



**KONTRATAZIO MAHAIAREN AKTA:
3 ZK. GUTUN AZALAREN IREKIERA**

**ACTA DE LA MESA DE CONTRATACIÓN:
APERTURA DEL SOBRE Nº 3**

Espedientea/Expediente:
2018013CO300

Espedientea: BITARTEKO ETA KOMUNIKAZIO EUSKARRI DESBERDINETAN (PRENTSAN, IRRATIAN, TELEBISTAN, KALEAN ETA INTERNETEN) INFORMAZIO, PUBLIZITATE, KOMUNIKAZIO ETA GIZARTERATZE ELEMENTUEN PLANIFIKAZIOA ETA EROSKETA ZERBITZUAK.

Contrato: SERVICIOS DE PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE ELEMENTOS INFORMATIVOS, PUBLICITARIOS, DE COMUNICACIÓN Y SOCIALIZACIÓN EN DISTINTOS MEDIOS Y SOPORTES DE COMUNICACIÓN (PRENSA, RADIO, TV, EXTERIORES E INTERNET).

Lekua: Foru Jauregia. 2.2 bilera gela.

Data: 2018ko maiatzaren 21a

Ordua: 13:30

Lugar: Palacio Foral. Sala de reuniones 2.2.

Día: 21 de mayo de 2018

Hora: 13:30

Mahaiburua:

Ander Arzelus Aramendi, Diputatu Nagusiaren Alorraren Idazkaritzako burua.

Presidente:

Ander Arzelus Aramendi, jefe de la Secretaría del Área del Diputado General.

Mahaikideak:

Aitor Arozena Saralegi, Diputatu Nagusiaren Alorraren Idazkaritzako Laguntza eta Asistentzia Teknikoko atalburua.

Vocales:

Aitor Arozena Saralegi, Jefe de Sección de Apoyo y Asistencia Técnica de la Secretaría del Área del Diputado General.

Arantza Etxeberria Labayen, Ogasun eta Finantza Departamentuko Kontuhartzailletza eta Auditoretza zerbitzuaren ordezkaria.

Arantza Etxeberria Labayen, representante del Servicio de Intervención y Auditorías del Departamento de Hacienda y Finanzas.

Iker Nocedal Bustamante, Diputatu Nagusiaren Alorraren Idazkaritzako goi mailako teknikari ekonomialaria.

Iker Nocedal Bustamante, técnico superior economista de la Secretaría del Área del Diputado General.

Idazkaria:

Jon Bilbao Arrate, Diputatu Nagusiaren Alorraren Idazkaritzako Lege Aholkularitza atalburua.

Secretario:

Jon Bilbao Arrate, Jefe de Sección de Asistencia Jurídica de la Secretaría del Área del Diputado General.

Adierazitako lekuan, egunean eta orduan kontratazio mahaia elkartu da, aipatutako kideez osatutakoa, deialdiaren aurretik, erreferentziako kontratazio espedientera aurkeztutako eskaintzen 3 zenbakiko gutun-azala irekitzeko.

La mesa de contratación se reúne en el lugar, fecha y hora señalada, compuesta por los referidos miembros, previa convocatoria, para la apertura de los sobres nº 3 de las ofertas presentadas en el expediente de contratación de referencia.



Jendeaurreko egintzari hasiera ematen zaio, Publicidad Hedatu SLU, Zosmamedia SA eta Mediasal 2000 SA enpresen ordezkariak bertaratu direlarik.

Se da inicio al acto público, al que asisten representantes de las empresas Publicidad Hedatu SLU, Zosmamedia SA y Mediasal 2000 SA

2. zenbakiko gutun-azalean aurkeztutako dokumentazioaren balorazioa egin dela adierazten da eta enpresek lortu duten puntuazioaren berri ematen da, honakoa delarik:

