Servicio de creatividad, diseño, producción y planificación de medios de la campaña de publicidad y promoción de sensibilización turística ciudadana

Fecha de la primera publicación: 07/10/2022 14:18

Fecha de la última publicación: 02/12/2022 09:55

Expediente: DT_NEXT_001 _22

Tipo de contrato: Servicios

Estado de la tramitación: Plazo cerrado

Presupuesto del contrato sin IVA: 41.400

Presupuesto del contrato con IVA: 50.094

Poder adjudicador: San Sebastián Turismo-Donostia Turismoa S.A.

Entidad impulsora: A20188884 - San Sebastián Turismo-Donostia Turismoa S.A.

Dirección web de Licitación electrónica: https://www.contratacion.euskadi.eus/KPELicitacion

Introducción

Objeto del contrato:	Servicio de creatividad, diseño, producción y planificación de medios de la campaña de publicidad y promoción de sensibilización turística ciudadana
Expediente:	DT_NEXT_001 _22
Contrato menor:	No
Contrato en la gestión del Covid-19:	No
Acuerdo Marco:	No
Sistema dinámico de adquisición :	No
Contratación conjunta :	No

Estado de la tramitación:	Plazo cerrado
Tramitación:	Ordinaria
Procedimiento de adjudicación:	Abierto
Tipo de contrato:	Servicios
Recurso:	No
Licitación electrónica :	Sí
Licitación KPE :	Sí
Dirección web de Licitación electrónica:	https://www.contratacion.euskadi.eus/KPELicitacion
Comunicación:	Acceso libre, directo, completo y gratuito a los pliegos de la contratación
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia :	Sí

Organismos

Poder adjudicador:	San Sebastián Turismo-Donostia Turismoa S.A.
Entidad impulsora:	A20188884 - San Sebastián Turismo-Donostia Turismoa S.A.
Organo contratación:	Director-Gerente
Entidad tramitadora:	A20188884 - San Sebastián Turismo-Donostia Turismoa S.A.
Mesa contratación:	Mesa de Contratación - San Sebastián Turismo-Donostia Turismoa S.A.
Tipo poder:	Autoridad regional o local
Principal actividad:	Ocio, cultura y religión

Contacto Técnico:	Nombre y Apellidos: Carmen Baz Dirección: Boulevard 8 20003 Donostia/San Sebastián (Gipuzkoa) Dirección Web: http://www.sansebastianturismoa.com Email: carmen_baz@donostia.eus Teléfono: +34 943483399
Quorum mínimo de apertura:	2
Componente de la mesa/ comité:	Nombre: Maider Berges Serrano Función: Idazkari Nombre: Eider Calderón García Función: Ordezko
Órgano de recurso:	Descripción: Tribunal Administrativo Foral de Recursos Contractuales de Gipuzkoa Dirección Postal: Plaza Gipuzkoa s/n. 20004 Donostia-San Sebastián (Gipuzkoa) Localidad: Donostia-San Sebastián Código Postal: 20004 Email: tafrc@gipuzkoa.eus Dirección Web: http://www.gipuzkoa.eus/es/aldundia/gobernantza-eta-gizartearekiko-komunikazioa/kontratazio-errekurtsoen-auzitegia Principal: Sí
El contrato es adjudicado por una central de compras:	No

Objeto del contrato

CPV's: :	CPV: 79341000-6 - Servicios de publicidad Principal: Sí CPV: 79341400-0 - Servicios de campañas de publicidad Principal: No CPV: 79342000-3 - Servicios de marketing Principal: No
Lugar de ejecución principal en la UE :	Sí
NUTS del lugar ejecución principal:	Código NUTS: ES212 Principal: Sí Descripción: Gipuzkoa
Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP)	No

