Campañas de marketing digital basadas en una marca de comercio rural adaptado (accesible) y sostenible en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU.

Fecha de la primera publicación: 27/11/2023 14:55

Fecha de la última publicación: 25/03/2024 10:51

Expediente: 1942/23

Tipo de contrato: Servicios

Estado de la tramitación: Adjudicación

Presupuesto del contrato sin IVA: 41.322,31

Presupuesto del contrato con IVA: 50.000

Poder adjudicador: Diputación Foral de Álava

Entidad impulsora: P0100000I - Departamento de Empleo, Comercio, Turismo y Administración Foral

Dirección web de Licitación electrónica: https://www.contratacion.euskadi.eus/KPELicitacion

Introducción

Objeto del contrato:	Campañas de marketing digital basadas en una marca de comercio rural adaptado (accesible) y sostenible en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU.
Expediente:	1942/23
Contrato menor:	No
Contrato en la gestión del Covid-19:	No

Acuerdo Marco:	No
Sistema dinámico de adquisición :	No
Contratación conjunta :	No
Estado de la tramitación:	Adjudicación
Tramitación:	Ordinaria
Procedimiento de adjudicación:	Abierto
Ley Nacional:	Ley 9/2017
Sujeto a regulación armonizada:	No
Motivos de exclusión: :	Motivos de exclusión:Blanqueo de capitales o financiación del terrorismo Descripcion de los motivos de exclusión en castellano: .
Tipo de contrato:	Servicios
Recurso:	No
Licitación electrónica :	Sí
Licitación KPE :	Sí
Dirección web de Licitación electrónica:	https://www.contratacion.euskadi.eus/KPELicitacion
Comunicación:	Acceso libre, directo, completo y gratuito a los pliegos de la contratación
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia :	No

Organismos

Poder adjudicador:	Diputación Foral de Álava
Entidad impulsora:	P0100000I - Departamento de Empleo, Comercio, Turismo y Administración Foral
Organo contratación:	Diputado/a Foral del Departamento de Empleo, Comercio, Turismo y Administración Foral
Tipo poder:	Autoridad regional o local
Principal actividad:	Servicios públicos generales
Contacto Técnico:	Nombre y Apellidos: Direccion del Empleo, Comercio y Turismo de la Diputación Foral de Álava Dirección: c/ Samaniego 4 vitoria Email: empleocomercioturismo@araba.eus Teléfono: +34 945181818
Quorum mínimo de apertura:	2
Componente de la mesa/ comité:	Nombre: Javier Orive Landa Función: Idazkari Nombre: Arrate Mendizabal Galíndez Función: Besterik Nombre: Marta García García Función: Besterik Nombre: Juan Felipe García Miravalles Función: Besterik Nombre: Inés Cibrian Castillo Función: Ordezko
Órgano de recurso:	Descripción: Diputada de Fomento del Empleo, Comercio y Turismo y de Administración Foral Dirección Postal: 01008 Localidad: . Email: empleocomercioturismo@araba.eus Principal: Sí
El contrato es adjudicado por una central de compras:	No

Objeto del contrato

CPV's: :	CPV: 79342000-3 - Servicios de marketing Principal: Sí
Lugar de ejecución principal en la UE :	Sí

NUTS del lugar ejecución principal:	Código NUTS: ES211 Principal: Sí Descripción: Araba/Álava
Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP)	No
División en lotes:	No
Se aceptan variantes:	No
Se aceptan opciones :	No
Precios unitarios :	No
Modo de acceso a los pliegos:	https://www.contratacion.euskadi.eus/
Duración del contrato:	Meses
Plazo:	5
Prórrogas :	No
La prestación del servicio se reserva a una profesión concreta :	No
Solvencia económica y financiera indicados en los pliegos de contratación :	Sí
Criterios de solvencia indicados en los pliegos de contratación :	Sí
Criterios de adjudicación:	Pluralidad de criterios
Criterios relativos al coste (en caso de pluralidad de criterios):	Criterio: Precio Ponderación: 51 Criterio: La mejor propuesta del plan de medios por las palabras SEO para alcanzar los objetivos planteados en este proyecto. Ponderación: 10 Criterio: La mejor propuesta de concurso en redes sociales encaminados a captar seguidores potencialmente clientes o prescriptores de compra. Ponderación: 9

	Criterio: La mejor propuesta de logo y justificación del mismo en cuanto a conceptualización de la campaña, diseño y adaptaciones y artes afines planteados. Ponderación: 20 Criterio: La mejor propuesta de página web (diseño y arquitectura de la información) junto con una propuesta de texto de contenido del blog. Ponderación: 10
Se utilizará subasta electrónica :	No
Lugar de presentación de las ofertas o solicitudes de participación:	Dirección: https://www.contratacion.euskadi.eus/KPELicitacion Teléfono: +34 945181818
Lenguas en que pueden presentarse las ofertas o las solicitudes de participación:	Descripción: Español Descripción: Euskera
Las ofertas deben presentarse en forma de catálogos electrónicos o incluir un catálogo electrónico :	No
Plazo mínimo durante el cual el licitador estará obligado a mantener la oferta (a partir de la recepción de ofertas):	2 Meses
Cláusulas especiales:	Tipo: Medioambientales Criterios de Adjudicación: No Condiciones especiales de ejecución: No Criterios de solvencia técnica: No Contratos reservados: No Otros: No Tipo: Sociales Criterios de Adjudicación: No Condiciones especiales de ejecución: No Criterios de solvencia técnica: No Contratos reservados: No Otros: No Tipo: Igualdad de Mujeres y Hombres Criterios de Adjudicación: No Condiciones especiales de ejecución: Sí Criterios de solvencia técnica: No Contratos reservados: No Otros: No
Reservado a talleres protegidos:	No

