



**EZAUGARRI TEKNIKOEN AGIRIA,  
ENPRESETAN PERTSONEN PARTE-  
HARTZE POLITIKEN ALORREKO  
PROIEKTUAK BULTZATZEKO  
AHOLKULARITZA ETA IDAZKARITZA  
TEKNIKOKO ZERBITZUAK  
KONTRATATZEKO**

**1. SARRERA.**

Gipuzkoako Foru Aldundiaren legealdiko Kudeaketa Plan Estrategikoak ezartzen ditu, alde batetik, plana bideratzeko behar den eraginkortasuna bermatzeko gobernantza mekanismoak, eta, bestetik, gobernantza sistemaren lehentasunezko ezaugarri gisa nabarmentzen du politika publikoen eta lurraldeko helburu kolektiboen arteko lerrokadura.

Lurraldeko eta bere inguruko beste eragile eta pertsonekin eraiki eta partekatu behar dugun Gipuzkoa berri baten gaineko etorkizuneko ikuspegia planteatzen da.

Gauzak egiteko modu berriak, gobernantza eredu berriak eta Foru Aldundiaren eta herritar eta eragile sozial eta ekonomikoen arteko harreman eredu berriak identifikatzeko ahaleginaren ondorioz, "Etorkizuna Eraikiz" ekimen garrantzitsua ezarri da. Ekimen hori, berez, lurraldeak etorkizunera begira planteatuta dituen erronkei ematen dien erantzunaren katalizatzaile bilakatzen ari da.

Etorkizuna Eraikiz ekimenak esperimentazio aktiboko ekitaldi bat garatu nahi du lurraldeak dituen erronka nagusiei buruzko proiektuen bitartez. Gipuzkoako Foru Aldundiak gogoeta hori lurraldeko eragileekin batera egin nahi du, eta bere asmoa da gogoeta horrek balio dezala lurraldearen etorkizun ekonomiko, soziala eta politikoa bermatzeko duten erronka estrategikoak identifikatzeko eta politika publikoak eraikitzeko. Eragile anitzeko gogoeta hori bultzatuz lortu nahi dena da

**PLIEGO DE PRESCRIPCIONES  
TÉCNICAS PARA LA CONTRATACIÓN  
DE LOS SERVICIOS DE ASESORÍA Y  
SECRETARÍA TÉCNICA PARA  
IMPULSAR PROYECTOS EN MATERIA  
DE POLÍTICAS DE PARTICIPACIÓN DE  
LAS PERSONAS EN LAS EMPRESAS**

**1. INTRODUCCIÓN.**

El Plan Estratégico de Gestión de legislatura de la Diputación Foral de Gipuzkoa establece, por un lado, los mecanismos de gobernanza que aseguren la eficacia en la implementación del Plan y, por otro lado, destaca, como característica prioritaria de su sistema de gobernanza, el alineamiento entre las políticas públicas y las metas colectivas del territorio.

Se plantea una visión renovada del futuro de Gipuzkoa que se ha de construir y compartir con el resto de agentes y personas del Territorio y de su entorno.

El esfuerzo para identificar nuevos modos de hacer las cosas, nuevos modelos de gobernanza y de relación entre la ciudadanía, los agentes sociales y económicos y la institución foral ha traído como consecuencia el establecimiento de la potente iniciativa "Etorkizuna Eraikiz", que en sí misma se está convirtiendo en el catalizador de la respuesta del territorio a los retos de futuro que el mismo tiene planteados.

Etorkizuna Eraikiz quiere desarrollar un ejercicio de experimentación activa a través de proyectos sobre los retos fundamentales del territorio. La Diputación Foral de Gipuzkoa quiere hacer esta reflexión de modo compartido con los agentes del territorio y pretende que la misma sirva para identificar los retos estratégicos y construir las políticas públicas que garanticen el futuro económico, social y político del territorio. El impulso de esta reflexión multiagente



Gipuzkoa izan dadila ez bakarrik bere etorkizunari aurre egingo dion lurraldea, baizik eta adostasunera irekitako jarrera proaktibo batetik abiatuz etorkizun hori sortu eta hobetuko duen lurraldea (etorkizuna eraikiz). Gogoeta, ekintza, esperimantazioa eta lankidetzak dira programa berritzaile horren oinarriak. Gobernantza ireki eta lankidetzako eredu baten esparruan kokatzen da, herritarrak eztabaida publikoan sartzen dituen eta partaidetza horren eraginkortasuna, efizientzia eta aniztasuna bilatzen dituen.