División en lotes:	No
Se aceptan variantes:	No
Se aceptan opciones :	No
Precios unitarios :	No
Modo de acceso a los pliegos:	https://www.contratacion.euskadi.eus/
Duración del contrato:	Semanas
Plazo:	12
Prórrogas :	No
La prestación del servicio se reserva a una profesión concreta :	No
Solvencia económica y financiera indicados en los pliegos de contratación :	Sí
Criterios de solvencia indicados en los pliegos de contratación :	Sí
Criterios de adjudicación:	Pluralidad de criterios
Criterios relativos al coste (en caso de pluralidad de criterios):	Criterio: Criterio evaluable mediante la utilización de fórmulas Ponderación: 51
Criterios de calidad (en su caso):	Criterio: Criterios cuya cuantificación dependa de un juicio de valor Ponderación: 49
Se utilizará subasta electrónica :	No
Lugar de presentación de las ofertas o solicitudes de participación:	Dirección: https://www.contratacion.euskadi.eus/KPELicitacion Teléfono: +34 943481743
Lenguas en que pueden presentarse las ofertas	Descripción: Español Descripción: Euskera

o las solicitudes de participación:	
Las ofertas deben presentarse en forma de catálogos electrónicos o incluir un catálogo electrónico :	No
Plazo mínimo durante el cual el licitador estará obligado a mantener la oferta (a partir de la recepción de ofertas):	2 Meses
Cláusulas especiales:	Tipo: Medioambientales Criterios de Adjudicación: No Condiciones especiales de ejecución: No Criterios de solvencia técnica: No Contratos reservados: No Otros: No Tipo: Sociales Criterios de Adjudicación: No Condiciones especiales de ejecución: No Criterios de solvencia técnica: No Contratos reservados: No Otros: Sí Tipo: Igualdad de Mujeres y Hombres Criterios de Adjudicación: No Condiciones especiales de ejecución: No Criterios de solvencia técnica: No Contratos reservados: No Otros: No
Reservado a talleres protegidos:	No
A ejecutar en un programa de empleo protegido:	No
Condiciones de ejecución del contrato:	Previsiones normativas específicas para la presente contratación derivadas de la aplicación de la Orden HFP/1030/2021, de 29 de septiembre, por la que se configura el sistema de gestión del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, así como la Instrucción de 23 de diciembre de la Junta Consultiva de Contratación Pública del Estado y demás normativa europea de aplicación, por tratarse de proyectos financiados con fondos procedentes de dicho plan
Obligación de indicar los nombres y las cualificaciones profesionales del	Sí

personal asignado a la ejecución del contrato:	
Se trata de contratos periódicos :	No
Se utilizará el pedido electrónico:	No
Se aceptará la facturación electrónica:	No
Se utilizará el pago electrónico:	No

Datos económicos

Valor estimado:	41.400
Presupuesto del contrato sin IVA:	41.400
Presupuesto del contrato con IVA:	50.094
Financiado con fondos de la UE :	Sí
% Financiación:	100
Identificación del proyecto:	Comunicación y sensibilización para favorecer el turismo sostenible
Garantía provisional:	No
Garantía definitiva:	Sí
Importe de la garantía definitiva:	5% del precio del contrato ofertado
Fecha límite garantía:	31/03/2023

Ficheros

Ficheros:	Nombre del fichero: 20220916-TURISMO-PPT-Licitación_Campaña_Sensibilización ciudadana_EU.pdf Tipo de fichero: Pliego de cláusulas administrativas particulares

Nombre del fichero: 2.2 20220916-DSST-PCAP-Licitación campaña de sensibilización ciudadana_CAS.pdf
Tipo de fichero: Pliego de cláusulas administrativas particulares
Nombre del fichero: 20220916-TURISMO-CARÁTULA - Licitación Campaña_Sensibilizacion_Ciudadana_EU.pdf
Tipo de fichero: Carátula
Nombre del fichero: 2.1 20220916-TURISMO-CARÁTULA - Licitación Campaña_Sensibilizacion_Ciudadana_CAS.pdf
Tipo de fichero: Carátula
Nombre del fichero: 20220916-TURISMO-PPT-Licitación_Campaña_Sensibilización ciudadana_EU.pdf
Tipo de fichero: Pliego de bases técnicas
Nombre del fichero: 2.3 20220916-TURISMO-PPT-Licitación_Campaña_Sensibilización ciudadana.pdf
Tipo de fichero: Pliego de bases técnicas
Nombre del fichero: espd-request.xml
Tipo de fichero: DEUC
Nombre del fichero: 2.4 210422 - INFORME INICIAL campaña de sensibilización_CAS.pdf
Tipo de fichero: Informe de insuficiencia de medios

