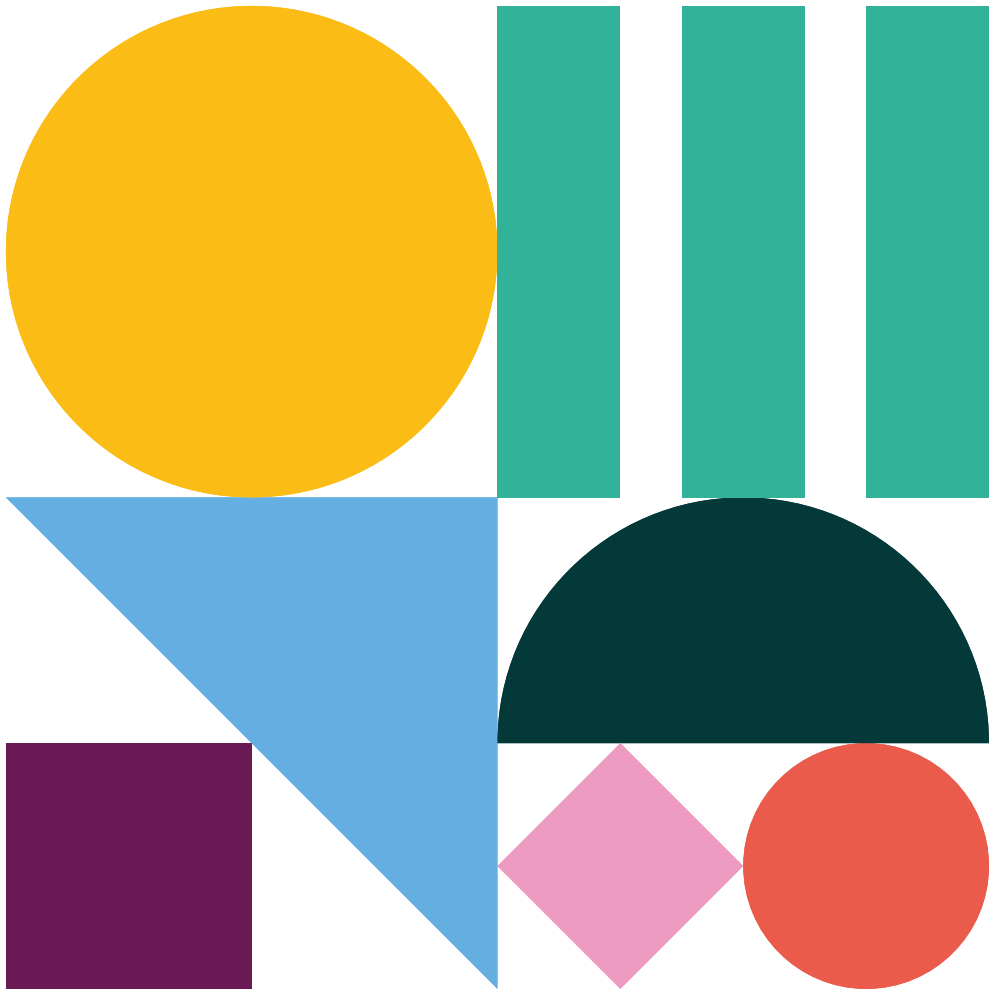
A ERANSKINA (2/2): 2023ko Galdu-irabazien kontua

TOLOSALDEA GARATZEN, S.A. ETeen GALDU-IRABAZIEN KONTUA 2023 EKITALDIAN/ CUENTA DE PERDIDAS Y GANANCIAS DE PYMES CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2023 (Eurotan/ Euros)			
	Memoriaren oharrak/ Notas de la Memoria	(Zorra) Hartzekoduna/ (Debe) Haber	(Zorra) Hartzekoduna / (Debe) Haber
		2023	2022
1. Negozio-zenbakien zenbateko garbia/ Importe neto de la cifra de negocios	4.6	214.194,64	159.356,84
4. Hornikuntzak/ Aprovisionamientos	4.6, 10.1	(856.981,50)	(734.986,02)
5. Beste ustiapen-sarrera batzuk/ Otros ingresos de explotación	4.6, 4.8, 12.2	1.582.484,61	1.512.475,59
6. Langile-gastuak/ Gastos de personal	4.6	(835.109,03)	(819.548,22)
7. Beste ustiapen-gastu batzuk/ Otros gastos de explotación	4.3, 4.6, 10.2	(94.096,99)	(100.950,30)
8. Ibilgetuaren amortizazioa/ Amortización del inmovilizado	4.1, 4.2, 5	(98.998,13)	(98.687,29)
9. Ibilgetu ez-finantzarioko diru-laguntzen eta bestelakoen egozpena/ Imputación subv. de inmovilizado no financiero y otras.	4.8, 12.2	81.509,52	81.509,52
12. Beste emaitza batzuk/ Otros resultados	4.6, 10.3	(96,41)	1,13
A) USTIAPENAREN EMAITZA/ RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+4+5+6+7+8+9+12)		(7.093,29)	(828,75)
12. Finantza-sarrerak/ Ingresos financieros	4.6	6.375,97	8,15
13. Finantza-gastuak/ Gastos financieros	4.6	(2.712,20)	(3.932,34)
16. Narriatzea eta emaitzak finantza-tresnak besterentzeagatik/ Deterioro y rdo. por enajenación instrumentos financ.	4.6, 6	3.513,00	0,00
B) FINANTZA EMAITZAK/ RESULTADO FINANCIERO (12+13+16)		7.176,77	(3.924,19)
C) ZERGA AURREKO EMAITZA/ RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A+B)		83,48	(4.752,94)
18. Irabazien gaineko zergak/ Impuestos sobre beneficios	4.5, 9	0,00	0,00
D) EKITALDIAREN EMAITZA/ RESULTADO DEL EJERCICIO (C+18)		83,48	(4.752,94)

