



## MEMORIA PARA LA CONTRATACIÓN DE UN SERVICIO DE GESTIÓN Y DINAMIZACIÓN DE LAS REDES SOCIALES DEL DEPARTAMENTO DE TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO

Las redes sociales son un punto de importancia creciente en la interacción con agentes sociales. El objetivo es potenciar estos canales y su retorno para la sociedad.

Consideramos fundamental que la gestión de las redes sociales, tenga una gestión y coordinación única para fortalecer la imagen del departamento y la transversalidad de las áreas que lo componen.

La comunicación debe fundamentarse en objetivos comunes que alimentarse entre las 3 áreas y temáticas, lo que solo puede hacerse desde una gestión conjunta con una gestión unificada.

Por tanto, es necesaria la contratación de una única empresa para la gestión de las redes sociales, bajo las directrices de la dirección de gabinete y comunicación, como se ha hecho con el último contrato que finaliza el 31 de diciembre de 2018.

La adjudicataria se encargará de la creación de los contenidos, en coordinación y colaboración con la dirección de comunicación, y la programación y gestión de los tuits y post de las redes existentes en el Departamento.

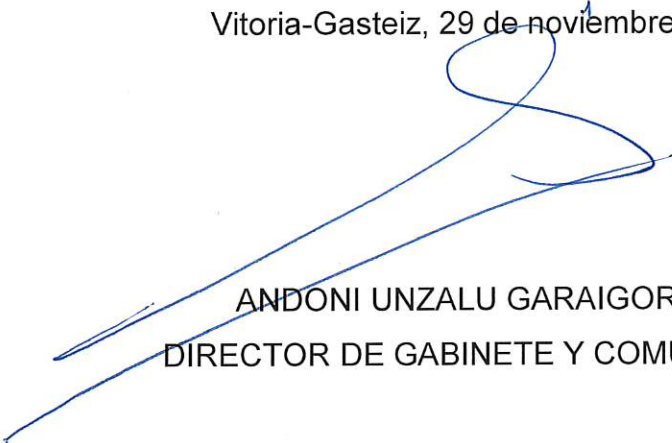
El presupuesto serían 50.000 euros, más el IVA del 21% 10.500 lo que hace un total de 60.500 euros, desde la adjudicación del contrato hasta el 31 de diciembre de 2019 y con una prórroga de un año hasta el 31 de diciembre de 2020.

La imputación contable se realizaría en la siguientes aplicaciones presupuestarias de Tramitación Anticipada de la Dirección de Comercio y de la Dirección de Turismo en dos partes iguales.

19.0.1.09.11.0000.1.236.01.75111.001/L 30.250€

19.0.1.09.12.0000.1.236.01.76121.001/L 30.250€

Vitoria-Gasteiz, 29 de noviembre de 2019



ANDONI UNZALU GARAIGORDOBIL  
DIRECTOR DE GABINETE Y COMUNICACIÓN