

**MEMORIA ECONÓMICA****EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN DE UN SERVICIO DE DISEÑO DE LA CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN Y VALORIZACIÓN SOCIAL DEL COMERCIO MINORISTA 2020.**

Presupuesto: Se ha establecido una cuantía máxima de 40.000,00 euros + I.V.A. 8.400,00 euros, lo que hace un total de 48.400,00 euros.

Desglose del importe:

Valor estimado del contrato: 40.000,00 euros (sin I.V.A.).

CONCEPTO	Importe (euros)
Estrategia y conceptualización de la campaña.	4.000,00
Adaptación al resto de soportes (online, exteriores, etc.).	8.500,00
Diseño gráfico.	6.000,00
Diseño de página web one shot o landing page.	4.000,00
Creatividad y desarrollo del spot.	3.000,00
Producción de spot televisivo.	10.000,00
Adaptación del spot a piezas.	1.000,00
Adaptaciones segunda oleada.	2.500,00
Conceptualización de acciones relacionadas.	1.000,00
Total:	40.000,00

En Vitoria-Gasteiz, a 20 de enero de 2.020.

Juan Emilio Andradres García
DIRECTOR DE COMERCIO



TURISMO, MERKATARITZA
ETA KONTSUMO SAILA
DEPARTAMENTO DE TURISMO,
COMERCIO Y CONSUMO