

Servicios de planificación y gestión de campañas de promoción on y offline del destino Euskadi Basque Country 2022-2023.

Fecha de la primera publicación: 26/07/2022 14:15

Fecha de la última publicación: 01/06/2023 10:05

Expediente: B2022015

Tipo de contrato: Servicios

Estado de la tramitación: Formalizado / En ejecución

Presupuesto del contrato sin IVA: 1.600.000

Presupuesto del contrato con IVA: 1.936.000

Poder adjudicador: BASQUETOURL Agencia Vasca de Turismo, S.A.

Entidad impulsora: A95444501 - BASQUETOURL, S.A.

Dirección web de Licitación electrónica: <https://www.contratacion.euskadi.eus/KPELicitacion>

Introducción

Objeto del contrato:	Servicios de planificación y gestión de campañas de promoción on y offline del destino Euskadi Basque Country 2022-2023.
Expediente:	B2022015
Contrato menor:	No
Contrato en la gestión del Covid-19:	No
Acuerdo Marco:	No
Sistema dinámico de adquisición :	No
Contratación conjunta :	No

Estado de la tramitación:	Formalizado / En ejecución
Tramitación:	Ordinaria
Procedimiento de adjudicación:	Abierto
Tipo de contrato:	Servicios
Recurso:	No
Licitación electrónica :	Sí
Licitación KPE :	Sí
Dirección web de Licitación electrónica:	https://www.contratacion.euskadi.eus/KPELicitacion
Comunicación:	Acceso libre, directo, completo y gratuito a los pliegos de la contratación
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia :	No

Organismos

Poder adjudicador:	BASQUETOURL Agencia Vasca de Turismo, S.A.
Entidad impulsora:	A95444501 - BASQUETOURL, S.A.
Organo contratación:	Dirección general de BASQUETOURL
Tipo poder:	Otro
Principal actividad:	Otra actividad
Otro tipo de poder:	Sociedad Pública Autonómica
Otro tipo de actividad:	Agencia Vasca de Turismo

Contacto Administrativo: Nombre y Apellidos: Nerea Garcia
Dirección: Alameda de Urquijo 36-5ª. 48011 Bilbao (Bizkaia)
Dirección Web: www.basquetour.eus
Email: ngarcia@basquetour.eus
Teléfono: +34 946077598

Contacto Técnico: Nombre y Apellidos: Lander Imaz
Dirección: Alameda de Urquijo 36-5ª. 48011 Bilbao (Bizkaia)
Dirección Web: <http://www.basquetour.eus>
Email: limaz@basquetour.eus
Teléfono: +34 946077598

**Quorum mínimo de
apertura:** 2

**Componente de la mesa/
comité:** Nombre: Irantzu Hijazo Muro
Función: Ordezko
Nombre: Nerea Garcia Urruchi
Función: Besterik
Nombre: Esther García de Celis
Función: Besterik
Nombre: Ainara Iturburu Ayerdi
Función: Besterik
Nombre: Ane Atutxa
Función: Besterik
Nombre: Aida Santamaria
Función: Besterik
Nombre: Idurre Ostolaza
Función: Besterik

Órgano de recurso: Descripción: Órgano Administrativo de Recursos Contractuales
Localidad: Vitoria-Gasteiz
Email: oarc@euskadi.eus
Principal: Sí

**El contrato es adjudicado
por una central de
compras:** No

Objeto del contrato

CPV's : CPV: 79340000-9 - Servicios de publicidad y de marketing
Principal: Sí
CPV: 79341000-6 - Servicios de publicidad
Principal: No
CPV: 79341400-0 - Servicios de campañas de publicidad
Principal: No
CPV: 79342000-3 - Servicios de marketing
Principal: No

Lugar de ejecución principal en la UE :	Sí
NUTS del lugar ejecución principal:	Código NUTS: ES21 Principal: Sí Descripción: País Vasco
Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP)	No
División en lotes:	Sí
Se aceptan variantes:	No
Se aceptan opciones :	No
Precios unitarios :	No
Modo de acceso a los pliegos:	https://www.contratacion.euskadi.eus/
Duración del contrato:	Años
Plazo:	1
Prórrogas :	Sí
Número de prórrogas:	1
Descripción de las prórrogas:	Por 1 AÑO adicional al contrato principal
La prestación del servicio se reserva a una profesión concreta :	No
Solvencia económica y financiera indicados en los pliegos de contratación :	Sí
Criterios de solvencia indicados en los pliegos de contratación :	Sí
Criterios de adjudicación:	Pluralidad de criterios