Lotes

Tablón de anuncios

Fecha límite de presentación de ofertas o solicitudes de participación: 24/10/2022 12:00

Apertura de plicas Capacidad y solvencia:
Descripción: Sobre 1: Documentación relativa al cumplimiento de los requisitos previos
Fecha de apertura: 25/10/2022 11:00
Pública: No

Apertura de plicas Fórmulas:
Descripción: Sobre 3: Documentación relativa a criterios evaluables mediante la utilización de fórmulas
Fecha de apertura: 11/11/2022 11:00
Pública: Sí
Lugar: Se enviará invitación al acto de apertura mediante la plataforma Zoom
Información sobre las personas autorizadas y el procedimiento de apertura: Según pliegos

Apertura de plicas Juicios de valor:
Descripción: Sobre 2: Documentación relativa a criterios cuya cuantificación dependa de un juicio de valor
Fecha de apertura: 31/10/2022 13:30
Pública: Sí
Lugar: Se enviará convocatoria mediante la plataforma ZOOM
Información sobre las personas autorizadas y el procedimiento de apertura: Según pliegos

Acuerdos de la mesa/ comité:	Descripción: Acta Apertura Sobre 1 Fichero: Acta Apertura Sobre 1.pdf Descripción: Acta Apertura Sobre 2 Fichero: Acta Apertura sobre 2.pdf Descripción: Acta Apertura Sobre 3 Fichero: Acta Apertura Sobre 3.pdf Descripción: Propuesta de Adjudicación Fichero: Propuesta de adjudicación.pdf Descripción: Puntuaciones sobre 2 Fichero: Acta de puntuaciones_sobre 2.pdf

Gestión de ofertas

Resolución

Nº de licitadores presentados:	2
Nº de ofertas recibidas de pyme:	1
Nº de ofertas recibidas de otros Estados miembro de la UE:	0
Nº de ofertas recibidas de terceros países:	0
Nº de ofertas recibidas por vía electrónica:	2
Resolución:	Plazo (meses): 3 Estado: Adjudicación **Oferta Adjudicataria:** Oferta base Precio sin IVA: 38.090 Precio con IVA: 46.088,9 Plazo (meses): 3 **Adjudicación:** Fecha adjudicación: 28/11/2022 Tipo plazo: Semanas Fecha inicio plazo: 02/12/2022 Plazo: 12 **Empresa Adjudicataria:** Razón social: DIMENSION EX AGENCIA DE PUBLICIDAD, S.L. Precio sin IVA: 38.090 Precio con IVA: 46.088,9 Lugar de ejecución principal en la UE: Sí **NUTS del lugar ejecución principal:** Código NUTS: ES212 Descripción: Gipuzkoa Principal: Sí

Es probable que el contrato sea objeto de subcontratación:	No

Documentos resolución: Nombre del fichero: Acta Apertura Sobre 3.pdf
Tipo de fichero: Acta de la mesa
Nombre del fichero: Acta Apertura Sobre 1.pdf
Tipo de fichero: Acta de la mesa

Contrato

Código del contrato: DT_NEXT_001_22899_00001
Estado Contrato: Ejecución
CIF: B75227819
Razón Social: DIMENSION EX AGENCIA DE PUBLICIDAD, S.L.
F. Firma Empresa / Formalización: 02/12/2022
F. Firma Admin.: 02/12/2022

Publicaciones

Publicar en Perfil de Contratante:	Sí
Publicar automáticamente en el DOUE:	No

Recurso