

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE HABRÁ DE REGIR LA LICITACIÓN, MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO, PARA LA CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE MARKETING DIGITAL PARA BASQUE CULINARY CENTER FUNDAZIOA Y BASQUE CULINARY CENTER HEZKUNTZA FUNDAZIOA EN 2019.

1. Objeto del contrato

El objeto de la presente licitación lo constituye la contratación de los servicios de marketing digital, según lo previsto en el presente Pliego y en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares y en la Caratula del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

En concreto, se trata de determinar las líneas estratégicas y el Plan de Acción 2019 de BASQUE CULINARY CENTER FUNDAZIOA y BASQUE CULINARY CENTER HEZKUNTZA FUNDAZIOA y, una vez definidas, de ejecutar los mismos. El contratista deberá gestionar las campañas digitales realizadas en redes sociales y proveedores de publicidad digital.

El Código CPV del contrato es el siguiente: SERVICIOS DE MARKETING DIGITAL (79342000-3).

Toda referencia genérica que se haga en estos Pliegos a BASQUE CULINARY CENTER (o, indistintamente, a entidad contratante) deberá entenderse referida:

- A BASQUE CULINARY CENTER FUNDAZIOA, respecto a las actuaciones relativas a la preparación de los contratos a celebrar con cada una de las dos entidades contratantes, la selección de la mejor oferta y la adjudicación de los contratos.
- Indistintamente, a cualquiera de las dos entidades, BASQUE CULINARY CENTER FUNDAZIOA y BASQUE CULINARY CENTER HEZKUNTZA FUNDAZIOA, respecto de la formalización y suscripción de los respectivos contratos y en todo lo relativo a las fases de ejecución y extinción de los mismos.

2. Antecedentes

Desde su creación en 2011, Basque Culinary Center tiene como fin la formación superior, la investigación, innovación y promoción de la gastronomía y la alimentación. Es una institución académica pionera a nivel mundial que integra la Facultad de Ciencias Gastronómicas adscrita a Mondragon Unibertsitatea y un Centro de Innovación e Investigación denominado Basque Culinary Center Innovation.

Objetivos de Comunicación:

- Consolidar la presencia de marca BCCF gracias a un ecosistema sólido y consistente
- Generar notoriedad con relación a los valores de marca y actividad de BASQUE CULINARY CENTER
- Reforzar y activar la captación de las diferentes acciones y unidades de negocio de BASQUE CULINARY CENTER a nivel internacional
- Fidelizar a los diferentes públicos que entran en contacto con BASQUE CULINARY CENTER

3. Alcance de los trabajos

Sin ánimo exhaustivo, y a título meramente enunciativo, la contratación comprende, entre otros, los siguientes trabajos:

CONSULTORIA ESTRATÉGICA

- Detectar oportunidades estratégicas en el plano digital de la marca BASQUE CULINARY CENTER FUNDAZIOA y BASQUE CULINARY CENTER HEZKUNTZA FUNDAZIOA - Vigilancia estratégica de tendencias y nuevos espacios de comunicación digital que refuercen los objetivos estratégicos de comunicación de BASQUE CULINARY CENTER.
- Definir y desarrollar el Plan de Comunicación digital de BASQUE CULINARY CENTER basado en el calendario de hitos de comunicación / captación que se comunicará en el momento de la ejecución.
- Acompañamiento en la definición e implementación del Plan editorial digital de contenidos del BASQUE CULINARY CENTER FUNDAZIOA en los distintos canales digitales en los que está presente.
- Definición del plan conversacional (contact plan) que hay que establecer con los diferentes públicos con los que se encuentra en contacto BASQUE CULINARY CENTER, especial atención a los targets orientados a captación.

DESARROLLO DE CAMPAÑAS

- Definición, creación, ejecución, compra de medios y análisis de campañas Paid media (SEM, Social Media Ads, etc.) orientadas al posicionamiento de marca o captación. Las campañas se planificarán basadas en un calendario de hitos / acciones que se trabajará de manera conjunta en el momento de la adjudicación y en el plan de comunicación digital propuesto por la empresa adjudicataria.
- Planteamiento y acompañamiento en aspectos relacionados con usabilidad, creatividad y diseño en los diferentes espacios y acciones de comunicación digital del ecosistema digital BASQUE CULINARY CENTER
- Análisis y seguimiento continuo en aspectos relacionados con el posicionamiento orgánico de contenido en los espacios digitales (SEO) prestando especial atención a los contenidos relacionados con captación
- Seguimiento analítico del ecosistema digital de marca BASQUE CULINARY CENTER y de las diferentes acciones de comunicación / captación planteadas. La empresa adjudicataria tendrá que realizar informes periódicos de seguimiento con el objeto de obtener conclusiones cualitativas orientadas a la mejora y eficacia de las diferentes acciones.
- Ejecución del plan conversacional (contact plan) que hay que establecer con los diferentes públicos con los que se encuentra en contacto BASQUE CULINARY CENTER, especial atención a los targets orientados a captación.
- Gestión de cada una de las campañas digitales a realizar por BASQUE CULINARY CENTER.

- Al menos, se deberá de hacer entrega de un ejemplo de contenido/actuación de cada uno de los puntos anteriores.