Se señala que se ha realizado la valoración de la documentación presentada en el sobre nº 2, habiendo obtenido las empresas las siguientes puntuaciones:

| <u>Lizitatzailleak</u> <u>Licitadores</u> | <u>Bitartekoak</u> <u>planifikatzea eta</u> <u>kontratatzea</u> <u>Planificación y</u> <u>contratación de</u> <u>medios</u> | <u>Proposamenaren</u> <u>justifikazioa eta</u> <u>laneko metodología</u> <u>Justificación de la</u> <u>propuesta y</u> <u>metodología de</u> <u>trabajo</u> | <u>Guztira</u> <u>Total</u> |
|--|--|---|--------------------------------|
| Publicidad Hedatu SLU | 39,00 | 9,00 | 48,00 |
| Gestión de Medios SA | 30,00 | 9,00 | 39,00 |
| Zosmamedia SA | 27,00 | 9,00 | 36,00 |
| Mediasal 2000 SA | 31,00 | 9,00 | 40,00 |

Jarraian 3. zenbakiko gutun azalak irerki dira, eskaintza ekonomikoarenak. Hauek dira aipatutako enpresek emandako prezioak, BEZa kontuan hartu gabe, eta klausula administratibo berezien agirian jasota dagoen formula aplikatuz lortutako puntuazioa:

A continuación, se abren los sobres nº 3, correspondiente a las ofertas económicas. Estos son los precios ofertados, sin tener en cuenta el IVA, y las puntuaciones conseguidas aplicando la formula recogida en el pliego de cláusulas administrativas particulares:

| <u>Lizitatzailleak</u> <u>Licitadores</u> | <u>Eskaintza ekonomikoa</u> <u>Oferta económica</u> | <u>Batez besteko</u> <u>deskontu haztatuak</u> <u>Descuento medio</u> <u>ponderado</u> | <u>Puntuazioa</u> <u>Puntuación</u> |
|--|--|---|--|
| Publicidad Hedatu SLU | 1.355.371,90 | 75,04% | 51,00 |
| Gestión de Medios SA | 1.355.339,38 | 68,19% | 47,99 |
| Zosmamedia SA | 1.355.280,44 | 60,06% | 44,42 |
| Mediasal 2000 SA | 1.139.756,94 | 59,03% | 43,97 |



Eskaintza horiek era honetan banakatzen dira:

Dichas ofertas se desglosan de la siguiente manera:

Publicidad Hedatu SLU

| Tipo soporte | TOTAL | A | B | C | D | Descuento ponderado | IVA | TOTAL |
|--------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------|-----------------------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|-----------------------|
| | Número de inserciones | Tarifa bruta | Comisión de agencia | Modificación por descuentos, etc. | Neto | | | |
| SOPORTE DIGITAL | 93.693.000 | 2.468.857,13 € | 0,00 € | 2.214.564,84 € | 254.292,28 € | 89,70% | 53.401,38 € | 307.693,66 € |
| PRENSA GENERALISTA | 192 | 587.087,09 € | 0,00 € | 264.189,19 € | 322.897,90 € | 45,00% | 67.808,56 € | 390.706,46 € |
| PRENSA LOCAL | 163 | 79.656,64 € | 0,00 € | 3.982,83 € | 75.673,81 € | 5,00% | 15.891,50 € | 91.565,31 € |
| RADIO GENERALISTA | 7.258 | 602.482,69 € | 0,00 € | 355.464,78 € | 247.017,90 € | 59,00% | 51.873,76 € | 298.891,66 € |
| RADIO FÓRMULA | 3.059 | 210.553,68 € | 0,00 € | 124.226,67 € | 86.327,01 € | 59,00% | 18.128,67 € | 104.455,68 € |
| EXTERIORES | 4.457 | 488.040,54 € | 0,00 € | 307.465,54 € | 180.575,00 € | 63,00% | 37.920,75 € | 218.495,75 € |
| TELEVISIÓN | 3.920 | 992.568,42 € | 0,00 € | 803.980,42 € | 188.588,00 € | 81,00% | 39.603,48 € | 228.191,48 € |
| | | 5.429.246,18 € | 0,00 € | 4.073.874,28 € | 1.355.371,90 € | 75,04% | 284.628,10 € | 1.640.000,00 € |

