



**TURISMOKO ZUZENDARITZA NAGUSIARI
GIPUZKOA TURISMO MARKAREN TURISMO
KOMUNIKAZIO-ESTRATEGIA GARATZEN
LAGUNTZA TEKNIKOA EMATEKO
ZERBITZUA KONTRATATZEKO MEMORIA**

AURREKARIAK

Gipuzkoako Foru Aldundiko Ekonomia Sustapeneko, Turismoko eta Landa Ingurunekeo Departamentuko Turismoko Zuzendaritza Nagusiaren erronka nagusietako bat legealdi honetarako Gipuzkoa Turismo marka Lurralde Historikotik kanpo sustatzea da, horretarako komunikazio-kanalak eta sistemak erabiliz, bereziki sare sozialak (Twitter, Instagram, YouTube, etab.).

Hala ere, Turismoko Zuzendaritza Nagusiak ez ditu eginkizun hau burutzeko adina baliabide tekniko ezta esperientziarik ere, hortaz egokitzat hartzen da laguntza tekniko kontratatzea Gipuzkoa Turismo markaren turismo-komunikazio estrategia garatzeko.

KONTRATUAREN OBJEKTUA ETA CPV

Kontratuaren xedea da laguntza tekniko ematea Gipuzkoako Foru Aldundiko Turismoko Zuzendaritza Nagusiari Gipuzkoa Turismo markaren turismo-komunikazioko estrategia garatzeko.

CPV: 79341100-7 Publizitateko aholkularitza-zerbitzuak

**KONTRATUA EGIKARITZEKO BALDINTZA
BEREZIAK**

Ikus preskripzio teknikoen agiria.

KONTRATUA EGIKARITZEKO EPEA

**MEMORIA PARA LA CONTRATACIÓN DE UN
SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA A LA
DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO PARA EL
DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE
COMUNICACIÓN TURÍSTICA DE LA MARCA
GIPUZKOA TURISMO**

ANTECEDENTES

Uno de los principales desafíos de la Dirección General de Turismo del Departamento de Promoción Económica, Turismo y Medio Rural de la Diputación Foral de Gipuzkoa para la presente legislatura consiste en promocionar la marca Gipuzkoa Turismo fuera del Territorio Histórico, utilizando para ello los canales y sistemas de comunicación, y en particular las redes sociales (Twitter, Instagram, YouTube, etc.).

Sin embargo, la Dirección General de Turismo no cuenta con suficientes medios técnicos y experiencia para llevar a cabo directamente esta tarea, por lo que se ve conveniente contratar un servicio de asistencia técnica para el desarrollo de la estrategia de comunicación turística de la marca Gipuzkoa Turismo.

OBJETO DEL CONTRATO Y CPV

El objeto del contrato es la asistencia técnica a la Dirección General de Turismo de la Diputación Foral de Gipuzkoa para el desarrollo de la estrategia de comunicación turística de la marca Gipuzkoa Turismo.

CPV: 79341100-7 Servicios de consultoría en publicidad.

**CONDICIONES DETALLADAS DE EJECUCIÓN
DEL CONTRATO**

Ver pliego de prescripciones técnicas.

PLAZO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO



Kontratuaren xede diren zerbitzuak urtebetez emango dira (2021eko abenduaren 31era arte), eta beste 2 urtez luzatu ahal izango da (2023ra arte).

LIZITAZIOAREN OINARRIZKO AURREKONTUA. AURREKONTU SAILA

Lizitazioaren gehieneko aurrekontua 53.000 eurokoa da, gehi 11.130 euro (% 21eko BEZa); guztira 64.130 euro, BEZa barne.

Kontratuaren urterako prezioa 64.130 eurokoa da (% 21eko BEZa barne).

Kontratazio hau aldeaz aurretik tramitatuko da, 2021eko aurrekontuaren kargura. Tramitazio aurreratua bideragarria da, exekuzioa hurrengo ekitaldi ekonomikoan egitea aurreikusten delako, 2021eko aurrekontuan behar adinako kreditu egokia baimendu arte.

Kontratuaren adjudikazioa, baita formalizazioa ere, Gipuzkoako Foru Aldundiko aurrekontuaren onarpenaren arabera gauzatuko da.