Gipuzkoako Foru Aldundiak sustatutako hausnarketa estrategikoak hipotesi konformista bat saihestu nahi du etorkizunari aurre egiteko orduan, eta Gipuzkoak etorkizunari aurre egiteko behar dituen baldintza onenak sor daitezela proposatzen du, betiere jarrera proaktibo baten ikuspegitik begira. Nolanahi ere, badakigu krisiaren irteerak eta gizarteak aurre egin beharreko aldaketek oinarriak jarriko dituztela epe ertain eta luzeko eredu sozial eta ekonomikorako. Era berean, Foru Aldundiak Gipuzkoaren berezitasunak sendotu nahi ditu, zehazki, lehiakortasuna, sormena, erakargarritasuna, kohesio soziala eta lurralde oreka.

Etorkizuna Eraikiz ekimena bi programa hauek osatzen dute:

- Alde batetik, "GipuzkoaLab" programa, ariketa prospektiboa bultzatu nahi duena, epe ertainera etorkizuneko politika publikoak eta erronka estrategikoak eraikitzen laguntzeko. Gaur egungo egoeran, politika publikoek bizi dugun momentuaren interpretazio egokiaren emaitza izan behar dute gero eta gehiago, eta etorkizunari buruzko hausnarketaren ondorioa. Horrek eraman behar gaitu datozkigun erronken emaitzak planteatzera eta gauzak egiteko modu berriak aztertzerara.

pretende hacer de Gipuzkoa un territorio que no se limita a afrontar su futuro, sino que lo crea y perfecciona (etorkizuna eraikiz), desde una actitud proactiva y abierta al consenso. Reflexión, acción, experimentación y colaboración son las bases de este programa innovador que se inserta en el marco de un modelo de gobernanza abierto y colaborativo, que incorpora a la ciudadanía a la deliberación pública y que busca la eficacia, la eficiencia y la pluralidad de esa participación.

La reflexión estratégica que impulsa la Diputación Foral de Gipuzkoa quiere evitar una hipótesis conformista a la hora de afrontar el futuro y propone que desde una actitud proactiva Gipuzkoa cree las mejores condiciones para abordar su futuro. Todo ello siendo conscientes que la salida de la crisis y los cambios que afronta la sociedad guipuzcoana van a sentar las bases del modelo social y económico a medio y largo plazo. Al mismo tiempo, la Diputación Foral se propone reforzar las señas de competitividad, creatividad, atracción, cohesión social y equilibrio territorial que caracterizan a Gipuzkoa.

La iniciativa Etorkizuna Eraikiz la conforman los siguientes dos programas:

- Por un lado, el programa "GipuzkoaLab", que busca impulsar un ejercicio prospectivo que ayude a construir las políticas públicas e identificar los retos estratégicos del futuro a medio plazo. En el entorno actual, las políticas públicas cada vez más deben ser fruto de una interpretación del momento que vivimos, y consecuencia de una reflexión sobre el futuro, lo que debe llevar a plantearse tanto las respuestas a los retos que vienen, como los nuevos modos de hacer las cosas.



- Bestetik, Gipuzkoa Taldean proiektua, zeinek, hausnarketa estrategikoan oinarrituta, epe ertainean lurraldeak aurre egin beharreko erronka demografiko, ekonomiko eta sozialak identifikatzea bilatzen duen. Helburua da hausnarketa prozesu bat bideratzea lurraldeko eragile guztien lankidetzarekin, Gipuzkoako lurraldea garatzeko behar diren ideia nagusiak edo orientabideak, modu orokorrean, identifikatze aldera.

GipuzkoaLab programaren esparruan hainbat proiektu estrategiko eta esperimental bultzatzen ari dira. Azken horien artean dago ikerketa eta hausnarketa egiteko ekimena, lurraldeko enpresetan pertsonen parte-hartzea erraztuko duten proiektu zehatzak identifikatzeko, bultzatzeko eta abian jartzeko.