B ERANSKINA: Adierazle taula: 2023ko gestio planaren ebaluazioa

UDAL SAILA		ADIERAZLEA	2023 GP	2023 ERREALA
IDAZKARIEN FOROA	BILERA KOPURUA		3	0
TOLOSALDEKO INGURUMEN BATZORDEA	BILERA KOPURUA		2	2
UDAL ORDEZKARIEI FORMAKUNTZA	IKASTARO KOPURUA		1	1
UDAL ORDEZKARIEN HARRERA JARDUNALDIA	UDAL PARTEHARTZAILE KOPURUA		10	11
TOLOSALDEKO ENERGIA MAHAIA	BILERA KOPURUA		2	1
ESKUALDEKO ERAGILEEKIN KOORDINAZIOA	ERAGILE KOPURUA		3	3
TOLOSALDEKO POBREZIA ENERGETIKOAREN AURKAKO MAHAIA	BILERA KOPURUA		2	1
ENERGIA BULEGOA	HARTATUKO PERTSONA KOPURUA		100	63
POBREZIA ENERGETIKOA : AHALDUNTZE TAILERRAK	AHALDUNDUTAKO PERTSONA KOPURUA		25	15
ENERGIA PYMETAN	LAGUNDUTAKO ENPRESA KOPURUA		5	17
ENERGIA KOMUNIKABIDEETAN	ENERGIA INGURUKO EDUKIAK KOMUNIKABIDEETAN		4	4
ELEKTROMUGIKORTASUN ZERBITZU PARTEKATUAREN AZTERKETA	UDAL PARTEHARTZAILE KOPURUA		9	10
ESKOLA AGENDA 2030	EA21 MANTENTZEN DEN IKASTETXE KOPURUA		14	14
JANGELETAKO HONDAKIN ORGANIKOKA GUTXITZEKO PROIEKTUA	PARTE HARTZEN DUEN IKASTETXE KOPURUA		5	12
ZIENTZIA ESKOLA: ZIENTZIA TAILERRAK	ZIENTZIA ESKOLAKO TAILERRETAKE IKASLE KOPURUA		30	25
ZIENTZIA ESKOLA: ENPRESEKIN HARREMAN ESPERIENZIA	GONBIDATUTAKO ENPRESA KOPURUA		4	3
ENPRESA				
ENPRESEN HELDUTASUN TEKNOLOGIKOA ETA GARATUTAKO PROIEKTUAK	ENPRESA PARTE HARTZAILE KOPURUA		20	20
BERRIKUNTZA PROFILAK	ENPRESA KOPURUA		8	7
HAZINNOVA	TRAMITATUTAKO ESPEDIENTE KOPURUA		8	12
LIDERO ERA BERRIAK	ENPRESA KOPURUA		10	9
TOLOSALDEKO IKT ASTEA (15.EDIZIOA)	PARTEHARTZAILE KOPURUA		150	133
LEHIBERRI ESKOLA	ANTOLATUTAKO MINTEGI KOPURUA		8	10
LEHIBERRI HIZKUNTZAK	ANTOLATUTAKO IKASTARO KOPURUA		2	1
LEHIBERRI FOROKO PARTAIDEAK	ENPRESA KOPURUA		75	66
LEHIBERRI FOROA EKIMENAK	PARTEHARTZAILE KOPURUA		30	34
PROSPEKZIOA	ENPRESA KOPURUA		50	46
NEWSLETTER ELEKTRONIKOA	ALE KOPURUA		10	11
EKINTZAILETASUNA				
PERTSONA EKINTZAILEAK ARTATU	ARTATUTAKO PERTSONA KOPURUA		150	143
NEGOZIO IDEIEN AZTERKETAK	EGINIKO BIDERAGARRITASUN AZTERKETA KOPURUA		30	30
	EGINIKO AZTERKETA EKONOMIKO FINANTZIERO KOPURUA		10	7
	SORTUTAKO ENPRESA KOPURUA		25	27
ENPRESEN JARRAIPENA	JARRAIPENA EGINIKO ENPRESA KOPURUA		6	6
ENPRESA BERRITZAILEAK IDENTIFIKATU, ERAKARRI ETA KOKATU	ENPRESA HAZTEGIAN KOKATUTAKO ENPRESA BERRI KOPURUA		2	0
EKINTZAILEEI ZUZENDURIKO ENPRESA KUDEAKETA IKASTAROAK	IKASTARO KOPURUA		2	1
SENTSIBILIZAZIO TAILER, HITZALDI, MINTEGI ETA SAIO DESBERDINAK	SAIO KOPURUA		5	7
ESKUALDEKO EKINTZAILEEN TOPABILDUMA. ARGAZKIA+ENPRESAREN INFORMAZIOA	BILDUMA		1	0
ENPRESA IDEIA GARATZEKO BEKA	BEKA KOPURUA		4	2
ENPRESA ABIARAZTEKO BEKA	BEKA KOPURUA		4	0
EKONOMIA SOZIALA ETA SOLIDARIOA	SAIOAK		2	1

