

**MEMORIA ECONÓMICA****EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN DE UN SERVICIO DE GESTIÓN Y DINAMIZACIÓN DE LAS REDES SOCIALES DEL DEPARTAMENTO DE TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO**

Presupuesto: Se ha establecido una cuantía máxima de 50.000 € + IVA para el proyecto. De dicho importe 45.000€ corresponden a la gestión de redes sociales y 5.000€ se acreditarán en inversión en publicidad en redes.

Del precio de adjudicación: 5.000€ se destinará a inversión en publicidad en redes.

Desglose del importe:**VALOR ESTIMADO: 50.000 euros**

Realización y publicación de copias	23.000
Traducciones	3.000
Seguimiento de la actividad e interacción con otras otras redes	10.000
Elaboración de informes y estadísticas	1.000
Realización de vídeos e infografías	8.000
Inversión en publicidad en redes	5.000

Vitoria-Gasteiz, 10 de diciembre de 2018



ANDONI UNZALU GARAIGORDOBIL

DIRECTOR DE GABINETE Y COMUNICACIÓN