Zentzu horretan, jabetuta enpresetan pertsonen parte-hartzea hobetzeak onurak ekartzen dituela pertsonentzat (asebetetzea), enpresentzat (produktibitatea) eta lurralde osoarentzat (lehiakortasuna eta kohesioa), Etorkizuna Eraikiz ekimenaren esparruan bultzada bat eman zaio azken hamar urte hauetan Gipuzkoa parte-hartzearen inguruan bultzatzen ari den jardunbideari. 2016. urtean abian jarri zen esku-hartzeko estrategia baten diseinua, erraztu egingo zuena bi urtetan 20 proiektu pilotu abian jartzea. Esperientzia horietatik abiatuta, jarduera estrategia bat modelizatu eta zehaztu da, Gipuzkoako enpresen tipologiara egokituta, erraztu dezan, alde batetik, esku-hartze desberdinen arteko koherentzia, eta, bestetik, enpresetan parte-hartzeko politikak ezartzea.

Testuinguru horretan, non ekimenak nahiko heldutasun maila lortu duen, ulertzen dugu ez dela beharrezkoa esperientzia pilotu berriak bultzatzea. Izan ere, ekimena enpresetara zabaltzen jarraituko du

- Por otro lado, el proyecto Gipuzkoa Taldean, que, basado en la reflexión estratégica, busca identificar los retos demográficos, económicos y sociales a los que el territorio se enfrentará en el futuro a medio plazo. El objetivo es plantear una reflexión, compartida con el conjunto de los agentes del territorio, en la que se identifiquen de un modo global las ideas fuerza u orientaciones de desarrollo futuro de Gipuzkoa.

En el marco de GipuzkoaLab se están impulsando diferentes proyectos estratégicos y experimentales. Entre estos últimos se encuentra la iniciativa de investigación y reflexión para identificar, impulsar y poner en marcha proyectos concretos que faciliten la participación de las personas en las empresas del territorio.

En este sentido, desde el convencimiento que la mejora de la participación de las personas en la empresa tiene beneficios para las personas (satisfacción), las empresas (productividad) y el territorio en su conjunto (competitividad y cohesión), en el marco de la iniciativa Etorkizuna Eraikiz se ha dado un impulso a la trayectoria que desde hace una década Gipuzkoa viene impulsando en materia de participación. El año 2016 se puso en marcha el diseño de una estrategia de intervención que facilitase la puesta en marcha de 20 proyectos piloto a lo largo de dos años. A partir de estas experiencias, se ha modelizado y definido una estrategia de actuación, adecuada a la tipología de la empresa guipuzcoana, que facilite tanto la coherencia entre las diferentes intervenciones como la implantación de políticas de participación en las empresas.

En este contexto, en el que la iniciativa tiene un grado de madurez suficiente, se entiende que no es necesario el impulso de nuevas experiencias piloto, ya que su extensión a las empresas se continuará



Ekonomia Sustapeneko Departamentuak, bultzatzen dituen laguntza lerro arrunten bidez. Dena dela, egiaztatzen da datozen urteetan jarduketa segmentatuago bat egiteko beharra dagoela parte hartzearen arloan, proiektua bere osotasunean sendotu dadin ahalbidetzeko.

Hori guztia dela eta, beharrezkotzat jotzen da aholkularitza eta idazkaritza teknikoko zerbitzuak kontratatzea, segmentazio irizpideak identifikatzea ahalbidetuko duten ikerketa eta hausnarketa ekimenak burutzeko, "tresna-mapa" bat prestatzeko, enpresetan pertsonen parte-hartzearen arloan esku-hartze segmentatuko estrategia bat ezartzea ahalbidetuko duten ekintza eta jarduketa lerroak diseinatzeko, eta parte-hartzea bultzatzen duten enpresen artean harreman mekanismoak ezartzeko.

## 2. KONTRATUAREN XEDEA.

Kontratuaren xedea da aholkularitza eta idazkaritza teknikoko zerbitzuak kontratatzea:

- Aurreko urteetan definitutako esku-hartze estrategian oinarrituta, jarduketa segmentatu bat diseinatzea, estrategia hori sakontzeko eta sendotasun handiagoa emateko. Halaber, enpresa sare arduratsu bat eratzen laguntzea pertsonen parte-hartzearen esparruan.

## 3. EGIN BEHARREKO LANAK.

Proposamenak puntu hauek jaso behar ditu gutxienez, fase hauetako bakoitzean, eta idazkaritza teknikoan:

realizando a través de las líneas de ayuda ordinarias que impulsa el Departamento de Promoción Económica. Sin embargo, se constata la necesidad de realizar una actuación más segmentada en materia de participación en los próximos años, que permita una consolidación del proyecto en su conjunto.