Hona emen gastua egozteko aurrekontu-partida: 1.0230.300.227.99.01.2021 (Beste lan batzuk).

ALDAERAK EDO HAUTABIDEAK

Ez dira onartzen.

ORDAINTZEKO ERA

Ordainketa hilean behin egingo da, dagokion faktura aurkeztu ondoren. Urteko prezio itxian sartutako lanak hileko hamabi faktura berdinean fakturatuko dira, hilabetea amaitutakoan aurkeztutakoak.

Kontratuaren objektua diren jasotako fakturak Ekonomia Sustapeneko, Turismoko eta Landa Ingurunekeo Departamentuak benetan egindako lanak onartatu ondoren ordainduko dira.

La prestación de los servicios que constituyen objeto del contrato tendrá una duración de 1 año (hasta el 31 de diciembre de 2021), prorrogable por otros 2 años (hasta 2023).

PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN. PARTIDA PRESUPUESTARIA

El presupuesto base de licitación será de 53.000 euros más 11.130 euros de IVA 21 %, que hacen un total de 64.130 euros, IVA incluido.

El precio para el año de contrato arroja un resultado de 64.130 euros (IVA 21 % incluido).

La presente contratación se tramitará de manera anticipada, con cargo al presupuesto del año 2021. Esta tramitación anticipada es viable, dado que su ejecución se prevé para el ejercicio económico siguiente, hasta tanto se habilite crédito adecuado y suficiente en el presupuesto para el año 2021.

La adjudicación del contrato, inclusive la formalización del mismo, estará condicionada a la aprobación del presupuesto de la Diputación Foral de Gipuzkoa.

La partida presupuestaria con cargo a la cual se imputa el gasto es la siguiente: 1.0230.300.227.99.01.2021 (Otros trabajos).

VARIANTES O ALTERNATIVAS

No se admiten.

FORMA DE PAGO

El pago se realizará contra la presentación de la correspondiente factura con periodicidad mensual. Los trabajos incluidos en el precio cerrado anual se facturarán en doce facturas mensuales iguales, presentadas a mes vencido.

Las facturas recibidas objeto del contrato serán abonadas previa aprobación por el Departamento de Promoción Económica, Turismo y Medio Rural de los trabajos efectivamente realizados.



ADJUDIKATZEKO PROZEDURA ETA MODUA

Kontratuaren balio zenbatetsiaren arabera, luzapenak eta aldaketak barne:

PROZEDURA IREKIA			
- Arrunta	100.000 €tik aurrera		X
- Sinplifikatua	35.000- 100.000 €		
- Sinplifikatu laburtua	15.000 - 35.000 €		
PUBLIZITATERIK GABEKO PROZEDURA NEGOZIATUA	SPKLren 168. artikuluko kasuak		
KONTRATU TXIKIA	15.000 € arte		

KAUDIMENAREN EGIAZTAPENA

Ekonomia eta finantza kaudimena:

Itxitako azken 3 urteetako negozio zifren artean altuena den urteko negozio bolumena, gutxienez 26.500 euro (BEZa kanpo) edo gehiagokoa izan behar duena.

Kontuan hartuko dira Merkataritza Erregistroan edo enpresariari inskribatua egotea dagokion erregistro ofizialean dauden onartutako eta gordailututako urteko kontuetako kopuruak. Baliozko arrazoi batengatik, lizitatuak ez baditu kontuak onartuta eta gordailututa itxitako azken 3 urteetako negozio zifren artean altuena den urtean (adibidez, dagokion erregistroan kontuak aurkezteko betebeharrak ez duelako edo sortu berria den enpresa bat izateagatik), arrazoiak aitortzen jaso behar dira.

Kaudimen teknikoa (esperientzia)

Ezinbestekoa da enpresa lizitatuak antzeko lanetan duten esperientzia egiaztatzea, gehienez azken 3 urteetan kontratuaren xede den arloan egindako zerbitzu edo lan nagusien zerrenda

PROCEDIMIENTO Y FORMA DE ADJUDICACIÓN

Según el valor estimado del contrato, incluidas las posibles prórrogas y modificaciones contractuales:

PROCEDIMIENTO ABIERTO			
- Ordinario	A partir de 100.000 €		X
- Simplificado	Entre 35.000 y 100.000 €		
- Simplificado abreviado	Entre 15.000 y 35.000 €		
PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD	Supuestos del art. 168 LCSP		
CONTRATO MENOR	Hasta 15.000 €		

SOLVENCIA REQUERIDA

Solvencia económico-financiera

Volumen anual de negocios que, referido al año de mayor volumen de los 3 últimos años concluidos, deberá ser igual o superior a 26.500 euros, IVA excluido.