ADIERAZLEA		2023 GP	2023 ERREALA
ENPLEGUA			
TALDEKAKO ORIENTAZIOA.	TALDEKAKO ORDU KOPURUA	80	20
ORIENTAZIO INDIBIDUALA	BANAKAKO ORDU KOPURUA	625	600
ENPLEGU ZENTROA	BANAKAKO KONTSUTAK	150	300
LANBIDE ETA KOLOKAZIO AGENTE JARDUERA	KUDEATUTAKO LAN ESKAINTZA KOPURUA	135	165
ETXEKOLAN PROGRAMA	ARTATUTAKO FAMILIA KOPURUA	40	31
TOSALDEAN LANEAN	PARTE HARTZAILE KOPURUA	10	10
TOLOSALDEALAB	BILERA KOPURUA	6	3
LANERATZEKO AHALDUNTZEA. ELKAR EGIN 2023	PARTE HARTZAILE KOPURUA	15	45
TXARAMA EHUNTZEN	PARTE HARTZAILE KOPURUA	10	10
TURISMOA			
TOLOSALDEKO TURISMO MAHAIA	URTEAN GARATUTAKO LAN MAHAI EZBERDIN ETA EGONKORREN KOPURUA	6	4
EUSKADIKO TURISMO ETIKOAREN KODEA	ENPRESA KOPURUA	30	27
TURISMO ALORREKO EKINTZAILEAK	ENPRESA KOPURUA	10	6
TOLOSA GOURMET KLUBA	ATXIKITUTAKO ENPRESA KOPURUA	45	40
ESPERIENTZIA ETA PLANAK	EUKADI HAUTATUTAKO ESPERIENTZI-PLAN KOPURUA	10	10
EUSKADIKO FAMILIA TURISMO PRODUKTU KLUBA	ATXIKITUTAKO ENPRESA KOPURUA	30	12
TURISTEI HARRERA	ARTATURIKO TURISTA KOPURUA	20.000	9.727
	BISITA GIDATUEN ERABILTZAILEAK	1.500	1.590
	ARTATURIKO TURISTA KOPURUA	7.000	2.813
TOLOSALDEA INFO HILABETEKARIA	MAILING KOPURUA	12	12
MIGRAZIOA			
ATZERRITARTASUN LEGEAREN INGURUKO SAIOAK	SAIO KOPURUA	2	2
ATZERRIKO IKASKETEN HOMOLOGAZIO SAIOAK	SAIO KOPURUA	2	2
GAZTEAK ONGI ETORRI PROGRAMA	GAZTE PARTEHARTZAILE KOPURUA	50	53
JATORRI EZBERDINETAKO EMAKUME TALDEAK SUSTATU	EMAKUME PARTEHARTZAILE KOPURUA	40	12
TOLOSAKO EMAKUMEENTZAKO JABETZE ESKOLA-GURETZAKO	EKINTZA ETA SAIO KOPURUA	6	7
ATZERRITARREI, UDALAI ETA ELKARTEEI INFORMAZIOA ETA AHOLKULARITZA	ARTATUTAKO ESKAERA KOPURUA	50	128
FORMAKUNTZA	TAILER KOPURUA	2	1
IPUIN KONTALARIAK, ANTZERKIAK, ERAKUSKETAK, HITZALDIK	EKINTZA KOPURUA	6	9
ANIZTASUNAREN IKUSPUNTUA TXERTATUZ PARTEHARTZEA:	BILERA KOPURUA	12	14
ELKARTEEKIN EKINTZAK ANTOLATU ETA KOORDINATU	EKINTZA KOPURUA	6	9
BALIABIDEEN GIDA-HARRERA PROTOKOLOA TOLOSALDEAN	BILERA KOPURUA	6	8
OMIC-KIUB			
ERANTZUNDAKO KONTSULTA KOPURUA	ARTATUTAKO KONTSUMITZAILE KOPURUA	1.000	754
KUDEATUTAKO ERREKLAMAZIO, SALAKETA ETA KEXA KOPURUA		50	35



Markaren
erabilerrako
gidalibourua.