Mediasal 2000 SA

| Tipo soporte | TOTAL | A | B | C | D | Descuento ponderado (porcentaje) (A-D)/A | IVA | TOTAL |
|--------------------|---|-----------------------|-------------------------------------|---|----------------------------|--|---------------------|-----------------------|
| | Número de inserciones | TOTAL Tarifa bruta | TOTAL Comisión de agencia (importe) | TOTAL Modificación por descuentos, etc. (importe) | TOTAL Neto (importe) A+B+C | | | |
| Soporte Digital | 99.965.036 | 690.360,80 € | 0,00 € | 483.252,56 € | 207.108,24 € | 70,00% | 43.492,73 € | 250.600,97 € |
| Prensa Generalista | 771 inserciones y 1.376.800 impresiones | 405.917,55 € | 0,00 € | 162.344,91 € | 243.572,64 € | 39,99% | 51.150,26 € | 294.722,90 € |
| Prensa Local | 440 inserciones y 7.310.000 impresiones | 156.668,75 € | 0,00 € | 30.536,65 € | 126.132,10 € | 19,49% | 26.487,74 € | 152.619,84 € |
| Radio Generalista | 12.292 | 539.290,18 € | 0,00 € | 353.575,61 € | 185.714,57 € | 65,56% | 39.000,06 € | 224.714,63 € |
| Radio Fórmula | 2.929 | 300.448,78 € | 0,00 € | 204.348,62 € | 96.100,16 € | 68,01% | 20.181,03 € | 116.281,19 € |
| Exteriores | 10.913 | 230.102,05 € | 0,00 € | 91.799,72 € | 138.302,33 € | 39,90% | 29.043,49 € | 167.345,82 € |
| Televisión | 5.244 | 458.803,20 € | 0,00 € | 315.976,30 € | 142.826,90 € | 68,87% | 29.993,65 € | 172.820,55 € |
| | TOTALES | 2.781.591,31 € | 0,00 € | 1.641.834,37 € | 1.139.756,94 € | 59,03% | 239.348,96 € | 1.379.105,90 € |

Gestión de Medios SA

| Tipo soporte | TOTAL Número de inserciones | TOTAL Tarifa bruta | TOTAL Comisión de agencia | TOTAL Variaciones por descuentos, rafeles, etc. | TOTAL Neto | Descuento ponderado | IVA | TOTAL |
|--------------------|-----------------------------|---------------------|---------------------------|---|---------------------|---------------------|-------------------|---------------------|
| Soporte digital | 88.938.139 | 1.008.281,95 | 30.248,46 | -751.670,28 | 286.860,13 | 71,55% | 60.240,63 | 347.100,76 |
| Prensa generalista | 105 | 481.032,00 | 14.430,96 | -189.888,11 | 305.574,85 | 36,48% | 64.170,72 | 369.745,57 |
| Prensa local | 182 | 121.330,50 | 3.639,92 | -46.716,25 | 78.254,17 | 35,50% | 16.433,38 | 94.687,55 |
| Radio generalista | 4.671 | 689.445,85 | 20.683,38 | -489.053,41 | 221.075,82 | 67,93% | 46.425,92 | 267.501,74 |
| Radio fórmula | 4.185 | 265.833,70 | 7.975,01 | -176.380,22 | 97.428,49 | 63,35% | 20.459,98 | 117.888,47 |
| Exteriores | 1.078 | 486.588,00 | 14.597,64 | -334.792,59 | 166.393,05 | 65,80% | 34.942,54 | 201.335,59 |
| Televisión | 2.230 | 1.208.550,00 | 36.256,50 | -1.045.053,63 | 199.752,87 | 83,47% | 41.948,10 | 241.700,97 |
| TOTAL | | 4.261.062,00 | 127.831,87 | -3.033.554,49 | 1.355.339,38 | 68,19% | 284.621,27 | 1.639.960,65 |