Se consignarán los valores que consten en las cuentas anuales aprobadas y depositadas en el Registro Mercantil o Registro oficial en el que el empresario deba estar inscrito. Cuando, por una razón válida, la licitadora no tenga cuentas anuales aprobadas y depositadas del año de mayor volumen de los 3 últimos concluidos (por ejemplo, por no tener obligación de presentar cuentas en el registro correspondiente o por ser una empresa de reciente creación), hará constar la razón en la declaración.

Solvencia técnica (experiencia)

Las empresas licitadoras deberán acreditar como requisito indispensable la experiencia en trabajos similares, mediante una relación de los principales servicios o trabajos realizados de igual o similar



baten bidez, kontratuaren objektuaren izaera bereko edo antzeko zerbitzu edo lanena. Zerrenda horretan, zenbatekoa, data eta haien hartzaile publikoa zein pribatua aipatuko dira. Egiaztatu beharko da egikaritze handieneko urtean metatutako urteko zenbatekoa 26.500 eurokoa edo hortik gorakoa izatea.

Giza baliabideak

Kontratuan parte hartuko duten langileak adieraziko dira.

Proiektuaren zuzendaritza komunikazio edo marketin arloko titulazioa duen pertsona batek hartuko beharko du, eta gutxienez 10 urteko esperientzia izango duena publizitate eta/edo komunikazio arloan.

BALORAZIO IRIZPIDEAK

Balio-judizio baten arabeko irizpideak (% 45):

Proposamena Ekonomia Sustapeneko, Turismoko eta Landa Ingurunekeo Departamentuak zehaztutako beharretara egokitzea aztertuko da.

Preskripzio tekniko partikularren agirian jasotako lanak egiteko eta garatzeko sistema deskribatzen duen memoria tekniko bat aurkeztuko da, gehienez 45 puntuz baloratuko dena, ondorengo parametroen arabera:

- Publireportaje turistikoak antolatzekeo proposamena: gehienez 5 puntu
- Familiarteko bidaiak antolatzekeo eta laguntzekeo proposamena: gehienez 5 puntu
- Marketin-ekintzen eta komunikazio-kanpainen proposamena: gehienez 10 puntu
- Zerbitzu turistikoek sustapena digitalizatzeko proposamena: gehienez 10 puntu
- Turismo-agenda mantentzekeo proposamena: gehienez 5 puntu
- Sare sozialetarako edukien proposamena: gehienez 10 puntu

naturaleza, en el ámbito que constituye el objeto del contrato, en el curso de los 3 últimos años, en la que se indique el importe, fecha y destinatario público o privado de los mismos. Se deberá acreditar un importe anual acumulado en el año de mayor ejecución igual o superior a 26.500 €.

Medios humanos

Se indicará el personal participante en el contrato.

La dirección del proyecto deberá ser asumida por una persona con titulación en comunicación o marketing y con un mínimo de 10 años de experiencia en publicidad y/o comunicación.

CRITERIOS DE VALORACIÓN

Criterios dependientes de un juicio de valor (45 %):

Se valorará la adecuación de la propuesta a las necesidades definidas por el Departamento de Promoción Económica, Turismo y Medio Rural.

Se presentará una memoria técnica descriptiva del sistema de ejecución de los trabajos comprendidos en el pliego de prescripciones técnicas particulares y el desarrollo de éstos, que se valorará con un máximo de 45 puntos, conforme a los siguientes parámetros:

- Propuesta de organización de publireportajes turísticos: hasta 5 puntos
- Propuesta de organización y acompañamiento de viajes de familiarización: hasta 5 puntos
- Propuesta de acciones de marketing y campañas de comunicación: hasta 10 puntos
- Propuesta de digitalización de la promoción de los servicios turísticos: hasta 10 puntos
- Propuesta de mantenimiento de la agenda de turismo: hasta 5 puntos
- Propuesta de contenidos para redes sociales: hasta 10 puntos



Eskaintzek gutxienez 22,5 puntu lortu beharko dituzte atal honetan.