Kaixo!

Hau **Tolosaldea Garatzen**-en marka berria osatzen duten oinarrizko elementuak biltzen dituen gidaliburua da. Irakur ezazu, gure sistema bisuala hobeto ezagutzen lagunduko dizu eta.

**AURKIBIDEA**

02	SARRERA
04	ERRONKAK
05	HELBURUAK
06	MARKA ARKITEKTURA
07	MARKAREN BALOREAK
08	XEDEA
09	LOGOTIPOA
10	LOGOTIPOAREN ERAIKUNTZA
11	ISOTIPOA
12	LOGOTIPOA - BERTSIO HORIZONTALA
13	LOGOTIPOAREN BERTSIOAK
14	ERABILERA ARAUAK
15	ERABILERA OKERRAK
16	LOGOTIPOAREN BERTSIO KROMATIKOAK
17	AZPIMARKAK
19	ERRETIKULA
20	KOLORE GAMA
21	FAMILIA TIPOGRAFIKOA
22	FAMILIA TIPOGRAFIKO ALTERNATIBOA
23	LINGUAIA FOTOGRAFIKOA
24	MARKEN ELKARBIZITZA
27	MARKA VS. AZPIMARKAK



eskualdea bera ez ezik,
sektoreak saretu behar dira.

hartzaileen ikuspuntu eta
beharretara egokitu behar gara.

erabilgarritasuna eman behar zaio,
helburu batzuk ezarriz.

ERRONKAK

Marka lanketaren lehenengo fasean, analisisian hain zuzen ere, etorkizunean marka berri honek zein erronkari aurre egin beharko zien identifikatu zen.

a

ezagutza

- Zerbitzu lerro bakoitzerako erreferentziazko erakunde izatea.
- Erabilgarritasuna islatzea, udal, enpresa, erakunde eta herritarrengan.

b

kohesioa

- Eskualdearen ikuspegi orokorra bermatzea.
- Sektoreen eta sail ezberdinen arteko elkarreragina ikusgarri egitea.

c

erakargarritasuna

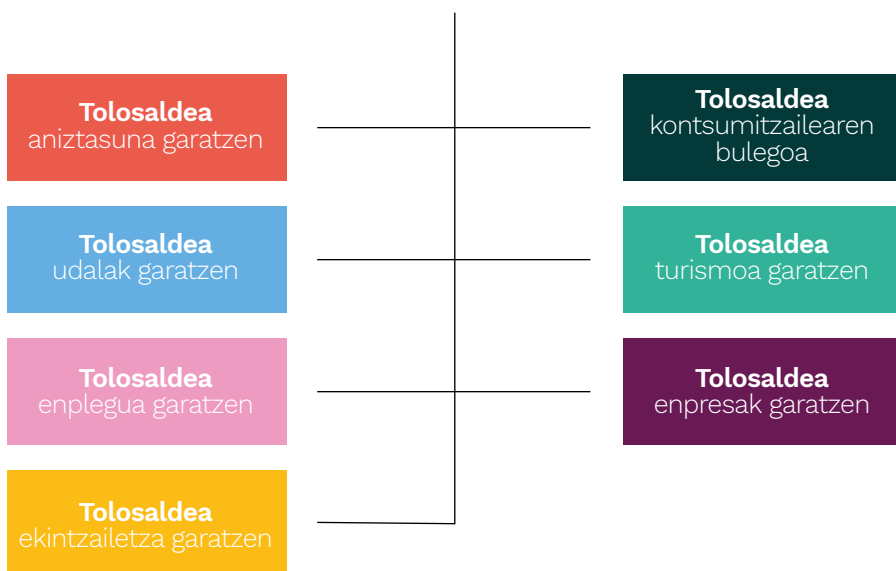
- Irudi moderno eta berrituago bat ematea.
- Publiko berria erakartzea (Tolosaldeko biztanleak).
- Eskualdez kanpo Tolosaldea proiektatzea.