Zosmamedia SA

| Eragin Soporte | TOTAL Número de inserciones | A | B | C | D | Descuento ponderación (porcentaje) (A-DIVA) | IVA | TOTAL |
|-----------------------|-----------------------------------|-----------------------|--|--|-------------------------------------|--|-------------------|---------------------|
| | | TOTAL Tarifa bruta | TOTAL Comisión de agencia (Importe) | TOTAL Modificación por descuentos etc. (Importe) | TOTAL Neto (Importe) A+B+C | | | |
| Soporte digital | 118.760.000 | 595.743,58 | 0 | 343.428,73 | 252.314,65 | 57,65% | 62986,07 | 305.300,70 |
| Prensa generalista | 8.795.285 | 538.624,62 | 0 | 250.180,74 | 283.443,65 | 52,16% | 60.573,21 | 349.017,89 |
| Prensa local | 20.000.385 | 225.588,15 | 0 | 119.843,84 | 105.754,31 | 53,12% | 22.238,41 | 127.062,72 |
| Radio generalista | 4.909 | 510.540,07 | 0 | 266.299,74 | 244.240,33 | 52,16% | 51.290,47 | 295.530,80 |
| Radio formatu | 5.105 | 290.974,28 | 0 | 176.865,74 | 115.108,54 | 60,84% | 24.172,79 | 139.281,33 |
| Exteriores | 2.976 | 387.013,00 | 0 | 220.276,06 | 166.736,94 | 56,92% | 35.014,75 | 201.751,70 |
| Televisión | 6.064 | 842.103,00 | 0 | 659.421,19 | 182.681,81 | 78,31% | 38.653,16 | 221.044,99 |
| TOTALES | 147.574.724,00 | 3.393.596,48 | 0 | 2.038.316,04 | 1.355.280,44 | 60,08% | 284.608,89 | 1.639.889,12 |

Mahaiak irizpide guztien arabera baloratu ondoren, enpresa bakoitzak lortu dituen puntu guztien batuketa egin du emaitza honekin:

Después de valorar todos los criterios, se realiza la suma de todos los puntos logrados por cada empresa, con el siguiente resultado:

| <u>Lizitatuzaileak</u> <u>Licitadores</u> | <u>Eskaintza</u> <u>teknikoa</u> <u>Oferta técnica</u> | <u>Eskaintza</u> <u>ekonomikoa</u> <u>Oferta económica</u> | <u>Guztira</u> <u>Total</u> |
|--|--|--|--------------------------------|
| Publicidad Hedatu SLU | 48,00 | 51,00 | 99,00 |
| Gestión de Medios SA | 39,00 | 47,99 | 86,99 |
| Zosmamedia SA | 36,00 | 44,42 | 80,42 |
| Mediasal 2000 SA | 40,00 | 43,97 | 83,97 |

Hortaz, kalitate/prezio erlazio onena aurkezten duen eskaintza Publicidad Hedatu SLU enpresarena da. Beraz, Mahaiak proposatzen du Publicidad Hedatu SLU enpresari esleitzea BITARTEKO ETA KOMUNIKAZIO EUSKARRI DESBERDINETAN (PRENTSAN, IRRATIAN, TELEBISTAN, KALEAN ETA INTERNETEN) INFORMAZIO, PUBLIZITATE, KOMUNIKAZIO ETA GIZARTERATZE ELEMENTUEN PLANIFIKAZIOA ETA EROSKETA ZERBITZUAK zerbitzuen kontratua, 1.355.371,90 euroko prezioan, gehi 284.628,10 euro BEZa gisa (%21).

En consecuencia, la oferta que presenta la mejor relación calidad/precio es la de la empresa Publicidad Hedatu SLU. Por tanto, la Mesa propone la adjudicación del contrato de los servicios de SERVICIOS DE PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE ELEMENTOS INFORMATIVOS, PUBLICITARIOS, DE COMUNICACIÓN Y SOCIALIZACIÓN EN DISTINTOS MEDIOS Y SOPORTES DE COMUNICACIÓN (Prensa, Radio, TV, Exteriores e Internet) a la empresa Publicidad Hedatu SLU, por un precio de 1.355.371,90 euros, más 284.628,10 euros en concepto de IVA (21%).

Eta horrela jasota gera dadin egin da akta hau,

En acreditación de lo cual se redacta esta acta,



eta berau onartu ondoren egintza amaituzat eman da.

aprobándose la misma y dándose por terminado el acto.

Mahaiburua / El presidente

Sin.-/Fdo.- Ander Arzelus Aramendi

Idazkaria / El secretario

Sin.-/Fdo.- Jon Bilbao Arrate.