Criterios relativos al coste (en caso de pluralidad de criterios):	Criterio: Proposición económica Ponderación: 51
Criterios de calidad (en su caso):	Criterio: Equipo Humano Ponderación: 8 Criterio: Diseño y Planificación de los medios y soportes propuestos Ponderación: 41
Número previsto de candidatos::	0
Número mínimo de candidatos::	0
Número máximo de candidatos::	0
Se utilizará subasta electrónica :	No
Lugar de presentación de las ofertas o solicitudes de participación:	Dirección: https://www.contratacion.euskadi.eus/KPELicitacion Dirección Web: http://www.basquetour.eus Teléfono: +34 946077598 Email: ngarcia@basquetour.eus
Lenguas en que pueden presentarse las ofertas o las solicitudes de participación:	Descripción: Español Descripción: Euskera
Las ofertas deben presentarse en forma de catálogos electrónicos o incluir un catálogo electrónico :	No
Plazo mínimo durante el cual el licitador estará obligado a mantener la oferta (a partir de la recepción de ofertas):	4 Meses
Cláusulas especiales:	Tipo: Medioambientales Criterios de Adjudicación: No Condiciones especiales de ejecución: Sí Criterios de solvencia técnica: No Contratos reservados: No Otros: No Tipo: Sociales

Criterios de Adjudicación: No
 Condiciones especiales de ejecución: No
 Criterios de solvencia técnica: No
 Contratos reservados: No
 Otros: No
 Tipo: Igualdad de Mujeres y Hombres
 Criterios de Adjudicación: No
 Condiciones especiales de ejecución: No
 Criterios de solvencia técnica: No
 Contratos reservados: No
 Otros: No

Reservado a talleres protegidos: No

A ejecutar en un programa de empleo protegido: No

Obligación de indicar los nombres y las cualificaciones profesionales del personal asignado a la ejecución del contrato: No

Se trata de contratos periódicos : No

Se utilizará el pedido electrónico: No

Se aceptará la facturación electrónica: No

Se utilizará el pago electrónico: No

Datos económicos

Valor estimado: 3.200.000

Presupuesto del contrato sin IVA: 1.600.000

Presupuesto del contrato con IVA: 1.936.000

Financiado con fondos de la UE : No

IVA(s) del presupuesto del contrato: Tipo de IVA: 21 %, tipo de IVA general

Garantía provisional: No

Garantía definitiva: Sí

Ficheros

Ficheros: Nombre del fichero: BASQUETOUR Inversion Mercados, Medios y campan~as 2022 (1).xlsx
Tipo de fichero: Otros
Nombre del fichero: IBILTUR_2019xmercados (1).xlsx
Tipo de fichero: Otros
Nombre del fichero: ANEXO data2019_2022_MercadosEuskadi (1).xlsx
Tipo de fichero: Otros
Nombre del fichero: ANEXO II.7 PCAP B2022015.pdf
Tipo de fichero: Otros
Nombre del fichero: 7. Corrección de errores B2022003.pdf
Tipo de fichero: Otros
Nombre del fichero: 1. Memoria justificativa v.2 subsanada.pdf
Tipo de fichero: Memoria justificativa
Nombre del fichero: 4. CARATULA v.2 subsanada.pdf
Tipo de fichero: Carátula
Nombre del fichero: 5. PCAP v.2 subsanada.pdf
Tipo de fichero: Pliego de cláusulas administrativas particulares
Nombre del fichero: 2. B2022015 Informe insuficiencia de medios(f).pdf
Tipo de fichero: Informe de insuficiencia de medios
Nombre del fichero: 3. B2022015 Aprobación inicio del Exped(f).pdf
Tipo de fichero: Aprobación del expediente
Nombre del fichero: espd-request.xml
Tipo de fichero: DEUC
Nombre del fichero: 3. PPT.pdf
Tipo de fichero: Pliego de bases técnicas

Lotes

Pueden presentarse ofertas para: Todos los lotes

Nº máximo de lotes: 2

Nº máximo de lotes que pueden adjudicarse a un único licitador: 2

Lotes:

Identificador: Lote 1: Medios convencionales, generalistas o especializados, en sus versiones on y offline.

Objeto del contrato: Servicios de planificación y gestión de campañas de promoción on y offline del destino Euskadi Basque Country 2022-2023.