HELBURUAK

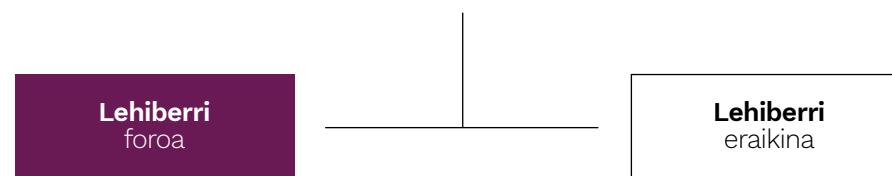
Gure marka logotipo bat baino haratago doa. Esperientzia koherente eta sendo baten irudia da, gure erakundearen nortasuna eta baloreak modu zuzen batean proiektatuko dituen



Tolosaldea garatzen



Lehiberri



MARKA ARKITEKTURA

Tolosaldea Garatzen marka eta bere azpimarkek osatzen duten marka ekosistema ikus dezakezue irudian.



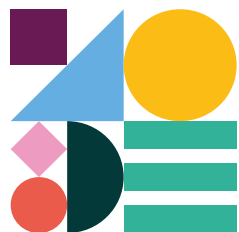
Aniztasuna	+	Berritzailea	+	Ehuna	+	Garapena	+	Laguntza
Ezberdintasunean berdin izatea da gakoa, askoren ekarpenekin aberastea.		Eta zerbait berria da nortasun bat transmititzen duena; bere-berea.		Sarean lan egiteak eraikitzen ditu zutabe sendoak. Eta zutabe askok eusten dute eraikitakoa.		Mugimendua islatzen du garapenak; eta mugimendua aldaketei aurre eginez lortzen da, eguneratuz.		Garatzen laguntzea da xedea, izan herritar, enpresa ala erakunde; eskualde modura aurrera egitea, finean.

MARKAREN BALOREAK

Baloreek gure marka esanahiez betetzen dute: gure izaera eta gauzak egiteko modua komunikatzen dute. Azken finean, gure nortasuna eraikitzen digute.



Tolosaldea eta bere etorkizuna eraikitzen duten **piezak lotuko dituen** marka bat.



Tolosaldea
garatzen

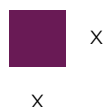
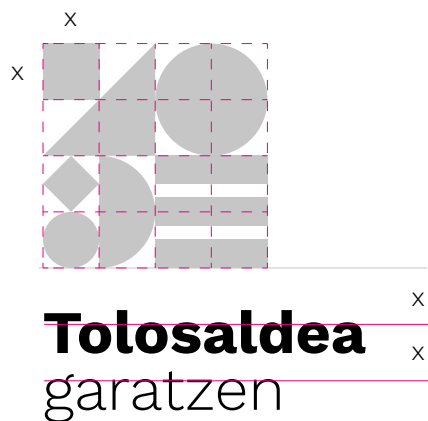
LOGOTIPOA

Logotipoa gure markaren aktibo baliotsua da. Denon ardura da ondo zaindu eta merezu duen tratua ematea.

Gure markari presentzia izaten laguntzeaz gain, publikoak begirada huts batean identifika dezan lagunduko digu, edozein aplikazio edo oinarritan dagoela ere.

MARKA VS. LOGOTIPOA

Gure marka logotipo bat baino haratago doa. Esperientzia koherente eta sendo baten irudia da, gure erakundearen nortasuna eta baloreak modu zuzen batean proiektatuko dituen

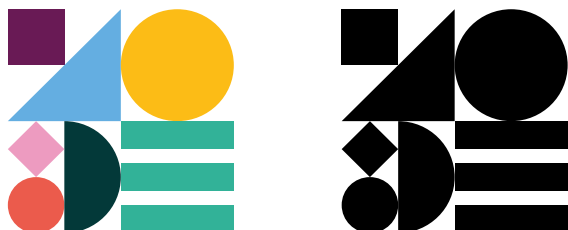


LOGOTIPOAREN ERAIKUNTZA

Tamaina, itxura eta kolore ezberdinetako forma geometrikoak konbinatzen dituen "ehuna" edo sarea da **Tolosaldea Garatzen**-en logotipoa.

Aurrerago ikusiko dugun bezala, azpimarka guztiak (**Tolosaldea Garatzen**-eko sailetako logotipoak) logotipo nagusian oinarrituta daude: bertan ikus daitezkeen forma geometrikoak erabiltzen dituzte, eta honen oinarritzko erretikula errespetatzen dute.

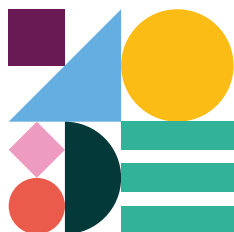
Logotipoan doan testuaren lerroen banaketa, bestalde, "X" distantziak markatu du, hau da, isotipoko forma karratuaren altuera eta zabalera.



ISOTIPOA

Gure logotipo nagusiaren bertsio "laburtua" da. Bertsio honetan testua ezabatu da, beraz, ia sinbolo moduan funtzionatzen du.

Noiz erabiliko dugu? Profileko irudi bezala, sare sozialetan, "Tolosaldea Garatzen" iadanik idatzita doan oinarrietan, logotipoa oso tamaina txikian aplikatu behar denean (eta ondorioz textua irakurriko ez denean), etab.