Por todo ello, se considera necesario contratar los servicios de asesoría y secretaría técnica para realizar iniciativas de investigación y reflexión que permitan identificar criterios de segmentación, elaborar un "mapa de instrumentos", diseñar líneas de acción y actuaciones que permitan implantar una estrategia de intervención segmentada en materia de participación de las personas en la empresa y establecer mecanismos de relación entre las empresas que promueven la participación.

## 2. OBJETO DEL CONTRATO.

El objeto del mismo es la contratación de los servicios de asesoría y secretaría técnica para:

- En base a la estrategia de intervención definida en los años precedentes, diseñar una actuación segmentada que profundice y dé mayor consistencia a la misma. Además, ayudar a conformar una red de empresas responsables en el ámbito de la participación de las personas.

## 3. TRABAJOS A REALIZAR.

La propuesta deberá contemplar como mínimo los siguientes puntos, en cada una de las siguientes fases, así como de la secretaría técnica:



- 1. fasea. Proiektua planifikatu eta zehaztea.
  - Helburuak, metodologia eta aztergaia kontzeptualizatzea.
  - Mekanika bat eta laneko egutegi zehaztu bat definitzea.
  - Oinarri metodologiko eta teoriko sendoa proposatzea planteatutako jardueretarako (eztabaida, ikerketa eta azterketa).
- 2. fasea. Segmentatutako jarduketa diseinatzea.
  - Testuingurua finkatzea: segmentazio irizpideak.
  - Segmentatutako ekintza plana diseinatzea.
- 3. fasea. Enpresa sarea diseinatu eta eraikitzea.
  - Enpresa sarea eratzeko irizpideak definitzea.
  - Datu basearen eta laguntza emateko baliabideen eta materialen egitura diseinatzea.
  - Sarearen mekanismoak eta funtzionamendu eta dinamizazio prozedurak diseinatzea. Horiek aktibatu eta abian jartzea.
  - Ekintzak antolatzea, zeinek ahalbidetuko baitute sortutako ezagutzak eta garatutako esperientziak trukatzeko.
  - Zabalkundeko eta hedapeneko ekintzak diseinatu eta antolatzea.
- Fase 1. Planificación y concreción del proyecto.
  - Conceptualización de los objetivos, la metodología y la temática objeto de estudio.
  - Definición de una mecánica y un calendario detallado de trabajo.
  - Proponer una base metodológica y teórica sólida para las actividades que se proponen (debate, investigación y estudio).
- Fase 2. Diseño de la actuación segmentada.
  - Fijación del contexto: criterios de segmentación.
  - Diseño del plan de acción segmentada.
- Fase 3. Diseño y construcción de la red de empresas.
  - Definición de los criterios para conformar la red de empresas.
  - Diseño de la estructura de la base de datos y de los recursos y materiales de apoyo.
  - Diseño de los mecanismos y los procedimientos de funcionamiento y dinamización de la red. Activación y puesta en marcha de los mismos.
  - Organización de acciones que permitan el intercambio de conocimientos generados y experiencias desarrolladas.
  - Diseño y organización de acciones de divulgación y difusión.



- Gizartearekin konprometitutako enpresa sare bat sortzeko eta arautzeko interesa balioestea; parte-hartzearekin konprometituta dauden enpresak sare horretako azpikolektibo bat dira.

- Valoración del interés en crear y regular una red de empresas socialmente comprometidas, siendo las comprometidas con la participación uno de los subcolectivos de la misma.

#### 4. LANEKO METODOLOGIA.

Proposamena, bat datorrena Gipuzkoako Foru Aldundiak proposatutako gobernantza eredu berriak bultzatzearekin, elkarlaneko lidergo prozesu baten barruan sartu behar da eta, halaber, eraginkortasuna eta efizientzia bilatu behar ditu. Horretarako, alderdi hauen garapena aurreikusiko du gutxienez:

1. Eragile publiko eta pribatuen partaidetza bideak diseinatzea.
2. Jarduketa segmentatuko strategiaren iraunkortasuna bermatuko duen sare bat diseinatzea.

