Prestación de Servicios de estrategia y gestión de redes sociales y comunidad digital del Museo Cristóbal Balenciaga

Fecha de publicación: 17/11/2026 08:56

Expediente: 2026-07

Tipo de contrato: Servicios

Estado de la tramitación: Abierto / Plazo de presentación

Presupuesto del contrato sin IVA: 34.500

Presupuesto del contrato con IVA: 41.745

Poder adjudicador: Fundación Cristóbal Balenciaga

Entidad impulsora: G20679049 - Fundación Cristóbal Balenciaga

Dirección web de Licitación electrónica: https://www.contratacion.euskadi.eus/KPELicitacion

Introducción

Objeto del contrato:	Prestación de Servicios de estrategia y gestión de redes sociales y comunidad digital del Museo Cristóbal Balenciaga
Expediente:	2026-07
Contrato menor:	No
Contrato en la gestión del Covid-19:	No
Acuerdo Marco:	No
Sistema dinámico de adquisición :	No
Contratación conjunta :	No
Estado de la tramitación:	Abierto / Plazo de presentación
Tramitación:	Ordinaria

Procedimiento de adjudicación:	Abierto
Ley Nacional:	Ley 9/2017
Sujeto a regulación armonizada:	No
Tipo de contrato:	Servicios
Recurso (Expediente recurrido):	No
Licitación electrónica :	Sí
Licitación KPE :	Sí
Dirección web de Licitación electrónica:	https://www.contratacion.euskadi.eus/KPELicitacion
Comunicación:	Acceso libre, directo, completo y gratuito a los pliegos de la contratación
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia :	No

Organismos

Poder adjudicador:	Fundación Cristóbal Balenciaga
Entidad impulsora:	G20679049 - Fundación Cristóbal Balenciaga
Organo contratación:	Comisión Ejecutiva
Tipo poder:	Organismo/oficina regional o local
Principal actividad:	Ocio, cultura y religión
Contacto Técnico:	Nombre y Apellidos: Zuriñe Abasolo Dirección: Parque Aldamar 6, 20808 Getaria (Gipuzkoa)

Dirección Web: http://www.cristobalbalenciagamuseoa.com
Email: info@fbalenciaga.com
Teléfono: +34 943004777

Quorum mínimo de apertura: 2

Componente de la mesa/ comité:
Nombre: ANA MIRIAM VIVES ALMANDOZ
Función: Secretario/a
Nombre: ITZIAR MARTINEZ URRESTI
Función: Suplente
Nombre: Igor Uria Zubizarreta
Función: Otro

Órgano de recurso:
Descripción: Órgano Administrativo de Recursos Contractuales
Dirección Postal: Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz
Localidad: Vitoria-Gasteiz
Código Postal: 01010
Email: oarc@euskadi.eus
Principal: Sí

El contrato es adjudicado por una central de compras: No

Objeto del contrato

CPV's: :
CPV: 72400000-4 - Servicios de Internet
Principal: No
CPV: 79340000-9 - Servicios de publicidad y de marketing
Principal: Sí

Lugar de ejecución principal en la UE : Sí

NUTS del lugar ejecución principal:
Código NUTS: ES212
Principal: Sí
Descripción: Gipuzkoa

Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) No

División en lotes: No

Se aceptan variantes: No

Se aceptan opciones : No

Precios unitarios :	No
Modo de acceso a los pliegos:	https://www.contratacion.euskadi.eus/
Duración del contrato:	Años
Plazo:	1
Prórrogas :	Sí
Número de prórrogas:	4
Descripción de las prórrogas:	4 prorrogas de 1 año
La prestación del servicio se reserva a una profesión concreta :	No
Solvencia económica y financiera indicados en los pliegos de contratación :	Sí
Criterios de solvencia indicados en los pliegos de contratación :	Sí
Criterios de adjudicación:	El precio no es el único criterio de adjudicación
Se utilizará subasta electrónica :	No
Lugar de presentación de las ofertas o solicitudes de participación:	Dirección: https://www.contratacion.euskadi.eus/KPELicitacion Dirección Web: http://www.cristobalbalenciagamuseoa.com Teléfono: +34 943004777 Email: info@fbalenciaga.com
Lenguas en que pueden presentarse las ofertas o las solicitudes de participación:	Descripción: Español Descripción: Euskera
Las ofertas deben presentarse en forma de catálogos electrónicos o incluir un catálogo electrónico :	No