Valor estimado: 1.200.000

Presupuesto del contrato sin

IVA: 600.000

Presupuesto del contrato con

IVA: 726.000

Financiado con fondos de la UE: No

CPV's

CPV: 79340000-9 - Servicios de publicidad y de marketing

Principal: Sí

Lugar de ejecución principal en la UE: Sí

NUTS del lugar ejecución principal

Código NUTS: ES21

Principal: Sí

Descripción: País Vasco

Se aceptan variantes:

No

Número máximo de variantes: 0

Prórrogas:

Sí

Descripción de las prórrogas: Por 1

AÑO adicional al contrato principal

Duración del lote: Años

Plazo: 1

Criterios de

adjudicación: Pluralidad de criterios

Número previsto de candidatos:: 0

Número mínimo de candidatos:: 0

Número máximo de candidatos:: 0

Las ofertas deben presentarse en No

forma de catálogos electrónicos o

incluir un catálogo electrónico:

Criterios relativos al coste (en caso de pluralidad de criterios)

Criterio: Proposición económica

Ponderación: 51

Criterios de calidad (en su caso)

Criterio: Diseño y Planificación de los medios y soportes propuestos

Ponderación: 41

Criterio: Equipo Humano

Ponderación: 8

Identificador: Lote 2: Campañas y contenidos digitales.

Objeto del contrato: Servicios de planificación y gestión de

campañas de promoción on y
offline del destino Euskadi Basque
Country 2022-2023.

Valor estimado: 2.000.000

Presupuesto del contrato sin

IVA: 1.000.000

Presupuesto del contrato con

IVA: 1.210.000

Financiado con fondos de la UE: No

CPV's

CPV: 79340000-9 - Servicios de
publicidad y de marketing

Principal: Sí

Lugar de ejecución principal en la
UE: Sí

NUTS del lugar ejecución principal

Código NUTS: ES21

Principal: Sí

Descripción: País Vasco

Se aceptan variantes:

No

Número máximo de variantes: 0

Prórrogas:

Sí

Descripción de las prórrogas: Por 1

AÑO adicional al contrato principal

Duración del lote: Años

Plazo: 1

Criterios de

adjudicación: Pluralidad de criterios

Número previsto de candidatos:: 0

Número mínimo de candidatos:: 0

Número máximo de candidatos:: 0

Las ofertas deben presentarse en No

forma de catálogos electrónicos o

incluir un catálogo electrónico:

Criterios relativos al coste (en caso de pluralidad de criterios)

Criterio: Proposición económica

Ponderación: 51

Criterios de calidad (en su caso)

Criterio: Diseño y Planificación de
los medios y soportes propuestos

Ponderación: 41

Criterio: Equipo Humano

Ponderación: 8

Tablón de anuncios

Fecha límite de
presentación de
ofertas o solicitudes de
participación: 16/09/2022 10:00

Apertura de plicas
Capacidad y solvencia: Descripción: Acto de apertura sobre A
Fecha de apertura: 20/09/2022 10:00
Pública: No
Lugar: Licitación electrónica
Información sobre las personas autorizadas y el procedimiento de apertura: Mesa de contratación

Apertura de plicas
Fórmulas: Descripción: Acto de apertura sobre C
Fecha de apertura: 26/10/2022 10:00
Pública: Sí
Lugar: Reunión de Microsoft Teams Únase a través de su PC o aplicación móvil Haga clic aquí para unirse a la reunión ID de la reunión: 311 298 721 061 Código de acceso: dcPFNV Descargar Teams | Unirse en la web Infórmese | Opciones de reunión
Información sobre las personas autorizadas y el procedimiento de apertura: Mesa de Contratación. Apertura pública

Apertura de plicas Juicios
de valor: Descripción: Acto de apertura sobre B
Fecha de apertura: 29/09/2022 10:00
Pública: Sí
Lugar: Reunión de Microsoft Teams Únase a través de su PC o aplicación móvil Haga clic aquí para unirse a la reunión ID de la reunión: 360 274 183 280 Código de acceso: XjofYd Descargar Teams | Unirse en la web Infórmese | Opciones de reunión
Información sobre las personas autorizadas y el procedimiento de apertura: Mesa de Contratación/Apertura pública

Acuerdos de la mesa/
comité: Descripción: Acta de apertura sobre A
Fichero: 8. B2022015 Acta de apertura sobre A.pdf
Descripción: Informe de subsanación sobre A
Fichero: 9. B20220015 Informe subsanación sobre A.pdf
Descripción: Acta de apertura sobre B
Fichero: B2022015 Apertura sobre B(f).pdf
Descripción: Acta de apertura sobre C
Fichero: 16. B2022015 Acta apertura sobre C_Firmada.pdf
Descripción: Acta de calificación del sobre C y propuesta de adjudicación
Fichero: 15. B2022015 Acta calificación sobre C y propuesta de adjudicación (f).pdf

