

Campaña de puesta en valor del Comercio Vasco.

Fecha de la primera publicación: 22/08/2023 10:30

Fecha de la última publicación: 15/01/2026 09:00

Expediente: TCC 2023-11

Tipo de contrato: Servicios

Estado de la tramitación: Modificación contrato

Presupuesto del contrato sin IVA: 537.190,08

Presupuesto del contrato con IVA: 650.000

Poder adjudicador: Gobierno Vasco

Entidad impulsora: S4833001C - Turismo, Comercio y Consumo

Dirección web de Licitación electrónica: <https://www.contratacion.euskadi.eus/KPELicitacion>

Introducción

Objeto del contrato:	Campaña de puesta en valor del Comercio Vasco.
Expediente:	TCC 2023-11
Contrato menor:	No
Contrato en la gestión del Covid-19:	No
Acuerdo Marco:	No
Sistema dinámico de adquisición :	No
Contratación conjunta :	No
Estado de la tramitación:	Modificación contrato
Tramitación:	Ordinaria

Procedimiento de adjudicación:	Abierto
Ley Nacional:	Ley 9/2017
Sujeto a regulación armonizada:	No
Tipo de contrato:	Servicios
Recurso:	No
Licitación electrónica :	Sí
Licitación KPE :	Sí
Dirección web de Licitación electrónica:	https://www.contratacion.euskadi.eus/KPELicitacion
Comunicación:	Acceso libre, directo, completo y gratuito a los pliegos de la contratación
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia :	No

Organismos

Poder adjudicador:	Gobierno Vasco
Entidad impulsora:	S4833001C - Turismo, Comercio y Consumo
Organo contratación:	Dirección de Servicios de Turismo, Comercio y Consumo
Entidad tramitadora:	S4833001C - Turismo, Comercio y Consumo
Mesa contratación:	Mesa de Contratación - Turismo, Comercio y Consumo
Tipo poder:	Autoridad regional o local

Principal actividad: Servicios públicos generales

Contacto Administrativo: Nombre y Apellidos: Contacto administrativo
Dirección: Donostia-San Sebastian, 1 101010 Vitoria-Gasteiz
Dirección Web: www.contratacion.euskadi.eus
Email: a-gonzalezlanda@euskadi.eus
Teléfono: +34 945019729

Contacto Técnico: Nombre y Apellidos: Contacto técnico
Dirección: Donostia-San Sebastian, 101010 Vitoria-Gasteiz
Dirección Web: <https://www.contratacion.euskadi.eus>
Email: dico@euskadi.eus
Teléfono: +34 945019963

Quorum mínimo de apertura: 2

Componente de la mesa/ comité: Nombre: Ainhoa González Landa
Función: Secretario/a
Nombre: Miren Irune Gomez Sangroniz Miren Irune Gomez Sangroniz
Función: Suplente
Nombre: Xabier Etxebarria Lesmes
Función: Suplente
Nombre: Patxi Xabier Ziarreta De la Llama
Función: Otro
Nombre: Jon Oiartzabal Sanchez
Función: Otro

Órgano de recurso: Descripción: Órgano Administrativo de Recursos Contractuales
Dirección Postal: Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz
Localidad: Vitoria-Gasteiz
Email: oarc@euskadi.eus
Principal: Sí

El contrato es adjudicado por una central de compras: No

Objeto del contrato

CPV's : CPV: 79340000-9 - Servicios de publicidad y de marketing
Principal: No
CPV: 79341000-6 - Servicios de publicidad
Principal: No
CPV: 79341400-0 - Servicios de campañas de publicidad
Principal: Sí
CPV: 79822500-7 - Servicios de diseño gráfico
Principal: No
CPV: 79930000-2 - Servicios especializados de diseño
Principal: No

Lugar de ejecución principal en la UE :	Sí
NUTS del lugar ejecución principal:	Código NUTS: ES21 Principal: Sí Descripción: País Vasco
Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP)	No
División en lotes:	Sí
Se aceptan variantes:	No
Se aceptan opciones :	No
Precios unitarios :	No
Modo de acceso a los pliegos:	https://www.contratacion.euskadi.eus/
Duración del contrato:	Meses
Plazo:	12
Prórrogas :	Sí
Número de prórrogas:	2
Descripción de las prórrogas:	Dos (2) prórrogas con una duración de 12 meses cada una en cada lote.
La prestación del servicio se reserva a una profesión concreta :	No
Solvencia económica y financiera indicados en los pliegos de contratación :	Sí
Criterios de solvencia indicados en los pliegos de contratación :	Sí
Criterios de adjudicación:	Pluralidad de criterios

