



TURISMO, MERKATARITZA ETA  
KONTSUMO SAILA  
Zerbitzu Zuzendaritza

DEPARTAMENTO DE TURISMO,  
COMERCIO Y CONSUMO  
Dirección de Servicios

**Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Saileko Zerbitzu zuzendariaren Ebazpena, txikizkako merkataritzaren sentsibilizazio eta balorazio sozialeko kanpaina diseinatzea helburu duen zerbitzua xede duen kontratazio-espeditzea hasteko agintzen duena. Kontratazio-espeditzea: TCC-2020-01.**

**Resolución de la Directora de Servicios del Departamento de Turismo, Comercio y Consumo, por la que se ordena el inicio del expediente de contratación del servicio que tiene por objeto el diseño de la campaña de sensibilización y valoración social del comercio minorista 2020. Expediente de contratación: TCC-2020-01.**

Txikizkako merkataritzaren sentsibilizazio eta balorazio sozialeko kanpaina diseinatzea helburu duen zerbitzua kontratatzekeo beharra, ezaugarriak eta gutxi gorabeherako zenbatekoa azaltzen dituen txostena ikusita eta Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailaren egitura organikoa eta funtzionala ezartzen duen apirilaren 11ko, 81/2017 Dekretuaren 5-2. artikulua ematen dizkidan ahalmenetan oinarrituz (2017ko apirilaren 11ko EHAA),

Vista la memoria en la que se que expone la necesidad, características e importe estimado de la contratación del servicio del diseño de la campaña de sensibilización y valoración social del comercio minorista 2020, y en virtud de las facultades que me confiere el artículo 5-2 del Decreto 81/2017, de 11 de abril, por la que se establece la estructura orgánica y funcional del Departamento de Turismo, Comercio y Consumo (BOPV de 21 de abril de 2017),

**EBAZTEN DUT:**

**RESUELVO:**

TCC-2020-01 kontratazio-espeditzea hastea, Txikizkako merkataritzaren sentsibilizazio eta balorazio sozialeko kanpaina diseinatzea helburu duen zerbitzua kontratatzekeo. Espediente horren lizitazioaren oinarritzko aurrekontua BERROGEITA ZORTZI MILA ETA LAUREHUN EUROkoa da (48.400,00) guztira (40.000,00+8.400,00 B.E.Z).

El inicio del expediente de contratación TCC-2020-01, que tiene por objeto la contratación del servicio del diseño de la campaña de sensibilización y valoración social del comercio minorista 2020, cuyo presupuesto base de licitación asciende a un total de CUARENTA Y OCHO MIL CUATROCIENTOS (48.400,00) euros (40.000,00+8.400,00 de I.V.A).

Gasteiz, 2020ko urtarrilaren 20a

Vitoria-Gasteiz, 20 enero de 2.020



TURISMO, MERKATARITZA  
ETA KONTSUMO SAILA  
DEPARTAMENTO DE TURISMO,  
COMERCIO Y CONSUMO

Mercedes Fernández Simancas  
ZERBITZU ZUZENDARIA  
DIRECTORA DE SERVICIOS