Tolosaldea
garatzen

LOGOTIPOA - BERTSIO HORIZONTALA

Noiz erabiliko dugu? Kasu batzuetan, oinarriak hala eskatuta, hobeto egokituko da logotipoa formato horizontalean. Kasu horietan erabiliko dugu bertsio horizontala.



Logotipo orokorra



Logotipo horizontala

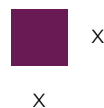


Isotipoa

LOGOTIPOAREN BERTSIOAK

Noiz erabiliko dugu? Kasu batzuetan, oinarriak hala eskatuta, hobeto egokituko da logotipoa formato horizontalean. Kasu horietan erabiliko dugu bertsio horizontala.

Beste batzuetan, logoa aplikatzeko eskuragarri daukagun tamainak hala behartuta, isotipoa erabiliko dugu.



15mm



25mm

ERABILERA ARAUAK

Zer egin dezakegu, eta zer ez, marka osatzen duten elementuekin?

Babes eremua

Segurtasuneko babes eremu honek “2X” distantziako tarte izan behar du gutxienez gainontzeko elementuekin, irudian ikusi daitekeen bezala.

Espazio honetan ezingo da inolako elementurik sartu, ez testu, ez irudirik. Arau berdina aplikatu da logotipo horizontala eta isotipoarekin ere.

Neurri honekin gure logoak “arnasa hartu” eta doan oinarrian behar bezala agertuko dela bermatuko dugu.

Gutxieneko murrizketa

Logotipoa ondo irakurriko den tamaina minimoa bermatzen du, eta beti bere zabalerak markatuko du. Logoaren arabera (nagusia edo horizontala), tamaina bat edo beste aplikatu dugu.

Tamaina hau baino txikiagoa behar badugu, isotipoa ekarriko dugu.



Ez desitxuratu logotipoa:
ez zabaldu, eta ez estutu!



Ez aldatu orientazioa.



Ez aldatu koloreak,
eta ez aplikatu efekturik.



Ez aldatu edo kendu
logotipoa osatzen duen elementurik.

ERABILERA ARAUAK

Zer egin dezakegu, eta zer ez, marka osatzen duten elementuekin?

✗ Erabilera okerrak

Beharrezkoa da logotipoa erabiltzerakoan zenbait arau errespetatzea, markaren koherentzia mantendu eta denborarekin bere eragina txikitu ez dadin.



Koloretako bertsioa. Posible den guztietan erabiliko dugu: digitalean, inprentan eta beste oinarrietan.

LOGOTIPOAREN BERTSIO KROMATIKOAK

Oinarria, fondoaren kolorea, edo erabiliko diren bitartekoek baldintzatzen dutenean, koloreen erabilera egokiena ere erabaki behar dugu.

Ze bertsio egokitzen da erabilera bakoitzarekin?



Tinta bakarreko bertsioa. Koloretan inprimatu ezin dugunean erabiliko dugu, *adibidez*, txuri-beltzeko fotokopiagailu batean erreproduzituko denean.



Bertsio negatiboa. Digitalean eta inprentan erabiliko dugu, koloretako fondo baten gainean doanean, eta beste oinarri batzuetan, *adibidez* serigrafian.



Tolosaldea
garatzen



Tolosaldea
aniztasuna
garatzen



Tolosaldea
turismoa
garatzen



Tolosaldea
kontsumo
bulegoa



Tolosaldea
udalak
garatzen



Tolosaldea
enpresak
garatzen



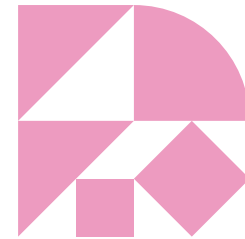
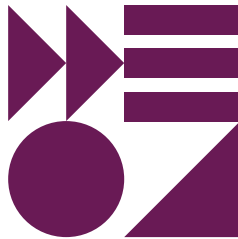
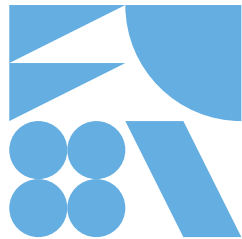
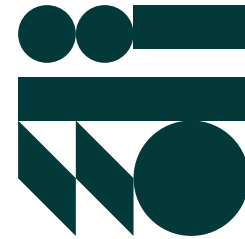
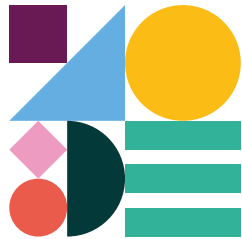
Tolosaldea
ekintzailletza
garatzen