**Criterios relativos al coste
(en caso de pluralidad de
criterios):**

Criterio: Oferta económica
Ponderación: 41

**Criterios de calidad (en su
caso):**

Criterio: Detalle y justificación de los soportes utilizados en coherencia con la estrategia utilizada
Ponderación: 14

Criterio: Nivel de detalle técnico y justificación de la estrategia de comunicación seleccionada
Ponderación: 20

Criterio: Eficiencia de la campaña en términos de rentabilidad
Ponderación: 8

Criterio: Propuestas innovadoras, nuevos formatos o herramientas que sean ejecutables.
Ponderación: 4

Criterio: Propuestas que promueven practicas sostenibles como pilar fundamental del desarrollo sostenible medioambiental
Ponderación: 3

Criterio: Capacidad de persuasión de la campaña
Ponderación: 20

Criterio: Imagen del comercio local
Ponderación: 18

Criterio: Estrategia creativa
Ponderación: 8

Criterio: Propuestas que promueven practicas sostenibles como pilar fundamental del desarrollo sostenible medioambiental
Ponderación: 3

Criterio: Igualdad
Ponderación: 5

Criterio: Euskera
Ponderación: 5

**Número previsto de
candidatos::** 0

**Número mínimo de
candidatos::** 0

**Número máximo de
candidatos::** 0

**Se utilizará subasta
electrónica :** No

**Lugar de presentación de
las ofertas o solicitudes
de participación:**

Dirección: Donostia-San Sebastian, 101010 Vitoria-Gasteiz
Dirección Web: <https://www.contratacion.euskadi.eus>
Teléfono: +34 945016298
Email: kontratazioa@euskadi.eus

**Lenguas en que pueden
presentarse las ofertas
o las solicitudes de
participación:**

Descripción: Español
Descripción: Euskera

Las ofertas deben presentarse en forma de catálogos electrónicos o incluir un catálogo electrónico :

No

Plazo mínimo durante el cual el licitador estará obligado a mantener la oferta (a partir de la recepción de ofertas):

2 Meses

Cláusulas especiales:

Tipo: Medioambientales
 Criterios de Adjudicación: Sí
 Condiciones especiales de ejecución: Sí
 Criterios de solvencia técnica: No
 Contratos reservados: No
 Otros: No
 Tipo: Sociales
 Criterios de Adjudicación: No
 Condiciones especiales de ejecución: Sí
 Criterios de solvencia técnica: No
 Contratos reservados: No
 Otros: No
 Tipo: Igualdad de Mujeres y Hombres
 Criterios de Adjudicación: Sí
 Condiciones especiales de ejecución: Sí
 Criterios de solvencia técnica: Sí
 Contratos reservados: No
 Otros: No
 Tipo: Consideraciones de tipo económico
 Criterios de Adjudicación: No
 Condiciones especiales de ejecución: No
 Criterios de solvencia técnica: No
 Contratos reservados: No
 Otros: No
 Tipo: Innovación
 Criterios de Adjudicación: No
 Condiciones especiales de ejecución: No
 Criterios de solvencia técnica: No
 Contratos reservados: No
 Otros: No
 Tipo: Otras
 Criterios de Adjudicación: No
 Condiciones especiales de ejecución: No
 Criterios de solvencia técnica: No
 Contratos reservados: No
 Otros: No
 Tipo: Protección de datos
 Criterios de Adjudicación: No
 Condiciones especiales de ejecución: No
 Criterios de solvencia técnica: No
 Contratos reservados: No
 Otros: No

Reservado a talleres protegidos:	No
A ejecutar en un programa de empleo protegido:	No
Obligación de indicar los nombres y las cualificaciones profesionales del personal asignado a la ejecución del contrato:	No
Se trata de contratos periódicos :	No
Se utilizará el pedido electrónico:	No
Se aceptará la facturación electrónica:	No
Se utilizará el pago electrónico:	No

Datos económicos

Valor estimado:	1.611.570,24
Presupuesto del contrato sin IVA:	537.190,08
Presupuesto del contrato con IVA:	650.000
Financiado con fondos de la UE :	No
IVA(s) del presupuesto del contrato:	Tipo de IVA: 21 %, tipo de IVA general
Garantía provisional:	No
Garantía definitiva:	Sí
Importe de la garantía definitiva:	5% del importe de adjudicación de cada lote (sin IVA)