A ejecutar en un programa de empleo protegido:	No
Obligación de indicar los nombres y las cualificaciones profesionales del personal asignado a la ejecución del contrato:	No
Se trata de contratos periódicos :	No
Se utilizará el pedido electrónico:	No
Se aceptará la facturación electrónica:	Sí
Se utilizará el pago electrónico:	No

Datos económicos

Valor estimado:	41.322,31
Presupuesto del contrato sin IVA:	41.322,31
Presupuesto del contrato con IVA:	50.000
Financiado con fondos de la UE :	No
IVA(s) del presupuesto del contrato:	Tipo de IVA: 21 %, tipo de IVA general
Garantía provisional:	No
Garantía definitiva:	Sí
Importe de la garantía definitiva:	5% sobre el precio final ofertado (Excluído IVA)

Ficheros

Ficheros:	Nombre del fichero: CuadroCaract Campaña marketing digital_cove.pdf Tipo de fichero: Carátula Nombre del fichero: Pliego Admin. Campaña marketing digital_cove.pdf Tipo de fichero: Pliego de cláusulas administrativas particulares Nombre del fichero: CláusulasSocialMarketingDigital23_cove.pdf Tipo de fichero: Otros Nombre del fichero: InfJServNecesidadMarketingDigital.pdf Tipo de fichero: Informe de insuficiencia de medios Nombre del fichero: deuc 1942-23.xml Tipo de fichero: DEUC Nombre del fichero: anexos Campaña marketing digital_cove.pdf Tipo de fichero: Otros Nombre del fichero: Pliego Prec. Técnicas Campaña marketing digital_cove.pdf Tipo de fichero: Pliego de bases técnicas Nombre del fichero: ContrMARCAYMARKETIN23_cove.pdf Tipo de fichero: Aprobación del expediente
Actuaciones preparatorias:	Nombre del fichero: InfJServNecesidadMarketingDigital.pdf Tipo de fichero: Informe de insuficiencia de medios

Lotes

Tablón de anuncios

Fecha límite de presentación de ofertas o solicitudes de participación:	12/12/2023 23:59
Apertura de plicas Capacidad y solvencia:	Descripción: Apertura sobre C Fecha de apertura: 13/12/2023 09:30 Pública: No
Apertura de plicas Fórmulas:	Descripción: Apertura sobre A Fecha de apertura: 22/12/2023 09:30 Pública: Sí Lugar: https://www.contratacion.euskadi.eus/ac70bLicitacionWar/retransmision/directo/es/SKPE475.SDP Información sobre las personas autorizadas y el procedimiento de apertura: Mesa de contratación
Apertura de plicas Juicios de valor:	Descripción: Apertura sobre B Fecha de apertura: 18/12/2023 09:00 Pública: No Lugar: Dirección de Fomento del Empleo, Comercio y Turismo Información sobre las personas autorizadas y el procedimiento de apertura: Mesa contratación

Acuerdos de la mesa/ comité:

Descripción: Aclaraciones de las puntuaciones realizadas
Fichero: aclaracion puntuaciones realizadasCampañasMarketing-.docx
Descripción: Acta de apertura sobre B
Fichero: ActaSobreB-CampañasMarketing-firmado.pdf
Descripción: Acta de apertura del sobre A
Fichero: ActaAperturaSobreA-CampañasMarketing.pdf

Gestión de ofertas

Empresas Licitadoras:

Razón Social: COMUNICACION GLOBAL Y ORGANIZACION DE EVENTOS, S.L.
Fecha registro: 12/12/2023
Razón Social: DIAGONAL, MARKETING Y PUBLICIDAD, S.L.
Fecha registro: 12/12/2023
Razón Social: DYNAMO. VIDEO S.L.
Fecha registro: 12/12/2023
Razón Social: SIROPE AGENCIA CREATIVA, S.L.
Fecha registro: 12/12/2023
Razón Social: AURMAN, S.A.
Fecha registro: 12/12/2023
Razón Social: CBT, COMUNICACIÓN MULTIMEDIA, S.L.
Fecha registro: 12/12/2023

Resolución

Nº de licitadores presentados: 6

Nº de ofertas recibidas de pyme: 6

Nº de ofertas recibidas de otros Estados miembro de la UE: 0

Nº de ofertas recibidas de terceros países: 0

Nº de ofertas recibidas por vía electrónica: 6

Resolución:

Plazo (meses): 39.567
Estado: Adjudicación
Oferta Adjudicataria: Oferta base
Precio sin IVA: 32.700
Precio con IVA: 6.867
Plazo (meses): 39.567
Adjudicación:
Fecha adjudicación: 31/01/2024
Tipo plazo: Meses
Fecha inicio plazo: 01/02/2024
Plazo: 5
Empresa Adjudicataria:

Razón social: COMUNICACION GLOBAL Y ORGANIZACION DE EVENTOS, S.L.
Precio sin IVA: 32.700
Precio con IVA: 6.867

Lugar de ejecución principal en la UE:	Sí
NUTS del lugar ejecución principal:	
Código NUTS: ES211	
Descripción: Araba/Álava	
Principal:	Sí
Es probable que el contrato sea objeto de subcontratación:	No

Documentos resolución: Nombre del fichero: AdjCampañasMarketing-ComunicacionGlobal_cove.pdf
Tipo de fichero: Resolución Definitiva - Resolución de adjudicación

Contrato

Publicaciones

Publicar en Perfil de Contratante:	Sí
Publicar automáticamente en el DOUE:	No

Recurso