Plazo mínimo durante el cual el licitador estará obligado a mantener la oferta (a partir de la recepción de ofertas):	2 Meses
Cláusulas especiales:	Tipo: Medioambientales Criterios de Adjudicación: Sí Condiciones especiales de ejecución: Sí Criterios de solvencia técnica: No Contratos reservados: No Otros: No Tipo: Sociales Criterios de Adjudicación: No Condiciones especiales de ejecución: Sí Criterios de solvencia técnica: No Contratos reservados: No Otros: No Tipo: Igualdad de Mujeres y Hombres Criterios de Adjudicación: Sí Condiciones especiales de ejecución: Sí Criterios de solvencia técnica: No Contratos reservados: No Otros: No Tipo: Consideraciones de tipo económico Criterios de Adjudicación: No Condiciones especiales de ejecución: No Criterios de solvencia técnica: No Contratos reservados: No Otros: No Tipo: Innovación Criterios de Adjudicación: No Condiciones especiales de ejecución: No Criterios de solvencia técnica: No Contratos reservados: No Otros: No Tipo: Otras Criterios de Adjudicación: No Condiciones especiales de ejecución: No Criterios de solvencia técnica: No Contratos reservados: No Otros: No Tipo: Protección de datos Criterios de Adjudicación: No Condiciones especiales de ejecución: No Criterios de solvencia técnica: No Contratos reservados: No Otros: No
Reservado a talleres protegidos:	No

A ejecutar en un programa de empleo protegido:	No
Obligación de indicar los nombres y las cualificaciones profesionales del personal asignado a la ejecución del contrato:	No
Se trata de contratos periódicos :	No
Se utilizará el pedido electrónico:	No
Se aceptará la facturación electrónica:	No
Se utilizará el pago electrónico:	No

Datos económicos

Valor estimado:	172.500
Presupuesto del contrato sin IVA:	34.500
Presupuesto del contrato con IVA:	41.745
Financiado con fondos de la UE :	No
IVA(s) del presupuesto del contrato:	Tipo de IVA: 21 %, tipo de IVA general
Garantía provisional:	No
Garantía definitiva:	Sí
Importe de la garantía definitiva:	5 % del precio anul ofertado, excluido el IVA

Ficheros

Ficheros:
Nombre del fichero: Resolución aprobación expediente sinatuta.pdf
Tipo de fichero: Aprobación del expediente
Nombre del fichero: Carátula _MKT_DIGITALA_DEF.pdf
Tipo de fichero: Carátula
Nombre del fichero: Carátula _MARKETING_DIGITALA_DEF_EU.pdf
Tipo de fichero: Carátula
Nombre del fichero: 20261026-FCB-DEUC marketing digital.zip
Tipo de fichero: DEUC
Nombre del fichero: INFORME DE LICITACIÓN.pdf
Tipo de fichero: Informe de insuficiencia de medios
Nombre del fichero: PPT_MKT_DIGITALA__DEF.pdf
Tipo de fichero: Pliego de bases técnicas
Nombre del fichero: PPT_MKT_DIGITALA_DEF_EU.pdf
Tipo de fichero: Pliego de bases técnicas
Nombre del fichero: 2026-07 MARKETING DIGITAL PCAP_EU.pdf
Tipo de fichero: Pliego de cláusulas administrativas particulares
Nombre del fichero: 2026-07 MARKETING DIGIAL PCAP_ES.pdf
Tipo de fichero: Pliego de cláusulas administrativas particulares

Lotes

Tablón de anuncios

Fecha límite de presentación de ofertas o solicitudes de participación:
02/12/2026 08:00

Apertura de plicas Capacidad y solvencia:
Descripción: SOBRE 1
Fecha de apertura: 02/12/2026 08:15
Pública: No

Apertura de plicas Fórmulas:
Descripción: SOBRE 3
Fecha de apertura: 16/12/2026 08:30
Pública: Sí
Lugar: Retransmisión online desde la sede de Fundación Cristóbal Balenciaga.https://apps.euskadi.eus/appcont/lizitazioa/directo_balenciaga_es.html
Información sobre las personas autorizadas y el procedimiento de apertura: Mesa de contratación y comité de evaluación en la sede de Fundación Cristóbal Balenciaga; licitadores online

Apertura de plicas Juicios de valor:
Descripción: SOBRE 2
Fecha de apertura: 02/12/2026 08:30
Pública: No
Lugar: Sede Fundación Cristóbal Balenciaga
Información sobre las personas autorizadas y el procedimiento de apertura: Mesa de contratación y comité de evaluación en la sede de Fundación Cristóbal Balenciaga

Gestión de ofertas

Resolución

Contrato

Publicaciones

Publicar en Perfil de Contratante:	Sí
Publicar automáticamente en el DOUE:	No

Recurso