Ficheros

Ficheros: Nombre del fichero: Resolucion_aprobacion_TCC_2023-11.pdf
 Tipo de fichero: Aprobación del expediente
 Nombre del fichero: espd-request.zip
 Tipo de fichero: DEUC
 Nombre del fichero: Condiciones_previas_TCC_2023-11.pdf
 Tipo de fichero: Informe de insuficiencia de medios
 Nombre del fichero: Memoria_TCC_2023-11.pdf
 Tipo de fichero: Memoria justificativa
 Nombre del fichero: Anexo III.2_TCC_2023-11.docx
 Tipo de fichero: Otros
 Nombre del fichero: Anexo III.3_TCC_2023-11.docx
 Tipo de fichero: Otros
 Nombre del fichero: Anexo III.1_TCC_2023-11.docx
 Tipo de fichero: Otros
 Nombre del fichero: PPT_TCC_2023-11.pdf
 Tipo de fichero: Pliego de bases técnicas
 Nombre del fichero: PCAP_TCC_2023-11.pdf
 Tipo de fichero: Pliego de cláusulas administrativas particulares

Lotes

Pueden presentarse ofertas para: Todos los lotes

Lotes:

Identificador: Lote 1. Planificación y
 Gestión de Medios
 Objeto del contrato: Campaña
 de puesta en valor del Comercio
 Vasco.
 Valor estimado: 1.450.413,21
 Presupuesto del contrato sin
 IVA: 483.471,07
 Presupuesto del contrato con
 IVA: 585.000
 Financiado con fondos de la UE: No
CPV's
 CPV: 79340000-9 - Servicios de
 publicidad y de marketing
 Principal: No
 CPV: 79341000-6 - Servicios de
 publicidad
 Principal: No
 CPV: 79341400-0 - Servicios de
 campañas de publicidad
 Principal: Sí
 Lugar de ejecución principal en la UE: Sí

	NUTS del lugar ejecución principal	
	Código NUTS: ES21	
	Principal:	Sí
	Descripción: País Vasco	
Se aceptan variantes:	No	
Número máximo de variantes: 0		
Prórrogas:	Sí	
Descripción de las prórrogas: Dos (2) prórrogas con una duración de 12 meses cada una en cada lote.		
Duración del lote: Meses		
Plazo: 12		
Criterios de adjudicación: Pluralidad de criterios		
Número previsto de candidatos:: 0		
Número mínimo de candidatos:: 0		
Número máximo de candidatos:: 0		
Las ofertas deben presentarse en forma de catálogos electrónicos o incluir un catálogo electrónico:	No	
	Criterios relativos al coste (en caso de pluralidad de criterios)	
	Criterio: Oferta económica	
	Ponderación: 41	
	Criterios de calidad (en su caso)	
	Criterio: Nivel de detalle técnico y justificación de la estrategia de comunicación seleccionada	
	Ponderación: 20	
	Criterio: Detalle y justificación de los soportes utilizados en coherencia con la estrategia utilizada	
	Ponderación: 14	
	Criterio: Eficiencia de la campaña en términos de rentabilidad	
	Ponderación: 8	
	Criterio: Propuestas innovadoras, nuevos formatos o herramientas que sean ejecutables.	
	Ponderación: 4	
	Criterio: Propuestas que promueven practicas sostenibles como pilar fundamental del desarrollo sostenible medioambiental	
	Ponderación: 3	
	Criterio: Euskera	
	Ponderación: 5	
	Criterio: Igualdad	
	Ponderación: 5	
Identificador: Lote 2. Creatividad y Diseño		

Objeto del contrato: Campaña
de puesta en valor del Comercio
Vasco.

Valor estimado: 161.157,03

Presupuesto del contrato sin

IVA: 53.719,01

Presupuesto del contrato con

IVA: 65.000

Financiado con fondos de la UE: No

CPV's

CPV: 79341000-6 - Servicios de
publicidad

Principal: No

CPV: 79822500-7 - Servicios de
diseño gráfico

Principal: Sí

CPV: 79930000-2 - Servicios
especializados de diseño

Principal: No

Lugar de ejecución principal en la
UE: Sí

NUTS del lugar ejecución principal

Código NUTS: ES21

Principal: Sí

Descripción: País Vasco

Se aceptan variantes:

No

Número máximo de variantes: 0

Prórrogas:

Sí

Descripción de las prórrogas: Dos
(2) prórrogas con una duración de
12 meses cada una en cada lote.