Formulak aplikatuz balioesteko irizpideak (% 55):

Proposamen ekonomikoa: 55 puntu

Atal honi 100 puntu emango zaizkio, formula honen arabera: 100 puntutik, lizitazioa berdintzen duen eskaintzari 0 puntu emango zaizkio, eta 4 puntu gehituko zaizkio % 1eko beherapen bakoitzeko, proportzionalki; hala, 100 puntu emango zaizkio % 25eko beherapena duen eskaintzari.

X eskaintzaren puntuak (100etik) = $4 \times X$ eskaintzaren beherapena (100etik)

Beherapena izanik: (Lizitazio prezioa - X eskaintza) / Lizitazio prezioa.

Horrela, lizitatzaille bakoitzarentzat puntuazio bat lortzen da, 100 punturen gainean, eta hori 55 punturen gainean proportzioz dagokiona kalkulatu da, puntuazio berri hori emango baitzaio proposamen ekonomikoari adjudikazio irizpideetan.

Balio anormalak edo neurrigabeak dituen eskaintza bat kontuan hartzeko parametroak:

Eskaintza bat ezohikoa edo neurritz kanpokoa dela adieraziko da baldin eta % 25ean baino gehiago gainditzen badu ezarritako gehieneko zenbatekoa. Adierazpen hori egin aurretik, informazioa eskatu beharko zaie ustez eskaintza horretan parte hartu duten lizitatzaille guztiei, eta baita aholku teknikoa dagokion zerbitzuari.

ENPRESA LIZITATZAILEEN PROPOSAMENAK

Tokia: lizitazio elektronikoa (web)

Epea: gehienez 15 eguneko epea, lizitazioaren iragarkia kontratatzailearen profilean argitaratu eta ondorengo egunean kontaktzen hasita.

Las ofertas deberán alcanzar una puntuación mínima de 22,5 puntos en este apartado.

Criterios cuantificables mediante la aplicación de fórmulas (55 %):

Propuesta económica: 55 puntos

Este apartado se valorará sobre un total de 100 puntos, conforme a la siguiente fórmula: sobre 100, se otorgarán 0 puntos a la oferta que iguale el tipo de licitación, e incrementando 4 puntos por cada 1% de baja, proporcionalmente, siendo la puntuación máxima de 100 puntos cuando alguna baja sea del 25%.

Puntos de la oferta X (sobre 100) = $4 \times$ Baja de la oferta X (sobre 100)

Siendo la baja: (Precio de licitación - Oferta X) / Precio de licitación

De esta forma se obtiene una puntuación sobre 100 puntos, que se trasladará a su correspondiente sobre 55 puntos, que es la puntuación asignada a la propuesta económica en los criterios de adjudicación.

Parámetros para considerar una oferta con valores anormales o desproporcionados:

Se considerarán, en principio, como desproporcionadas o anormales las ofertas que sean inferiores en más de un 25 % al importe máximo establecido, y su declaración requerirá la previa solicitud de información a todas las empresas licitadoras supuestamente comprendidas en ella, así como el asesoramiento técnico del servicio correspondiente.

**PROPUESTAS DE LAS EMPRESAS
LICITADORAS**

Lugar: licitación electrónica (web)

Plazo: no podrá ser inferior a 15 días desde el siguiente a la publicación en el perfil del contratante del anuncio de licitación.



Edukia: proiektu hau egiteko aurkeztu diren proposamenek gutxienez ondorengo dokumentazioa eduki beharko dute:

- **1 zenbakidun artxibo elektronikoa:** aldez aurretik bete beharreko baldintzak betetzen direla egiaztatzeko agiriak, Europako Kontratazio Agiri Bakarraren (EKAB) eredura egokituta
- **2 zenbakidun artxibo elektronikoa:** balio-judizio baten arabera irizpideak erabiliz balioetsi beharreko proposamen teknikoak, preskripzio tekniko partikularren agirian adierazitako atalak jaso beharko dituenak, bai eta lan planarekin zerikusia duten alderdiak, preskripzio teknikoaren agiriko oinarrietan ezarritako gutxienezko baldintzen inguruko hobekuntza proposamenak jasotzen dituztenak. Zehazki, ondorengoak aurkeztu beharko dute:
 - Lanari buruz entregatu beharreko materialak definitzea eta zehaztea; ekintzen kasuan, dagokien kronograma aurkeztu beharko da.
 - Egin beharreko lanen zerrenda ezartzea.
 - Lanen mugariak zehaztea, bere faseak eta aurreikusitako denboratasuna ezarria.