Aclaración al pliego: Aclaración: Preguntas y respuestas
Fecha aclaración: 07/09/2022
Fichero: B2022015 PREGUNTAS Y RESPUESTAS.pdf

Otros: Concepto: Informe de valoración sobre B
Fichero: Informe técnico Contratación Plan de Medios.pdf

Gestión de ofertas

Empresas Licitadoras: Razón Social: IMC MEDIA & COMMUNICATIONS SLU
Fecha registro: 15/09/2022
Razón Social: GESTIÓN DE MEDIOS, S.A.
Fecha registro: 15/09/2022
Razón Social: GESTIÓN DE MEDIOS, S.A.

Fecha registro: 15/09/2022
Razón Social: T2O ADMEDIA SERVICES S L
Fecha registro: 15/09/2022
Razón Social: ZOSMAMEDIA S.L.
Fecha registro: 15/09/2022

Resolución

Nº de licitadores presentados: 4
Nº de ofertas recibidas de pyme: 3
Nº de ofertas recibidas de otros Estados miembro de la UE: 0
Nº de ofertas recibidas de terceros países: 0
Nº de ofertas recibidas por vía electrónica: 4
Resolución:

Lote: Lote 1: Medios convencionales, generalistas o especializados, en sus versiones on y offline.
Plazo (meses): 12
Estado: Adjudicación
Oferta Adjudicataria: Oferta base

Precio sin IVA: 600.000
Precio con IVA: 726.000
Plazo (meses): 12

Adjudicación:

Fecha adjudicación: 11/11/2022
Tipo plazo: Meses
Fecha inicio plazo: 15/12/2022
Plazo: 12

Empresa Adjudicataria:

Razón social: GESTIÓN DE MEDIOS, S.A.

Precio sin IVA: 600.000

Precio con IVA: 726.000

Lugar de ejecución principal en la UE: Sí

NUTS del lugar ejecución principal:

Código NUTS: ES21

Descripción: País Vasco

Principal:

Es probable que el contrato sea objeto de subcontratación: Sí No

Resolución:

Lote: Lote 2: Campañas y contenidos digitales.
Plazo (meses): 12
Estado: Adjudicación

Oferta Adjudicataria: Oferta base

Precio sin IVA: 1.000.000
Precio con IVA: 1.210.000
Plazo (meses): 12

Adjudicación:

Fecha adjudicación: 11/11/2022
Tipo plazo: Meses
Fecha inicio plazo: 15/12/2022
Plazo: 12

Empresa Adjudicataria:

Razón social: T2O ADMEDIA
SERVICES S L
Precio sin IVA: 1.000.000
Precio con IVA: 1.210.000
Lugar de ejecución principal en la UE: Sí

NUTS del lugar ejecución principal:

Código NUTS: ES21
Descripción: País Vasco
Principal: Sí
Es probable que el contrato sea objeto de subcontratación: No

Documentos resolución: Nombre del fichero: 8. B2022015 Acta de apertura sobre A.pdf
Tipo de fichero: Acta de la mesa
Nombre del fichero: 16. B2022015 Acuerdo de adjudicación(f).pdf
Tipo de fichero: Resolución Definitiva - Resolución de adjudicación

Contrato

Código
del
contrato: B2022015362_00001
Estado
Contrato: Ejecución
Lote: Lote
1:
Medios
convencionales,
generalistas
o
especializados,
en
sus
versiones
on
y
offline.
CIF: A20305736
Razón
Social: GESTIÓN
DE

MEDIOS,
S.A.
F.
Firma
Empresa /
Formalización: 15/12/2022
F.
Firma
Admin.: 15/12/2022
Código
del
contrato: B2022015362_00002
Estado
Contrato: Ejecución
Lote: Lote
2:
Campañas
y
contenidos
digitales.
CIF: B83859850
Razón
Social: T2O
ADMEDIA
SERVICES
S L
F.
Firma
Empresa /
Formalización: 15/12/2022
F.
Firma
Admin.: 15/12/2022

Publicaciones

Publicar en Perfil de Contratante:	Sí
Publicar automáticamente en el DOUE:	Sí
Número de anuncio en el DOUE anterior (20XX/S XXX-XXXXXX):	2022/S 145-414128
Número de anuncio de formalización en el DOUE (20XX/S XXX-XXXXXX):	2023/S 020-054275

Recurso