#### 5. GAUZATZEKO BALDINTZAK

- Entitate esleipendunak kontratua gauzatzean sortzen den dokumentazio, irudi edo material orotan hizkuntzaren erabilera ez sexista egitea; halaber, emakumeen irudi baztertzailak edo genero-estereotipoak erreproduzitu daitezkeen ekidindoa eta berdintasuneko balioak sustatuko dira, emakumeen eta gizonen presentzia orekatuaren bidez, batzuk zein besteek, modu berean, posizio sozial ezberdinak betez eta antzeko zereginak beren gain hartuz bai esparru publikoan bai pribatuan.
- Sexu aldagaia sistematikoki sartzea proiektu bakoitzaren fase guztietan eta azterketa eremu guztietan.
- Genero arrakalak identifikatzea dagokion eremuan, eta horiei heltzeko

#### 4. METODOLOGIA DE TRABAJO.

La propuesta, en línea con el impulso de nuevos modos de gobernanza propuesto por la Diputación Foral de Gipuzkoa, debe enmarcarse en un proceso de liderazgo colaborativo, al tiempo que debe buscar la eficacia y eficiencia en las propuestas. A tal efecto deberá incluir, como mínimo, el desarrollo de los siguientes aspectos:

1. Diseño de los canales de participación de los agentes públicos y privados.
2. Diseño de una red que garantice la sostenibilidad de la estrategia de actuación segmentada.

#### 5. CONDICIONES DE EJECUCIÓN

- Empleo en toda la documentación, imagen o material que se genere con motivo de la ejecución del contrato por la entidad adjudicataria de un uso no sexista del lenguaje, evitando además cualquier imagen discriminatoria de las mujeres o la reproducción de estereotipos de género y fomentando valores igualitarios, a través de la presencia equilibrada de mujeres y hombres, ocupando unas y otros, del mismo modo, diferentes posiciones sociales y asumiendo funciones similares tanto en el ámbito público como en el privado.
- Incorporación sistemática de la variable sexo en todas las fases de cada proyecto y todos los ámbitos de análisis.
- Identificación de las brechas de género en el ámbito correspondiente y



helburu eta jarduera zehatzak ezartzea.

- Proiektuetan genero adierazleak prestatu eta erabiltzea, berdintasunean duten eragina aztertzeko xedez, proiektu horien jarraipenaren esparruan.
- Generoaren ikuspegitik aztertzea lortutako emaitzak nahiz proiektu desberdinen esparruan garatutako prozesua.
- Datu pertsonalen babesa: kontratua gauzatzeak berekin dakar zerbitzua emango duen enpresa esleipendunak sartu behar izatea entitate kontratatzailearen esku dauden izaera pertsonaleko datu fitxategietan. Kontratua gauzatzeko beharrezko izan ditzakeen izaera pertsonaleko datuen erabilera egingo da izaera pertsonaleko datuen babesari eta eskubide digitalen bermeari buruzko 2018ko abenduaren 5eko 3/2018 Lege Organikoaren eta Europako Parlamentuaren eta Kontseiluaren 2016ko apirilaren 27ko 2016/679 Erregelamenduaren arabera. Horretarako, enpresa esleipendunak tratamenduaren arduradun izaera izango du, eta berariaz bere gain hartuko ditu indarrean dagoen araudiak izaera horretarako jasotzen dituen beharkizunak.

establecimiento de objetivos y actuaciones concretas para abordarlas.

- Elaboración y uso de indicadores de género en los proyectos, al objeto de analizar su impacto sobre la igualdad, en el marco del seguimiento de los mismos.
- Análisis desde la perspectiva de género tanto de los resultados obtenidos, como del proceso desarrollado en el marco de los diferentes proyectos.
- Protección de datos de carácter personal: la ejecución del contrato puede conllevar que el personal destinado a la ejecución del servicio tenga acceso a ficheros de datos de carácter personal de la entidad contratante. La utilización de datos de carácter personal que pueda resultar precisa para el cumplimiento del contrato se efectuará con observancia de lo dispuesto en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, sobre Protección de Datos de Carácter Personal y Garantía de los Derechos Digitales y el Reglamento 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016. A tal efecto, la empresa adjudicataria adoptará la figura de encargado del tratamiento, asumiendo expresamente las obligaciones que la normativa vigente contempla para tal figura.

Donostia, 2019ko maiatzaren 2a /  
San Sebastián, 2 de mayo de 2019

Diputatu Nagusiaren Alorraren Idazkaritzako Laguntza eta Asistentzia Teknikoko atalburua /  
Jefe de sección de Apoyo y Asistencia Técnica de la Secretaría del Área del Diputado  
General

Sin./Fdo.: Aitor Arozena Saralegi