Duración del lote: Meses

Plazo: 12

Criterios de

adjudicación: Pluralidad de criterios

Número previsto de candidatos:: 0

Número mínimo de candidatos:: 0

Número máximo de candidatos:: 0

Las ofertas deben presentarse en No

forma de catálogos electrónicos o

incluir un catálogo electrónico:

Criterios relativos al coste (en caso de pluralidad de criterios)

Criterio: Oferta económica

Ponderación: 41

Criterios de calidad (en su caso)

Criterio: Capacidad de persuasión
de la campaña

Ponderación: 20

Criterio: Imagen del comercio local

Ponderación: 18

Criterio: Estrategia creativa

Ponderación: 8

Criterio: Propuestas que promueven practicas sostenibles como pilar fundamental del desarrollo sostenible medioambiental
Ponderación: 3
Criterio: Euskera
Ponderación: 5
Criterio: Igualdad
Ponderación: 5

Tablón de anuncios

Fecha límite de presentación de ofertas o solicitudes de participación: 22/09/2023 09:00

Apertura de plicas Capacidad y solvencia: Descripción: Apertura sobre A
Fecha de apertura: 22/09/2023 10:00
Pública: No

Apertura de plicas Fórmulas: Descripción: Apertura sobre B
Fecha de apertura: 11/10/2023 09:00
Pública: No
Lugar: Sala de reuniones del Departamento de Turismo, Comercio y Consumo, piso 9, edificio Lakua I, Vitoria-Gasteiz
Información sobre las personas autorizadas y el procedimiento de apertura: Miembros de la Mesa

Apertura de plicas Juicios de valor: Descripción: Apertura sobre C
Fecha de apertura: 25/09/2023 09:00
Pública: No
Lugar: Sala de reuniones del Departamento de Turismo, Comercio y Consumo, edificio Lakua I, planta 9, Vitoria-Gasteiz.
Información sobre las personas autorizadas y el procedimiento de apertura: Miembros de la Mesa.

Acuerdos de la mesa/ comité: Descripción: Acta apertura del sobre A
Fichero: Acta_sobre_A.pdf
Descripción: Acta apertura del sobre C
Fichero: Acta_sobre_C.pdf
Descripción: Acta apertura del sobre B
Fichero: Acta_sobre_B.pdf
Descripción: Acta de clasificación de ofertas y propuesta de adjudicación.
Fichero: 06-Acta_clasificacion_propuesta.pdf

Aclaración al pliego: Aclaración: Aclaración sobre el Anexo III.1
Fecha aclaración: 13/09/2023
Fichero: nota_aclaratoria_1309.pdf
Aclaración: Aclaración oferta económica Lote 2.
Fecha aclaración: 13/09/2023

Fichero: nota_aclaratoria_2_1309.pdf

Otros: Concepto: Aviso de modificación fecha de apertura del sobre B.
Fichero: aviso_0610.pdf
Concepto: Informe técnico criterios de valor
Fichero: Informe_Sobre C.pdf
Concepto: Informe sobre B y propuesta de adjudicación.
Fichero: Informe_sobre_B_Propuesta_Adj_TCC_2023-11.pdf

Gestión de ofertas

**Lote 1. Planificación y
Gestión de Medios:** **Razón Social:** GESTIÓN DE MEDIOS, S.A.
Fecha registro: 18/09/2023

Razón Social: PUBLICIDAD HEDATU, S.L.U.
Fecha registro: 18/09/2023

Razón Social: AURMAN
Fecha registro: 21/09/2023

**Lote 2. Creatividad y
Diseño:** **Razón Social:** COMUNICACIÓN GLOBAL Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS, S.L.
Fecha registro: 21/09/2023

Razón Social: TRUPP PUBLICIDAD, S.A.
Fecha registro: 21/09/2023

Razón Social: AURMAN
Fecha registro: 21/09/2023

Razón Social: SIROPE AGENCIA CREATIVA, S.L.
Fecha registro: 21/09/2023

Resolución

Nº de licitadores presentados: 6
Nº de ofertas recibidas de pyme: 6
Nº de ofertas recibidas de otros Estados miembro de la UE: 0
Nº de ofertas recibidas de terceros países: 0
Nº de ofertas recibidas por vía electrónica: 6
Resolución:

Lote: Lote 1. Planificación y
Gestión de Medios
Plazo (meses): 12

Estado: Adjudicación

Oferta Adjudicataria: Oferta base

Precio sin IVA: 483.471,07

Precio con IVA: 584.999,99

Plazo (meses): 12

Adjudicación:

Fecha adjudicación: 28/12/2023

Tipo plazo: Meses

Fecha inicio plazo: 25/01/2024

Plazo: 12

Empresa Adjudicataria:

Razón social: GESTIÓN DE
MEDIOS, S.A.

Precio sin IVA: 483.471,07

Precio con IVA: 584.999,99

Lugar de ejecución principal en la UE:

NUTS del lugar ejecución

principal:

Código NUTS: ES21

Descripción: País Vasco

Principal:

Sí

Es probable que el contrato sea
objeto de subcontratación:

No

Licitadores:

Nº de licitadores presentados: 3

Nº de ofertas recibidas de pyme: 3

Nº de ofertas recibidas de otros: 0

Estados miembro de la UE:

Nº de ofertas recibidas de terceros: 0

países:

Nº de ofertas recibidas por vía
electrónica: 3

Resolución:

Lote: Lote 2. Creatividad y Diseño

Plazo (meses): 12

Estado: Adjudicación

Oferta Adjudicataria: Oferta base

Precio sin IVA: 39.450

Precio con IVA: 47.734,5

Plazo (meses): 12

Adjudicación:

Fecha adjudicación: 28/12/2023

Tipo plazo: Meses

Fecha inicio plazo: 23/01/2024

Plazo: 12

Empresa Adjudicataria:

Razón social: COMUNICACIÓN
GLOBAL Y ORGANIZACIÓN DE
EVENTOS, S.L.

Precio sin IVA: 39.450

Precio con IVA: 47.734,5

Lugar de ejecución principal en la UE:

Sí

NUTS del lugar ejecución**principal:**

Código NUTS: ES21

Descripción: País Vasco

Principal:

Sí

Es probable que el contrato sea

No

objeto de subcontratación:

Licitadores:

Nº de licitadores presentados: 4

Nº de ofertas recibidas de pyme: 4

Nº de ofertas recibidas de otros: 0

Estados miembro de la UE:

Nº de ofertas recibidas de terceros: 0

países:

Nº de ofertas recibidas por vía: 4

electrónica:

Documentos resolución:

Nombre del fichero: 10-Resolucion adjudicacion_sinatuta.pdf

Tipo de fichero: Resolución Definitiva - Resolución de adjudicación

Contrato**Contrato**

Código del contrato: TCC 2023-111246_00001

Estado Contrato: Ejecución

Lote: Lote 1. Planificación y Gestión de Medios

CIF: A20305736

Razón Social: GESTIÓN DE MEDIOS, S.A.

F. Firma Empresa / Formalización: 25/01/2024

F. Firma Admin.: 26/01/2024

Prórrogas:

Importe de la prórroga: 584.999,99

Incremento del Plazo: 12

Fecha resolución: 12/12/2024

Fecha finalización: 28/01/2026

Referencia número expediente: TCC 2023-11

Importe de la prórroga: 584.999,99

Incremento del Plazo: 12

Fecha resolución: 28/11/2025

Fecha finalización: 28/01/2027

Contrato

Código del contrato: TCC 2023-111246_00002

Estado Contrato: Ejecución

Lote: Lote 2. Creatividad y Diseño

CIF: B01405315

Razón Social: COMUNICACIÓN GLOBAL Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS, S.L.

F. Firma Empresa / Formalización: 23/01/2024

F. Firma Admin.: 23/01/2024

Prórrogas:

Importe de la prórroga: 47.734,5
Incremento del Plazo: 12
Fecha resolución: 12/12/2024
Fecha finalización: 23/01/2026
Referencia número expediente: TCC 2023-11

Importe de la prórroga: 47.734,5
Incremento del Plazo: 12
Fecha resolución: 28/11/2025
Fecha finalización: 23/01/2027

Publicaciones

Publicar en Perfil de Contratante:	Sí
Publicar automáticamente en el DOUE:	No
Número de anuncio en el DOUE anterior:	2023/S 163-513438

Recurso