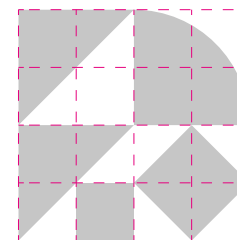
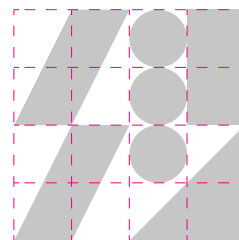
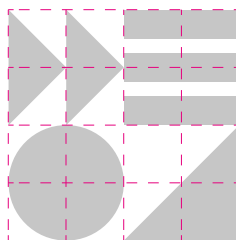
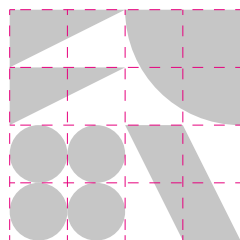
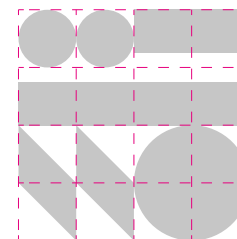
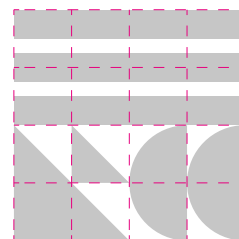
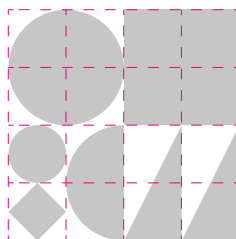
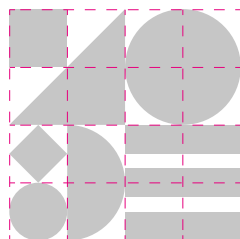


Tolosaldea
enplegua
garatzen

AZPIMARKAK

Tolosaldea Garatzen-eko sail ezberdinen logotipoak, logotipo nagusian oinarrituta daude. Sail bakoitzari kolore bat esleitu zaio, zeina beraren komunikazio bisualean ere erabiliko den.





ERRETIKULA

Tolosaldea Garatzen-eko azpimarkak osatzeko oinarrizko erretikula bat erabili da, hau osatzen duten forma geometrikoak sortu eta ordenatzeko. Etorkizunean azpimarka berriren bat sortu beharko balitz, honek ere erretikulan oinarrituta egon beharko du.



KOLORE GAMA

Oinarrizko koloreetatik gertu dauden tonoak osatzen dute gure markaren kromatikoa. Kolore hauek erabiliz, gure marka modu honetan aurkezten da: baikorra, freskoa, gertukoa eta anitza.



Pantone 7625 C

RGB. 232 / 80 / 62
CMYK. 1 / 80 / 74 / 0
HEX: #e8503e



Pantone 7465 C

RGB. 60 / 191 / 174
CMYK. 68 / 0 / 41 / 0
HEX: #3cbfae



Pantone 567 C

RGB. 21 / 62 / 53
CMYK. 87 / 47 / 68 / 59
HEX: #153e35



Pantone 292 C

RGB. 101 / 178 / 233
CMYK. 60 / 16 / 0 / 0
HEX: #65b2e9



Pantone 7650 C

RGB. 118 / 33 / 87
CMYK. 52 / 97 / 29 / 26
HEX: #762157



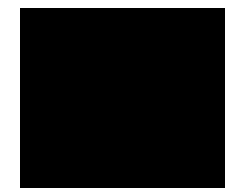
Pantone 210 C

RGB. 252 / 160 / 201
CMYK. 0 / 50 / 0 / 0
HEX: #fca0c9



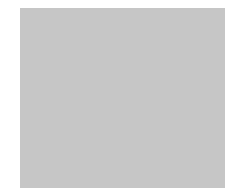
Pantone 123 C

RGB. 255 / 199 / 42
CMYK. 0 / 25 / 86 / 0
HEX: #ffc72a



Pantone Black 6 C

RGB. 0 / 0 / 0
CMYK. 0 / 0 / 0 / 100
HEX: #000000



Pantone 420 C

RGB. 200 / 200 / 200
CMYK. 0 / 0 / 0 / 30
HEX: #c8c8c8



FAMILIA TIPOGRAFIKOA

Work Sans da gure tipografia korporatiboa. Erabilera libreko tipografia da: gertukoa, modernoa eta irakurterraza, bereziki pantailan irakurtzeko optimizatua.

Posible den guztietan erabiliko dugu, bai digitalean eta baita inprentan ere.

Aa

ABCDEFGHIJKLM
NÑOPQRSTUVWXYZ
XYZ0123456789
abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLM
NÑOPQRSTUVWXYZ
XYZ0123456789
abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz



FAMILIA TIPOGRAFIKO ALTERNATIBOA

Tipografia korporatibo nagusia erabili ezin dugunean,
Arial familia erabiliko dugu.