Agiriak ez du 35 orrialde baino gehiago edukiko (Arial 10, letra bakuna).

- **3 zenbakidun artxibo elektronikoa:** proposamen ekonomikoa jasoko du, fakturatuko diren lanari buruzko aurkeztu beharreko materialen eta mugarien zenbatekoak eta faktura hauen aurreikusitako egutegia xehatuz.

BERMEALDIA

Kontratu honek 2 hilabeteko berme epea izango du.

LANAK EGIKARITZEKO BITARTEKO EZA

Contenido: las propuestas que se presenten para la realización de este proyecto deberán incluir, al menos, los siguientes aspectos:

- **Archivo electrónico nº 1:** documentación acreditativa del cumplimiento de los requisitos previos, ajustada al modelo de Documento Europeo Único de Contratación (DEUC)
- **Archivo electrónico nº 2:** propuesta técnica evaluable mediante criterios cuya cuantificación dependa de un juicio de valor, que deberá incluir los apartados indicados en el pliego de prescripciones técnicas particulares, así como aspectos relacionados con el plan de trabajo que incluyan propuestas de mejora en relación a los mínimos exigidos en las bases recogidas en el pliego de prescripciones técnicas. En particular, deberán:
 - Definir y concretar los entregables del trabajo, que deberán incluir necesariamente, en el caso de acciones, su correspondiente cronograma.
 - Establecer una relación desglosada de las tareas a desarrollar.
 - Definición de hitos del trabajo, determinando las fases del mismo y temporalización previsible.

El documento no tendrá más de 35 páginas (en formato Arial 10, interlineado sencillo).

- **Archivo electrónico nº 3:** contendrá la propuesta económica, con desglose de los importes a facturar por los entregables e hitos del servicio, así como el calendario previsto de facturación.

PLAZO DE GARANTÍA

El plazo de garantía del presente contrato será de 2 meses.

CARENCIA DE MEDIOS PARA LA EJECUCIÓN DE LOS TRABAJOS



Ekonomia Sustapeneko, Turismoko eta Landa Ingurunekeko Departamentuko Turismoko Zuzendaritza Nagusiak ez du ezagutza teknikorik ez esperientziarik kontratuaren objektuan zehaztutakoari dagokionez, eta horregatik, bada, zerbitzu hori kanpoko laguntzaileei esleitu behar zaie.

La Dirección General de Turismo del Departamento de Promoción Económica, Turismo y Medio Rural carece de medios técnicos necesarios y experiencia en relación con lo definido en el objeto del contrato, por lo que se precisa adjudicar este servicio a colaboradores externos.

**KONTRATUAREN OBJEKTUA SORTATAN EZ
ZATITZEKO ARRAZOIAK**

Sektore Publikoko Kontratuei buruzko azaroaren 8ko 9/2017 Legearen 99.3 artikularen b) letran ezarritakoaren arabera, kontratua ez da lotetan banatu behar; izan ere, lotetan banatzeak zaildu egingo luke ikuspegi teknikotik modu homogeneoan gauzatzea eta, aldi berean, ekintzak koordinatzeko zailtasun handiak ekarriko lituzke.

**MOTIVOS PARA LA NO DIVISIÓN EN LOTES
DEL OBJETO DEL CONTRATO**

Se considera que no procede la división del contrato en lotes, de conformidad con lo establecido en el apartado b) del artículo 99.3 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, ya que la división en lotes dificultaría la ejecución homogénea desde el punto de vista técnico, a la vez que implicaría serias dificultades de coordinación de las diferentes acciones.

Donostia, 2020ko azaroaren 13a

San Sebastián, a 13 de noviembre de 2020

Izptua.:/ Fdo.: Xabier Eleizegi Uranga
Turismo Plangintza eta Kudeaketa Unitateko burua