Aa

ABCDEFGHIJKLM
ÑOPQRSTUVWXYZ
XYZ0123456789
abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLM
ÑOPQRSTUVWXYZ
XYZ0123456789
abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz



A. "Brillo" a eta "saturazioa" handituko diegu, argazkiari intentsitatea emateko. Aldaketa honekin, irudia koloretsuagoa, biziagoa izan dadin bilatuko dugu, kontraste handiagoarekin.

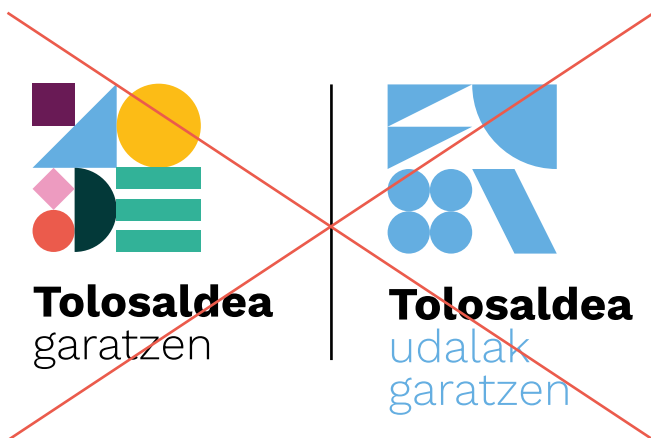


B. Argazkiari bere jatorrizko koloreak bi tonotara murriztuko dizkiogu, hau da: beltza eta sail bateko kolorea erabiliko ditugu. Modu honetan, sail zehatz baten aplikazioetara egokituko den irudi bat lortuko dugu, koloreari bakari bati protagonismo handiagoa emango dioguna.

LINGUAIA FOTOGRAFIKOA

Erabiltzen ditugun logotipo, tipografia eta koloreez gain, garrantzitsua da argazkiei ere gure ukitua ematea. Modu honetan, marka esperientzia osatuago bat lortuko dugu, eta hartzaileari gure irudi koherente eta sendoago bat iritsiko zaio.

Jarraian erabiliko ditugun argazkiak tratatzeko bi modu definitzen dira, bai inprentan eta bai eremu digitalean ere (mailing-ak, sare sozialetako publikazioak, etab.) erabiltzeko.



MARKEN ELKARBIZITZA

Oso garrantzitsua da logotipo bat edo beste erabiltzeko irizpideak zorrotz betetzea, gure markaren koherentzia bermatu eta hartzaileari gauzak errazteko.

Marka nagusia + azpimarka

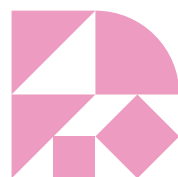
Marka **orokorra** eta **sail bakoitzarenak** ez dira elkarbizitzan izango inoiz. Bata ala bestea aukeratu beharko da.

Sail batetik martxan jartzen diren egitasmoetan, sail horren marka erabiliko da; sail batek baino gehiagok parte hartzen badute, bi aukera izango dira: orokorra erabiltzea edo sail nabarmenenarena.



Beste markekin elkarbizitza

Gerta liteke beste garapen agentziaren baten logoarekin, edo bestelako entitatearen batekin elkarbizitzan joan behar izatea. Kasu hauetan, honela erabiliko da. Adibidea: **Garapen**



Tolosaldea
enplegua
garatzen



Lanbide
Euskal Enplegu Zerbitzua
Servicio Vasco de Empleo

Azpimarka + Kanpoko marka

Proiektu zehatz baten komunikazio lantzen ari bagara, edo sail zehatz baten lana (beste erakunde batekin elkarlanean) erakutsi nahi badugu, modu honetan egin dezakegu. Adibidea: **Lanbide**

Noiz erabiliko dugu marka nagusia, eta noiz azpimarka?

Posible da kanpainaren bat, ikus-komunikazioko oinarriren bat edo sare sozialetako publikazioen bat prestatzean zalantza izan, eta **Tolosaldea Garatzen**-en marka nagusia edo dagokion sailarena, zein erabili ez jakitea.

Jarraian doazen galderek lagunduko dizute erabakia hartzen:

- A. Garapen agentziaren komunikazio orokor bat egin behar da?**
 - Tolosaldea Garatzen
- B. Plan estrategikoren bat aurkeztu nahi da?**
 - Tolosaldea Garatzen
- C. Sail batekin zuzenean lotuta dagoen proiektu bat da?**
 - Saila
- D. Beste garapen agentzia batekin egindako elkarlana da?**
 - Tolosaldea Garatzen
- E. Sare sozialetako profileko logotipoa?**
 - Tolosaldea Garatzen
- F. Email-etako firma?**
 - Saila
- G. Prentsa oharretarako zein logo erabiliko dugu?**
 - Saila
- H. Barne erabilerarako dokumentuetan?**
 - Tolosaldea Garatzen



Apatta Industrialdea,
Apatta 1
20400 - Tolosa

T. 943 65 45 01
tolosaldeagaratzen.eus